



平成 29 年 3 月 16 日

各 位

会 社 名 リンテック株式会社
代表者名 代表取締役社長
社長執行役員 西尾 弘之
(コード：7966 東証第一部)
問合せ先 執行役員
広報・IR 室長 植松 茂
(TEL. 03-5248-7741)

新中期経営計画「LIP-2019」策定のお知らせ

当社グループは、2019 年度を最終年度とする 3 か年(2017 年 4 月～2020 年 3 月)の新たな中期経営計画「LIP(LINTEC INNOVATION PLAN)-2019」を策定しましたので、その概要をお知らせいたします。

2014 年 4 月にスタートした 3 か年の中期経営計画「LIP-2016」では、「攻めの経営と間断なきイノベーションで成長軌道を取り戻す」という基本方針の下、国内事業の持続的な成長を図りつつ、経済発展が見込まれる国や地域での事業規模の拡大や、次世代を担う革新的新製品の創出、事業戦略をスピーディーに実現するための M&A の推進など、各重点テーマについて積極果敢に取り組んでまいりました。

しかしながら、アジア新興国経済の成長鈍化や国内の個人消費低迷などが当社グループの業績に大きな影響を及ぼし、「LIP-2016」の最終年度に当たる 2017 年 3 月期の業績は、計画策定時に掲げた定量目標である連結売上高 2,400 億円、連結営業利益 200 億円を下回る見通しです。

当社グループを取り巻く事業環境はますます不透明感を増しておりますが、将来にわたり持続的な成長・発展を遂げていくために、改めて新中期経営計画「LIP-2019」を策定し、新事業年度からスタートさせることといたしました。

■「LIP-2019」の概要

新中期経営計画「LIP-2019」では、「LIP-2016」の成果と反省を踏まえて「イノベーションをさらに深化させ、新たな成長にチャレンジ」という基本方針を掲げ、各重点テーマに積極的に取り組んでまいります。

2016 年に買収した欧米 3 社との販売面・技術面での相乗効果を最大限に引き出していくことや、2015 年に完成させた研究開発本部の先端技術棟をフルに活用し、新製品投入のスピードアップや次世代を見据えた新素材の開発強化を図っていくことなど、取り組むべき課題は多岐にわたります。企業体質の強化や社会的課題への取り組みなども含め、グループ一丸となって新たな成長への挑戦を続けてまいります。

I. 基本方針

「イノベーションをさらに深化させ、新たな成長にチャレンジ」

II. 重点テーマ

1. 地域戦略の強化

- (1) 国内におけるシェア拡大と新市場・新需要の開拓
- (2) アジア地域における戦略的投資と事業拡大
- (3) 欧米における既存領域の拡大と、買収子会社との相乗効果の追求

2. 新たな価値の創造

- (1) 顧客ニーズを超える差別化製品の創出
- (2) 市場の変化を先取りした次世代製品の開発

3. 企業体質の強靱化

- (1) グループ会社の健全化と持続的な収益拡大
- (2) 組織横断的な業務改革の推進
- (3) コスト構造改革のさらなる推進

4. 持続可能な社会の実現に向けた取り組み

- (1) 社会的課題の解決に寄与する事業活動の推進
- (2) 働き方改革と多様な人材の育成・活躍促進

III. 定量目標

最終年度 2019 年度（2020 年 3 月期）の主要数値目標（連結ベース）

■売上高	2,700 億円
■営業利益	250 億円
■売上高営業利益率	9%以上
■ROE（自己資本利益率）	9%以上

※この中期経営計画は、本資料作成時点において入手可能な情報に基づき作成したものです。
実際の業績などは、今後さまざまな要因によって記載内容と異なる可能性があります。

以 上