



平成29年3月期 第3四半期決算 補足資料

2017年2月6日

オリコン株式会社

(証券コード：4800)

1-1 第3四半期決算の概要

- コミュニケーション事業の売上が好調に推移し前期比+15.5%
- モバイル事業の売上は前期比▲16.8%
- 雑誌事業の売上は「オリ★スタ」休刊の影響で前期比▲64.5%
- 利益率改善で前期比+35.2%の営業増益、純利益は+77.3%
- 当第3四半期累計期間は減収・増益となりました。

売上高：	2,782 百万円	前期比	14.0%	減
営業利益：	397 百万円	前期比	35.2%	増
経常利益：	376 百万円	前期比	44.1%	増
純利益※：	213 百万円	前期比	77.3%	増

※親会社株主に帰属する四半期純利益(累計)

1-2 連結損益計算書

(単位：百万円)	2016年3月期 第3四半期	2017年3月期 第3四半期	前年同期比	
			(額)	(率)
売上高	3,236	2,782	▲453	▲14.0%
売上原価 (原価率)	1,697 (52.4%)	1,226 (44.1%)	▲471	▲27.8%
差引売上総利益 (売上総利益率)	1,538 (47.6%)	1,556 (55.9%)	+17	+1.1%
販管費 (販管費率)	1,245 (38.5%)	1,158 (41.7%)	▲86	▲6.9%
営業利益 (営業利益率)	293 (9.1%)	397 (14.3%)	+103	+35.2%
経常利益 (経常利益率)	261 (8.1%)	376 (13.5%)	+115	+44.1%
税金等調整前四半期純利益 (税引前純利益率)	263 (8.1%)	346 (12.4%)	+83	+31.6%
親会社株主に帰属する 四半期純利益 (純利益率)	120 (3.7%)	213 (7.7%)	+93	+77.3%

【売上高】

● 主な増収要因

- ・コミュニケーション事業
+172百万円 (+15.5%)

● 主な減収要因

- ・雑誌事業 ▲369百万円 (▲64.5%)
- ・モバイル事業 ▲167百万円 (▲16.8%)

※太陽光発電事業の撤退による減収
▲73百万円

【売上原価】【販管費】

- ・共にコストを削減し、利益率改善

【営業利益】

● 主な増益セグメント

- ・コミュニケーション事業
+152百万円 (+35.9%)

● 主な減益セグメント

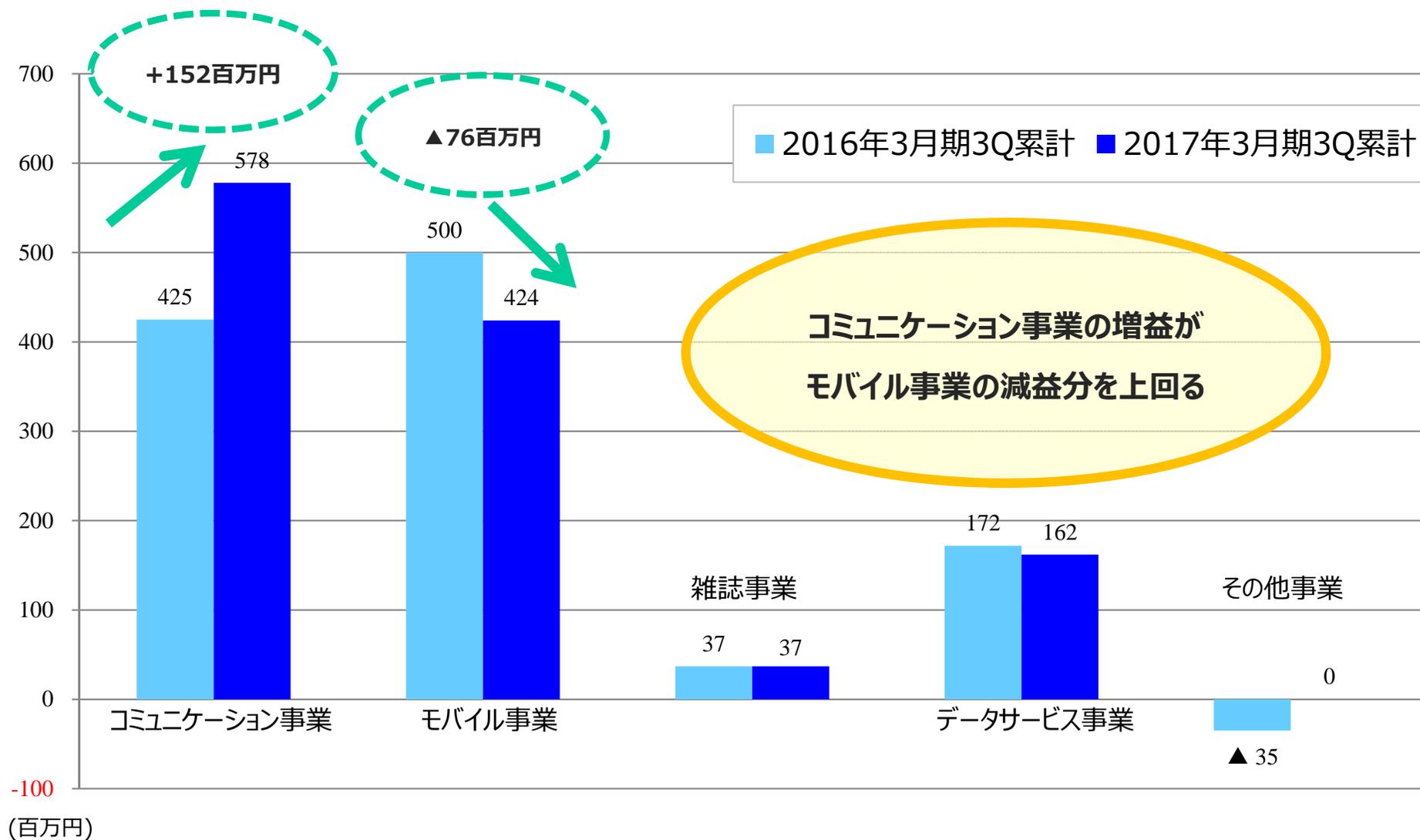
- ・モバイル事業 ▲76百万円 (▲15.3%)

1-3 セグメント別売上高

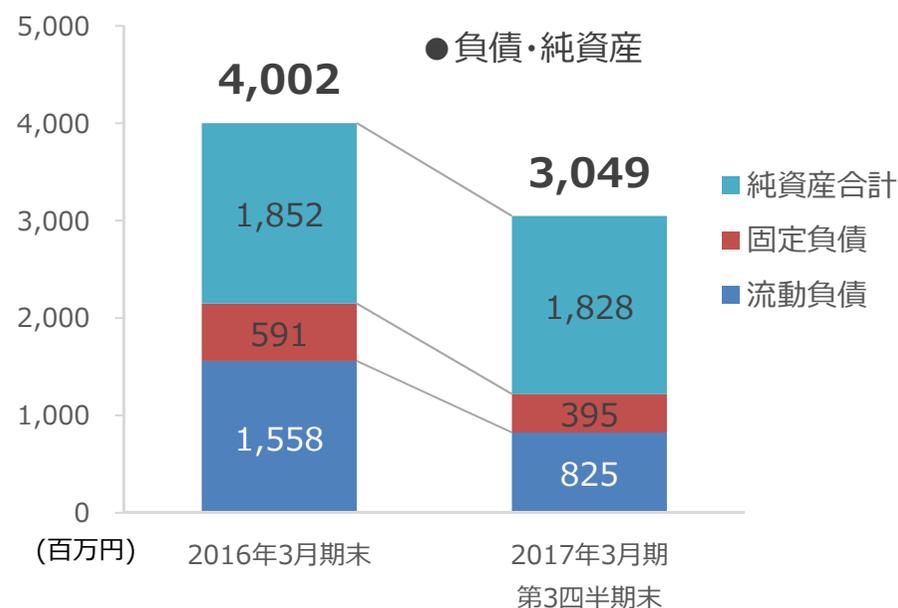
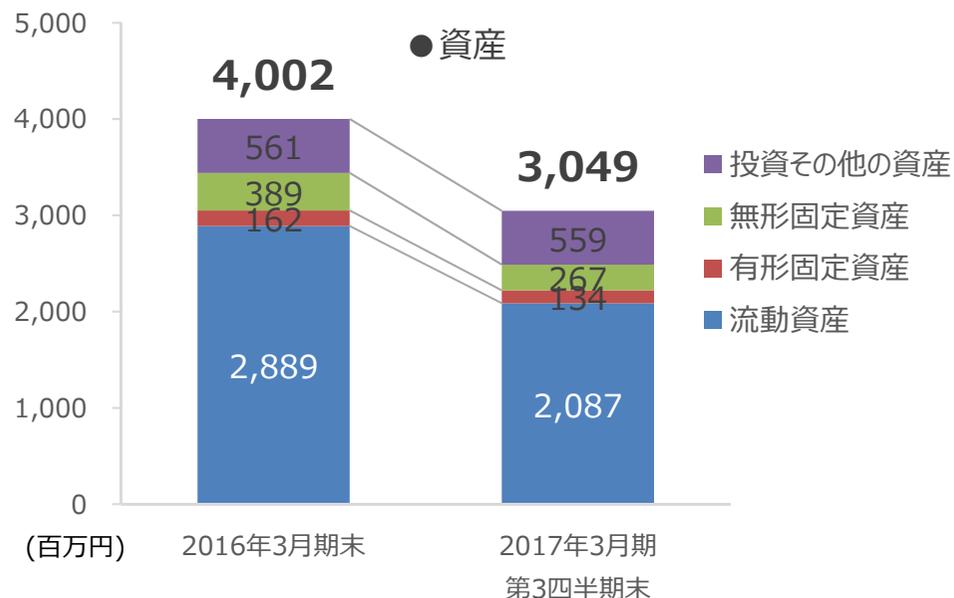
コミュニケーション事業 +15.5% モバイル事業 ▲16.8% 雑誌事業 ▲64.5% (前期比)

	2016年3月期 第3四半期	2017年3月期 第3四半期	前年同期比	
			(額)	(率)
(単位：百万円、百万円未満を切捨て)				
コミュニケーション事業	1,109	1,281	+172	+15.5%
顧客満足度 (CS) 調査事業	538	615	+76	+14.2%
バナー型広告・タイアップ型広告等	570	666	+95	+16.8%
モバイル事業	995	828	▲167	▲16.8%
フィーチャーフォン向け (着うたフル・着うた・着メロ・情報系)	693	541	▲152	▲21.9%
スマートフォン向け音楽配信	301	286	▲15	▲5.1%
雑誌事業	572	203	▲369	▲64.5%
データサービス事業	451	456	+5	+1.2%
その他	106	12	▲94	▲88.6%
売上高合計	3,236	2,782	▲453	▲14.0%

コミュニケーション事業 +35.9% モバイル事業 ▲15.3% (前期比)



借入金返済により資産・負債が減少



(単位: 百万円)	2016年3月期末	2017年3月期 第3四半期末	増減
資産合計	4,002	3,049	▲953
流動資産	2,889	2,087	▲801
有形固定資産	162	134	▲28
無形固定資産	389	267	▲121
投資その他の資産	561	559	▲1

(単位: 百万円)	2016年3月期末	2017年3月期 第3四半期末	増減
負債・純資産合計	4,002	3,049	▲953
負債合計	2,150	1,221	▲929
流動負債	1,558	825	▲732
固定負債	591	395	▲196
純資産合計	1,852	1,828	▲24

借入金の返済により有利子負債が減少 (▲565百万円)
自己資本比率は60.3% (前期末比+13.7ポイント)

連結業績予想数値（平成28年5月9日発表）の変更はありません

(連結業績予想)

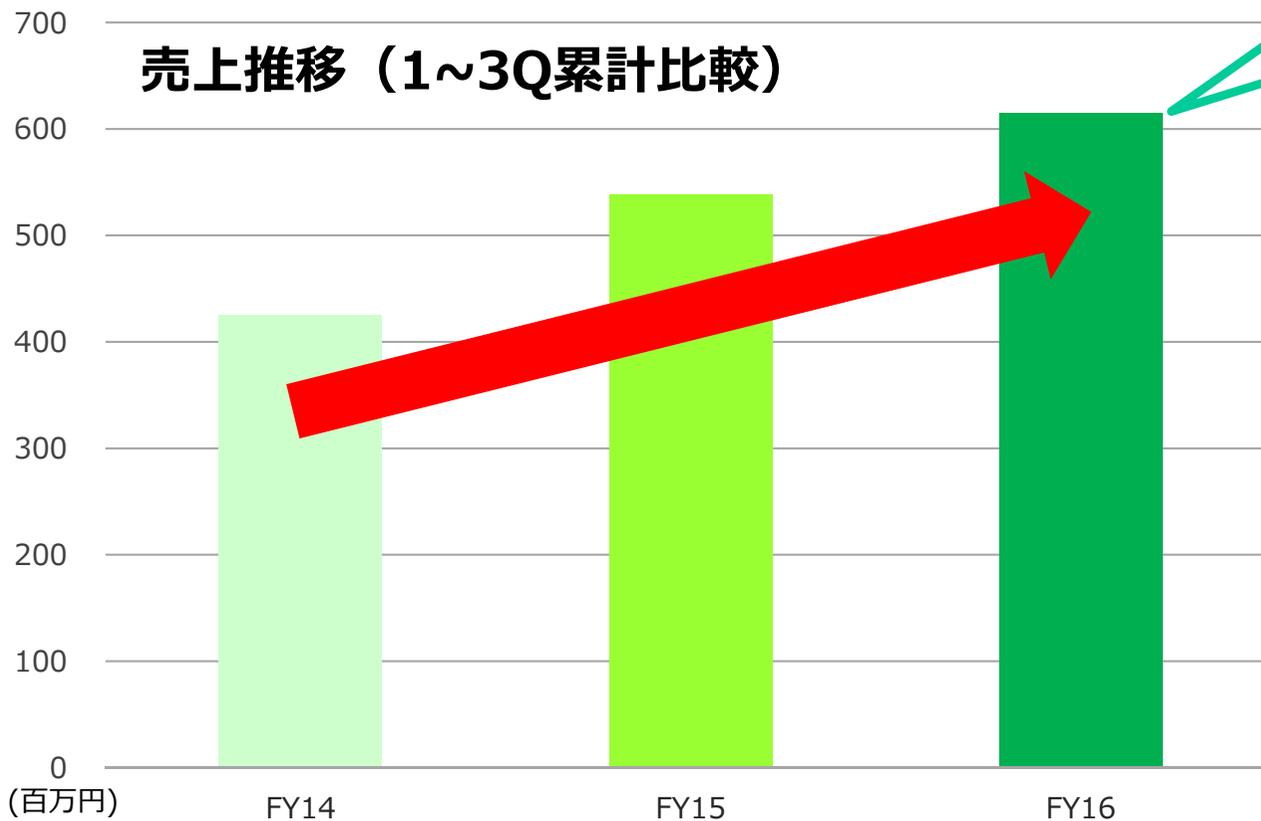
(報告セグメント別売上高予想)

(単位：百万円)	2017年3月期 連結予想	前期比	(単位：百万円、百万円未満を切捨て)	2016年3月期	2017年3月期	前期比	
				[実績]	[予想]	(額)	(率)
売上高	3,700	▲14.0%	コミュニケーション事業	1,522	1,679	+157	+10.4%
			顧客満足度（CS）調査事業	772	888	+115	+15.0%
			バナー型広告・タイアップ型広告等	749	791	+42	+5.6%
営業利益	465	+19.8%	モバイル事業	1,307	1,076	▲230	▲17.6%
			フィーチャーフォン向け（着うたフル・着うた・着メロ・情報系）	899	677	▲221	▲24.6%
			スマートフォン向け音楽配信	408	398	▲9	▲2.2%
経常利益	420	+21.0%	雑誌事業	741	318	▲423	▲57.1%
			データサービス事業	605	619	+13	+2.3%
			その他	125	6	▲118	▲94.5%
親会社株主に 帰属する 当期純利益	280	▲15.4%	売上高合計	4,301	3,700	▲600	▲14.0%

3 コミュニケーション事業の状況①

◆顧客満足度(CS)調査事業

- ・収益性の高いジャンルを選別して売上を最大化
- ・データ精緻化および構成見直しによるランキングの価値向上に注力



【売上拡大に向けた今後の取り組み施策】

- **BtoB分野への進出**
企業間取引における顧客満足度調査およびランキング作成の実施
- **提供商標の多様化**
顧客満足度調査での「再利用意向」「推奨意向」に関する回答結果を新商標として展開

3 コミュニケーション事業の状況①

オリコン日本顧客満足度調査 取扱業種（2017年2月現在）

■ マネー関連ランキング

- 1 ネット証券
- 2 住宅ローン
- 3 借り換え
- 4 銀行カードローン
- 5 消費者金融
- 6 カードローン
- 7 クレジットカード
- 8 FX取引
- 9 ネット銀行

■ 受験・スクール関連ランキング

- 1 英会話スクール
- 2 オンライン英会話
- 3 家庭教師
- 4 大学受験（塾・予備校／個別指導塾／映像授業）
- 5 高校受験（集団塾／個別指導塾）
- 6 中学受験（集団塾／個別指導塾）
- 7 学習塾 小学生（個別指導／集団）
- 8 通信教育・オンライン学習（小／中／高）
- 9 資格スクール
- 10 通信講座
- 11 幼児教室 知育
- 12 キッズスイミングスクール
- 13 子ども英語

■ ショッピング関連ランキング

- 1 ネットスーパー
- 2 食材宅配サービス
- 3 紳士服専門店
- 4 スーツショップ

■ 生活関連ランキング

- 1 車買取会社
- 2 中古車情報サイト
- 3 レンタカー
- 4 格安レンタカー
- 5 カラオケボックス
- 6 トランクルーム
- 7 ハウスウエディング
- 8 結婚情報サービス
- 9 ウォーターサーバー

■ 通信関連ランキング

- 1 MVNO SIM
- 2 MVNO スマホ
- 3 モバイルデータ通信
- 4 プロバイダ

■ 美容関連ランキング

- 1 フィットネスクラブ
- 2 エステサロン（フェイシャル／ボディ／ブライダル）
- 3 美容脱毛
- 4 医療脱毛
- 5 メンズエステ（フェイシャル／ボディ）

■ 転職関連ランキング

- 1 転職エージェント
- 2 医療・介護系転職
- 3 人材派遣会社
- 4 アルバイト情報サイト
- 5 派遣情報サイト
- 6 転職サイト

■ 住宅関連ランキング

- 1 賃貸情報店舗
- 2 賃貸情報サイト
- 3 新築分譲マンション（首都圏／近畿）
- 4 新築建売住宅（関東）
- 5 ハウスメーカー注文住宅
- 6 引越し会社
- 7 リフォーム（大型／戸建て／マンション）
- 8 不動産仲介 売却（マンション／戸建て）
- 9 不動産仲介 購入（マンション／戸建て）

■ 保険関連ランキング

- 1 自動車保険
- 2 海外旅行保険
- 3 ペット保険
- 4 来店型保険ショップ
- 5 バイク保険
- 6 自転車保険
- 7 医療保険
- 8 がん保険
- 9 学資保険
- 10 生命保険（終身型／定期型）

■ トラベル関連ランキング

- 1 旅行予約サイト（国内旅行／海外旅行）
- 2 LCC（国内線／国際線）

■ 法人向けサービス関連ランキング

- 1 新卒採用サイト
- 2 新卒紹介サービス

3 コミュニケーション事業の状況①

■ 商標利用の一例

① 2016年10月～継続利用中 / エン・ジャパン株式会社 転職サイト 男性 第1位「エン転職」

- ・JR、地下鉄などでの交通広告 ※首都圏、埼玉、神奈川、名古屋
- ・テレビCM ・WEB広告
- ・リリース など



【テレビCM】



【WEB】



【駅、電車内での交通広告】

② 2016年12月～継続利用中 / 東京海上グループ 自動車保険 第1位「イーデザイン損保」

- ・テレビCM ・WEB広告 ・リリース など



【テレビCM】



【WEB】

③ 2016年12月～継続利用中 / アートコーポレーション(株) 引越し会社 第1位「アート引越センター」

- ・テレビCM ・WEB広告 ・リリース など



【テレビCM】

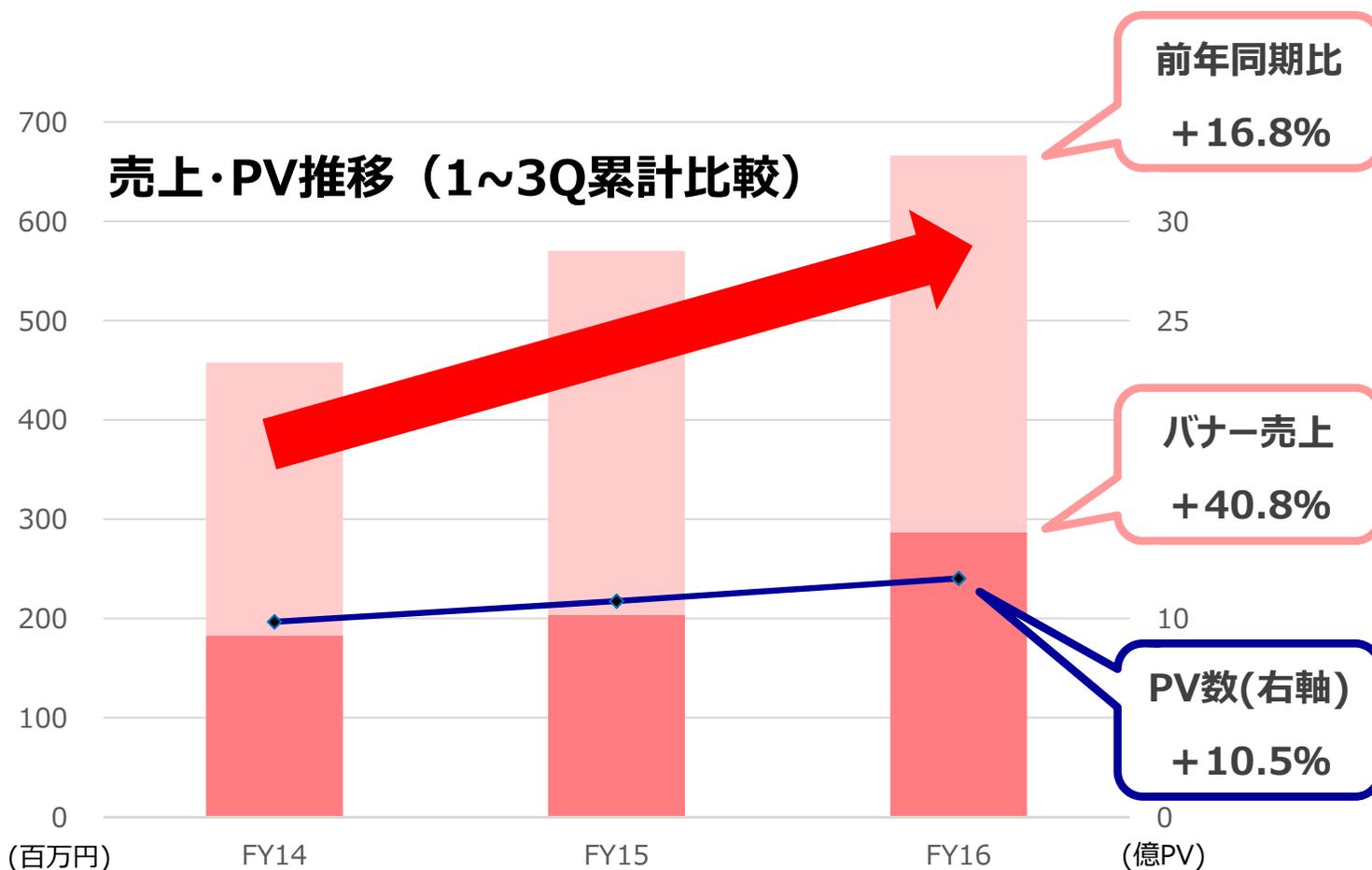
3 コミュニケーション事業の状況②

◆WEBサイトバナー・タイアップ型広告

- ・バナー型広告の商品ラインナップを拡充
- ・プログラマティックな広告取引への対応を強化



ORICON NEWS



純広告・PMP・RTBなどより収益性の高い広告の
販売機会を取りこぼさない
在庫運用

↓

閲覧数の増加を大きく
上回るパフォーマンス向上

※合計売上金額はニュース提供を含む関連事業全体の数値

4 コミュニケーション事業の取り組み

◆WEBサイト・スマートフォンアプリをリニューアル

【グランドトップページ】www.oricon.co.jp/



ORICON NEWS



芸能・音楽・ランキングなどオリコンならではのエンタメ情報はもちろん、信頼できる媒体の信頼できる情報を幅広いジャンルにわたり提供する総合トレンドメディアへ

芸能

音楽

映画

+

スポーツ

社会

グルメ

デジタル

趣味

ビューティ

ファッション

コラム

おでかけ

新たに9カテゴリーを追加して展開を充実

ユーザーの集客と囲い込みを促進すると同時に、過去の記事や優良メディアの提供記事をレコメンドすることで回遊率の向上を図る

4 コミュニケーション事業の取り組み

記事の提供元メディア一覧（2017年1月現在）

 <p>弁護士ドットコム (弁護士ドットコム株式会社)</p>	 <p>ダイヤモンド・オンライン (株式会社ダイヤモンド)</p>	 <p>Number (文藝春秋株式会社)</p>	 <p>47NEWS (共同通信) (ノアドット)</p>
 <p>日刊スポーツ (日刊スポーツ新聞社)</p>	 <p>DAILY MORE BAILA Marisol (集英社)</p>	 <p>bea's up plus (株式会社ソノバイ)</p>	 <p>AUTHORs JAPAN BEAUTY (グッドライフOS)</p>
 <p>えん食べ (インターネットコム)</p>	 <p>travel.jp (たびねす) (株式会社ベンチャーリパブリック)</p>	 <p>GetNavi (学研)</p>	 <p>BE-PAL (小学館)</p>
 <p>カーグラフィックWEB (株式会社webCG)</p>	 <p>Itmedia (アイティメディア株式会社)</p>	 <p>ウォーカープラス (KADOKAWA)</p>	

信頼できる媒体の信頼できる情報を幅広いジャンルにわたって厳選

5 【ご参考】オリコン芸能ニュース 配信先一覧 (2017年1月現在)

WEB/SPサイト・SNS

動画あり	動画なし

新聞・通信社

動画あり	動画なし

延100媒体以上へ提供。内、動画付記事も60媒体

全国放送局や企業への提供も随時展開。オリコンのみが提供

動画提供

ラジオ

動画あり	動画なし

※動画提供

テレビ

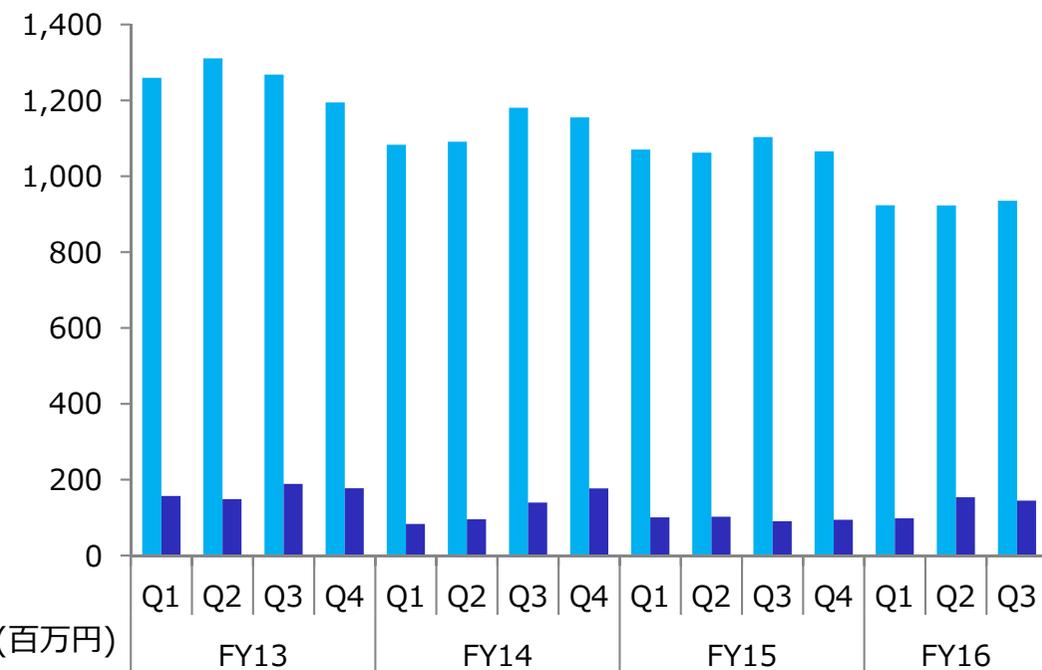
その他

動画あり	動画なし

5 【ご参考】各種実績データ①

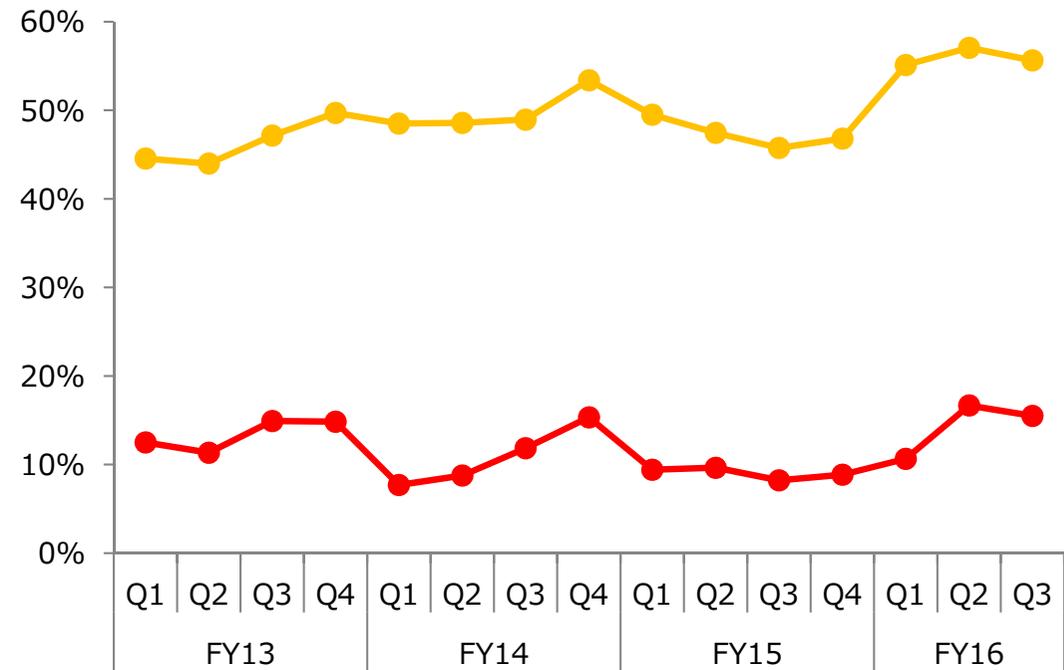
◆ 四半期推移

■ 売上高 ■ 営業利益



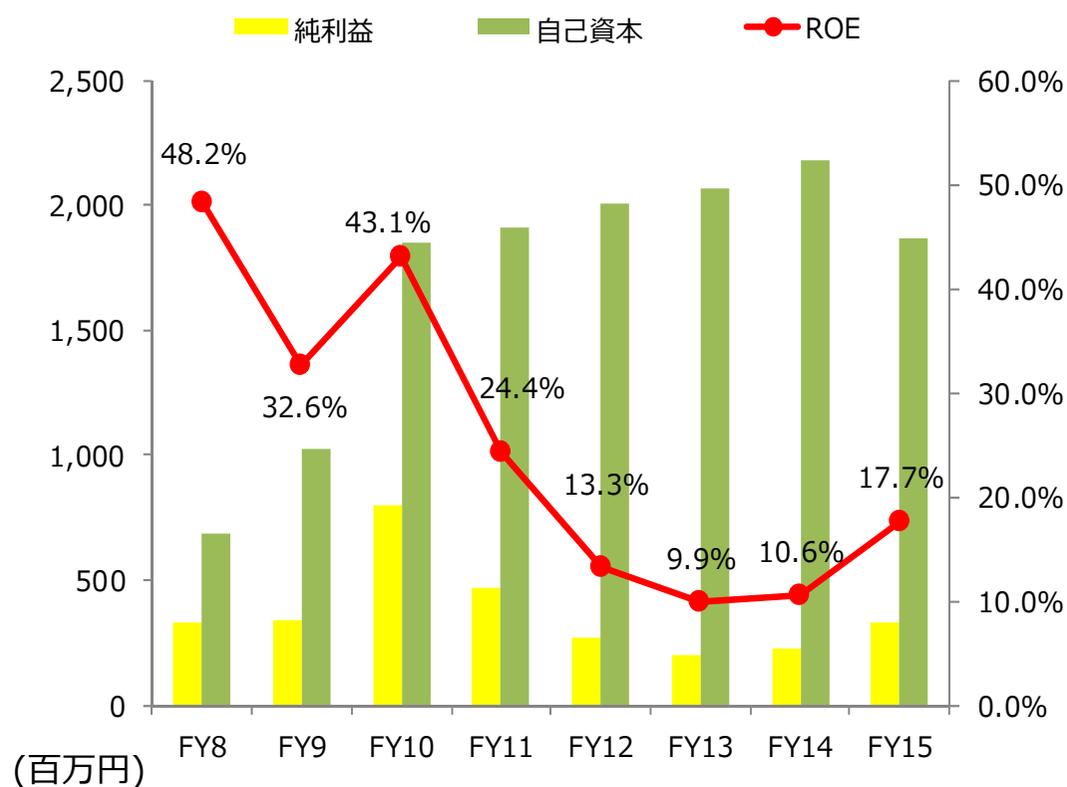
◆ 利益率

● 粗利益率 ● 営業利益率

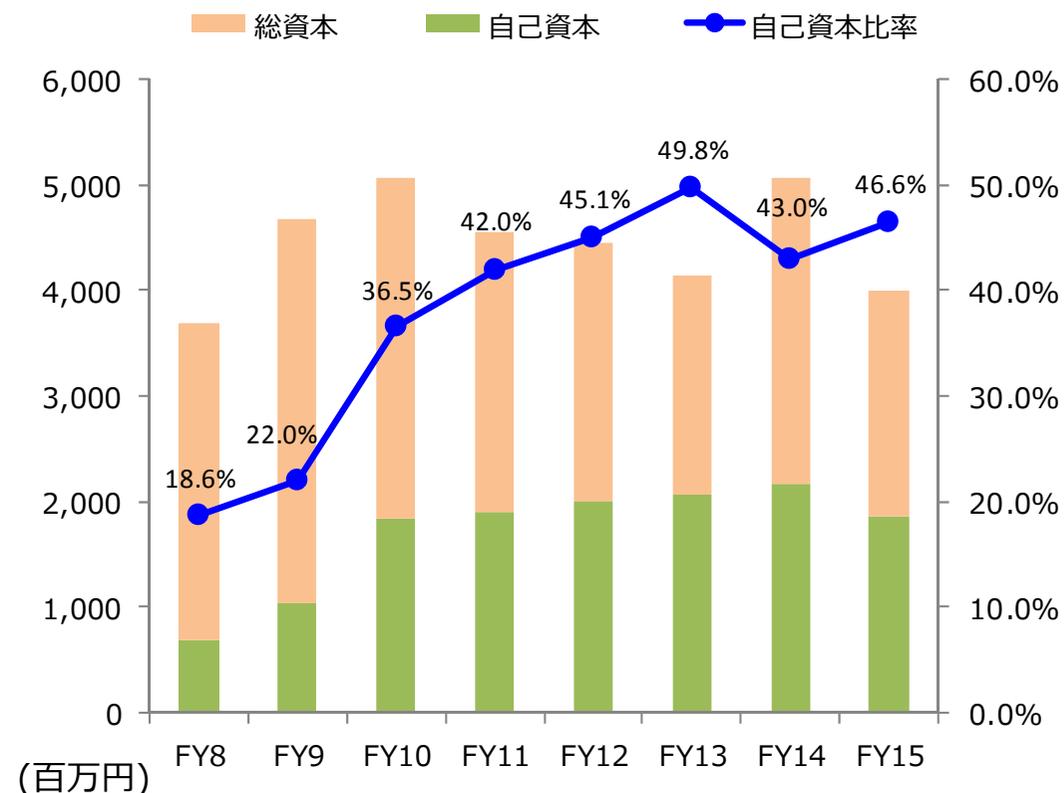


5 【ご参考】各種実績データ②

◆ ROE



◆ 自己資本比率



本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、当社としてその実現を約束する趣旨のものではありません。実際の業績等は、今後の様々な要因により大きく異なる可能性があります。

※ 着うた、着うたフルは、株式会社ソニー・ミュージックエンタテインメントの登録商標です。

※ その他記載されている製品名、サービス名などは、該当する各社の商標または登録商標です。

オリコン株式会社
<http://www.oricon.jp/>