



平成 29 年 4 月 3 日

各 位

会 社 名 K e e P e r 技 研 株 式 会 社  
代 表 者 名 代 表 取 締 役 社 長 谷 好 通  
(コード番号：6036 東証第一部、名証第一部)  
常 務 取 締 役  
問 合 せ 先 事 業 本 部 長 永 田 裕 一  
兼 財 務 部 長

(TEL 0562-45-5258)

### 「キーパーラボ運営事業の月次速報（3月度）」

当社の一般のお客様向け事業である、キーパーラボ運営事業について直営店の月次売上等をお知らせいたします。

この3月の日照時間は例年並みでした。

キーパーラボ直営店の売上実績は、全店では12.8%増であり、既存店実績では3.4%増でした。しかし今年の3月の特徴は東日本と西日本ではっきりとした傾向の違いがあったことです。

愛知県から九州までの西日本31店舗の実績は21.5%増で、23店舗の既存店実績が6.8%増でした。それに対して関東を中心とした東日本20店舗の実績は14.5%増ですが、15店舗の既存店実績では0.3%減とわずかながらも減少です。この西高東低の傾向は月半ばの3月15日現在ではもっと顕著でしたが、後半にかけてここまで取り戻した経緯があります。

関東の3月前半、各店舗からは「“花粉”の付着がひどく、洗車は多くても、お客様があきらめ気分になっていて、コーティングマインドが上がらない。」との報告をもらっていました。キーパーラボでは「花粉にはお湯をかける」手法で比較的簡単に花粉を除去することができますが、収益性の高い作業ではありません。洗車してキレイにしてもすぐに花粉で汚れてしまうのでお客様は高価格商品を買う気にならないのか、関東における3月前半のダイヤモンドキーパー施工台数が前年比で20%減と一時的に目立って減り、驚きました。後半には花粉の付着も下火になって通常のペースに戻りましたが、前半の減を取り戻すまでには至りません。

その結果、ダイヤモンドキーパーの伸びが西日本では31.9%増あったものの、関東を含む東日本においては7.6%増にとどまり、全体として全商品の平均単価は2.2%の伸びであり、その結果、既存店全体での売上が3.4%増となりました。

3月27日にキーパーラボ四日市店が、カインズホーム四日市店の中に新規開店し、3月29日には名古屋のもっとも発展している地域にキーパーラボ長久手店が新規開店し、好調なスタートを示していますが、いずれも3月末に近くオープンであり3月の売上にはまだ貢献していません。

4月には栃木県に初のキーパーラボ小山店が新規開店し、4月下旬には東京都内にキーパーラボ昭島店が新規開店を予定しており、3月に続いて4月、5月も、月2店の新規オープンを果たしますが、今後、このペースを着実に維持し、出来ればペースアップを図りたいと計画しております。

以 上

新店	平成29年 3月	売上金額 (円)	前年 対比	今月 KeePer 施工台数 (台)				平均 単価 (円/台)	人時 生産 (円/時)
				ピュア	メンテ ケア類	クリス タル	ダイヤ 類		
	札幌店	7,956,966	94%	41	54	130	38	9,680	5,720
☆ 2年目	仙台長町店	3,966,200	122%	15	27	47	22	11,364	6,321
5か月	水戸内原店	1,850,041	-	7	2	28	10	11,563	3,613
	さいたま店	4,042,523	88%	13	31	46	20	7,445	5,530
	浦和美園店	6,141,985	112%	23	25	83	26	9,955	7,213
	草加店	8,621,759	104%	25	55	71	42	8,925	6,967
10か月	ちば古市場店	2,893,297	-	14	13	21	21	9,455	5,246
	船橋店	4,503,905	117%	20	25	75	17	9,603	5,857
	野田店	3,855,566	101%	13	15	43	18	9,180	6,295
	柏店	4,327,396	89%	11	24	57	19	9,532	6,151
	松戸店	4,527,084	87%	19	38	56	15	7,255	5,589
	松戸東店	3,895,222	102%	16	21	47	18	7,982	5,836
	足立店	11,166,459	109%	35	63	93	63	8,434	7,012
	板橋店	6,296,614	80%	26	35	66	34	9,086	6,422
1年目	高島平店	4,008,985	-	9	21	34	21	9,778	6,456
	世田谷店	9,984,293	103%	15	59	114	56	10,368	6,994
8か月	三鷹店	4,972,088	-	17	17	47	35	10,534	6,242
改装中	八王子店	-	-	-	-	-	-	-	-
	相模原店	6,301,433	110%	24	45	73	33	9,635	5,976
	上溝店	5,669,059	91%	14	44	64	25	8,474	6,005
3/29 新規開店	長久手店	144,831	-	0	0	3	1	18,104	2,541
	東郷店	3,715,232	120%	9	36	33	15	9,575	6,444
	豊田店	5,785,435	101%	28	32	68	35	9,257	7,143
	岡崎店	5,891,002	95%	28	41	75	34	9,190	6,910
	安城店	4,543,108	88%	31	33	45	24	8,351	6,444
	知立店	3,532,923	90%	20	27	50	15	7,345	5,726
	刈谷店	5,044,101	114%	40	30	72	26	8,637	5,848
	半田店	4,486,972	129%	21	14	68	30	9,754	6,215
	大府店	5,468,845	130%	29	36	44	31	8,921	6,609
	東海店	6,295,132	114%	39	38	34	32	10,040	6,744
☆ 2年目	高針店	3,572,983	120%	22	17	30	33	8,822	6,307
	鳴海店	4,802,201	102%	17	22	57	20	8,294	6,446
	大須店	6,438,478	103%	14	41	52	37	9,581	7,064
	中川店	5,879,549	123%	25	47	59	26	9,639	6,841
	甚目寺店	4,728,207	102%	15	28	55	24	7,894	6,389
	一宮店	5,606,797	105%	21	39	65	38	9,029	7,320
1か月	師勝店	1,929,318	-	11	10	32	15	11,283	3,668
	大垣店	2,516,213	122%	12	19	39	12	9,531	4,953
5か月	福井大和田店	2,418,480	-	13	9	29	17	12,402	5,113
3/27 新規開店	四日市店	247,070	-	2	1	7	1	13,004	2,657
	鈴鹿店	5,586,539	77%	24	41	70	27	8,301	6,023
5か月	鈴鹿玉垣店	2,682,468	-	5	15	26	16	8,489	5,560
☆ 2年目	津店	3,780,719	116%	15	18	45	25	8,917	5,471
☆ 2年目	名張街道店	1,977,314	136%	4	8	16	14	8,343	5,217
☆ 2年目	彦根イオン店	2,722,100	134%	8	18	33	15	9,322	4,567
4か月	交野店	2,704,321	-	13	9	29	16	11,607	4,765
4か月	尼崎店	2,480,684	-	12	16	28	14	9,541	4,502
	宝塚店	6,102,868	110%	33	49	77	30	8,535	6,082
	福山店	3,477,977	91%	16	29	56	14	9,034	5,242
☆ 2年目	福岡春日店	3,141,334	129%	12	17	49	18	10,795	5,575
5か月	西熊本店	1,843,293	-	6	2	24	12	14,289	3,990
ラボ 全51店合計		<b>224,527,369</b>		902	1,356	2,565	1,200	9,178	6,081
前年比		<b>112.8%</b>		106%	114%	105%	125%	104%	106%
ラボ 既存店(38店)計		<b>196,352,493</b>		793	1,241	2,257	1,021	9,013	6,288
既存店前年比		<b>103.4%</b>		99%	108%	97%	112%	102%	109%

※サービス商品の記号

ピュア：ピュアキーパー

メンテ ケア類：メンテナンスとコーティング ケア

クリスタル：クリスタルキーパー

ダイヤ類：ダイヤモンドキーパーとダブルダイヤモンドキーパー

注1. キーパーラボ 全62店舗の内、FC11店舗の実績は含まれていません。直営51店舗の実績となります。

2. この実績は、監査法人の監査を受けていない速報値であります。決算の数値とは異なる場合がありますので、ご了承ください。

3. 月次速報として公表する各数値は、速報値であり、次回以降の更新時に修正の可能性があります。

4. 今月施工台数とは、カーコーティング等のサービス商品の販売台数です。

詳細については、当社のホームページをご参照下さい。 <http://www.keeperlabo.jp/service/>

5. パーセンテージ (%) で表示した数値は前年同月比であります。

6. 人時生産とは、店舗の売上合計金額を総労働時間で割った数値で、労働時間1時間あたり、売上をいくら稼いだかを表しています。