

会社名 株式会社博報堂DYホールディングス  
 代表者名 代表取締役社長 戸田 裕一  
 (コード番号 2433 東証第一部)  
 問い合わせ先 IR部長 八木 聡  
 電 話 03 (6441) 9033

平成29年1月度 株式会社博報堂・株式会社大広・株式会社読売広告社 単体売上高実績表

当社の子会社である主要3広告会社（単体）の月次売上高速報についてお知らせします。

(1) 平成29年1月度 種目別売上高実績表

(金額単位 百万円)

		当月			累計		
		実績	前年比	構成比	実績	前年比	構成比
博報堂	新 聞	3,945	89.7%	7.1%	29,836	90.2%	5.3%
	雑 誌	513	67.8%	0.9%	11,311	93.6%	2.0%
	ラ ジ オ	566	92.5%	1.0%	6,412	96.8%	1.1%
	テ レ ビ	25,527	92.3%	46.0%	253,068	99.9%	45.3%
	4 媒 体 合 計	30,552	91.4%	55.0%	300,628	98.6%	53.8%
	インターネットメディア	5,728	127.2%	10.3%	52,226	138.9%	9.4%
	アウトドアメディア	1,684	114.5%	3.0%	16,870	109.0%	3.0%
	クリエイティブ	6,636	86.4%	12.0%	75,878	105.4%	13.6%
	マーケティング/プロモーション	9,076	105.1%	16.3%	104,418	98.7%	18.7%
	そ の 他	1,855	107.0%	3.3%	8,427	97.2%	1.5%
	上 記 合 計	24,980	104.0%	45.0%	257,821	107.6%	46.2%
合 計	55,533	96.7%	100.0%	558,450	102.6%	100.0%	
大広	新 聞	1,258	102.0%	13.1%	10,842	109.5%	11.0%
	雑 誌	61	82.6%	0.6%	1,204	90.2%	1.2%
	ラ ジ オ	210	85.6%	2.2%	1,910	91.7%	1.9%
	テ レ ビ	4,840	109.6%	50.5%	46,057	105.8%	46.9%
	4 媒 体 合 計	6,370	106.7%	66.4%	60,015	105.6%	61.1%
	インターネットメディア	433	109.5%	4.5%	4,463	129.2%	4.5%
	アウトドアメディア	651	78.8%	6.8%	6,327	83.2%	6.4%
	クリエイティブ	740	156.6%	7.7%	8,597	113.1%	8.8%
	マーケティング/プロモーション	1,260	76.7%	13.1%	17,013	104.6%	17.3%
	そ の 他	136	79.3%	1.4%	1,821	111.3%	1.9%
	上 記 合 計	3,222	91.8%	33.6%	38,224	104.5%	38.9%
合 計	9,592	101.2%	100.0%	98,239	105.2%	100.0%	
読売広告社	新 聞	454	71.9%	6.9%	4,834	95.1%	8.4%
	雑 誌	47	96.8%	0.7%	799	104.4%	1.4%
	ラ ジ オ	96	110.8%	1.5%	1,248	114.2%	2.2%
	テ レ ビ	2,016	92.6%	30.8%	19,526	89.4%	33.9%
	4 媒 体 合 計	2,615	88.8%	40.0%	26,409	91.7%	45.9%
	インターネットメディア	340	180.7%	5.2%	2,591	131.9%	4.5%
	アウトドアメディア	226	84.8%	3.5%	2,492	107.8%	4.3%
	クリエイティブ	642	117.8%	9.8%	6,479	94.0%	11.3%
	マーケティング/プロモーション	1,166	94.9%	17.8%	16,622	100.4%	28.9%
	そ の 他	1,546	100.9%	23.7%	2,940	93.2%	5.1%
	上 記 合 計	3,923	104.2%	60.0%	31,126	100.8%	54.1%
合 計	6,538	97.5%	100.0%	57,535	96.4%	100.0%	

## (2) 平成29年1月度 地区別売上高実績表

(金額単位 百万円)

			当月			累計			
			実績	前年比	構成比	実績	前年比	構成比	
博 報 堂	東	京	49,968	95.5%	90.0%	502,934	101.8%	90.1%	
	関	西	3,445	96.6%	6.2%	37,901	108.5%	6.8%	
	中	部	1,260	189.9%	2.3%	8,438	118.3%	1.5%	
	九	州	858	94.5%	1.5%	9,177	106.7%	1.6%	
	そ	の	他	-	-	-	-	-	
	合	計	55,533	96.7%	100.0%	558,450	102.6%	100.0%	
大 広	東	京	5,216	99.6%	54.4%	60,022	107.9%	61.1%	
	関	西	3,935	105.7%	41.0%	33,734	102.2%	34.3%	
	中	部	439	84.8%	4.6%	4,482	93.3%	4.6%	
	九	州	-	-	-	-	-	-	
	そ	の	他	-	-	-	-	-	
	合	計	9,592	101.2%	100.0%	98,239	105.2%	100.0%	
読 売 廣 告 社	東	京	5,869	98.7%	89.8%	49,444	97.3%	85.9%	
	関	西	471	94.4%	7.2%	5,962	90.8%	10.4%	
	中	部	50	100.1%	0.8%	377	87.0%	0.7%	
	九	州	18	38.5%	0.3%	255	79.6%	0.4%	
	そ	の	他	129	77.9%	2.0%	1,495	97.2%	2.6%
	合	計	6,538	97.5%	100.0%	57,535	96.4%	100.0%	

※ 各項目とも百万円未満切り捨てのため合計金額が一致しない場合があります。

※ 各売上種目に含まれる広告費は以下です。

「新聞・雑誌・ラジオ・テレビ」は、国内で掲載・放送された広告枠の取引および海外で掲載・放送された輸出広告枠の取引の合計となっております。また「テレビ」には衛星放送も含まれます。

「インターネットメディア」は、インターネット、モバイル広告の広告枠の取引となっております。尚、インターネット、モバイル広告に関わる広告表現の立案、広告制作に関する取引は「クリエイティブ」に含まれております。

「アウトドアメディア」は、屋外広告、交通広告、折込広告等の掲出料および制作費等の合計となっております。

「クリエイティブ」は、「新聞・雑誌・ラジオ・テレビ・インターネット」の広告表現立案および広告制作、広告出演者の契約料等が含まれます。

「マーケティング／プロモーション」は、マーケティング、コミュニケーション、ブランド領域におけるコンサルティング、プランニング、調査業務等に関する取引およびSP、イベント、PR、CRM（カスタマーリレーションシップマネジメント）等のコンサルティング、プランニング、実施作業に関する取引等が含まれます。

「その他」には、スポーツ、エンタテインメント、その他コンテンツ等に関する取引が含まれております。

※ 本速報数値は、各社の営業速報に基づき作成しており、且つ、監査法人による会計監査を受けておりませんので、決算の数値とは差異が発生する可能性があります。

以 上