



毎日、発明する会社

# 2017年4月期 第3四半期決算説明資料

フリービット株式会社

2017/3/10

(注意事項)

本資料に記載されている当社の予想、見通し、目標、計画、戦略等の将来に関する記述は、本資料作成の時点で当社が合理的であると判断する情報に基づき、一定の前提（仮定）を用いており、種々の要因により、実際の業績はこれらの予想・目標等と大きく異なる可能性があります。本資料は、当社の事業戦略の説明資料であり、投資勧誘を目的として作成されたものではありません。

# 本日のアジェンダ

1. 2017年4月期 第3四半期 連結業績

2. 2017年4月期 第3四半期  
セグメント別業績及び事業進捗

2017年4月期第3四半期  
連結業績サマリ

# 2017年4月期 第3四半期連結業績トピックス

freebit MVNO Packやスマホ端末売上等の**モバイル事業とアドテクノロジー事業の継続的成長**により、売上高は**前年同期比33.1%増**と大きく伸長

営業利益は、前期に引き続き、**freebit MVNO Pack、アドテクノロジー事業及びマンションインターネットの拡大**に伴い、**前年同期比9.1%増**を達成

モバイル事業において、**freebit MVNO Packについては順調**に推移  
新規のサービス開発及びユーザー数増のための販売促進・帯域増により減益

純利益については、法人税等が前年同期より220百万円増加したものの、**対予算進捗では順調に推移**

**フリービットEPARKヘルスケア**を連結子会社化し、第3四半期より、新報告セグメントとして「ヘルステック事業」を新設

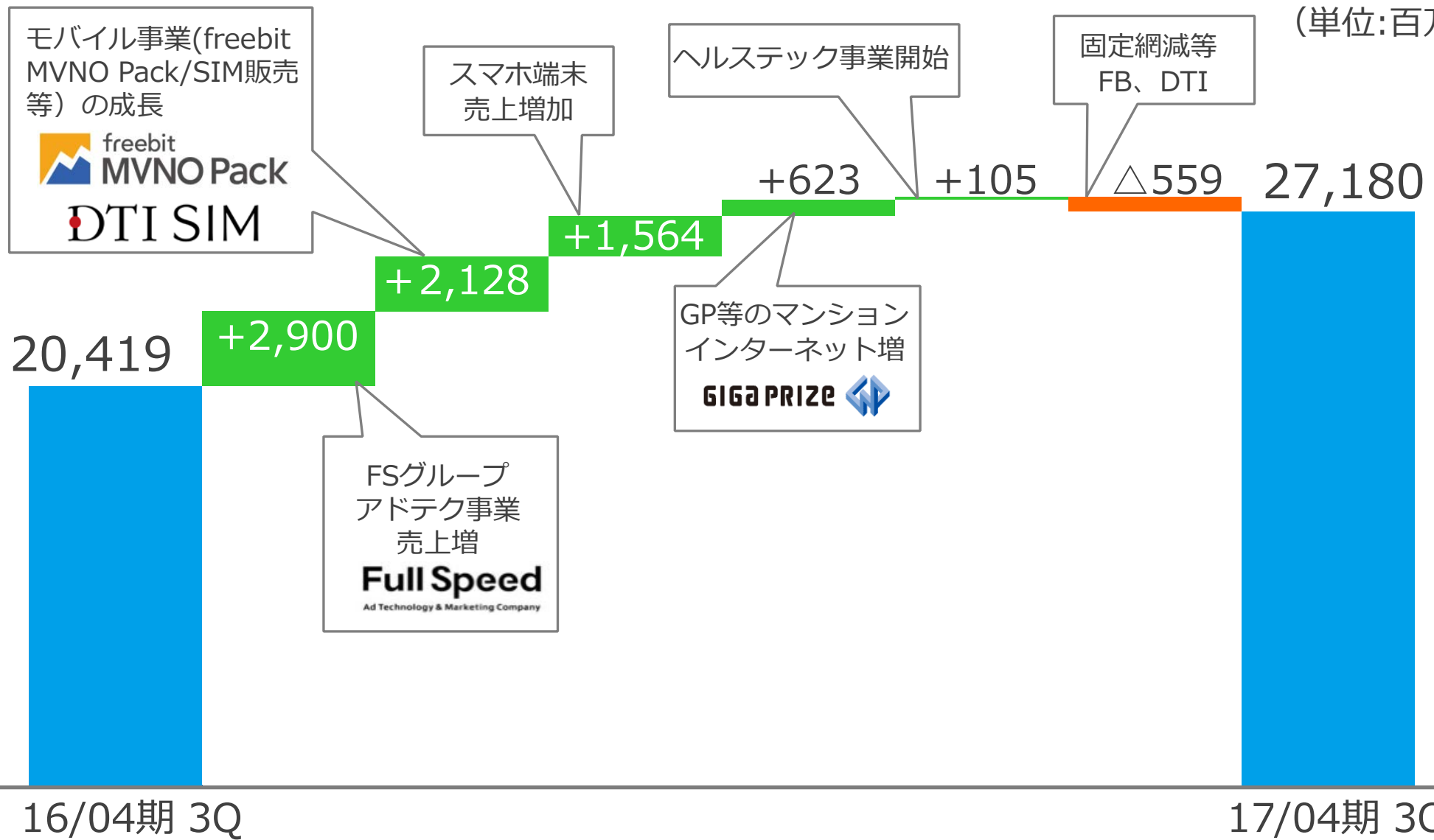
# 2017年4月期 第3四半期連結業績

(単位:百万円)

	16/04期 第3四半期 実績	17/04期 第3四半期 実績	前年 同期比	サマリ
売上高	20,419	27,180	+33.1%	モバイル事業及びFSグループのアドテクノロジー事業の継続的成長により増収
EBITDA	1,984	2,222	+12.0%	営業利益増加により増
営業利益	1,269	1,384	+9.1%	<ul style="list-style-type: none"> <li>・FSグループのアドテクノロジー事業拡大に伴う利益増加</li> <li>・ギガプライズのマンションインターネットの売上増加に伴い利益も継続的に拡大</li> <li>・第3四半期より、新事業のフリービットEPARKヘルスケアを連結子会社化</li> </ul>
経常利益	904	1,073	+18.6%	営業利益増加により増
親会社株主に 帰属する 四半期純利益	341	252	△26.0%	法人税等の計上額増加により前期比減
一株当たり 四半期純利益	15円23銭	11円37銭	△3円86銭	

# 前年同期比差異分析-売上高

(単位:百万円)

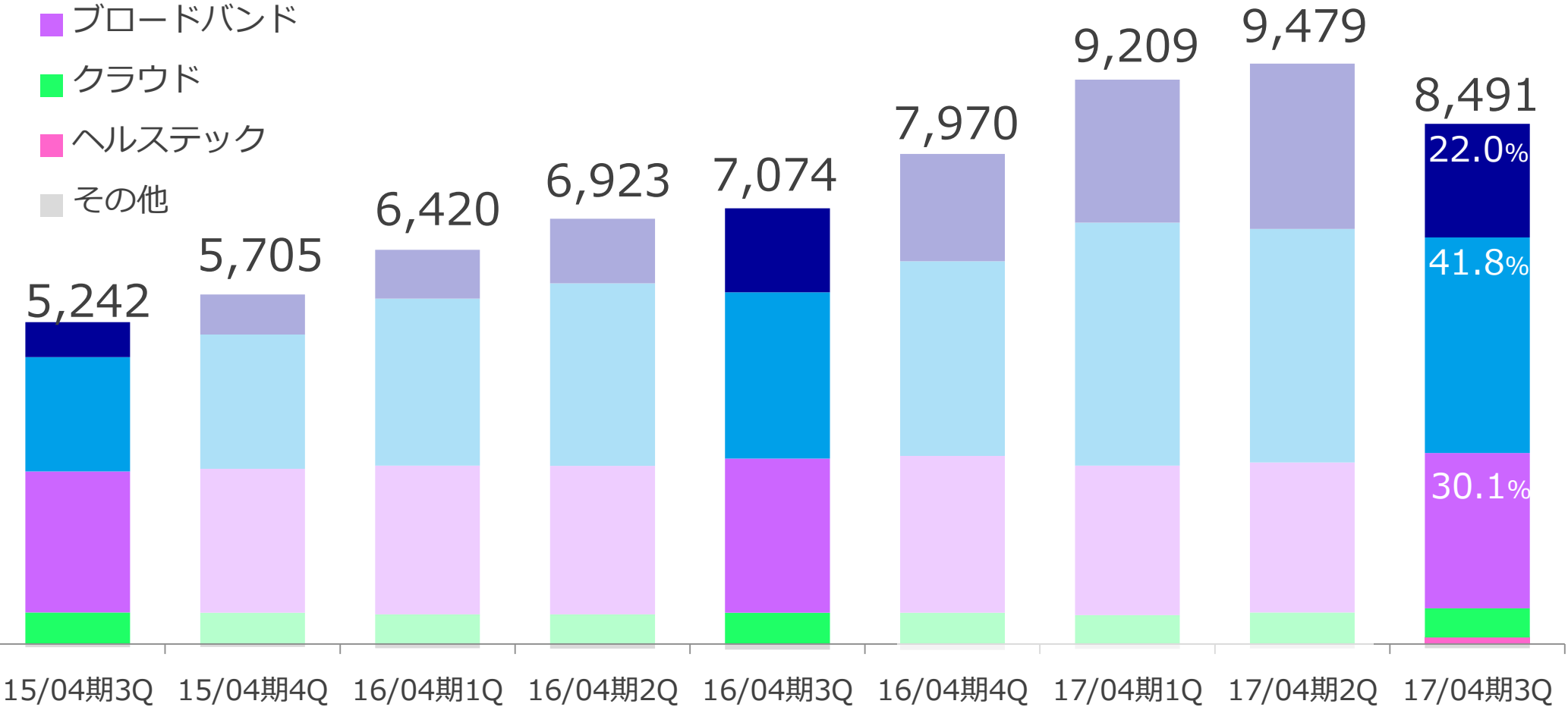


重点事業のモバイル、アドテクノロジー及びマンションインターネットが堅調に推移

# 売上内訳(セグメント)

(単位:百万円)

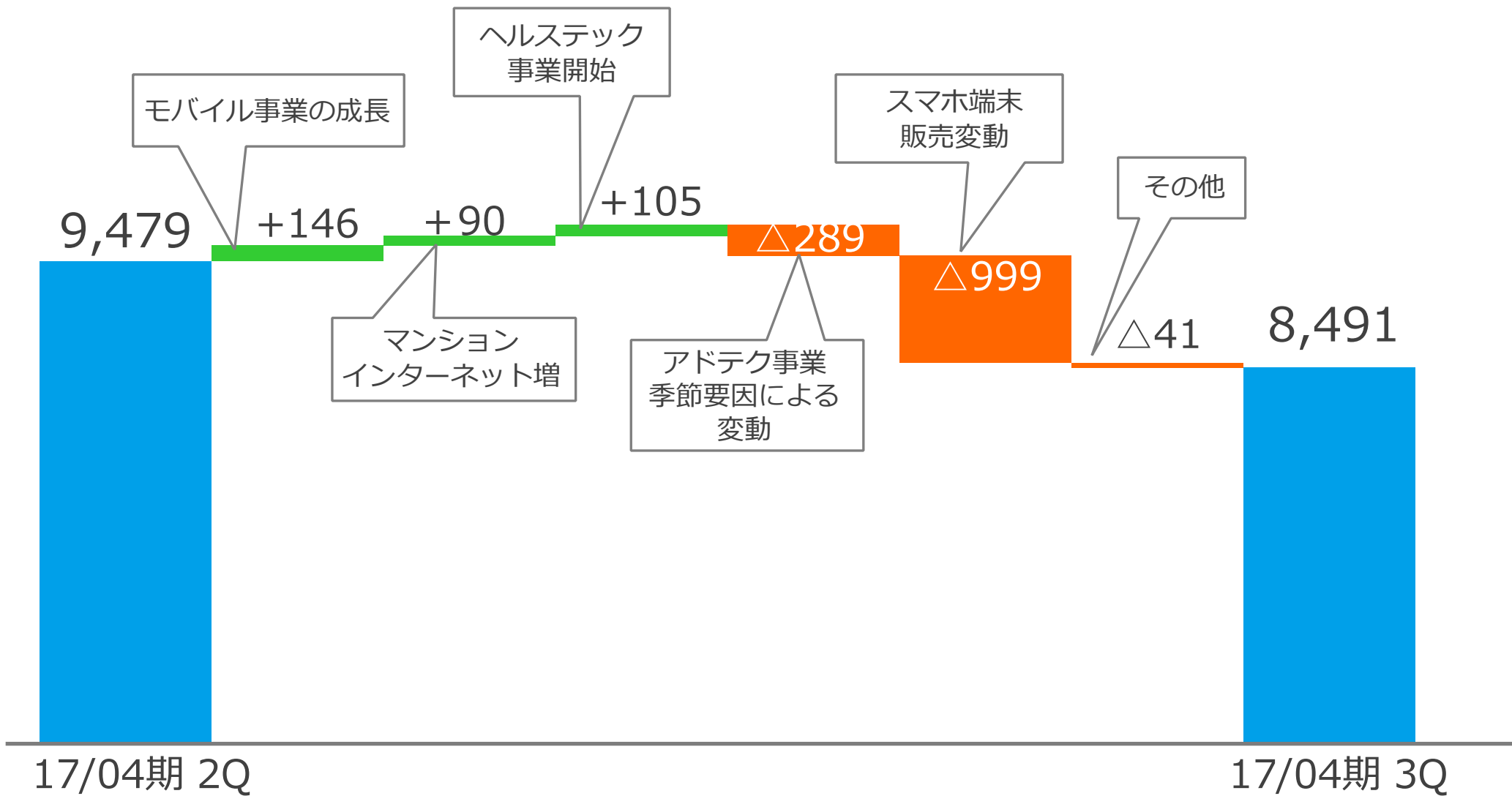
- モバイル
- アドテクノロジー
- ブロードバンド
- クラウド
- ヘルステック
- その他



アドテクノロジーとモバイルの成長により、対前年同期比では20.0%増収

# 前四半期比差異分析-売上高

(単位:百万円)

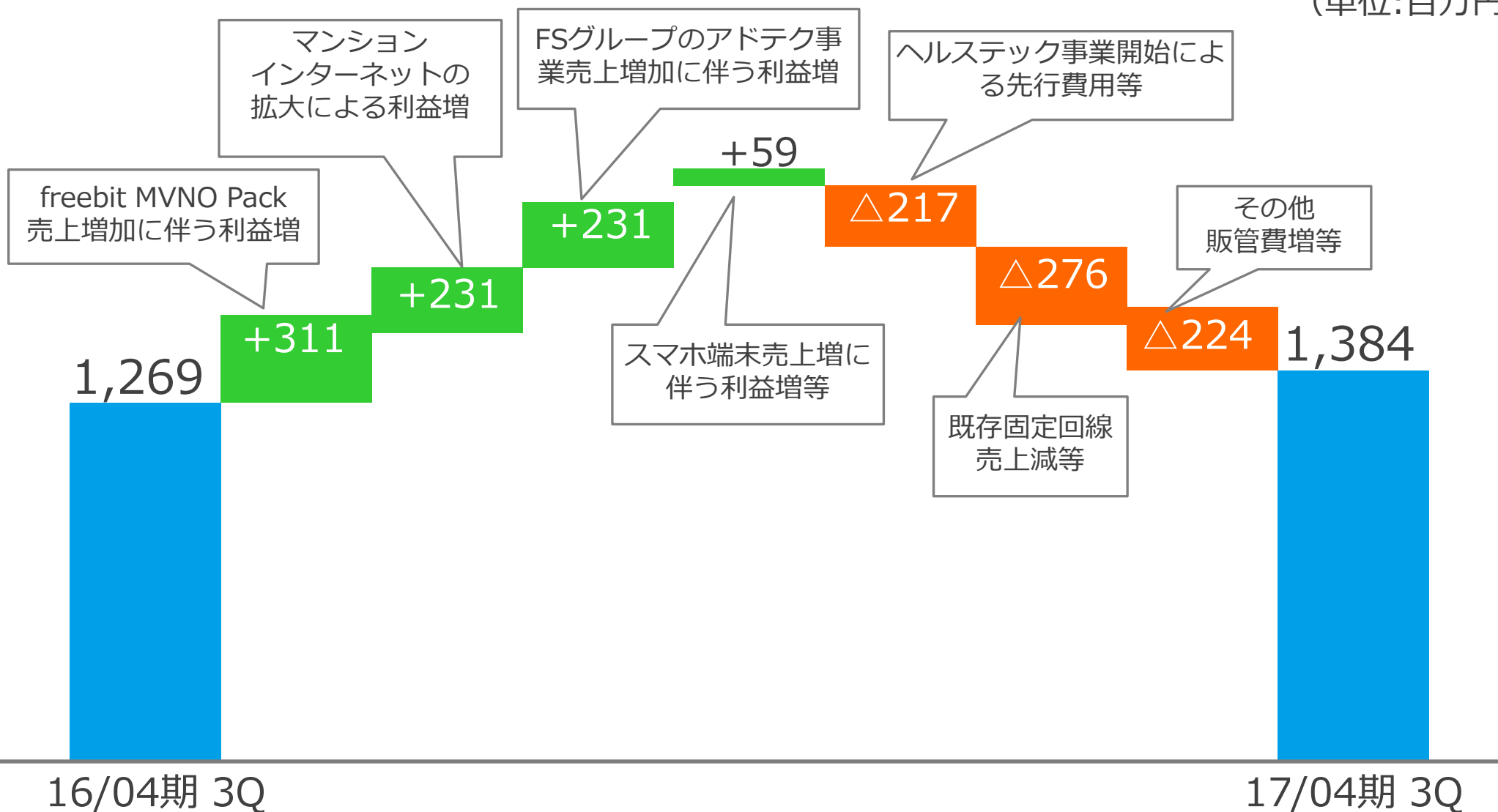


スマホ端末の販売変動と広告の季節要因により、対前四半期比では減収



# 前年同期比差異分析-営業利益

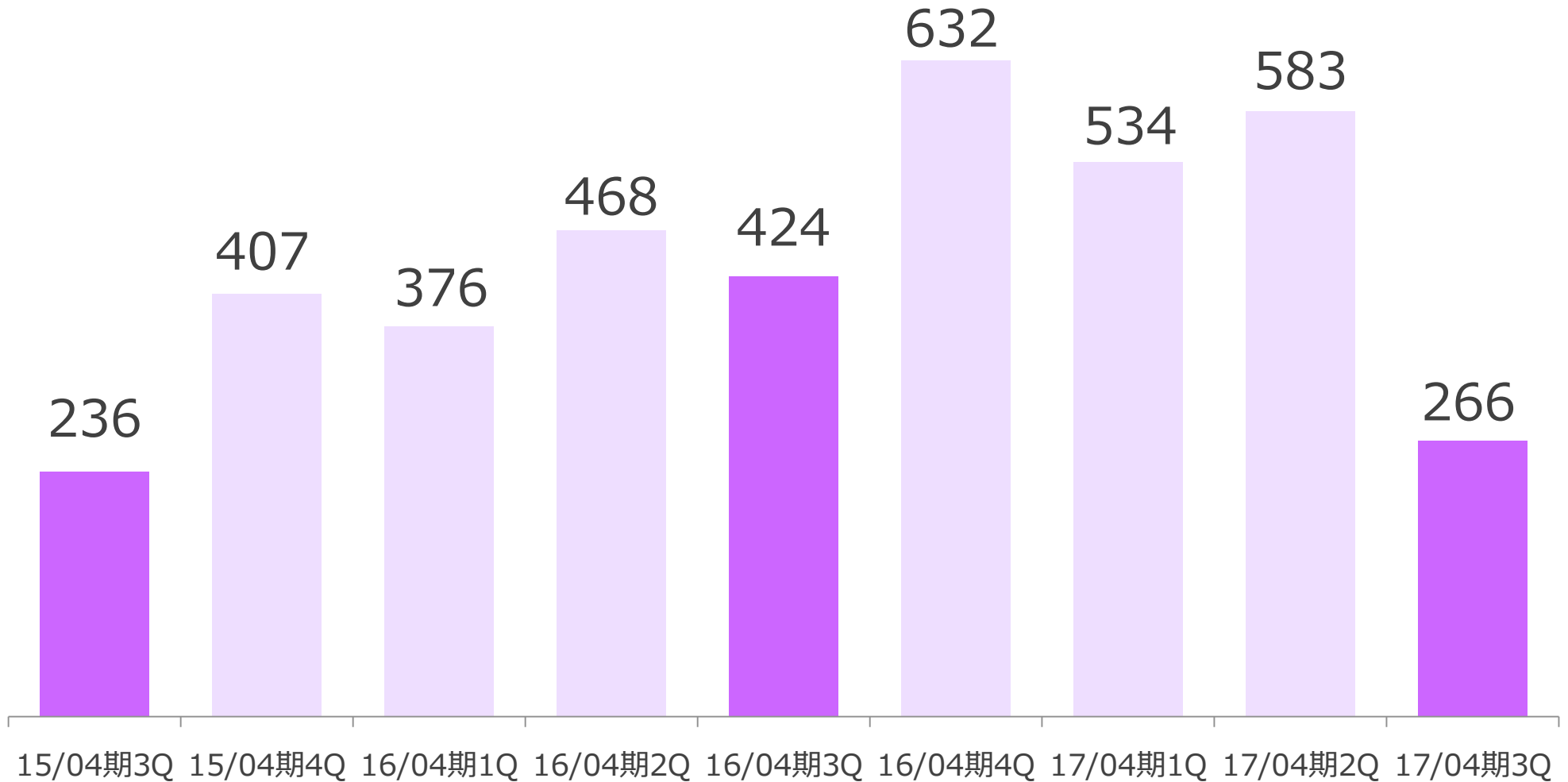
(単位:百万円)



freebit MVNO Packとマンションインターネットの堅調な推移により、固定網の減少分をカバーして前年同期比9.1%増

# 営業利益推移

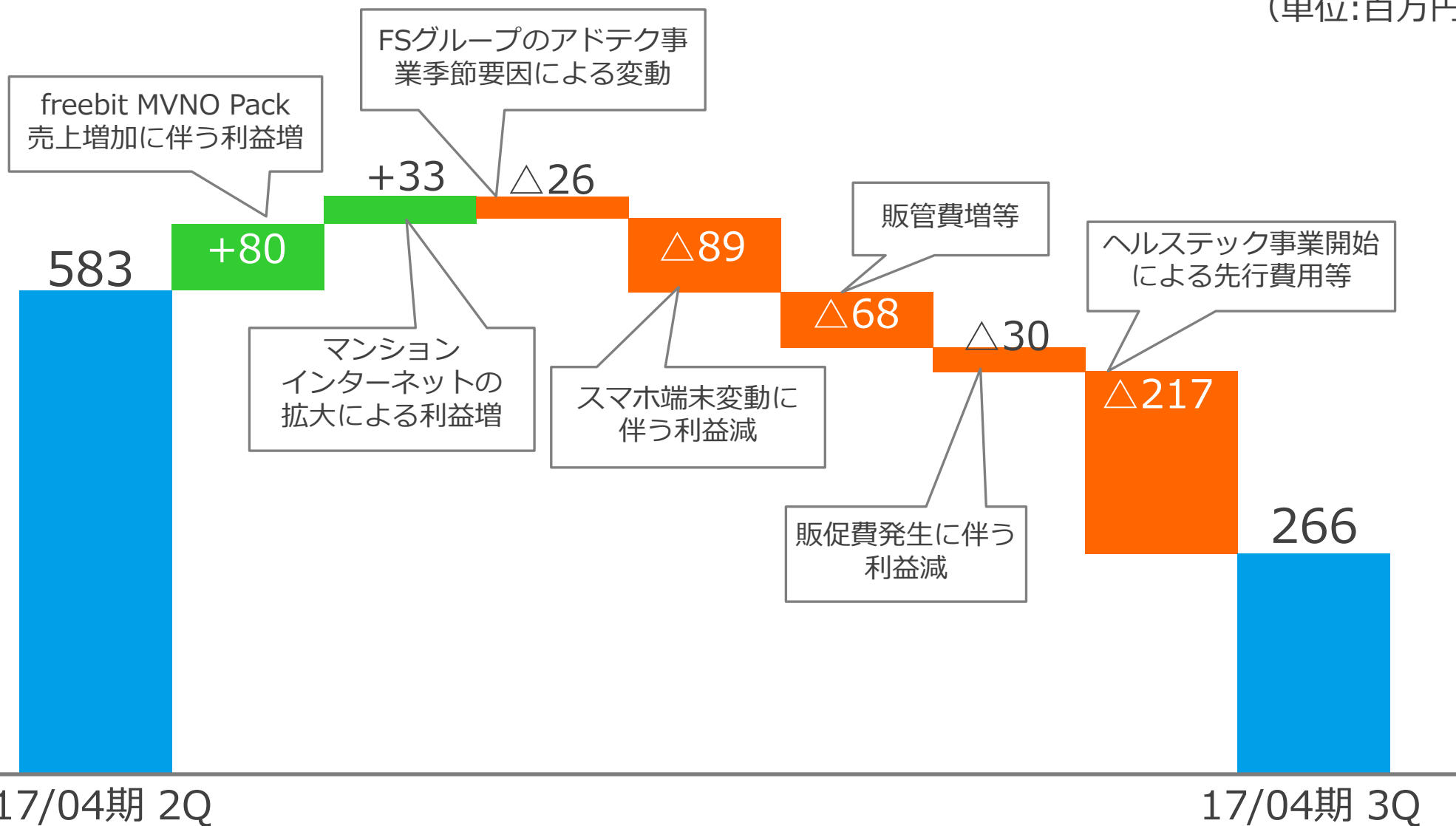
(単位:百万円)



対前年同期比減は、ヘルステック事業の立ち上げ費用が大きく影響

# 前四半期比差異分析-営業利益

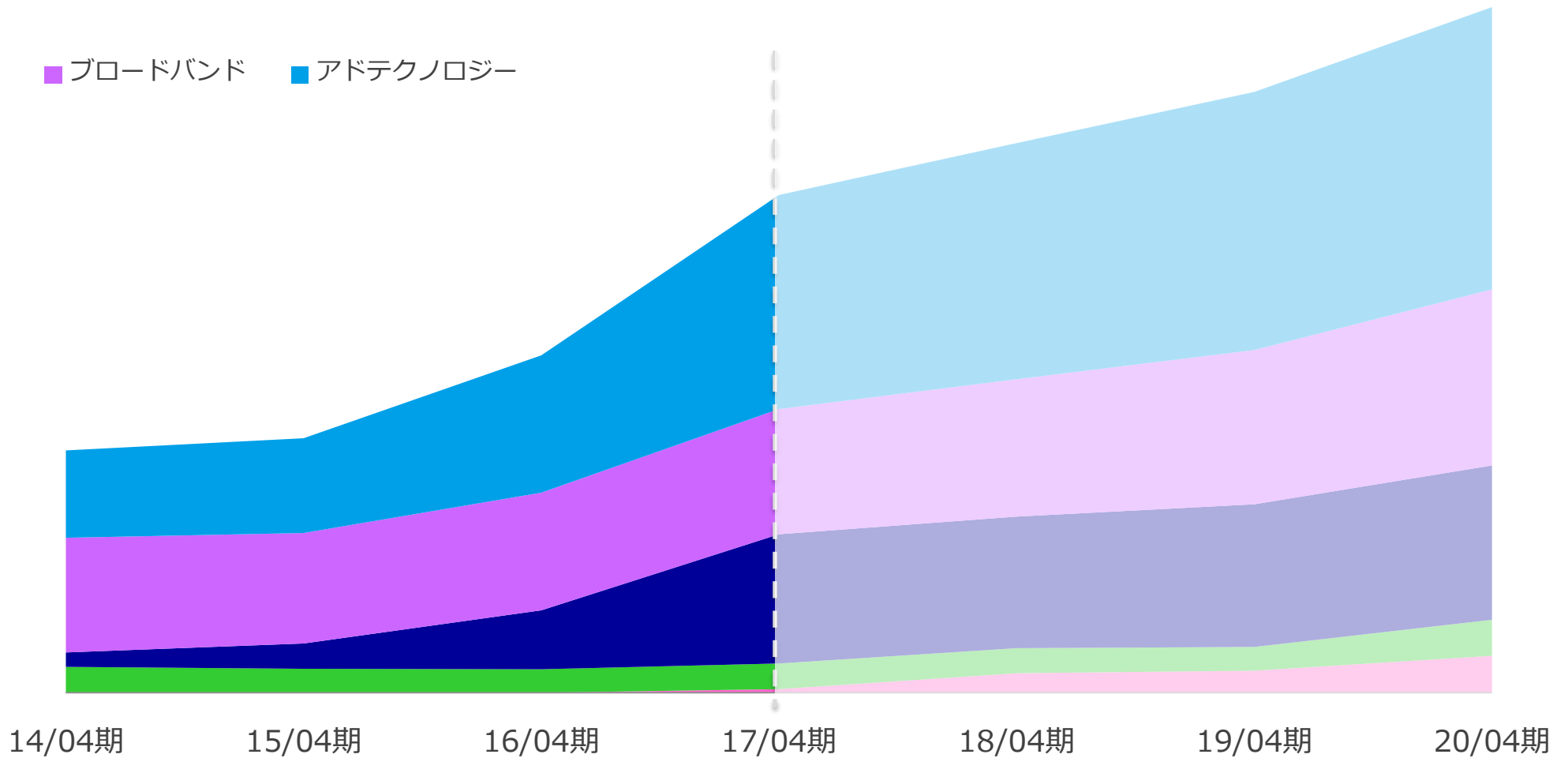
(単位:百万円)



スマホ端末の売上変動による利益縮小の他、フリービットEPARKヘルスケア連結子会社化による先行費用の取り込みが発生

# 売上成長予測イメージ

- ヘルステック
- クラウド
- モバイル
- ブロードバンド
- アドテクノロジー

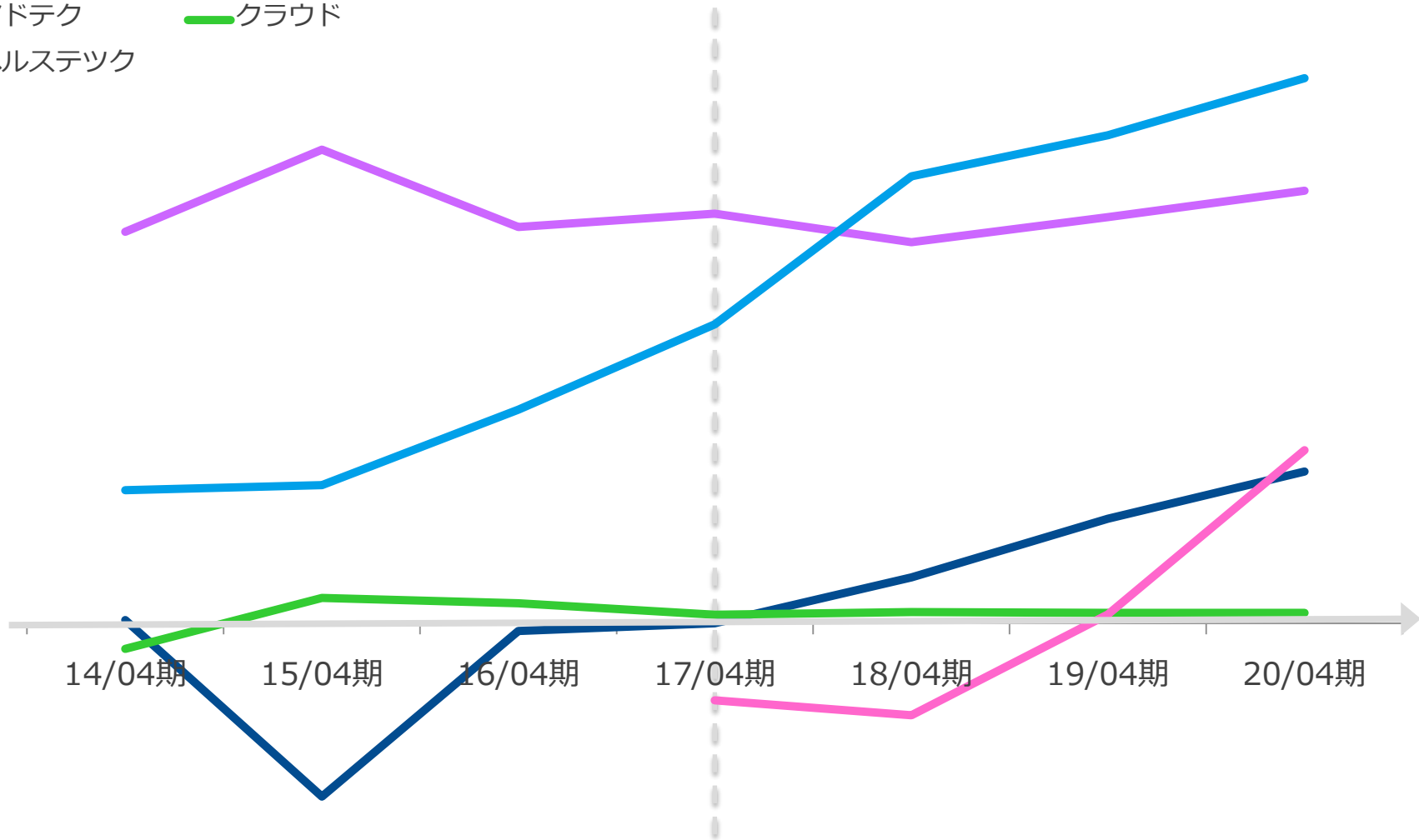


モバイル事業及びアドテクノロジー事業は市場の成長に伴い引き続き拡大

# 営業利益成長予測イメージ

(単位:百万円)

— ブロードバンド — モバイル  
— アドテク — クラウド  
— ヘルステック

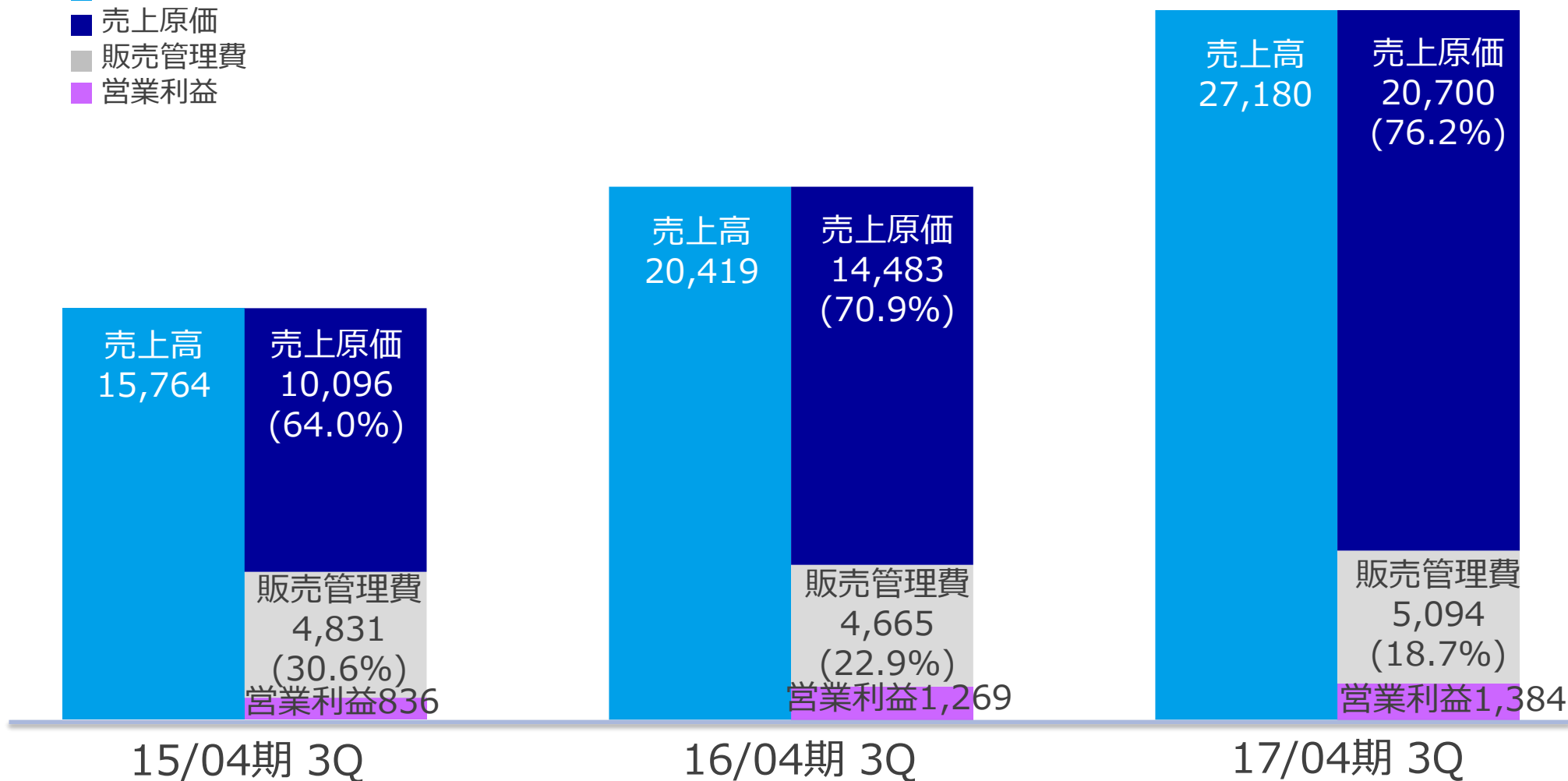


モバイル事業及びアドテクノロジー事業は市場の成長に伴い利益拡大  
ヘルステックは2019年4月期には黒字化の見込み

# 収益構造推移

(単位:百万円)

- 売上高
- 売上原価
- 販売管理費
- 営業利益

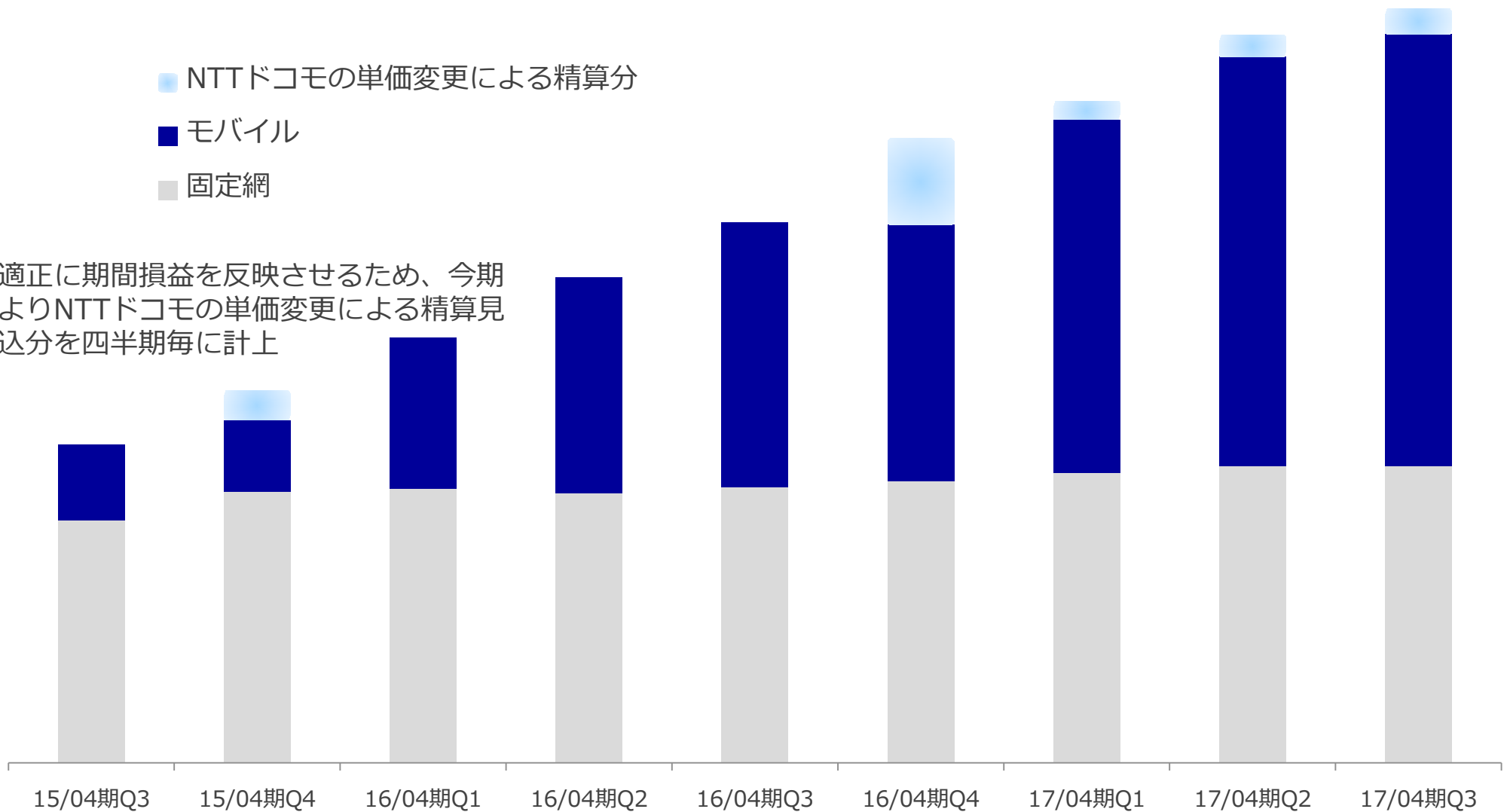


NW関連費用の増加（期初計画に織り込み済）等により、売上原価比率が増加したものの、販売管理費比率の低減を図ったことで営業利益は引き続き増加

# ネットワーク関連費用推移

- NTTドコモの単価変更による精算分
- モバイル
- 固定網

※適正に期間損益を反映させるため、今期よりNTTドコモの単価変更による精算見込分を四半期毎に計上



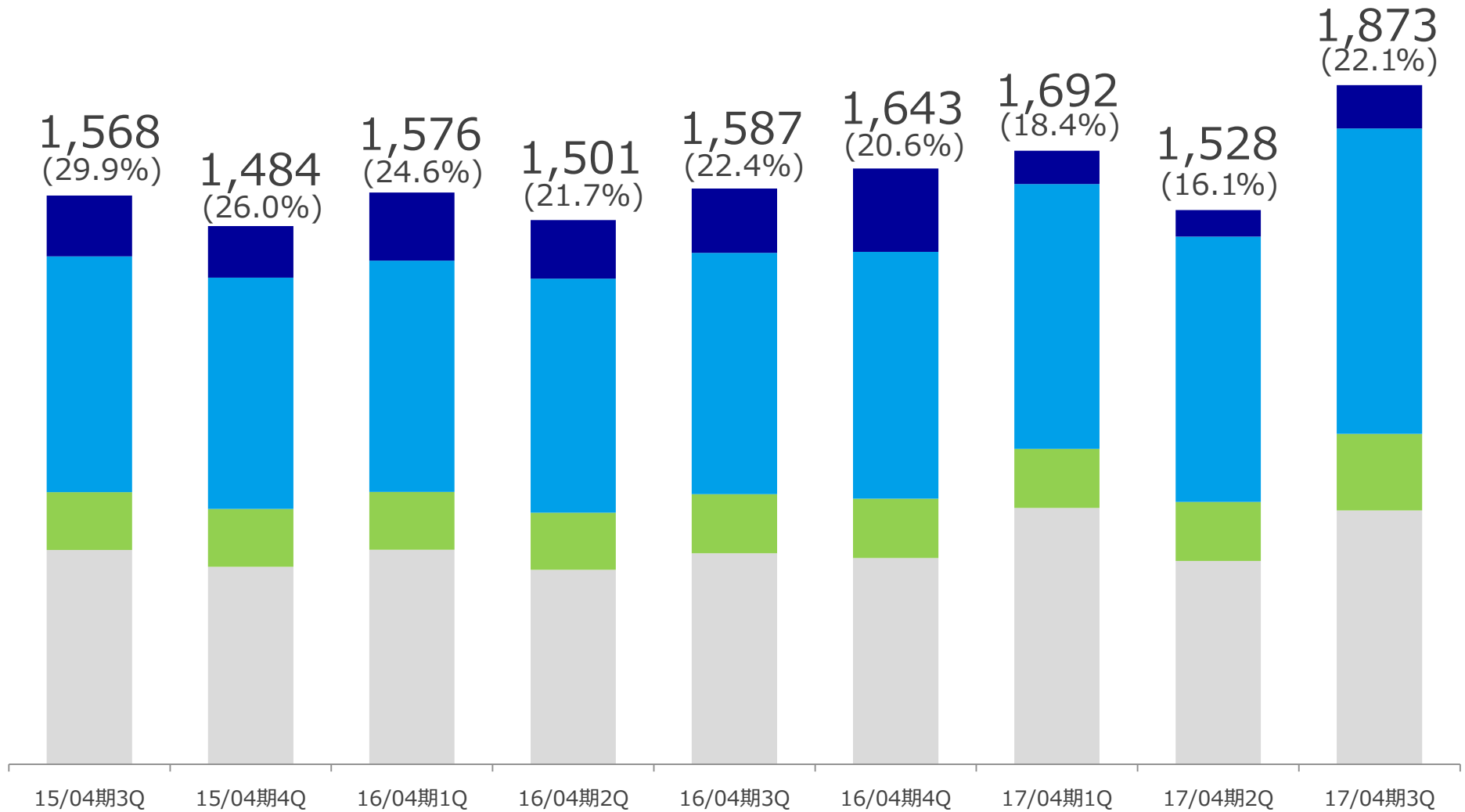
モバイル事業の売上増加に伴う帯域仕入費用の増加  
マンションインターネット売上増により通信コストが微増傾向

# 販売管理費推移

(単位:百万円)

■ 広告宣伝費及び販売促進費 ■ 人件費 ■ のれん償却額 ■ その他

( ) 売上高における販売管理費の割合

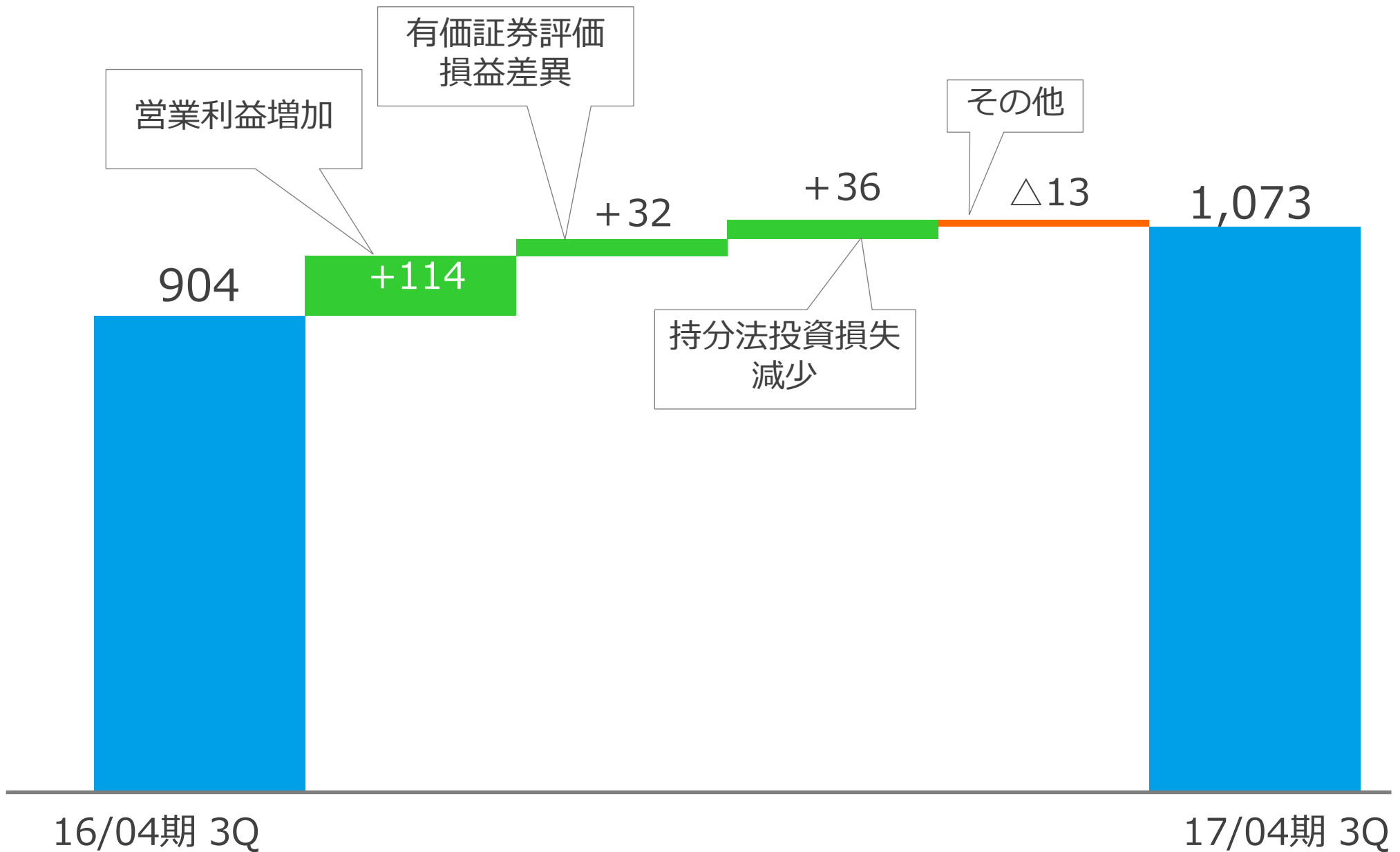


フリービットEPARKヘルスケア連結子会社化により増  
今後の売上増を見据えた体制整備の実施により人件費増加



# 前年同期比差異分析-経常利益

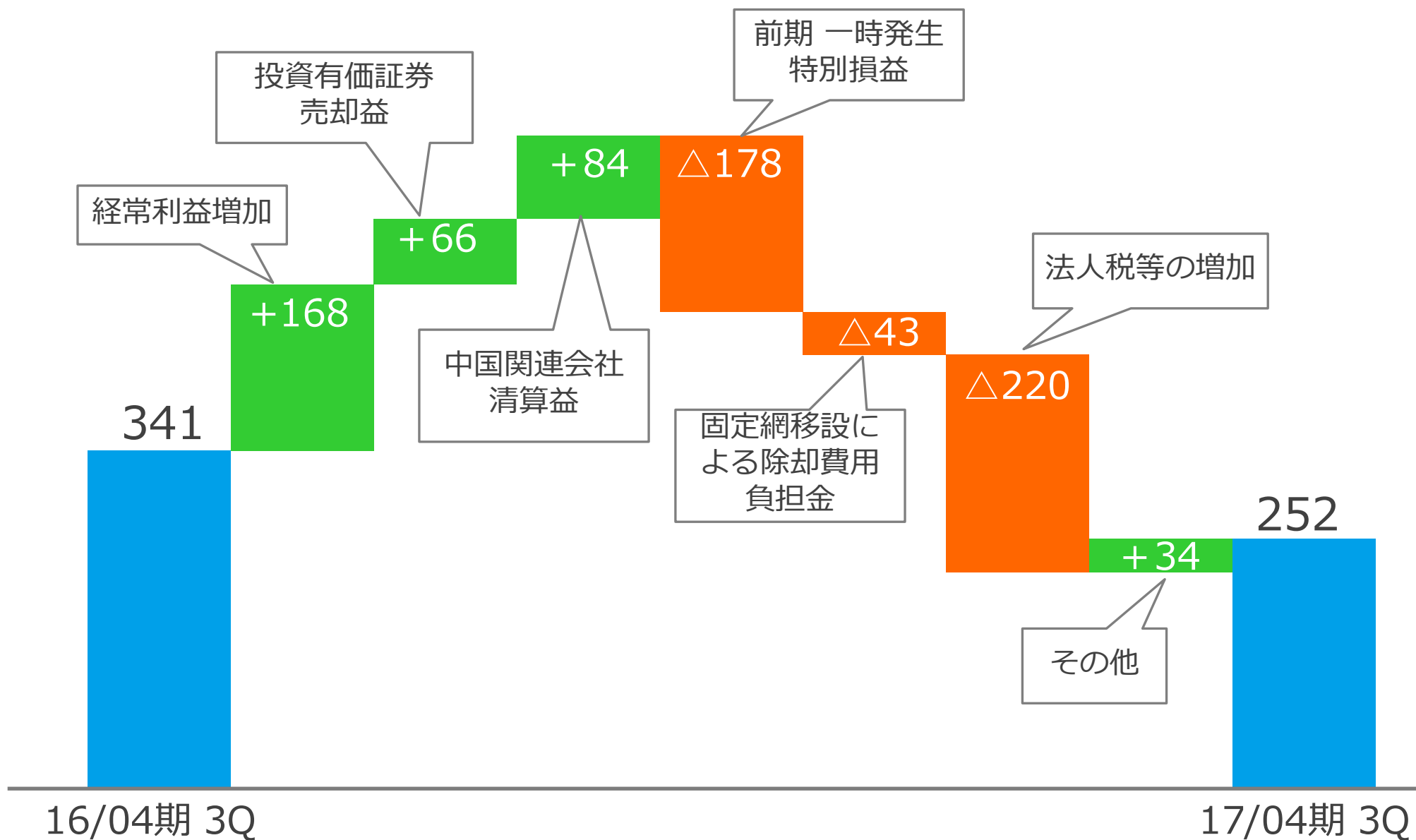
(単位:百万円)



# 前年同期比差異分析

## 親会社株主に帰属する四半期純利益

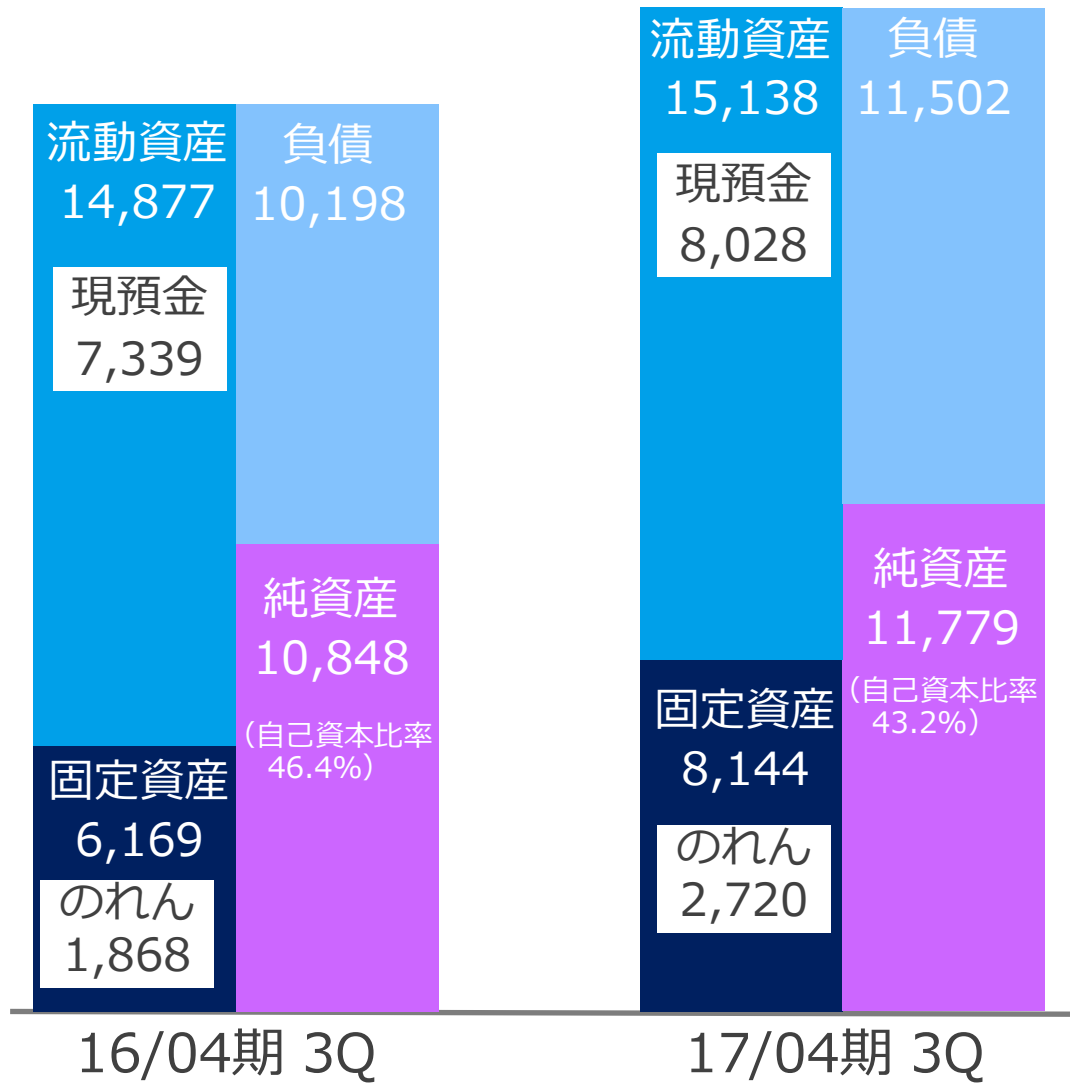
(単位:百万円)



2017年4月期第3四半期  
業績サマリ BS(抜粋)

# 連結業績サマリBS推移

(単位:百万円)



現預金 : 9.4%増

のれん : 45.7%増

純資産 : 8.6%増

フリービットEPARKヘルスケアの取得等により、のれんが対前年同期比で45.7%増

# 本日のアジェンダ

1. 2017年4月期 第3四半期 連結業績

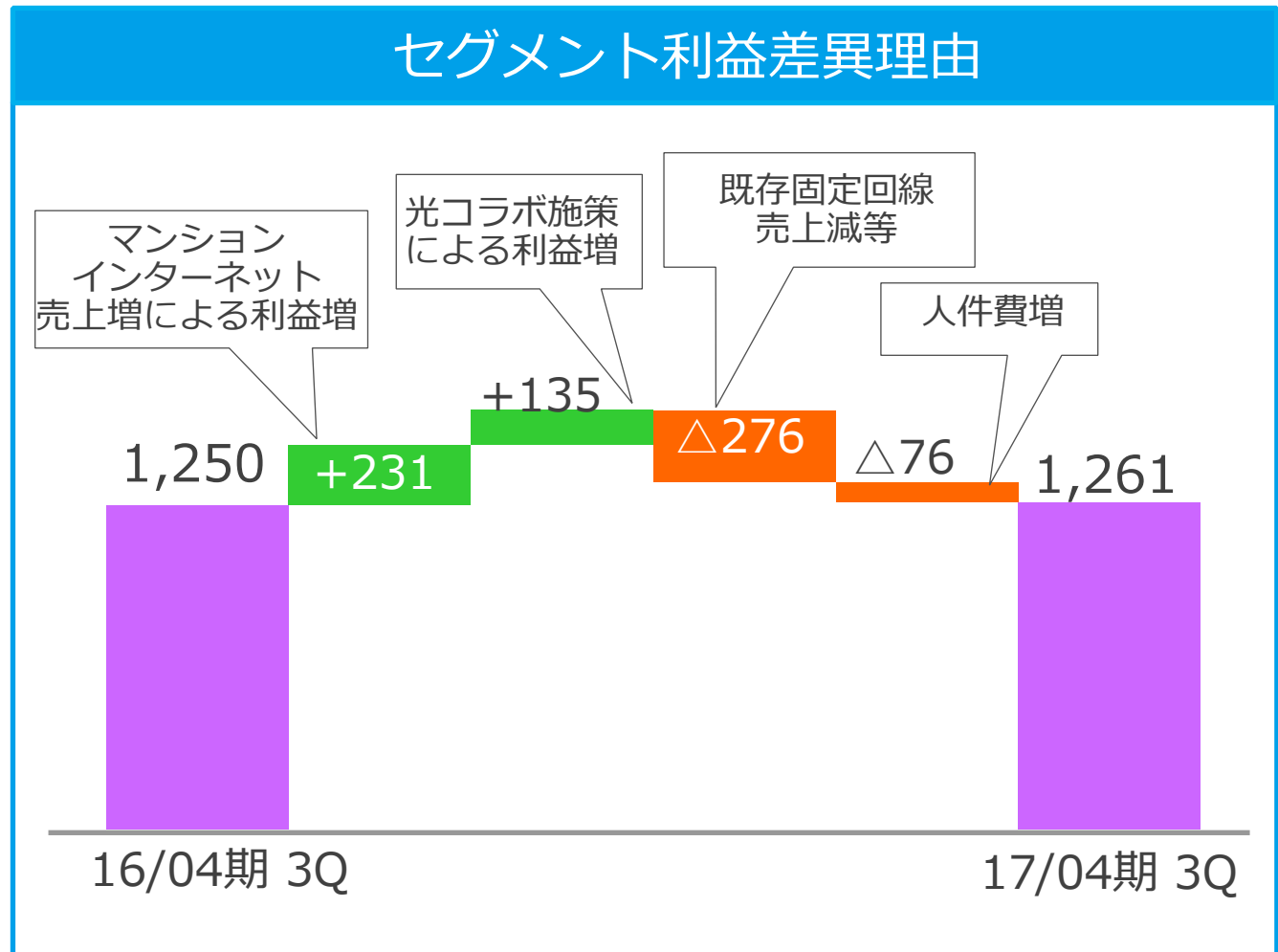
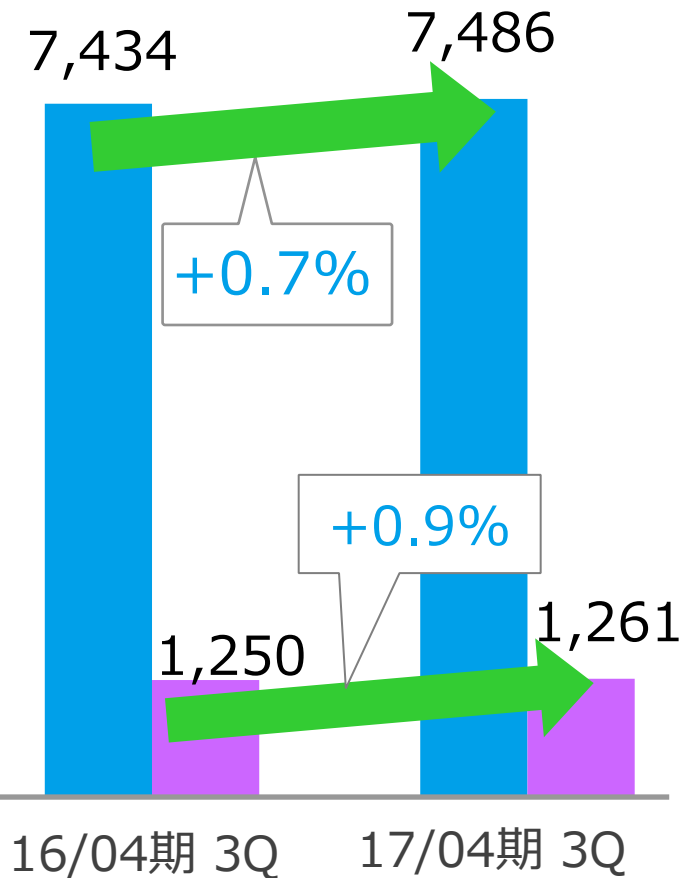
2. 2017年4月期 第3四半期  
セグメント別業績及び事業進捗

# ブロードバンド事業 前年同期比

■ 売上高

■ セグメント利益

(単位:百万円)

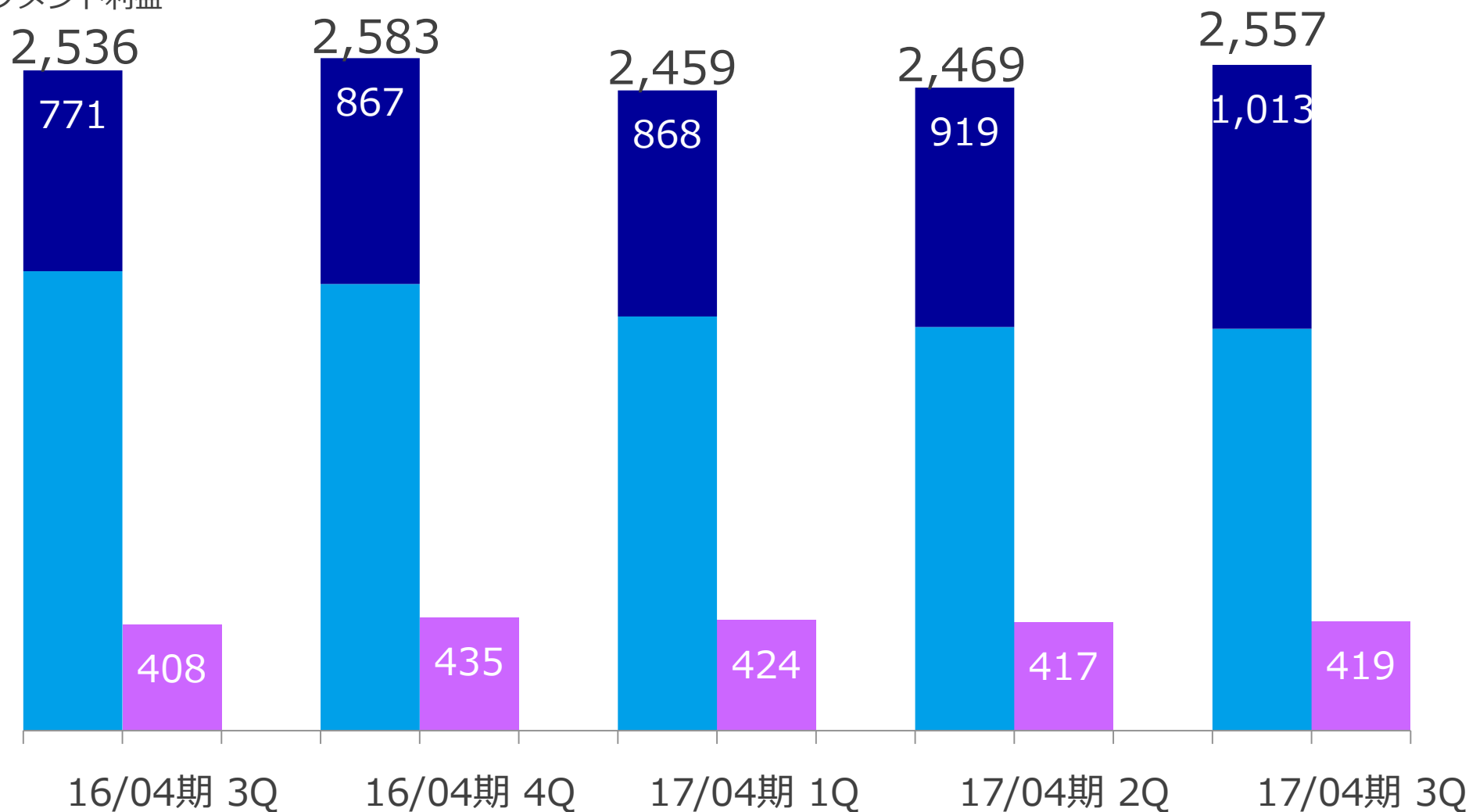


マンションインターネット及び光コラボ施策は堅調に推移し増収増益

# ブロードバンド事業 売上高/セグメント利益の推移

- 売上高（マンション）
- 売上高（それ以外）
- セグメント利益

(単位:百万円)



マンションインターネットの順調な推移に加え、他の固定回線サービスも下げ止まる

# ブロードバンド事業進捗

## マンションインターネット

1/27 発表

トヨタホームの賃貸物件へ集合住宅向けインターネット接続サービスの提供をスタート

トヨタホーム管理物件



GIGA PRIZE



入居者サポート



## ブロードバンド

2/6発表

スピーディアと戦略的業務提携を締結

ネットワーク基盤の相互提供や商材の相互提案等、両社が注力するネットワーク事業の拡大に向けて戦略的連携を推進していくことに合意



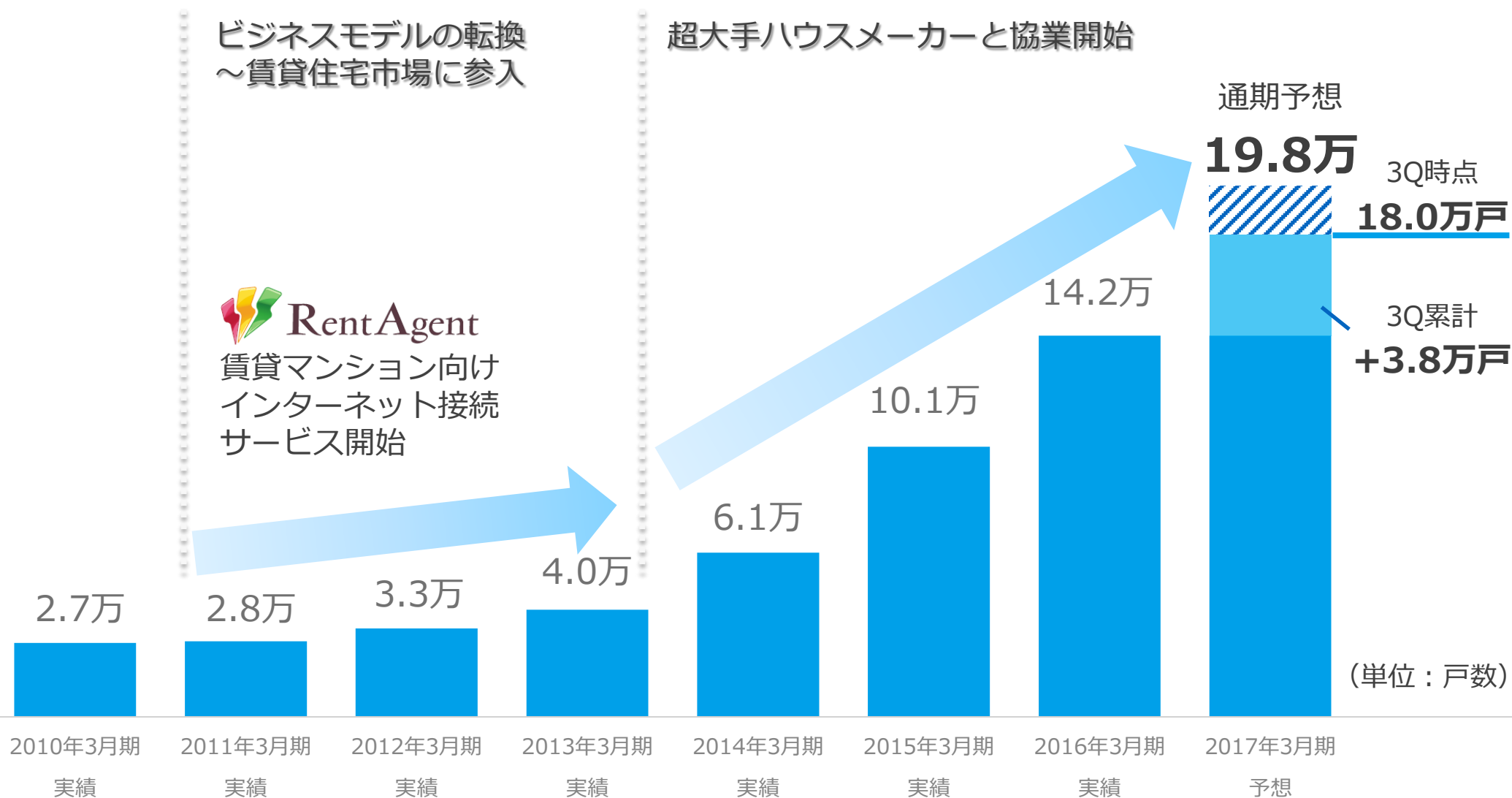


# マンションインターネット導入実績

ビジネスモデルの転換  
～賃貸住宅市場に参入

超大手ハウスメーカーと協業開始

 **Rent Agent**  
賃貸マンション向け  
インターネット接続  
サービス開始



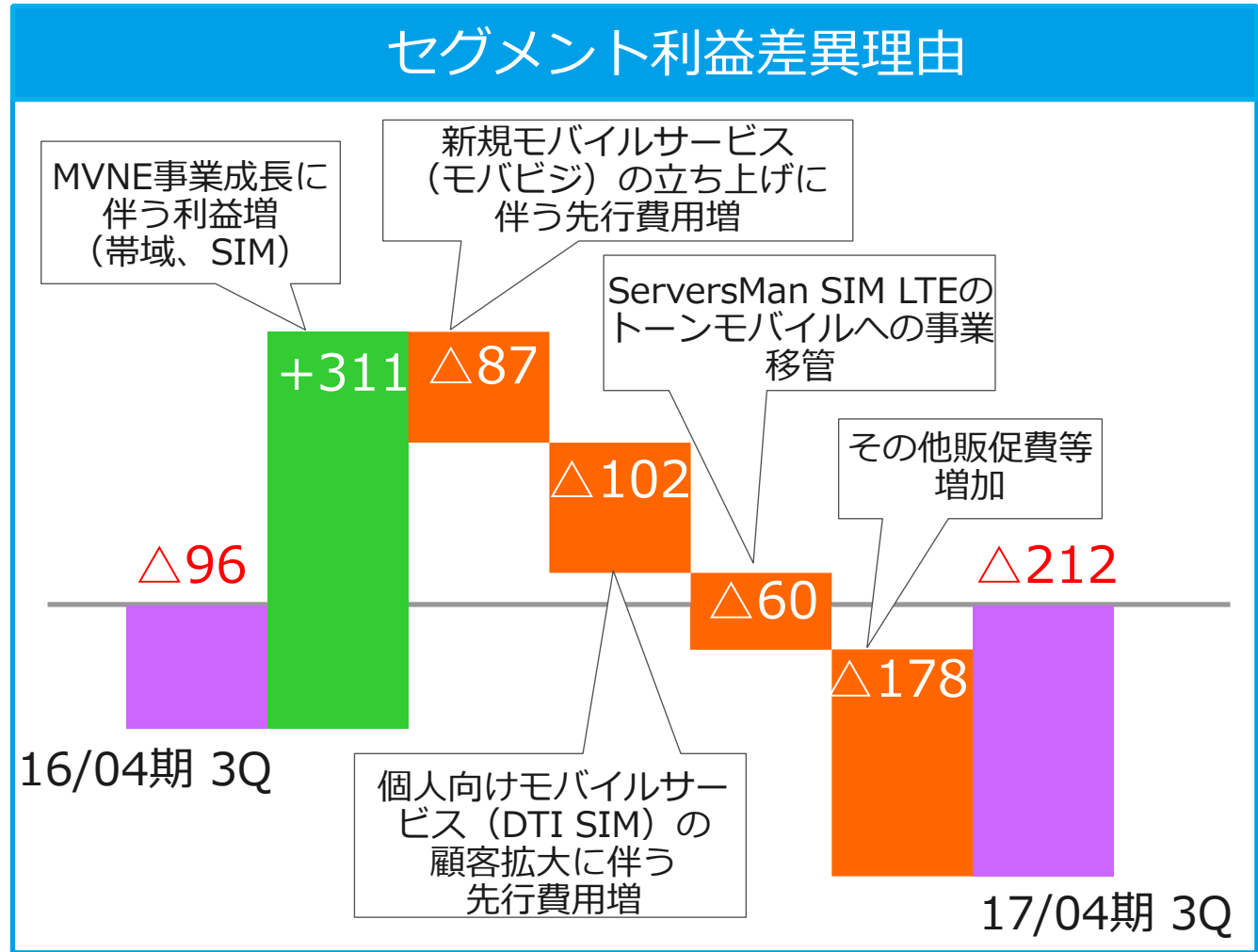
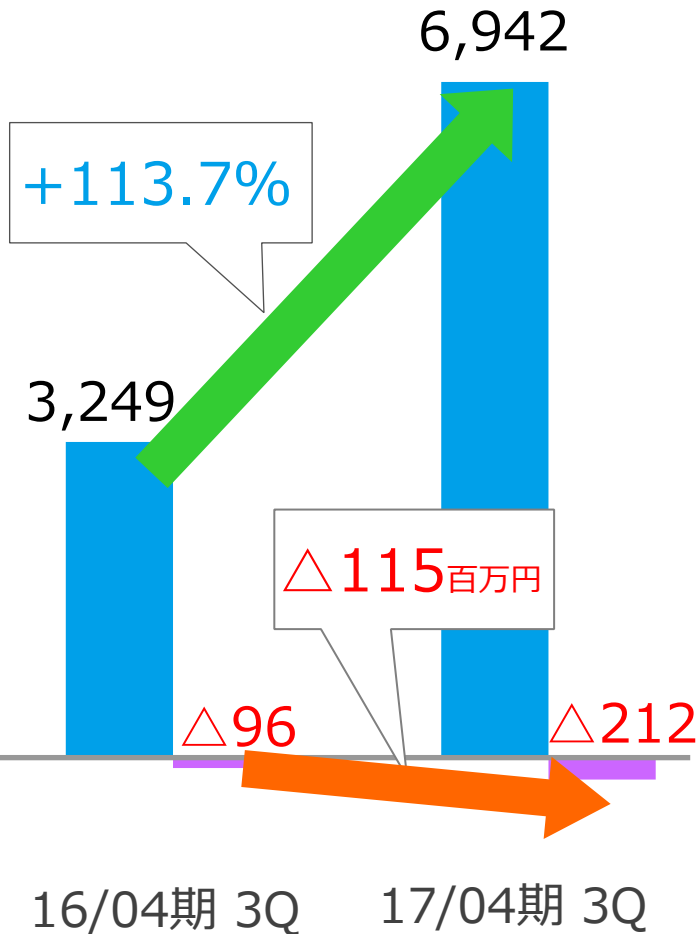
サービス戸数は、超大手ハウスメーカー複数社との協業開始により、2017年3月期目標の19.8万戸に向けて順調に推移。2017年3月期3Q時点で累計18.0万戸を達成

# モバイル事業 前年同期比

■ 売上高

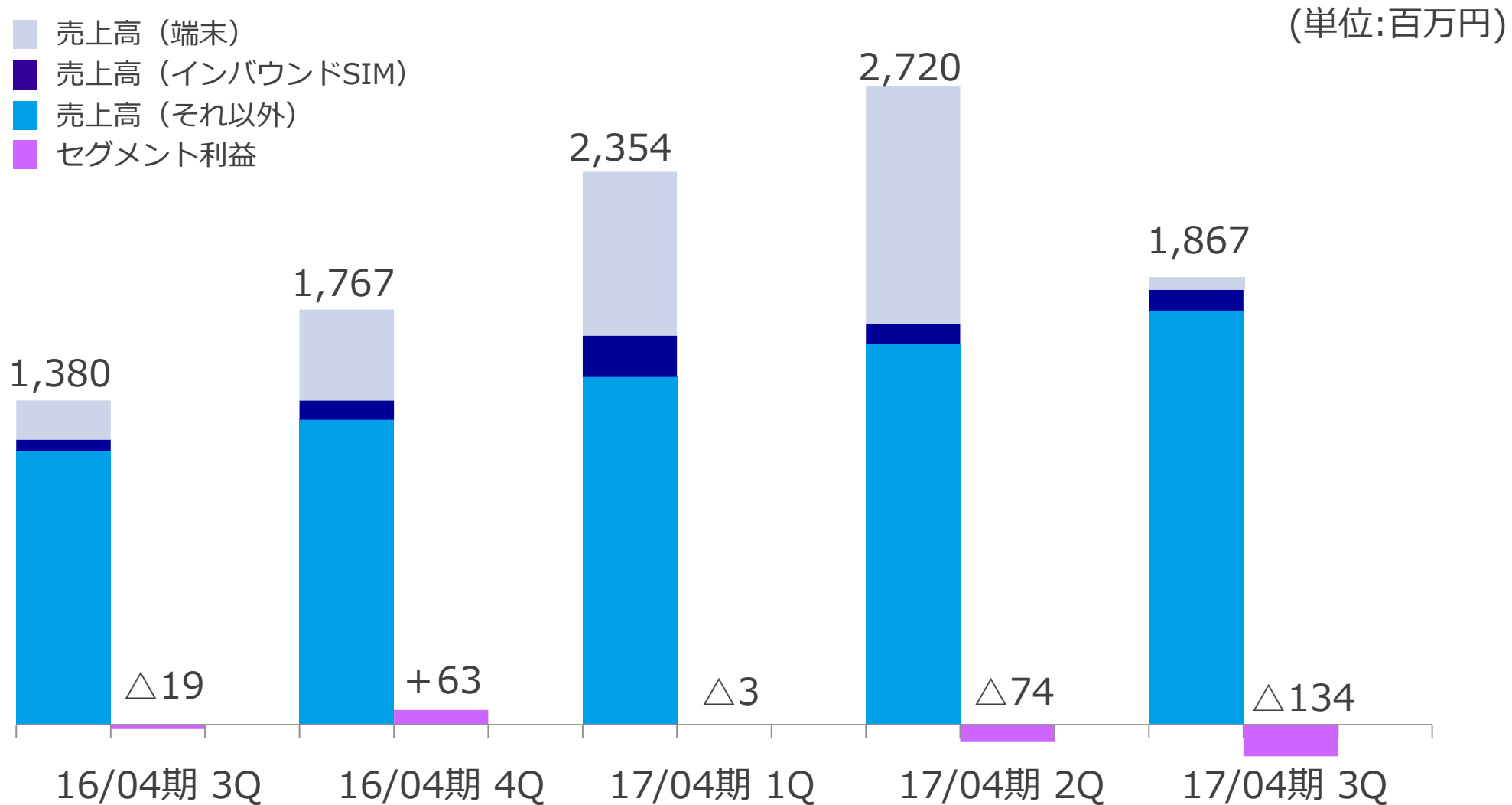
■ セグメント利益

(単位:百万円)



freebit MVNO PackによりMVNE事業は大きく増収増益  
 新サービスの開発と会員シェア拡大のための販売促進・帯域増を実施

# モバイル事業 売上高/セグメント利益推移



通信関連サービスは、売上増トレンドを維持

# モバイル事業進捗

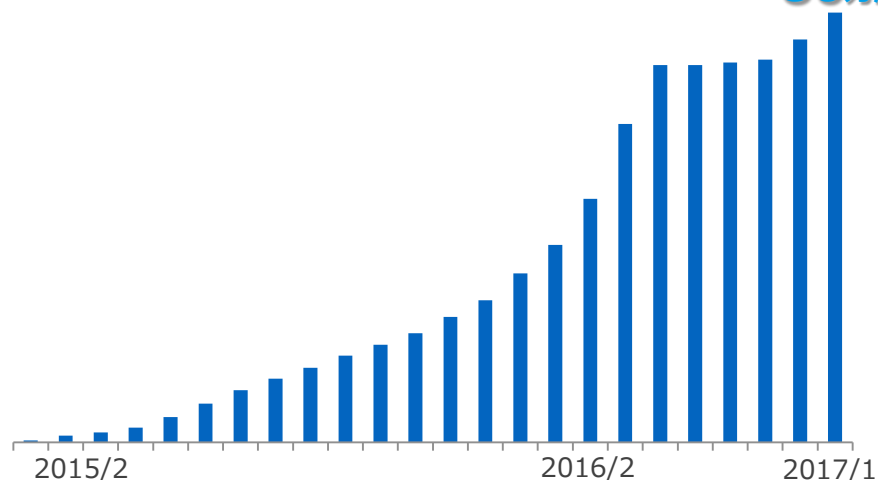
## MVNE

### 1/11 発表

フリービット、NTTドコモと顧客管理業務システムのオンライン連携を完了

訪日外国人観光客向けのプリペイドSIM販売/レンタルルータの提供が順調に推移

訪日外国人観光客向けプリペイドSIMは1年半で、販売累計枚数**80万枚**を突破 **80万超**



## DTI SIM

### 12/5発表

『Pokémon GO』のデータ通信料が1年間無料となる新プラン「DTI SIM ノーカウント」を提供開始

## DTI SIM ノーカウント



2/21発表

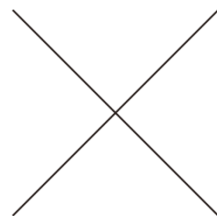
# トーンモバイルの進捗



Co-Development Project 第1弾

TSUTAYAのスマホ

# TONE



# VERY

ママたちの“あったらいいな”を実現します。

2月



読者利用開始

3月



タイアップ記事掲載

7月予定



サービスローンチ

夏の商戦期をローンチ目標に、TONE×VERY今尾編集長と子どものファーストスマホのためのスマホの共同開発を発表

## 日本各地で新CM放送開始



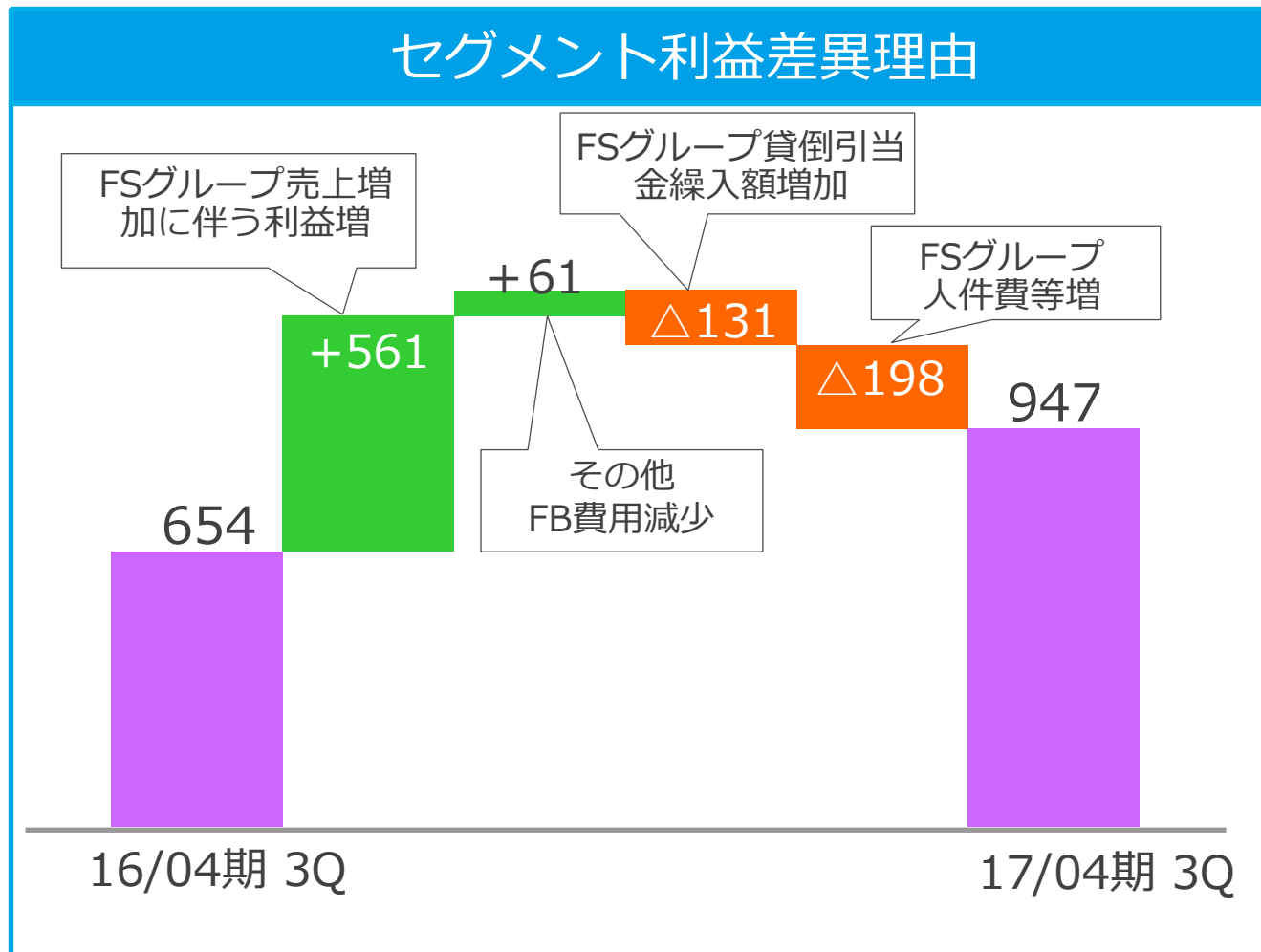
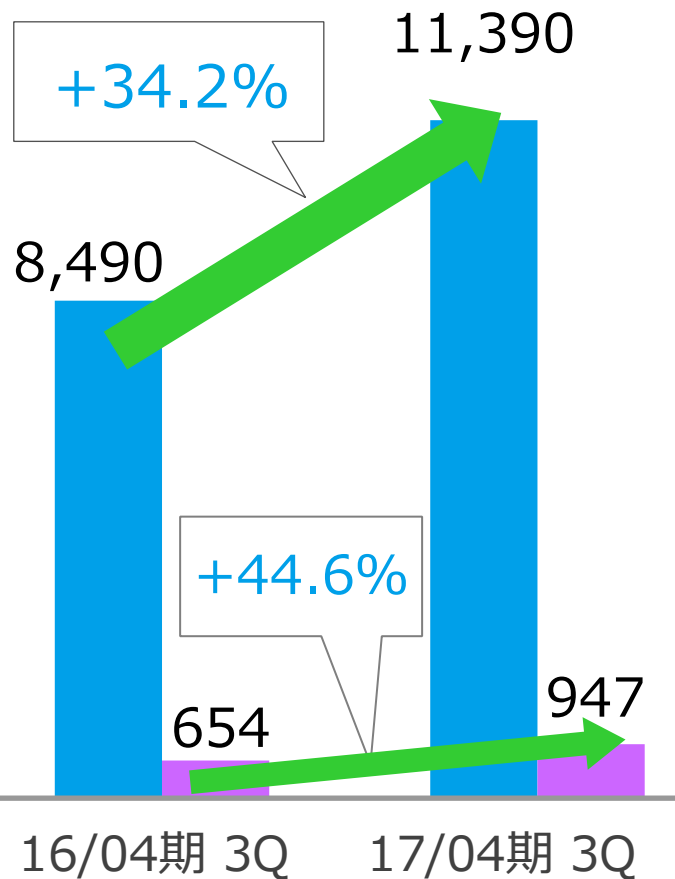
関東・関西・福岡・静岡・新潟・岩手・熊本・福島・広島で新CM放送開始

# アドテクノロジー事業 前年同期比

(単位:百万円)

■ 売上高

■ セグメント利益

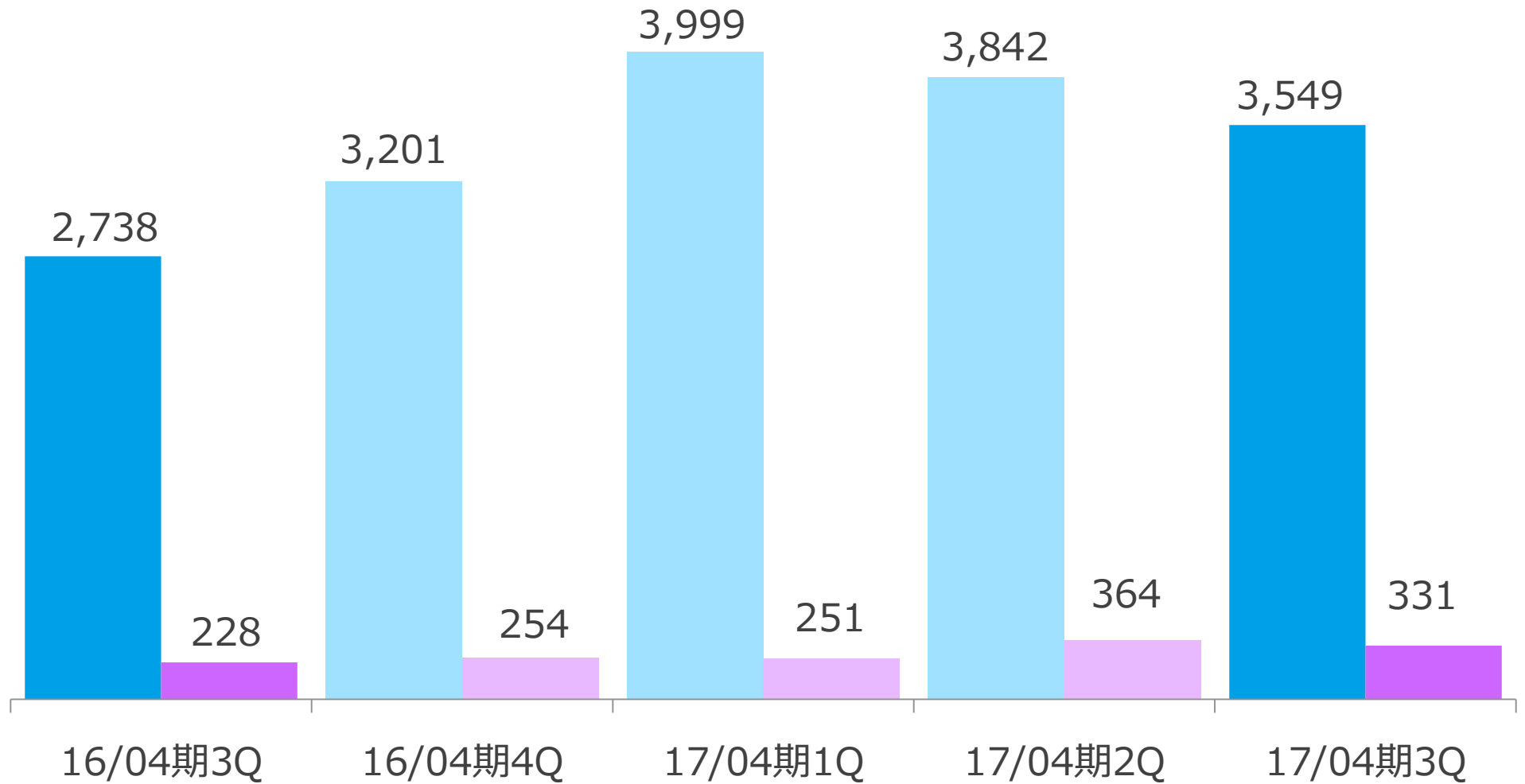


アドテクノロジーサービスの売上拡大に伴い利益も順調に増加

# アドテクノロジー事業 売上高/セグメント利益推移

■ 売上高  
■ セグメント利益

(単位:百万円)



季節要因はあるものの、継続的成長により対前年同期比増収増益を達成



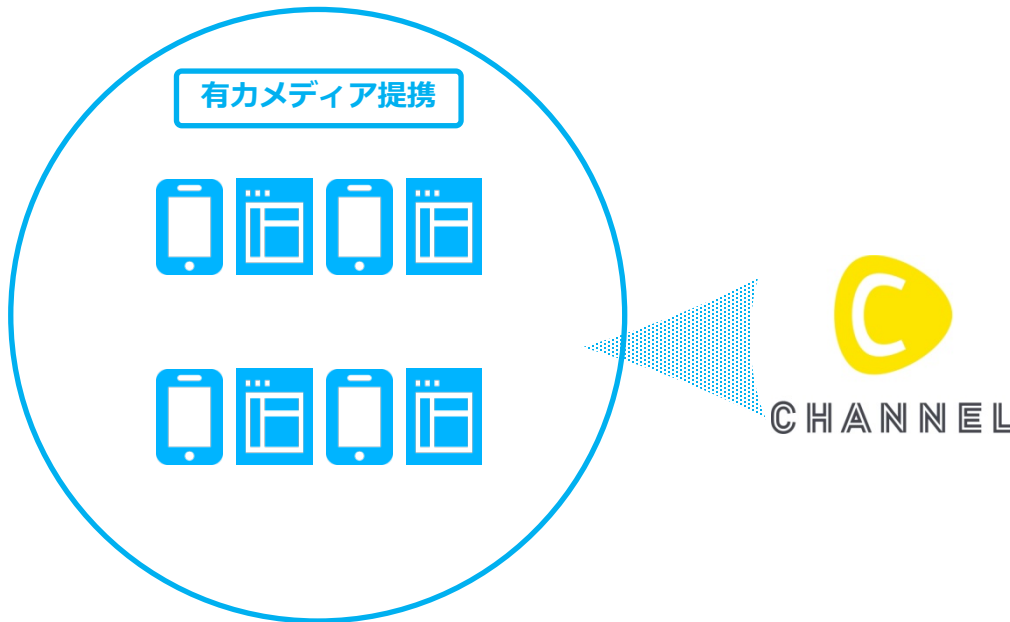


CHANNEL

## ブランディングに特化した スマホ向け動画アドネットワーク



- 「C Channel」と独占枠にて連携（アプリ内各カテゴリーTOP）
- 業界最大級のプレミアム媒体と続々提携





## アフィリエイト・プラットフォーム「Affiliate B」 メディア 利用満足度NO.1のASP

ASPごとの満足率 利用者満足度



※特定非営利活動法人 アフィリエイト・マーケティング協会

2016年11月22日にサービス開始10周年を迎えたフォーイットの  
アフィリエイト・プラットフォーム「Affiliate B」、メディア 利用満足度No.1に選出

## フィリピンにおける開発拠点を設立（2017年1月）

- ・ 既存アドテクノロジーの開発およびR&Dに重点を置いて展開
- ・ 中長期的には、新商材開発および東南アジア領域への展開

### テクノロジー基盤の強化

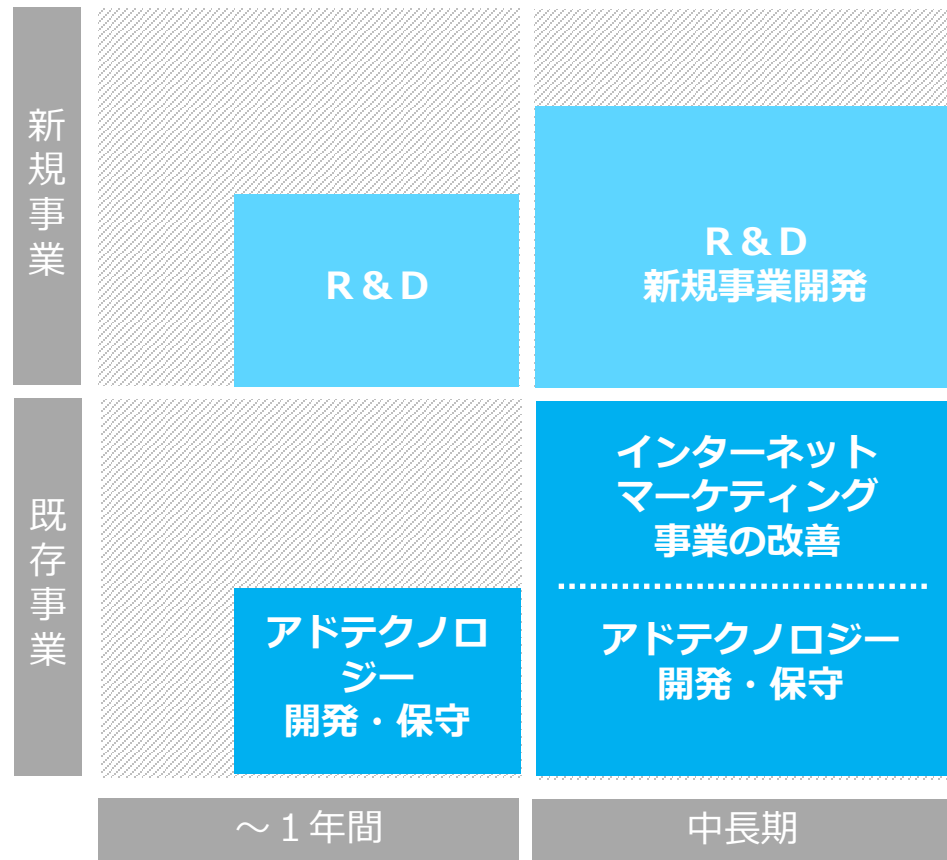
#### 開発拠点設立



セブ島に開発  
拠点設立



FULLSPEED  
TECHNOLOGIES



## 訪日インバウンド事業

# GoJapan

訪日 × テクノロジーの 訪日テクノロジーカンパニー

テクノロジーを軸として、訪日旅行に興味を有する中国系層に旅マエ・旅ナカ・旅アトでパーソナライズされた最適情報を提供



「メディアプラットフォーム」×「大規模データ」×「AI」  
を強化することで差別化を実現し、複合領域への展開

80万人

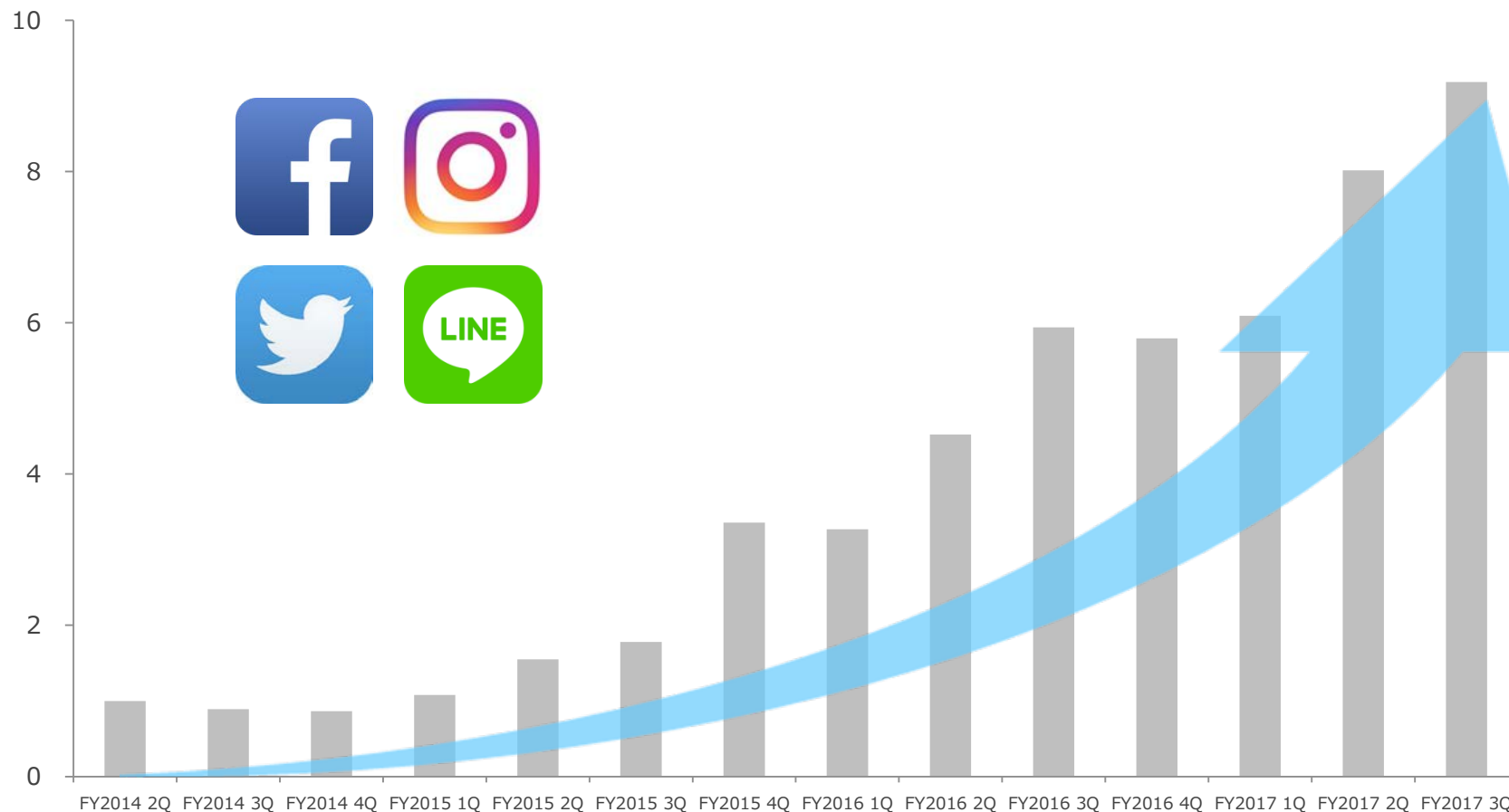
ダウンロードユーザー数

訪日観光客向け専用アプリ「GoJapan(去日本)」ユーザー数60万人！  
中国App Store“日本”関連アプリ1位を記録

インターネットマーケティング事業

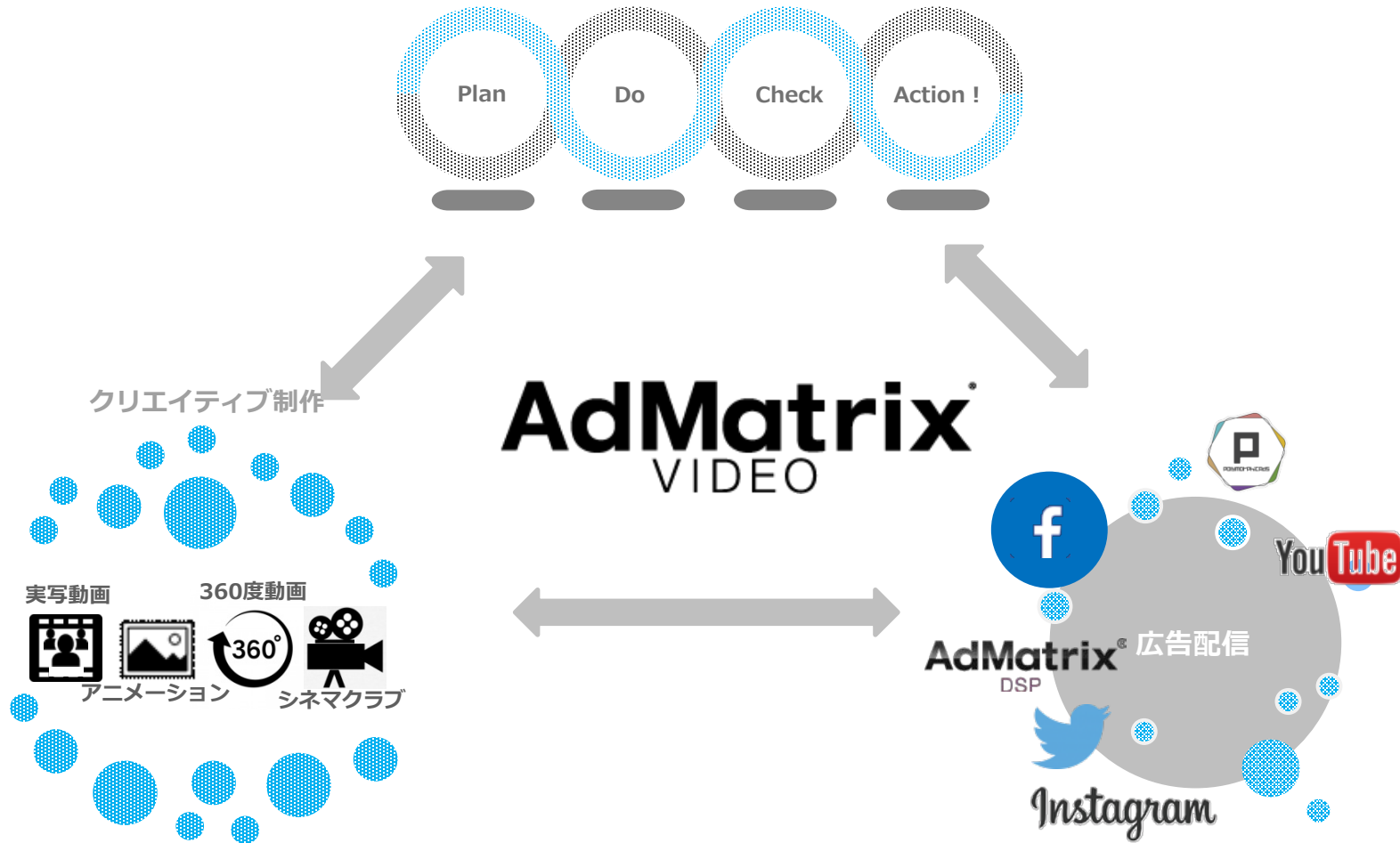
## ソーシャルメディア広告売上

ソーシャルメディア売上高推移



Facebook、Instagram、Twitter、LINE等の関連広告が順調に成長

# 広告パフォーマンスを最大化させる動画広告プラットフォーム 「AdMatrix Video」



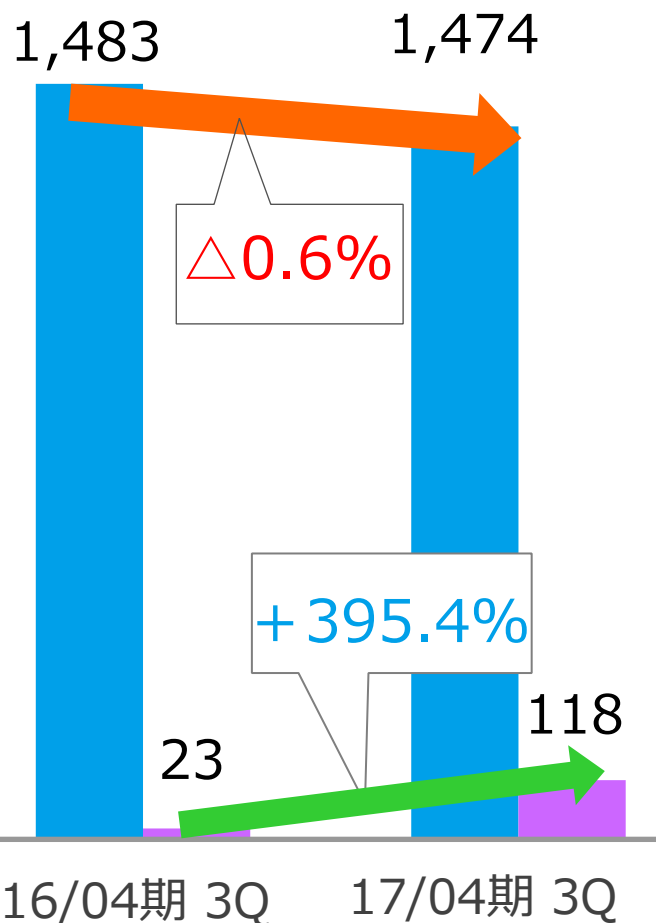
配信媒体、クリエイティブを一気通貫管理することにより、  
広告パフォーマンスの最大化を実現

# クラウド事業 前年同期比

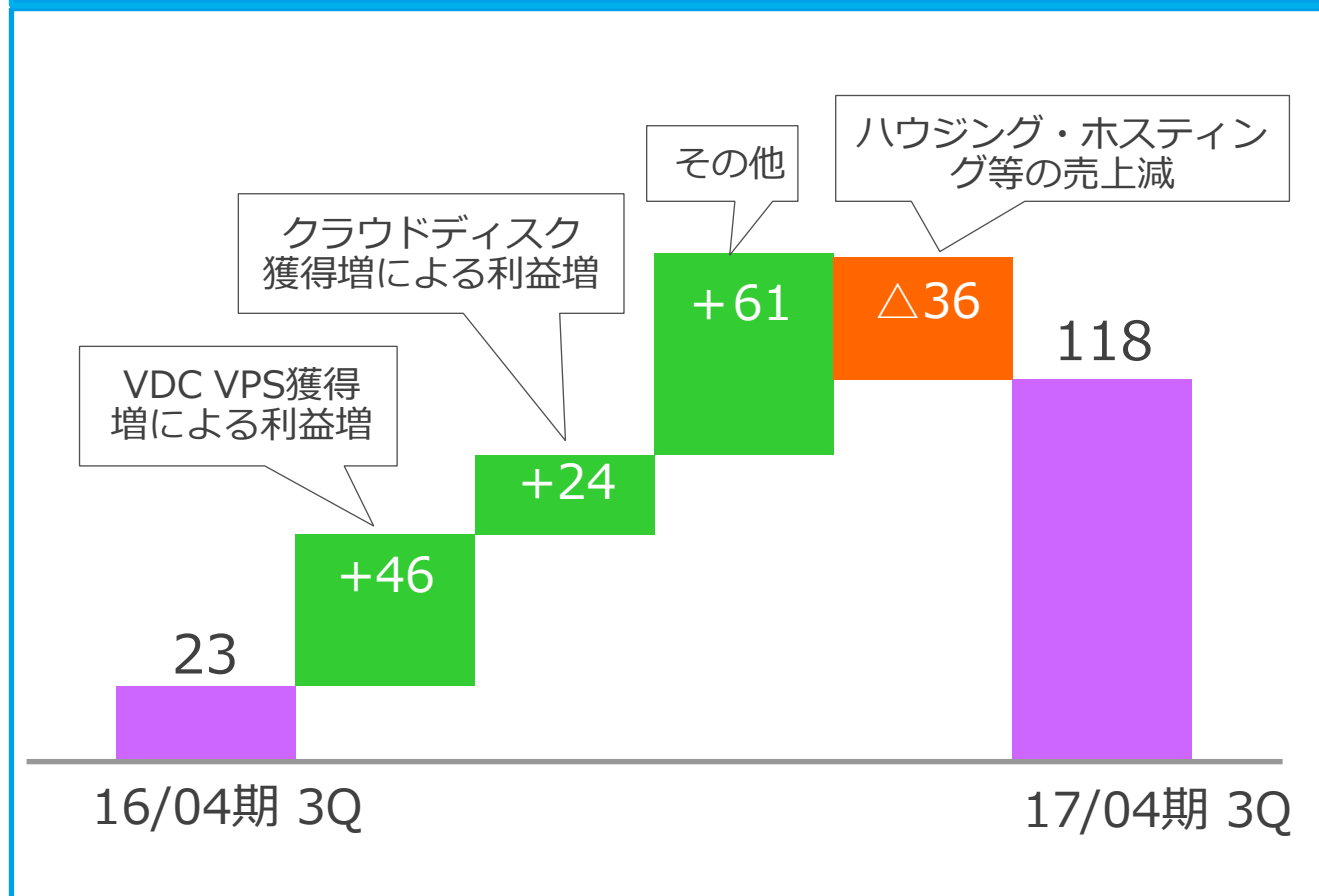
(単位:百万円)

■ 売上高

■ セグメント利益



## セグメント利益差異理由



ハイブリッドクラウド商材の販売拡大により、増益を達成

# クラウド事業進捗

## フリービットクラウド

11/8発表

“高セキュリティ化”“自社ネットワークへのアクセス”“クラウド閉域アクセス”を実現した法人向け高セキュリティモバイルデータ通信サービス「フリービットクラウド セキュリティSIM」を発表



**注力商品のVDCとのセット販売により事業を拡大予定**

12/14発表

クラウド事業で富士ソフトと業務提携

「フリービットクラウド VDC」をクラウド基盤として両社が共同開発した富士ソフトの企業向け新クラウドサービス「FSCloud Force」を提供





# 新規事業セグメントの追加



ブロードバンド



モバイル



アドテクノロジー



クラウド



ヘルステック

 freebit

**E**PARK ヘルスケア

**E**PARK  
くすりの窓口

処方  
処方箋

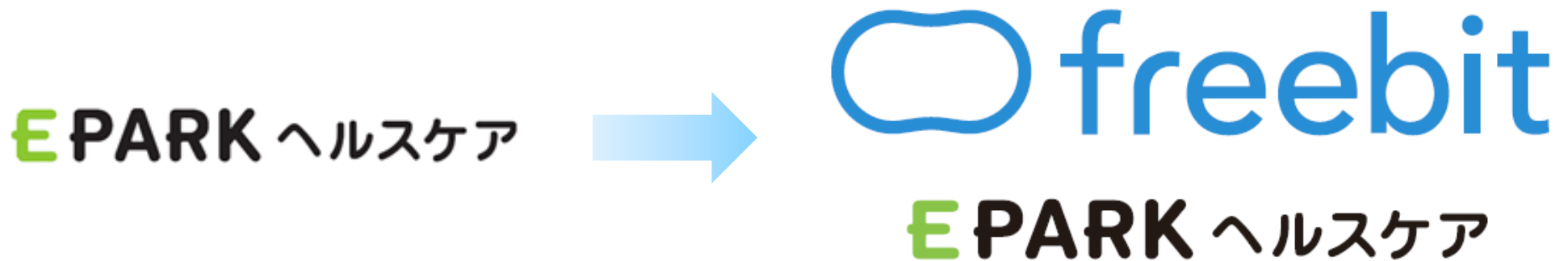


EPARKお薬手帳

 みんなのお薬箱

# ヘルステック事業進捗

- 2/6 社名を変更し、株式会社フリービットEPARKヘルスケアへ



株式会社EPARKヘルスケア

株式会社フリービットEPARKヘルスケア

- 本社を渋谷に移転

13F フリービット

9F フリービット  
EPARKヘルスケア



8F フルスピード

7F ギガプライズ  
フォーイット

2月6日に社名変更を行い、株式会社フリービットEPARKヘルスケアへ

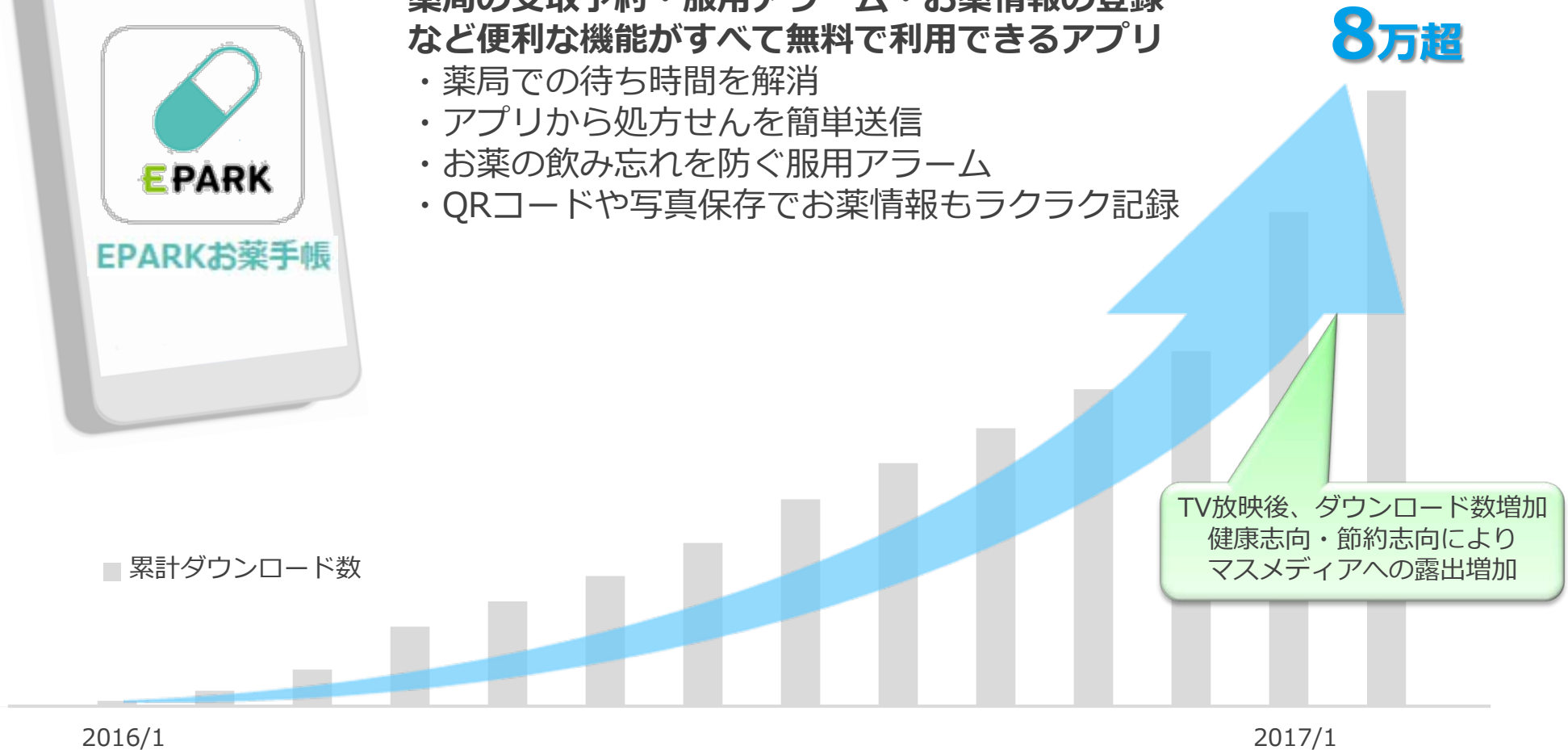
# ヘルステック事業進捗

## EPARKお薬手帳



薬局の受取予約・服用アラーム・お薬情報の登録など便利な機能がすべて無料で利用できるアプリ

- ・薬局での待ち時間を解消
- ・アプリから処方せんを簡単送信
- ・お薬の飲み忘れを防ぐ服用アラーム
- ・QRコードや写真保存でお薬情報もラクラク記録



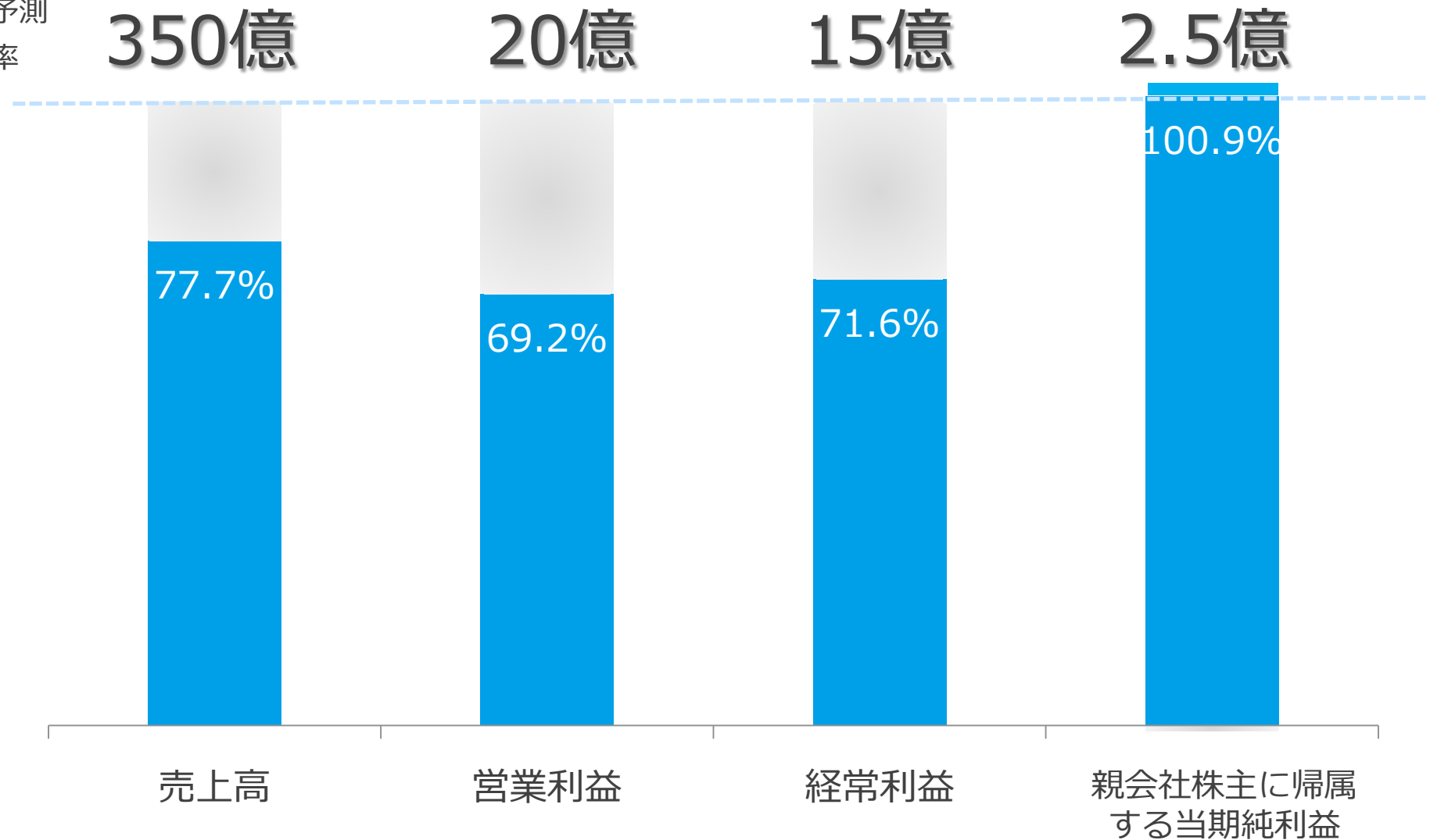
EPARKお薬手帳が累計ダウンロード数8万ダウンロードを突破

# 2017年4月期 第3四半期セグメント別業績総括

	売上高 前年同期比	セグメント 利益 前年同期比	セグメント別業績総括
ブロードバンド	+0.7%	+0.9%	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ギガプライズのマンションインターネットサービスが順調に推移</li> <li>・DTIの光コラボ施策による獲得の結果、新規ユーザー増加</li> </ul>
モバイル	+113.7%	△115 百万円	<ul style="list-style-type: none"> <li>・「freebit MVNO Pack」提供先のMVNO事業者によるユーザー獲得が順調に推移</li> <li>・DTIの個人向けSIMサービス「DTI SIM」のユーザー数が、順調に推移</li> <li>・スマホ端末の売上増加</li> <li>・積極的な販売促進・帯域増を行い、シェア拡大を図る</li> </ul>
アド テクノロジー	+34.2%	+44.6%	<p>FSグループによる継続的売上拡大が寄与</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・独自の広告運用総合プラットフォーム「AdMatrix」シリーズの拡販による獲得数増加</li> <li>・アフィリエイト広告やソーシャルメディア広告といった他のサービスも大きく伸長</li> </ul>
クラウド	△0.6%	+395.4%	<ul style="list-style-type: none"> <li>・クラウド商材の販売拡大による利益増</li> <li>・クラウド商材とセットでのネットワークセキュリティサービスの拡販を推進</li> </ul>
ヘルステック	+105 百万円	△168 百万円	<ul style="list-style-type: none"> <li>・グループの技術や事業リソースを活用することで事業拡大が見込める薬局向けソリューションサービスの提供を開始</li> <li>・お薬手帳アプリのダウンロード数が順調に推移</li> </ul>

# 2017年4月期第3四半期 業績進捗

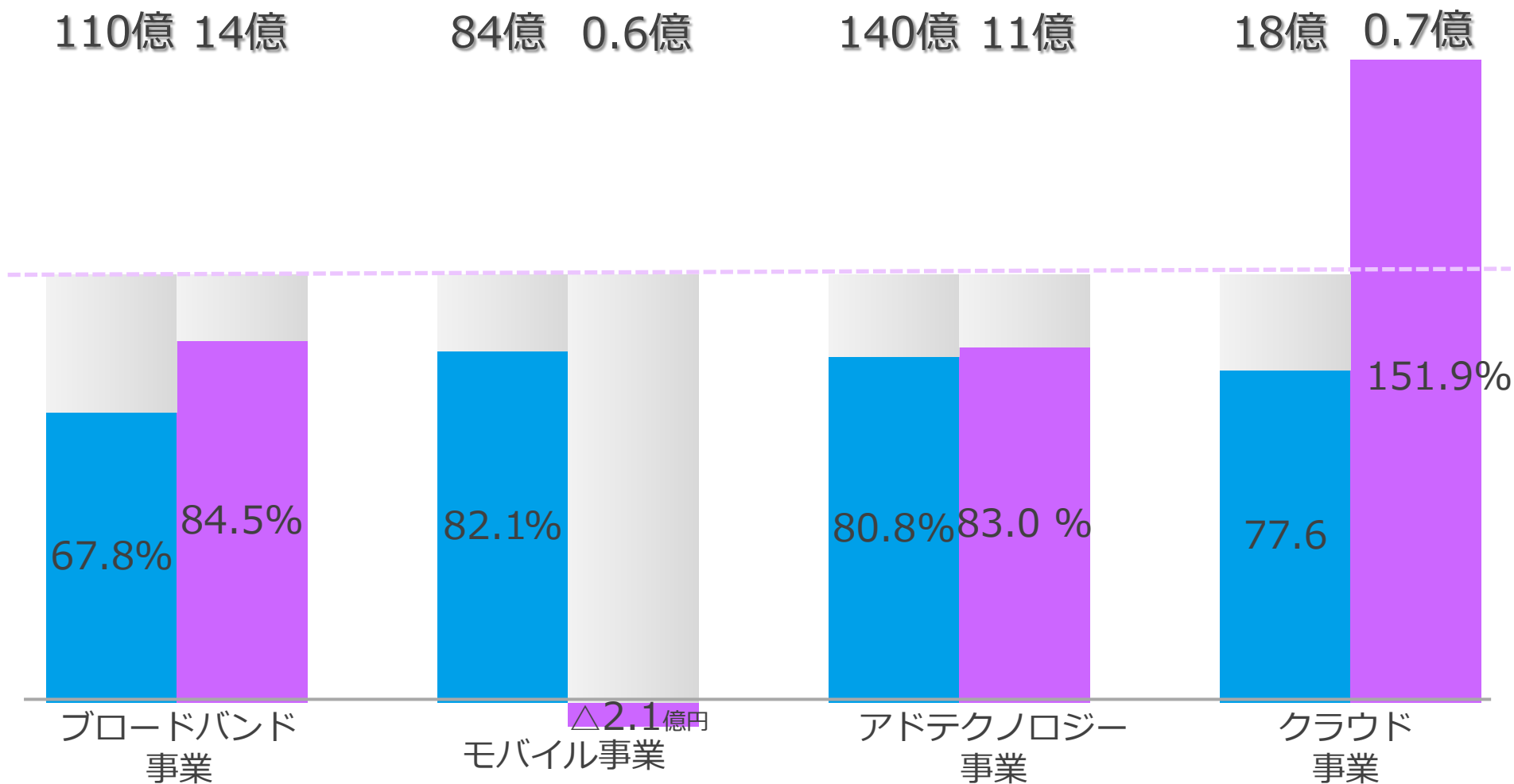
■ 業績予測  
■ 進捗率



第3四半期までは、ほぼ計画どおりに進捗  
業績予想については、6月10日発表時点から変更なし

# 2017年4月期第3四半期 セグメント別業績進捗

- 業績予測
- 売上高
- セグメント利益



第3四半期までは、ほぼ計画どおりに進捗  
業績予想については、6月10日発表時点から変更なし

# フリービットインベストメント事業進捗

11/9発表



Aquabit Spirals

1/12発表



dricos

1/31発表



XTREME  
DESIGN



12/28発表



CreditEngine

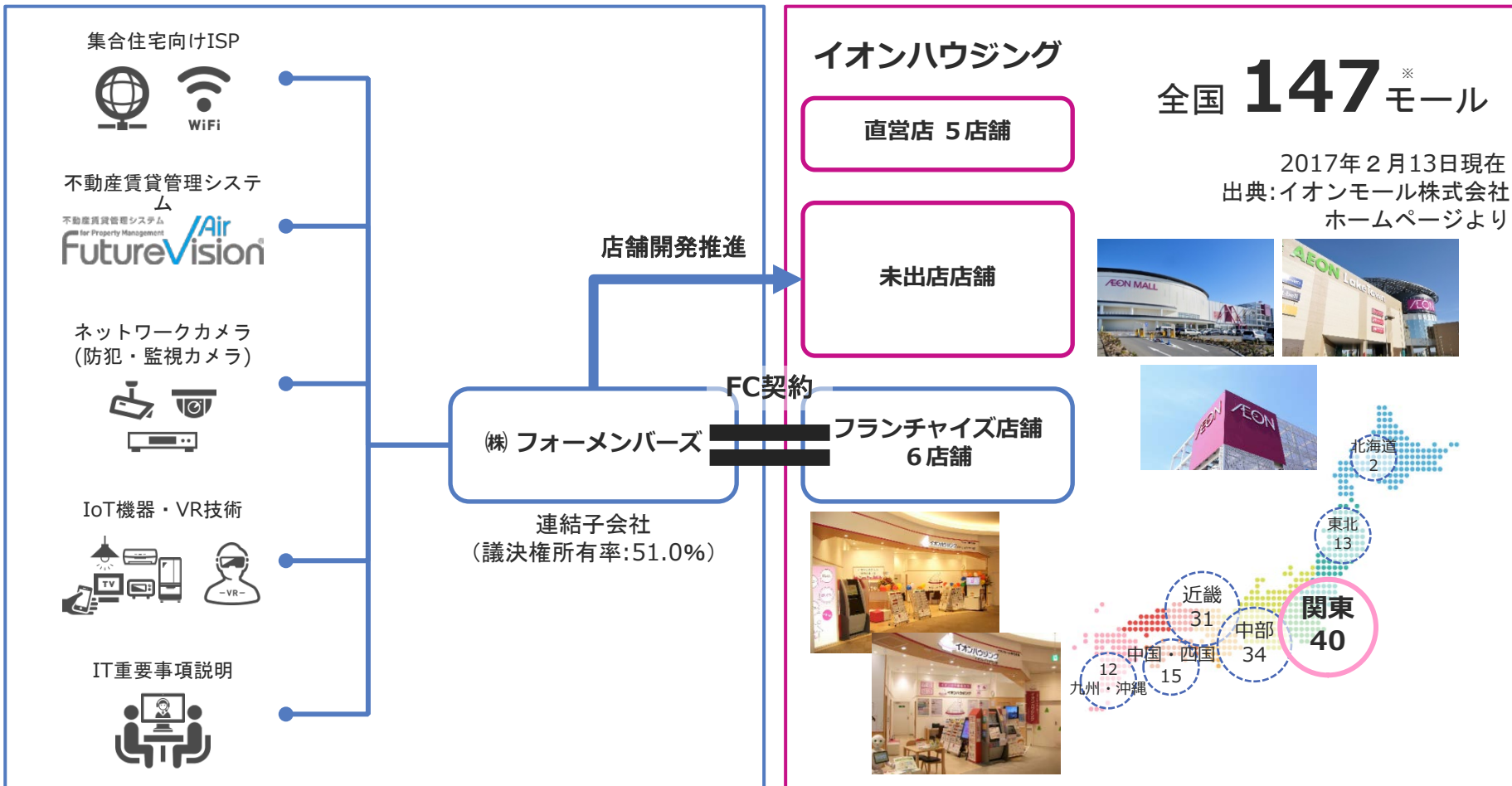
1/30発表

IoT、Health Tech、Fin Tech等「生活革命」領域を中心とした事業への積極的投資を実施。出資先については、合計で10社超に

イオンモール株式会社が運営する不動産仲介事業『イオンハウジング』のフランチャイズとして不動産仲介事業を展開する株式会社フォーメンバーズを連結子会社化

## 株式会社ギガプライズ

## イオンモール株式会社



お客様

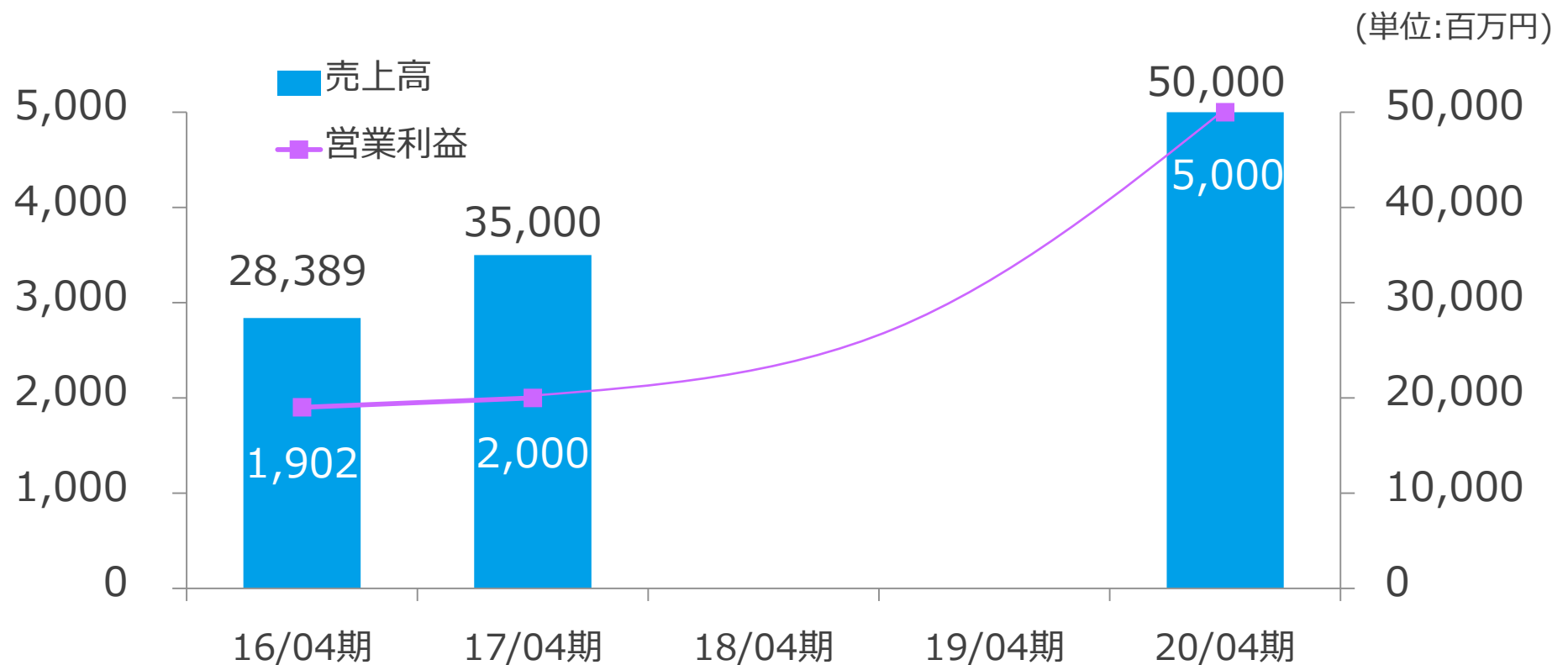
イオンハウジング事業の株式会社フォーメンバーズを軸とした不動産Tech領域への展開基盤を構築



# 中期事業方針 SiLK VISION 2020

フリービットグループ 2020年4月期業績目標

連結売上高**500億円**・連結営業利益**50億円**企業を目指す





毎日、発明する会社

※ すべてのブランド、製品名、会社名、商標、サービスマークは各社に権利が帰属します。

# 參考資料

# フリービット用語集

用語名	説明
AdMatrix	株式会社フルスピードが提供する広告運用統合プラットフォーム。サイト利用者が広告を認知してから申し込みや購入に至るまでの導線の全てを一元管理することで、広告効率の最大化を実現する。
CCC	カルチャ・コンビニエンス・クラブ株式会社の略称。書店事業を中心としたエンタテインメント事業、Tポイントを中心としたデータベース・マーケティング事業を展開している。
Fin Tech	金融の領域においてITを活用する動きまたは新しいサービス。
FMC	Fixed Mobile Convergenceの略称。固定電話と携帯電話を融合させるという概念またはサービス。
freebit MVNO Pack	当社が提供する、あらゆる事業者が低コスト・低リスク・短期間でMVNOを事業化できるパッケージサービス。
Health Tech	医療・健康等の領域においてITを活用する動きまたは新しいサービス。
IaaS	情報システムの稼働に必要な機材や回線などのインフラを、インターネット上のサービスとして遠隔から利用できるようにしたもの。
IoT	モノに通信機能を持たせてモノ同士が相互通信することにより、ヒトが介在することなく自動認識や自動制御などが行える仕組み。
ISP	インターネット接続業者。 通信回線を通じてPC等をインターネットに接続する事業者。
ISP'sISP (当社サービス名：YourNet)	中小規模を中心としたISPが、大手ISPレベルの高品質・高機能のサービスを提供できるよう、各ISPのニーズに合わせた事業リソースを当社が提供するサービス。
MVNE	MVNOの事業参入支援等を行う事業者。
MVNO	ドコモ、KDDI、ソフトバンクのような無線通信基盤を有する通信事業者から、回線を借りて独自の通信事業を行なう事業者。

用語名	説明
ODM (Original Design Manufacturing)	取引先のブランドとして販売される製品について、設計の段階から請け負い、製造する形態。
SaaS	インターネットなどを通じて、ソフトウェアを利用者が必要なときに呼び出して使える仕組み。
SSP (Supply Side Platform)	Supply Side Platformの略称。インターネット広告において、媒体の広告枠の販売や広告収益の最大化等を支援するツール。
VDC (Virtual Data Center)	データセンターの機能を仮想的に構築し、インターネット上から利用できる仕組みまたはサービス。
VPS	レンタルサーバの一つ。共用サーバながら仮想的に専用サーバと同等の機能を提供するサービス。
アドネットワーク	Webサイトやアプリケーションなど、広告配信が可能な複数の媒体を束ねたネットワークを形成し、広告をまとめて配信する仕組み。
アフィリエイト広告	Webページ等に貼った広告媒体のリンクを経由して、広告主のサイトで会員登録や商品購入をした場合に、リンク元の媒体運営者報酬が支払われる広告またはその仕組み。
インバウンド	海外からの訪日外国人旅行者。
スマートデバイス	情報処理だけではなく、アプリケーションや周辺機器の連携によりあらゆる機能を利用できるコンピュータ端末機器の総称。主にスマートフォンやタブレット端末を指すことが多い。
ソーシャルメディア	個人ベースの情報発信や個人同士のコミュニケーション等、インターネットを介した人の結びつきを利用した情報流通メディア。主にブログ、SNS、動画サイトなど。
ハイブリッドクラウド	パブリッククラウドとプライベートクラウドを組み合わせ、高いセキュリティと柔軟なインフラ環境の構築や運用を最適なコストでの提供を実現したもの。
光コラボ (光コラボレーション)	NTT東日本、NTT西日本が提供するフレッツ光サービスの再卸提供モデル。
不動産Tech	不動産の領域においてITを活用する動きまたは新しいサービス。

# フリービットグループ略称リスト

略称	説明
FB	フリービット（株）=当社
FBG	フリービットグループ
DTI	（株）ドリーム・トレイン・インターネット=完全子会社
FS	（株）フルスピード=上場子会社（東証マザーズ）
FSG	フルスピードグループ
FI	（株）フォーイット=（株）フルスピードの完全子会社
GP	（株）ギガプライズ=上場子会社（名証セントレックス）
FBEPH	（株）フリービットEPARKヘルスケア=子会社
FB-INV	フリービットインベストメント（株）=完全子会社
TM	トーンモバイル（株）=持分法適用関連会社