



平成 29 年 2 月 10 日

各 位

会 社 名 ナブテスコ株式会社
代 表 者 名 代表取締役社長 小谷 和朗
(コード番号 6268 東証第 1 部)
問 合 せ 先 総務部長 松本 敏裕
(T E L . 03-5213-1133)

新中期経営計画 「 Move forward! Challenge the future! Create “New Value 2020” 」 の策定について

当社は、2017 年度を初年度とする 4 ヶ年の新中期経営計画「Move forward! Challenge the future! Create “New Value 2020”」を策定しましたので、その概要をお知らせします。

■ 前中期経営計画 数値目標達成状況

2014 年 5 月に公表しました 2014～2016 年度の前中期経営計画では、2016 年度の目標を、売上高 2,800 億円±5%、営業利益 340 億円（営業利益率 12%）、当期純利益 240 億円、一株当たり当期純利益 190 円、ROA 7.5%、ROE 15.0%と定め経営してまいりました。

しかしながら、当社事業を取り巻く環境は大きく変化し、2016 年度の実績は、売上高 2,446 億円、営業利益 234 億円（営業利益率 9.6%）、当期純利益 175 億円、一株あたり当期純利益 142.37 円、ROA 7.1%、ROE 12.0%となり、中期経営計画目標値は未達となりました。

	2016年度目標	2016年度実績
売上高	2,800億円±5%	2,446億円
営業利益	340億円	234億円
営業利益率	12.0%	9.6%
当期純利益*	240億円	175億円
一株当たり当期純利益	190円	142.37円
ROA	7.5%	7.1%
ROE	15.0%	12.0%

*親会社株主に帰属する当期純利益

■ 新中期経営計画 基本方針・戦略

当社グループは、2020年度を最終年度とした長期ビジョン達成に向けて取り組んできましたが、当社を取り巻く事業環境の変化を踏まえ、新たに2017年度を初年度とする4カ年の新中期経営計画「Move forward! Challenge the future! Create “New Value 2020”」を策定しました。

<基本方針>

「Move forward! Challenge the future!」
～ Create “New Value 2020” ～

<基本戦略>

① Market Creation :

- ・M&A活用を含めた海外展開、新分野開拓の加速により、新市場を創出
- ・ICT/IoTの活用によるアフターサービスビジネス(MRO)拡大

② Technology Innovation :

- ・コンポーネントからシステム・ソリューション提供へ事業領域を拡大
- ・新工法開発など「ものづくり革新」による製品の新たな競争優位確立
- ・スマートファクトリー化による高効率生産・高環境性能・快適労働環境の実現

③ Operational Excellence :

- ・生産改革、組織改革、業務改革によるオペレーション基盤の強化
- ・社内管理指標へのROIC（投下資本収益率）導入による収益性向上・資本効率の追求

■ 数値目標

数値目標を以下のとおり設定しました。

【コミットメント値】

2020年度までにROE15%を達成し、維持します。

本中期経営計画期間中の連結配当性向を35%以上とします。

【2020年度参考値】

ROE15%達成時に想定されるその他の経営指標

指標	2020年度（参考値）
売上高	3,300億円
営業利益	420億円
当期利益*	300億円
ROA	9.0%
4カ年累計設備投資額	770億円
4カ年累計研究開発費	400億円

*親会社の所有者に帰属する当期利益

■ 株主還元方針

本中期経営計画期間中の連結配当性向は35%以上とし、上限を設けず一株当たり配当額の継続的な拡大を目指します。

※ 数値目標の利用に関する注意事項

当資料に記載されている内容は、種々の前提に基づいたものであり、記載された将来の計画・目標数値、施策の実現を確約または保証するものではありません。

以 上