

TSE:9543

SHIZGAS

**2016年
決算説明会**



静岡ガス株式会社

2017年2月10日

目次



I. 決算の概要	… 3
II. 3カ年の取り組み 2017-2019	… 8
III. 参考資料	… 18

注意

- 本情報は、2017年2月10日現在の将来に関する前提、見通し、計画に基づく予測が含まれています。
 - 経済・競合状況等にかかわるリスクや不確定要因により、実際の業績が記載の予測と大幅に異なる可能性があります。
-

I . 決算の概要



決算のポイント



◎ 2016年決算：減収減益

- スライド単価の下方調整により売上高・営業利益ともに減少。
スライドタイムラグ補正後の営業利益は8.0%増加。
- ガス販売量は、対前年4.0%増加。
→卸売は静岡幹線開通などで7.5%増加、大口は発電向けガス販売などで1.5%増加、
小口は前年並み。

	2015年	2016年	増減	前年比 (%)
●売上高 (億円)	1,460	1,085	△375	74.3
●営業利益 【タイムラグ補正後】 (億円)	63	68	+5	108.0
営業利益 (億円)	115	102	△13	88.5
スライドタイムラグ	△52	△ 33	+18	—
●ガス販売量 個別 (百万m ³)	1,380	1,436	+55	104.0
卸売	600	645	+45	107.5
大口	620	629	+9	101.5
小口	160	161	+1	100.5

ガス販売量実績 個別



◎増減要因：静岡幹線全線開通による卸売の増



単位：百万m³(45MJ)
 * []内は、販売量増減(百万m³)を表示
 * 百万m³未満四捨五入

卸売	<ul style="list-style-type: none"> ・ 静岡幹線による増 [+83] ・ 需給調整による減 [△34] ・ 卸売先の大口需要稼動減等 [△ 4]
大口	<ul style="list-style-type: none"> ・ 新規販売先の開拓 [+16] ・ 2015年新規開拓先の通年稼動 [+3] ・ 既存需要の変動 [△10]
小口	<ul style="list-style-type: none"> ・ 気温影響による業務用販売量増 [+1]

営業利益の分析 (対2015年実績)



単位：億円

*億円未満切捨て

*[]内は、対2015年実績増減

*セグメント間取引消去後の数値より作成

売上高 **1,085** [△375]

ガス **891** [△375]

LPG **109** [+4]

その他 **84** [△4]

営業利益 **102** [△13]

スライドタイムラグ **+33** [△18]

※ スライドタイムラグは個別

売上総利益

367[△17]

販売管理費

265 [△4]

ガス **328** [△13]

■売上高 **891**[△375]

スライド単価の減 $\Delta 375$

販売量の変動 +1

その他 $\Delta 1$

■売上原価 **563** [△362]

原料価格の変動 $\Delta 363$

原料使用量の変動 +1

LPG・その他 **39** [△4]

2016年の取り組み



◎ 2016年：ガス一本足打法からの脱却、一歩前へ

1月	T-グリッドシステム採用のマンション販売開始（くらし） 低圧電気需給契約申込み受付開始（くらし・電力）
2月	化学系メーカーで電源コジェネの建設工事着工（マルチ・電力）
4月	SHIZGASでんき販売開始（くらし・電力） 富士発電所稼動（電力） 省エネ家電リース開始（くらし） 駆けつけサービス いつでもSHIZGAS「すぐいくね」開始（くらし）
5月	日本政策投資銀行主催「社会的価値・資本創出型M&Aアワード」大賞受賞
6月	静岡ガス&パワー「富士市地域PPS第一号」として認定（電力） リロード設備を利用したLNG販売の契約締結（原料調達）
8月	省エネルギー診断サービス「あなたにもっとやさしいくらし」開始（くらし） 静岡県内初の定置式水素ステーション起工
11月	静岡市・パナソニックと「静岡型水素タウン」実現に向けた包括連携協定を締結 スタートアップと新規事業を共創に取り組む「Shizuoka Gas Accelerator 2016」開始（くらし）
2017年1月	ガス機器延長保証サービス「備えあれば憂いなし」開始（くらし） シンガポール現地法人「SHIZUOKA GAS TRADING PTE. LTD.」設立（海外）

Ⅱ. 3ヶ年の取り組み 2017-2019



地域No.1ソリューション企業を目指す



暮らし

- 新たな暮らし商材・サービスの提供
SHIZGASでんき
先進的で高度なエネルギー利用促進

マルチ エネルギー

- ガスコジェネのさらなる普及
広域営業の推進

電力

- 電力販売目標

基地

- 基地活用とLNG調達価格の低減



くらし

新たなくらし商材・サービスの提供

SHIZGAS

〈駆けつけサービス〉

いつでも SHIZGAS

「すぐいくね」



〈電力販売〉

〈crewwコラボ〉

creww



〈ガス機器延長保証サービス〉

備えあれば憂いなし



〈会員サイト〉

静岡ガス会員サイト

Web エネリア

〈SHIZGAS OWNERS'CLUB〉

〈家電販売 & 省エネ家電リース〉

SHIZGAS
省エネ家電リース

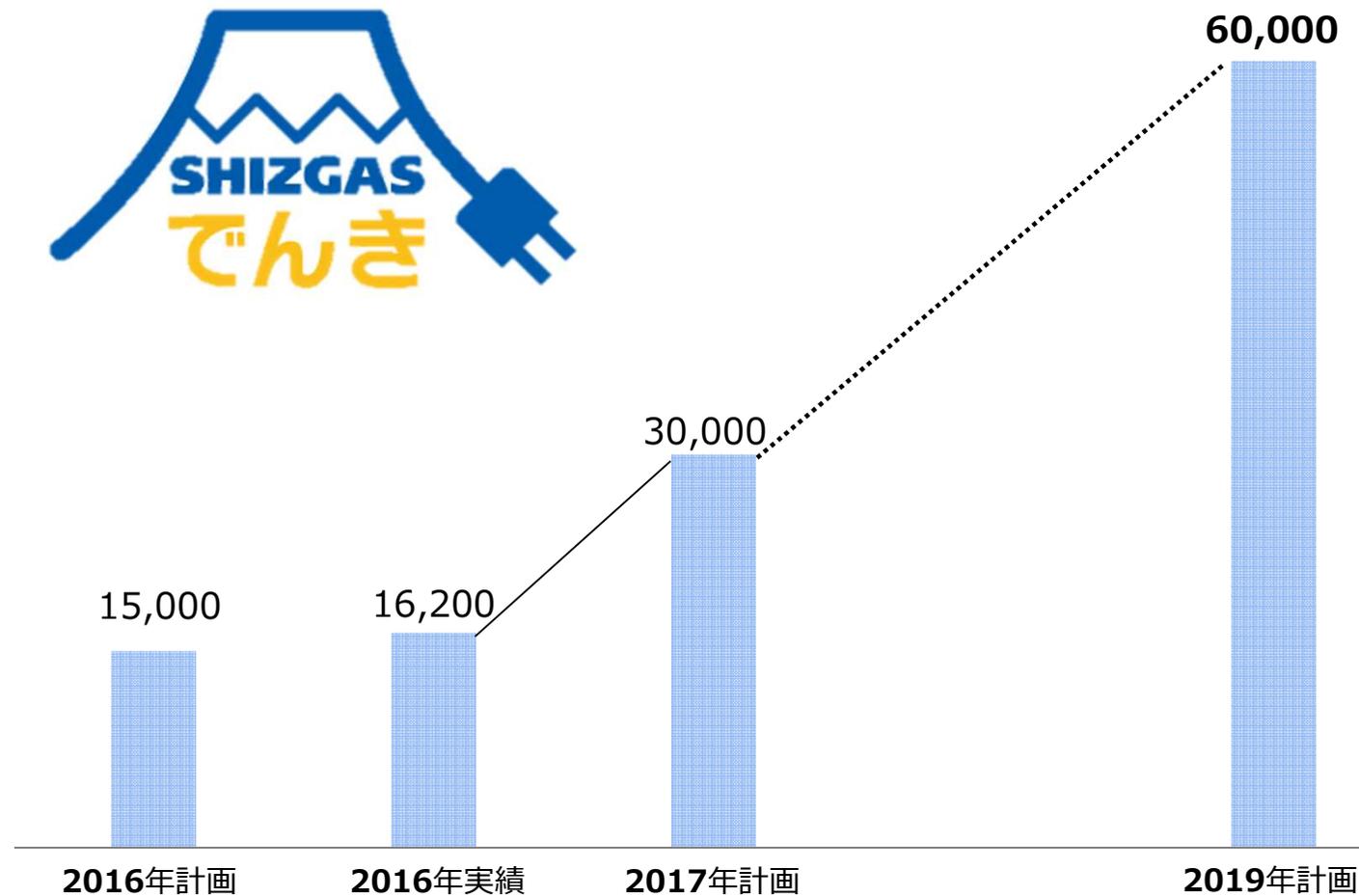
〈省エネルギー診断サービス〉

あなたにもっとやさしいくらし



■ 電力申込件数

単位：件

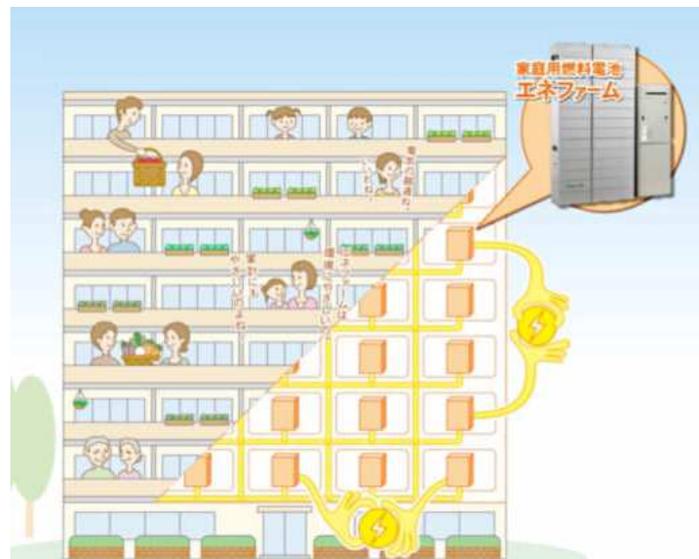


□ 長泉エコライフタウンプロジェクト

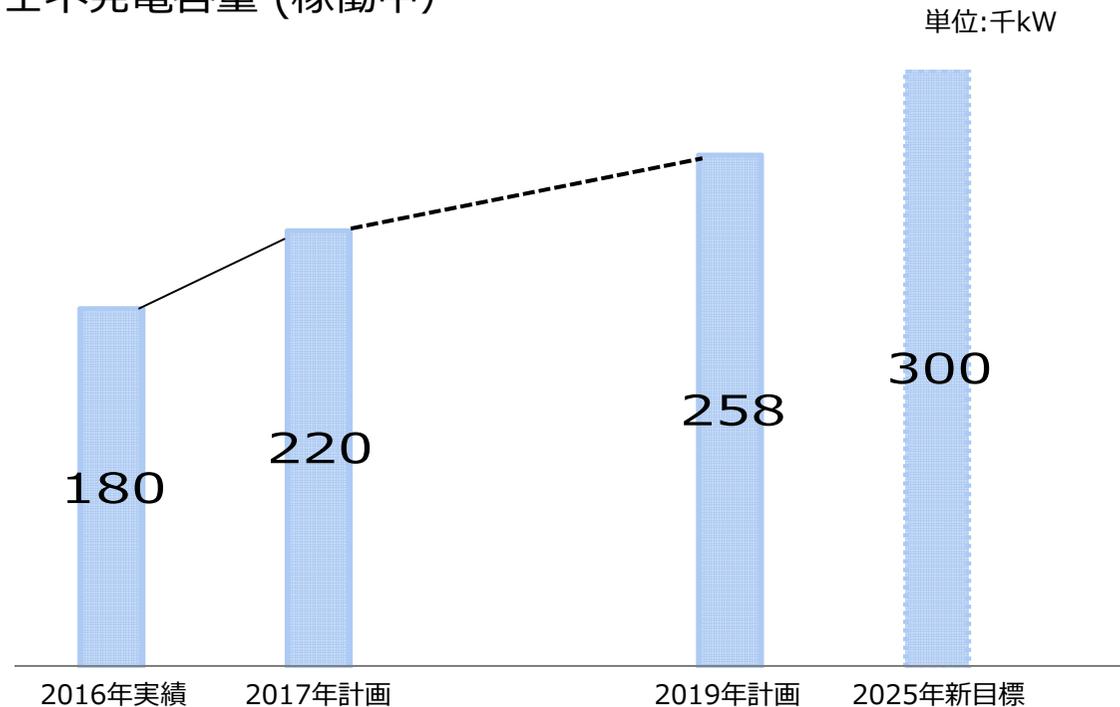
分譲マンション95戸×2棟、戸建住宅10戸

- ・日本初T-グリッドシステムの運用開始
- ・クラウド型H E M Sを活用したエネルギーの見える化
- ・電気・ガスの一括自動検針&請求
- ・エネファームが削減したC O₂を価値化して管理組合に還元

■ T-グリッドシステム



■ ガスコジェネ発電容量 (稼働中)



■ 2017年稼働開始コジェネ

	業種	機種		容量
		機種	基数	
A社	化学	ガスタービン	3基	30,300kW
		ガスエンジン	1基	
B社	食品	ガスタービン	1基	7,500kW
C社 (卸先)	食品	ガスエンジン	2基	2,400kW
	業務用	ガスエンジン	4基	45kW

□ 営業の広域展開

- ・ 静浜幹線沿線の開拓
- ・ 卸先との協調営業の推進

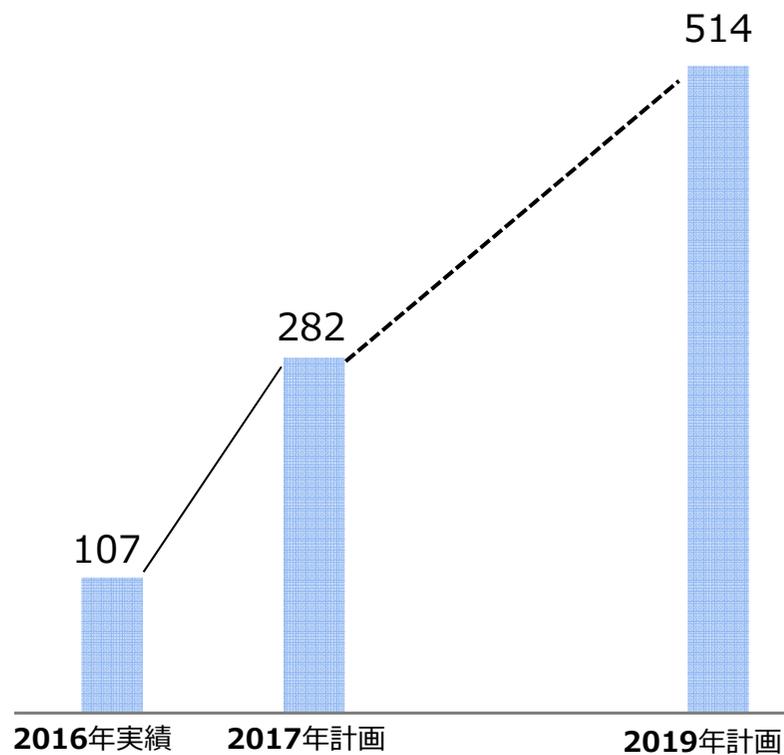
業種	行政区	内容	導入時期
製紙工場	島田市	重油から燃料転換	2016年稼動
食品工場	藤枝市	コジェネ導入成約	4月稼動予定

□ 東南アジア地域での事業展開

- ・ エネルギー需要が高まる東南アジア地域に注目
- ・ 日本で培ったエネルギーを効率活用するシステムやノウハウを展開

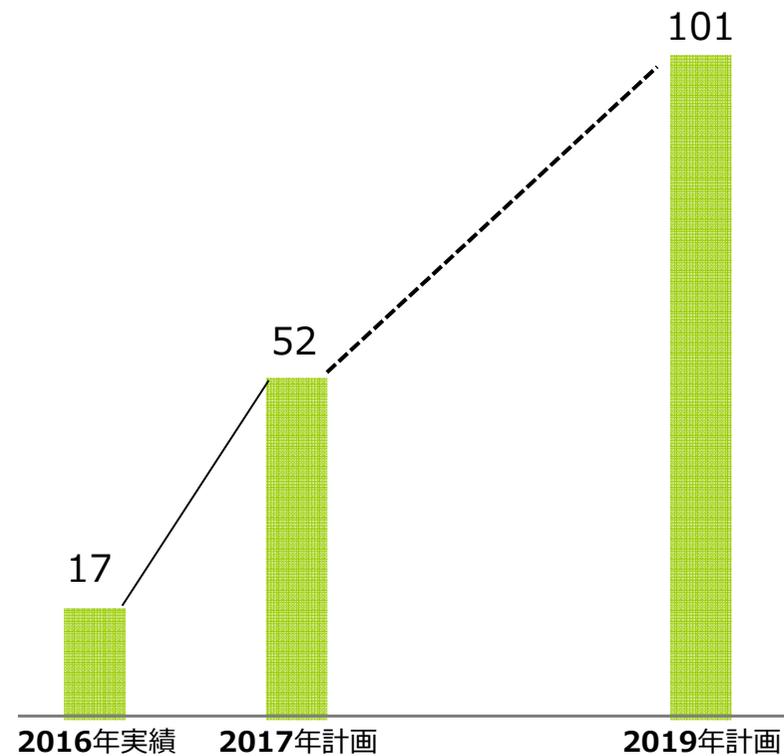
■ 電力販売量

単位：百万Wh



■ 売上高

単位：億円



- **リロードを活用したLNG販売**
 - ・ 標準船によるリロードを2月3日から5日にかけて実施
 - ・ 中小型船によるリロード販売の事業化

- **新たな基地活用**
 - ・ LNG船クールダウンサービスの実施
 - ・ LNGバンカリングの可能性

- **LNGトレーディングの追求**
 - ・ グローバルなLNG流動化を活用

- **清水天然ガス発電所**



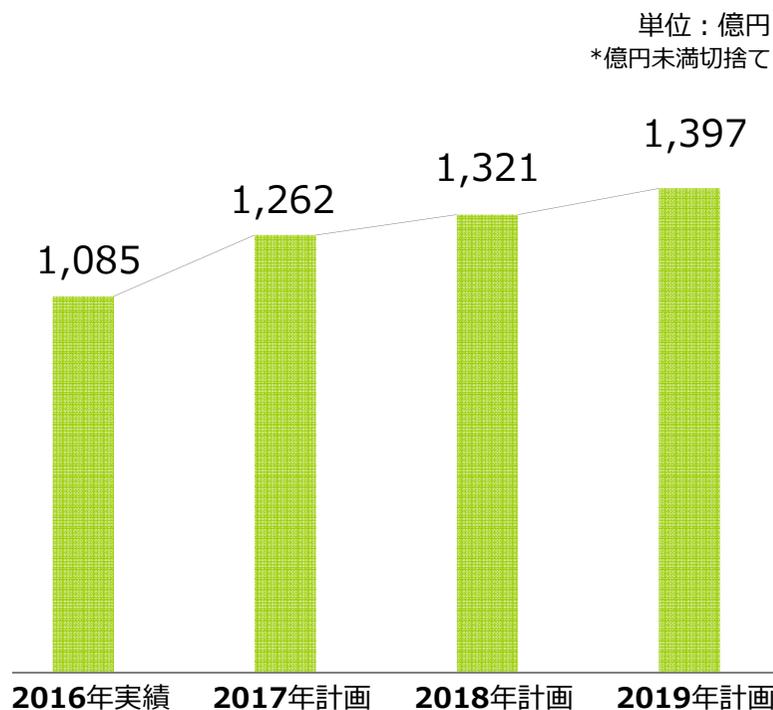
＜袖師基地の強み＞

- ・ 船舶の輻輳が少ない港内に立地
- ・ 気象、海象環境が良い
- ・ 国内希少のリロード設備を保有

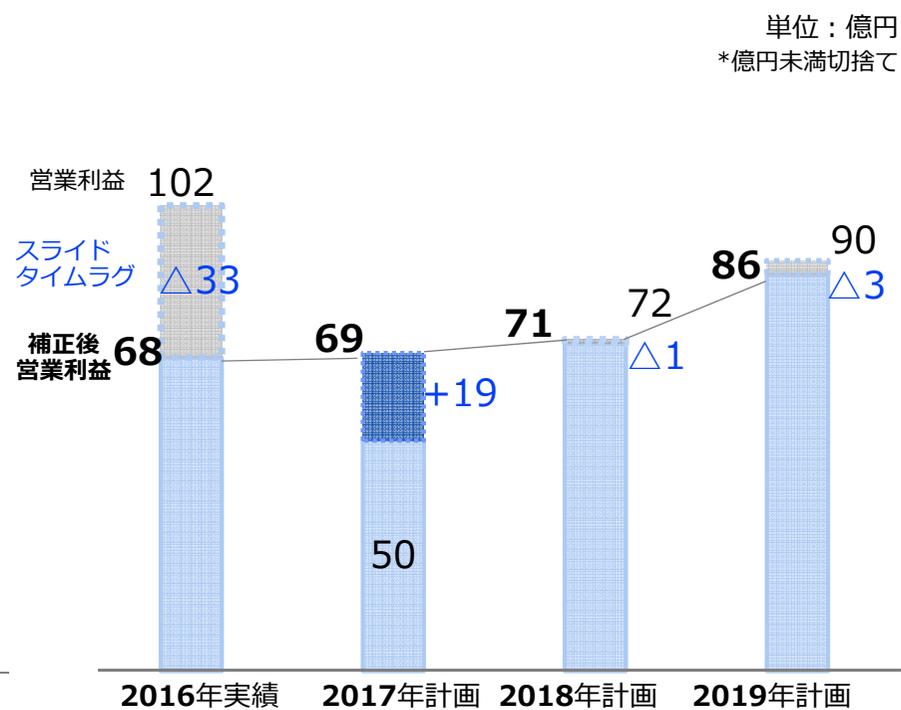
売上高/営業利益計画



売上高



営業利益・スライドタイムラグ



	2016年実績	2017年計画	2018年計画	2019年計画
為替レート (円/\$)	109	115	115	115
原油価格 CIF (JCC) (\$/bbl)	41.9	55	55	55

粗利影響感度 (2017年)	
(+) 1円/\$	△1.0億円
(+) 1\$/bbl	△1.8億円

□ 配当
2016年 13円
2017年 14円 (予想)

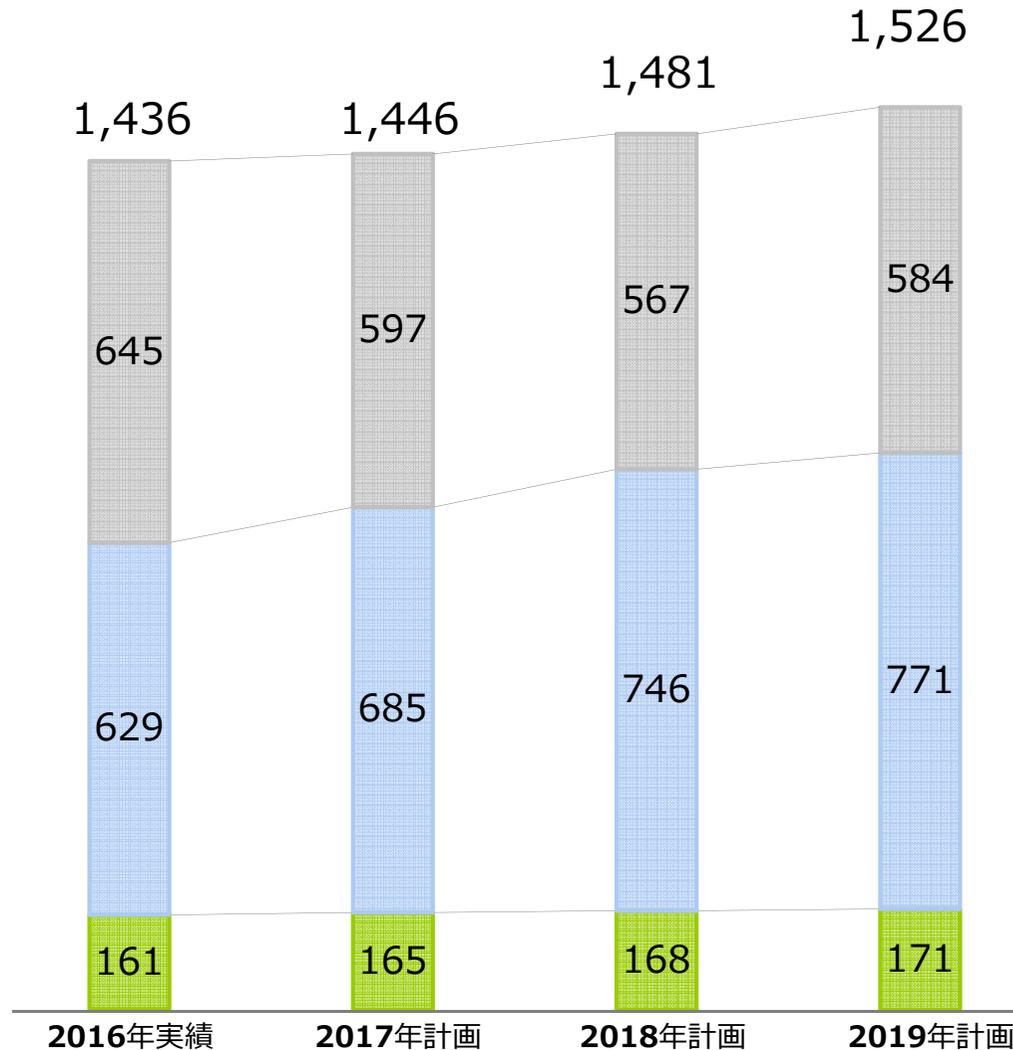
III. 參考資料



ガス販売量計画 個別



単位：百万m³(45MJ)
*百万m³未満四捨五入



販売量合計	平均伸び率 +2.1%
卸売	平均伸び率 △3.2%
大口	平均伸び率 +7.5%
小口	平均伸び率 +2.1%

2017年 営業利益計画（対2016年実績）



売上高 **1,262** [+176]

ガス	1,003	[+111]
LPG	151	[+42]
その他	106	[+22]

営業利益 **50** [△52]

スライドタイムラグ △**19** [△53]

※ スライドタイムラグは個別

売上総利益

330 [△37]

販売管理費

280 [+14]

単位：億円

*億円未満切捨て

*[]内は、対2016年実績増減

*セグメント間取引消去後の数値より作成

ガス **287** [△41]

■売上高 **1,003** [+111]

販売量の変動	+66
スライド単価の増	+46
料金対応	△1
その他	+1

■売上原価 **716** [+153]

原料使用量の変動	+55
原料価格の増	+103
固定費の減	△3
その他	△2

LPG・その他 **43** [+3]

ガス販売量計画 個別



単位：百万m³
*百万m³未満四捨五入

	2016年実績	2017年計画	2018年計画	2019年計画
ガス販売量	1,436	1,446	1,481	1,526
直売	790	849	914	942
家庭用	85	87	87	88
業務用	67	68	70	72
工業用	638	695	756	783
卸供給	645	597	567	584
うち大口供給（直売）				
大口販売量	629	685	746	771
構成比	79.6%	80.6%	81.6%	81.8%

※ 大口供給：年間ガス使用量10万m³以上

損益計算書



単位：億円
*億円未満切捨て

	2016年実績	2017年計画	2018年計画	2019年計画
売上高	1,085	1,262	1,321	1,397
売上原価	718	932	968	1,022
売上総利益	367	330	353	374
販売管理費	265	280	281	283
営業利益	102	50	72	90
経常利益	107	55	77	96
税引前利益	106	55	77	96
当期純利益	67	32	48	61

貸借対照表



単位：億円
*億円未満切捨て

	2016年実績	2017年計画	2018年計画	2019年計画
資産	1,109	1,105	1,137	1,172
固定資産	830	810	831	862
有形・無形固定資産	622	609	636	674
投資その他の資産	208	201	195	188
流動資産	278	294	306	310
負債	328	306	302	288
うち長期借入金	147	138	121	105
純資産	781	798	834	884

キャッシュ・フロー計算書/設備投資



単位：億円
*億円未満切捨て

	2016年実績	2017年計画	2018年計画	2019年計画
営業キャッシュ・フロー	166	101	158	155
投資キャッシュ・フロー	△89	△76	△114	△121
財務キャッシュ・フロー	△61	△32	△37	△37
現預金増減額	14	△7	6	△3
設備投資	94	82	121	128
減価償却費	101	95	94	90