

会社名 株式会社博報堂DYホールディングス
 代表者名 代表取締役社長 戸田 裕一
 (コード番号 2433 東証第一部)
 問い合わせ先 IR部長 八木 聡
 電 話 03 (6441) 9033

平成29年2月度 株式会社博報堂・株式会社大広・株式会社読売広告社 単体売上高実績表

当社の子会社である主要3広告会社（単体）の月次売上高速報についてお知らせします。

(1) 平成29年2月度 種目別売上高実績表

(金額単位 百万円)

		当月			累計		
		実績	前年比	構成比	実績	前年比	構成比
博報堂	新 聞	2,892	81.3%	5.1%	32,728	89.3%	5.3%
	雑 誌	1,049	85.4%	1.9%	12,361	92.9%	2.0%
	ラ ジ オ	573	93.7%	1.0%	6,986	96.6%	1.1%
	テ レ ビ	25,456	99.3%	45.3%	278,525	99.9%	45.3%
	4 媒 体 合 計	29,972	96.6%	53.3%	330,601	98.4%	53.8%
	インターネットメディア	4,976	111.8%	8.9%	57,203	136.1%	9.3%
	アウトドアメディア	1,491	96.3%	2.7%	18,362	107.8%	3.0%
	クリエイティブ	8,867	120.3%	15.8%	84,745	106.8%	13.8%
	マーケティング/プロモーション	10,006	91.9%	17.8%	114,424	98.1%	18.6%
	そ の 他	910	69.4%	1.6%	9,337	93.5%	1.5%
	上 記 合 計	26,251	102.7%	46.7%	284,073	107.2%	46.2%
合 計	56,224	99.3%	100.0%	614,675	102.2%	100.0%	
大広	新 聞	1,216	97.2%	11.1%	12,058	108.1%	11.0%
	雑 誌	147	96.3%	1.4%	1,351	90.9%	1.2%
	ラ ジ オ	236	96.6%	2.2%	2,146	92.2%	2.0%
	テ レ ビ	5,008	110.4%	45.9%	51,065	106.2%	46.8%
	4 媒 体 合 計	6,608	106.8%	60.5%	66,623	105.7%	61.0%
	インターネットメディア	479	150.6%	4.4%	4,943	131.0%	4.5%
	アウトドアメディア	700	90.2%	6.4%	7,028	83.9%	6.4%
	クリエイティブ	1,016	140.9%	9.3%	9,613	115.5%	8.8%
	マーケティング/プロモーション	1,470	47.0%	13.5%	18,483	95.3%	16.9%
	そ の 他	645	369.2%	5.9%	2,466	136.2%	2.3%
	上 記 合 計	4,311	84.3%	39.5%	42,536	102.0%	39.0%
合 計	10,919	96.6%	100.0%	109,159	104.2%	100.0%	
読売広告社	新 聞	449	97.2%	8.1%	5,284	95.2%	8.4%
	雑 誌	108	123.7%	2.0%	907	106.4%	1.4%
	ラ ジ オ	91	106.8%	1.7%	1,340	113.7%	2.1%
	テ レ ビ	2,014	88.2%	36.4%	21,541	89.2%	34.2%
	4 媒 体 合 計	2,664	91.2%	48.1%	29,073	91.7%	46.1%
	インターネットメディア	400	154.1%	7.2%	2,992	134.5%	4.7%
	アウトドアメディア	289	137.0%	5.2%	2,781	110.2%	4.4%
	クリエイティブ	680	105.9%	12.3%	7,159	95.0%	11.4%
	マーケティング/プロモーション	1,307	95.0%	23.6%	17,929	100.0%	28.4%
	そ の 他	193	164.4%	3.5%	3,133	95.8%	5.0%
	上 記 合 計	2,871	110.1%	51.9%	33,997	101.5%	53.9%
合 計	5,536	100.1%	100.0%	63,071	96.7%	100.0%	

(2) 平成29年2月度 地区別売上高実績表

(金額単位 百万円)

			当月			累計			
			実績	前年比	構成比	実績	前年比	構成比	
博 報 堂	東	京	51,793	99.3%	92.1%	554,728	101.6%	90.2%	
	関	西	2,976	101.7%	5.3%	40,877	107.9%	6.7%	
	中	部	682	105.4%	1.2%	9,120	117.2%	1.5%	
	九	州	771	86.6%	1.4%	9,948	104.8%	1.6%	
	そ	の	他	-	-	-	-	-	
	合	計	56,224	99.3%	100.0%	614,675	102.2%	100.0%	
大 広	東	京	5,719	79.9%	52.4%	65,742	104.7%	60.2%	
	関	西	4,731	131.9%	43.3%	38,466	105.1%	35.2%	
	中	部	468	84.5%	4.3%	4,950	92.4%	4.5%	
	九	州	-	-	-	-	-	-	
	そ	の	他	-	-	-	-	-	
	合	計	10,919	96.6%	100.0%	109,159	104.2%	100.0%	
読 売 廣 告 社	東	京	4,870	100.5%	88.0%	54,315	97.6%	86.1%	
	関	西	409	86.9%	7.4%	6,372	90.5%	10.1%	
	中	部	39	85.6%	0.7%	417	86.8%	0.7%	
	九	州	34	87.4%	0.6%	290	80.5%	0.5%	
	そ	の	他	180	148.6%	3.3%	1,675	101.0%	2.7%
	合	計	5,536	100.1%	100.0%	63,071	96.7%	100.0%	

※ 各項目とも百万円未満切り捨てのため合計金額が一致しない場合があります。

※ 各売上種目に含まれる広告費は以下です。

「新聞・雑誌・ラジオ・テレビ」は、国内で掲載・放送された広告枠の取引および海外で掲載・放送された輸出広告枠の取引の合計となっております。また「テレビ」には衛星放送も含まれます。

「インターネットメディア」は、インターネット、モバイル広告の広告枠の取引となっております。尚、インターネット、モバイル広告に関わる広告表現の立案、広告制作に関する取引は「クリエイティブ」に含まれております。

「アウトドアメディア」は、屋外広告、交通広告、折込広告等の掲出料および制作費等の合計となっております。

「クリエイティブ」は、「新聞・雑誌・ラジオ・テレビ・インターネット」の広告表現立案および広告制作、広告出演者の契約料等が含まれます。

「マーケティング／プロモーション」は、マーケティング、コミュニケーション、ブランド領域におけるコンサルティング、プランニング、調査業務等に関する取引およびSP、イベント、PR、CRM（カスタマーリレーションシップマネジメント）等のコンサルティング、プランニング、実施作業に関する取引等が含まれます。

「その他」には、スポーツ、エンタテインメント、その他コンテンツ等に関する取引が含まれております。

※ 本速報数値は、各社の営業速報に基づき作成しており、且つ、監査法人による会計監査を受けておりませんので、決算の数値とは差異が発生する可能性があります。

以 上