

FY2017 Financial Results



2017年4月期 3Q  
決算説明資料

株式会社フルスピード


Full Speed Inc.

Mar. 10<sup>th</sup> 2017

## Topics

-  01 エグゼクティブ・サマリー | Executive Summary 3
-  02 ビジネスの概況 | Business Overview 11

## Appendix

-  フルスピード社 会社概要 | About Full Speed Group 31



# エグゼクティブ・サマリー

Executive Summary

## 売上高・営業利益ともに大幅増収増益(前年同期比)

- アドテクノロジー事業が好調維持
- インターネットマーケティング事業は順調な進捗

		前年差	前年比	
FY2017 3Q累計	売上高	<b>14,030</b> 百万円	<b>+3,071</b> 百万円	<b>+28.0%</b>
	営業利益	<b>914</b> 百万円	<b>+226</b> 百万円	<b>+32.9%</b>

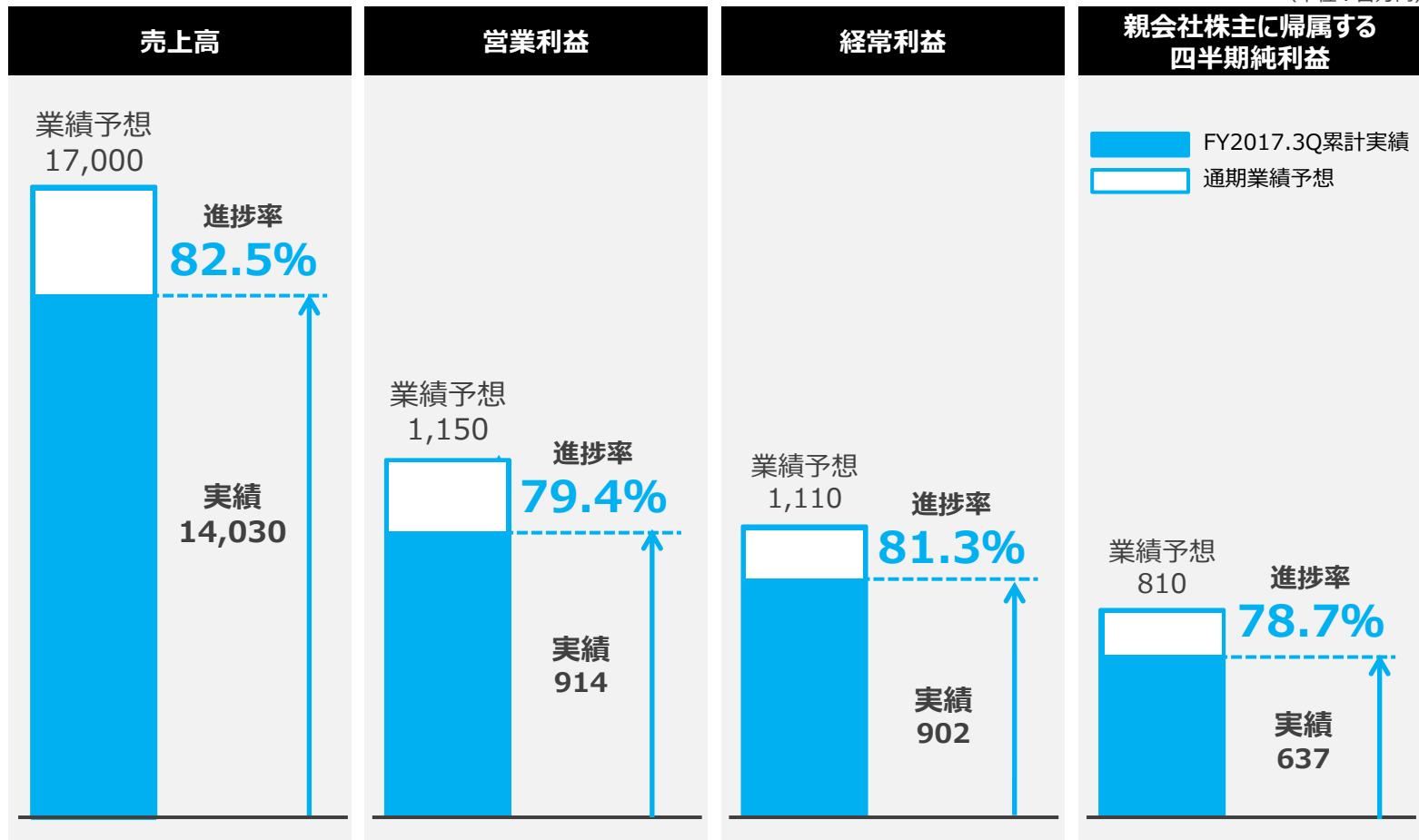
FY2017 3Q累計 セグメント	セグメント	売上高	セグメント利益	
	アドテクノロジー	<b>9,416</b> 百万円	<b>1,022</b> 百万円	<b>+32.7%</b>
	インターネット マーケティング	<b>6,905</b> 百万円	<b>345</b> 百万円	<b>+32.0%</b>
	その他	<b>124</b> 百万円	<b>41</b> 百万円	<b>+26.2%</b>

\*セグメント間消去前数値

## 通期業績予想達成に向けて順調に進捗

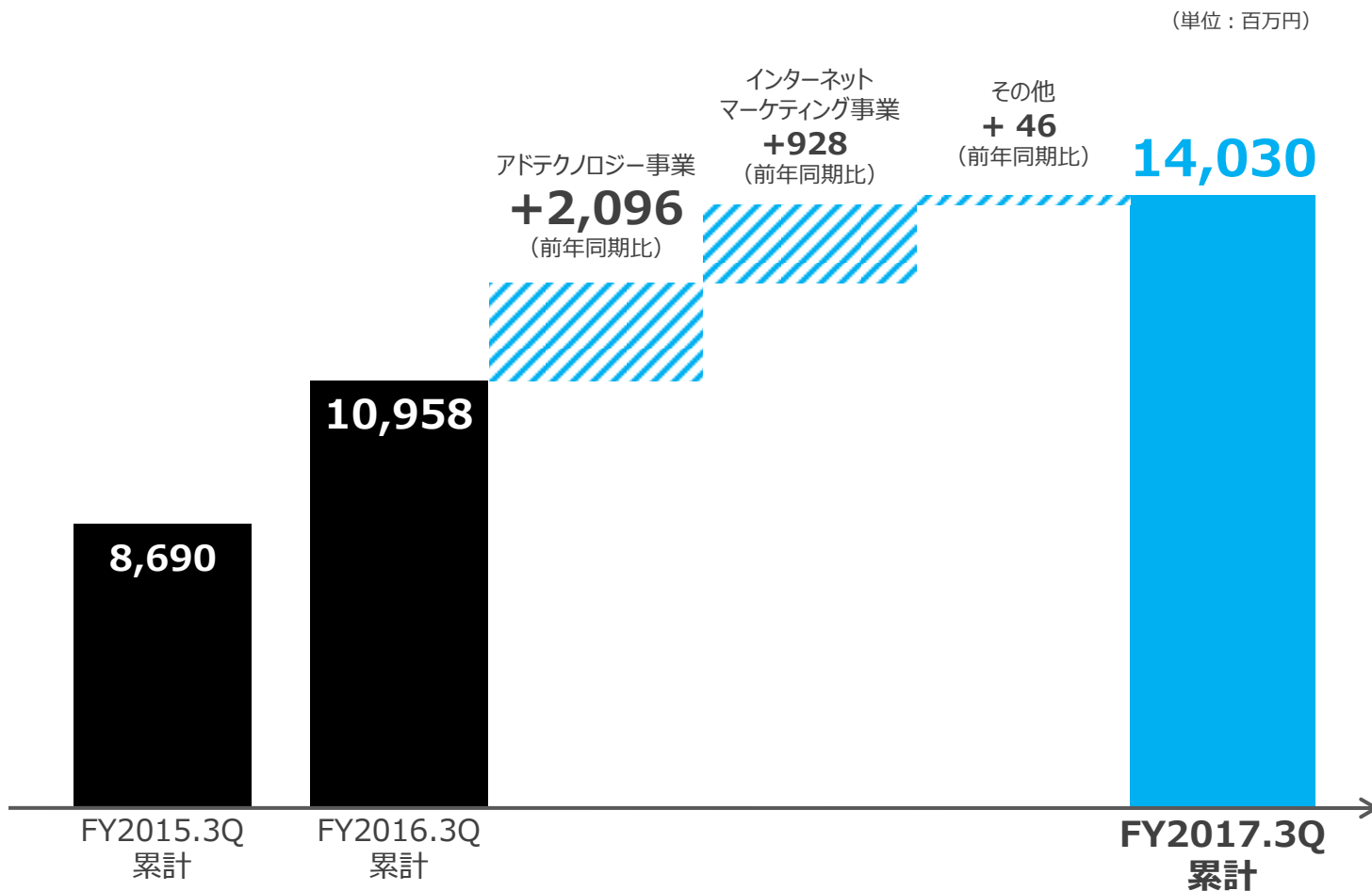
- 売上高進捗率 **82.5%** 営業利益進捗率 **79.4%**

（単位：百万円）



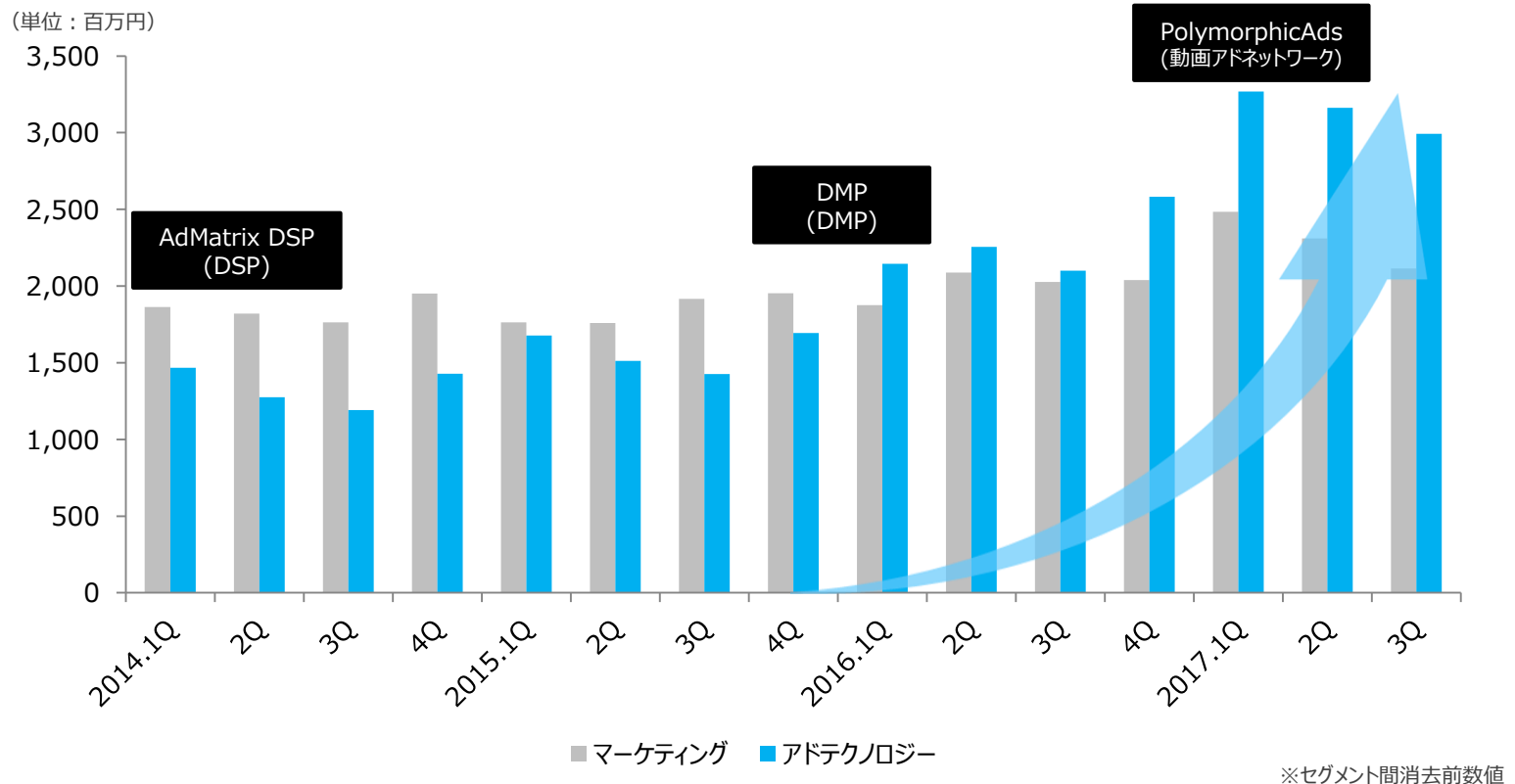
## 売上高は前年同期比+28.0%（+3,071百万円）

- アフィリエイトプラットフォーム事業、DSP事業が好調を維持
- 成長市場であるSNS運用広告も順調拡大



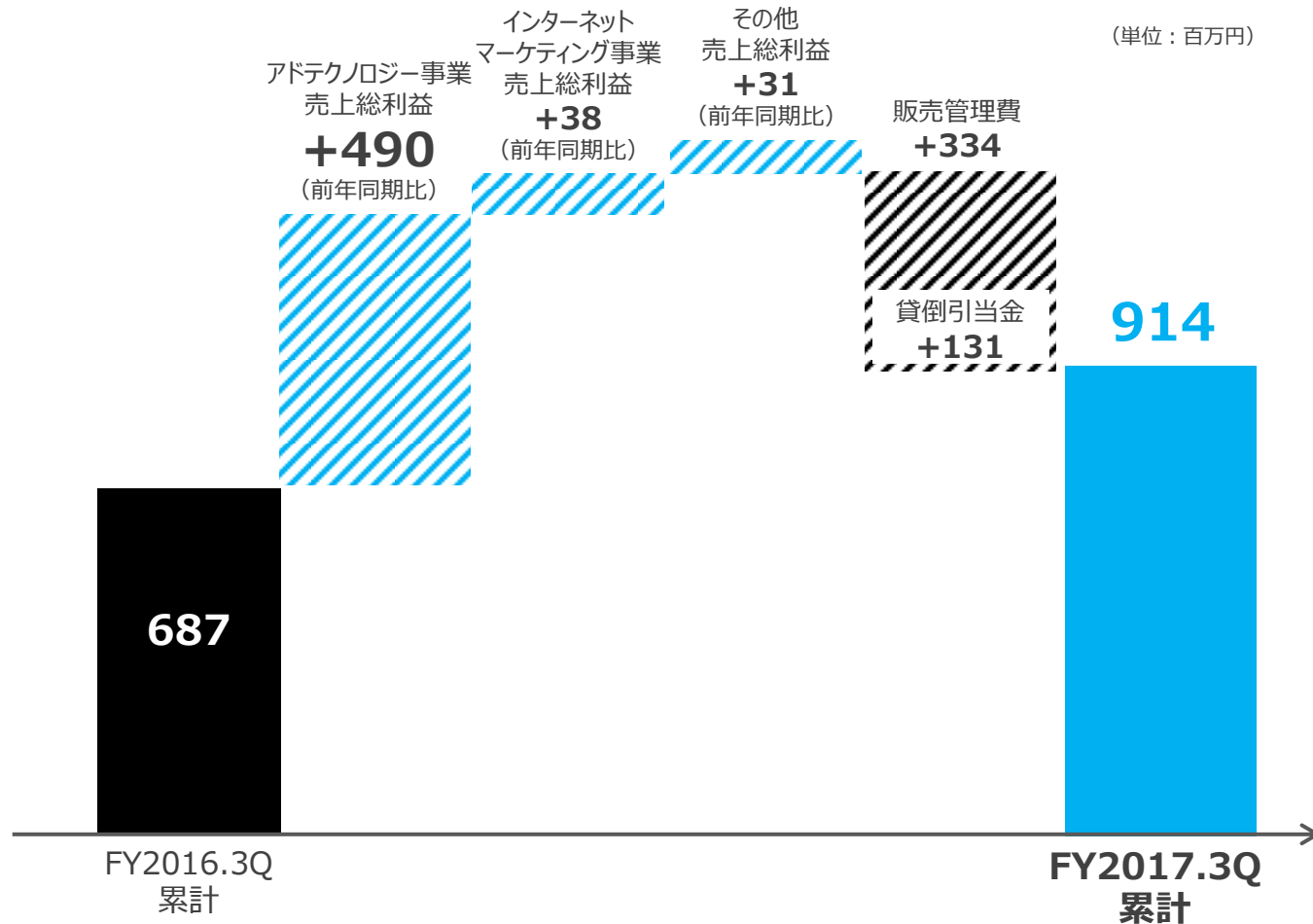
四半期別売上高推移

テクノロジー&マーケティングの収益体制を実現



## 営業利益は前年同期比+32.9%（+226百万円）

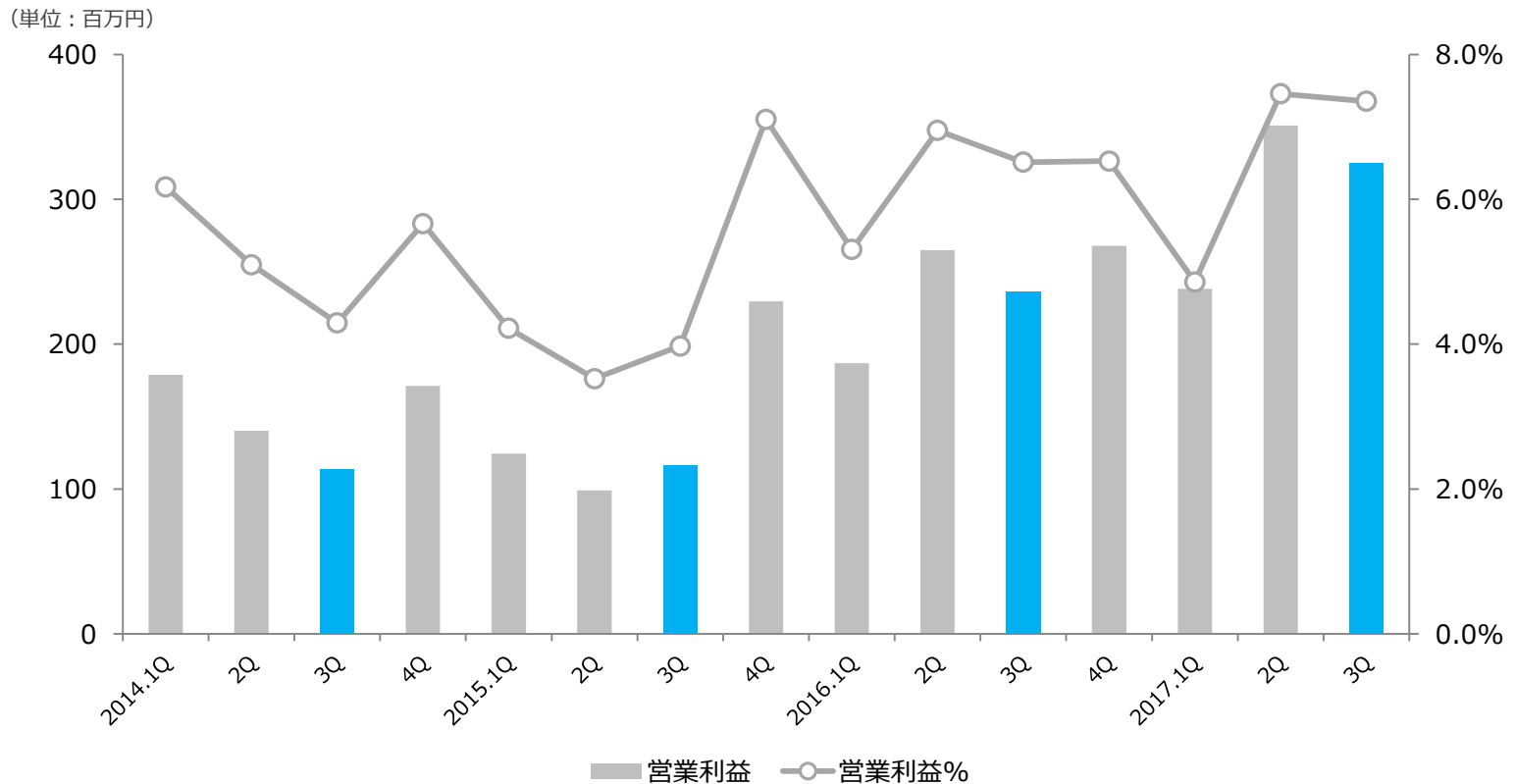
- アドテクノロジー事業の大幅増益が牽引
- 人材関連や貸倒引当金の増加により販管費増加



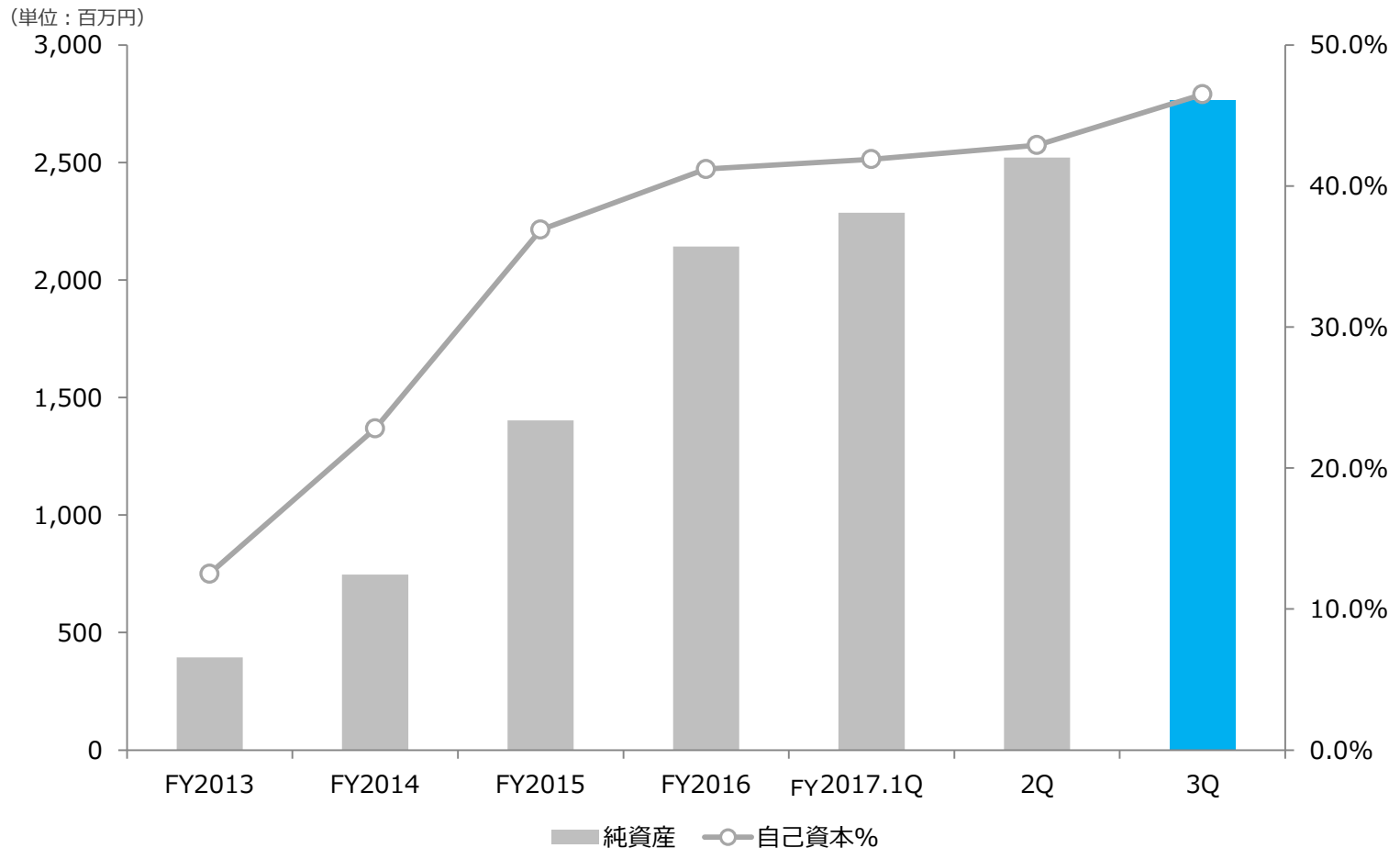


四半期別営業利益推移

事業ポートフォリオ転換により、高収益性を維持  
**営業利益率は 7.4%**



純資産 **27.6億円**、自己資本比率 **46.5%**  
 強固な財務体質の実現





# ビジネスの概況

Business Overview

1 アドテクノロジー事業の進捗

2 訪日インバウンド事業の進捗

3 インターネットマーケティング事業の進捗

# 1 アドテクノロジー事業の進捗

## 2 訪日インバウンド事業の進捗

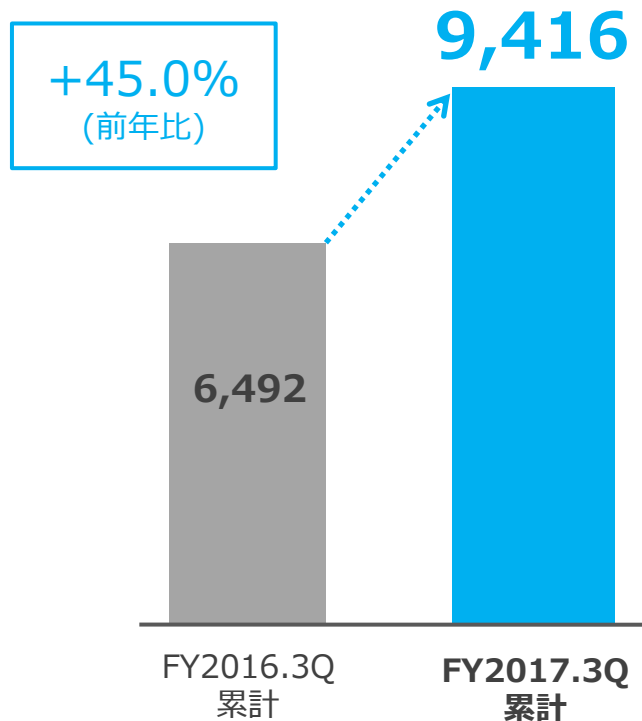
## 3 インターネットマーケティング事業の進捗

## 売上高、利益ともに大幅な増加

- アフィリエイトプラットフォーム事業・DSP事業ともに好調拡大
- 来期以降は動画アドネットワーク事業の収益貢献を期待

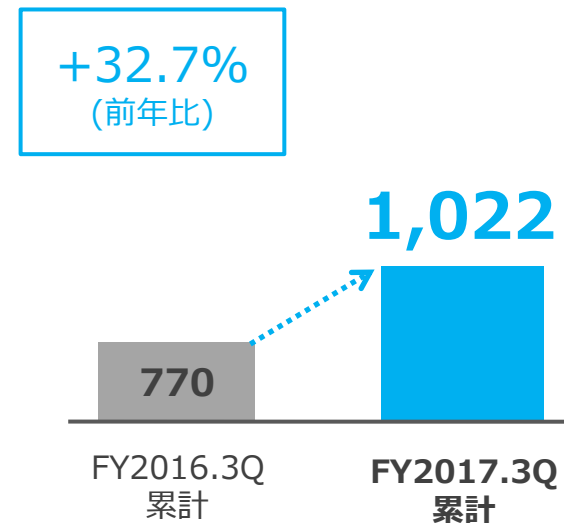
アドテクノロジー売上高

(単位：百万円)



セグメント利益

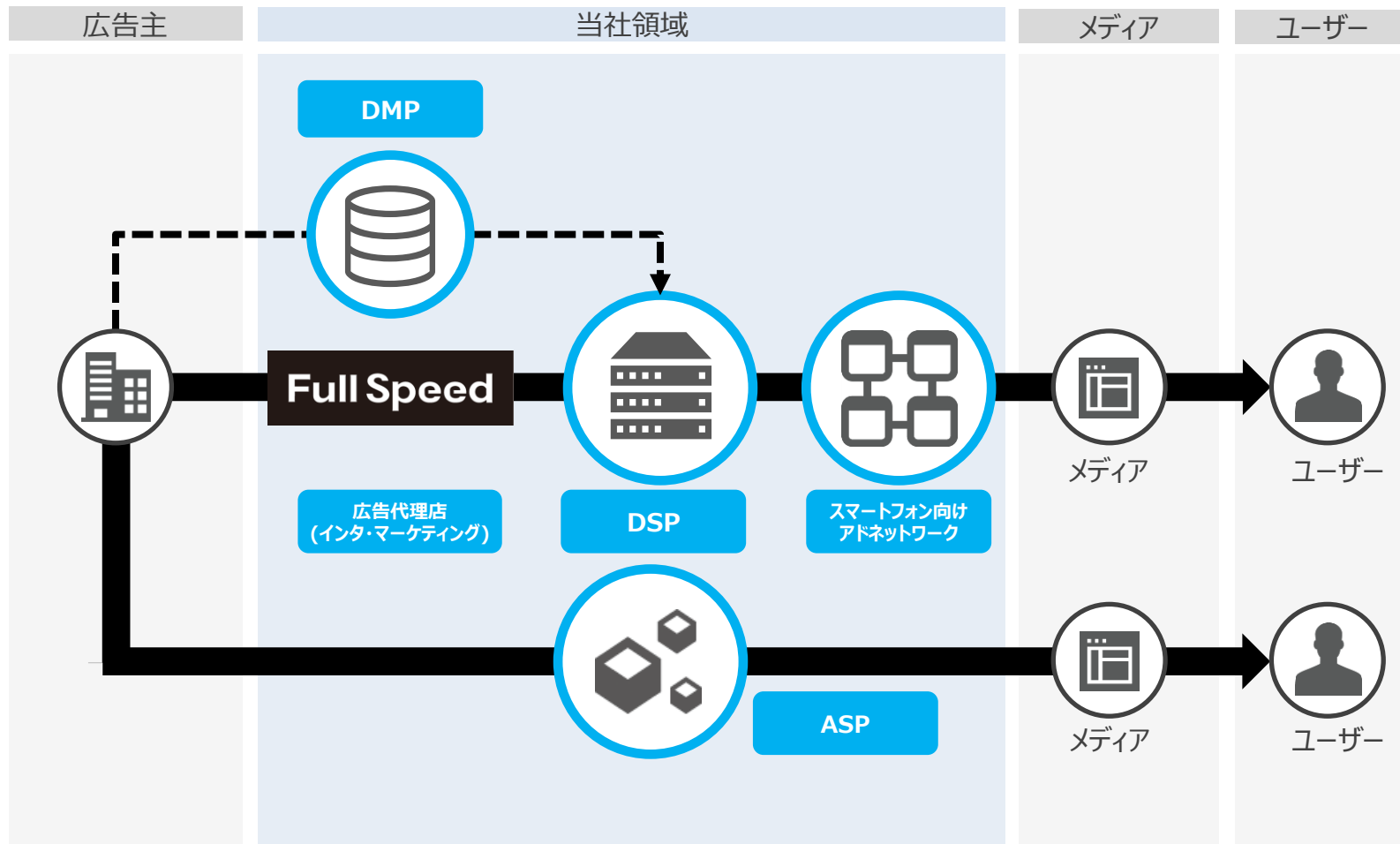
(単位：百万円)



\*セグメント間消去前数値

## バリューチェーンの垂直統合展開を推進

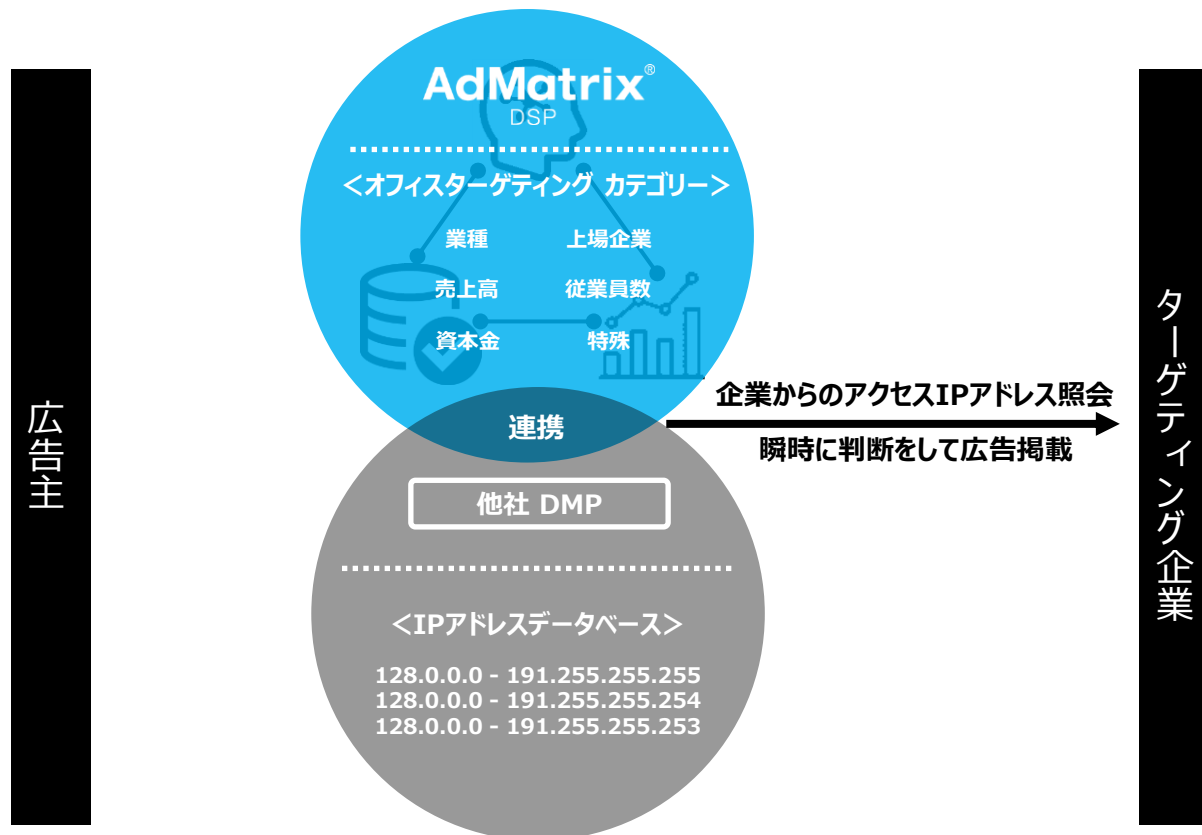
- 独自アドテクノロジー・プラットフォームを開発し、マーケティング事業と合わせて一気通貫展開
- 蓄積したデータ・ノウハウを活用し、高精度なマーケティング活動支援を実現



**AdMatrix<sup>®</sup>**  
DSP

## 国内唯一の機能を搭載した独自ターゲティング型DSP

- IPアドレス情報との連携により、2,000以上のカテゴリーから潜在顧客となる企業単位への**オフィスターゲティング**を実現

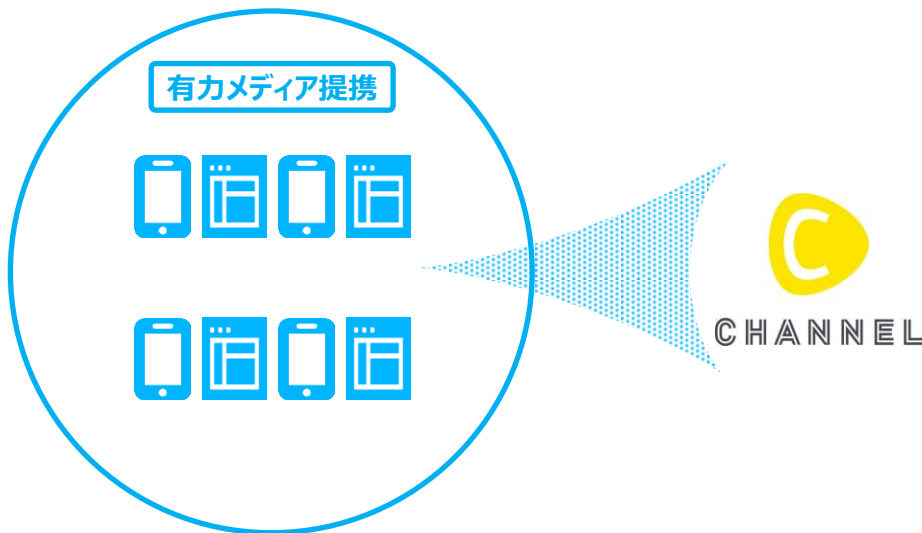






## ブランディングに特化したスマホ向け動画アドネットワーク

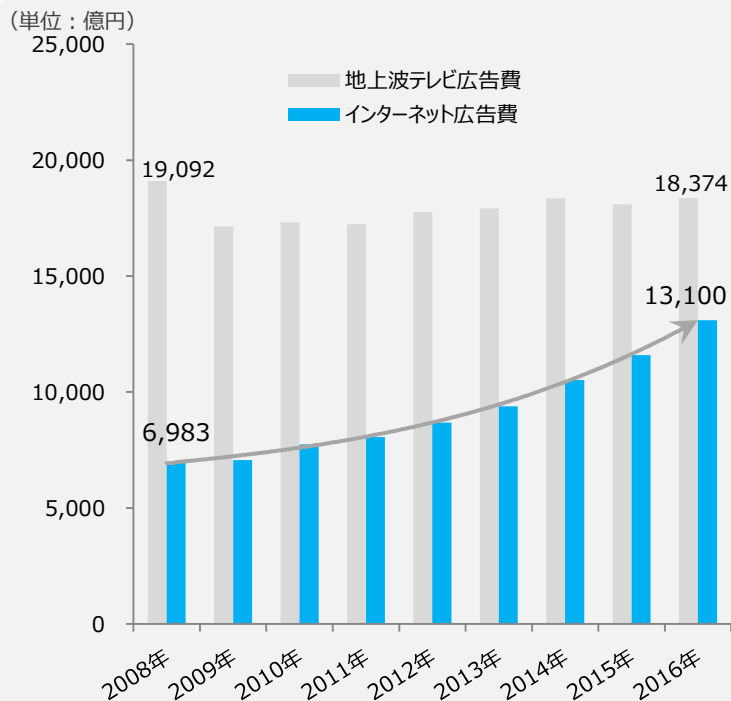
- 「C Channel」と独占枠にて連携（アプリ内各カテゴリーTOP）
- 業界最大級のプレミアム媒体と続々提携



## インターネット広告市場・動画広告市場の予測

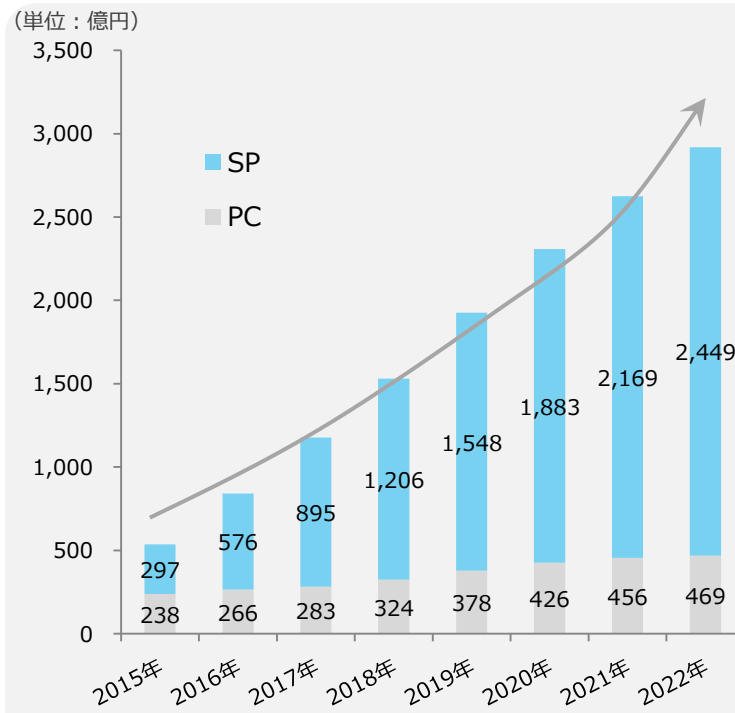
- 「インターネット広告費」は、スマホ・動画・新しいアドテクノロジーを利用した広告が堅調に伸長
- 動画広告市場はスマホ動画広告需要の拡大が市場成長をけん引し、2022年には2,918億円に

テレビ広告及びインターネット広告市場



※日本の広告費/電通調べ

動画広告市場



※オンラインビデオ総研/デジタルインファクト調べ

**Affiliate****B**

**メディア 利用満足度No.1のASP**

ASPごとの満足率 利用者満足度



※特定非営利活動法人 アフィリエイト・マーケティング協会



## フィリピンにおける開発拠点を設立 (2017年1月)

- 既存アドテクノロジーの開発およびR&Dに重点を置いて展開
- 中長期的には、新商材開発および東南アジア領域への展開

### テクノロジー基盤の強化

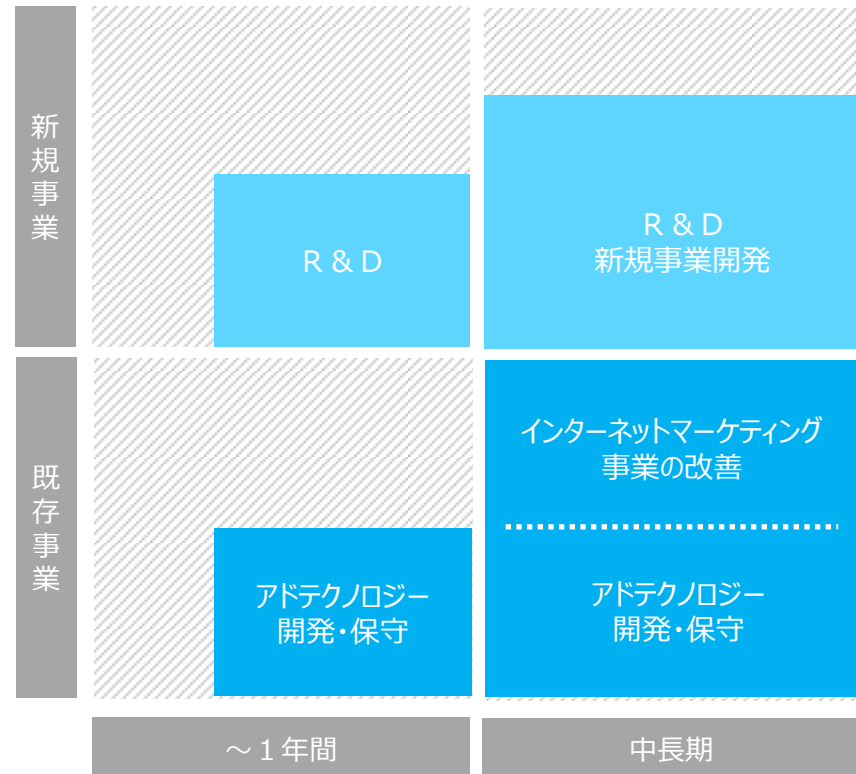
**開発拠点設立**



**セブ島に開発拠点設立**



**FULLSPEED TECHNOLOGIES**

1

アドテクノロジー事業の進捗

2

訪日インバウンド事業の進捗

3

インターネットマーケティング事業の進捗

# GoJapan

訪日 × テクノロジーの 訪日テクノロジーカンパニー

テクノロジーを軸として、訪日旅行に興味を有する中国系層に  
旅マエ・旅ナカ・旅アトで最適情報を提供



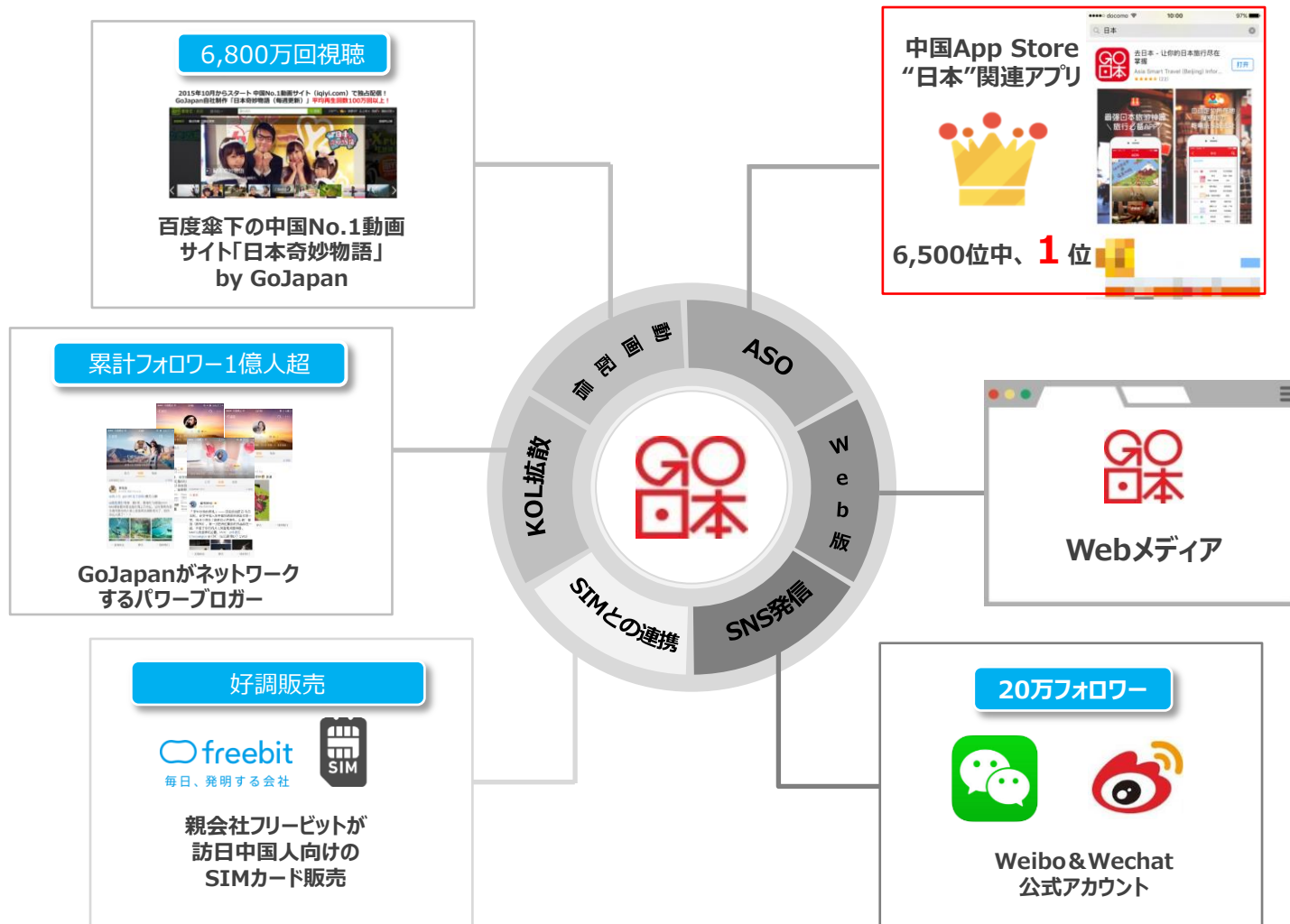
「メディアプラットフォーム」×「大規模データ」×「AI」  
を強化することで差別化を実現し、複合領域への展開

80万人

ダウンロードユーザー数

# 差別化の効いた独自集客「メディア・プラットフォーム戦略」

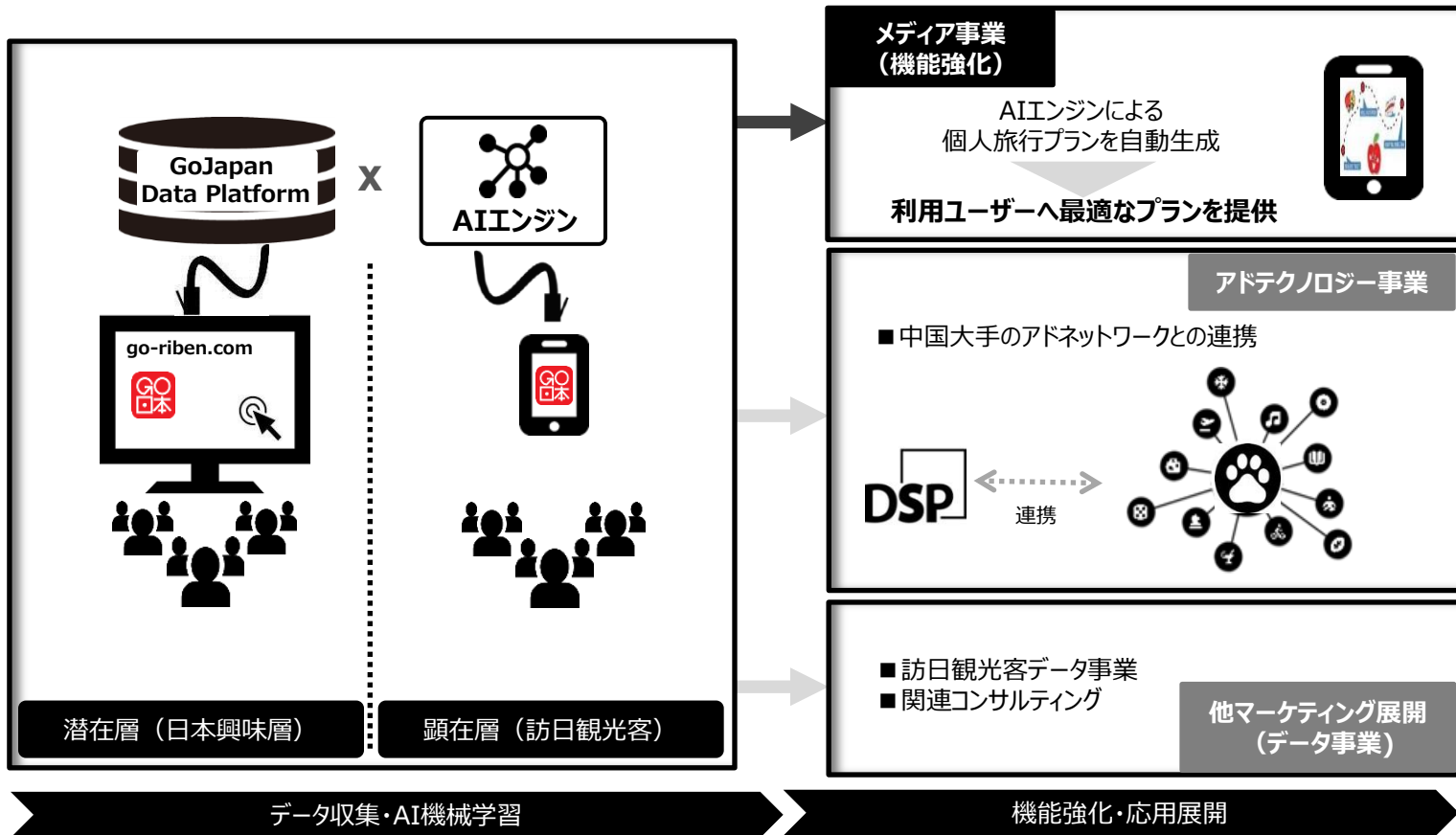
- 中国最大級の動画サイトとの連携 累計視聴回数 6,800万回視聴
- 親会社フリービットの中国SIM販売事業との連携



GoJapan  
目指す領域

## 訪日関連データの圧倒的保有による多角的展開

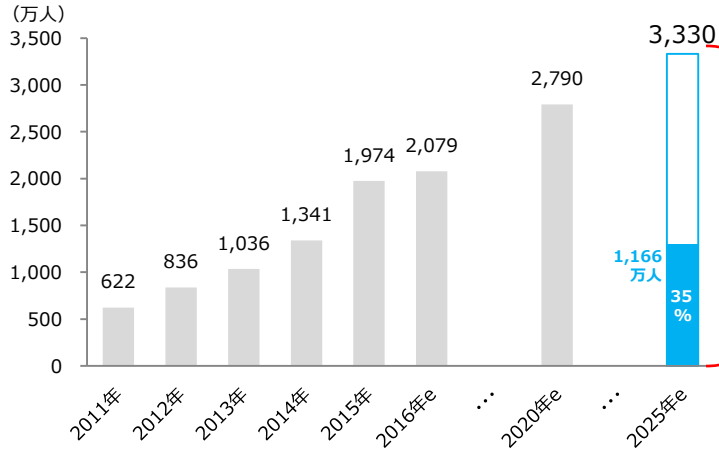
- ユーザー毎に最適化された高品質旅行プランの提供 **AIレコメンド機能搭載**
- 訪日DSP等のアドテクノロジー事業、データを活用したコンサルティング事業、なども検討中



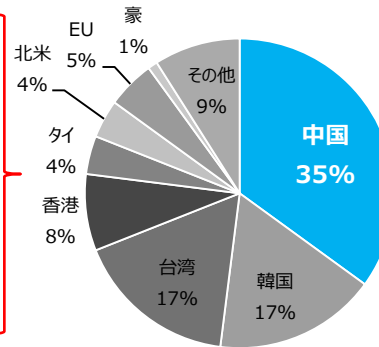


# 大幅な環境変化が生じたことを背景に中国内陸からの日本旅行者は急増

訪日外国人予想（中国人）

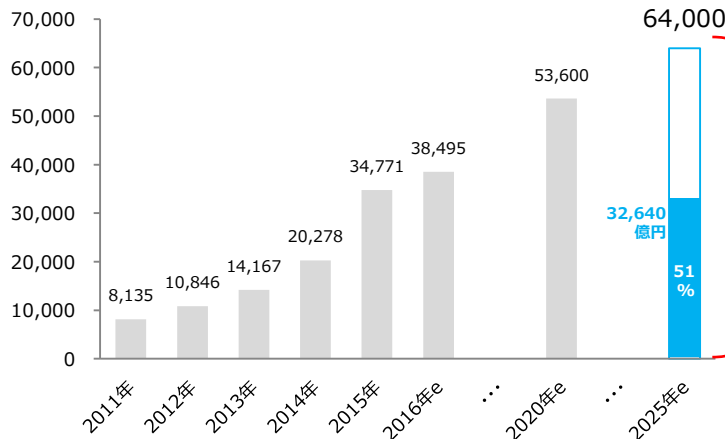


(2025年の地域別構成)

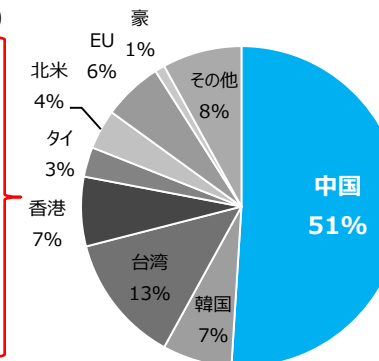


2025年  
**1,166万人**

訪日観光消費予想（中国人）



(2025年の地域別構成)



2025年  
**32,640億円**

※出典：「訪日観光需要の極大化に向けたインバウンド戦略」みずほ証券

1

アドテクノロジー事業の進捗

2

訪日インバウンド事業の進捗

3

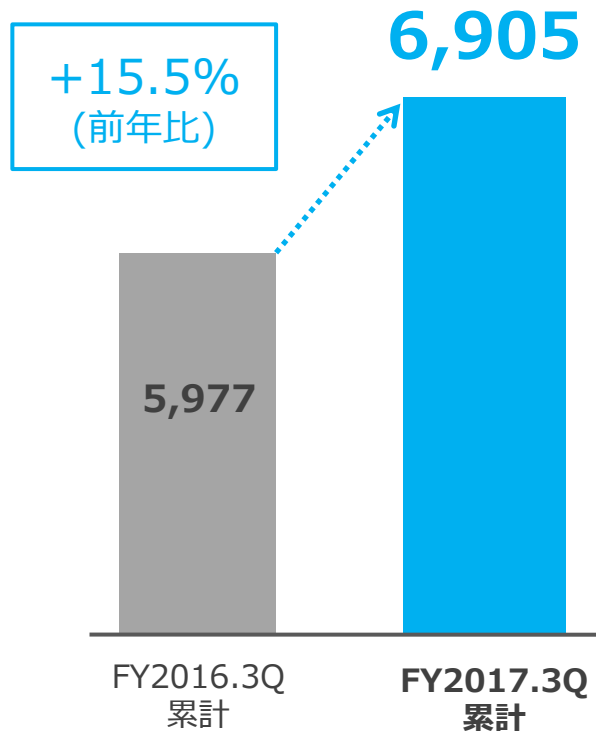
インターネットマーケティング事業の進捗

## 売上高・利益ともに順調に拡大

- ソーシャル関連、アフィリエイト広告が牽引、売上高前年比+15.5%

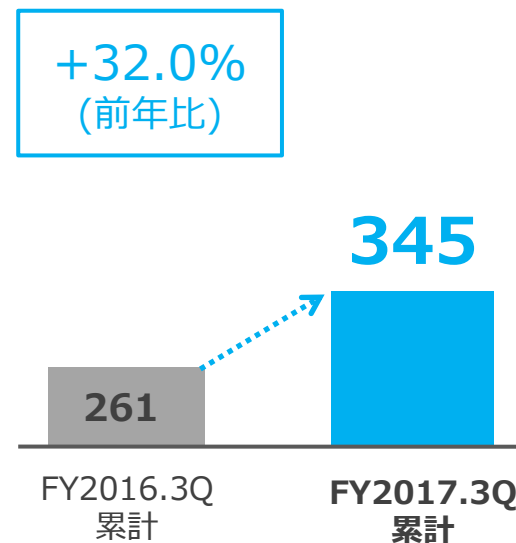
### インターネットマーケティング売上高

(単位：百万円)



### セグメント利益

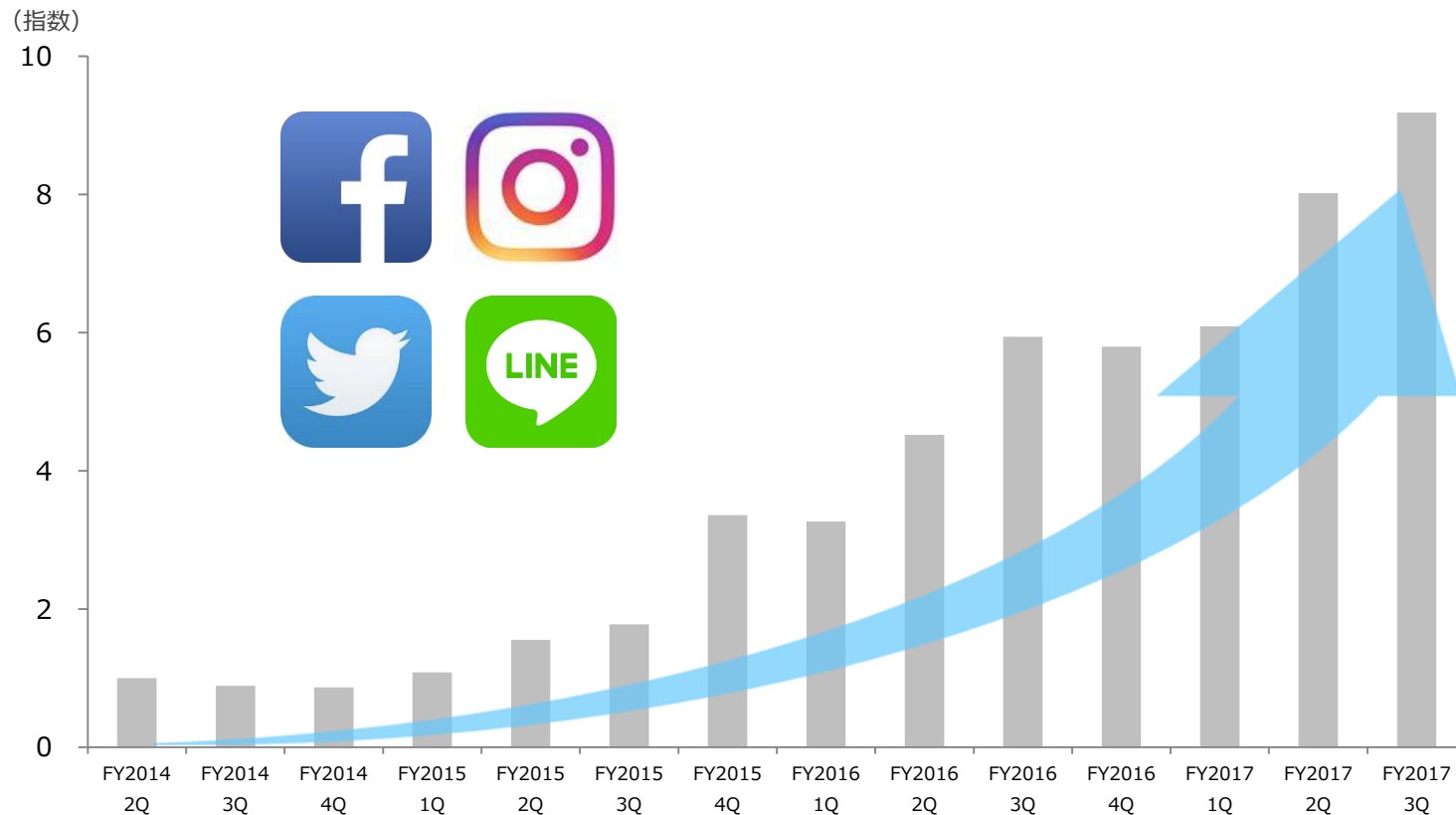
(単位：百万円)



# ソーシャルメディア広告売上高は順調に拡大

- Facebook、Instagram、Twitter、LINEなどの関連広告が順調に成長

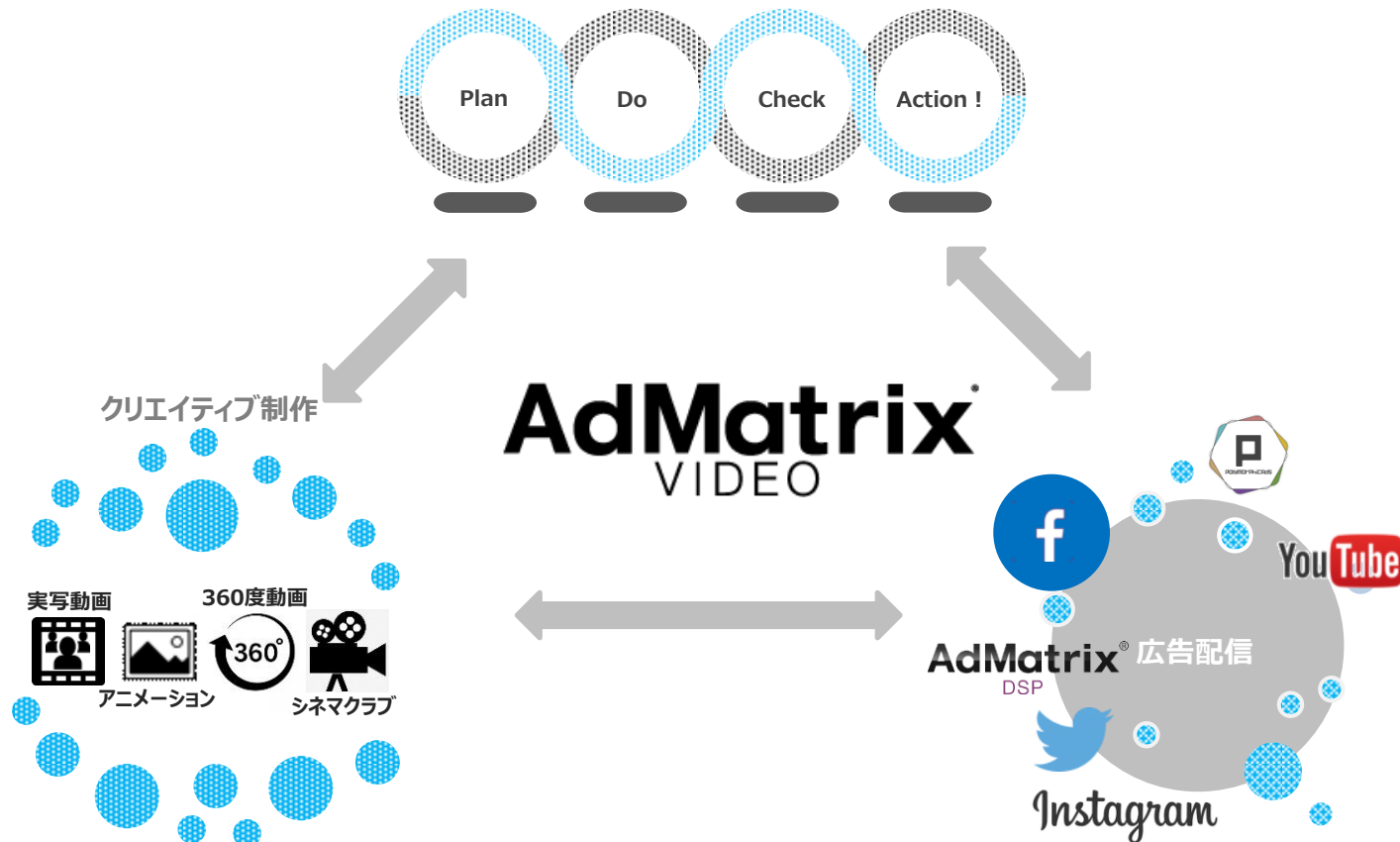
ソーシャルメディア売上高推移



**AdMatrix**  
Video

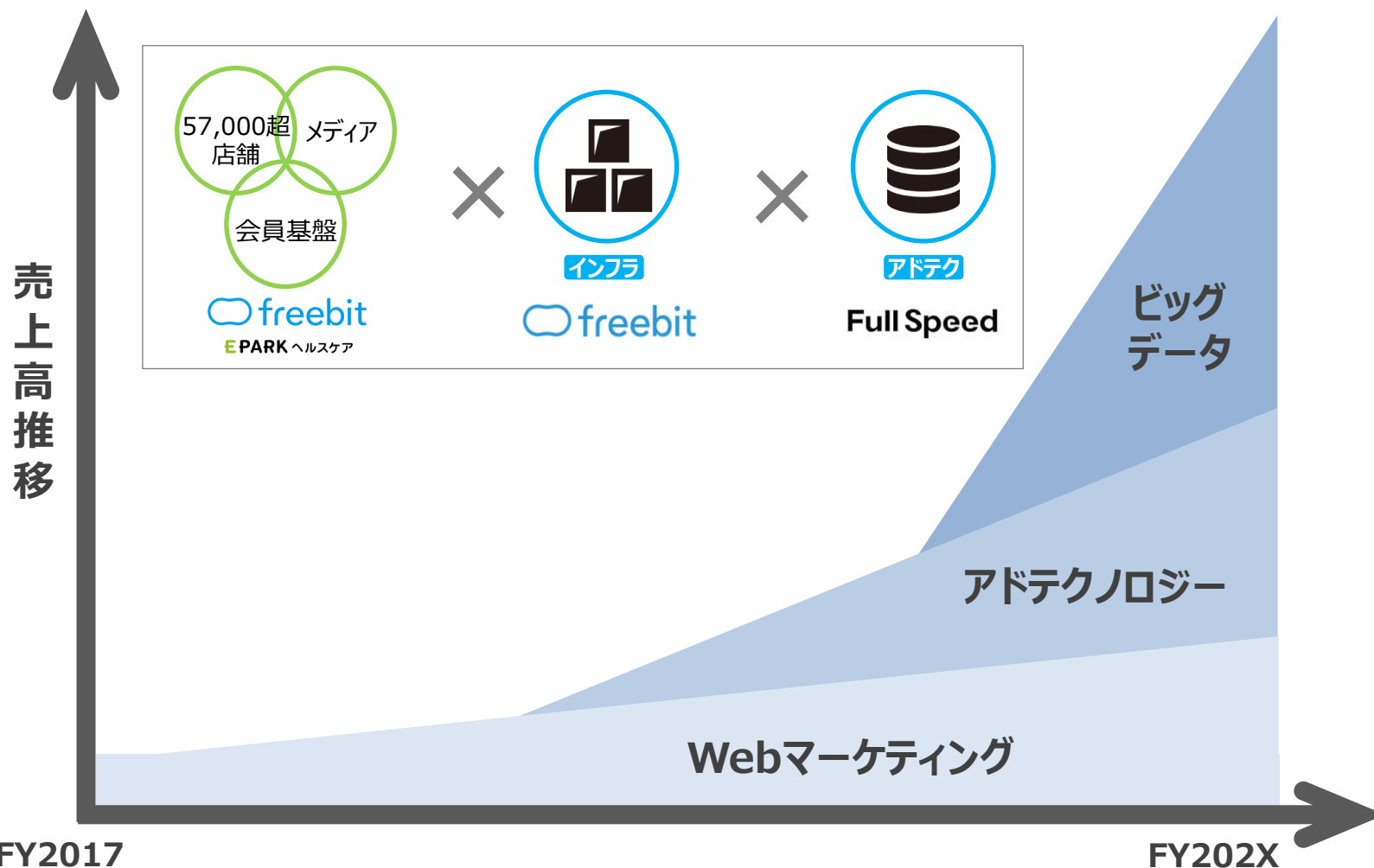
## 広告パフォーマンスを最大化させる動画広告プラットフォーム

- 配信媒体、クリエイティブを一気通貫管理することにより、  
広告パフォーマンスの最大化を実現



## フリービットEPARKヘルスケア社との連携スタート

- 全国57,000店舗を超える規模の調剤薬局ネットワーク、会員基盤、DBを活かし、ヘルスケア領域での競争力創造



FY2017

FY202X

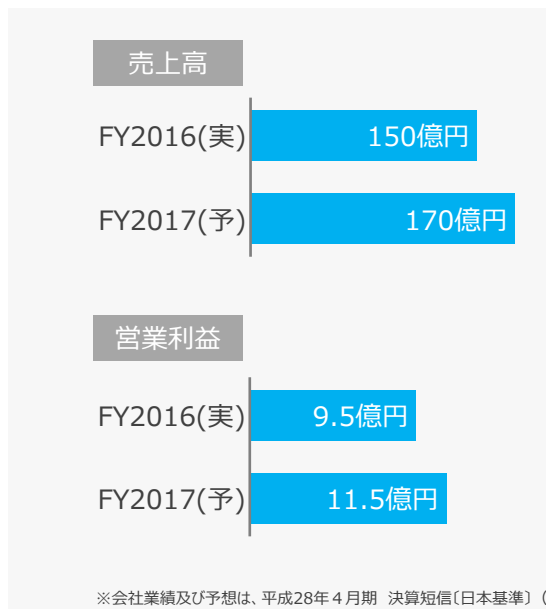


# フルスピード社 会社概要

About Full Speed Group

- 会社名 株式会社フルスピード | **Full Speed Inc.**
- 事業内容 アドテクノロジーの開発及びインターネットマーケティング事業
- 設立 2001年1月4日
- 資本金 8.9億円
- 上場月 2007年8月（東証マザーズ上場）
- 年商 150億円（※2016年4月期 連結売上実績ベース）

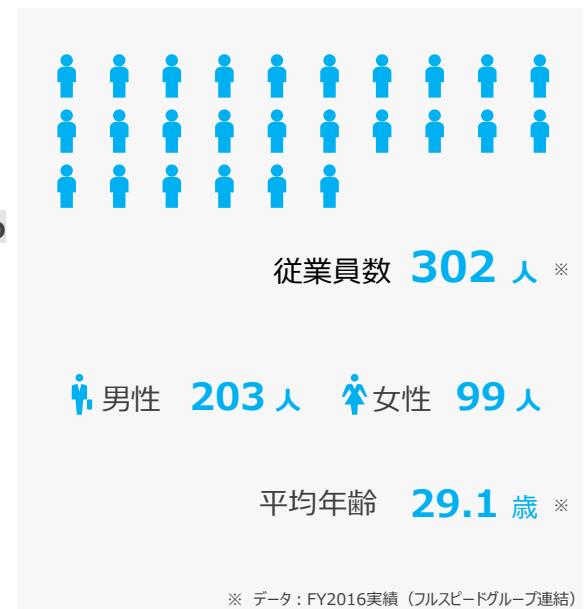
## 会社業績



## 拠点一覧



## 従業員情報





# Full Speed

Ad Technology & Marketing Company

## 連結子会社

株式会社フォーイト



アフィリエイト広告事業

株式会社ファンサイド



メディアサイト運営事業

上海赋络思广告有限公司



海外事業

## 持分法適用会社

株式会社シンクス



SYNX

デジタル  
マーケティング事業

## 関連会社

FULLSPEED  
TECHNOLOGIES INC.



開発拠点

株式会社ゴージャパン



広告代理店事業

亜智遊(北京)信息科技  
有限公司

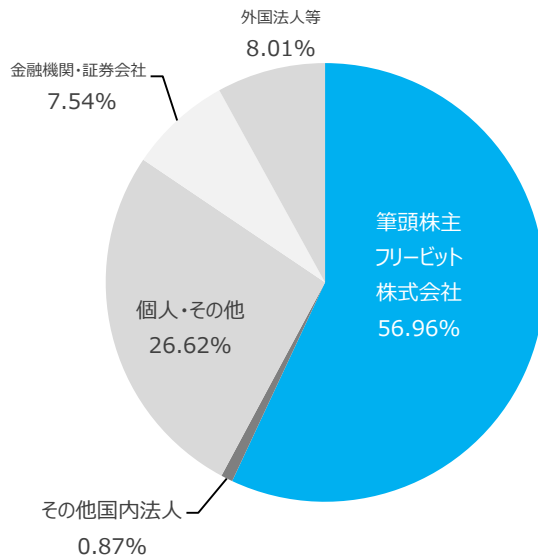


アプリメディア  
制作・運営事業

## 株式数・株主数

発行可能株式総数	20,000,000株
発行済み株式数	15,571,000株
株主数(議決権あり)	4,856名

## 所有者別株主構成



## 上位株主(1位~10位)の状況

2016年10月31日現在

順位	株主氏名	所有株数	比率
1	フリービット株式会社	8,870,400	56.96%
2	株式会社SBI証券	425,900	2.73%
3	CREDIT SUISSE SECURITIES (EUROPE) LIMITED PB OMNIBUS CLIENT ACCOUNT	325,500	2.09%
4	一般個人株主	315,000	2.02%
5	GOLDMAN SACHS INTERNATIONAL	304,100	1.95%
6	楽天証券株式会社	152,200	0.97%
7	モルガン・スタンレーMUFG証券株式会社	135,829	0.87%
8	CREDIT SUISSE SECURITIES (EUROPE) LIMITED MAIN ACCOUNT	126,000	0.80%
9	松井証券株式会社	125,800	0.80%
10	一般個人株主	102,800	0.66%

コ コ □ ∞

テ ク ノ □ ジ ー

**Full Speed Inc.**

本資料に記載された意見や予測などは資料作成時点での当社の判断であり、その情報の正確性を保証するものではありません。様々な要因の変化により実際の業績や結果とは大きく異なる可能性があることをご承知おさください。

## 免責事項

本資料は株式会社フルスピードの2017年4月期 第3四半期の業績及び経営戦略に関する情報の提供を目的としたものであり、当社が発行する有価証券の投資を勧誘することを目的としたものではありません。

本資料に記載した意見や予測等は、資料作成時点での当社の判断であり、その情報の正確性、完全性を保証または約束するものではなく、また今後、予告なく変更することがあります。