

株式会社 松屋 2月売上速報

※数値は速報値ですので、毎月中旬に発表する確定値と誤差が生じることがあります。

店名	売上高 対前年 増減率(%)	概況
銀座本店	-3.6	2月は、前年の閏年との対比で営業日数が1日減、また、曜日廻りによる土曜日の減、さらには、中国春節の期間ズレ等によるマイナス影響が重なった営業環境となりました。銀座店は、バレンタイン商戦において、女性客の「自分買い」需要も加勢し、売上高は前年対して1.4倍の伸びを示しました。また、半期に一度の「春の松美会・感謝祭」では、店内で様々なおもてなしやイベントを開催、単日で8億円を超える売上となりました。婦人部門において、キャリア層を軸に春物のワンピースが好調に推移する一方、一部館内施設の更新等の工事影響と、時計等において引き続き前年のインバウンド需要の反動があり、銀座店の売上高は前年を上回ることは出来ませんでした。浅草店は、化粧品は前年並みの売上推移でしたが、食品部門の生鮮と婦人衣料が弱く、売上高は前年に届きませんでした。

※ 上記「銀座本店」の数値は、「銀座店」と「浅草店」両店計の売上高対前年増減率(%)を表記いたしております。

(ご参考)

銀座店	-3.3	「銀座店」のみの売上高対前年増減率(%)を表記いたしております。
浅草店	-8.4	「浅草店」のみの売上高対前年増減率(%)を表記いたしております。

お問い合わせ先 (株)松屋 総務部 コーポレート・コミュニケーション課
TEL(03)3248-8311 / FAX(03)5550-9639