



平成 29 年 2 月 13 日

各 位

会 社 名 クリエイトメディック株式会社  
(コード：5187、東証第1部)  
代 表 者 名 代表取締役社長 佐藤 正浩  
問 合 せ 先  
役職・氏名 取締役専務執行役員  
管理本部長 橋井 敦  
(TEL 045-943-2611 (代表))

## 中期経営計画策定に関するお知らせ

当社は、2017 年度から 2019 年度までの 3 年間を対象とする中期経営計画を策定いたしましたので、その概要をお知らせいたします。

### 1. 中期経営計画策定の背景

当社グループの経営環境は、国内における高齢化の進展と、海外における新興国の経済成長にともなう医療ニーズの高まりを背景に、需要の拡大が見込まれております。しかしながら足元の状況では、日本国内では医療費抑制策の拡大に加え、企業間競争も一層激しくなることから、引き続き厳しい状況が続くものと予想されます。

このような状況の下、当社グループの業績基盤を確実なものとし、長期的な発展・成長への礎とするべく中期経営計画を策定いたしました。

### 2. 基本方針

当社グループは、経営理念の下、「からだにやさしい未来の医療を築く」をコーポレートメッセージに掲げ、医療関係者と患者様双方にやさしい医療製品の供給によって、社会生活の改善と向上を目指しております。

新中期経営計画（2017 年度～2019 年度）では、経営資源の選択と集中を図り、収益力を向上させるとともに、海外事業の更なる成長を目指してまいります。

具体的には以下の重点施策を推進してまいります。

### 3. 重点施策

#### ①販売戦略

- ・国内の自社販売では、泌尿器系を重点分野として、効果的な営業戦略により、営業力の最大化を図る。
- ・OEM 販売では、既存顧客との取引深耕と、新規顧客の獲得に注力する。
- ・海外販売では、海外事業本部を新設し、営業体制を強化するとともに、新規品目の追加によって販売拡大を目指す。

## ②生産戦略

- ・生産品目の最適化を推進し、工場操業度の向上を目指す。
- ・部資材のグループ内製化と中国外注化によって、原価低減を実現させる。

## ③製品企画、開発戦略

- ・全国の医療現場のニーズと海外市場の探索によって、新商品企画を迅速に具体化する。
- ・開発体制の強化とグループ各社の横断的な連携によって、テーマの最適化とスピード化を図る。
- ・シリコンを含む各種素材の基礎技術向上を図る。

## ④その他

- ・ISO システムを含む、規制要求事項への確かな対応と効率化を両立させ、QMS（品質マネジメントシステム）の新たなスタンダードを確立させる。
- ・人材育成に向けた投資拡大と組織風土改革によって、チャレンジ精神とスピード感をもった集団を目指す。
- ・アライアンスやM&Aの推進により、持続的な業績向上を目指す。

## 4. 経営目標（連結）

	2016年度実績	2017年度予想	2019年度計画
売上高	10,003百万円	10,023百万円	10,888百万円
営業利益	754百万円	641百万円	886百万円
経常利益	821百万円	655百万円	900百万円

本資料に記載の将来に係わる一切の記載内容は、発表時現在において入手可能な情報に基づき推計したものであり、今後様々な要因により、実際の施策、業績と異なる可能性があります。

以上