

2017年2月7日

株式会社 電通

代表取締役副社長執行役員 中本 祥一

(東証第1部 コード番号: 4324)

電 通 2017年1月度単体売上高

(前年比)

| | | |
|-----------------|-------------|--------|
| 全 社 | 1594億 31百万円 | 109.7% |
| <業務別> | | |
| 新 聞 | 82億 89百万円 | 96.9% |
| 雑 誌 | 9億 87百万円 | 78.5% |
| ラ ジ オ | 11億 24百万円 | 104.2% |
| テ レ ビ | 489億 16百万円 | 96.4% |
| インタラクティブメディア | 66億 79百万円 | 121.3% |
| OOHメディア | 45億 74百万円 | 110.6% |
| クリエイティブ | 116億 29百万円 | 94.2% |
| マーケティング/プロモーション | 120億 74百万円 | 109.9% |
| そ の 他 | 651億 54百万円 | 128.3% |

- ・各項目とも100万円未満切捨て表示のため、合計金額は一致しません。
- ・単体の業務区分別売上高は、各業務区分の当社国内グループ全体の事業規模を示すものではありません。特にインタラクティブメディアを含むデジタル関連領域では、単体のみと国内グループ全体ではその規模に大きな乖離があります。国内のグループ会社を含むデジタル関連事業の規模については、当社ホームページ「IR情報」で開示している「四半期連結決算概況」の「地域別状況 - 売上総利益」のデジタル領域構成比をご参照ください。
- ・OOHメディアとは、交通広告・屋外広告・テーブルメディア関連広告等のアウト・オブ・ホームメディアを指します。
- ・「その他」には、衛星その他のメディア、メディアプランニング、スポーツ、エンタテインメント、その他コンテンツなどの業務が含まれます。