

› 2017年3月期
第3四半期決算説明資料〔IFRS〕
(2016年4月－2016年12月)

証券コード：5938

株式会社 LIXILグループ
2017年2月6日

LIXIL Link to
Good Living

Copyright © LIXIL Group Corporation. All rights reserved.

› 2017年3月期 第3四半期決算〔IFRS〕の概要



LIXIL Water
Technology
(LWT)



LIXIL Housing
Technology
(LHT)



LIXIL Building
Technology
(LBT)



LIXIL Kitchen
Technology
(LKT)



LIXILジャパン
カンパニー(LJC)



流通・小売り
(D&R)



住宅・サービス
(H&S)

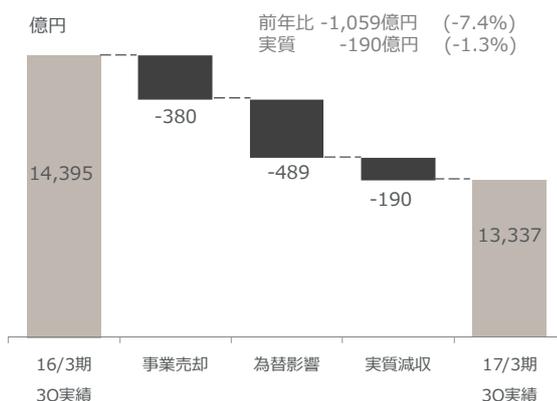
第3四半期(9ヶ月) 業績結果(1)

順調に収益力向上、事業利益増益へ転換

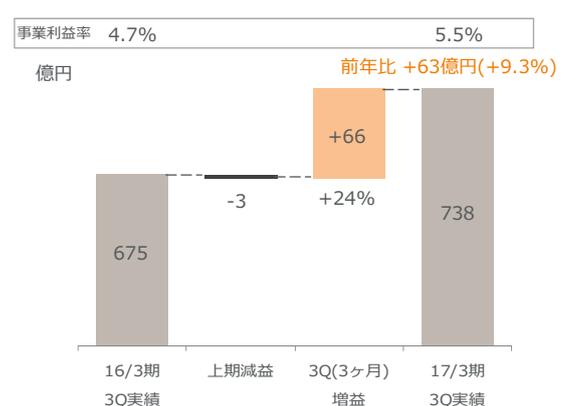
- ✓ 売上高は13,337億円で、事業売却や為替影響及びLBTの選別受注の結果などにより7%の減収
- ✓ 事業利益は738億円で、LWTにおける順調な成長とシナジー効果も含めた収益力改善や前年度事業売却効果などにより9%の増益
- ✓ 営業利益は693億円で、事業利益の増益に加え前年同期の一過性損益の剥落などで14%の増益
- ✓ 当期利益は457億円。営業利益の増益に加え前年同期の一過性損失の剥落や為替差益などにより29倍の大幅増益
- ✓ 通期業績予想は、今後の収益性を高めるための在庫・設備等資産面の見直しを進め、その結果としての一過性費用計上の可能性に備えるため、据え置き
- ✓ 上期に引続きシンプルな組織構築を継続実行

第3四半期(9ヶ月) 業績結果(2)

売上



事業利益(CE)



第3四半期のハイライト(前年比)

- 実質ベースは1%減収 (上期-1%、3Q(3ヶ月)-1%)
 - 上期に引続きLBTにおける近年の選別受注による売上減とLHT(国内)の需要構造変化が減収主要因
 - 一方でLWTは国内、海外ともに成長、また、LKT、D&R及びH&Sも成長に貢献
- 粗利率の大幅改善により3Q累計で増益へ転換
 - 3Q(3ヶ月)は全テクノロジー事業で増益
 - LWT・LHT・LKTは粗利改善進み二桁増益(3Q(3ヶ月))
 - LBTは事業売却効果もあり黒字化(3Q(3ヶ月))

第3四半期(9ヶ月) 連結業績結果

上期に引続き収益力改善進む

億円	16/3期 3Q実績	17/3期 3Q実績	前年比 (%)	17/3期 予想
売上収益	14,395	13,337	-7.4%	17,800
売上総利益	4,166	4,217	1.2%	5,645
売上総利益率 (%)	28.9%	31.6%	+2.7P	32%
事業利益	675	738	9.3%	800
事業利益率 (%)	4.7%	5.5%	+0.8P	4%
営業利益	607	693	14.1%	650
営業利益率 (%)	4.2%	5.2%	+1.0P	4%
当期利益 ⁽¹⁾	16	457	29倍	380
EPS(円)	5	159	-	132
EBITDA ⁽²⁾	1,147	1,188	3.6%	1,450
EBITDA 比率 (%)	8.0%	8.9%	+0.9P	8%

■ 17/3期3Qのその他補足

<売上総利益率>
28.9% ⇒ 31.6% 2.7pt改善

<営業利益>
事業利益増益に加え前年度のJoyou
問題対応費用等一過性費用剥落など
で86億円増益

<当期利益⁽¹⁾>
営業利益増益に加え前年度の債務保証
損失等一過性費用剥落と為替差益など
で442億円の大幅増益

LIXIL

(1) 親会社の所有者に帰属する四半期利益(損失)
(2) EBITDA = 事業利益 + 減価償却費

5

資産効率強化と規律ある資本配分

連結財政状態

億円	(A) 16/3 期末	(B) 16/12 期末	(B)-(A) 増減
現金及び現金同等物	1,296	1,506	209
有利子負債	8,271	8,237	-34
Net有利子負債	6,974	6,731	-244
資産合計	21,301	21,577	275
自己資本比率(%) ⁽¹⁾	24.6	25.7	+1.1P

■ 資産合計275億円増加

<主な内訳>

- 季節要因による営業債権の増加283億円や手元資金積上げに伴う現金同等物の増加 209億円
- 一方で為替影響などにより非流動資産の減少 222億円

■ Net D/Eレシオ 122% (期首133%)

運転資本と設備投資

億円	(A) 15/12 CF	(B) 16/12 CF	(B)-(A)
運転資本	-10	-127	-117
減価償却費	472	450	-22
設備投資	-464	-452	12
その他	987	575	-413
FCF ⁽²⁾	985	446	-539
ノーマライズドFCF ⁽³⁾	605	495	-110

■ FCFの黒字は継続

なお、前年のFCFには定期預金の取崩し
825億を含む

- 一過性の収入・支出を除くベースのノーマライズドFCFは運転資本の改善幅安定化などにより約110億円減少

LIXIL

(1) 親会社所有者帰属持分比率
(2) FCF=フリーキャッシュフロー
(3) 「一過性を除く営業キャッシュフロー」-「設備投資」

6

組織の見直し

- LHTのCEOを瀬戸が兼務 (11月より)
<目的> 組織をフラットにし、戦略とその実行、コミュニケーションを迅速化することで管理体制とガバナンスの強化
- マーケティング本部(本社部門)・LHT Japan(LHT)を新設 (1月より)
<目的> お客様のニーズにより迅速に対応する体制を実現すると同時に、国内における意思決定のさらなる迅速化と、生産体制の強化を推進

› テクノロジー部門別決算の概要

LIXIL Water Technology (LWT)

4月-12月 億円	17/3期3Q	YoY	(現地通貨 ベース増減)	17/3期 通期予想	
* 地域別売上	アメリカ	1,100	(+7%)		+3%
	欧州、中東、 アフリカ地域	1,118	(+6%)		+4%
	アジア太平洋地域	700	(+5%)		+13%
	日本	2,325	(+1%)		+1%
	連結調整	-331			
LWT	4,912	-3%	(+4%)	6,530	-4%
事業利益	LWT	536	+14%	640	+17%
	事業利益率	11%	+1.7pt	10%	

- アメリカのうちASBは9%成長
- 欧州・中東・アフリカのうちGROHEは7%成長
- アジア太平洋の売上約40%を占める中国で18%成長
- 日本もこの3ヶ月では2%成長、特に衛生機器はアクアセラミック効果もあり7%の成長
- CEは現地通貨ベースでボリューム増加やMIX良化などによりASBの+60%、中国の+50%、欧州GROHEの+25%利益成長が大きく牽引し為替換算の逆風を飲み込んで大幅増益



LIXIL

*地域別はマネージメントベース、合計は制度連結会計ベース
制度連結会計 為替レート：17/3期 3Q実績 1USD=107.88円、1EUR=119.13円、下期前提 1USD=105円、1EUR=115円
マネージメントベース 為替レート：16/3期、17/3期 3Q・通期 1USD=125円、1EUR=130円

9

LIXIL Housing Technology (LHT)

4月-12月 億円	17/3期3Q	YoY		17/3期 通期予想	
地域別売上	日本	4,009	-4%		-3%
	海外	78	-9%		-15%
	LHT	4,086	-4%		5,470
事業利益	LHT	331	-1%	430	+13%
	事業利益率	8%	+0.3pt	8%	

- 上期ハイビック売却と為替影響除く実質ベースで-2%
- 前年4-10月までのエコポイント効果剥落に加え、需要構造変化(賃貸住宅増など)により減収継続
- 売上は減少したものの3Q(3ヶ月)はコスト低減により増益(+12%)し収益力改善



LIXIL

10

LIXIL Building Technology (LBT)

4月-12月 億円		17/3期3Q	YoY	17/3期 通期予想	
地域別売上	日本	804	-9%	-5%	
	海外	1,134	-35%	-25%	
	LBT	1,938	-26%	2,720	-18%
事業利益	LBT	-3	+17	60	+116
	事業利益率	赤字		2%	

- 前年度末上海美特売却影響及び為替影響除く実質ベース-15%
- 実質減収は、近年の選別受注結果と日本の物件完工端境期によるもの
- CEは事業売却効果や日本での利益率改善により3Q(3ヶ月)は黒字化



LIXIL Kitchen Technology (LKT)

4月-12月 億円		17/3期3Q	YoY	17/3期 通期予想	
地域別売上	日本	786	+2%	1%	
	海外	67	+4%	0%	
	LKT	853	+2%	1,130	+1%
事業利益	LKT	35	+79%	25	+43%
	事業利益率	4%	+1.8pt	2%	

- 日本は高価格帯のリシエルが好調牽引
- 中国はパートナーとの協業好調継続(現地通貨ベース+24%成長)
- ボリューム効果と生産性改善効果が相俟って収益力改善



システムキッチン
「リシエルPLAT」

D&R and H&S

4月-12月
億円

		17/3期3Q	YoY	17/3期 通期予想	
D & R	売上	1,330	-8%	1,740	-6%
	事業利益	75	-8%	75	+5%
	事業利益率	6%	0pt	4%	
H & S	売上	487	+11%	660	+11%
	事業利益	35	+25%	50	+32%
	事業利益率	7%	+0.8pt	8%	

D&R

- 建デポカーブアウト売上影響-158億円
- ホームセンター事業は3%成長
- 新店出店費用で一時的に減益

H&S

- 新築着工増加に伴い増収
- 増収及び販管費削減効果及び前年度一過性コスト減により増益

スーパービバホーム
西川越店(SVH)
2016年12月オープン



次世代レジリエンスホーム
「家+X」

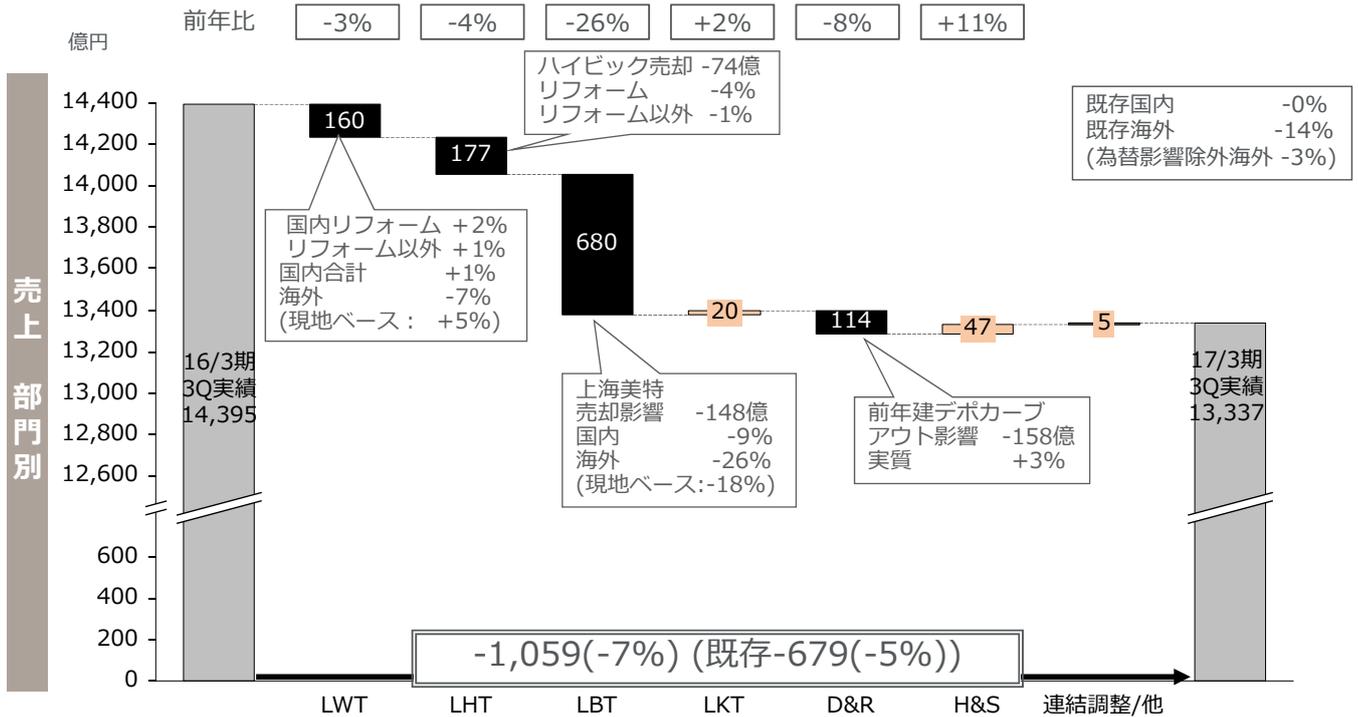


> ご参考

第3四半期(9ヶ月) 売上の増減 (前年同期差)

-7%

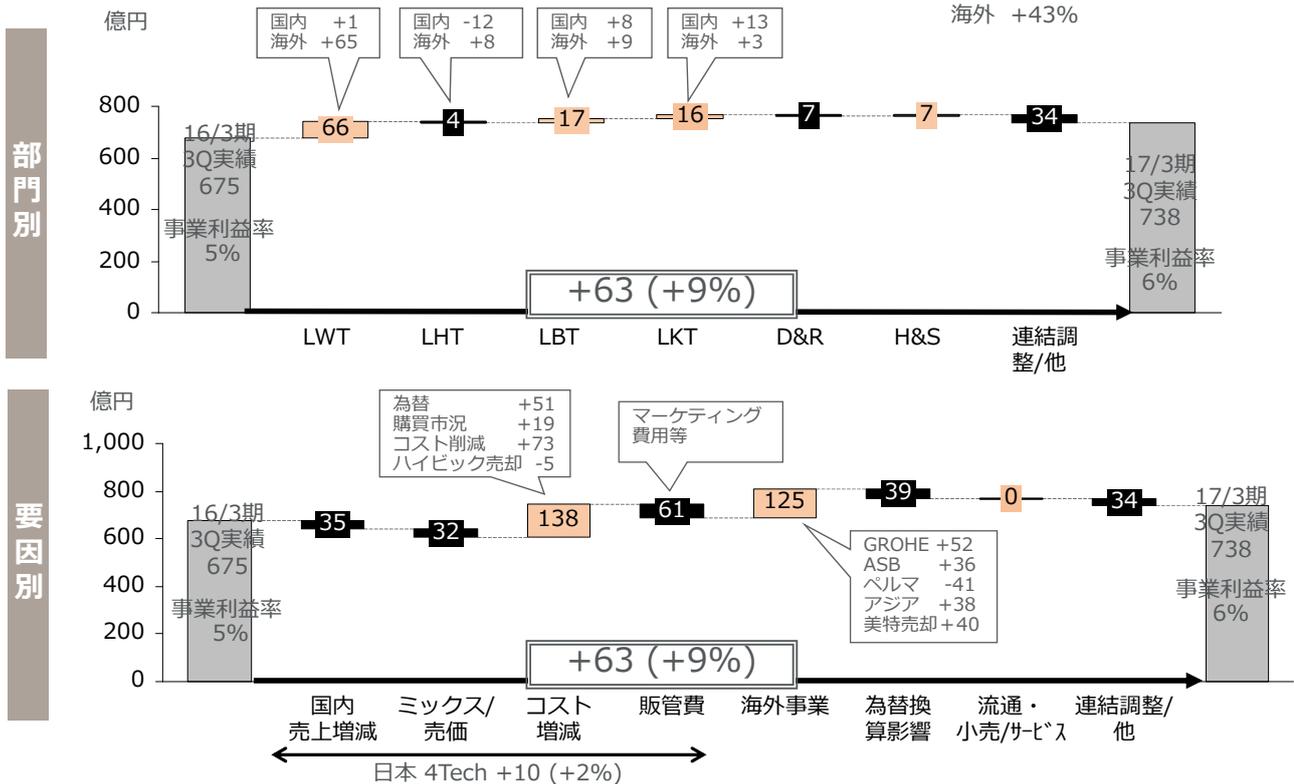
(上期-8%、3Q -7%)



第3四半期(9ヶ月) 事業利益の増減 (前年同期差)

+9%

(上期-1%、3Q+24%)



第3四半期 その他収益・費用、金融収益・費用 内訳

単位：億円

科目	16/3期 3Q実績	17/3期 3Q実績	増減額	内容
賃貸収入	53	49	-4	
固定資産売却益	11	11	1	
その他	66	37	-29	
その他の収益	130	97	-33	
賃貸原価	34	34	0	
固定資産除売却損	14	21	7	
固定資産減損損失	23	39	17	工場ライン・遊休地減損など
工場再編関連損失	15	2	-13	
その他	113	47	-66	前期:Joyou調査費用
その他の費用	198	143	-56	
受取利息	14	12	-2	
受取配当金	10	13	3	
デリバティブ評価益	79	35	-44	為替差損益と両建て
為替差益	-	48	48	
その他	4	6	2	
金融収益	106	115	9	
支払利息	102	73	-30	
為替差損	70	-	-70	
その他	26	1	-25	前期:有価証券減損
金融費用	198	73	-125	

LIXIL

17

連結財務状態

単位：億円

	16/3月末	16/12月末	増減額
現金及び現金同等物	1,296	1,506	209
営業債権及びその他の債権	3,863	4,146	283
棚卸資産	2,119	2,107	-12
非流動資産	12,449	12,227	-222
その他	1,574	1,591	17
資産合計	21,301	21,577	275
営業債務及びその他の債務	3,428	3,551	122
有利子負債	8,271	8,237	-34
その他	4,229	4,126	-104
負債合計	15,928	15,913	-15
自己株式	-549	-544	5
その他	5,922	6,208	286
資本合計	5,373	5,664	291
(1) 自己資本比率 (%)	24.6	25.7	+1.1P
(2) 一株当たり純資産 (円)	1,828.84	1,927.14	98.30
期末株式数 (千株)	286,962	287,203	+241

LIXIL

(1) 親会社所有者帰属持分比率
(2) 1株当たり親会社所有者帰属持分

18

キャッシュ・フロー

単位：億円

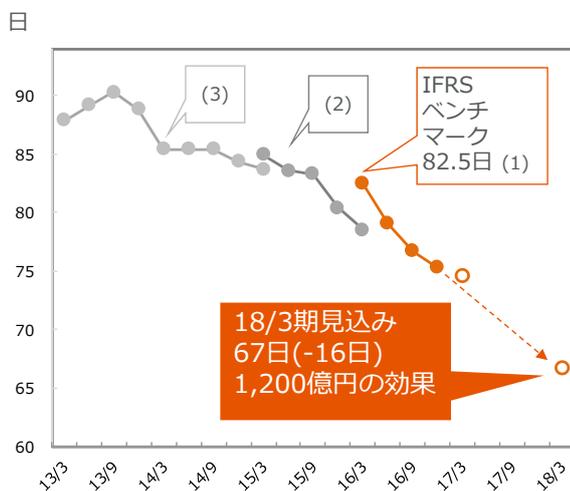
	16/3期3Q	17/3期3Q	増減額
税引前利益	162	733	571
減価償却費及び償却費	472	450	-22
法人所得税等支払	-189	-240	-51
運転資本	-10	-127	-117
その他	302	5	-297
営業キャッシュフロー	737	822	85
投資キャッシュフロー	248	-376	-624
（うち有形・無形資産取得支出）	-464	-452	12
フリーキャッシュフロー	985	446	-539
財務キャッシュフロー	-872	-222	650
：	：	：	：
現金及び現金同等物の期末残高	1,572	1,506	-66

CCC(キャッシュ・コンバージョン・サイクル)改善のグローバル展開

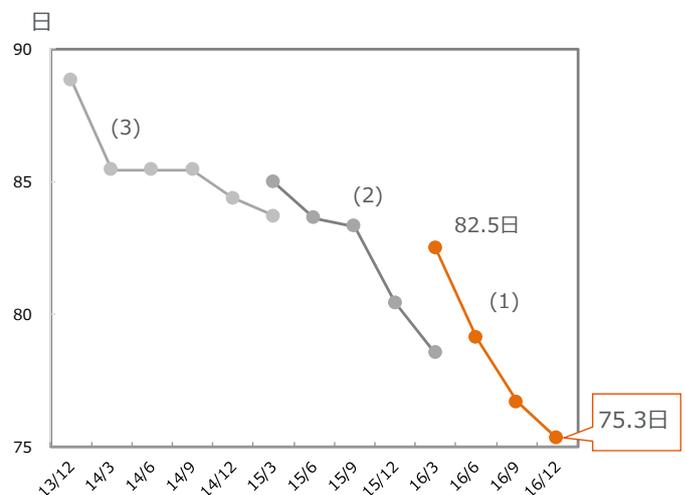
- 国内中心で行ってきたCCC改善活動をグローバル展開し、改善効果を上積みする

18/3期末目標 1,200億円

- 新ベンチマークと18/3期末までの見込み



- 17/3期 3Q 実績

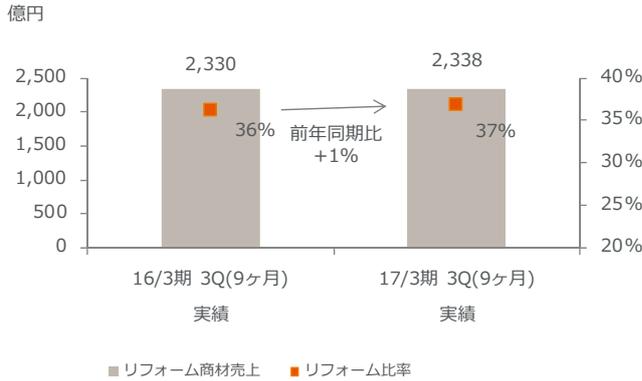


国内リフォーム戦略の進捗

リフォーム商材売上(LJC)

億円	15/3期	16/3期	前年 同期比	17/3期	前年 同期比
	実績	実績		3Q(9ヶ月) 実績	
リフォーム商材 売上	2,796	3,043	9%	2,338	0%
リフォーム 比率	32%	35%	+3P	37%	+1P

キッチン含む水回りリフォーム：前年同期比 +2%



簡単リフォーム内窓「インプラス」



簡単リフォーム玄関ドア「リシエント」

リクシルPATTOリフォーム 対象商品を大幅に拡充

<2月より対象商品を拡充>

リフォームで人気のトイレやキッチンまわりなど水まわりの商品を中心に拡充し、「リクシルPATTOリフォーム」対象商品を全11商品で展開

リクシル PATTO リフォーム

1日で工事完了!
トリカエルをバツと簡単に、
問い合わせが簡単
見積りが明確
工事が早い

「リクシルPATTOリフォーム」について

<お施主さまの悩み>

- 費用が分かりづらい
- 安心して頼めるお店が分からない
- リフォーム期間やリフォーム後のイメージが分からない

⇒お客さまに
「簡単で、早くて、価格がわかりやすい
リフォーム」をサービスとして提供

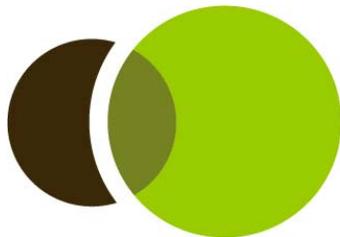
2016年10月のサービス開始時は全国約500店の登録サービスショップでスタートしましたが、現在では全国約3,000店*まで拡大

<p>扉 おうちの扉もスチキに新しく! 約38~58万円</p>	<p>窓 部屋の中に1枚プラス、あつたかも結露軽減! 約5~12万円</p>	<p>キッチンコンロ ガスでもIHでも、最新機能で使いやすい! 約11~25万円</p>	<p>レンジフード 壁掛けの手入れで見た目もスッキリの最新タイプ。 約8~12万円</p>
<p>キッチン用水栓 レバー操作でラクラク、浄水器内蔵タイプもご用意。 約3~7万円</p>	<p>浴室用水栓 最新のプッシュ式で使いやすい、節水でエコなのも嬉しい。 約5~9万円</p>	<p>洗面化粧台 壁掛けの手入れで清潔、洗面まわりの小物がいまえる。収納付ミラーも。 約9~23万円</p>	<p>トイレ 最新型で自動 flushキリ、お手入れもつとつとに。 約20~32万円</p>
<p>便座 シャワートイレにはもちろん、お掃除が楽なタイプもご用意。 約6~14万円</p>	<p>壁材・エコカラット 独自の機能で壁の湿度を吸って、はいてキレイに。天井も対応アップ! 約4~6万円</p>	<p>玄関収納 お宅にフィットした収納量・タイプが揃える。収納力がそのまま安心。 約8~18万円</p>	<p>バツと簡単に</p>

RobecoSAM社の2017年サステナビリティ格付けで 「ブロンズクラス」に選定

株式会社LIXILグループは、RobecoSAM社がこの度発表した「サステナビリティ・イヤーブック2017年度版」において、サステナビリティ（持続可能性）の分野で優れた取り組みを実践している企業として「ブロンズクラス」に選定されました。

SRI（社会的責任投資）に関する調査・格付機関であるRobecoSAM社は、世界の主要企業2,000社超を調査し、60の業種ごとに上位15%を長期的に高い株主価値を提供する企業として選出し、この年次報告書にて発表しています。LIXILグループは、3年連続で同報告書に掲載されています。



ROBECOSAM
Sustainability Award
Bronze Class 2017

主要な事業展開の起点となった1967年から50年目の節目 ～ 国産初のシャワートイレ、画期的なアルミサッシなど、時代をリードしてきた “LIXILのものづくり”～



リクシルのトイレ INAX
国産初シャワートイレ発売50周年



システムバス量産開始50周年



アルミサッシ一貫生産開始50周年



アルミサッシ一貫生産開始50周年

一部事業・資産の売却/撤退等

	社名	実施時期	実施概要	16/3期（億円） ⁽¹⁾			
				売上	事業利益	当期利益	総資産
	建デポ ⁽²⁾	2015年10月	LIXILから分社化、 LIXIL議決権34%に	158	-3	-	-
16/3期	驪住建材（瀋陽）有限公司	2016年3月	保有株式の100%売却	3	-5	-11	20
	上海美特カーテンウォール	2016年3月	保有株式の100%売却	196	-60	-68	300
17/3期	無錫モリテック	2016年8月	保有株式の100%売却	6	-2	-4	3
	ハイビック	2016年8月	保有株式の100%売却	203	7	5	133



(1) 無錫モリテックはIFRS基準、その他は当該事業の連結消去後実績の日本基準
(2) 分社化前の上期分の実績

25

生産体制の再編

実施時期	内容	対応/目的	部門
2016年3月	青山工場(三重県)の操業停止	知多工場(愛知県)に集約	LWT
2016年4月	(株)小山LIXIL製作所及び(株)可児 LIXILサンウエーブ製作所を (株)LIXILに吸収合併	製造事業・従業員は新設会社 に事前に分割し、現会社の事 業を継続	LWT・ LKT
2017年3月予定	久居工場（三重県）の材料部門を 操業停止	生産量を他工場に移管するこ とで、材料部門全体の稼働率 向上をはかる	LHT



26

【FAQ】のれん及び耐用年数を算定できない無形資産の減損の条件(IFRS)

〈例〉 GraceA 株式会社（GROHEグループの持株会社）に減損が生じるための条件

回収可能価額は**使用価値**※にて算定

※使用価値：5ヶ年分の事業計画とその計画を基礎とした①**将来CFの見積額**を②**現在価値に割引いて計算**

①**将来CFの見積りにおける成長率**：水回り設備市場の長期期待成長率を参考に決定（2016年3月期：2.8%）

②**割引率**：税引き前の加重平均資本コストを基礎として算定（2016年3月期：7.6%）

⇒2016年3月期末において仮に成長率が4.0%下落した場合、または割引率が2.8%上昇した場合に減損が発生（成長率の下落と割引率の上昇がそれぞれ単独で発生するとの仮定に基づき記載）

つまり、

将来CFの予測に用いる市場の成長率が**-1.2% (2.8%-4%)**となった場合に GraceA株式会社は減損する可能性が出てくる。

また、**全額減損**となるものではなく**価値が足りない部分のみ減損**となる。

2017年3月期 第3四半期決算〈添付資料〉

*当社は2016年3月期有価証券報告書よりIFRS(国際会計基準)を適用しているため、
当資料は特に記載のない限りIFRSベースの数値を記載しています。

**本添付資料における『事業利益』は、日本基準(JGAAP)における『営業利益』と同等です。

事業利益 = 売上 - 売上原価 - 販管費

***本添付資料における『当期利益(損失)』は、

『親会社の所有者に帰属する当期利益(損失)』を表しています。

1.	2017年3月期上期実績と3Q(9ヶ月)実績及び通期予想	P.1
2.	セグメント別実績及び予想	P.2
3.	セグメント別状況① テクノロジー事業 (LWT/LHT/LBT/LKT)	P.4
4.	セグメント別状況② 流通・小売り事業の状況	P.5
5.	セグメント別状況③ 住宅・サービス事業の状況	P.6
6.	商品・サービス別売上状況	P.7
7.	リフォーム	P.8
8.	海外生産比率・海外売上	P.9
9.	ペルマスティリーザ・ASB・GROHE	P.10
10.	のれん	P.11
11.	近年実施したM & A、資本業務提携一覧	P.11

2017年2月6日



株式会社 LIXILグループ^o

※この資料には、(株)LIXILグループの将来についての計画と予測の記述が含まれています。これらの計画と予測は、リスクや不確定要素を含んだものであり、実際の業績は様々な重要な要素により当社の計画・予測と大きく異なる結果となる可能性があります。

1. 2017年3月期上期実績と3Q(9ヶ月)実績及び通期予想

(億円)

	16/3期						17/3期					
	上期		3Q(9ヶ月)		通期		上期		3Q(9ヶ月)		通期	
	実績	前年同期比	実績	前年同期比	実績	前年同期比	実績	前年同期比	実績	前年同期比	予想	前年同期比
売上収益	9,424		14,395		18,905	10.8%	8,704	-7.6%	13,337	-7.4%	17,800	-6%
売上総利益	2,722		4,166		5,416	19.0%	2,724	0.1%	4,217	1.2%	5,645	4%
販売管理費	2,320		3,490		4,715	16.9%	2,326	0.2%	3,478	-0.3%	4,845	3%
事業利益*1	401		675		701	35.5%	398	-0.7%	738	9.3%	800	14%
事業利益率	4.3%		4.7%		3.7%	+0.7P	4.6%	+0.3P	5.5%	+0.8P	4%	+1P
営業利益	327		607		390	-18.8%	383	17.2%	693	14.1%	650	67%
税前当期利益(損失)	-113		162		-71	赤字化	416	黒字化	733	352.5%	670	黒字化
当期利益(損失)	-184		16		-256	赤字化	241	黒字化	457	-	380	黒字化

*1 IFRSの事業利益 = 売上 - 売上原価 - 販管費 (日本基準の営業利益に相当)

<補足> 為替と原材料価格の実績と前提

	16/3期 上期 実績 (IFRS)	16/3期 3Q 実績 (IFRS)	16/3期 実績 (IFRS)	17/3期 上期 実績 (IFRS)	17/3期 3Q 実績 (IFRS)	17/3期 下期前提(IFRS)
米ドル	121.50円	121.49円	120.16円	106.43円	107.88円	105円
ユーロ	134.60円	133.67円	132.36円	119.12円	119.13円	115円
タイバーツ	3.54円	3.50円	3.44円	3.03円	3.06円	3円
中国人民幣元	19.42円	19.24円	18.88円	16.11円	16.13円	16円

	16/3期 上期実績	16/3期 3Q実績	16/3期 実績	17/3期 上期実績	17/3期 3Q実績	17/3期 前提
アルミ価格 (購入ベース)	25万円/トン	-	25万円/トン	20万円/トン	-	22万円/トン
銅価格	59万円/トン	-	56万円/トン	48万円/トン	-	59万円/トン

2. セグメント別実績及び予想

(億円)

		15/3期 通期実績			16/3期 通期実績			17/3期 通期予想									
		国内	海外	計	国内	海外	計	国内	海外	計							
					%	%	%	%	%	%							
通期	LWT	売上	3,007	1,532	4,539	3,140	4.4%	3,636	137.4%	6,776	49.3%	3,160	1%	3,370	-7%	6,530	-4%
		事業利益	235	47	283	267	13.7%	281	492.5%	549	94.0%	285	7%	355	26%	640	17%
		%	7.8%	3.1%	6.2%	8.5%	+0.7P	7.7%	+4.6P	8.1%	+1.9P	9%	+0P	11%	+3P	10%	+2P
	LHT	売上	5,632	104	5,736	5,543	-1.6%	118	13.6%	5,661	-1.3%	5,370	-3%	100	-15%	5,470	-3%
		事業利益	341	-16	325	357	4.5%	23	黒字化	380	16.9%	410	15%	20	-14%	430	13%
		%	6.1%	-	5.7%	6.4%	+0.4P	19.7%	+35.2P	6.7%	+1.0P	8%	+1P	20%	+0P	8%	+1P
	LBT	売上	1,179	2,303	3,482	1,157	-1.9%	2,162	-6.1%	3,320	-4.7%	1,100	-5%	1,620	-25%	2,720	-18%
		事業利益	47	11	57	36	-22.3%	-93	赤字化	-56	赤字化	60	65%	0	黒字化	60	黒字化
		%	4.0%	0.5%	1.7%	3.1%	-0.8P	-	-4.7P	-	-3.3P	5%	+2P	-	+4P	2%	+4P
	LKT	売上	1,045	105	1,150	1,040	-0.4%	80	-23.8%	1,121	-2.5%	1,050	1%	80	0%	1,130	1%
	事業利益	-17	2	-15	20	黒字化	-3	-	18	黒字化	25	23%	0	黒字化	25	43%	
	%	-	1.8%	-	2.0%	+3.6P	-	-5.3P	1.6%	+2.9P	2%	+0P	-	+3P	2%	+1P	
D&R	売上	1,944	-	1,944	1,845	-5.1%	-	-	1,845	-5.1%	1,740	-6%	-	-	1,740	-6%	
	事業利益	65	-	65	72	10.1%	-	-	72	10.1%	75	5%	-	-	75	5%	
	%	3.4%	-	3.4%	3.9%	+0.5P	-	-	3.9%	+0.5P	4%	+0P	-	-	4%	+0P	
H&S	売上	623	-	623	595	-4.5%	-	-	595	-4.5%	660	11%	-	-	660	11%	
	事業利益	45	-	45	38	-15.3%	-	-	38	-15.3%	50	32%	-	-	50	32%	
	%	7.2%	-	7.2%	6.3%	-0.8P	-	-	6.3%	-0.8P	8%	+1P	-	-	8%	+1P	
連結調整・他	売上	-	-	-419	-	-	-	-	-412	-	-	-	-	-	-450	-	
	事業利益	-	-	-243	-	-	-	-	-299	-	-	-	-	-	-480	-	
LIXIL グループ	売上	13,430	4,044	17,054	13,320	-0.8%	5,997	48.3%	18,905	10.8%	13,080	-2%	5,170	-14%	17,800	-6%	
	事業利益	716	44	517	790	10.4%	209	377.5%	701	35.5%	905	14%	375	80%	800	14%	
	%	5.3%	1.1%	3.0%	5.9%	+0.6P	3.5%	+2.4P	3.7%	+0.7P	7%	+1P	7%	+4P	4%	+1P	

(億円)

		16/3期														
		16/3期 3Q(9ヶ月)						16/3期 下期実績								
		16/3期 上期実績			16/3期 3Q(3ヶ月)			国内			海外			計		
		国内	海外	計	国内	海外	計	国内	海外	計	国内	海外	計			
2016年3月期	LWT	売上	1,494	1,838	3,332	811	929	1,740	2,305	2,767	5,072	1,646	1,798	3,444		
		事業利益	135	122	258	98	114	212	233	236	469	132	159	291		
		%	9.1%	6.6%	7.7%	12.1%	12.2%	12.2%	10.1%	8.5%	9.3%	8.0%	8.8%	8.4%		
	LHT	売上	2,723	58	2,781	1,456	27	1,483	4,179	85	4,264	2,820	60	2,880		
		事業利益	204	10	214	123	-3	121	327	7	335	153	13	166		
		%	7.5%	17.7%	7.7%	8.5%	-	8.1%	7.8%	8.8%	7.9%	5.4%	21.6%	5.8%		
	LBT	売上	572	1,121	1,693	309	616	925	881	1,737	2,618	586	1,041	1,627		
		事業利益	14	-10	4	6	-30	-24	19	-40	-21	23	-82	-60		
		%	2.4%	-	0.2%	1.9%	-	-	2.2%	-	-	3.9%	-	-		
	LKT	売上	491	46	537	278	19	297	769	65	833	549	35	584		
	事業利益	6	-2	5	15	0	15	21	-1	20	14	-1	13			
	%	1.3%	-	0.9%	5.3%	1.3%	5.0%	2.7%	-	2.4%	2.5%	-	2.2%			
D&R	売上	987	-	987	456	-	456	1,444	-	1,444	857	-	857			
	事業利益	48	-	48	34	-	34	81	-	81	24	-	24			
	%	4.8%	-	4.8%	7.4%	-	7.4%	5.6%	-	5.6%	2.8%	-	2.8%			
H&S	売上	290	-	290	149	-	149	439	-	439	305	-	305			
	事業利益	23	-	23	5	-	5	28	-	28	14	-	14			
	%	8.0%	-	8.0%	3.1%	-	3.1%	6.4%	-	6.4%	4.8%	-	4.8%			
連結調整・他	売上	-	-	-195	-	-	-79	-	-	-274	-	-	-217			
	事業利益	-	-	-150	-	-	-87	-	-	-237	-	-	-149			
LIXIL グループ	売上	6,556	3,063	9,424	3,459	1,591	4,971	10,016	4,654	14,395	6,763	2,934	9,481			
	事業利益	430	121	401	280	81	274	711	202	675	360	88	299			
	%	6.6%	3.9%	4.3%	8.1%	5.1%	5.5%	7.1%	4.3%	4.7%	5.3%	3.0%	3.2%			

(億円)

2017年3月期			17/3期																													
			17/3期 3Q(9ヶ月)																		17/3期 下期予想											
			17/3期 上期実績												17/3期 3Q(3ヶ月)																	
			国内				海外				計				国内				海外				計				国内		海外		計	
				%		%		%		%		%		%		%		%		%		%		%		%		%		%		
LWT	売上	1,498	0.3%	1,685	-8.3%	3,183	-4.5%	827	2.0%	902	-2.9%	1,729	-0.7%	2,325	0.9%	2,587	-6.5%	4,912	-3.2%	1,662	1%	1,685	-6%	3,347	-3%							
	事業利益	122	-10.3%	181	48.1%	302	17.4%	113	15.3%	120	5.8%	233	10.2%	234	0.5%	301	27.7%	536	14.1%	163	24%	174	10%	338	16%							
	%	8.1%	-1.0P	10.7%	+4.1P	9.5%	+1.8P	13.7%	+1.6P	13.3%	+1.1P	13.5%	+1.3P	10.1%	-0.0P	11.6%	+3.1P	10.9%	+1.7P	10%	+2P	10%	+1P	10%	+2P							
LHT	売上	2,650	-2.7%	49	-14.6%	2,700	-2.9%	1,358	-6.7%	28	4.2%	1,387	-6.5%	4,009	-4.1%	78	-8.6%	4,086	-4.2%	2,720	-4%	51	-16%	2,770	-4%							
	事業利益	183	-10.4%	14	32.6%	196	-8.3%	133	7.6%	2	黒字化	135	11.9%	316	-3.6%	16	111.2%	331	-1.0%	227	49%	6	-51%	234	41%							
	%	6.9%	-0.6P	27.6%	+9.8P	7.3%	-0.4P	9.8%	+1.3P	7.8%	-	9.7%	+1.6P	7.9%	+0.0P	20.4%	+11.5P	8.1%	+0.3P	8%	+3P	13%	-9P	8%	+3P							
LBT	売上	518	-9.4%	746	-33.5%	1,264	-25.3%	286	-7.6%	388	-37.0%	674	-27.1%	804	-8.7%	1,134	-34.7%	1,938	-26.0%	582	-1%	874	-16%	1,456	-11%							
	事業利益	20	45.9%	-28	赤字拡大	-8	赤字化	7	30.6%	-3	赤字縮小	5	黒字化	28	41.4%	-31	赤字縮小	-3	赤字縮小	40	76%	28	黒字化	68	黒字化							
	%	3.9%	+1.5P	-	-	-	-	2.6%	+0.8P	-	-	0.7%	-	3.4%	+1.2P	-	-	7%	+3P	3%	-	5%	-									
LKT	売上	502	2.2%	45	-1.8%	547	1.9%	284	2.2%	22	17.7%	306	3.2%	786	2.2%	67	3.9%	853	2.3%	548	0%	35	2%	583	0%							
	事業利益	7	13.5%	1	黒字化	8	65.8%	27	80.8%	1	260.1%	27	83.7%	34	60.5%	2	黒字化	35	79.3%	18	28%	-1	-	17	34%							
	%	1.4%	+0.1P	1.8%	-	1.5%	+0.6P	9.4%	+4.1P	3.9%	+2.6P	9.0%	+3.9P	4.3%	+1.6P	2.5%	-	4.2%	+1.8P	3%	+1P	-	-	3%	+1P							
D&R	売上	872	-11.7%			872	-11.7%	458	0.3%			458	0.3%	1,330	-7.9%			1,330	-7.9%	868	1%			868	1%							
	事業利益	49	2.0%			49	2.0%	26	-22.5%			26	-22.5%	75	-8.2%			75	-8.2%	26	10%			26	10%							
	%	5.6%	+0.7P			5.6%	+0.7P	5.7%	-1.7P			5.7%	-1.7P	5.6%	-0.0P			5.6%	-0.0P	3%	+0P			3%	+0P							
H&S	売上	323	11.2%			323	11.2%	164	9.9%			164	9.9%	487	10.8%			487	10.8%	337	11%			337	11%							
	事業利益	23	-0.8%			23	-0.8%	12	154.9%			12	154.9%	35	25.2%			35	25.2%	27	86%			27	86%							
	%	7.2%	-0.9P			7.2%	-0.9P	7.2%	+4.1P			7.2%	+4.1P	7.2%	+0.8P			7.2%	+0.8P	8%	+3P			8%	+3P							
連結調整・他	売上					-184						-85						-269						-266								
	事業利益					-172						-99						-271						-308								
LIXIL グループ	売上	6,363	-2.9%	2,525	-17.6%	8,704	-7.6%	3,377	-2.4%	1,341	-15.7%	4,632	-6.8%	9,740	-2.8%	3,866	-16.9%	13,337	-7.4%	6,717	-1%	2,645	-10%	9,096	-4%							
	事業利益	403	-6.3%	167	38.4%	398	-0.7%	318	13.4%	121	48.8%	340	23.8%	721	1.5%	288	42.6%	738	9.3%	502	39%	208	136%	402	34%							
	%	6.3%	-0.2P	6.6%	+2.7P	4.6%	+0.3P	9.4%	+1.3P	9.0%	+3.9P	7.3%	+1.8P	7.4%	+0.3P	7.4%	+3.1P	5.5%	+0.8P	7%	+2P	8%	+5P	4%	+1P							

* 買収に伴う「PPA（取得原価配分費用）」は各セグメント事業に配賦しています。

* この資料での国内・海外の売上および事業利益は、内部消去後の「国内法人」「海外法人」の合計としています。ただし、売上の大半が係LIXIL向けとなる海外生産工場の法人は国内に含めています。

* LHTに含まれていたタイル事業をLWTに移管したことで、第2四半期発表時に過去にさかのぼって数字を修正しています。

(億円)

	17/3期 3Q(9ヶ月)																							
	17/3期 1Q(3ヶ月)						17/3期 2Q(3ヶ月)						17/3期 3Q(3ヶ月)											
	売上	前年比	事業利益	前年比	事業利益率	前年差	売上	前年比	事業利益	前年比	事業利益率	前年差	売上	前年比	事業利益	前年比	事業利益率	前年差	売上	前年比	事業利益	前年比	事業利益率	前年差
国内テクノロジー事業	2,456	-2.6%	110	-29.3%	4.5%	-1.7P	2,712	-1.6%	221	8.7%	8.2%	+0.8P	2,755	-3.5%	280	15.7%	10.2%	+1.7P	7,923	-2.6%	611	1.7%	7.7%	+0.3P
リフォーム	732	1.7%					779	1.5%					827	-1.8%					2,338	0.3%				
リフォーム以外/セグメント間取引	1,724	-4.3%					1,934	-2.8%					1,928	-4.1%					5,585	-3.8%				
海外住宅設備関連事業 小計*	922	-6.1%	98	113.3%	10.6%	+5.9P	857	-10.7%	98	14.7%	11.4%	+2.5P	953	-2.3%	123	10.9%	13.0%	+1.5P	2,732	-6.3%	319	31.6%	11.7%	+3.4P

*LBT除く

3. セグメント別状況① テクノロジー事業

(単位：億円)

		ウォーター テクノロジー	ハウジング テクノロジー	ビルディング テクノロジー	キッチン テクノロジー	テクノロジー 事業計
17/3期 3Q (9ヶ月)	売上	4,912	4,086	1,938	853	11,789
	国内	2,325	4,009	804	786	7,923
	海外	2,587	78	1,134	67	3,866
	事業利益	536	331	-3	35	899
16/3期 3Q (9ヶ月)	売上	5,072	4,264	2,618	833	12,787
	国内	2,305	4,179	881	769	8,133
	海外	2,767	85	1,737	65	4,654
	事業利益	469	335	-21	20	803

■ 売上増減内訳

(単位：億円)

		ウォーター テクノロジー	ハウジング テクノロジー	ビルディング テクノロジー	キッチン テクノロジー	テクノロジー 事業計
実質売上増減		-160	-103	-532	20	-776
(%)		-3%	-2%	-20%	2%	-6%
国内		20	-96	-77	17	-136
	(%)	1%	-2%	-9%	2%	-2%
海外		-180	-7	-455	3	-640
	(%)	-7%	-9%	-26%	4%	-14%
うち為替換算影響		-326	-11	-138	-13	-489
連結除外 (ハイビック・上海美特)			-74	-148		-222

■ 事業利益増減内訳

(単位：億円)

		ウォーター テクノロジー	ハウジング テクノロジー	ビルディング テクノロジー	キッチン テクノロジー	テクノロジー 事業計
実質事業利益増減		66	1	-23	16	61
売上総利益計		78	-7	-38	23	56
国内	売上増減	10	-37	-12	5	-35
	ミックス・売価	4	-39	5	-2	-32
	コスト(通常)	26	72	23	23	143
	うち為替	3	43		4	51
	うち購買市況		19			19
海外	GROHE	74				74
	ASB	63				63
	ペルマ			-50		-50
	その他 海外子会社	26	0	4	0	30
	為替換算影響	-125	-2	-8	-2	-137
販管費計		-12	8	15	-7	4
国内	販管費(通常)	-38	-2	-9	-13	-61
	GROHE	-22				-22
海外	ASB	-27				-27
	ペルマ			9		9
	その他 海外子会社	-4	8	0	4	8
	為替換算影響	80	2	15	2	99
連結除外 (ハイビック・上海美特)			-5	40		35

4. セグメント別状況② 流通・小売り事業の状況

■セグメント売上とセグメント事業利益

単位：億円

	上期			3Q(9ヶ月)			通期		
	16/3 実績	17/3 実績	前年同期比	16/3 実績	17/3 実績	前年同期比	16/3 実績	17/3 予想	前年同期比
売上	987	872	-11.7%	1,444	1,330	-7.9%	1,845	1,740	-6%
事業利益	48	49	2.0%	81	75	-8.2%	72	75	5%
うち* 建デポ	売上	158	-	158	-	-	158	-	-
	事業利益	-3	-	-3	-	-	-3	-	-

*2015年10月1日付で建デポ事業を分社化し、持分法適用関連会社としました。

3Q(9ヶ月) 前年建デポを除く前年同期比は売上+3%、事業利益-12%

■事業利益増減要因

<3Q(9ヶ月)実績：前年同期比>

単位：億円

16/3期 実績	売上増	売価	コスト	販管費	新店費用	建デポ	合計	17/3期 実績
81億円	13	0	0	3	-25	3	-7	75億円

■店舗数

単位：店

	16/3期	17/3期		17/3期	
	通期実績	3Q(9ヶ月)実績	前期末比	通期予想	前期末比
SVH 出店数	3	1	-	2	-1
NVH 出店数	0	1	-	1	+1
閉鎖店舗数	1	1	-	1	0
期末店舗数	86	87	1	88	+2
内SVH	37	38	1	39	+2
内NVH	9	10	1	10	+1
内旧業態	40	39	-1	39	-1

■ホームセンター事業実績

単位：億円

	16/3期	17/3期	
	3Q(9ヶ月)実績	3Q(9ヶ月)実績	前年同期比
売上	1,323	1,362	2.9%
営業利益	93	89	-4.1%
営業利益率	7.0%	6.6%	-0.5P

■ホームセンター店舗売上伸び率

<17/3期 3Q(9ヶ月)実績> 単位：%

全店ベース	+3.0
既存店ベース	-0.9

*既存店 = 13ヶ月基準

■ホームセンター客数、客単価の伸び率

<17/3期 3Q(9ヶ月)実績> 単位：%

全	客数	+1.5
店	客単価	+1.5
既	客数	-1.9
存	客単価	+1.0

5. セグメント別状況③ 住宅・サービス事業の状況

■セグメント売上とセグメント事業利益

単位：億円

	上期			3Q(9ヶ月)			通期		
	16/3 実績	17/3 実績	前年同期比	16/3 実績	17/3 実績	前年同期比	16/3 実績	17/3 予想	前年同期比
売上	290	323	11.2%	439	487	10.8%	595	660	11%
事業利益	23	23	-0.8%	28	35	25.2%	38	50	32%

■ 会社別の売上と事業利益

<17/3期 3Q(9ヶ月) 実績>

単位：億円

	売上高			事業利益		
	16/3期 実績	17/3期 実績	前年同期比	16/3期 実績	17/3期 実績	前年同期比
LIXIL住宅研究所	192	209	9.0%	15	15	3.7%
ジャパンホームシールド	78	88	13.5%	8	7	-4.9%
日本住宅保証検査機構(JIO)	84	88	4.5%	7	6	-4.8%
LIXILリアルティ	78	81	3.8%	7	7	-4.4%
その他・連結組替	8	20	-	-8	-1	-
住宅・サービス事業	439	487	10.8%	28	35	25.2%

■ 住宅FCにおける契約数と上棟数

(前年数字の計上方法を修正)

契約数

単位：棟

	16/3期 3Q(9ヶ月) 実績	17/3期 3Q(9ヶ月) 実績	前年同期比
住宅FC計	2,901	2,913	0.4%

上棟数

単位：棟

	16/3期 3Q(9ヶ月) 実績	17/3期 3Q(9ヶ月) 実績	前年同期比
住宅FC計	2,623	2,633	0.4%

6. 商品・サービス別売上状況

(単位：億円)

(単位：%)

セグメント	主要商品名	16/3期 通期実績	16/3期 3Q(9ヶ月) 実績*2	17/3期 3Q(9ヶ月) 実績	前年同期比 (%)
	バスルーム	922	699	704	0.8
	洗面化粧台	339	249	258	3.6
	タイル	293	215	214	-0.7
LHT	住宅サッシ	2,041	1,563	1,516	-3.0
	エクステリア	1,109	844	823	-2.4
	リビング建材	582	435	452	3.9
	住宅用外壁	310	236	236	0.0
	インテリアファブリック	302	215	209	-2.7
	その他LHT	544	398	301	-24.5
LBT	ビルサッシ	1,031	667	617	-7.6
LKT	キッチン	1,041	769	788	2.4
D&R	ホームセンター売上*1	1,845	1,444	1,330	-7.9
	海外売上	5,986	4,647	3,928	-15.5
	その他	1,579	1,290	1,220	-5.4
	売上合計	18,904	14,395	13,342	-7.3

前年同期比						
16/3期 (JGAAP)				17/3期		
1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q
0.7	3.0	2.1	0.9	-2.1	3.3	7.2
4.0	6.6	5.7	4.7	-1.2	1.3	2.1
1.1	3.9	4.7	2.5	0.3	5.1	5.0
-3.7	-2.5	4.1	0.5	-1.4	-1.0	0.0
3.6	1.6	1.2	-0.6	-3.9	-1.0	-4.1
-12.6	-8.4	0.8	2.9	0.6	-2.8	-4.9
2.4	4.7	6.7	4.5	8.7	2.9	0.7
-6.0	-2.2	-2.6	-2.2	-4.6	1.4	3.2
-12.0	6.4	3.5	-2.1	0.7	-4.7	-3.2
-10.8	-19.3	5.6	-16.1	-8.5	-14.1	-49.2
8.3	2.4	-7.2	-5.1	-27.4	4.5	-7.5
0.4	1.6	2.5	1.4	2.6	2.1	2.4
4.8	2.6	-14.0	-13.0	-12.9	-10.3	0.3
21.8	68.3	46.3	32.7	-15.0	-18.7	-12.8
4.0	55.0	43.2	11.8	9.5	-12.9	-10.0
5.0	15.0	13.0	7.8	-7.2	-8.0	-6.7

*1 D&R ホームセンター売上において建デポのカーブアウトの影響を除いた前年比は以下の通りです

16/3期 3Q : 0.8%、4Q : 4.2%、17/3期 1Q : 3.0%、2Q : 7.8%

*2 前年の住宅用外壁・その他LHTを修正しています。また、ホームセンター、海外売上、その他、売上合計をIFRSの値に置き換えています。

7. リフォーム

リフォーム商材売上

単位：億円

	15/3期	16/3期		17/3期 3Q(9ヶ月)		17/3期	
	実績	実績	前年同期比	実績	前年同期比	計画	前年同期比
リフォーム商材売上	2,796	3,043	9%	2,338	0%	3,073	1%
リフォーム比率	32%	35%	+3P	37%	+1P	36%	+1P

*LJCのリフォーム関連商材の売上

リフォームネットワーク加盟店数

単位：店

フランチャイズ型	15/3末 実績	16/3末 実績	16/9末 実績	16/12末 実績
LIXILリフォームショップ	424	480	505	503

単位：店

ボランティア型	15/3末 実績	16/3末 実績	16/9末 実績	16/12末 実績
LIXILリフォームネット	11,708	12,492	12,989	13,164

8. 海外生産比率・海外売上

海外生産比率

生産品目	所在地	海外生産比率	
		16/3期 実績	17/3期 3Q(9ヶ月) 実績
住宅用アルミサッシ	タイ・ベトナム	27%	27%
リビング建材	中国	42%	41%
衛生陶器	中国・ベトナム	41%	38%
水栓金具	中国・ベトナム	11%	10%
床タイル	中国・ベトナム	56%	62%

海外売上

単位：億円

地域	16/3期 3Q(9ヶ月)実績				17/3期 3Q(9ヶ月)実績				
	海外 売上	LWT	LBT	海外その他	海外 売上	前期比	LWT	LBT	海外その他
北米	1,582	973	608	1	1,379	-12.8%	928	451	0
欧州	1,163	729	434	0	1,060	-8.9%	749	311	0
アジア	1,625	853	585	187	1,249	-23.1%	734	* 306	209
その他	277	189	87	1	240	-13.4%	163	76	1
合計	4,647	2,744	1,714	189	3,928	-15.5%	2,574	1,144	210
アジアのうちGreater China	743	241	398	104	581	-21.8%	249	* 225	107

アジア：中東含む 為替換算の影響 米ドル -11.2% *上海美特売却影響 -148億円
 その他：アフリカ・中南米・大洋州・ロシア ユーロ -10.9%
 Greater China：台湾含む 中国人民幣元 -16.2%

ご参考：海外販売比率(日本基準)

単位：億円

年度	12/3期 実績	13/3期 実績	14/3期 実績	15/3期 実績	16/3期 実績
海外売上	539	2,051	2,939	3,934	5,597
比率	4.2%	14.3%	18.0%	23.5%	30.3%

(IFRS)

単位：億円

15/3期 実績	16/3期 実績	17/3期 3Q(9ヶ月) 実績
4,092	5,986	3,928
24.0%	31.7%	29.5%

9. ヘルマスティリーザ・ASB・GROHE

■業績（現地通貨ベース）

単位	16/3期 実績			16/3期 3Q(9ヶ月)実績			17/3期 3Q(9ヶ月)実績						17/3期 通期予想		
	ヘルマ 百万ユーロ	ASB 百万ドル	GROHE* 百万ユーロ	ヘルマ 百万ユーロ	ASB 百万ドル	GROHE* 百万ユーロ	ヘルマ 百万ユーロ	前年同期比	ASB 百万ドル	前年同期比	GROHE* 百万ユーロ	前年同期比	ヘルマ 百万ユーロ	ASB 百万ドル	GROHE* 百万ユーロ
売上	1,493	1,000	1,320	1,188	746	981	948	-20%	811	9%	1,025	5%	1,372	1,036	1,352
事業利益	-18	45	194	19	38	154	-11	赤字化	62	62%	157	2%	29	74	209
%	-1.2%	4.5%	14.7%	1.6%	5.1%	15.7%	-1.2%	-2.8P	7.6%	+2.5P	15.3%	-0.4P	2%	7%	15%

■業績（単純円換算）

単位：億円

単位	16/3期 実績			16/3期 3Q(9ヶ月)実績			17/3期 3Q(9ヶ月)実績					
	ヘルマ	ASB	GROHE*	ヘルマ	ASB	GROHE*	ヘルマ	前年同期比	ASB	前年同期比	GROHE*	前年同期比
為替レート（円）	132.4	120.2	132.4	132.4	120.2	132.4	119.1		107.9		119.1	
売上	1,976	1,202	1,747	1,572	896	1,299	1,130	-28%	874	-2%	1,222	-6%
事業利益	-24	54	257	25	46	204	-13	赤字化	67	45%	187	-9%
%	-1.2%	4.5%	14.7%	1.6%	5.1%	15.7%	-1.2%	-2.8P	7.6%	+2.5P	15.3%	-0.4P

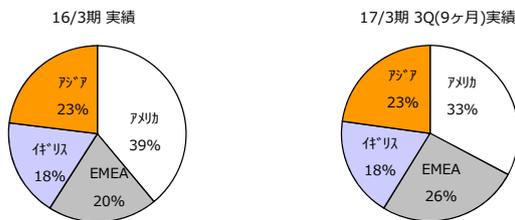
*GROHE DAWN WaterTech除く

ヘルマスティリーザ

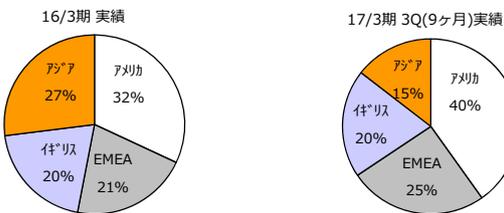
決算期 = 4月~3月

■売上構成比

*EMEA = その他欧州、中東、アフリカ地域



■新規受注構成比



■受注状況

単位：百万ユーロ

	16/3期 実績	16/3期 3Q(9ヶ月) 実績	17/3期 3Q(9ヶ月) 実績
新規受注	1,129	914	1,094
期末残高	2,002	2,167	2,193

ヘルマスティリーザ・ASB・GROHE

■無形資産配分

単位	16/3期			17/3期3Q(9ヶ月)						残存償却年数		
	期末残高			償却額 (IFRS)			期末残高			ヘルマ	ASB	GROHE
	ヘルマ 百万ユーロ	ASB 百万ドル	GROHE 百万ユーロ	ヘルマ 百万ユーロ	ASB 百万ドル	GROHE 百万ユーロ	ヘルマ 百万ユーロ	ASB 百万ドル	GROHE 百万ユーロ			
のれん	158	150	1,201	-	-	-	158	143	1,215	IFRSでは償却なし		
商標 (無形資産)	-	126	1,349	-	0	-	-	126	1,349	-	償却なし	
その他無形資産	166	115	207	12	4	12	154	111	196	5~10年	7~27年	5~12年
固定資産・ 在庫等再評価	-	-	75	-	-	2	-	-	73	-	-	個別判断
合計	324	391	2,833	12	4	13	312	379	2,834			

10. のれん

正ののれん（その他無形固定資産含まず）

単位：億円

		16/3期 通期実績		17/3期 3Q実績
		減損額	残高	残高
LWT	GROHE		1,534	1,491
	ASB		169	166
	アメリカンスタンダード AP		6	6
LHT	川島織物セルコン		18	18
	ハイビック		10	-
LBT	ペルマスティリーザ	101	201	194
LKT	驪住海尔住建	30	-	-
	他	3	16	16
合計		134	1,955	1,891

GROHE・ASB・ペルマスティリーザののれん残高の減少は為替レート変動によるものです

11. 近年実施したM&A、資本業務提携一覧（日本基準）

海外企業のM&A

単位：億円

実施年月	会社名	狙い	売上規模		当初取得金額	所有割合	のれん	効果
			取得時	15年度実績				
2009年7月 (一部09年11月)	アメリカンスタンダード アジア・パシフィック	衛生陶器（アジア）	235	-	176	100%	のれん 21 知的財産権 35	アジアでの事業プラットフォーム アジア拠点の再編
2011年1月 (16年3月売却)	上海美特カーテンウォール	ビルサッシ(中国)	120	196	32	75%→0%	5	ビルサッシ中国展開
2011年12月	ペルマスティリーザ	ビルサッシ (グローバル)	1,160	2,091	608	100%	のれん 343 無形固定資産 350	ビルサッシの グローバル展開
2013年8月	アメリカンスタンダード ブランズ (ASB)	水回り(北米)	820	1,202	305	100%	のれん 147 無形固定資産 217	アメリカでの事業プラットフォーム
2013年10月 (一部15年12月)	スターアルビルド	ビルサッシ(インド)	17	4	7	70%→100%	4	インド事業展開
2014年1月 (15年4月追加, 16年9月完全子会社化)	GROHE Group	水回り、特に水栓金具 (欧州、グローバル)	1,575	1,865	801	100%	のれん 1,573 無形固定資産 2,093	欧州での事業プラットフォーム
2014年10月	GROHE DAWN WaterTech Holdings	水栓金具、衛生陶器 (アフリカ)	129	119	86	51%	のれん 12 無形固定資産 78	サブサハラ市場への アクセス

日本企業のM&A

単位：億円

実施年月	会社名	狙い	売上規模		当初取得金額	所有割合	のれん	効果
			取得時	15年度実績				
2010年4月	新日軽	住宅・ビル用サッシ	1,100	2011年4月 LIXILに統合	0	100%→ 合併	54	サッシシェア50%超へ コスト削減
2010年4月 (一部09年6月)	サンウエーブ工業	キッチン	850		137	80%→ 13年 100% →合併	-61	キッチン首位へ コスト削減
2011年8月 (一部10年12月)	川島織物セルコン	カーテン等内装材	343*	301	10/12月 22億円 11/8月 株式交換 比率 1:0.035	100%	17	窓回り等での販売シナ ジー、川島ブランドの活用
2011年10月 (16年8月売却)	ハイビック	木材関連	244	203	株式交換 比率 1:0.094	100%→ 0%	14	木材・プレカット事業 の強化

*事業分離した自動車等内装事業を除く

日本企業との資本・業務提携

単位：億円

実施年月	会社名	狙い	取得金額	所有割合	効果
2010年12月	レオパレス21	賃貸大手 リフォーム 等	18	9%→0%	レオパレス向け 売上拡大
2013年9月	エディオン	家電量販店リフォーム	50	8%	エディオン向け 売上拡大
2013年10月	シャープ	家電と建材を融合させ た新商品開発	50	1%→0%	新商品開発・売上拡大

報道関係各位

2017年2月6日

2017年3月期 第3四半期決算（IFRS） 事業利益は前年同期比9%増の738億円

LIXIL Water Technology の水まわり事業、国内外で順調に成長

株式会社 LIXIL グループ（本社：東京都千代田区、社長：瀬戸欣哉、以下 LIXIL グループ）は本日、2017年3月期第3四半期決算¹を発表しました。売上高は、前年度に実施した事業売却や為替変動、LIXIL Building Technology (LBT) で進めている選別受注の影響を受け、前年同期比7%減の1兆3,337億円となりました。

事業利益は、好調な第3四半期（3カ月）に支えられ、前年同期比9%増の738億円となりました。第3四半期（3カ月）においては、LIXIL Water Technology (LWT)、LIXIL Housing Technology (LHT)、LIXIL Kitchen Technology (LKT) および住宅・サービス事業等で、2桁以上の増益を達成しました。また、LBTでは、事業売却の効果と日本事業の利益率改善により黒字に転じました。

LIXIL グループでは、効率的な事業運営体制の強化を引き続き推進しており、その一環として、2016年11月より LIXIL グループ社長兼 CEO を務める瀬戸欣哉が、LHT を CEO として直轄する体制へと移行し、LHT の日本事業を統括する LHT Japan や、国内外のマーケティング機能を集約したマーケティング本部を新設しました。

営業利益は前年同期比14%増の693億円、当期利益²は457億円となりました。これは、事業利益の増加と前年度の一過性費用剥落によるものです。

2017年3月期通期業績予想に関しては、今後のさらなる収益力強化に向けて進めている在庫、設備等資産の継続的な見直しによる、一過性費用計上の可能性に備える必要があるため、据え置きとします。

LIXIL グループ社長兼 CEO 瀬戸欣哉のコメント

「本年度初めから導入してきた様々な取り組みの成果が表れ、収益力向上につながっています。また、LIXIL グループでは、お客さまのニーズを理解し、より迅速に対応できる体制の強化を計画的に進めています。こうした新たな動きの一つとして、デジタル分野を含めたマーケティング活動を横断的に統括するマーケティング本部を設置しました。2017年は、当社の主要な事業展開を開始してから50年となる節目の年であり、事業のさらなる活性化につなげてまいります」

各テクノロジー部門の第3四半期業績

LIXIL Water Technology (LWT) は LIXIL、INAX、GROHE、American Standard などのグローバルブランドを展開しており、売上高は前年同期比3%減の4,912億円、現地通貨ベースでは4%の増収となりました。事業利益は14%増の536億円、事業利益率は11%となりました。第3四半期累計（9カ月）の現地通貨ベースでの地域別売上を見ると、北米地域における American Standard Brands (ASB) が前年同期比9%増、欧州・中東・アフリカ (EMEA) 地域で GROHE が前年同期比7%増、アジア地域の売上の約4割を占める中国では18%増と好調な伸びを見せました。また、日本市場においても、第3四半期(3か月)に売上高が2%成長しました。加えて第3四半期累計の事業利益では、北米の ASB が60%増、中国で50%増、欧州 GROHE が25%増と増益を達成しました。為替換算で逆風を受けているものの、売上増加や商品ミック

¹ 国際会計基準（IFRS）に基づく。

² 株主に帰属する四半期利益。

スの改善によってその悪影響を吸収しました。

LIXIL Housing Technology (LHT) は、売上高が前年同期比 4%減の 4,086 億円、事業利益は 1%減の 331 億円となりました。上期に実施したハイビック株式会社の売却と為替変動の影響に加え、前年の政府の省エネ住宅ポイントによる効果の剥落も減収の要因として挙げられます。売上高は減少したものの、事業利益はコスト低減によって第 3 四半期(3 か月)では 12%の増益となり、期間累計の事業利益率は 8%となりました。

LIXIL Building Technology (LBT) は Permasteelisa Group を含んでおり、売上高は前年同期比 26%減の 1,938 億円となり、事業損失 3 億円を計上しました。2016 年 3 月の上海美特幕墙有限公司の売却や為替変動の影響、近年の選別受注や日本で物件完工端境期にあることが影響し、減収となりました。しかしながら、事業売却の効果や日本事業の利益率改善により、第 3 四半期(3 か月)の事業利益は黒字を確保しました。

LIXIL Kitchen Technology (LKT) の売上高は、前年同期比 2%増の 853 億円となり、事業利益は 79%増の 35 億円になりました。日本では、高価格帯のシステムキッチン「リシェル」シリーズが売上を牽引し、中国の合弁パートナーとの協業も売上拡大に貢献しました。LKT では売上増加と生産性向上によって事業利益も改善し、事業利益率は 4%となりました。

流通・小売り事業の売上高は、前年の建デポ事業の分社化の影響から、前年同期比 8%減の 1,330 億円となりました。事業利益については新店出店費用により前年同期比 8%減の 75 億円となり、事業利益率は 6%でした。**住宅・サービス事業等**は、新築着工の増加に伴い、売上高が 11%増の 487 億円となりました。事業利益は、販売管理費の削減と増収および前年度の一過性コストがなくなったことから、25%増の 35 億円となり、事業利益率は 7%でした。