



平成29年2月13日

各 位

会社名 株式会社 コモ
代表者名 代表取締役社長 木下克己
(JASDAQ・コード2224)
問合せ先 取締役管理本部長 財務経理部長兼経営企画室長
平光伸行
(TEL 0568-73-7050)

中期経営計画の策定に関するお知らせ

当社は、2022年3月期を最終年度とする5ヵ年の中期経営計画を策定いたしましたので、お知らせいたします。

本中期経営計画は、当社が持続的な成長を目指すなかで、今後さらに積極的な設備投資等を行っていくために、収益性の向上による財務体質の強化を重要な経営課題としております。また、高品質・高付加価値製品の開発と併せて、生産性の向上や販路拡大による事業基盤の強化に努めてまいります。

記

1. 基本戦略

(1) 新製品開発と拡販

人口高齢化が進み、健康志向も強まる中で、長寿社会にフォーカスし高齢者向け製品や健康・医療分野をターゲットとした機能性食品などに当社独自のパン製法を生かした高付加価値製品の開発に注力し、消費者から選ばれるパンメーカーとして定番製品も含めた販路の拡大に努めてまいります。

(2) 品質管理体制の強化と生産性向上

食品の安全安心を最優先して品質向上に取り組み、製品の信頼性を確保するとともに、製造従事者が安全に安心して働けるよう環境整備をはかりながら、製造工程の効率化・省力化推進による生産性向上に努めてまいります。さらに、営業部門、管理部門を含めて総合的な経費見直しによるコスト削減に注力し、効率経営に努めてまいります。

(3) 経営基盤強化

当社が中長期的な成長をはかっていくために、人材育成への計画的な取り組みや性別に関わりなく活躍できる職場環境づくりに注力してまいります。

また、ガバナンス体制の強化やコンプライアンス企業としての企業風土の醸成をはかり、経営の健全性や透明性を確立し、社会的に信頼される企業を目指してまいります。

2. 定量目標（連結）

	2017年3月期（予想）	2022年3月期
売上高	5,660百万円	6,400百万円
経常利益	260百万円	300百万円
経常利益率	4.6%	4.7%

（注）最終年度 ROE（自己資本純利益率）は、10%以上を目標といたします。

以 上