

**朝日放送株式会社**

**平成29年3月期第3四半期 決算参考資料**

2017年2月8日

**ABC**

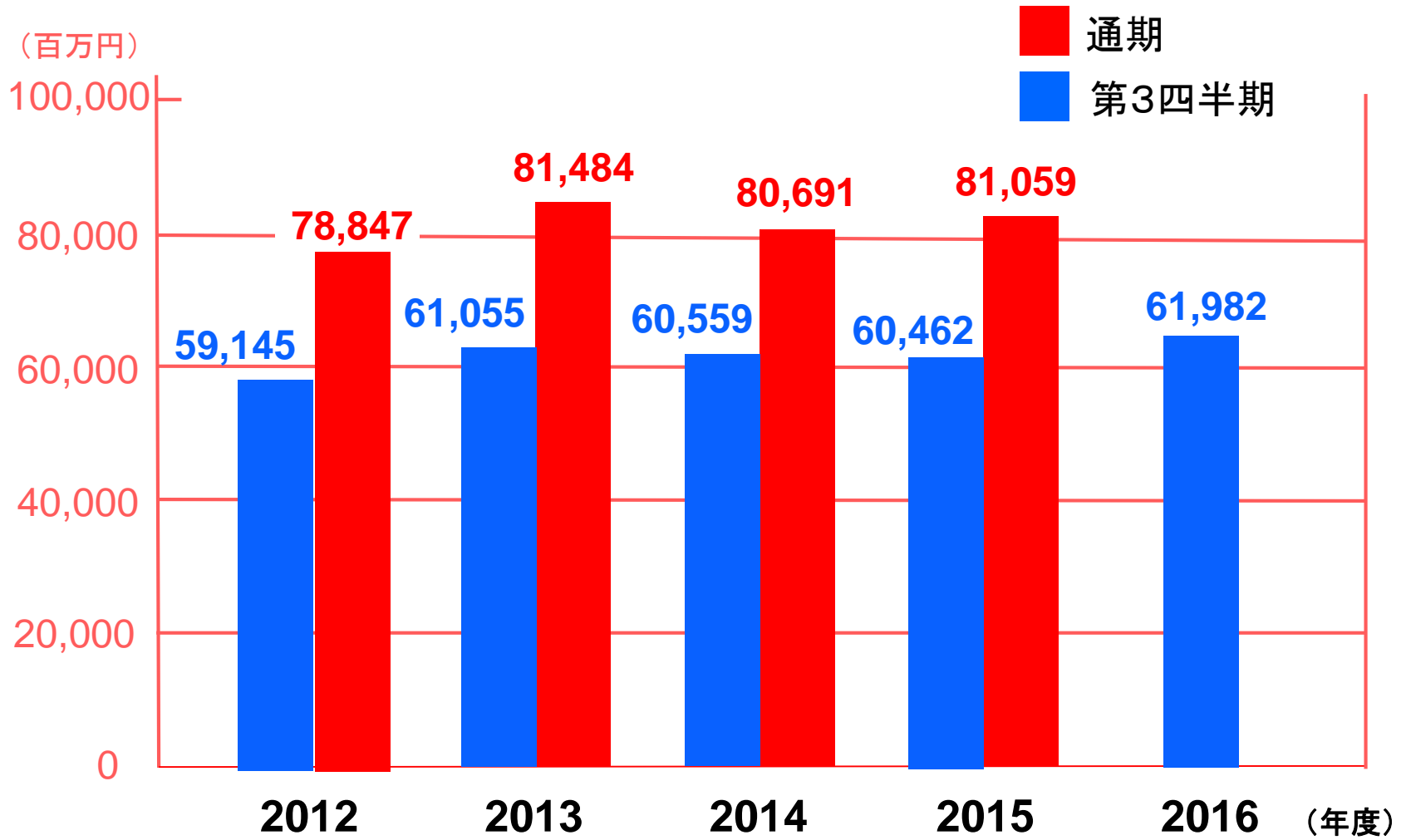
証券コード:9405

# 連結業績

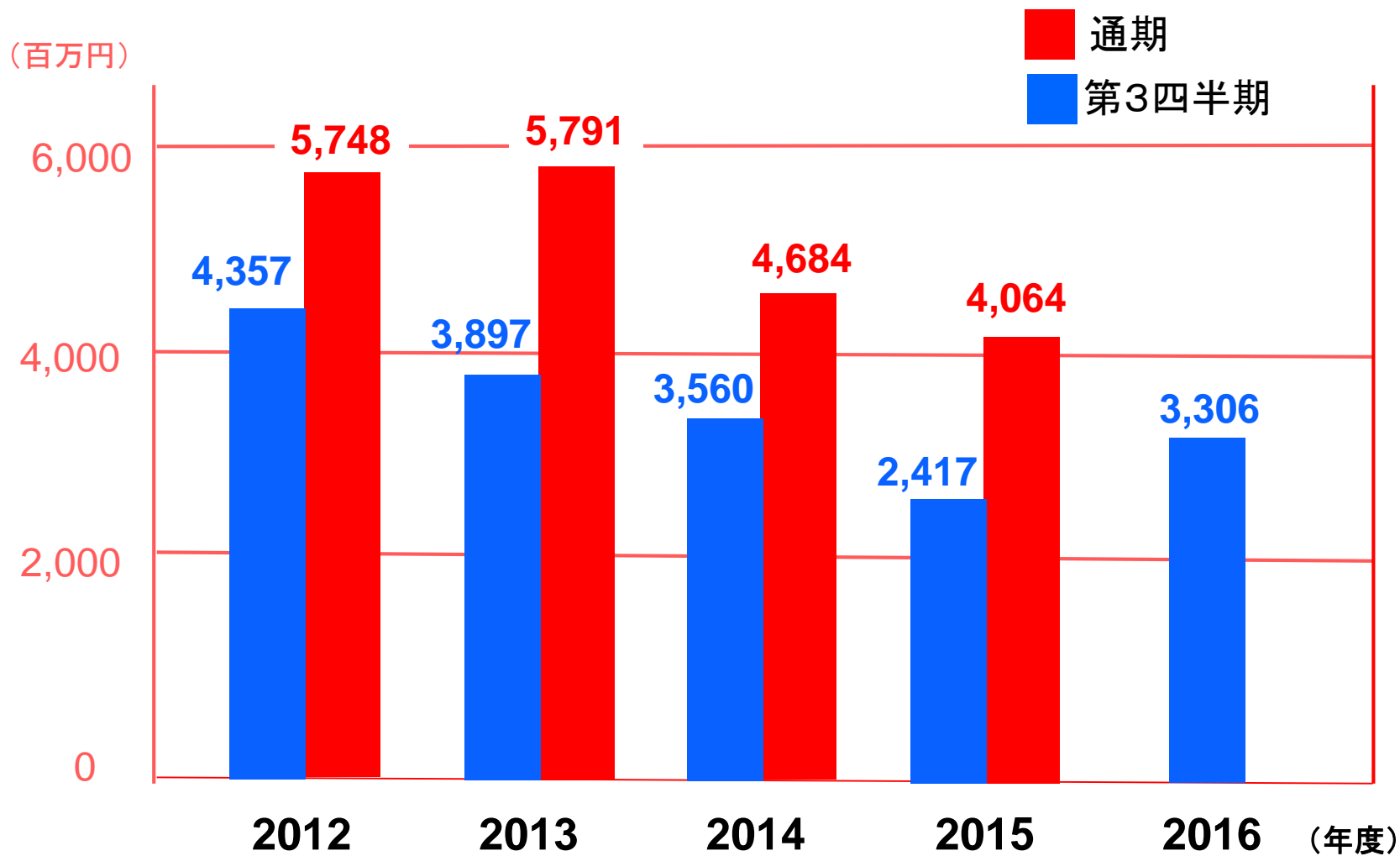
(単位:百万円)

	16年度 第3四半期	15年度 第3四半期	前期比	増減率
売上高	61,982	60,462	1,519	2.5%
営業利益	3,306	2,417	889	36.8%
経常利益	3,578	2,746	832	30.3%
親会社株主に 帰属する 四半期純利益	2,312	1,705	607	35.6%

# 過去5年の売上高(連結)



# 過去5年の営業利益(連結)



# セグメント別業績

(単位:百万円)

放送事業	16年度 第3四半期	15年度 第3四半期	前期比	増減率
売上高	53,066	52,002	1,063	2.0%
営業利益	2,433	1,385	1,048	75.7%
ハウジング事業	16年度 第3四半期	15年度 第3四半期	前期比	増減率
売上高	8,244	7,773	470	6.1%
営業利益	856	990	△134	△13.6%
ゴルフ事業	16年度 第3四半期	15年度 第3四半期	前期比	増減率
売上高	671	686	△14	△2.1%
営業利益	16	41	△24	△59.9%

# 朝日放送(個別)業績

(単位:百万円)

	16年度 第3四半期	15年度 第3四半期	前期比	増減率
売上高	49,140	48,490	649	1.3%
営業利益	2,440	1,378	1,061	77.0%
経常利益	2,839	1,782	1,056	59.3%
四半期純利益	2,098	1,383	715	51.7%

# テレビ放送事業収入(地上波)

<収入>

(単位:百万円)

	16年度 第3四半期	15年度 第3四半期	前期比	増減率
テレビ放送事業収入	43,608	43,181	427	1.0%
内訳				
ネットワーク収入	11,142	11,381	△239	△2.1%
ローカル収入	4,277	4,480	△203	△4.5%
スポット収入	26,482	25,630	852	3.3%
番組販売収入	1,706	1,687	18	1.1%

# テレビスポット収入(地上波)

(単位:百万円)

	16年度	15年度	前期比	増減率
第1四半期	8,692	8,511	181	2.1%
第2四半期	8,267	8,138	128	1.6%
上期	16,959	16,649	309	1.9%
第3四半期	9,523	8,980	542	6.0%
第4四半期		9,088		
下期		18,069		
通期		34,719		



# テレビスポット収入(地上波:業種別20位まで)

業種	2016年度 第3四半期		2015年度 第3四半期	
	増減率	構成率	増減率	構成率
通信	144.0%	11.2%	87.3%	8.0%
化粧品・トイレタリー	101.6%	8.1%	99.4%	8.2%
薬品	106.5%	8.0%	106.1%	7.7%
飲料&アルコール	91.6%	7.5%	91.3%	8.5%
食品	106.1%	7.1%	90.8%	7.0%
自動車	102.2%	6.9%	76.8%	7.0%
電器	134.4%	3.4%	79.2%	2.6%
レジャー	104.2%	3.2%	94.0%	3.2%
住宅・不動産・建設	115.2%	3.1%	87.8%	2.8%
保険	115.3%	3.1%	77.5%	2.8%
菓子・乳製品	91.1%	3.0%	100.1%	3.5%
銀行・金融	94.6%	2.8%	81.5%	3.0%
外食	105.5%	2.7%	106.1%	2.7%
映画・劇場	111.0%	2.6%	90.3%	2.4%
公共事業	609.5%	2.5%	70.7%	0.4%
流通	84.0%	2.4%	105.5%	2.9%
ゲーム・玩具	101.1%	2.3%	107.5%	2.4%
衣料	96.2%	2.1%	119.0%	2.2%
コンピュータ	62.2%	2.0%	99.5%	3.4%
その他団体	90.9%	2.0%	144.5%	2.3%

※増減率は前年同期比

# 放送事業収入(地上波以外)

(単位:百万円)

		16年度 第3四半期	15年度 第3四半期	前期比	増減率
朝日放送 (個別)	ラジオ放送収入	2,169	2,119	49	2.4%
	催物収入	2,204	1,825	379	20.8%
	コンテンツ関連収入	805	1,044	△239	△22.9%

【グループ会社(注:連結グループ内での内部取引を含む)】

ABC フロンティアHD グループ	コンテンツ関連収入	475	-	-	-
スカイA	C S 放送収入	2,552	2,406	145	6.0%
AMC	通販事業収入	881	900	△19	△2.2%

# 連結・個別費用

(単位:百万円)

連結	16年度 第3四半期	15年度 第3四半期	前期比	増減率
売上原価	41,160	40,860	300	0.7%
販管費	17,515	17,185	330	1.9%
営業費用合計	58,676	58,045	630	1.1%

個別	16年度 第3四半期	15年度 第3四半期	前期比	増減率
売上原価	30,886	31,476	△589	△1.9%
販管費	15,812	15,635	177	1.1%
営業費用合計	46,699	47,111	△412	△0.9%
テレビ番組費	13,576	14,002	△425	△3.0%

# 連結業績見通し

(単位:百万円)

	16年度	15年度 (実績)	前期比	増減率
売上高	82,400	81,059	1,340	1.7%
営業利益	4,100	4,064	35	0.9%
経常利益	4,400	4,407	△7	△0.2%
親会社株主に 帰属する 当期純利益	2,700	2,372	327	13.8%

# 朝日放送(個別)業績見通し

(単位:百万円)

	16年度	15年度 (実績)	前期比	増減率
売上高	64,900	65,127	△227	△0.3%
営業利益	2,700	2,619	80	3.1%
経常利益	3,100	3,034	65	2.2%
当期純利益	2,100	1,855	244	13.1%

# 連結・個別費用見込み

(単位:百万円)

	16年度	15年度 (実績)	前期比	増減率
連結：営業費用	78,300	76,994	1,305	1.7%
個別：営業費用	62,200	62,507	△307	△0.5%

# 2016年4～12月 テレビ視聴率(関西地区)

(出典：ビデオリサーチ) (%)

	全日 (6-24時)	ゴールデン (19-22時)	プライム (19-23時)	プライム2 (23-25時)
1	YTV 8.2	YTV 12.0	YTV 12.0	<b>ABC</b> <b>8.1</b>
2	<b>ABC</b> <b>7.5</b>	NHK 11.2	<b>ABC</b> <b>11.5</b>	YTV 8.0
3	MBS 7.4	<b>ABC</b> <b>10.9</b>	MBS 10.6	MBS 5.9
4	KTV 6.8	MBS 10.5	NHK 9.9	KTV 5.3
5	NHK 6.2	KTV 9.6	KTV 9.6	NHK 3.3

# 2016年 テレビ年間視聴率(関西地区)

(出典：ビデオリサーチ) (%)

	全日 (6-24時)	ゴールデン (19-22時)	プライム (19-23時)	プライム2 (23-25時)
1	YTV 8.3	YTV 12.2	YTV 12.1	<b>ABC</b> <b>8.2</b>
2	<b>ABC</b> <b>7.5</b>	NHK 11.3	<b>ABC</b> <b>11.6</b>	YTV 8.0
3	MBS 7.4	<b>ABC</b> <b>11.0</b>	MBS 10.6	MBS 5.9
4	KTV 6.9	MBS 10.5	NHK 9.9	KTV 5.4
5	NHK 6.2	KTV 9.7	KTV 9.7	NHK 3.3



# 配当について

(単位:円)

	16年度	15年度	14年度
中間配当	9.0	9.0	6.0
期末配当	11.0(予想)	9.0	12.0 (うち特別4.0 記念2.0)
合計	20.0(予想)	18.0	18.0 (うち特別4.0 記念2.0)

# 本資料に関するご注意

本資料には当社および当社の関係会社の計画、見通し、目標、予想数値等の、将来に関する記述が含まれている場合がございますが、これらは現時点で入手可能な情報に基づく判断及び仮定に基づいており、潜在的なリスクや不確実性が含まれています。そのため、将来における実際の業績は、今後の事業環境、経済状況、金融市場の状況、その他の様々な要因により、上記将来に関する記述の内容と大きく異なる結果となり得ることをご承知おきください。

## 会社情報サイト

The logo for ABC, consisting of the letters 'ABC' in white on an orange rectangular background.

<http://corp.asahi.co.jp>

これまでの決算短信、有価証券報告書など  
当社ではIRサイトの充実にも努めております。ぜひご覧下さい。