

2. 業務スーパー月次出店数

		11月	12月	1月	2月	3月	4月	上期			
直轄エリア	出店数	1	2	2	0						
	退店数	0	0	0	0						
	店舗数	431	433	435	435						
地方エリア	出店数	2	0	0	0						
	退店数	3	0	0	0						
	店舗数	314	314	314	314						
FC店舗数合計		745	747	749	749						
直営店舗数合計		2	2	2	2						
総店舗数		747	749	751	751						
		5月	6月	7月	8月	9月	10月	下期	通期		
直轄エリア	出店数										
	退店数										
	店舗数										
地方エリア	出店数										
	退店数										
	店舗数										
FC店舗数合計											
直営店舗数合計											
総店舗数											

■直轄エリア： 【関東】 東京都・千葉県・神奈川県・埼玉県

【関西】 大阪府・京都府・兵庫県(淡路島を除く)・奈良県・和歌山県・滋賀県

【その他】 北海道

■地方エリア： 上記以外の県

3. 当社から「業務スーパー」店舗への商品出荷実績(前年比)

(単位：%)

		11月	12月	1月	2月	3月	4月	上期			
直轄エリア	既存店	108.0	100.2	100.1	100.6						
	全店	112.2	103.3	103.9	104.4						
全国*	全店	112.1	103.2	103.9	103.5						
		5月	6月	7月	8月	9月	10月	下期	通期		
直轄エリア	既存店										
	全店										
全国*	全店										

*全国は直轄エリア+地方エリア店舗への商品出荷実績となります。

4. 概況

平成 29 年 2 月度における月次業績につきましては、個別売上高は前年同期比 **103.3%** の **167 億 16 百万円**、売上総利益は同 **130.3%** の **13 億 34 百万円**、営業利益は同 **143.8%** の **8 億 44 百万円**、経常利益は **7 億円 26 百万円**（前年同期は 4 億 90 百万円の損失）となりました。

直轄エリアの既存店売上高は同 **100.6%**、直轄エリアの全店売上高は同 **104.4%**、全国の全店売上高は同 **103.5%** となりました。

売上高につきましては、店舗数が平成 29 年 2 月末で 751 店舗となり、前年同期より 30 店舗増加したことによる新店効果と、既存店売上高が前年同期比で 100%を超えるなど堅調に推移したことにより増収となりました。

利益面につきましても、NB 商品を PB 商品へ切り替えたことによる利益率の改善が、売上総利益、営業利益の増益に寄与しました。

なお、日頃のご愛顧に感謝を込めまして、3 月 1 日～4 月 30 日までの 2 ヶ月間「円安だけど還元 SALE」を実施しております。「世界の本物」をコンセプトに海外約 50 ヶ国から直輸入した商品をはじめ、最大 250 品目のセール対象商品をご用意しております。また、「円安だけど還元 SALE」を広く宣伝するために、昨年の「円高還元 SALE」実施中に走行した「水ようかんカー」をリニューアルし、街中を走行しております。今後も販売促進に力を入れ、業務スーパーの魅力をより皆様に発信してまいります。

セールの概要は当社ホームページ (<http://www.kobebussan.co.jp/sale2/>) で公開しております。

【今後の予定】

平成 29 年 4 月 25 日(火) 平成 29 年 3 月度月次 IR ニュース

■詳細につきましては当社ホームページの IR 情報をご参照下さい。 (<http://www.kobebussan.co.jp>)

以 上