



株式会社インフォマート
2016年12月期
第4四半期・通期決算

2017年2月14日

東証一部 (2492)



I. インフォマートについて	・・・ P1
II. 2016年12月期 第4四半期・通期決算	・・・ P5
III. 2016-2018年12月期 中期経営計画	・・・ P12
IV. 株主還元について	・・・ P17

I . インフォマートについて

- 会社名 株式会社インフォマート（東証一部：2492）
- 代表者 代表取締役社長 村上 勝照
- 本社所在地 東京都港区海岸1-2-3 汐留芝離宮ビルディング13階
- 営業所 西日本営業所（大阪市淀川区西中島）
カスタマーセンター（福岡市博多区博多駅前）
- 設立 1998年（平成10年）2月13日
- 資本金 32億1,251万円（2016年12月末現在）
- 事業内容 BtoB（電子商取引）プラットフォームの運営
- 連結子会社 株式会社インフォライズ
株式会社インフォマートインターナショナル
- 従業員数（連結） 436名（正社員345／派遣91）（2016年12月末現在）
- URL <https://www.infomart.co.jp/>

□特徴

創業から19年 **BtoBプラットフォーム**に特化

1998年創業時から取引関係のある企業と企業をつないでむすぶ「BtoB（電子商取引）プラットフォーム」を提供。

クラウド型のシステムモデル

広く多くの企業が、同じ画面で取引先との日常業務に使えるシステムをネット経由で提供。
顧客企業はネット環境さえあれば、高額な導入費なしで月々低料金で最新システムを利用。

ストック型の収益モデル

月々のシステム使用料収入により、安定したストック型収益モデルを構築。

□実績

国内最大級の**BtoBプラットフォーム**を提供

企業数（2016年12月末）

125,050社

事業所数（2016年12月末）

404,557事業所

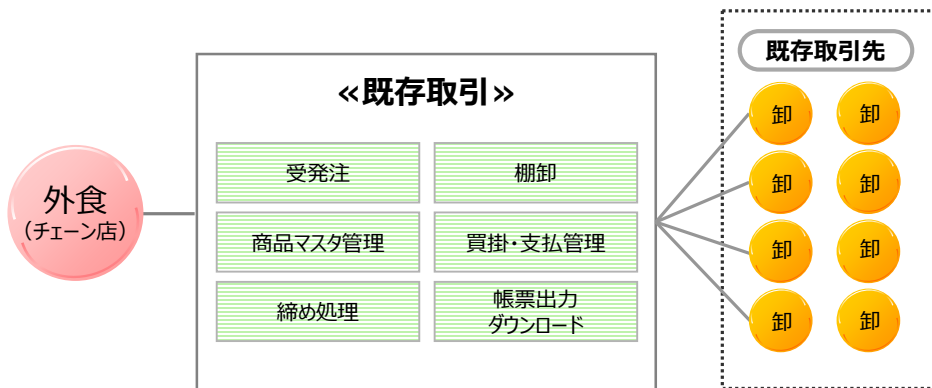
流通金額（2016年度）

2兆2,942億円

BtoBプラットフォームの概要

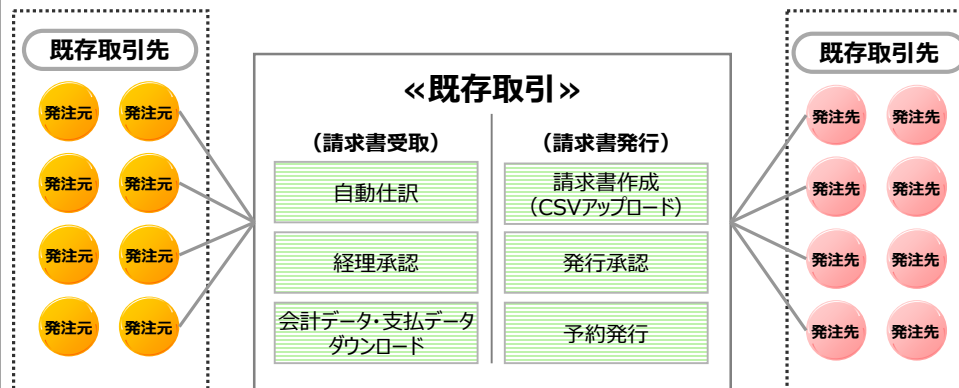
BtoBプラットフォーム 受発注

受発注業務をIT化、発注から支払金額確定までを総合管理



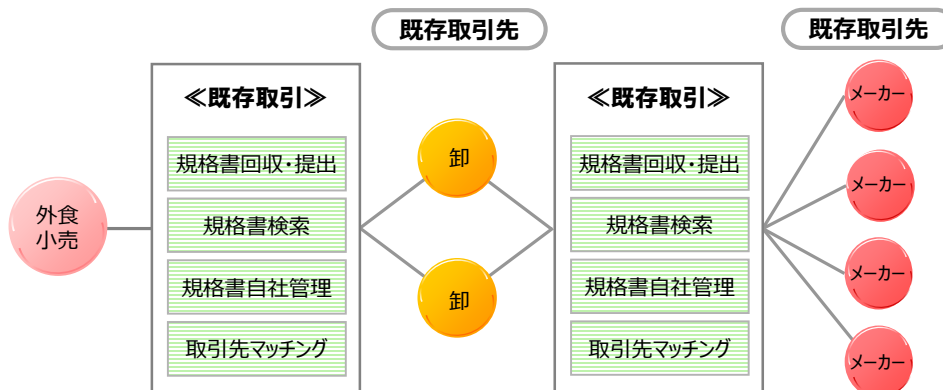
BtoBプラットフォーム 請求書

請求書の受取・発行業務をIT化



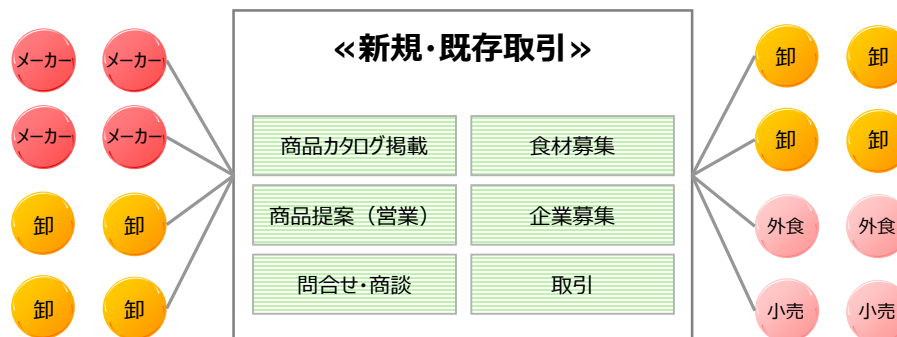
BtoBプラットフォーム 規格書

食の安心・安全への対応に不可欠な商品規格書をIT化



BtoBプラットフォーム 商談

取引先の発掘～商談・見積～受発注～決済までをIT化、ワンストップで提供



Ⅱ. 2016年12月期 第4四半期・通期決算

重要指標 (KPI)

		2015/12末	2016/3末		2016/6末		2016/9末		2016/12末		
			1Q増減数	2Q増減数	3Q増減数	4Q増減数	通期増減数				
受発注	買い手企業数	1,706	1,836	+ 130	1,914	+ 78	1,979	+ 65	2,026	+ 47	+ 320
	売り手企業数	28,240	28,613	+ 373	29,024	+ 411	29,527	+ 503	29,895	+ 368	+ 1,655
規格書	買い手機能 企業数	369	390	+ 21	407	+ 17	431	+ 24	450	+ 19	+ 81
	卸機能 企業数	474	490	+ 16	514	+ 24	520	+ 6	537	+ 17	+ 63
	メーカー機能 企業数	6,054	6,120	+ 66	6,165	+ 45	6,193	+ 28	6,185	-8	+ 131
請求書	企業数	40,723	55,086	+ 14,363	74,198	+ 19,112	112,884	+ 38,686	124,401	+ 11,517	+ 83,678
	一内 契約企業数 (受取側)	657	863	+ 206	1,038	+ 175	1,199	+ 161	1,325	+ 126	+ 668
	(発行側)	227	313	+ 86	370	+ 57	452	+ 82	491	+ 39	+ 264
	(合計)	884	1,176	+ 292	1,408	+ 232	1,651	+ 243	1,816	+ 165	+ 932
商談	買い手企業数	6,915	6,837	-78	6,879	42	6,872	-7	6,855	-17	-60
	売り手企業数	1,952	1,838	-114	1,821	-17	1,752	-69	1,712	-40	-240
BtoB プラットフォーム	企業数 (注1)	62,039	67,148	+ 5,109	79,507	+ 12,359	113,858	+ 34,351	125,050	+ 11,192	+ 63,011
	事業所数 (注2)	280,167	329,609	+ 49,442	351,019	+ 21,410	386,388	+ 35,369	404,557	+ 18,169	+ 124,390

(注1) 無料利用を含む社数

(注2) 事業所数 : 本社・支店・営業所・店舗

2016/12期 第4四半期 (前年同期比)

(単位:百万円 / %:前年同期比増減率)

	2016/12期(実績)									
	1Q		2Q		3Q		4Q		通期合計	
受発注	881	16.3%	918	10.2%	948	9.9%	981	8.7%	3,730	11.1%
規格書	269	25.6%	290	20.9%	295	19.1%	302	17.9%	1,157	20.7%
ES	291	-7.2%	296	-4.5%	308	3.2%	315	5.7%	1,211	-0.8%
その他	34	2.2%	18	-37.9%	18	-43.4%	23	-39.1%	95	-29.5%
【売上高】	1,467	12.0%	1,514	7.9%	1,561	9.0%	1,611	8.5%	6,154	9.3%
受発注	210	16.6%	214	-1.3%	223	15.0%	227	7.3%	876	8.9%
規格書	55	43.4%	61	4.9%	64	36.7%	68	34.6%	249	28.0%
ES	156	67.4%	167	28.3%	166	30.6%	179	22.5%	669	34.5%
その他	16	4.6%	12	-8.8%	12	-18.0%	14	-19.0%	55	-10.5%
【売上原価】	431	34.0%	445	8.0%	458	21.8%	479	14.6%	1,814	18.7%
受発注	670	16.2%	703	14.3%	724	8.4%	754	9.1%	2,853	11.8%
規格書	213	21.7%	229	26.0%	231	15.0%	234	13.8%	908	18.8%
ES	134	-38.8%	128	-28.4%	142	-17.1%	135	-10.6%	541	-25.1%
その他	17	0.0%	6	-61.2%	6	-65.0%	8	-57.0%	39	-45.9%
【売上総利益】	1,035	4.8%	1,068	7.8%	1,103	4.4%	1,132	6.1%	4,340	5.8%
受発注	225	15.6%	223	5.9%	235	15.8%	186	-10.8%	870	6.4%
規格書	136	36.7%	141	29.3%	169	47.3%	154	37.7%	601	37.9%
ES	181	12.9%	188	10.2%	227	30.8%	236	44.1%	833	24.5%
その他	21	-6.2%	17	-25.5%	19	-12.1%	20	-3.9%	78	-12.1%
【販管費】	563	18.1%	571	11.1%	650	27.0%	597	18.3%	2,383	18.6%
受発注	445	16.5%	480	18.7%	489	5.2%	568	17.7%	1,983	14.3%
規格書	77	2.1%	87	21.1%	62	-28.0%	79	-14.8%	307	-6.5%
ES	-46	-	-60	-	-85	-	-100	-	-292	-
その他	-3	-	-10	-	-13	-	-12	-	-39	-
【営業利益】	472	-7.5%	496	4.3%	452	-16.8%	534	-4.9%	1,956	-6.6%
【経常利益】	456	-10.7%	476	-0.7%	449	-16.6%	564	10.6%	1,947	-4.6%
【親会社株主に帰属する当期純利益】	294	-4.1%	305	0.0%	289	-15.1%	315	-11.0%	1,205	-7.9%

売上高営業利益率	32.2%	32.8%	29.0%	33.2%	31.8%
売上高経常利益率	31.1%	31.5%	28.8%	35.0%	31.6%

□売上高

〔受発注事業〕

外食チェーン・ホテル・商業施設・給食会社等の
買い手稼働件数が増加し、買い手・売り手から
のシステム使用料が増加しました。

〔規格書事業〕

買い手・卸・メーカー各機能の企業数が増加し、
システム使用料が増加しました。

〔ES事業〕

「請求書」は、フード業界・他業界での契約企
業数が増加し、システム使用料及びセットアップ
費用が増加しましたが、「商談」は、利用企業
数の減少によりシステム使用料が減少しました。

□売上原価

システム開発投資の増加により、ソフトウェア償
却費が増加しました。

□販管費

主に今後の事業成長へ向けた人員増による人
件費、テレビCM等の販促費及び本社ビル移転
に係る経費が増加しました。

□経常利益

「受発注事業」の営業利益は堅調に増加しまし
たが、「ES事業」が先行投資により営業赤字と
なったため、全体で減益となりました。

2016/12期 第4四半期 (計画比)

(単位:百万円)

	2016/12期														
	1Q			2Q			3Q			4Q			通期合計		
	計画	実績	差異	計画	実績	差異	計画	実績	差異	計画	実績	差異	計画	実績	差異
受発注	892	881	-11	939	918	-21	985	948	-37	1,023	981	-42	3,838	3,730	-108
規格書	272	269	-3	299	290	-9	319	295	-24	339	302	-37	1,228	1,157	-71
ES	297	291	-6	337	296	-41	386	308	-78	454	315	-139	1,473	1,211	-262
その他	36	34	-2	29	18	-11	37	18	-19	43	23	-20	145	95	-50
【売上高】	1,488	1,467	-21	1,595	1,514	-81	1,718	1,561	-157	1,849	1,611	-238	6,649	6,154	-495
受発注	214	210	-4	221	214	-7	230	223	-7	252	227	-25	917	876	-41
規格書	55	55	0	60	61	1	62	64	2	65	68	3	241	249	8
ES	154	156	2	165	167	2	178	166	-12	192	179	-13	690	669	-21
その他	16	16	0	14	12	-2	15	12	-3	16	14	-2	60	55	-5
【売上原価】	434	431	-3	454	445	-9	480	458	-22	519	479	-40	1,886	1,814	-72
受発注	677	670	-7	717	703	-14	755	724	-31	771	754	-17	2,921	2,853	-68
規格書	217	213	-4	239	229	-10	257	231	-26	274	234	-40	987	908	-79
ES	143	134	-9	172	128	-44	207	142	-65	261	135	-126	784	541	-243
その他	20	17	-3	15	6	-9	22	6	-16	27	8	-19	85	39	-46
【売上総利益】	1,055	1,035	-20	1,140	1,068	-72	1,239	1,103	-136	1,330	1,132	-198	4,763	4,340	-423
受発注	247	225	-22	248	223	-25	291	235	-56	274	186	-88	1,060	870	-190
規格書	156	136	-20	158	141	-17	164	169	5	154	154	0	632	601	-31
ES	183	181	-2	167	188	21	176	227	51	167	236	69	693	833	140
その他	22	21	-1	23	17	-6	23	19	-4	26	20	-6	94	78	-16
【販管費】	607	563	-44	593	571	-22	652	650	-2	620	597	-23	2,471	2,383	-88
受発注	431	445	14	469	480	11	464	489	25	498	568	70	1,862	1,983	121
規格書	60	77	17	82	87	5	93	62	-31	120	79	-41	355	307	-48
ES	-40	-46	-6	5	-60	-65	32	-85	-117	94	-100	-194	90	-292	-382
その他	-2	-3	-1	-8	-10	-2	-1	-13	-12	1	-12	-13	-9	-39	-30
【営業利益】	447	472	25	547	496	-51	586	452	-134	712	534	-178	2,292	1,956	-336
【経常利益】	446	456	10	546	476	-70	585	449	-136	712	564	-148	2,289	1,947	-342
〔親会社株主に帰属する当期純利益〕	288	294	6	352	305	-47	379	289	-90	462	315	-147	1,481	1,205	-276

□売上高

〔受発注事業〕
主に売り手(従量制)からのシステム使用料が計画を下回りました。

〔規格書事業〕
新規数の未達によりシステム使用料が計画を下回りました。

〔ES事業〕
「商談」の売り手からのシステム使用料が計画を下回りました。

□売上原価

第4四半期のデータセンター費追加予算が未発生となりました。

□販管費

主に保守的に計画をした人件費、販促費が未発生となりました。

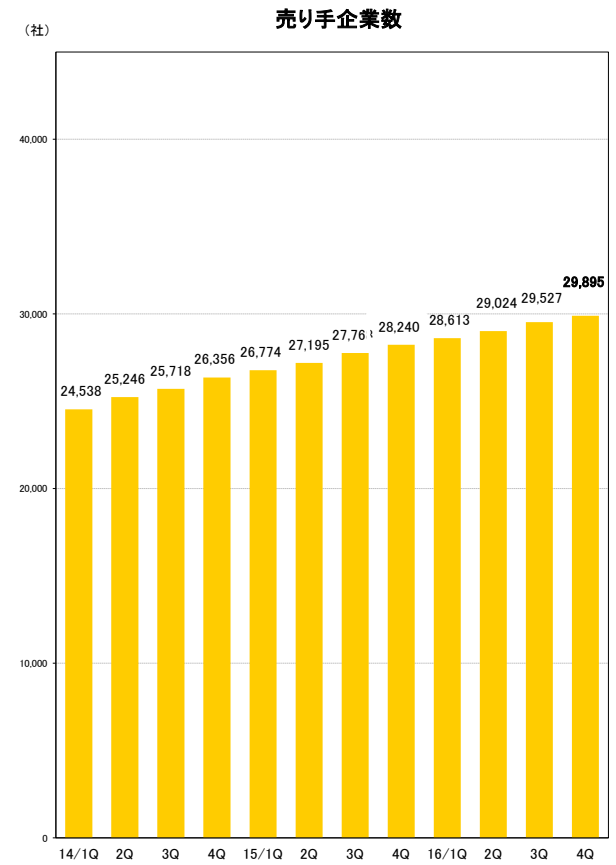
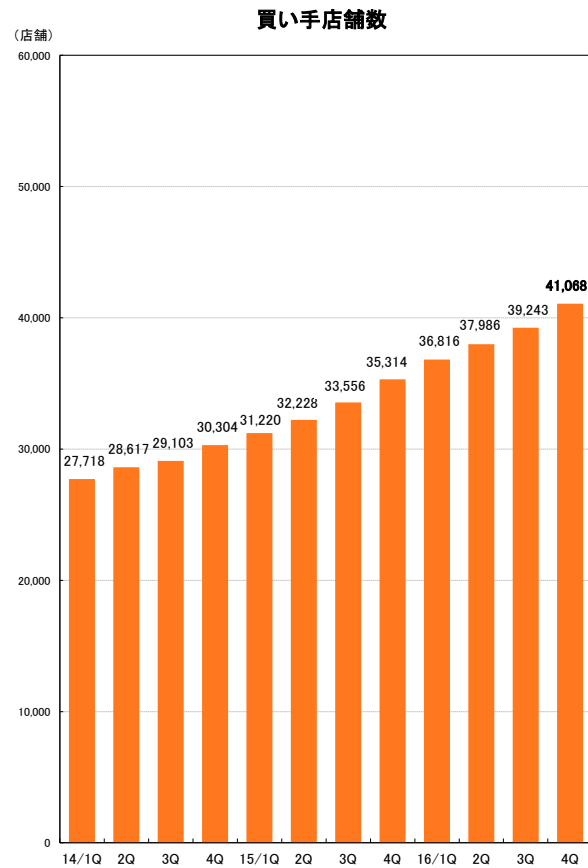
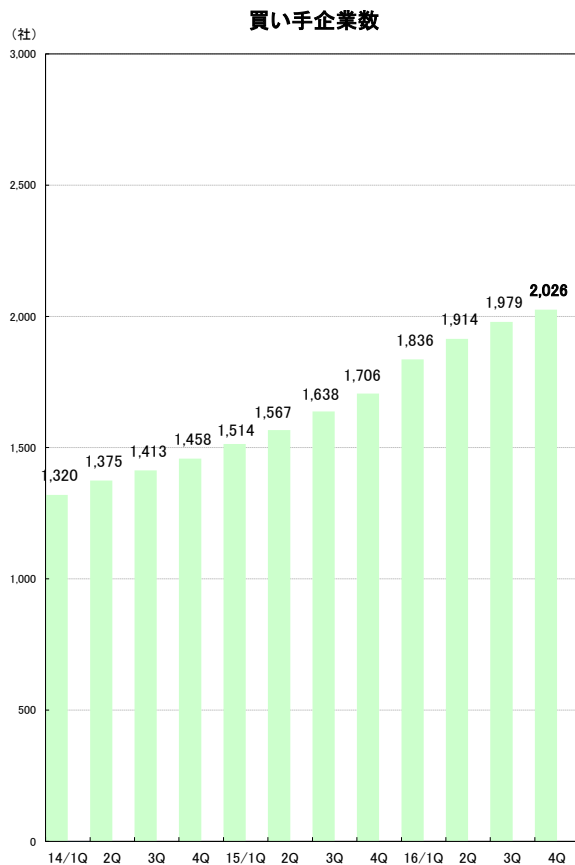
□経常利益

「受発注事業」の営業利益は計画を上回りましたが、「ES事業」の営業赤字により、全体で計画を下回りました。

売上高営業利益率	30.0%	32.2%	2.1%	34.3%	32.8%	-1.5%	34.1%	29.0%	-5.1%	38.5%	33.2%	-5.4%	34.5%	31.8%	-2.7%
売上高経常利益率	30.0%	31.1%	1.1%	34.2%	31.4%	-2.8%	34.1%	28.8%	-5.3%	38.5%	35.0%	-3.4%	34.4%	31.6%	-2.8%

受発注事業（BtoBプラットフォーム 受発注）

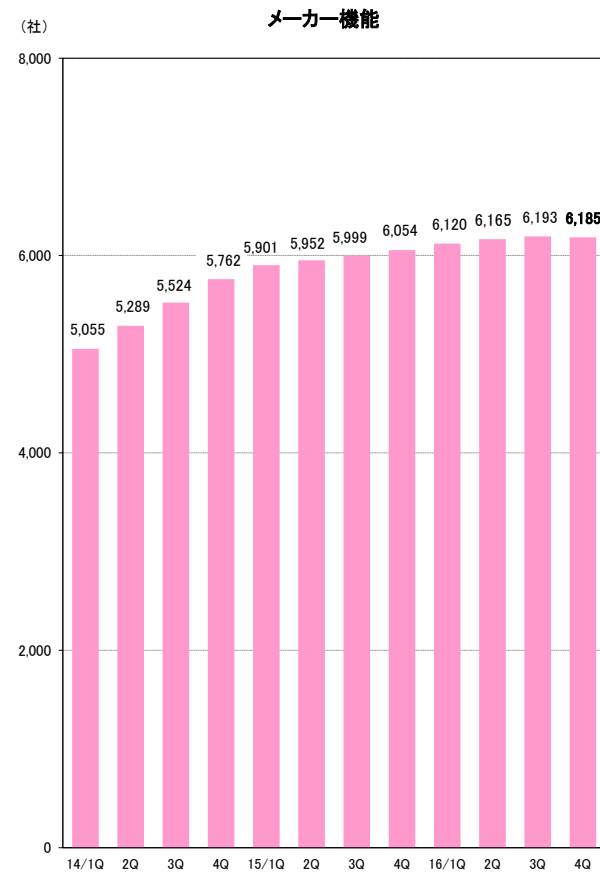
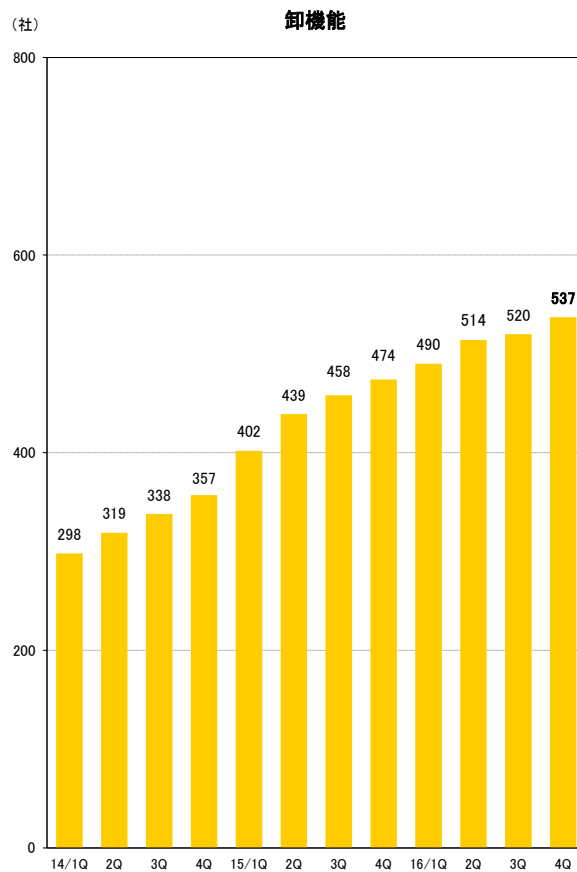
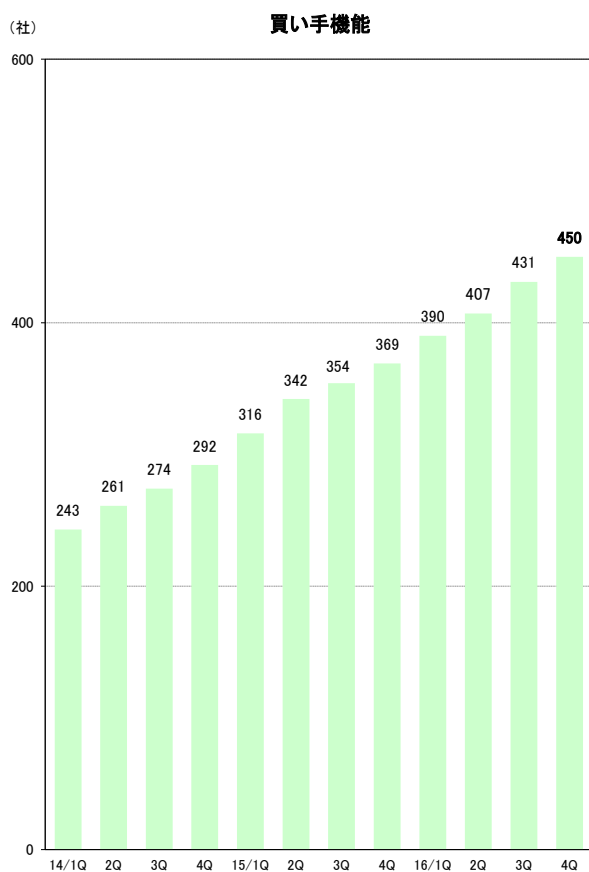
- ・ 外食チェーン、ホテル、商業施設、給食会社等の買い手新規稼動が順調。
- ・ アライアンスパートナー（既存売り手企業・提携システム会社等）からの紹介案件も継続的に発生。
- ・ システム連携強化（現在、86社 105ソリューションと連携）により顧客利便性が向上。



※グラフの社数・店舗数は、各四半期末の数値です。

規格書事業（BtoBプラットフォーム 規格書）

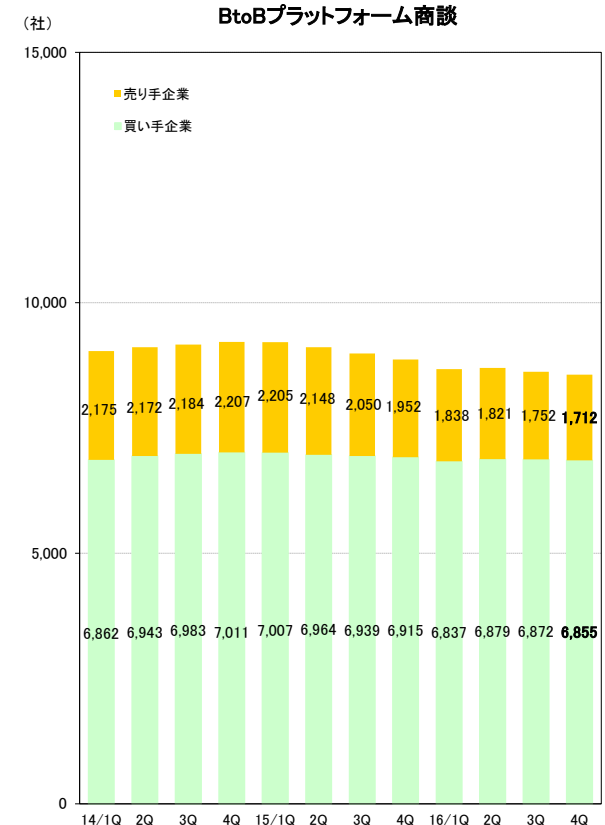
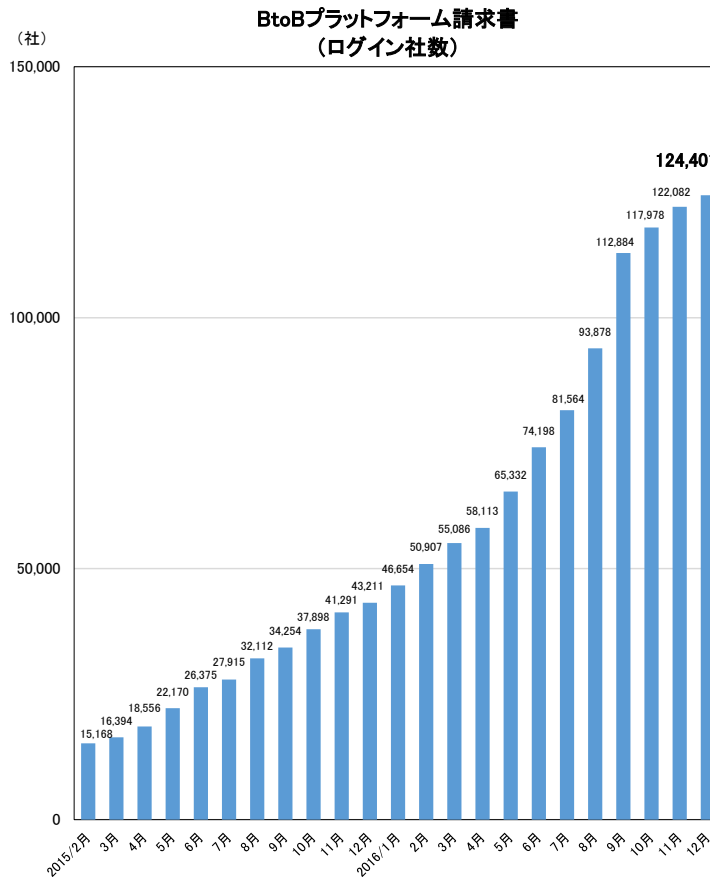
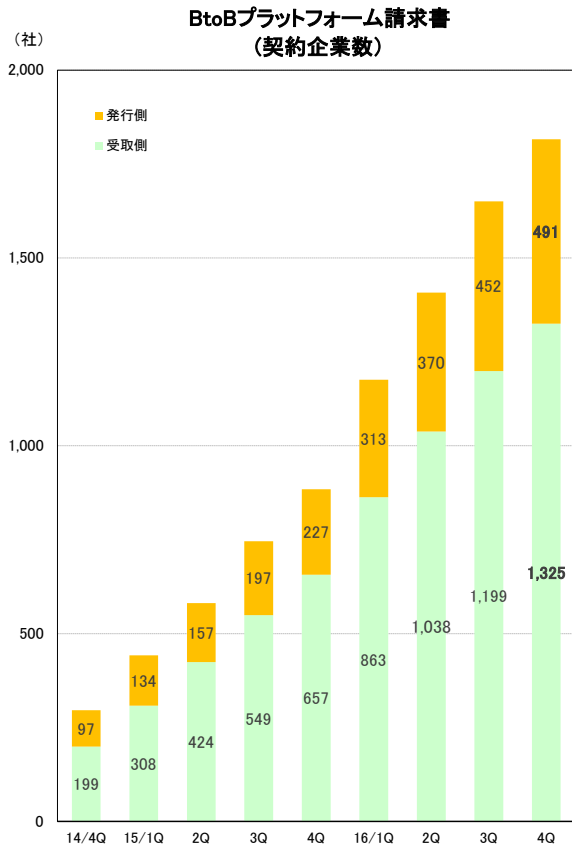
- ・ 食の安心・安全、アレルギー対応の強化を背景に、各機能の企業数が増加。
- ・ 大手外食チェーン、ホテルチェーンの買い手機能の利用が進む。
- ・ 食品メーカー向け販促支援機能を提供。商品、レシピ情報の一元管理、販促強化が可能。



※グラフの社数は、各四半期末の数値です。

ES事業 (BtoBプラットフォーム 請求書・商談)

- ・ 請求書電子化の強いニーズを背景に、ログイン社数の増加ペースが加速し、12万社に到達。
- ・ 請求書の新規契約企業数は、フード業界及び他業界で順調に増加。
- ・ 請求書のシステム開発強化。自動入金消込・支払督促機能、法人マイナンバー対応機能等をリリース。



※上記社数は各モデルの契約社でID・PWを発行した社数です。

※グラフの社数・店舗数は、各四半期末の数値です。

Ⅲ. 2016-2018年12月期 中期経営計画

(2017年12月期は、当中計の2年目になります。)

インフォマートが目指す姿

B to B プラットフォーム



当社の「BtoBプラットフォーム」で、取引関係のある企業と企業を、社内を、ビジネスパーソンをつないで 結び、会社経営、ビジネススタイルを大きく変えるシステムを提供します。

そして、企業や人が中心となり自然に業界の垣根を超え、国の垣根を越え、世界に広がるシステム、事業を構築し、グローバルなBtoBプラットフォーム企業を目指してまいります。

▼「BtoBプラットフォーム」が目指す世界を動画でご覧いただけます。

<http://www.infomart.co.jp/movie/>



テーマ		2016年度	2018年度まで
<p>フード業界の徹底的なシェア拡大</p> <p>－「BtoBプラットフォーム 受発注」の利用拡大</p>	<p>利用企業数</p> <p>システム取引高 (外食シェア)</p>	<p>4万社</p> <p>1.3兆円 (18%)</p>	<p>5万社</p> <p>2兆円 (30%)</p>
<p>電子請求プラットフォームのデファクト化</p> <p>－「BtoBプラットフォーム 請求書」の全業界展開</p>	<p>利用企業数</p> <p>システム取引高</p>	<p>12万4千社</p> <p>9,095億円</p>	<p>100万社</p> <p>3兆円</p>
<p>BtoB電子商取引プラットフォームの構築</p> <p>－前期の調達資金をシステム開発へ重点投資</p>	<p>システム コンセプト</p>	<p>ASPシステムから BtoBプラットフォームへ変更</p>	<p>全業界対応 BtoB プラットフォーム</p>

2016-2018/12期 (中期利益計画)

(単位:百万円 / %:前期比増減率)

	2016/12期		2017/12期		2018/12期	
	実績	前期比	計画	前期比	計画	前期比
受発注	3,730	11.1%	4,829	29.5%	5,637	16.7%
規格書	1,157	20.7%	1,376	18.9%	1,544	12.2%
ES	1,211	-0.8%	1,535	26.7%	2,085	35.9%
その他	95	-29.5%	197	107.4%	273	38.6%
【売上高】	6,154	9.3%	7,900	28.4%	9,500	20.3%
受発注	876	8.9%	1,279	46.0%	1,423	11.3%
規格書	249	28.0%	362	45.2%	406	12.2%
ES	669	34.5%	678	1.4%	755	11.3%
その他	55	-10.5%	83	50.9%	71	-14.5%
【売上原価】	1,814	18.7%	2,377	31.0%	2,628	10.6%
受発注	2,853	11.8%	3,550	24.4%	4,213	18.7%
規格書	908	18.8%	1,015	11.8%	1,138	12.1%
ES	541	-25.1%	857	58.4%	1,330	55.3%
その他	39	-45.9%	114	192.3%	202	77.2%
【売上総利益】	4,340	5.8%	5,524	27.3%	6,872	24.4%
受発注	870	6.4%	1,358	56.1%	1,578	16.2%
規格書	601	37.9%	409	-31.9%	452	10.3%
ES	833	24.5%	1,065	27.9%	1,142	7.2%
その他	78	-12.1%	96	23.1%	106	10.4%
【販管費】	2,383	18.6%	2,920	22.5%	3,269	12.0%
受発注	1,983	14.3%	2,192	10.6%	2,636	20.2%
規格書	307	-6.5%	606	97.3%	686	13.3%
ES	-292	-	-209	-	188	-
その他	-39	-	18	-	96	433.3%
【営業利益】	1,956	-6.6%	2,603	33.1%	3,603	38.4%
【経常利益】	1,947	-4.6%	2,600	33.5%	3,600	38.5%
【親会社株主に帰属する当期純利益】	1,205	-7.9%	1,722	42.9%	2,423	40.7%

売上高営業利益率	31.8%	33.0%	37.9%
売上高経常利益率	31.6%	32.9%	37.9%

□売上高

〔受発注、規格書事業〕

「受発注」と「規格書」をパッケージにした「食の安心・安全 受発注」を既存及び新規企業に提供し、フード業界のシェア拡大を加速させます。

〔ES事業〕

様々な業界で「請求書」の受取・発行契約企業の取引先招待を加速させ、請求書の電子化を拡大することで再び事業が成長します。

□売上原価

各プラットフォームのバージョンアップ、全業界向けサービスのシステム開発強化により、ソフトウェア償却費が増加します。

□販管費

事業成長に必要な人員増による人件費、新規顧客獲得の販促費が増加します。

□経常利益

売上高の増加が開発投資や人員増によるコスト増を吸収し、堅調に利益が増加します。

※2017・2018/12期計画の売上高合計、営業利益合計、経常利益及び当期純利益は、昨年公表の中計から変更はありません。

2017/12期 (四半期利益計画)

(単位: 百万円 / %: 前年同期比増減率)

	2017/12期(計画)									
	1Q		2Q		3Q		4Q		通期合計	
受発注	947	7.5%	1,066	16.1%	1,294	36.5%	1,522	55.1%	4,829	29.5%
規格書	316	17.7%	339	16.9%	353	19.8%	368	21.8%	1,376	18.9%
ES	300	2.9%	360	21.6%	404	31.0%	472	49.8%	1,535	26.7%
その他	23	-32.7%	69	285.7%	50	178.6%	54	134.7%	197	107.4%
【売上高】	1,577	7.5%	1,825	20.5%	2,092	34.0%	2,405	49.3%	7,900	28.4%
受発注	301	43.4%	323	50.7%	327	46.8%	328	44.4%	1,279	46.0%
規格書	81	46.7%	89	45.6%	95	47.8%	97	43.3%	362	45.2%
ES	151	-3.5%	168	0.3%	175	5.4%	185	3.4%	678	1.4%
その他	17	3.2%	19	61.3%	22	84.7%	25	77.7%	83	50.9%
【売上原価】	543	26.0%	592	33.1%	613	33.9%	628	31.1%	2,377	31.0%
受発注	646	-3.5%	743	5.7%	967	33.5%	1,194	58.4%	3,550	24.4%
規格書	236	10.7%	250	9.2%	259	12.1%	270	15.6%	1,015	11.8%
ES	149	11.2%	192	50.4%	228	60.9%	287	112.4%	857	58.4%
その他	6	-62.6%	50	734.6%	28	366.4%	29	263.7%	114	192.3%
【売上総利益】	1,034	-0.1%	1,233	15.4%	1,479	34.1%	1,777	57.0%	5,524	27.3%
受発注	305	35.6%	322	44.2%	344	46.4%	387	108.0%	1,358	56.1%
規格書	107	-21.4%	106	-24.7%	99	-41.4%	97	-36.7%	409	-31.9%
ES	269	48.8%	263	40.1%	251	10.6%	282	19.3%	1,065	27.9%
その他	22	6.4%	24	41.4%	23	22.0%	26	31.0%	96	23.1%
【販管費】	702	24.6%	713	24.9%	715	10.1%	789	32.2%	2,920	22.5%
受発注	341	-23.4%	422	-12.2%	623	27.4%	807	42.1%	2,192	10.6%
規格書	129	67.3%	144	65.5%	160	157.9%	173	119.1%	606	97.3%
ES	-120	-	-71	-	-23	-	5	-	-209	-
その他	-16	-	26	-	5	-	3	-	18	-
【営業利益】	333	-29.5%	520	4.8%	764	69.0%	986	84.7%	2,603	33.1%
【経常利益】	332	-27.2%	519	9.0%	763	69.9%	986	74.9%	2,600	33.5%
【親会社株主に帰属する当期純利益】	213	-27.5%	349	14.5%	505	74.6%	655	108.0%	1,722	42.9%

2017/12期(計画)	
2Q累計	
	2,013
	11.9%
	655
	17.0%
	660
	12.4%
	92
	74.2%
	3,402
	14.1%
	624
	46.7%
	170
	46.1%
	318
	-1.8%
	36
	23.7%
	1,135
	29.6%
	1,389
	1.1%
	486
	9.7%
	342
	29.9%
	56
	135.2%
	2,267
	7.8%
	627
	39.6%
	213
	-23.1%
	533
	44.4%
	46
	22.1%
	1,415
	24.8%
	763
	-17.6%
	273
	65.4%
	-191
	-
	10
	-
	852
	-12.0%
	851
	-8.7%
	563
	-6.2%

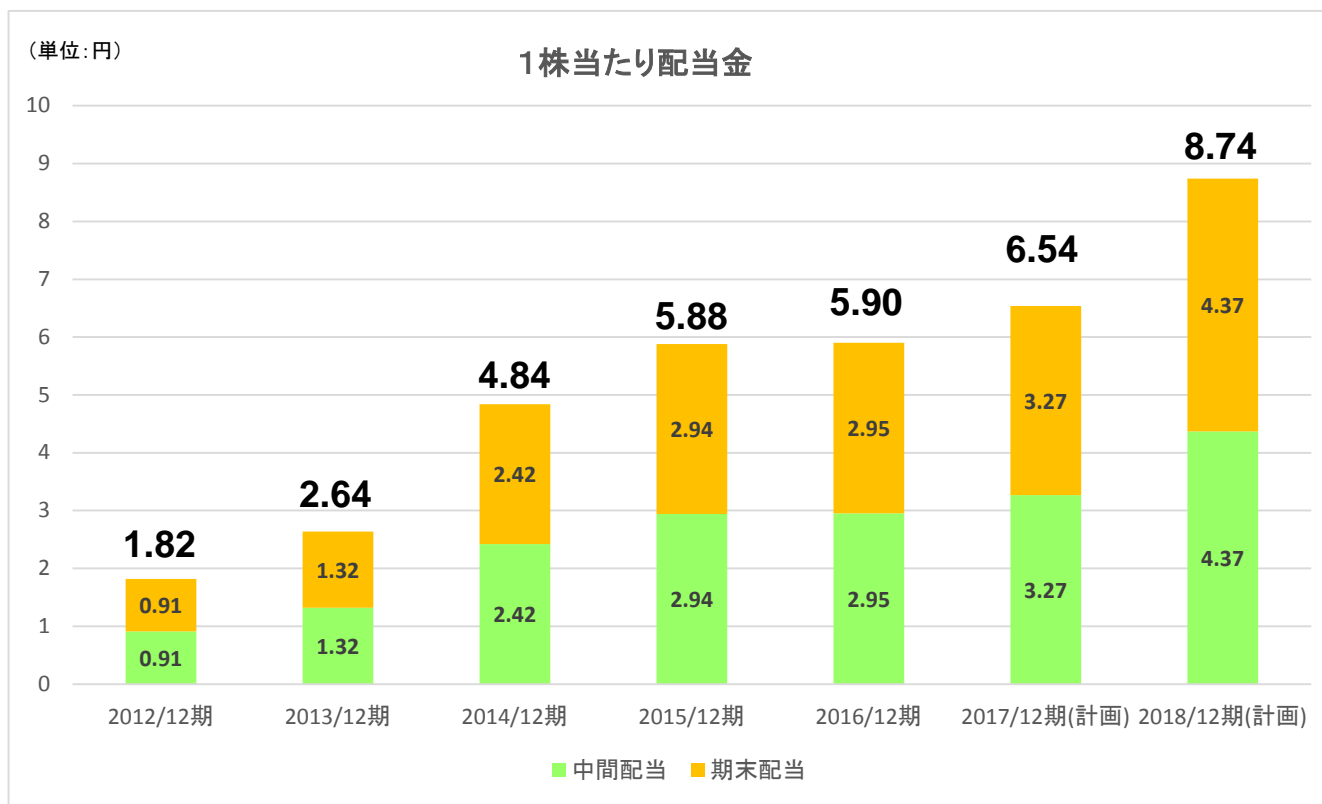
売上高営業利益率	21.1%	28.5%	36.5%	41.0%	33.0%
売上高経常利益率	21.0%	28.4%	36.5%	41.0%	32.9%

25.1%
25.0%

IV. 株主還元について

株主様への利益還元

当社は、株主の皆様への配当金が最も重要な還元と考え、経営成績の向上及び財務体質の強化を図りつつ、「インフォマートの個別業績に基づく基本配当性向 50%」を配当の基本方針としております。



※2016/12期期末配当金は、2017年3月24日開催予定の第19期定時株主総会に議案として付議いたします。(効力発生予定日 2017年3月27日)

※2013年1月1日付で株式1株につき200株の株式分割、2013年7月1日付で株式1株につき2株の株式分割、
2014年1月1日付で株式1株につき2株の株式分割、2015年1月1日付で株式1株につき2株の株式分割、
2017年1月1日付で株式1株につき2株の株式分割を行っております。

グラフ中の配当金は当該株式分割が行われたと仮定して算定しております。

※ 補足資料 (サービス別 料金体系)

2017年2月14日現在

事業区分	サービス名	料金 (金額：税別)			
受発注事業	BtoBプラットフォーム 受発注	<u><買い手企業></u> 《月額システム使用料》 ・本部：18,000円 ・店舗：1,300円 《セットアップ費用》300,000円～ (店舗数に応じて)	<u><売り手企業></u> 《月額システム使用料》(定額制・従量制を選択) ・定額制：30,000円 ・従量制：月間取引金額の1.2% (10万未満無料) ・ID追加：800円		
		<u><買い手機能></u> (2016/1 一部改定) 《月額システム使用料》50,000円 《セットアップ費用》300,000円～	<u><卸機能></u> (2016/5 一部改定) 《月額システム使用料》35,000円 《セットアップ費用》50,000円～	<u><メーカー機能></u> (2016/5 一部改定) 《月額システム使用料》 ・定額制：35,000円 or 50,000円 ・従量制：3,000円～20,000円	
ES事業	BtoBプラットフォーム 請求書	<u><受取側></u> 《月額システム使用料》 月間請求書受取社数 ・50社まで……………5,000円 ・51～2,000社……………10,000円～100,000円 《セットアップ費用》50,000円～	<u><発行側></u> 《月額システム使用料》 〔固定料金〕5,000円 +〔従量料金〕 月間請求書発行通数 ・100通までは固定料金に含む ・101～1,000件通…40円/1通 ・1,001通～……………30円/1通 《セットアップ費用》150,000円～		
	BtoBプラットフォーム 商談	<u><買い手企業></u> 《月額システム使用料》 〔固定料金〕5,000円	<u><売り手企業></u> 《月額システム使用料》 〔固定料金〕25,000円 〔従量料金〕月間受注金額 ・1円～1,000万円まで……………1.2% ・1,000万円超～1億円…0.5% ・1億円超……………0.1% 《決済代行システム》取引金額の5% 《アウトレットMart》取引金額の10%		



2020年までに

あらゆる業界にB to Bプラットフォームを提供し、

グローバルなB to B インフラ企業を目指します。

当資料に記載された内容は、2017年2月14日現在において一般的に認識されている経済・社会等の情勢及び当社が合理的と判断した一定の前提に基づいて作成されておりますが、経営環境の変化等の事由により予告なしに変更される可能性があります。

投資に際しての最終的な判断は、お客様自身がなされるよう、お願いいたします。

本資料は株式会社インフォーマートによって作成されたものです。