

**JASDAQ**

2017年3月6日

各 位

株式会社 コ ッ ク ス  
 代表取締役社長 吉竹 英典  
 (JASDAQ・コード番号：9876)  
 問合せ先  
 経理本部長 細川 武志  
 (TEL：03-5821-6070)

2017年2月期 2月度 月次売上高前年比速報のお知らせ

月次売上高前年比速報に関し、下記のとおりお知らせいたします。

記

**1. 月次売上高前年比速報**

2017年2月期(2016年3月1日～2017年2月28日)月次売上高前年比推移 (単位：%)

〔上半期〕		3月度	4月度	5月度	第1 四半期	6月度	7月度	8月度	第2 四半期	上半期 累計	
全 社	売上高	94.6	96.5	94.8	95.3	99.9	100.3	94.0	98.1	96.7	
	客数	95.7	96.2	93.6	95.0	103.0	103.9	100.4	102.4	99.0	
	客単価	98.9	100.4	101.2	100.3	97.0	96.5	93.6	95.8	97.6	
既 存 店	売上高	95.6	95.7	94.3	94.8	101.6	101.7	92.4	97.8	96.3	
	客数	99.1	96.6	94.7	96.1	105.0	106.0	100.4	103.0	99.8	
	客単価	96.5	99.1	99.5	98.7	96.7	95.9	92.0	95.0	96.5	
〔下半期〕		9月度	10月度	11月度	第3 四半期	12月度	1月度	2月度	第4 四半期	下半期 累計	年間 累計
全 社	売上高	93.7	104.3	101.5	100.1	101.4	103.7	99.8	101.9	101.1	98.8
	客数	106.2	111.4	109.1	109.0	110.8	113.4	113.4	112.3	110.7	104.2
	客単価	88.2	93.6	93.0	91.8	91.5	91.4	88.0	90.7	91.3	94.7
既 存 店	売上高	90.5	104.5	103.4	99.8	102.4	102.6	100.2	101.9	100.8	98.3
	客数	103.3	112.7	113.0	109.7	113.7	113.5	118.3	114.4	112.0	105.0
	客単価	87.6	92.7	91.5	91.0	90.1	90.4	84.7	89.1	90.1	93.7

**2. 店舗数、新店、閉店の状況**

## (1) 店舗数

	期首 店舗数	当 月		累 計		月度末 店舗数
		新店	閉店	新店	閉店	
当 年	262	0	2	10	17	255
前 年	262	0	2	13	13	262

## (2) 新店 なし

(3) 閉店 [CURRENT] 青森アウガ店  
[LBC] イオンモール大和店

### 3. 概況

当月度は前年より気温が低く推移したこともあり、冬物商品が順調に消化しました。また、メンズではアウター・カットソー、レディースではアウター・ニット・ボトムスを中心とした鮮度ある春物商品を継続的に投入しました。その結果、客数の増加や商品回転の向上につながりました。

当月は前年同月対比で休日が1日少なく、前年が閏年であった関係で営業日が1日少ないことも影響し、全社売上高前年比は99.8%にとどまったものの、既存店売上高前年比は100.2%と前年を超過しました。なお、休日及び営業日の減少を加味した同曜対比の既存店売上高前年比は102.2%となりました。また、全社及び既存店客数は9ヶ月連続で前年を超過し、既存店客数は10月度から5ヶ月連続で2ケタの伸びとなっております。

### 4. トピックス

当社は東北復興支援の一環として、津波到達地にさくらの苗木を植樹し、犠牲者への鎮魂、被害の風化防止を目的とした「さくら並木プロジェクト」に参加しています。

2月22日（水）、全国のikkaの店舗にて「さくら並木プロジェクト」を支援する春のコラボレーション商品を発売しました。支援商品の販売を通じて、昨年は当社から2本の桜の苗木を東北の地に寄贈・植樹することができました。

当社は今後も、ファッションを通じた継続的な東北復興支援活動を行なってまいります。

当社は、2017年2月24日（金）に開催された「ガールズキャリアラボ by コックス」にゲスト企業として初めて参加しました。

当イベントは、新卒向け情報サイト「JOBPASS 新卒」が主催する、「仕事と生活の充実」をテーマにした、“新就活女子会”です。当日は、子育て中の店長や営業マネージャーなど、当社の女性社員総勢13名がゲストとして登壇しました。グループトークなどを通して、参加学生に当社について知っていただくとともに、各職種やアパレル業界についてもお伝えし、キャリア設計や今後の就職活動にお役立ていただく機会としました。2018年卒業予定の学生25名が参加されました。

以 上