



2017年3月期 第3四半期

決算補足説明資料

株式会社ベガコーポレーション
東証マザーズ (3542)

- ① 2017年3月期 第3四半期 決算概要
- ② 2017年3月期 第3四半期トピック
- ③ 業績予想の修正
- ④ 今後の展開
- ⑤ ご参考資料

2017年3月期 第3四半期 決算概要

売上高 + 36.1% 増収、営業利益 + 66.6% 増益

(単位：百万円)

	前第3四半期 (注)	売上比	当第3四半期	売上比	増減	前期比
売上高	5,851	100.0%	7,964	100.0%	2,112	136.1%
売上総利益	2,893	49.4%	4,214	52.9%	1,321	145.7%
販管費	2,516	43.0%	3,586	45.0%	1,070	142.5%
営業利益	376	6.4%	627	7.9%	250	166.6%
経常利益	400	6.8%	604	7.6%	203	150.9%
当期純利益	245	4.2%	390	4.9%	144	158.9%

(注) 前第3四半期の売上高、売上総利益、販管費、営業利益、経常利益及び当期純利益につきましては、監査又はレビューを受けておりません。

新商品及び既存商品の売上は順調に推移

(単位：百万円)

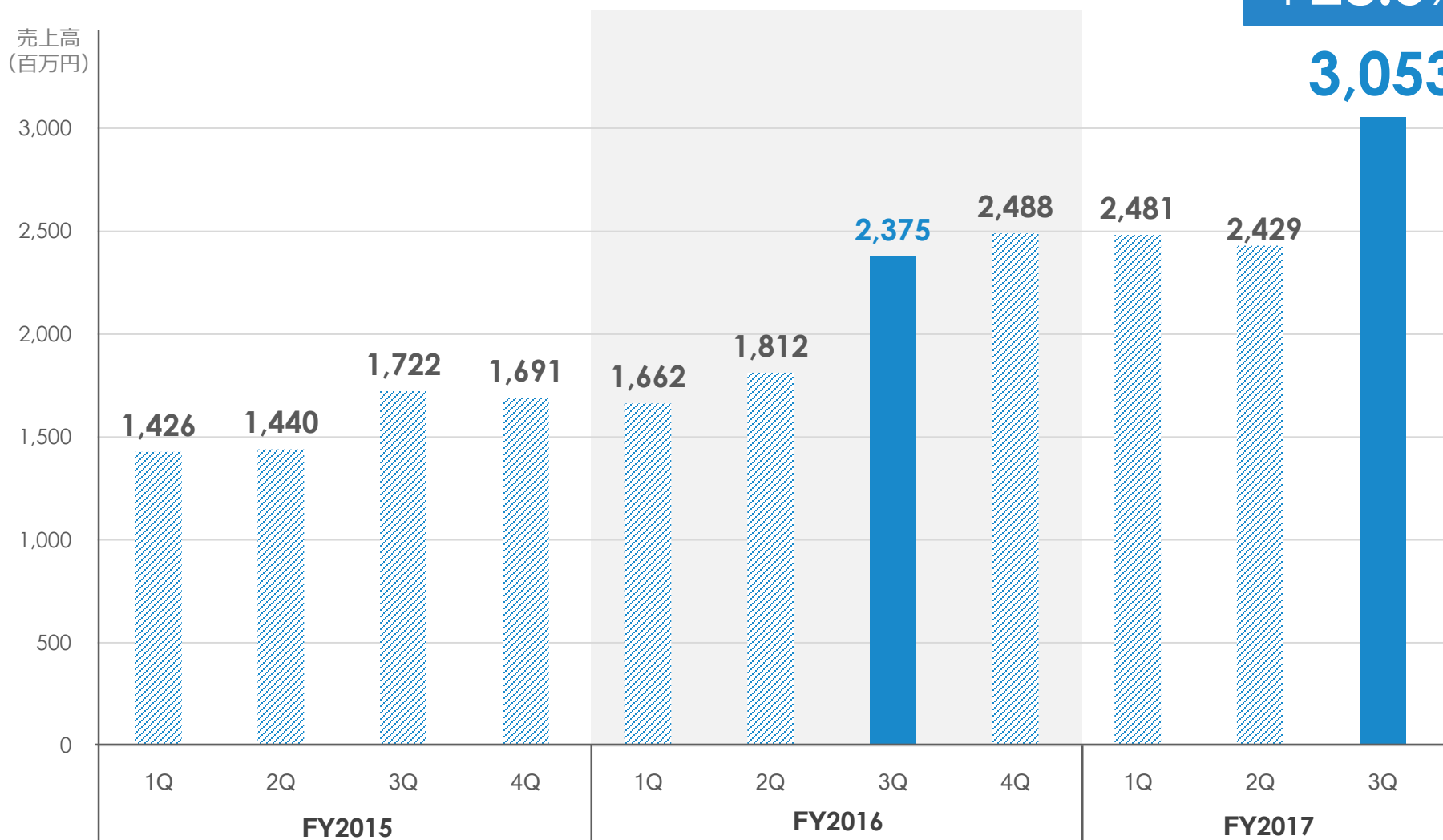
	2016年3月期				2017年3月期		
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q
売上高	1,662	1,812	2,375	2,488	2,481	2,429	3,053
前年同四半期比	116.6%	125.9%	137.9%	147.2%	149.3%	134.0%	128.5%
売上総利益	857	900	1,134	1,241	1,306	1,286	1,621
前年同四半期比	109.5%	115.8%	125.0%	139.5%	152.3%	142.8%	142.9%
販管費	731	781	1,003	1,042	1,094	1,143	1,348
前年同四半期比	110.4%	116.2%	133.5%	141.4%	149.6%	146.3%	134.4%
営業利益	126	118	131	198	211	141	273
前年同四半期比	104.6%	113.1%	84.1%	130.2%	167.5%	119.8%	207.9%

(注) 各四半期毎の売上高、売上総利益、販管費、営業利益につきましては、監査又はレビューを受けておりません。

前年同四半期（3Q）比で +28.5%の伸び

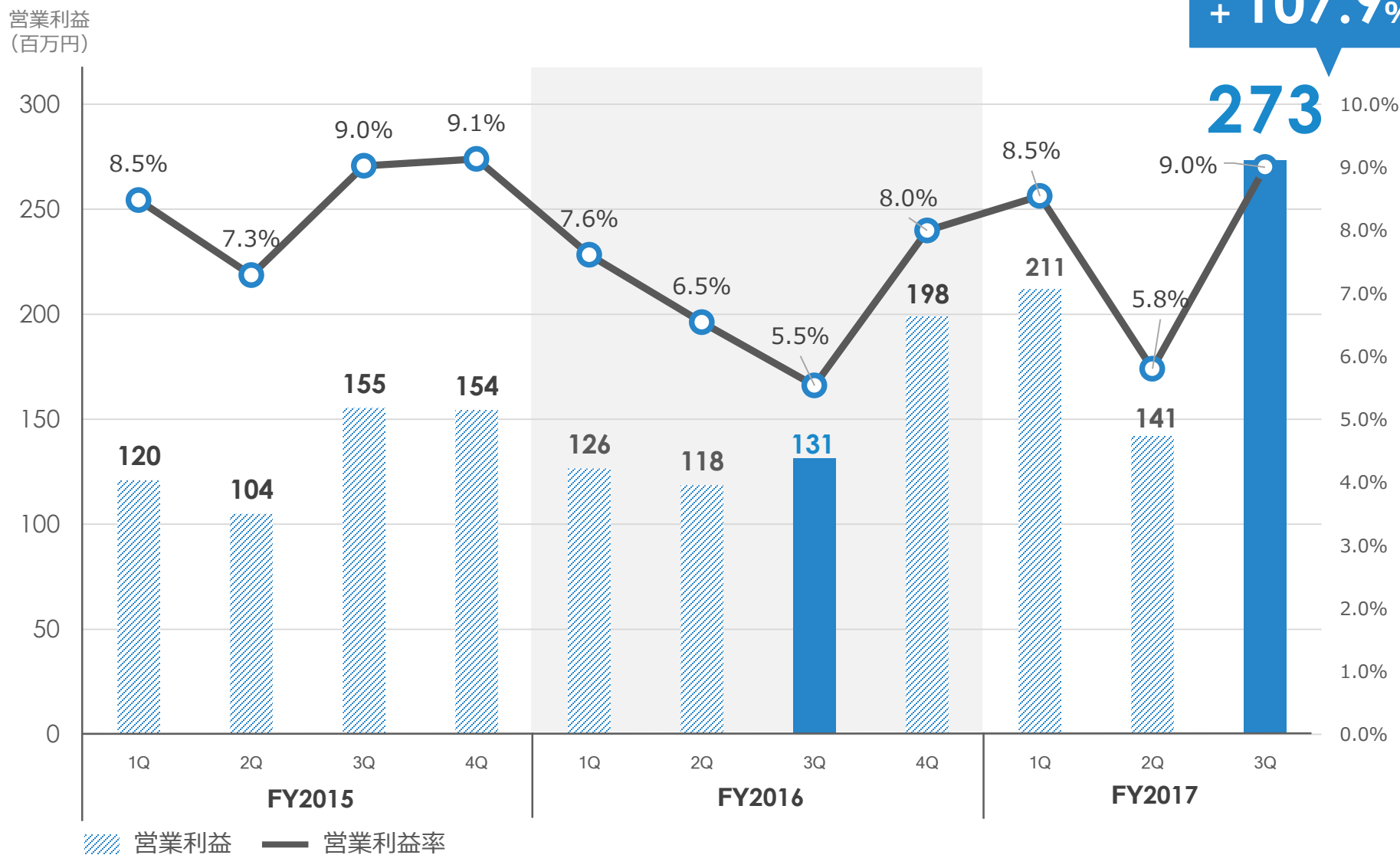
前年同四半期比
+28.5%

3,053



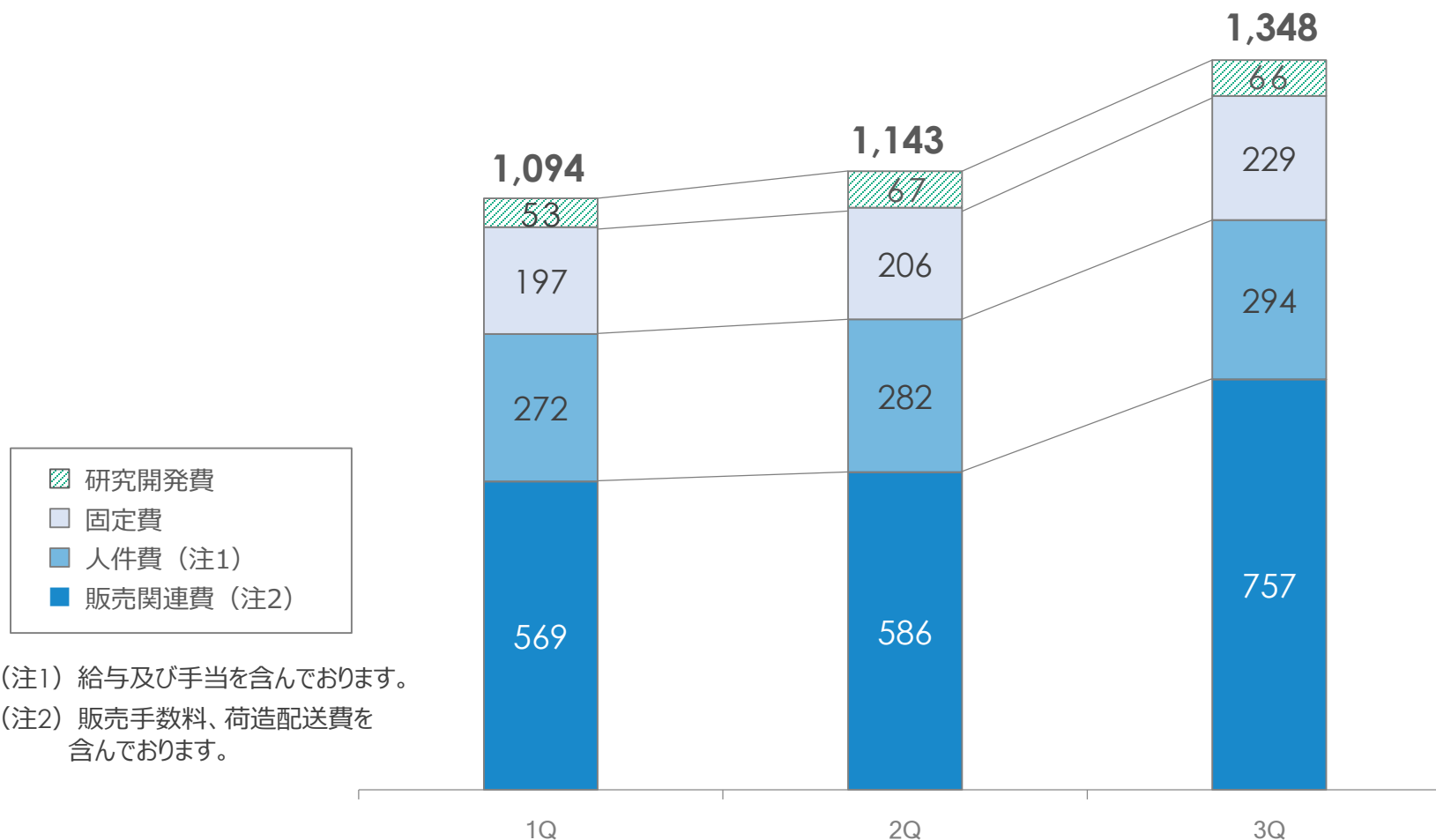
前年同四半期（3Q）比で +107.9%の伸び

前年同四半期比
+107.9%



引き続き研究開発費等へ先行投資実施

(単位：百万円)



(注1) 給与及び手当を含んでおります。

(注2) 販売手数料、荷造配送費を含んでおります。

売上増加に伴う売掛金増加、4Q売上需要を見込んだ商品増加

(単位：百万円)

	前事業年度末 (2016年3月期末)	当第3四半期 (2016年12月期末)		前事業年度末 (2016年3月期末)	当第3四半期 (2016年12月期末)
流動資産	3,375	4,426	流動負債	1,764	1,700
うち、現預金	843	1,260	うち、借入債務	853	820
うち、売掛金	1,391	1,651	固定負債	62	2
うち、商品	1,037	1,397	負債合計	1,826	1,702
固定資産	590	465	株主資本	2,167	3,171
うち、有形・無形固定資産	240	265	純資産合計	2,138	3,188
資産合計	3,965	4,891	負債純資産合計	3,965	4,891

項目	2017年3月期			
	1Q (4月～6月)	2Q (7月～9月)	3Q (10月～12月)	9ヶ月累計
アクセス人数（前年同四半期比）	142.9%	132.4%	120.6%	129.9%
客単価（前年同四半期比）	95.7%	94.5%	109.0%	99.1%
CVR（前年同四半期比）	106.5%	108.2%	97.1%	103.7%
商品数	1,029	1,172	1,307	1,307
新商品投下数	80	143	135	358
平均決済レート（注）	113円54銭	109円28銭	110円96銭	111円26銭
出荷個数（前年同四半期比）	144.0%	123.7%	118.6%	126.5%
従業員数（各四半期会計期間末）	141名	152名	157名	157名

（注）一部為替予約を行っております。

2017年3月期 第3四半期 トピック

収納棚

「壁面収納一体型テレビボード」

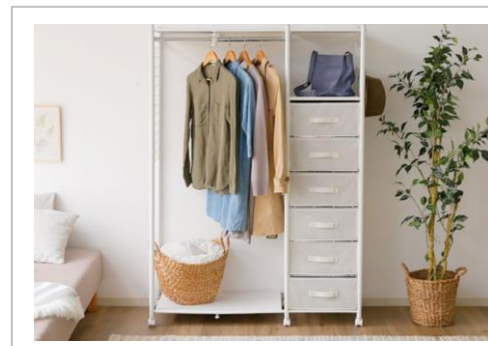
2016.10リリース



収納用品

「スチールワードローブ」

2016.10リリース



ソファ

「3人掛けリクライニングソファ」

2016.11リリース



オリジナル家電
「ネブライザー式アロマディフューザー」

2016.10リリース



季節用品
「電熱ホットマット」

2016.10リリース



オリジナル家電
「ダブルサイクロン式布団クリーナー」

2016.10リリース



主力商品、着る毛布「Groony（グループニー）」は 今季ほぼ完売



■ 累計出荷枚数

422,000枚 (シリーズ累計)

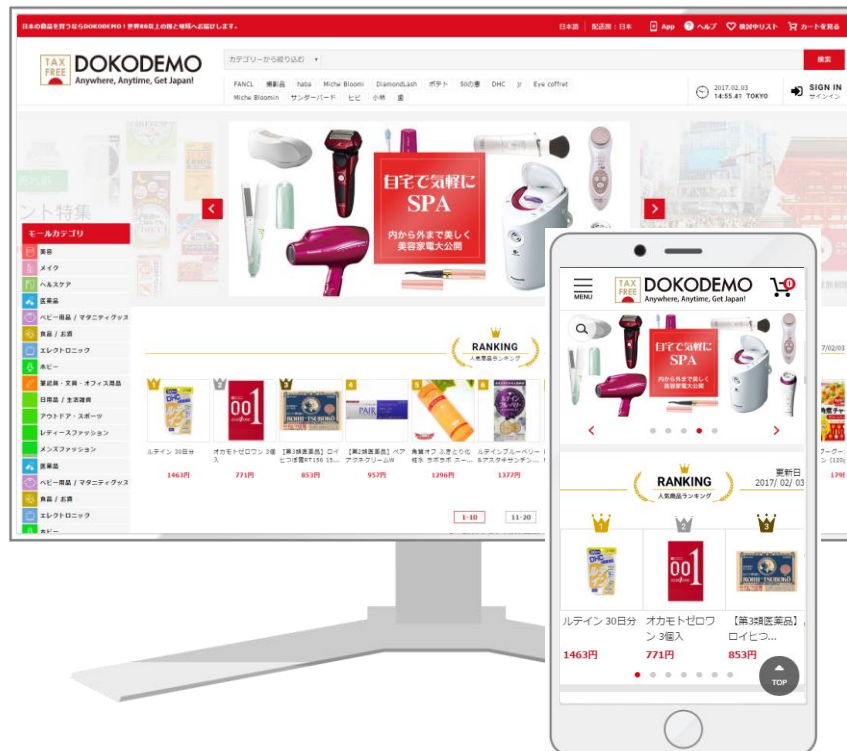
※2016年12月末付



今季販売のクリスマスツリーは完売



2016.10.18	情報サイト「投資家ネット」に代表取締役社長のインタビュー記事が掲載されました
2016.10.20	「日本流通産業新聞」にサービス紹介記事が掲載されました
2016.10.25	情報誌「ジャパニーズインベスター」91号に代表取締役社長のインタビュー記事が掲載されました
2016.10.30	月刊地域経済誌「ふくおか経済」に代表取締役社長のインタビュー記事、CSR記事が掲載されました
2016.10.31	WEBマガジン「ECzine」にDOKODEMOに関する記事が掲載されました
2016.11.01	情報サイト「ASCII」にDOKODEMOに関する記事が掲載されました
2016.11.04	情報サイト「日流ウェブ」にDOKODEMOに関する記事が掲載されました
2016.11.05	毎日新聞 西部朝刊にDOKODEMOに関する記事が掲載されました
2016.11.16	情報サイト「暮らしニスタ」に弊社商品「ポーネル」に関する記事が掲載されました
2016.11.17	日本ネット経済新聞「日流ウェブ」にDOKODEMOに関する記事が掲載されました
2016.11.21	情報誌「月刊ゲンダイ」、情報サイト「月刊ゲンダイDIGITAL」に代表取締役社長のインタビュー記事が掲載されました
2016.11.25	専門紙「繊維ニュース」に弊社商品「グルーニー」に関する記事が掲載されました
2016.12.02	KBC九州朝日放送「スーパーJチャンネル九州沖縄」で弊社商品「グルーニー」が紹介されました
2016.12.06	NHK「ロクいち！福岡」でDOKODEMO事業が紹介されました
2016.12.14	KBC九州朝日放送「ドオーモ」で弊社商品「カップルグルーニー」が紹介されました
2016.12.17	月刊誌「株主手帳」1月号に弊社に関する記事が掲載されました
2016.12.19	日本経済新聞 朝刊に弊社に関する記事が掲載されました
2016.12.22	日本ネット経済新聞「日流ウェブ」に弊社に関する記事が掲載されました



- 出荷実績 (累計:32の国と地域)
- 取り扱い商品数 : 約2万2,000点
- JR九州ドラッグイレブン 出店済

業績予想の修正

新ジャンル含む新商品投入が好調により上方修正

(単位：百万円)

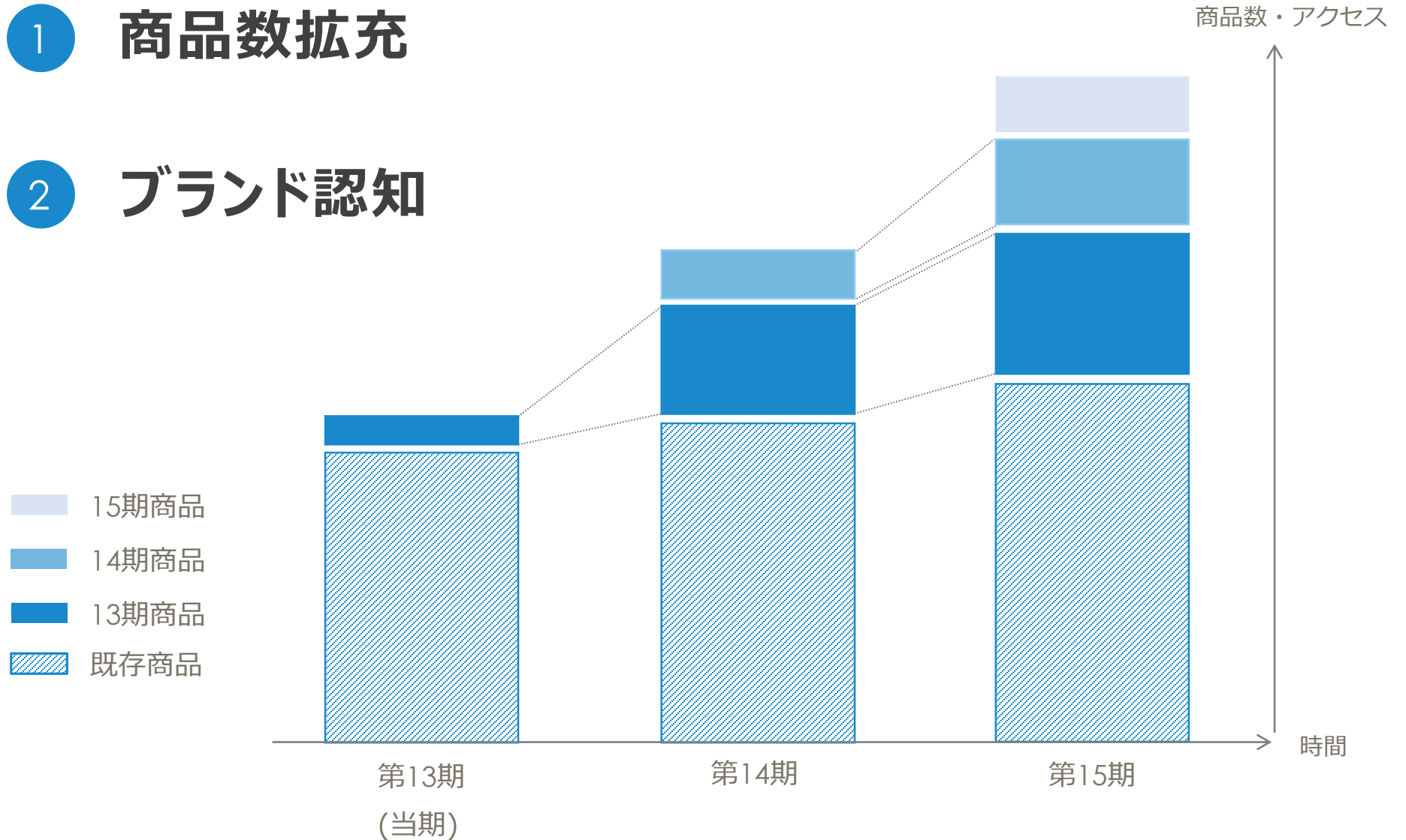
	2016年6月28日 前回発表予想	2017年1月31日 修正予想	増減額	増減率	(ご参考) 前期実績
売上高	9,806	10,944	1,137	11.6%	8,340
営業利益	785	819	34	4.4%	575
経常利益	770	801	30	4.0%	592
当期純利益 (注)	662	757	94	14.3%	356
1株当たり 当期純利益 (円) (注)	131.10	149.68	—	—	84.29

(注) 当社の子会社でありました(株)Nubee Tokyoが、2016年6月に清算終了し、同社の繰越欠損金を引継ぐ予定であります。そのため、当期純利益及び1株当たり当期純利益が当期に増加する見込みであります。

今後の展開

1 商品数拡充

2 ブランド認知



- 1 出店企業様、取扱い商品数の拡大
- 2 日本と海外をつなぐ基盤作り

DOKODEMOがカバーする3つの需要

▶ インバウンド需要

Inbound Needs



▶ タビアト需要

Needs after Travel



▶ Webインバウンド需要

Web Inbound Needs



国内外のEC市場のシェア拡大と、家具・インテリア業界での最大シェア獲得率を目指す

1

国内EC事業の強化

- ・ 製造小売型ビジネスの強化

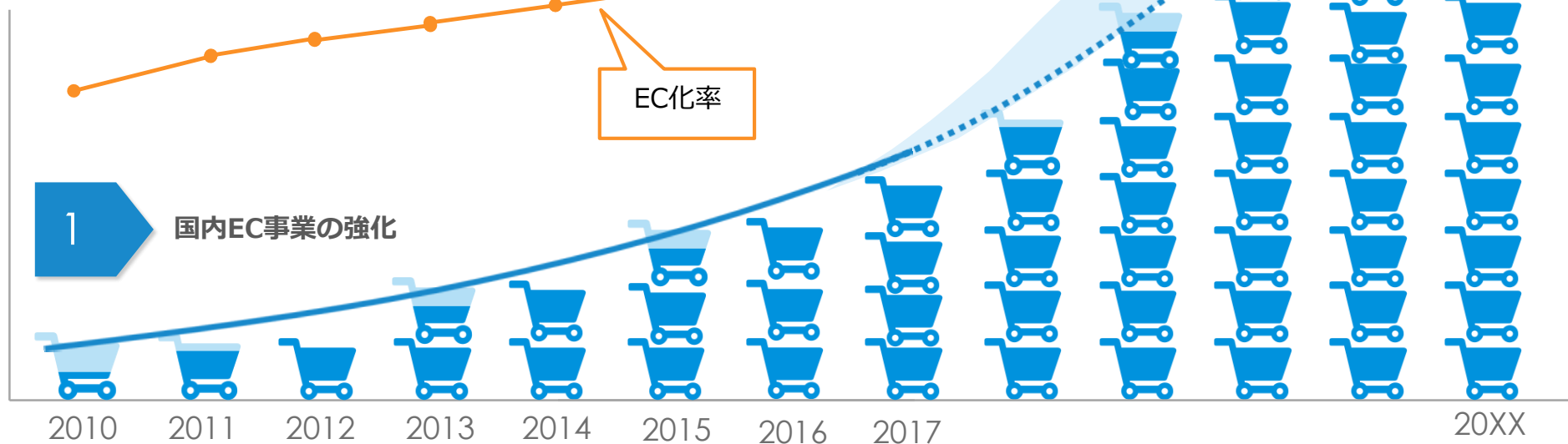
2

越境ECプラットフォームの展開

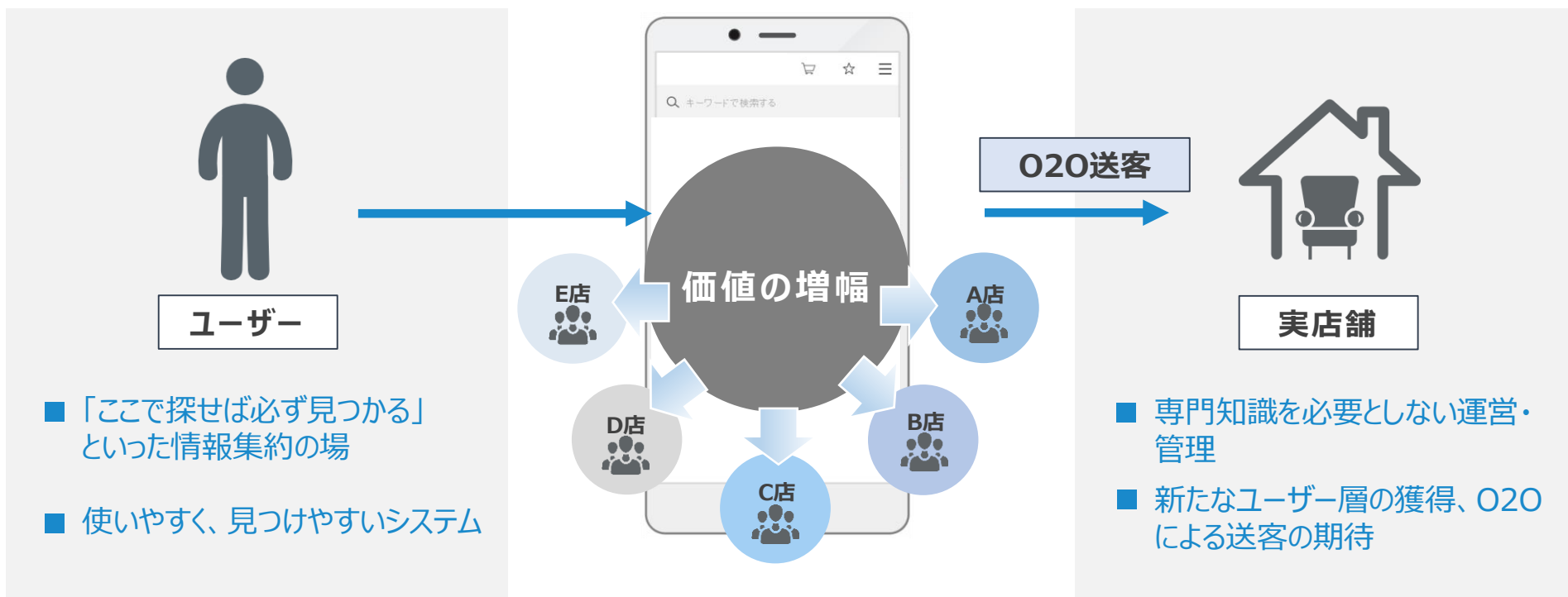
- ・ 越境ECプラットフォームの構築

2

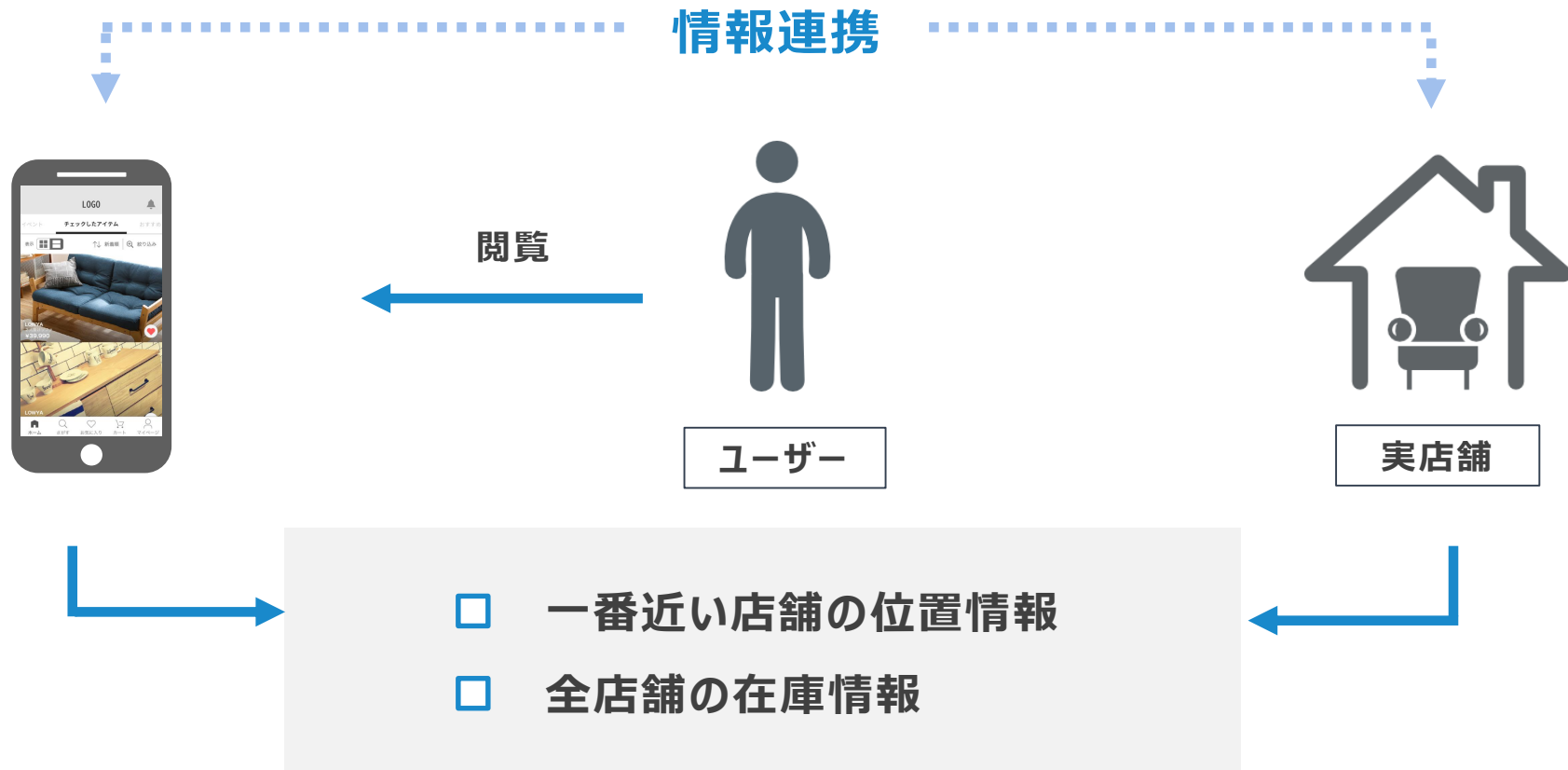
越境ECプラットフォームの展開



家具・インテリア業界に特化した ECプラットフォームを立ち上げます



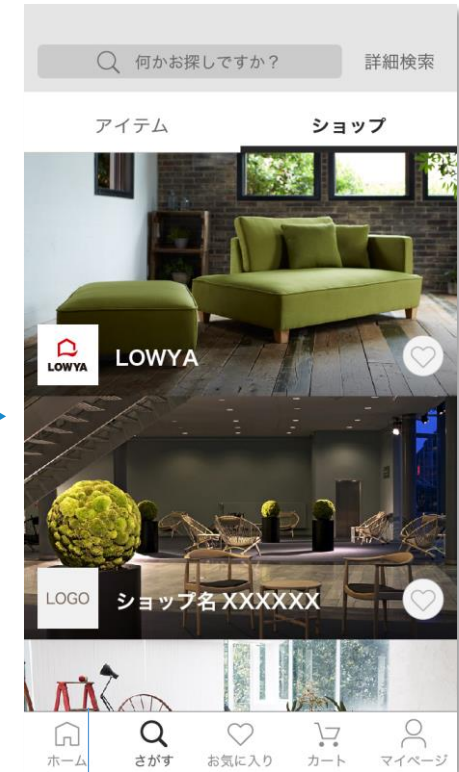
種類やブランドで検索し、近隣店舗へも誘導（O2O）



検索画面イメージ



切り替え
↔



アイテム検索イメージ

ショップ検索イメージ

商品詳細ページイメージ



ご参考資料

株式会社 ベガコーポレーション



拠点	【 本社 】 〒812-0038 福岡県福岡市博多区祇園町7-20 博多祇園センタープレイス4階
	【 東京支社 】 〒150-0022 東京都渋谷区恵比寿南3-5-7 デジタルゲートビル2階
従業員数	157名（2016年12月末現在）
設立	2004年7月
資本金	8億6,879万円（2016年12月末現在）
事業内容	家具・インテリア等のインターネット通信販売事業、 越境ECプラットフォームの運営等

CORE VALUE

誠実・愛・感謝 人との繋がりを大切に

VISION

満足と感動を叶える唯一のEコマース企業

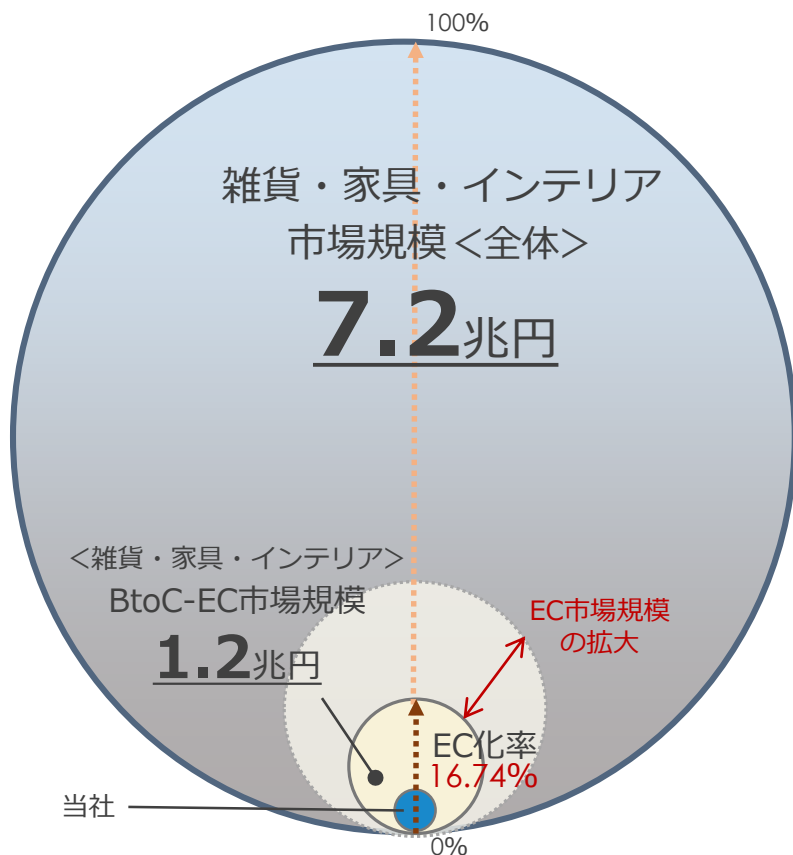
実店舗を持たずインターネットのみで 店舗展開を行なうEコマース専門企業です



商品企画から小売までのプロセスを一気通貫で行う体制により、
商品仕入原価を抑え、よりリーズナブルな価格実現に努めている

年	月	受賞
2017年	2月	楽天市場「ショップ・オブ・ジ・エリア2016 九州・沖縄エリア」4年連続 受賞
	1月	楽天市場「ショップ・オブ・ザ・イヤー2016 インテリア・寝具・収納ジャンル」受賞
2016年	9月	Yahoo!ショッピング「エリアアワード2016 九州沖縄エリア」(DIY・インテリアカテゴリ賞) 2位受賞
	3月	Yahoo!ショッピング「年間ベストストア」受賞(家具・インテリア部門)
	1月	楽天市場「ショップ・オブ・ザ・イヤー2015 インテリア・寝具・収納ジャンル」受賞
2015年	3月	Yahoo!ショッピング「年間ベストストア」受賞(家具・インテリア部門)
	1月	楽天市場「ショップ・オブ・ザ・イヤー2014 インテリア・寝具・収納ジャンル大賞ダブルイヤー賞」受賞
2014年	1月	楽天市場「ショップ・オブ・ザ・イヤー2013 インテリア・寝具・収納ジャンル大賞ダブルイヤー賞」受賞
2013年	2月	楽天市場「ショップ・オブ・ザ・イヤー2012 インテリア・寝具・収納ジャンル大賞」受賞 Yahoo!ショッピング「年間ベストストア」受賞(家具・インテリア部門)
2012年	2月	楽天市場「ショップ・オブ・ザ・イヤー2011」3位受賞
2010年	1月	楽天市場「ショップ・オブ・ジ・エリア」受賞 Yahoo!ショッピング「年間ベストストア」2位受賞

雑貨・家具・インテリア分野におけるBtoC-EC市場規模は 前年比4.6%増の1.2兆円でEC化率は16.74%



		BtoC-EC 市場規模 (億円)	EC化率
物販系分野	食品、飲料、酒類	13,162	2.03%
	生活家電、AV機器、 PC・周辺機器等	13,103	28.34%
	書籍、映像・音楽ソフト	9,544	21.79%
	化粧品、医薬品	4,699	4.48%
	雑貨、家具、インテリア	12,120	16.74%
	衣類・服装雑貨等	13,839	9.04%
	自動車、自動二輪車、パーツ等	1,874	2.51%
	事務用品、文房具	1,707	28.19%
	その他	2,348	0.63%
		7兆2,398億円	4.75%

出典：経済産業省「平成27年度我が国経済社会の情報化・サービス化に係る基盤整備
(電子商取引に関する市場調査)」

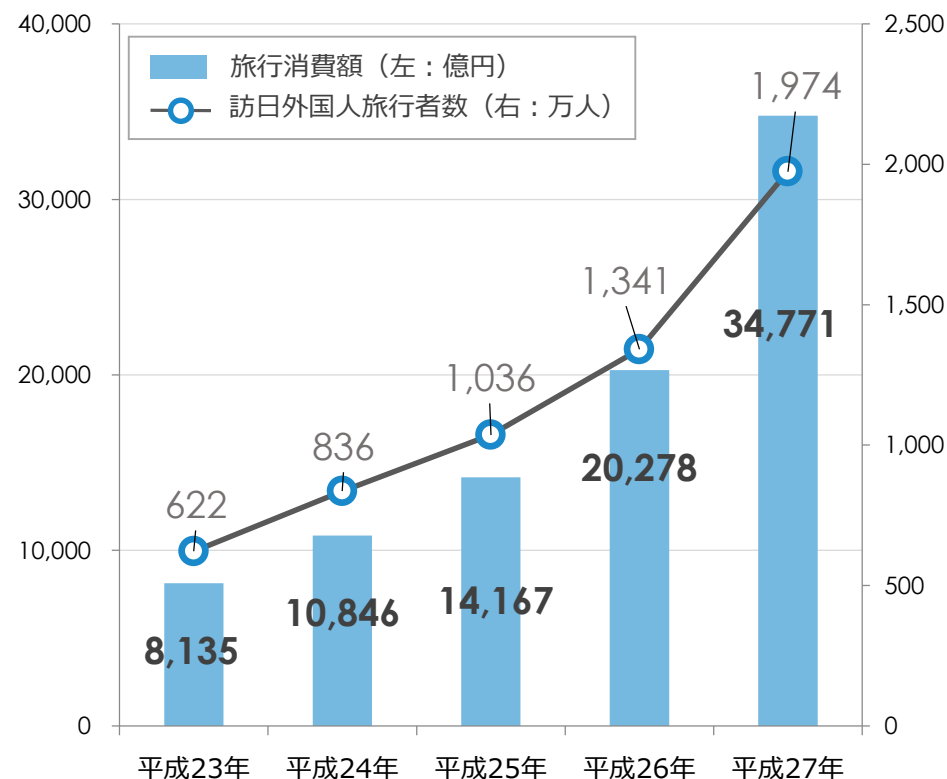
越境EC市場規模は年々拡大し、加えて 訪日外国人の旅行者数および旅行消費額も増加している

■ 越境EC市場規模（2015年）

（単位：億円）

国 (消費国)	日本からの 購入額	米国からの 購入額	中国からの 購入額	合計
日本 (対前年比)		2,019	210	2,229
		6.9%	6.8%	6.9%
米国 (対前年比)	5,381		3,656	9,037
	10.5%		12.0%	11.1%
中国 (対前年比)	7,956	8,442		16,398
	31.2%	34.2%		32.7%
合計 (対前年比)	13,337	10,461	3,866	27,664
	22.0%	27.9%	11.6%	22.6%

■ 訪日外国人消費動向調査

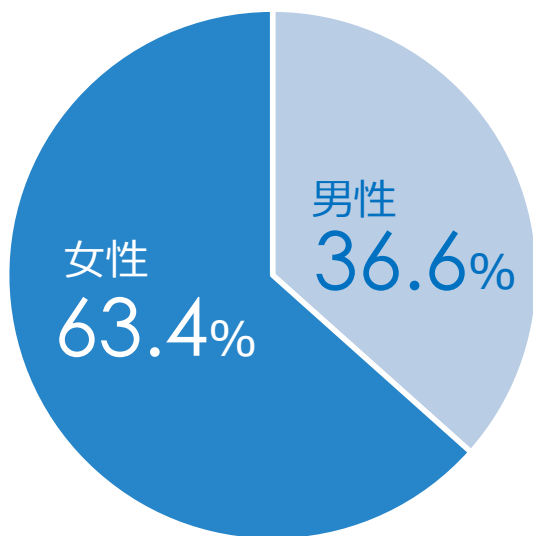


出典：経済産業省「平成27年度我が国経済社会の情報化・サービス化に係る基盤整備（電子商取引に関する市場調査）」

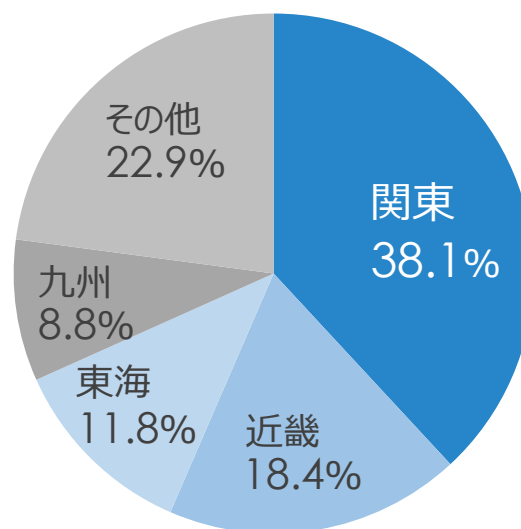
出典：観光庁「訪日外国人消費動向調査」
平成28年1月19日

購入者属性（2016.10～2016.12）都市圏を中心に30代の購入者が多い

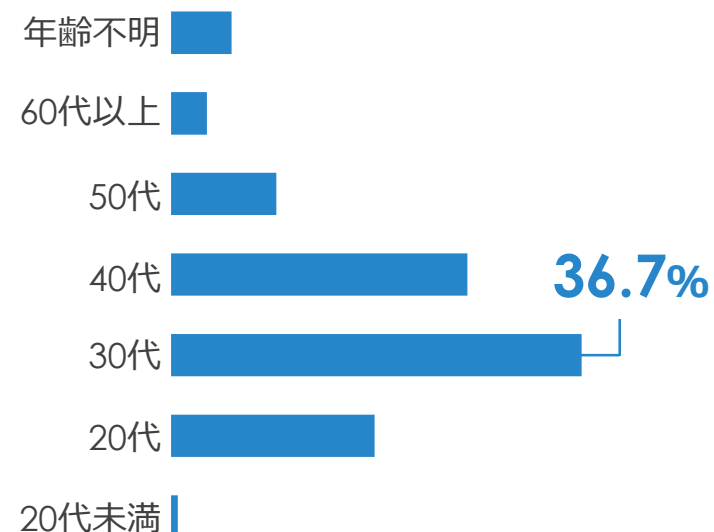
男女比



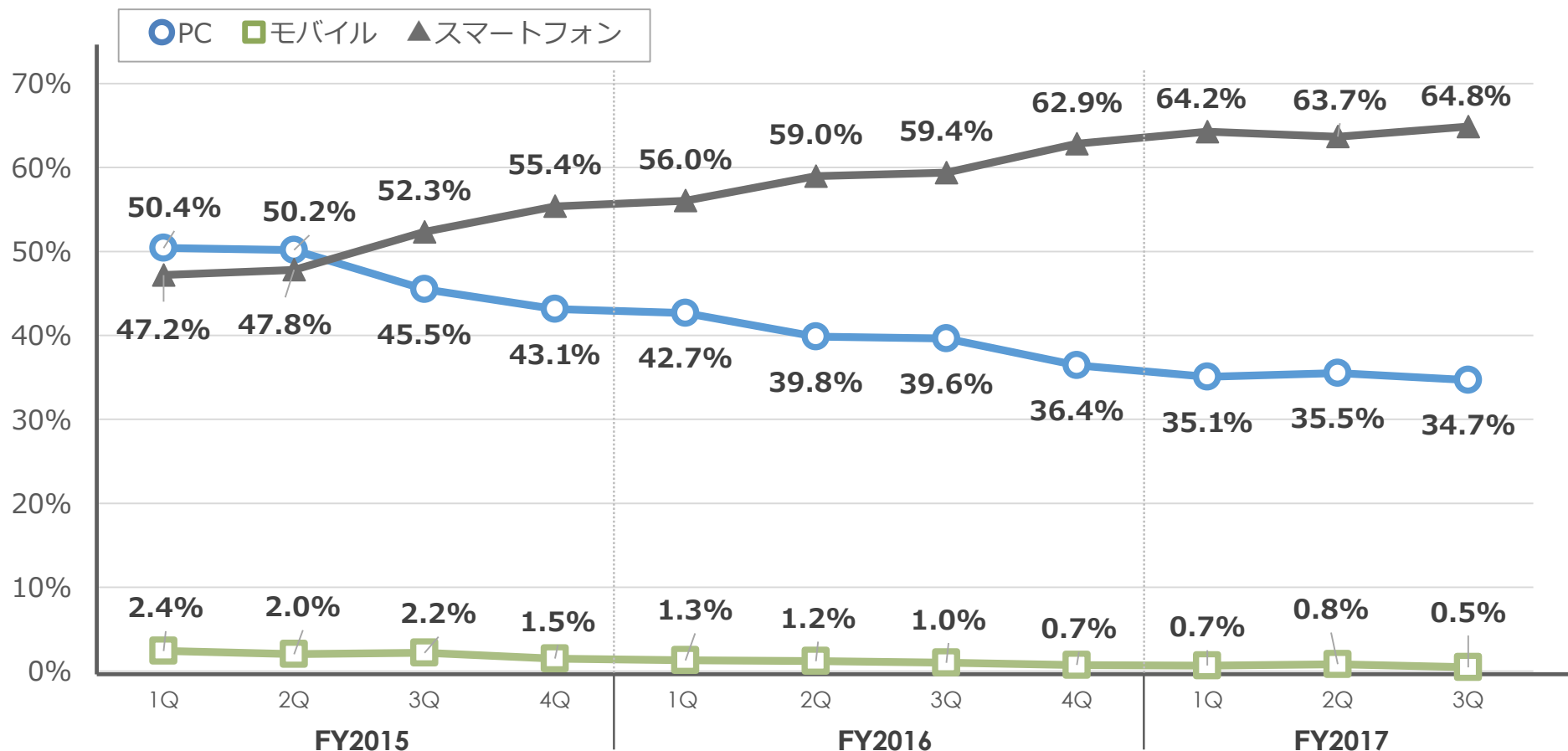
エリア分布



世代分布

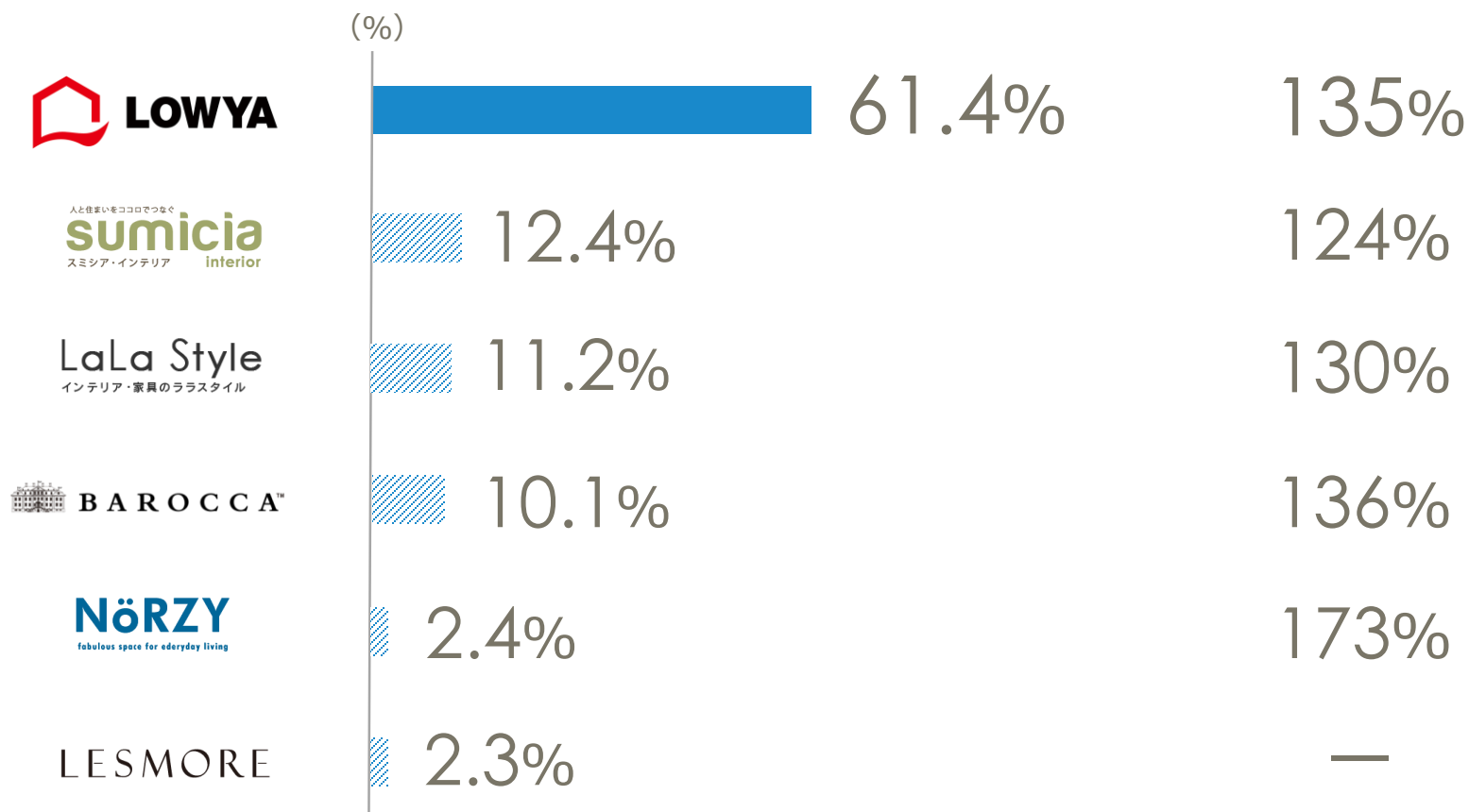


スマホからのアクセスが年々増加傾向にあり 当期ではPCの2.17倍となっている



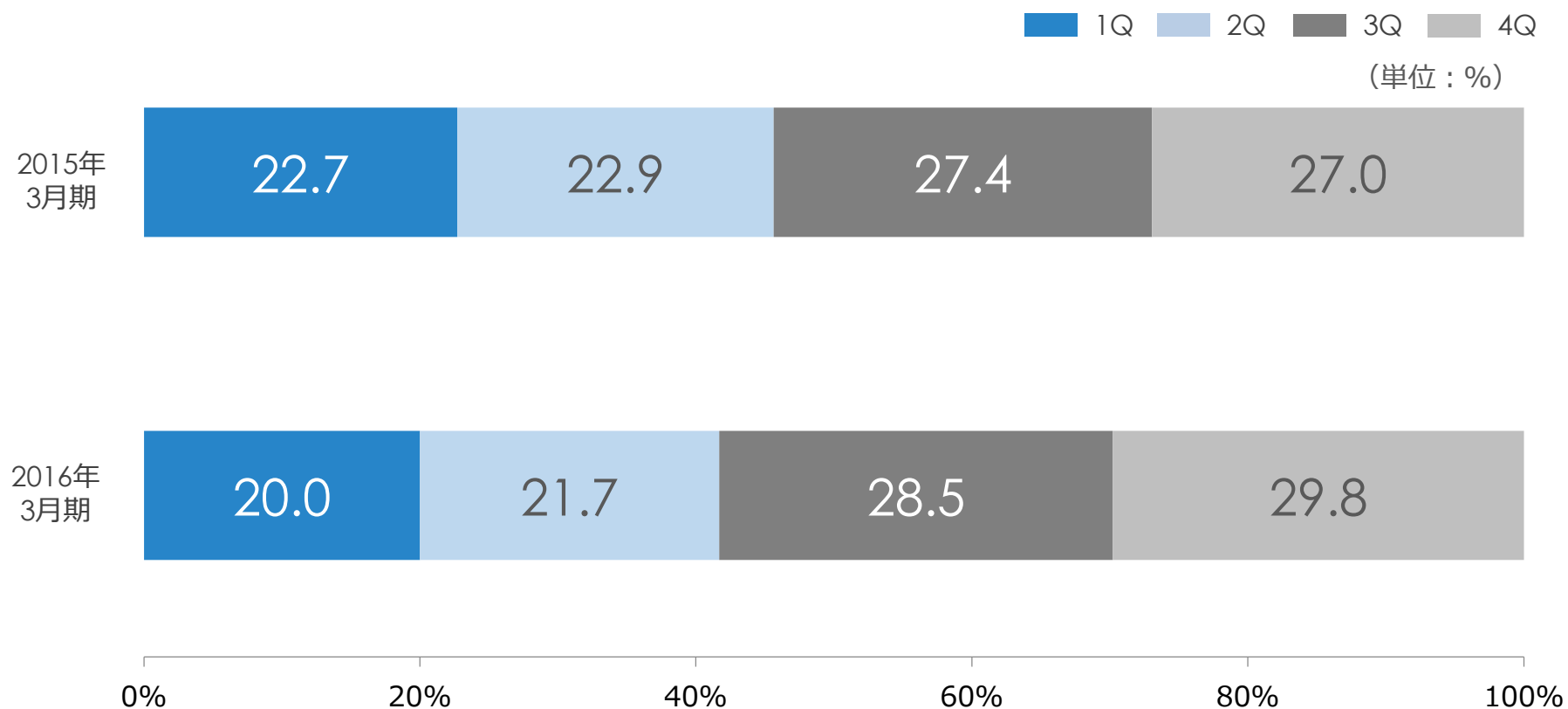
売上構成比

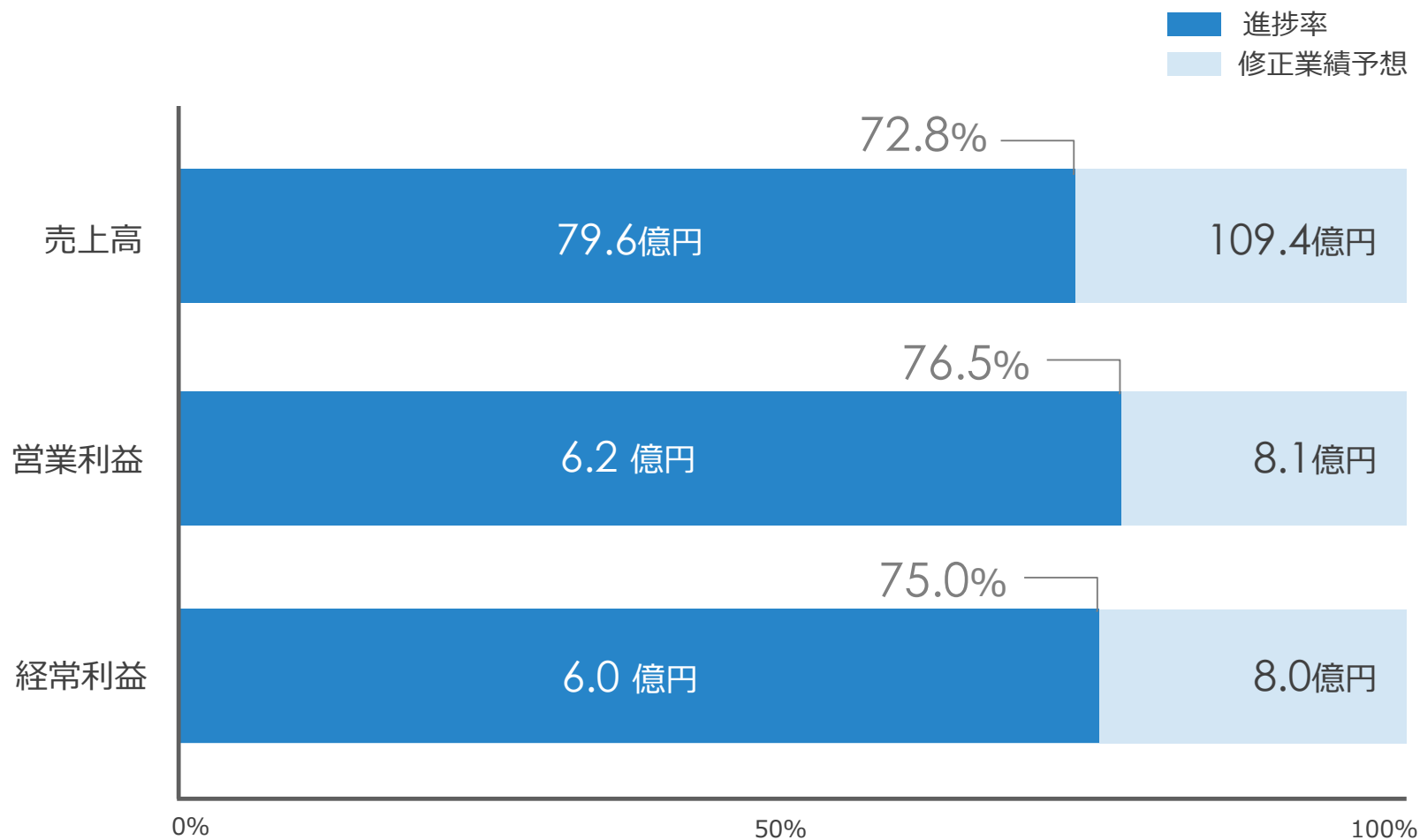
売上高(前年同期比)



(注) 上記表には、DOKODEMOの売上等は含まれておりません。

過去実績において、下期の売上割合が多い傾向あり







VEGA corporation

当資料に記載されている意見や予測は、当資料作成時点における当社の判断に基づき作成しております。

これらは、現在における見込み、予測およびリスクを伴う想定に基づくものであり、実質的にこれらの記述とは異なる結果を招きうる不確実性を含んでおります。それらリスクや不確実性には、一般的な業界ならびに市場の状況といった一般的な国内および国際的な経済状況が含まれます。

今後、新しい情報・将来の出来事等があった場合であっても、当社は本資料に含まれる情報の更新・修正をおこなう義務を負うものではありません。