



株式会社 ネクスト (東証第1部 2120)

決算説明資料 (IFRS)

2017年3月期第3四半期 (2016年4月～2016年12月)

免責事項

本資料に記載された意見や予測等は資料作成時点での弊社の判断であり、その情報の正確性を保証するものではありません。様々な要因の変化により実際の業績や結果とは大きく異なる可能性があることをご承知おき下さい。また、本資料に記載されている当社および当社グループ以外の企業に関わる情報は、公開されている情報などから引用しており、その情報の正確性などについて保証するものではありません。

Index

- > セグメントと主なサービス 02 ページ
- > 2017年3月期第3四半期 決算情報 03 ページ
- > 2017年3月期 業績予想 11 ページ
- > 事業の状況 12 ページ
- > Appendix. 54 ページ
 - ・ 会社概要 55 ページ
 - ・ 四半期業績推移 56 ページ
 - ・ 市況等外部データ 57 ページ
 - ・ 子会社・提供サービス 58 ページ
- > IR情報に関するお問合せ窓口 64 ページ

セグメントと主なサービス

セグメント	主なサービス(提供子会社)
国内不動産情報サービス	HOME'S HOME'S介護((株)Lifull Senior)
国内不動産事業者向け	ADマスター(旧レントーズネット) ((株)レントーズ) NabiSTAR (株)Lifull Marketing Partners
海外	Trovit(Trovit Search, S.L.) Lifull Rumah(PT. Lifull Media Indonesia) Lifull Australia
その他	HOME'S引越し((株)Lifull Move) HOME'Sトランクルーム((株)Lifull Space) Lifull保険相談((株)Lifull FinTech) HOME'S Style Market その他Lifull子会社

※各サービスの詳細はP61～63を参照

2017年3月期 第3四半期 決算情報

簡易損益計算書 IFRS

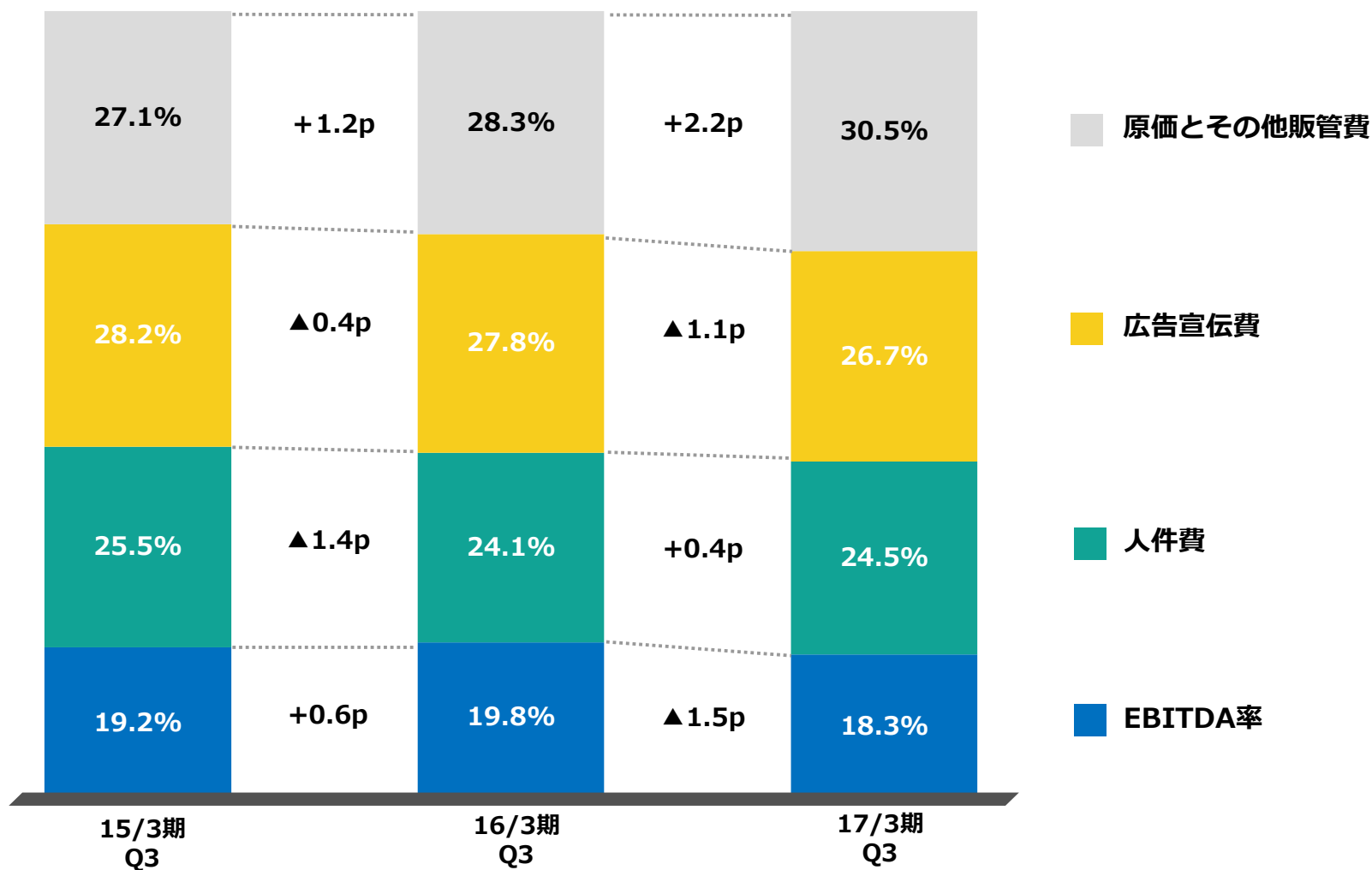
POINT 前期比で売上収益+14.8%、EBITDA+6.3%、四半期利益[※]+4.2%と伸長

(単位：百万円)	16/3月期 Q3 (4-12月)	17/3月期 Q3 (4-12月)	増減額	増減率	摘要
売上収益	18,180	20,864	+2,684	+14.8%	国内不動産情報サービス事業と国内不動産事業者向け事業の売上増が寄与。
売上原価	1,476	2,183	+706	+47.9%	Lifull MPの売上増加に伴い原価は増加するも想定通り。
販管費（減価償却費を除く）	13,019	14,781	+1,761	+13.5%	
人件費	4,380	5,116	+735	+16.8%	従業員の増加(グループ全体の平均従業員数は前年同期比200名増加)。
広告宣伝費	5,054	5,565	+511	+10.1%	新テレビCM(2016年10月17日開始)を含むブランディング施策やマーケティング施策により増加。
営業費	759	765	+6	+0.9%	
その他	2,825	3,332	+507	+17.9%	サービス開発投資、システム利用料、本社移転に係る費用等の増加。
その他収益及び費用	▲88	▲79	+9	-	
EBITDA	3,596	3,821	+225	+6.3%	
EBITDA率	19.8%	18.3%	▲1.5p	-	
当期/四半期利益 [※]	1,928	2,008	+80	+4.2%	
減価償却費	658	777	+118	+18.0%	本社移転に伴い、一部固定資産の耐用年数を短縮したことにより増加。

※ 当期/四半期利益：親会社の所有者に帰属する当期利益

売上収益に対する費用 IFRS

POINT Lifull MPの売上増加により原価とその他販管費率は増加するも想定通り



セグメント別売上収益 IFRS

POINT 国内事業とその他事業が順調に成長、海外事業は主に為替の影響で減収

(単位：百万円)	16/3月期 Q3 (4-12月)	17/3月期 Q3 (4-12月)	増減額	増減率	摘要
売上収益	18,180	20,864	+ 2,684	+14.8%	
国内不動産情報サービス	12,919	14,731	+ 1,812	+14.0%	
賃貸・不動産売買	8,338	9,482	+ 1,143	+13.7%	営業力強化により、2016年12月時点の加盟店数は前年同月比で3,506店増加し、21,944店舗(同19.0%増)。
新築分譲 [※]	3,525	3,631	+ 105	+3.0%	2016年4-12月の首都圏におけるマンション販売戸数は前年比▲7.5%、当社の平均掲載数は+14.5%。
注文住宅・リフォーム	570	940	+ 369	+64.7%	注文住宅はサイトリニューアルの効果は一巡したものの順調に増加。
その他	483	677	+ 194	+40.2%	HOME'S介護の好調等により増加。
国内不動産事業者向け [※]	2,181	3,251	+ 1,070	+49.1%	Lifull MP(2015年6月分より連結開始)の売上が大幅に増加。既存サービス(DMP・CRM)も二桁成長を継続。
海外	2,641	2,325	▲ 316	▲12.0%	主に為替変動の影響等により減収。
その他	438	555	+ 117	+26.8%	Lifull保険相談、HOME'S引越し、HOME'Sトランクルームが順調に成長。

※Lifull MPとの専属代理店契約締結により、決算短信では新築分譲マンションの売上収益は一部を除きLifull MP(国内不動産事業者向け事業)の売上として計上しています。

セグメント別損益 IFRS

POINT 主力の国内不動産情報サービスは大きく伸長

単位：百万円	16/3月期 Q3 (4-12月)	17/3月期 Q3 (4-12月)	増減額	増減率	摘要
セグメント損益	3,025	3,122	+97	+3.2%	
国内不動産情報サービス	2,475	2,868	+393	+15.9%	マーケティング費用等が増加したものの、売上が順調に増加したことにより二桁増益。
国内不動産事業者向け	51	▲108	▲160	-	サービス開発の終了に伴い、開発期間中はソフトウェアに計上していた人件費及び償却費が増加。
海外	481	276	▲205	▲42.7%	Trovitの賞与引当金を戻し入れた一方、為替変動によるTrovitの売上減少および同社の人件費、広告宣伝費の増加による影響で減少。
その他	▲40	▲16	+24	-	
セグメント間取引	57	103	+46	+80.5%	

※ 前期もしくは当期が赤字の場合、増減率は記載しておりません

(ご参考)四半期の業績推移 IFRS

POINT 主に広告宣伝費が増加しEBITDAは▲32.7%

(単位：百万円)	16/3月期 Q3 (10-12月)	17/3月期 Q3 (10-12月)	増減額	増減率
売上収益	6,280	7,107	+826	+13.2%
国内不動産情報サービス	4,440	5,034	+594	+13.4%
賃貸・不動産売買	2,914	3,272	+358	+12.3%
新築分譲	1,153	1,238	+85	+7.4%
注文住宅・リフォーム	197	288	+91	+46.6%
その他	176	234	+58	+33.0%
国内不動産事業者向け	889	1,137	+247	+27.8%
海外	796	750	▲45	▲5.7%
その他	154	183	+29	+19.4%
売上原価	597	774	+176	+29.6%
販管費（減価償却費を除く）	4,343	5,422	+1,079	+24.9%
人件費	1,535	1,811	+276	+18.0%
広告宣伝費	1,527	2,145	+618	+40.5%
営業費	305	282	▲22	▲7.3%
その他	975	1,183	+207	+21.3%
その他収益及び費用	▲33	▲30	+3	-
EBITDA	1,306	879	▲427	▲32.7%
EBITDA率	20.8%	12.4%	▲8.4p	-
当期/四半期利益 [※]	693	331	▲361	▲52.2%
減価償却費	230	338	+108	+47.1%

(単位：百万円)	16/3月期 Q3 (10-12月)	17/3月期 Q3 (10-12月)	増減額	増減率
セグメント損益	1,109	570	▲539	▲48.6%
国内不動産情報サービス	1,016	575	▲441	▲43.4%
国内不動産事業者向け	25	▲31	▲56	-
海外	47	9	▲37	▲79.3%
その他	▲7	▲15	▲7	-
セグメント間取引	28	32	+4	+14.9%

※ 前期もしくは当期が赤字の場合、増減率は記載していません

※ 当期/四半期利益：親会社の所有者に帰属する当期利益

財政状態計算書とのれんの状況 IFRS

POINT 為替の影響で資産が減少

(単位：百万円)	16年3月末	16年12月末	増減額	摘要	
資産	25,265	24,625	▲639	現預金の減少 ▲361 売掛金の減少 ▲336 前払金の増加 +111	
流動資産	10,970	10,818	▲152	のれんの減少 ▲345 ソフトウェアの増加 +38 ソフトウェア仮勘定の減少 ▲105	為替変動により減少 主にソフトウェア仮勘定からの振替
非流動資産	14,294	13,806	▲487	その他無形固定資産の減少 ▲189 投資有価証券の増加 +173 敷金・保証金の増加 +155	顧客関連資産の償却により減少 主に(株)ジモティーに出資したことにより増加 主に移転に伴う増加
負債	8,123	6,396	▲1,726	買掛金の増加 +114 未払費用の増加 +153 未払法人税の減少 ▲1,022	社会保険料期末残高が増加したため 納税により減少
流動負債	5,991	5,102	▲888	預り金の増加 +161 長期借入金の減少 ▲476	社会保険料期末残高が増加したため 返済により減少
非流動負債	2,132	1,294	▲837	長期未払金の減少 ▲137	Trovitの賞与引当金を取り崩したため
資本合計	17,142	18,228	+1,086	利益剰余金の増加 +1,474 為替換算調整勘定の減少 ▲443	為替変動により減少
1株当たり 所有者帰属持分(円)	142.54	151.26	+8.72		

※各社ののれん残高は、リッテル86百万円、Trovit8,467百万円、Lifull MP251百万円、TrovitとLifull MP償却性資産(PPA)は972百万円。

キャッシュフローの状況 IFRS

POINT 現金及び現金同等物は4-12月で3億円増加し62億円に

(単位：百万円)	16/3月期 Q3 (4-12月)	17/3月期 Q3 (4-12月)	増減額	主な増減要因		
				項目名	16/3月期 Q3 (4-12月)	17/3月期 Q3 (4-12月)
営業CF	1,717	2,057	+ 339	税引前当期利益	2,958	3,065
				減価償却費及び償却費	660	778
				売掛金及びその他の短期債権の増減額	289	366
				買掛金及びその他の短期債務の増減額	▲1,104	▲90
				税金支払	▲1,121	▲1,831
投資CF	320	▲1,334	▲1,654	定期預金の払戻による収入	1,001	-
				売却可能金融資産取得による支出	-	▲229
				有形固定資産の取得による支出	▲46	▲164
				無形固定資産の取得による支出	▲458	▲356
				敷金及び保証金の差入による支出	▲43	▲603
財務CF	▲365	▲1,018	▲653	短期借入金返済による支出	▲7,000	-
				長期借入金による収入	3,000	-
				長期借入金返済による支出	-	▲499
				株式の発行による収入	3,982	33
				配当金の支払	▲347	▲535
現金及び 現金同等物の増	1,660	▲361	▲2,022			
現金及び 現金同等物残高	5,928	6,263	+ 334			

2017年3月期の業績予想と進捗状況 IFRS

簡易損益計算書

(単位：百万円)	【通期予想】	【実績】	進捗率
	17/03期	Q3 (4-12月)	
売上収益	31,653	20,864	65.9%
売上原価	3,514	2,183	62.1%
販管費 (減価償却費を除く)	22,119	14,781	66.8%
人件費	7,476	5,116	68.4%
広告宣伝費	8,335	5,565	66.8%
営業費	1,246	765	61.4%
その他	5,060	3,332	65.9%
その他収益 及び 費用	▲215	▲79	36.8%
EBITDA	5,803	3,821	65.8%
EBITDA率	18.3%	18.3%	—
当期利益 [※]	3,144	2,008	63.9%

サービス別売上収益

(単位：百万円)	【通期予想】	【実績】	進捗率
	17/03期	17/03期 Q3 (4-12月)	
売上収益	31,653	20,864	65.9%
国内不動産情報サービス	21,548	14,731	68.4%
賃貸・不動産売買	14,316	9,482	66.2%
新築分譲	4,870	3,631	74.6%
注文住宅・リフォーム	1,506	940	62.4%
その他	855	677	79.3%
国内不動産事業者向け	4,946	3,251	65.7%
海外	4,115	2,325	56.5%
その他	1,043	555	53.2%

※当期利益：親会社の所有者に帰属する当期利益

事業の状況

1997.3.12

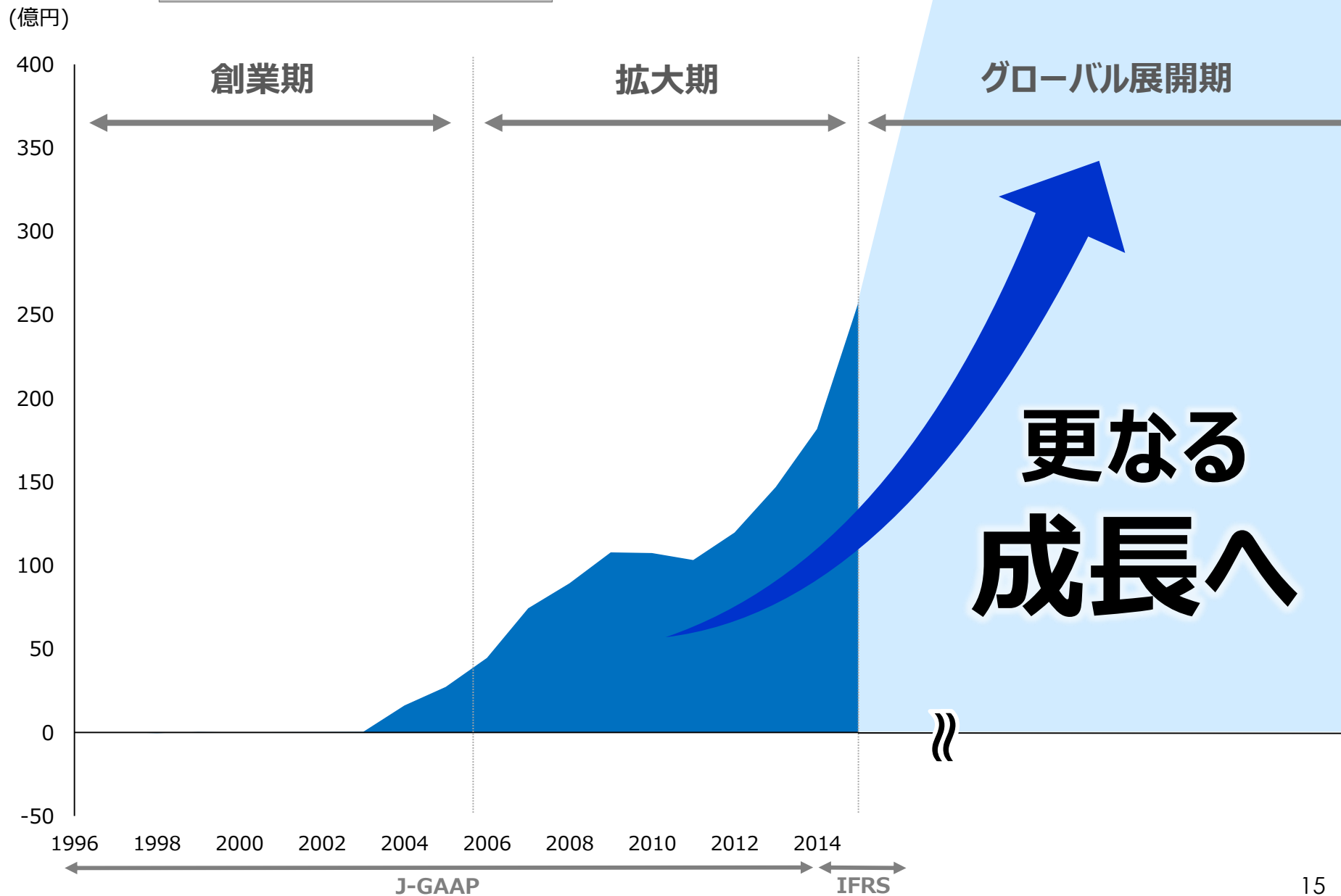




変わらない想い

**「全ての不動産情報が
公開される仕組みを創りたい」**

売上収益推移



最優先課題

国内圧倒的No.1^

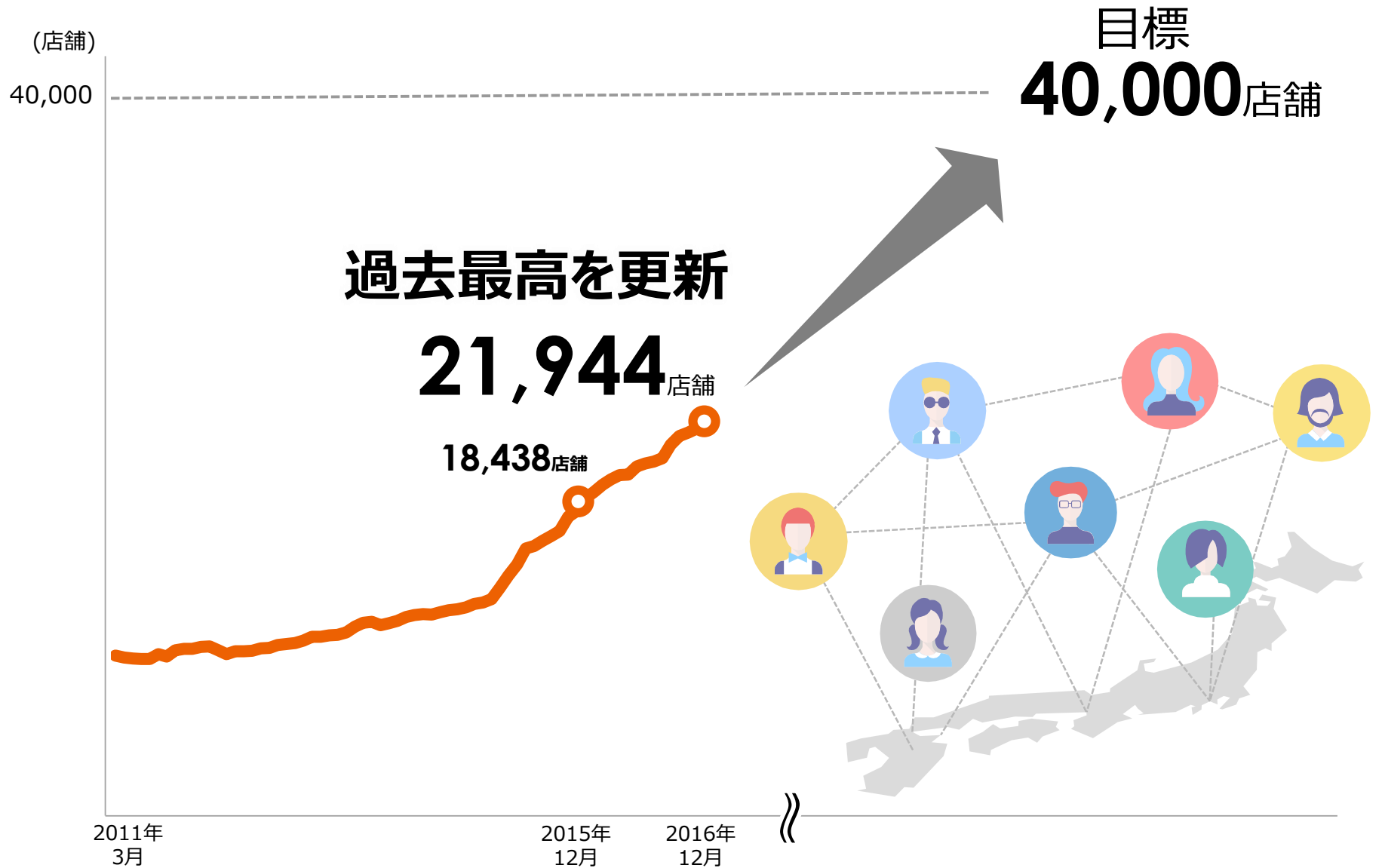
国内不動産情報サービス

賃貸・不動産売買、新築分譲、注文住宅・リフォーム

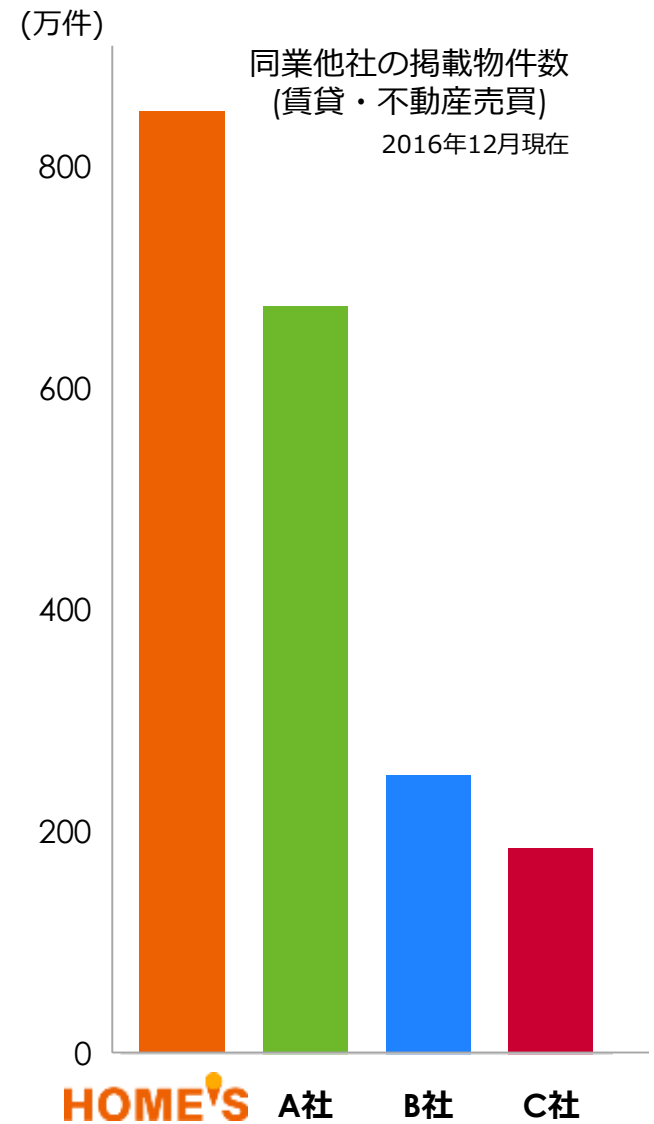


加盟店数推移

POINT 加盟店ネットワークはさらに拡大



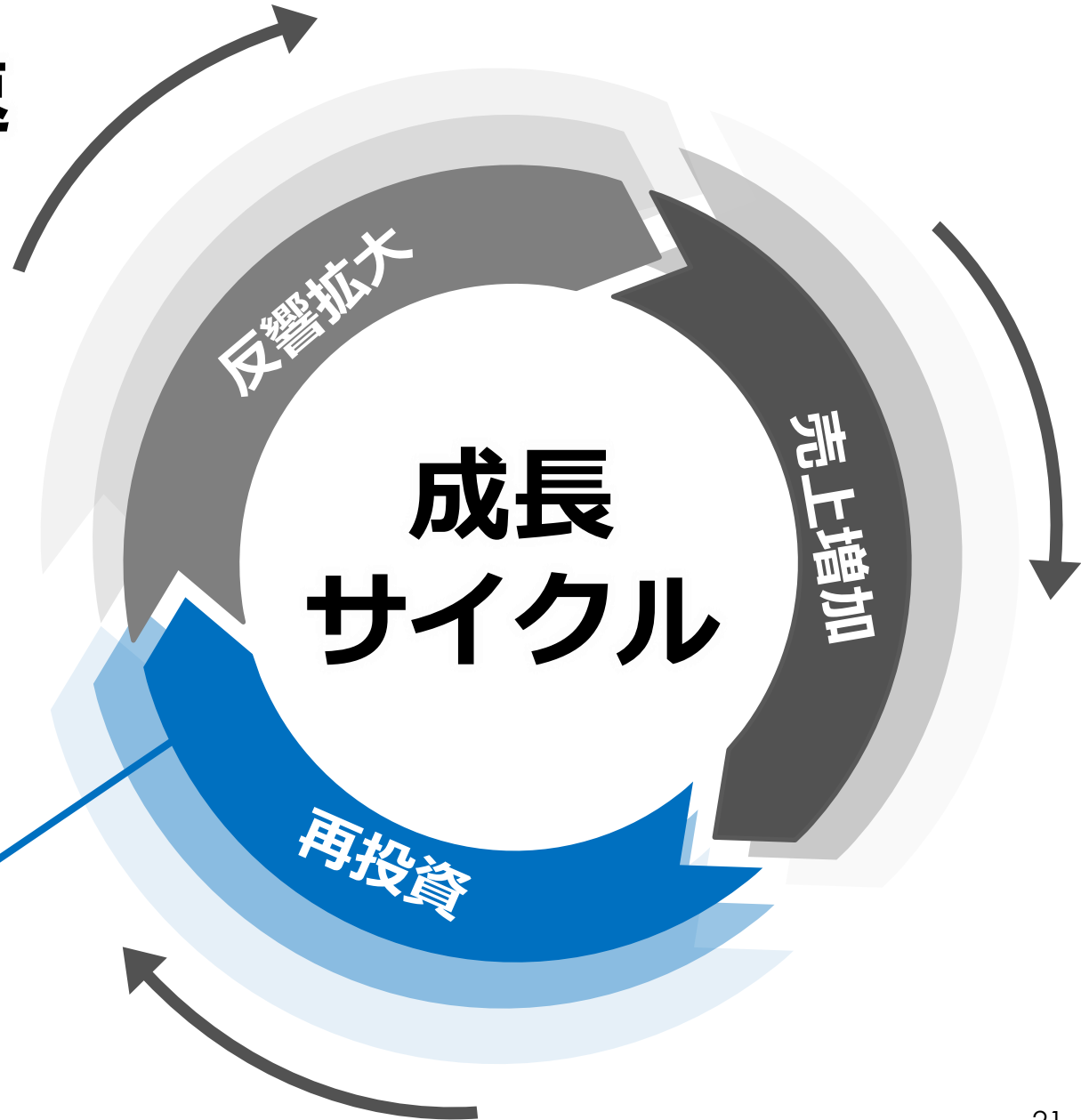
掲載数推移



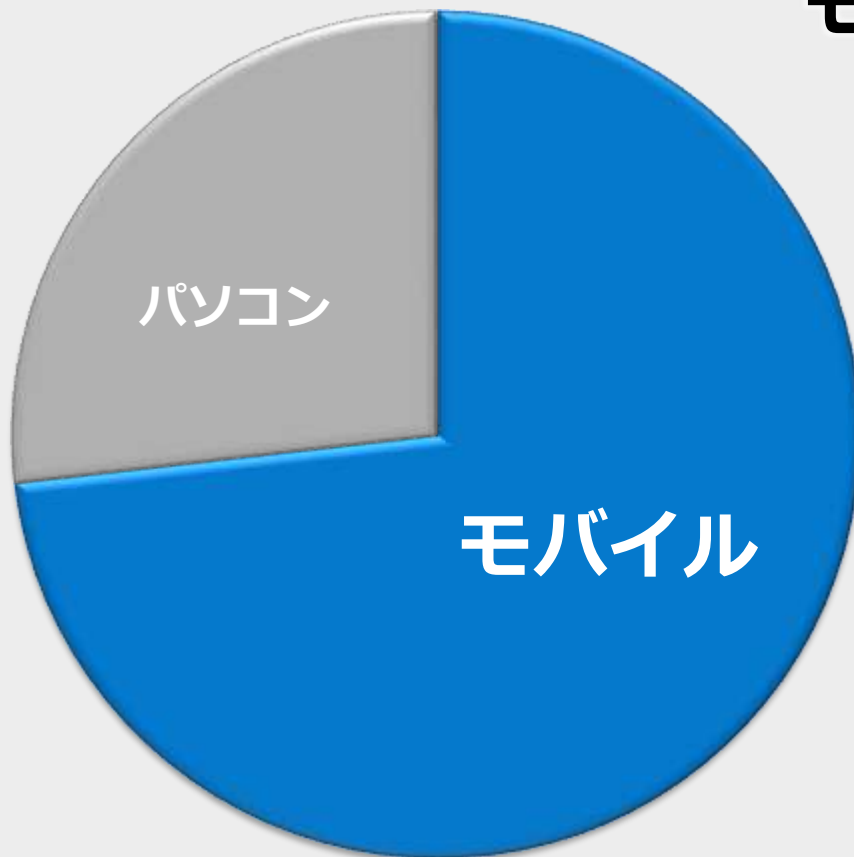
国内不動産情報サービス 各事業の成長戦略

	市場環境自社予測	戦略
賃貸	安定 →	成長サイクルを加速 シェア拡大
不動産売買	拡大 ↗	
注文住宅	縮小 ↘	
リフォーム	拡大 ↗	
新築分譲	縮小 ↘	

様々な施策で
サイクルを加速



HOME'Sへのアクセス端末



モバイルからのアクセスが 約7割



※賃貸、不動産売買、新築分譲、注文住宅、リフォーム各事業の12月実績
※モバイル：スマートフォンとタブレット

Topic 1

LINE問合せ対応開始

LINEとSMEパートナーとして提携

LINEアプリを使って(友達登録不要)不動産会社に直接問合せが可能に。

不動産会社ごとにトーク画面が作られるので、トーク履歴が管理しやすく便利。



Topic 2

Androidアプリ 新機能追加

モバイルでの住まい探しがさらに便利に

新機能1:
始発駅と急行停車駅がひと目で分かるように

新機能2:
物件の周辺地図がストリートビューに対応





Google Play ベストローカルアプリ部門
2016ベストアプリ



お部屋探しは充実機能が
すべて無料のHOME'S



Gomez賃貸不動産情報
スマホサイトランキング(17年2月)

順位	サイト名	得点
1位	HOME'S	7.71
2位	SUUMO	7.45
3位	いい部屋ネット	6.82
4位	アットホーム	6.49
5位	マイナビ賃貸	6.43

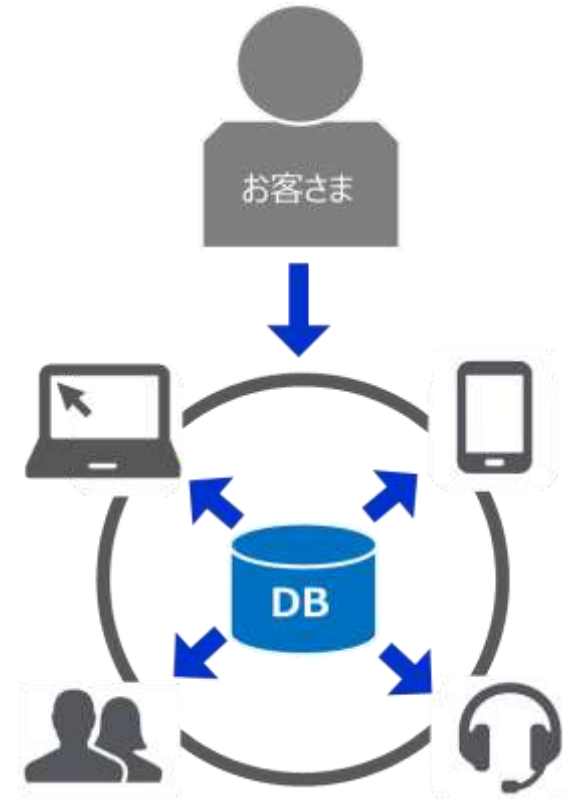
No.1
スマホサイト



複数チャネルで最適なお提案



お客さまDBの活用(準備中)



シームレスなお提案を実現

顧客体験の最大化 – HOME'S住まいの窓口



ユニモちはら台店

2016年12月23日OPEN



トレッサ横浜店

2016年12月15日OPEN



今後も首都圏を中心に 店舗数を拡大予定

HOME'S住まいの窓口

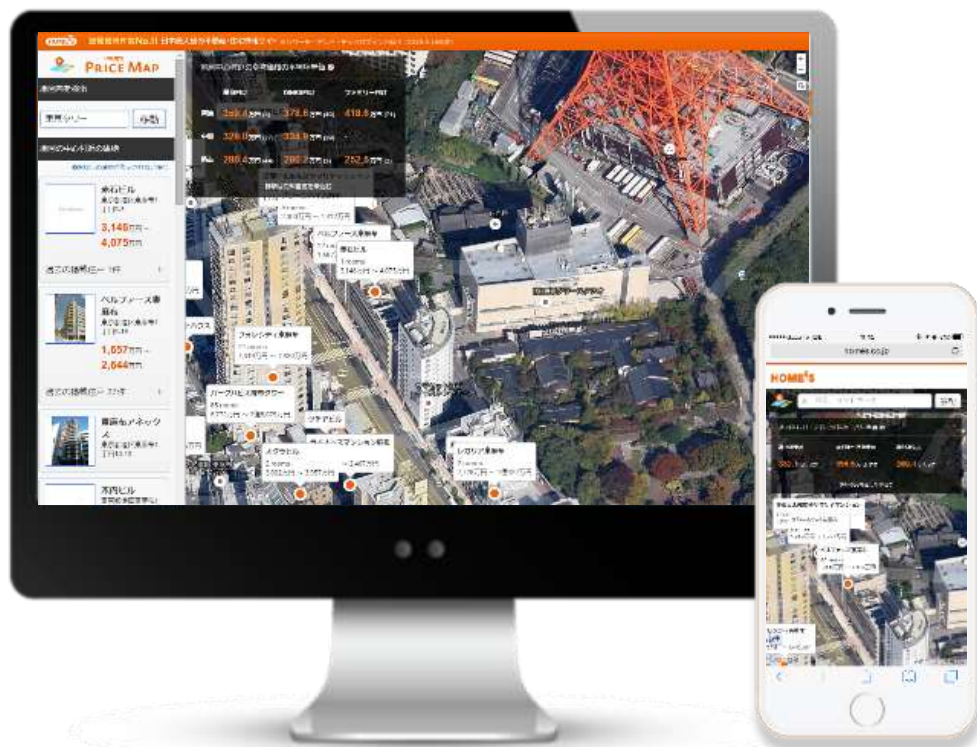
検索

<https://sumainomadoguchi.homes.jp/>

※予約のみ受付

※地図素材: CraftMAP(<http://www.craftmap.box-i.net/>)

POINT 首都圏・近畿エリアのマンション想定賃料と参考売買価格を掲載



HOME'S PRICE MAP

2017年3月に
愛知・福岡エリアを
公開予定

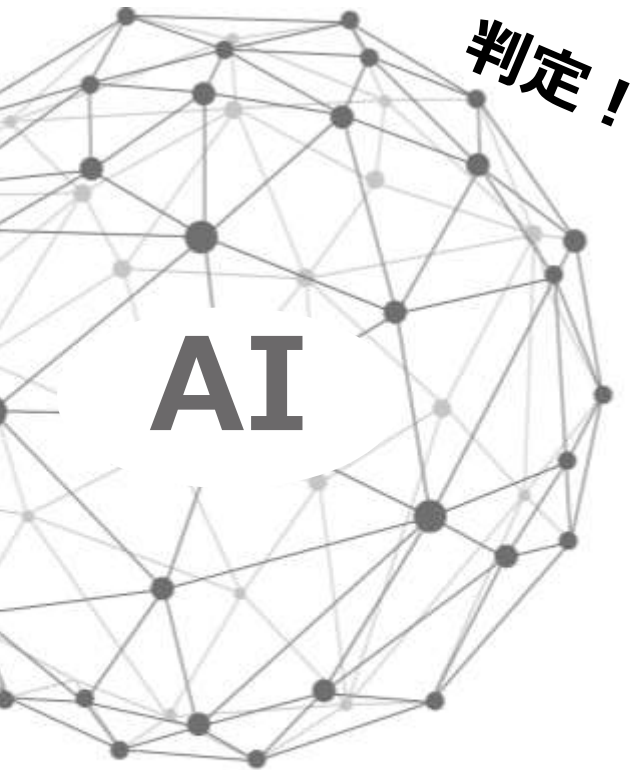
HOME'Sプライスマップ

検索

www.homes.co.jp/price-map

顧客体験の最大化 – サービス品質の向上

AIによる不整合画像検出

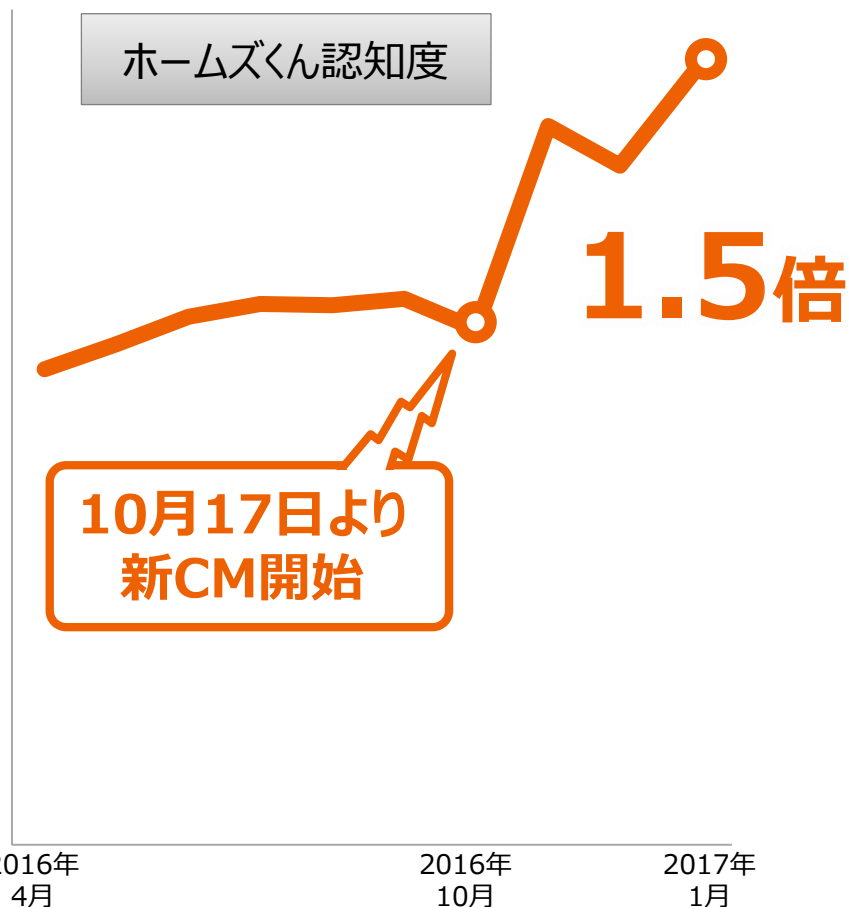


ディープラーニングを活用し不整合画像を検出

入稿画像	登録項目	整合率	判定結果
	キッチン	キッチン 70.3% 玄関 23.7% 設備 2.804%	○
	キッチン	キッチン 97.3%	◎
	キッチン	キッチン 0% 玄関 0%	×

更なる信頼性の向上へ

おうち見つかる、ホームズくん♪ 「ホームズくん」をプロモーションに起用



ホームズくんの認知度拡大と共に
ブランド認知度と
HOME'S利用率も伸長



LINEスタンプを期間限定配信中

(2017年3月29日まで)

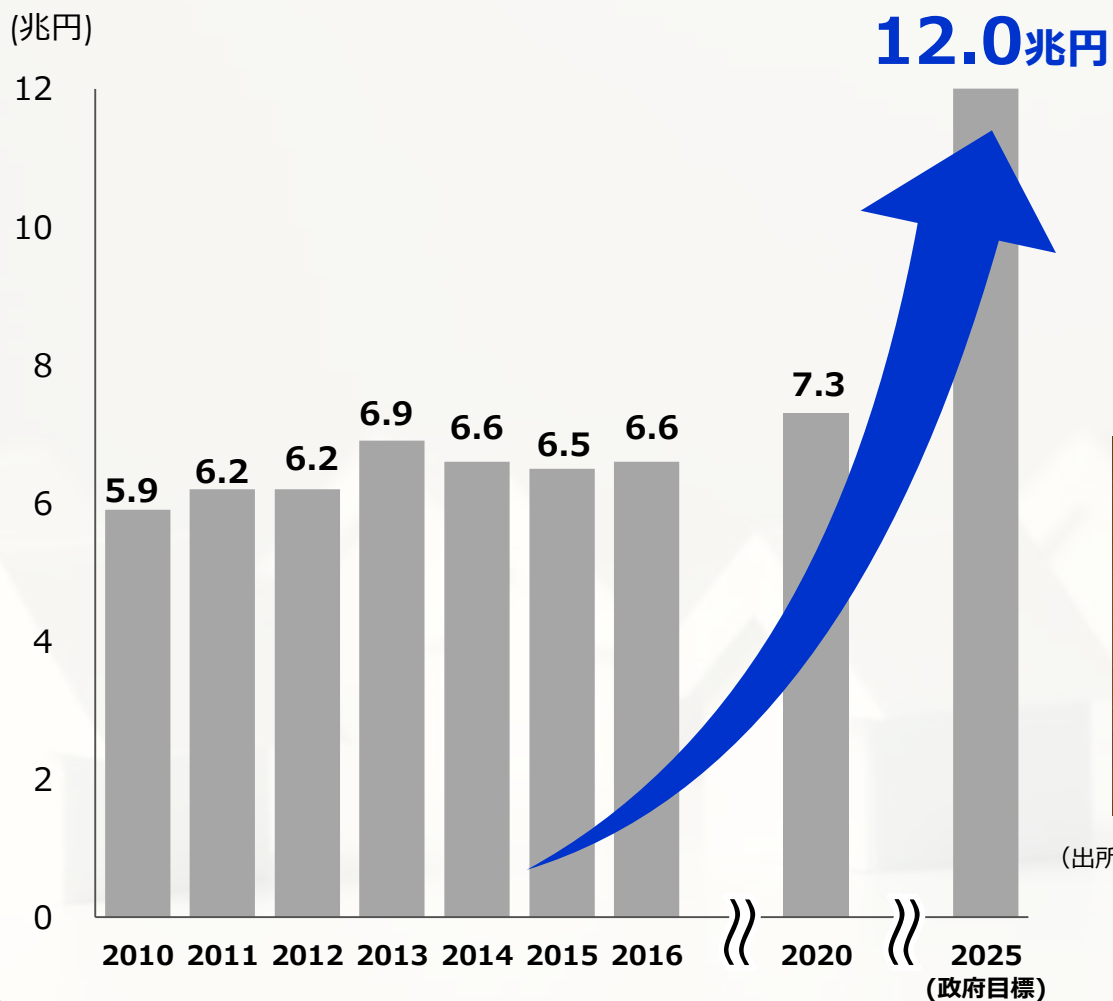


国内第3の成長領域

リフォーム市場



日本のリフォーム市場の成長余地

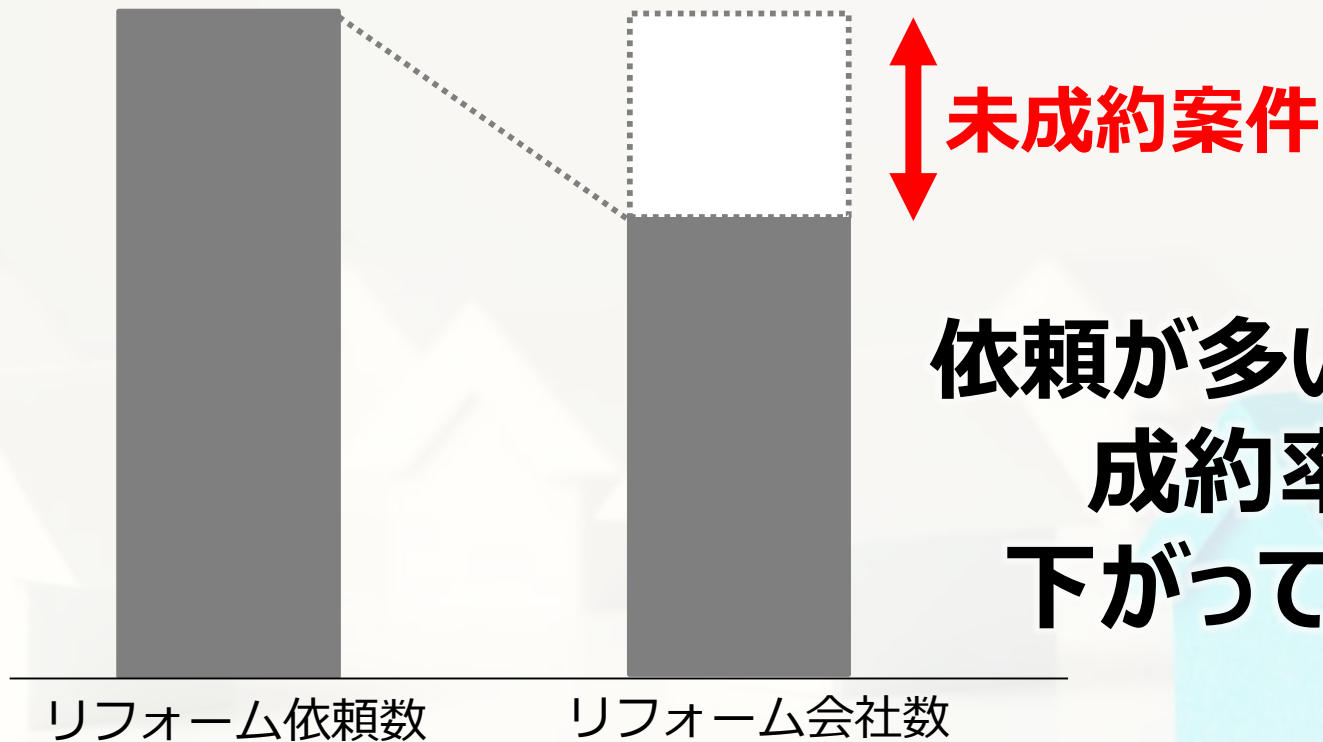


リフォーム市場は 今後拡大予定



(出所) 矢野経済研究所発表リリース
「住宅リフォーム市場に関する調査を実施(2016年)」
2025年は政府目標値

HOME'Sリフォーム事業の課題



※グラフはイメージです

リフォームの元請会社を設立

株式会社クワザワ



10%

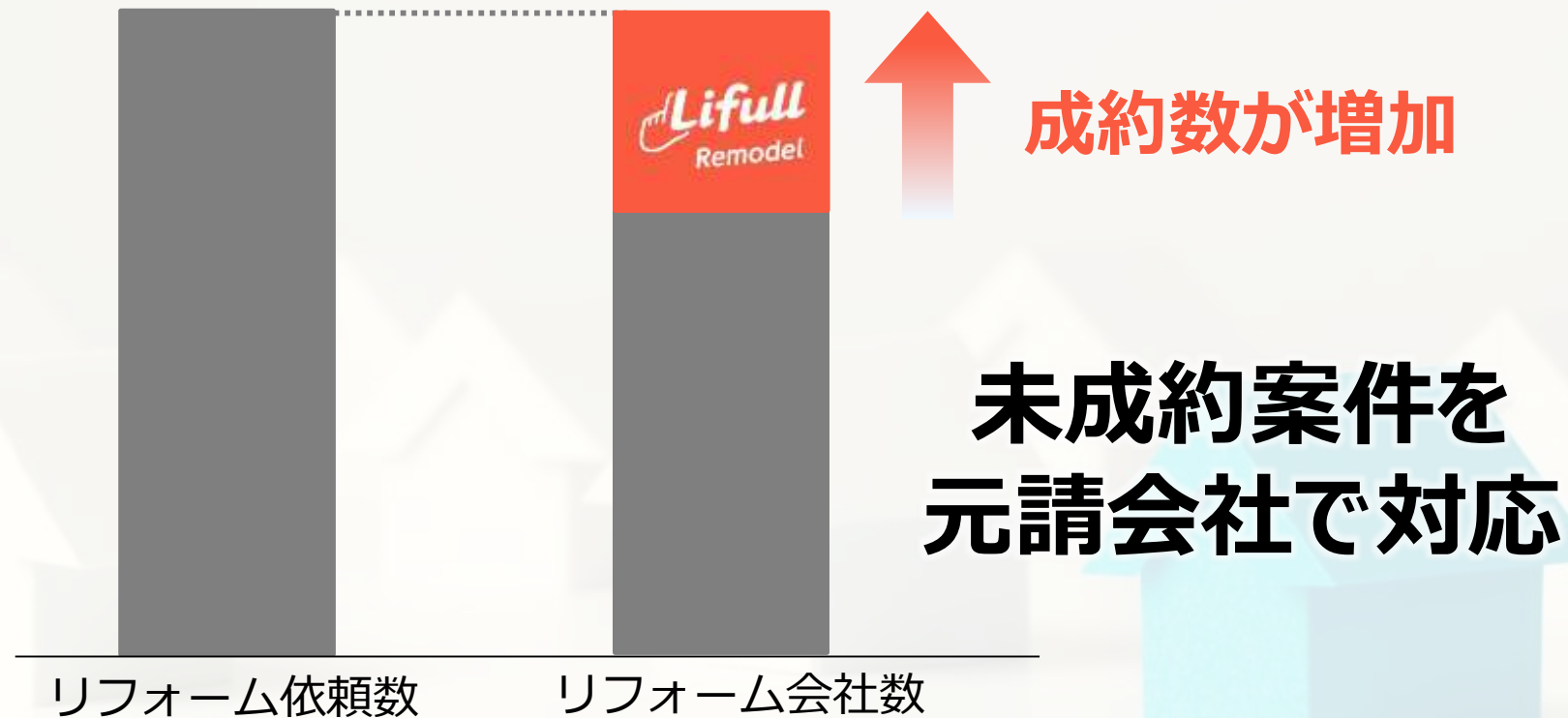
90%



株式会社Lifull Remodel

(設立日：2016年11月30日)

Lifull Remodel



※グラフはイメージです

国内不動産事業者向け

Lifull Marketing Partners、DMP、CRM



新築分譲の営業部門統合から1年 (2015年10月に統合)

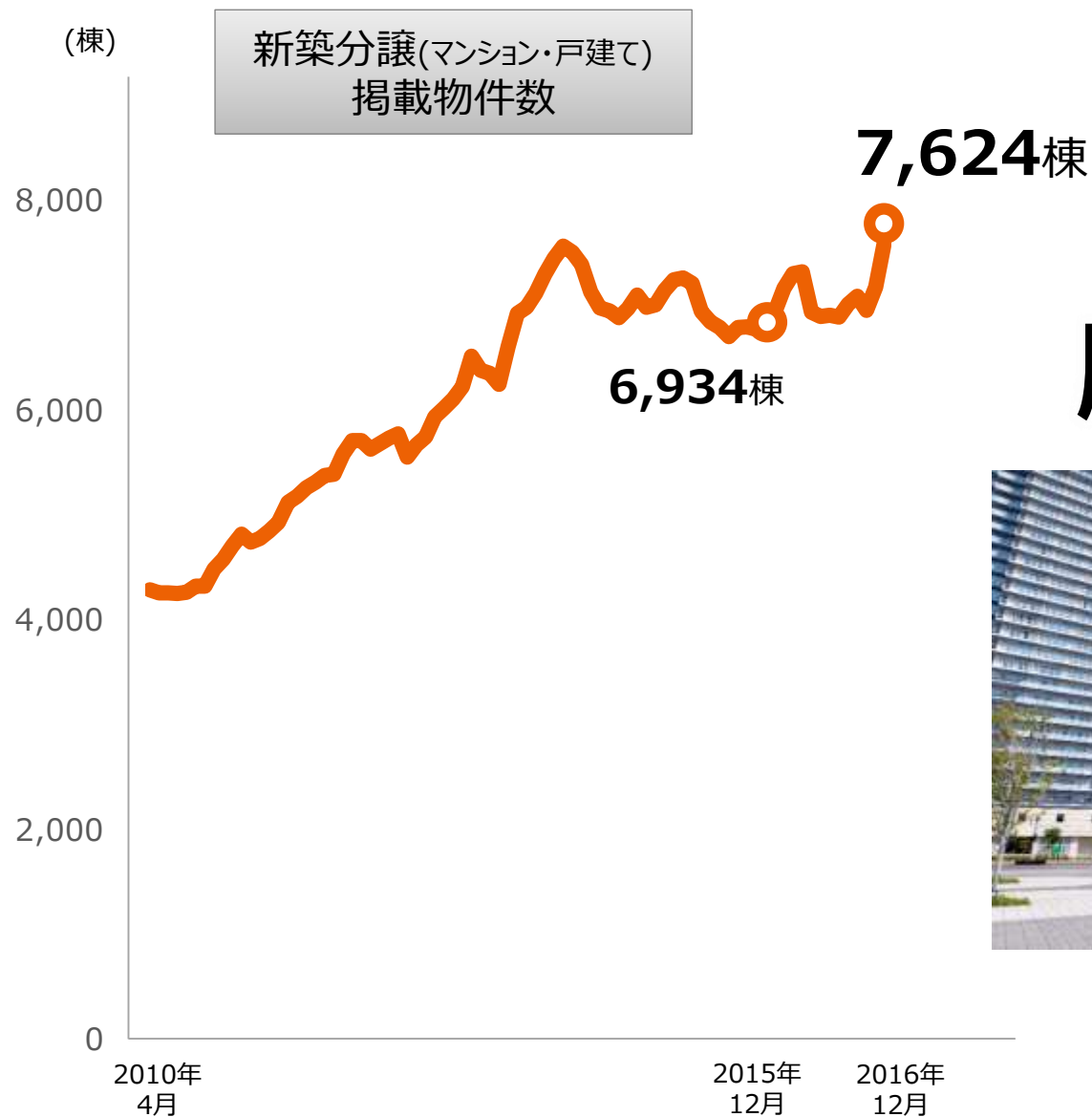


売上高	約42%増加 (2016年3月期Q2 vs 2017年3月期Q3)
案件数	約30%増加
社員数	65名[※]増加

子会社化から大きく成長

※2016年3月期Q2の平均従業員数と2017年3月期Q3の平均従業員数の比較
※ネクストからの出向者含む

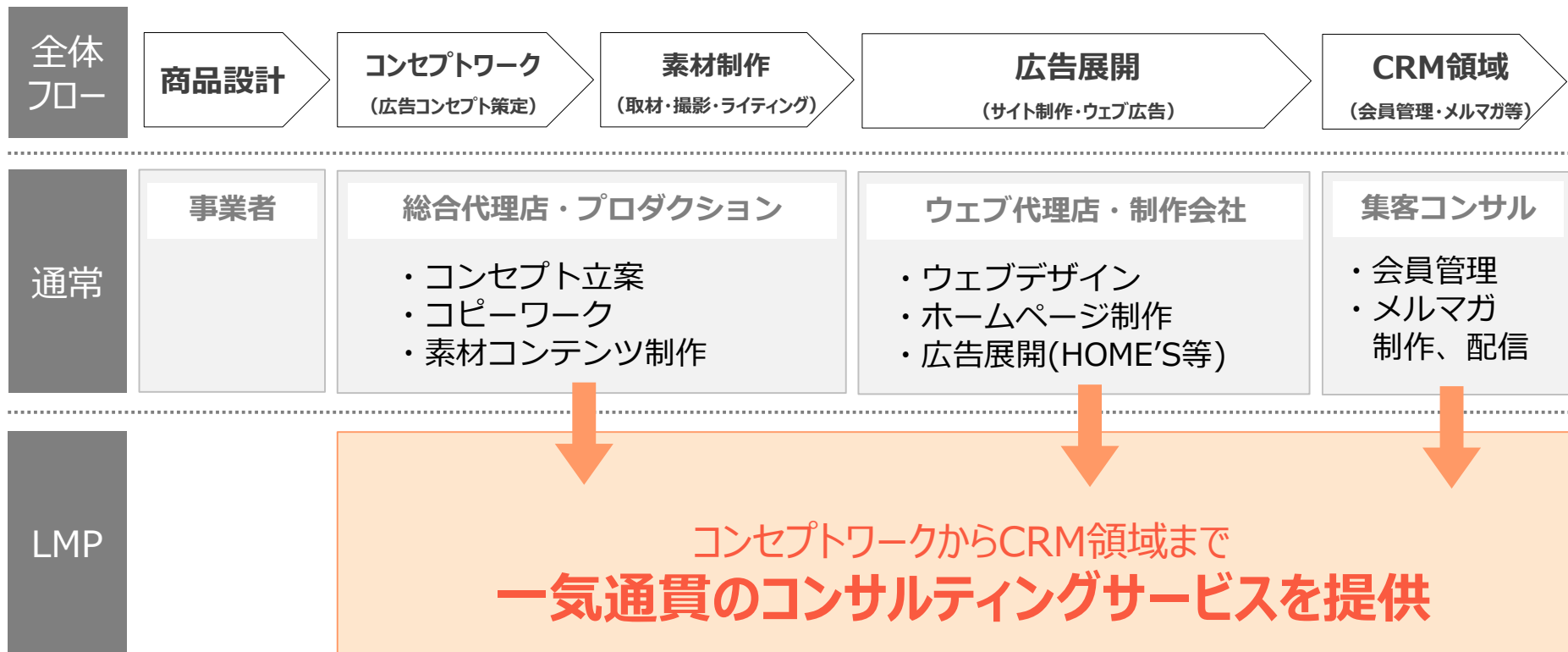
掲載数推移



順調に増加



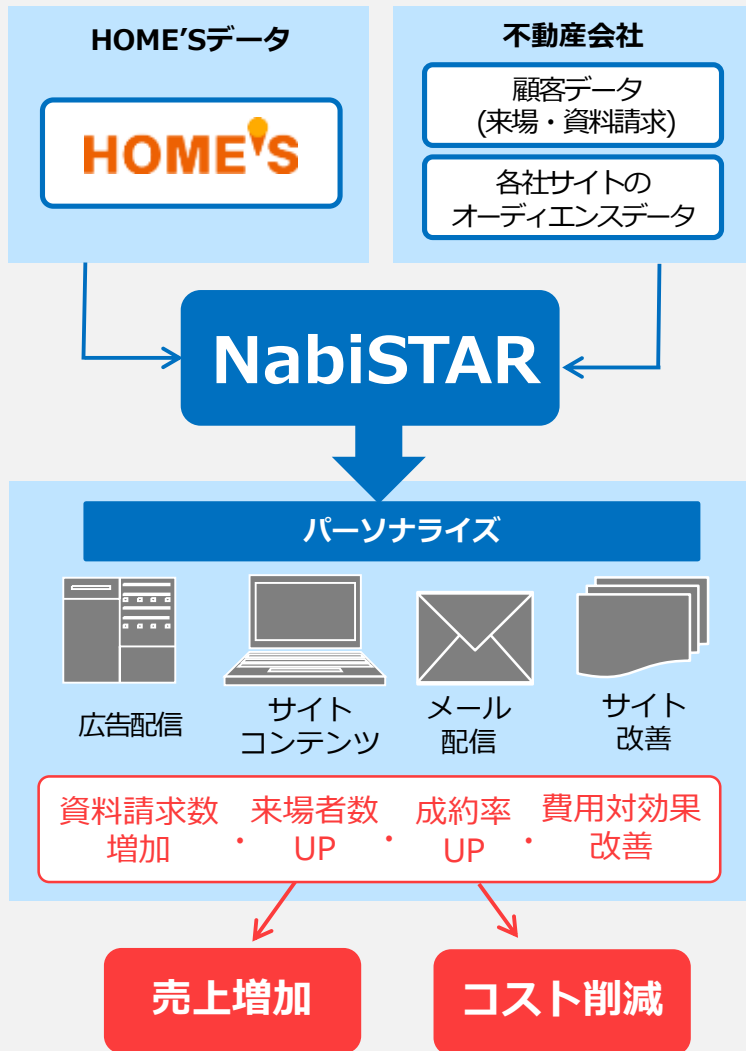
プロジェクトフローイメージ



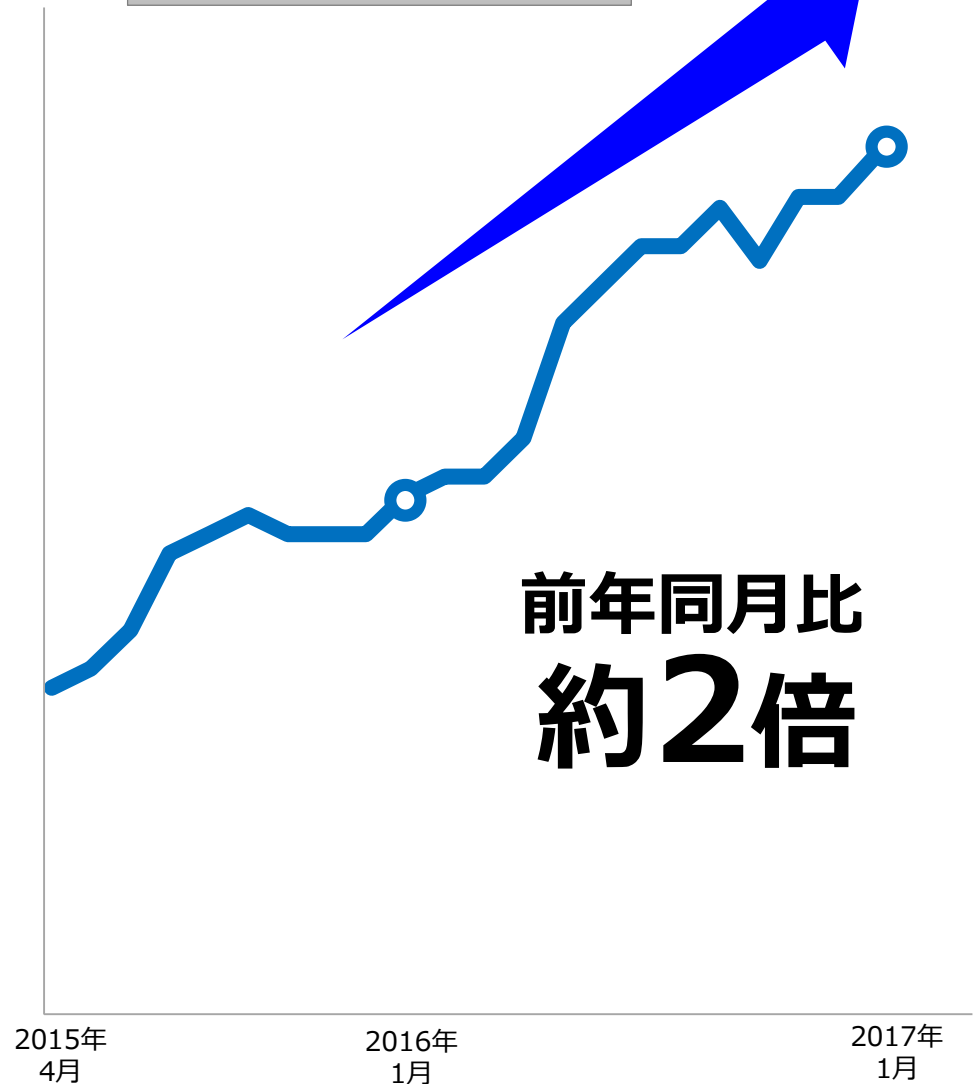
分譲マンション事業者のベストパートナーへ

DMP「NabiSTAR」

不動産業界特化型DMP



NabiSTAR導入企業数

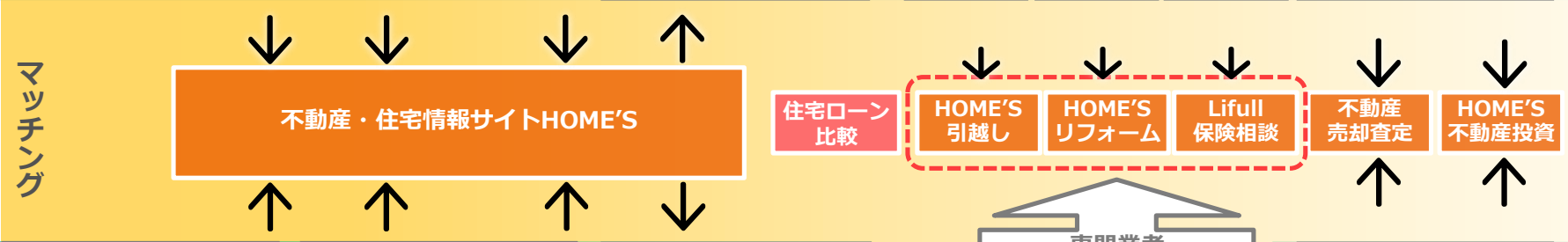


サービス一覧

POINT ユーザー・事業者双方に寄り添うサービスを提供することで圧倒的なNo.1を目指す

ユーザー向けサービス

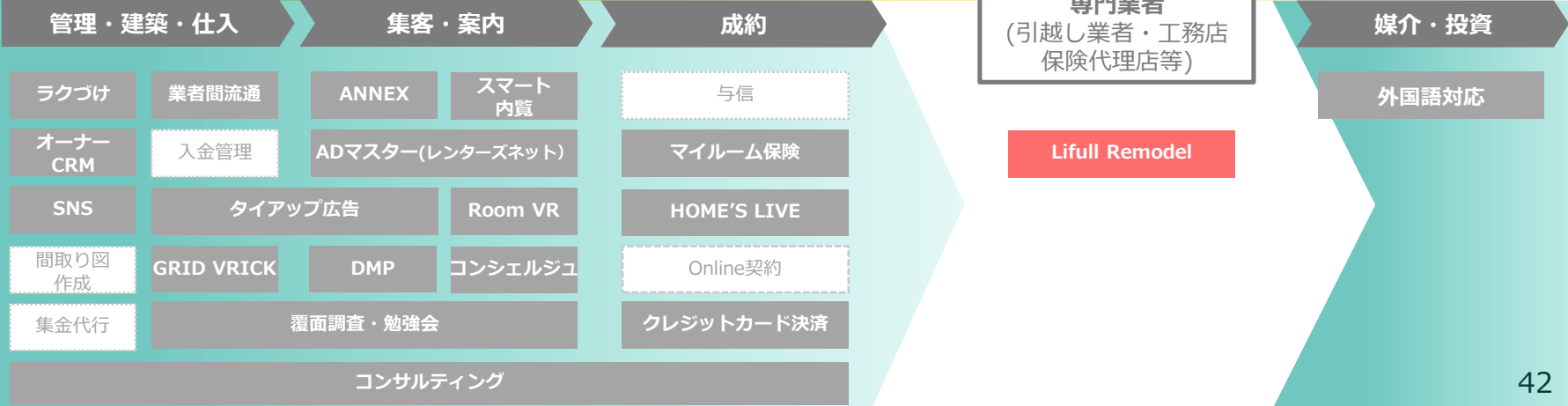
提供中
 開発・企画中
 未対応



専門業者
 (引越し業者・工務店
 保険代理店等)

Lifull Remodel

事業者向けサービス
(業務支援)

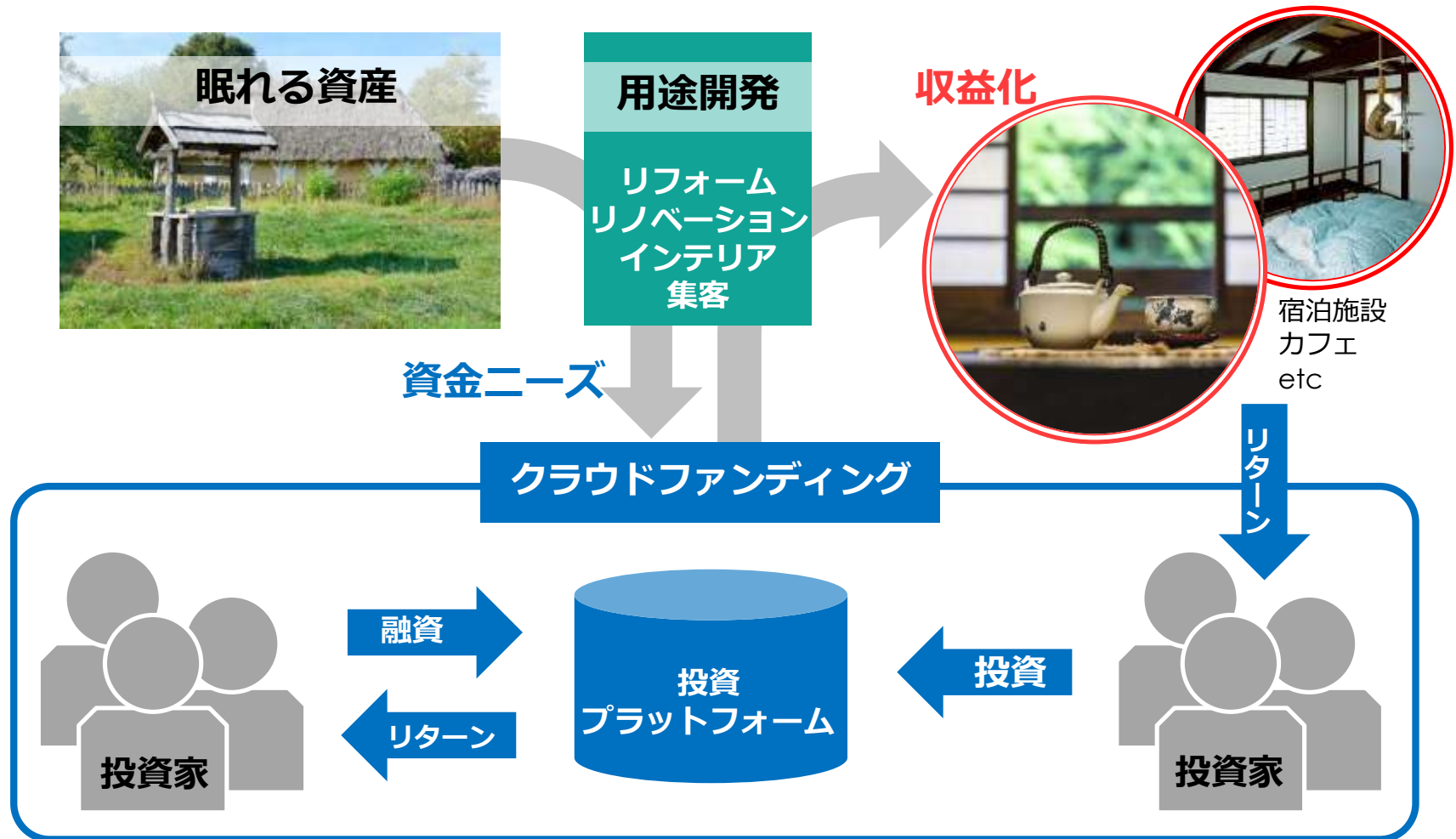


2017年 本格ローンチに向けて準備中



3月上旬に「住宅宿泊事業法案(仮称)」が国会に提出される予定

2017年1月27日にJGマーケティングの株式を取得 クラウドファンディング事業を加速



海外事業

Trovit、Lifull



trovit



展開国が 51カ国に

Trovit展開国

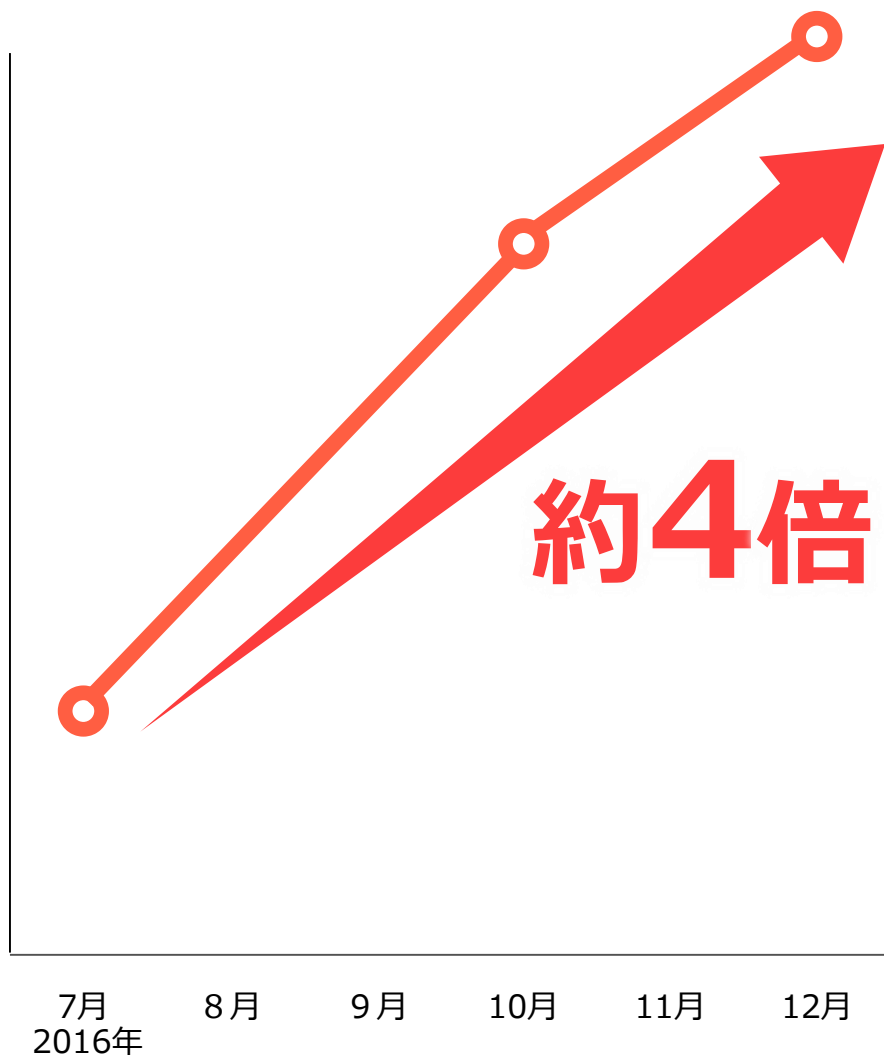
Arab Emirates	Columbia	Hungary	Malaysia	Peru	Spain	Ukraine
Argentina	Costa Rica	India	Mexico	Philippines	Sweden	Uruguay
Australia	Czech Republic	Indonesia	Morocco	Poland	Switzerland	Venezuela
Austria	Denmark	Ireland	Netherlands	Portugal	Taiwan	
Belgium	Ecuador	Italy	New Zealand	Romania	Thailand	
Brazil	France	Japan	Nigeria	Russia	Turkey	
Canada	Germany	Kenya	Pakistan	Singapore	UK	
Chile	Hong Kong	Luxembourg	Panamá	South Africa	US	

2017年 取り組み予定

- 1. SEO強化を進め各国に展開**
- 2. 営業強化(単価・有料顧客増加)**
- 3. モバイル強化**

**トラフィックの早期回復を実現し
さらなる成長を目指す**

ユーザー数



サイトOPEN1年で大きく成長

掲載数 約41万件[※]
(オーストラリアNo.3)



※2016年12月時点

オーストラリアの例



**Trovitに広告出稿することで
Lifullの早期立ち上げを実現**

2017.4.1

新たなステージへ

あらゆるLifeを、Fullに。

2017年4月1日

株式会社ネクストは、社名を「株式会社^{ライフ}LIFULL」に変更し、
本社を移転致します。

新本社所在地

〒102-0083 東京都千代田区麹町1-4-4



**世界一のライフ・データベース &
ソリューションカンパニーへ**

Appendix.

会社概要

会社名	株式会社ネクスト
代表者	代表取締役社長 井上 高志
沿革	1997年3月12日 設立 2006年10月 東証マザーズ上場 2010年3月 東証一部上場（証券コード：2120）
資本金	3,999百万円
発行済株式数	118,789,100株（内、自己株式数73,636株）
連結従業員数	1,129名（内、臨時雇用者数244名、海外子会社165名）
主な株主	ネクスト役員、楽天株式会社（20%）
主な子会社 （ ）は議決権比率	株式会社レントーズ（100%）、3月決算 Trovit Search, S.L.（100%）、12月決算 株式会社Lifull Marketing Partners（60%）、3月決算

四半期別の業績推移

(J-GAAP)

(IFRS)

【連結】損益計算書（簡易版）

(単位：百万円)	2014年3月期				2015年3月期				2016年3月期				2017年3月期		
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q
売上収益	3,398	3,454	3,556	4,281	3,852	3,897	4,318	6,096	5,457	6,441	6,280	7,527	6,846	6,910	7,107
国内不動産情報サービス事業	3,160	3,214	3,307	3,965	3,524	3,583	3,756	4,736	4,167	4,311	4,440	5,498	4,803	4,897	5,034
賃貸・不動産売買	1,818	1,845	1,889	2,422	2,102	2,161	2,362	3,126	2,648	2,776	2,914	3,727	3,034	3,179	3,272
新築分譲	1,021	1,027	1,096	1,178	1,083	1,087	1,107	1,258	1,207	1,165	1,153	1,262	1,203	1,189	1,238
注文住宅・リフォーム	256	266	240	268	230	224	166	196	169	204	197	318	339	311	288
その他	63	75	81	95	107	109	121	155	141	165	176	189	226	216	234
国内不動産事業者向け事業	136	153	174	174	206	223	230	248	242	1,049	889	940	1,022	1,088	1,137
海外事業	10	5	4	8	14	6	243	939	904	940	796	865	823	750	750
その他	90	80	69	132	107	84	88	172	144	139	154	222	196	174	183
売上原価	102	104	129	136	108	126	153	194	141	737	597	651	670	737	774
販売費及び一般管理費	2,290	2,665	2,532	3,948	2,932	3,237	3,180	5,041	4,036	4,640	4,343	5,605	4,776	4,581	5,422
人件費	806	973	848	1,155	1,001	998	1,083	1,356	1,366	1,479	1,535	1,888	1,773	1,531	1,811
広告宣伝費	774	952	906	1,862	1,114	1,328	960	2,538	1,524	2,002	1,527	2,291	1,689	1,730	2,145
営業費	84	95	117	176	126	170	201	220	208	245	305	257	246	236	282
その他	626	643	660	753	690	739	934	925	937	912	975	1,168	1,066	1,082	1,183
その他収益及び費用	0	0	0	0	▲ 2	▲ 3	▲ 9	▲ 26	▲ 13	▲ 41	▲ 33	▲ 7	▲ 6	▲ 42	▲ 30
EBITDA	1,005	684	894	197	808	530	975	834	1,267	1,022	1,306	1,263	1,392	1,549	879
減価償却費	142	133	103	102	87	88	120	161	214	214	230	205	221	217	338
営業利益	862	550	791	95	720	442	854	673	1,052	808	1,076	1,057	1,171	1,331	540
四半期利益 ※	516	309	455	54	430	282	559	523	682	552	693	742	734	942	331
EBITDA率	29.6%	19.8%	25.2%	4.6%	21.0%	13.6%	22.6%	13.7%	23.2%	15.9%	20.8%	16.8%	20.3%	22.4%	12.4%

※四半期純利益：親会社の所有者に帰属する四半期利益

【連結】セグメント別損益

(単位：百万円)	2015年3月期				2016年3月期				2017年3月期		
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q
国内不動産情報サービス事業	741	486	934	566	860	597	1,016	1,065	1,147	1,144	575
国内不動産事業者向け事業	6	14	▲ 6	▲ 37	2	23	25	▲ 59	▲ 49	▲ 27	▲ 31
海外事業	▲ 23	▲ 37	▲ 24	200	214	220	47	68	40	226	9
その他	▲ 3	▲ 20	▲ 42	▲ 33	▲ 20	▲ 12	▲ 7	▲ 40	3	▲ 4	▲ 15
セグメント間取引消去	2	2	2	3	8	20	28	30	35	35	32
セグメント損益	723	445	864	699	1,065	849	1,109	1,064	1,177	1,374	570

外部市況データ (月次)

参考資料

【マンション発売戸数推移】

株式会社不動産経済研究所調査 (全国マンション市場動向)

(単位: 戸)	2014年 1~12月	2015年 1~12月	2016年 1~12月	2015年 4月	2015年 5月	2015年 6月	2015年 7月	2015年 8月	2015年 9月	2015年 10月	2015年 11月	2015年 12月	2016年 1月	2016年 2月	2016年 3月	2016年 4月	2016年 5月	2016年 6月	2016年 7月	2016年 8月	2016年 9月	2016年 10月	2016年 11月	2016年 12月
首都圏	44,913	40,449	35,772	2,286	3,495	3,503	4,785	2,610	2,430	2,921	3,496	6,189	1,494	2,237	2,693	1,978	3,002	3,050	3,317	1,966	3,424	2,903	2,701	7,007
対前年比	△20.5%	△9.9%	△11.6%	△7.6%	△18.7%	0.0%	13.3%	23.7%	△27.2%	△6.5%	4.8%	△34.1%	△11.0%	△13.9%	△39.6%	△13.5%	△14.1%	△12.9%	△30.7%	△24.7%	40.9%	△0.6%	△19.6%	13.2%
近畿圏	18,814	18,930	18,676	1,189	1,920	1,755	1,258	969	1,798	1,223	1,696	1,884	899	1,640	2,143	1,320	1,422	1,517	1,414	1,238	1,870	1,263	1,975	1,975
対前年比	△23.8%	0.6%	△1.3%	△2.7%	20.9%	3.8%	37.6%	△20.4%	△1.7%	△14.3%	△14.1%	15.0%	△31.6%	△13.9%	6.1%	11.0%	△25.9%	△13.6%	12.4%	27.8%	4.0%	3.3%	16.5%	4.8%

【マンション価格推移】

株式会社不動産経済研究所調査 (全国マンション市場動向)

(単位: 万円)	2014年 1~12月	2015年 1~12月	2016年 1~12月	2015年 4月	2015年 5月	2015年 6月	2015年 7月	2015年 8月	2015年 9月	2015年 10月	2015年 11月	2015年 12月	2016年 1月	2016年 2月	2016年 3月	2016年 4月	2016年 5月	2016年 6月	2016年 7月	2016年 8月	2016年 9月	2016年 10月	2016年 11月	2016年 12月
首都圏	5,060	5,518	5,490	5,305	4,812	5,815	5,953	5,872	5,393	5,364	6,328	5,457	5,570	5,773	5,638	5,750	5,692	5,672	5,656	5,662	5,578	5,406	5,161	5,078
対前年比	2.7%	9.1%	△0.5%	9.5%	△6.7%	20.4%	7.6%	3.3%	13.2%	17.6%	21.1%	8.7%	25.0%	1.4%	8.7%	8.4%	18.3%	△2.5%	△5.0%	△3.6%	3.4%	0.8%	△18.4%	△6.9%
近畿圏	3,647	3,788	3,919	3,562	3,964	3,664	3,578	3,641	3,708	3,459	4,454	4,525	3,798	3,717	4,046	3,811	3,327	4,034	3,841	3,913	4,159	3,989	3,803	4,321
対前年比	4.7%	3.9%	3.5%	3.8%	12.7%	△2.7%	△1.1%	△4.4%	△4.4%	△3.6%	22.1%	16.9%	20.4%	8.5%	5.3%	7.0%	△16.1%	10.1%	7.4%	7.5%	12.2%	15.3%	△14.6%	△4.5%

【新設住宅着工戸数】

国土交通省調査 (建築着工統計調査報告)

(単位: 戸)	2014年 1~12月	2015年 1~12月	2016年 1~12月	2015年 4月	2015年 5月	2015年 6月	2015年 7月	2015年 8月	2015年 9月	2015年 10月	2015年 11月	2015年 12月	2016年 1月	2016年 2月	2016年 3月	2016年 4月	2016年 5月	2016年 6月	2016年 7月	2016年 8月	2016年 9月	2016年 10月	2016年 11月	2016年 12月
貸家	362,191	378,718	418,543	30,603	28,208	35,600	33,977	33,470	34,092	32,757	33,505	33,735	28,288	28,871	30,572	35,504	32,427	36,910	37,745	36,784	38,400	39,950	38,617	34,475
対前年比	1.7%	4.6%	10.5%	△1.8%	2.8%	14.6%	18.7%	17.7%	13.3%	△2.6%	2.6%	3.9%	5.3%	12.5%	1.1%	16.0%	15.0%	3.7%	11.1%	9.9%	12.6%	22.0%	15.3%	2.2%
マンション	110,475	115,652	114,570	11,071	11,322	14,173	7,424	10,189	7,724	8,690	8,880	7,534	8,383	11,752	11,290	11,936	11,236	10,185	7,863	6,815	9,502	9,476	8,263	8,337
対前年比	△13.4%	4.7%	△0.9%	24.4%	54.9%	82.8%	△17.6%	0.0%	△22.4%	△17.2%	△4.1%	△13.5%	△19.2%	9.9%	49.0%	7.8%	△0.8%	△28.1%	5.9%	△33.1%	23.0%	9.0%	△6.9%	10.7%
一戸建	125,421	123,624	133,739	9,893	9,148	11,160	10,587	10,768	10,351	10,030	11,471	11,188	10,359	10,602	10,678	10,933	10,796	11,279	11,863	11,401	11,600	11,294	11,683	11,251
対前年比	△7.0%	△1.4%	8.2%	7.9%	△8.8%	△2.9%	△2.7%	4.6%	1.0%	△1.1%	8.2%	3.9%	8.9%	10.1%	8.0%	10.5%	18.0%	1.1%	12.1%	5.9%	12.1%	12.6%	1.8%	0.6%
持家	285,270	283,366	292,287	23,294	22,542	26,643	25,396	25,245	25,219	24,830	25,310	22,440	20,264	20,984	22,274	23,567	23,501	26,944	26,910	26,341	25,573	26,046	25,993	23,890
対前年比	△19.6%	△0.7%	3.1%	△2.1%	1.1%	7.2%	8.0%	4.1%	2.4%	2.4%	3.5%	△5.4%	△0.1%	0.8%	4.3%	1.2%	4.3%	1.1%	6.0%	4.3%	1.4%	4.9%	2.7%	6.5%

【日本全国移動者数】

総務省調査 (住民基本台帳人口移動報告)

(単位: 人)	2014年 1~12月	2015年 1~12月	2016年 1~12月	2015年 4月	2015年 5月	2015年 6月	2015年 7月	2015年 8月	2015年 9月	2015年 10月	2015年 11月	2015年 12月	2016年 1月	2016年 2月	2016年 3月	2016年 4月	2016年 5月	2016年 6月	2016年 7月	2016年 8月	2016年 9月	2016年 10月	2016年 11月	2016年 12月
移動者数(外国人含)	5,207,599	5,384,553	5,251,717	764,296	360,121	370,989	384,787	377,467	394,589	406,352	337,321	351,431	316,102	374,679	945,834	731,587	390,754	350,188	359,735	396,626	345,064	367,684	339,023	334,441
対前年比	-	3.4%	△2.5%	△2.7%	△1.3%	8.0%	0.9%	7.2%	9.4%	6.8%	10.7%	4.3%	△1.1%	7.0%	△2.2%	△4.3%	8.5%	△5.6%	△6.5%	5.1%	△12.6%	△9.5%	0.5%	△4.8%
移動者数(日本人)	4,908,009	5,041,483	4,880,967	724,639	334,371	343,704	357,336	351,896	366,577	374,565	312,026	325,472	292,353	349,324	900,671	689,155	360,675	322,696	331,762	366,123	314,849	335,112	310,720	307,527
対前年比	△2.1%	2.7%	△3.2%	△3.3%	△1.9%	7.1%	0.2%	6.6%	9.2%	6.2%	10.0%	3.3%	△1.7%	6.6%	△2.7%	△4.9%	7.9%	△6.1%	△7.2%	4.0%	△14.1%	△10.5%	△0.4%	△5.5%

【日本人口】

総務省調査 (人口推計)

(単位: 千人)	2013年 10月1日	2014年 10月1日	2015年 10月1日	2015年 4月	2015年 5月	2015年 6月	2015年 7月	2015年 8月	2015年 9月	2015年 10月	2015年 11月	2015年 12月	2016年 1月	2016年 2月	2016年 3月	2016年 4月	2016年 5月	2016年 6月	2016年 7月	2016年 8月	2016年 9月(概算)	2016年 10月(概算)	2016年 11月(概算)	2016年 12月(概算)
総人口	127,414	127,273	127,095	126,939	126,904	126,929	126,958	126,942	126,875	127,094	127,095	127,088	127,043	127,029	126,963	126,991	126,940	126,985	126,995	126,976	126,920	126,950	126,950	126,920



不動産・住宅情報サイト『HOME'S』

<http://www.homes.co.jp/>

全国の住まい探しができる**日本No.1**の不動産・住宅情報サイトです。

情報量だけでなく、情報精度を向上させるため、審査専門部署を社内に設置しています。

スマートデバイスへの対応も強化しており、様々なニーズへ対応しています。



総掲載物件数No.1のHOME'S
iOS・アンドロイドアプリ



HOME'S
視覚障がい者向けアプリ



見学ノートアプリ



360度全体が見渡せ、
これまで以上に
臨場感のある写真に

↓360度パノラマサンプル

<https://theta360.com/s/46j>

<http://goo.gl/E3KGRl>

不動産事業者向けサービス例

不動産事業者向けCRMサービス

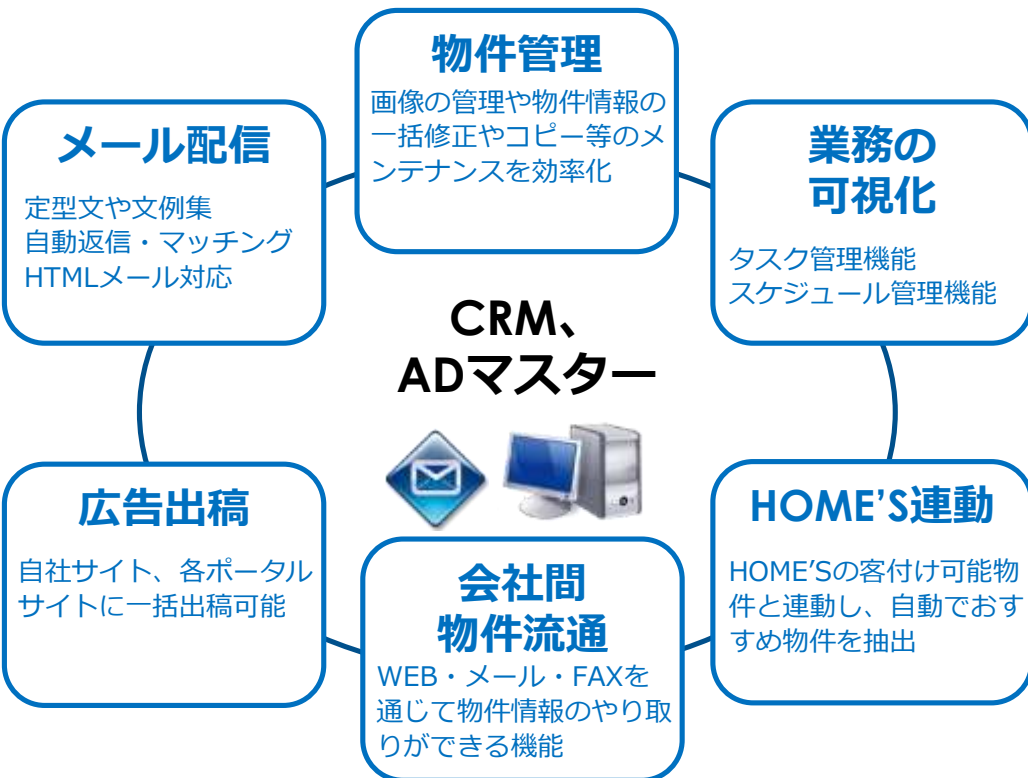
賃貸不動産事業者の業務全般を効率化

連結子会社のレントーズが提供する賃貸不動産事業者向けの業務支援サービス。「CRM機能」「物件情報一括コンバート機能」「管理会社向け機能」を提供し、煩雑な物件管理や属人化していた顧客対応を仕組化し、不動産会社の**業務の効率化**を支援する。

ホームページ作成サービス「Annex」

自社ホームページを簡単安価に作成

専門知識不要で、簡単に**不動産事業者向けのWEBサイト**が作成できる「次世代ホームページサービスAnnex」。高品質なテンプレートを利用し、安価で簡単に**PC・スマホサイト**が作成できる。
利用料金は初期費用50,000円、月額利用料10,000円から。



- 専門知識不要
- 安い
- スマホ対応

その他事業

保険シヨップ検索・予約サイト『Lifull保険相談』 家具・インテリアECサイト『HOME'S Style Market』



HOME'S引越し



HOME'Sトランクルーム



その他 Lifull サービス



主なグループ会社①

(設立順)



株式会社レンターズ

- ・不動産会社向けCRMサービス「ADマスター」の企画・販売
- ・コンサルティング事業



PT. Lifull Media Indonesia

- ・インドネシア国内向け不動産・住宅情報サイト「Lifull Rumah」の企画・運営
- ・ジャカルタに赴任する日本人駐在員のためのサービス「ジャカルタの住まい探し代行サービス」提供
- ・商品のサンプル・情報サイト



Trovit Search, S.L.

- ・世界最大級のアグリゲーションサイトの運営



株式会社Lifull Scouting

- ・スポーツマッチングサービス「Lifull Scouting」運営
- ・スポーツ関連組織に対するコンサルティング業務



株式会社Lifull LiveMatch

- ・音楽ライブ・フェス・コンサートの同行者を募るアプリ「Lifull LiveMatch」の運営



株式会社Lifull Marketing Partners

- ・不動産および不動産周辺事業者向けインターネット・マーケティング事業
- ・インターネット接続(ISP)サービス事業

主なグループ会社②

(設立順)



株式会社Lifull Senior

- ・日本最大級の老人ホーム・高齢者住宅検索サイト「HOME'S介護」の運営



株式会社Lifull Move

- ・引越し一括見積り・Web予約サイト「HOME'S引越し」の運営



株式会社Lifull Space

- ・日本最大級のレンタル収納検索サイト「HOME'Sトランクルーム」の運営



株式会社Lifull FinTech

- ・金融情報サイト「Lifull FinTech」の運営
- ・保険商品比較サイト「Lifull保険」の運営
- ・保険ショップ検索・予約サイト「Lifull保険相談」の運営
- ・生命・損害保険代理店事業



株式会社Lifull Bizas

- ・事務業務などバックオフィス業務の受託
- ・コールセンター業務の受託



株式会社Lifull Remodel

- ・インターネットを利用した建設業者の仲介
- ・斡旋増改築工事・室内装飾工事の請負事業

株式会社JGマーケティング

- ・クラウドファンディングプラットフォーム「ジャパングビング」と「シューティングスター」の運営

IR情報に関するお問合せ窓口



 https://twitter.com/Next_2120_IR



 <http://www.facebook.com/next.group.jp>

お問合せ先

株式会社ネクスト IR窓口

電話 03-5783-3603 (平日10:00~18:00) ※

ファックス 03-5783-3737 ※

E-mail ir@next-group.jp

会社サイト <http://www.next-group.jp/> (日本語)

<http://www.next-group.jp/en/> (English)

※本お問合せ先情報は、2017年4月1日から変更になります

IRニュースのご案内

月次業績の情報や適時開示情報をメールでお知らせします。
以下のアドレスに空メールを送ってください。

空メールアドレス → touroku@next-group.jp