

2017年10月期 **蔦屋書店** 売上推移速報

前年比(%)	11月	12月	1月	1Q 累計	2月	3月	4月	上期 累計	5月	6月	7月	3Q 累計	8月	9月	10月	通期 累計
全店計	96.8	99.0	95.8	97.0	89.2			95.2								
店舗数	70店	70店	70店		70店											
既存店	96.8	98.2	96.1	97.1	89.4			95.4								
店舗数	69店	69店	69店		69店											

(注) 1. 既存店は開店後14ヶ月を経過した店舗としております。
 2. 上記数値は速報であり、監査法人による会計監査を受けておりません。

- ・2月単月の売上高は前年同月比89.2%(うち既存店89.4%)、期初累計では前年同期比95.2%(うち既存店95.4%)となりました。
- ・特撰雑貨・文具では、キッチンやインテリア商品の売上が伸長し、好調な推移となりましたが、昨年人気タイトルの発売がありました販売用CD・DVDの落ち込みが大きく、全体として前年水準には至りませんでした。昨年はうるう年で、2月の休日が1日多かったことも影響しているものと思われます。

株式会社トップカルチャー

- ・事業内容 書籍・文具・特撰雑貨・ゲームの販売並びに音楽・映像ソフトのレンタル・販売を集約した大型複合店舗「蔦屋書店」の運営を通じた「日常的エンターテインメント」の提供
- ・業績 連結売上高 31,745 百万円 同 経常利益 700 百万円 単体売上高 30,935 百万円 同 経常利益 702 百万円 (2016年10月期)
- ・店舗数 グループ合計 73 店(子会社の3店舗を含む)
 (新潟県 26 店 長野県 14 店 神奈川県 6 店 東京都 12 店 群馬県 6 店 埼玉県 6 店 茨城県 1 店 宮城県 1 店 千葉県 1 店)

【この資料に関するお問い合わせ先】

株式会社トップカルチャー 取締役管理部長 遠海 武則
 TEL: 025(232)0008 <http://www.topculture.co.jp>