



Life with Green Technology

2017年5月期 第3四半期
決算補足説明資料

2017年4月4日

 三協立山株式会社

1. 2017年5月期 第3四半期 決算の概要

1-1. 2017年5月期 3Q 連結業績 (損益計算書)

(単位：億円)

	2016年5月期 第3四半期 実績	2017年5月期 第3四半期 実績	前年同期比	
			増減	%
売上高	2,468	2,354	▲ 113	-4.6%
売上総利益	518	548	30	5.8%
売上総利益率	21.0%	23.3%	-	+2.3p
営業利益	38	52	13	34.8%
営業利益率	1.5%	2.2%	-	+0.7p
経常利益	31	53	21	67.5%
親会社株主に帰属する四半期純利益	13	32	18	141.0%

※金額は1億円未満切り捨て表示、率は四捨五入表示

業績の概要

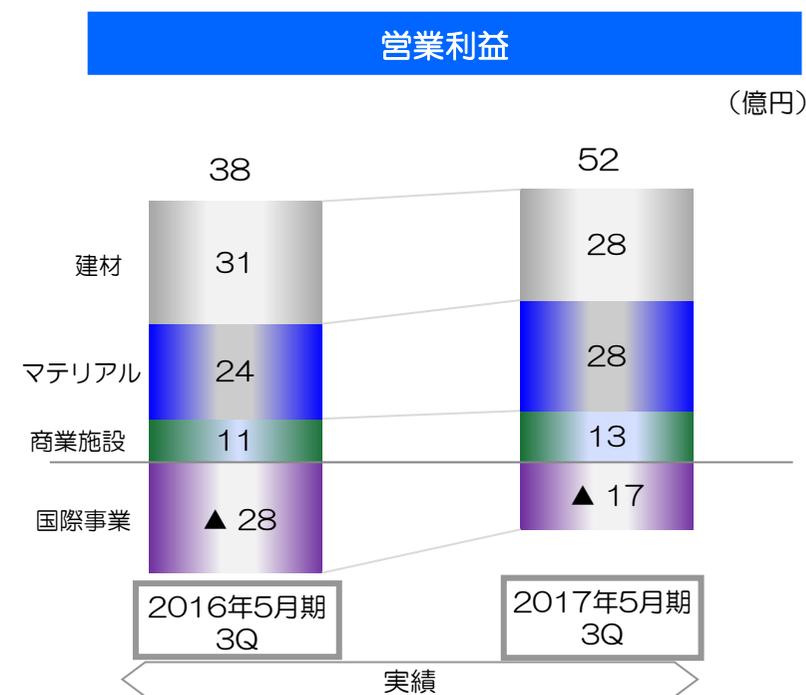
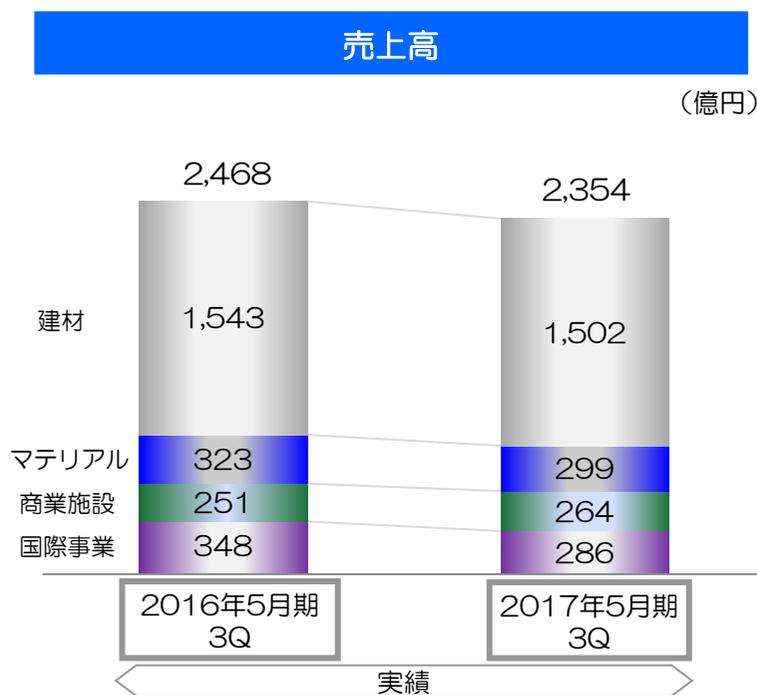
前年同期比

- ◆売上高 (▲113億円)
 - ・ 建材事業：貸家を中心に新設住宅着工戸数の持ち直しが見られた中で商品拡充や販売強化などに努めたものの、新設住宅着工に占める持家の構成比率の低下や非木造建築着工の回復が低調なことなどにより減収。
 - ・ マテリアル事業：アルミ地金市況に連動する売上の減少などにより減収。
 - ・ 商業施設事業：コンビニエンスストアや専門量販店など、小売業の出店や改装需要に対する提案営業が売上に寄与したことなどにより増収。
 - ・ 国際事業：欧州・タイでの輸送分野などの需要取り込みに注力したが、為替影響やタイの成長鈍化などにより減収。
- ◆営業利益 (+13億円)
 - ・ 建材事業：アルミ地金価格が前年同期より低い水準になったことやコストダウンなどによる増益効果があった一方、売上減少影響などにより減益。
 - ・ マテリアル事業：輸送分野、一般機械分野を中心とした物量の増加や、ヒートシンク事業の収益改善が進んだことなどにより増益。
 - ・ 商業施設事業：売上増加や、輸入資材コストが為替影響で低下したことなどにより増益。
 - ・ 国際事業：欧州およびタイでの収益が改善。

参考：2017年5月期 第3四半期 アルミ地金価格、為替 実績 ※ 当期 (前年同期)
 アルミ地金価格 (日経アルミ 4 - 12月平均)：225.6円/kg (262.1円/kg)
 為替レート (期中平均) 106.7円/ドル (121.7円/ドル)、118.0円/ユーロ (134.4円/ユーロ) 3.0円/バーツ (3.5円/バーツ)、
 16.0円/元 (19.3円/元) 2.2円/フィリピンペソ (2.6円/フィリピンペソ)

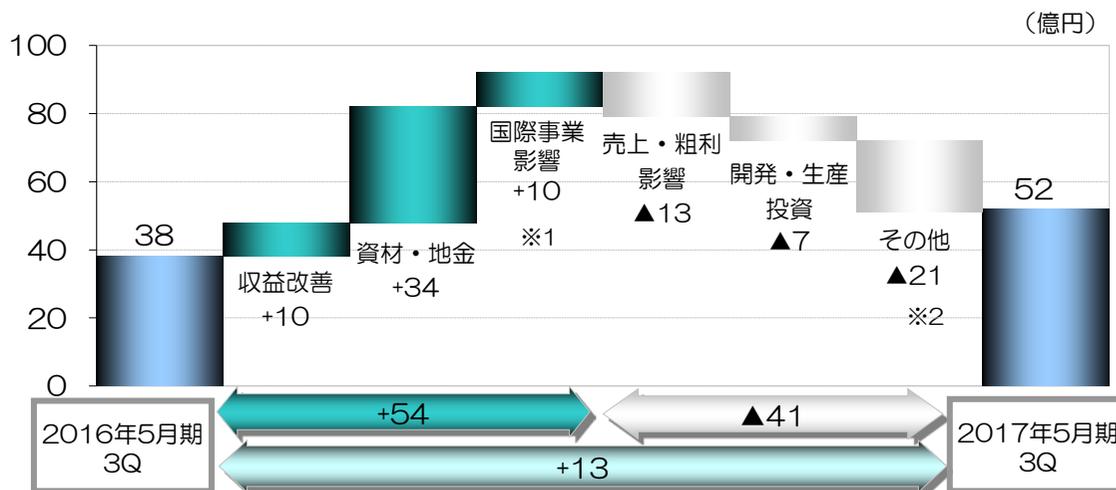
※金額は1億円未満切り捨て表示

1-2. 2017年5月期 3Q 連結業績 売上高・営業 利益の内訳



営業利益 増減要因

前年同期比



【補足：営業利益増減要因 内訳】

《※1 国際事業影響》
粗利改善 +8
一時費用 +1
売上減少影響 ▲1
その他 +2

《※2 その他》
退職給付費用 ▲9
貸倒引当差異 ▲4
物流費 ▲2
販売促進費 ▲1
その他 ▲5

2. ご参考

2-1. 2017年5月期 3Q 事業環境

() は前年同期比

市場環境	2014年度	2015年度	2016年度
【建材事業（住宅）指標】 新設住宅着工戸数（4月-12月）	67.5万戸 （12.3%減）	70.4万戸 （4.3%増）	75.1万戸 （6.7%増）
新設住宅着工戸数〔貸家〕（4月-12月）	27.6万戸 （2.8%減）	29.6万戸 （7.4%増）	33.1万戸 （11.8%増）
【建材事業（ビル）指標】 非木造建築物着工床面積（4月-12月）	59,842千㎡ （9.3%減）	57,533千㎡ （3.9%減）	58,631千㎡ （1.9%増）
【マテリアル事業指標】 アルミ型材押出重量〔サッシ・ドア除く〕 （4月-12月）	269千 t （0.6%増）	247千 t （8.3%減）	261千 t （5.7%増）
【商業施設事業指標】 建築着工棟数〔店舗〕（4月-12月）	7,333棟 （5.5%減）	6,678棟 （8.9%減）	6,557棟 （1.8%減）
アルミ地金〔日経アルミ平均〕 （4月-12月）	288.3円/kg （20.7%増）	262.1円/kg （9.1%減）	225.6円/kg （13.9%減）

2-2.
2017年5月期
3Qトピックス

三協アルミ社 アルミ樹脂複合サッシ「アルジオ」拡充 ——業界初！*横引き窓タイプの採風勝手ロドアなど9窓種追加

* 2016年5月 国内大手サッシメーカー 自社調べ



Point1
業界初*の採風勝手ロドア
(横引き窓タイプ) を発売。
高い断熱性を確保し、「どこでも引手」も採用



どの位置でも
操作可能



Point2
下枠に溝がなくお手入れが簡単な「フラットレール」を
片引き窓や防火地域用引違い窓などにもラインナップ

ハイスペックサッシ
ALGEO
アルジオ

◆アルミ樹脂複合サッシ「アルジオ」
高い断熱性に加え、台風やゲリラ豪雨などの自然災害に備えた「高耐久性能」を実現するとともに、開閉やお手入れのしやすさなど住まう人への「思いやり性能」も追求したハイスペックサッシ。今回、お客様の「使いやすさ」にこだわった窓種を中心に9窓種を追加し、全37窓種をラインナップしました。

リフォーム玄関ドア

三協アルミ社 「ノバリス リフォーム玄関ドア」発売

——1日で簡単に玄関ドアをリフォーム 施工性も大幅アップ

2-3.
2017年5月期
3Qトピックス

1日でもっとハッピーに!

NOVARIS

ノバリス リフォーム玄関ドア

before

after



Point1
多彩なデザインとカラーバリエーション



大きな荷物を持っていたり
お子さまを抱いているも
ワンタッチでラクラク施解錠



Point2
便利なタッチ錠
「e・エントリー」(電池式)

Point3
施工性を大幅に向上
従来品の約2/3まで時間短縮



施工実演をメインとした商品説明会も開催

◆「ノバリス リフォーム玄関ドア」
多彩なデザイン・カラーを取り揃え、便利なタッチ錠も取り付けられる新リフォーム玄関ドア。2月23日には商品説明会を開始し、建材流通やハウスメーカー向けの業界紙を前に外部化粧カバーの折り取りからドアの吊り込みまでを実演し、従来品よりも施工時間が大幅に短縮できることをPRしました。

2-4. 2017年5月期 3Qトピックス

三協アルミ社 「ENEX/Smart Energy Japan 2017」に出展 ——電動窓と玄関ドア電気錠を展示

エヌ・ティ・ティ・コムウェア株式会社およびSMK株式会社の両ブースにおいて、三協アルミ社技術部スマート技術課で試作した『エコネットライト※対応電動窓（マディオ）』、『玄関ドアタッチ錠「e・エントリー」（デモ用スタンド）』、『エコネットライト対応雨センサユニット』を接続したシステムが展示されました。

「HEMSに建材をつなぎ自動制御する」という当社の提案が、既存HEMSとの差別化要素として評価されたことにより、今回の出展に至りました。

当社が提供した試作品を使って、エヌ・ティ・ティ・コムウェア株式会社は電動

窓の開閉操作や、雨センサとの連携による自動制御機能を追加した実演、SMK株式会社は遠隔地のエアコンや玄関ドア電気錠をタブレットで確認・操作するデモンストレーションを行いました。



展示品



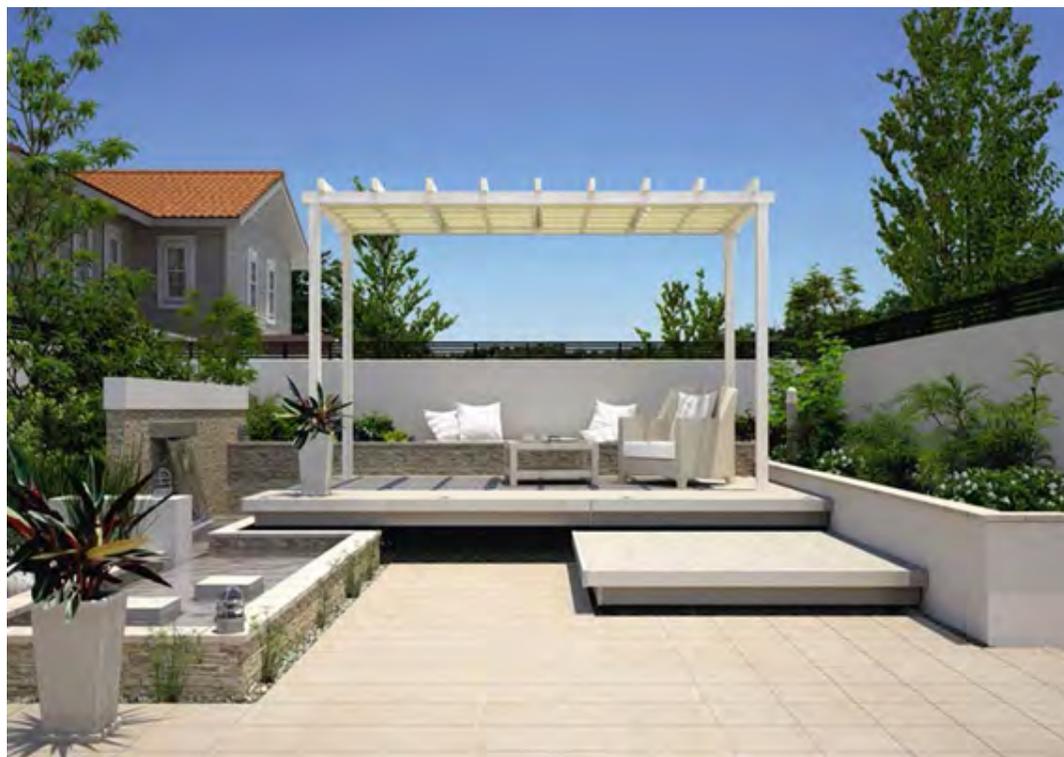
エヌ・ティ・ティ・コムウェア株式会社のブース

◆ENEX/Smart Energy Japan 2017

省エネやエネルギー管理、電力・ガス小売事業に関する技術や製品、システム、サービスを一堂に集めた展示会。2月15日～17日の3日間、東京ビッグサイトにて開催され、併設展を含めて318社が出展、3日間で53,106名が来場しました。

2-5.
2017年5月期
3Qトピックス

三協アルミ社 木調テラス「ナチュレ」バリエーション充実 ——パーゴラタイプなどを追加



Point1
日除けを取り付けて
日陰の空間をつくる
屋根パネルのない
「パーゴラタイプ」



トラッドバイン



シルキーノーチェ **New**



オレンジチェリー **New**

◀ ガーデンフロア「ラステラ」との組み合わせで
リゾート感のある洗練された空間を演出

Point2
ナチュラルな風合いの
デザイン＆カラー

◆木調テラス「ナチュレ」
採光性のある屋根パネル付きの「テラスタイプ」に加え、日除けを取り付けて日陰の空間をつくる「パーゴラタイプ」の2タイプから選べる体系に拡充しました。ライフスタイルの多様化に伴い、庭の使い方や楽しみ方も多様化してきています。それぞれのニーズに合わせた快適な庭空間づくりを提案します。

2-6.
2017年5月期
3Qトピックス

三協アルミ社 機能ポール「ファノーバ」発売

——カンタン施工で表札交換もラクラク



▲玄関ドア「ファノーバ」とのコーディネート

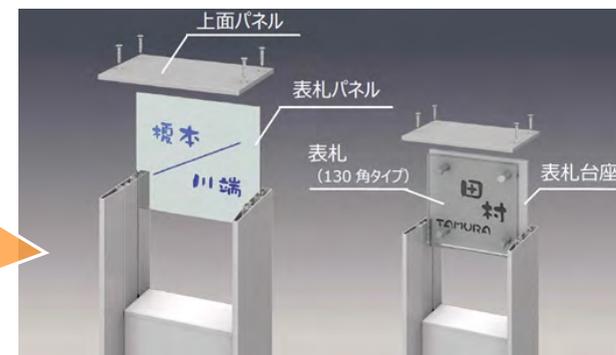


Point1

豊富なカラーバリエーション
(全12色)
木の年輪をリアルに再現した
「浮造り調」も3タイプ用意

Point2

ドライバー1本で
ラクラク表札交換！
ポール本体の
現地組み立ても不要



◆機能ポール「ファノーバ」

表札やポスト、インターホンなど門まわりに必要なアイテムを装備できる機能ポール。木肌の絶妙な凹凸をリアルに再現した「浮造り調」の木調色をはじめ、豊富なカラーバリエーションにより、さまざまな玄関ドアとのコーディネートが可能です。お客様のお住まいのイメージに合ったオリジナルのエントランス空間を演出します。

2-7.
2017年5月期
3Qトピックス

三協アルミ社 普及型テラス「レボリュー」発売

——*抜群の施工性と確かな強度性能*——



▲豊富なバリエーションから選べる「レボリュー」



屋根パネル：F型



屋根パネル：R型

Point1

豊富なバリエーション

- ・出幅サイズ全15種類
- ・屋根パネル形状2種類
- ・屋根パネル材質3種類5色



出幅20尺ワイドタイプでゆとりの空間



中間柱のない「間口3間通し」タイプ

Point2

耐風圧性能の向上

- ・レボリュー-A：風速36m/s相当
- ・レボリュー-Z：風速42m/s相当

Point3

ねじ種類の集約と本数削減により
施工性を向上

◆テラス「レボリュー」

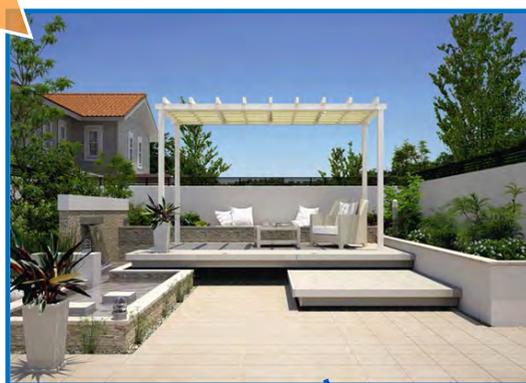
設置場所やお住まいの地域に合わせて、強度やサイズなどをお選びいただける豊富なバリエーションのテラス。耐積雪量は20cm相当・50cm相当・100cm相当の3種類をご用意し、強い日差しをカットしながら室内の明るさも確保できる屋根パネルもラインナップするなど、住まう人の使いやすさにこだわりました。

2-8.
2017年5月期
3Qトピックス

三協アルミ社 「2017 エクステリア新商品展示会」全国7都市で開催 ——コンセプトは“HELLO! GOOD FEELING”——

注目の商品①

リゾート感漂うアウトドアリビング
木調テラス「ナチュレ」+ ガーデンフロア「ラステラ」



注目の商品②

シンプルなデザインでアプローチを演出
機能ポール「ファノーバ」+
歩行者用補助手すり「ジーエムライン」



注目の商品③

外構をドレスアップ!
ファサードエクステリア
「フィオーレ」



出展ブースイメージ

<全国7都市で開催>

- ◆静岡：2017年4月8日
- ◆東京：2017年4月14日、15日
- ◆福岡：2017年5月12日、13日
- ◆仙台：2017年5月27日、28日
- ◆名古屋：2017年6月2日、3日
- ◆大阪：2017年6月8日、9日
- ◆長野：2017年6月17日、18日

◆三協アルミ社 「2017 エクステリア新商品展示会」

今年は、「HELLO! GOOD FEELING～つながりのデザインで“心地いい”を作り出そう!」をコンセプトに、今春発売の新商品をメインとして展示します。「観」「聴」「触」の3ゾーンを設け、施工実演なども取り入れながら商品を紹介します。

2-9.
2017年5月期
3Qトピックス

三協アルミ社 エクステリア各種キャンペーンを実施 ——市場認知度向上や商品拡販に向けて

三協アルミ
ウォールエクステリア特注品
**トクチュウGO!GO!
キャンペーン**
《キャンペーン期間》
2017 1/5(木)～3/17(金)

期間中、キャンペーン対象商品をご購入いただきますと、上代価格に応じて
“富山の名産品”をプレゼント!!
(カタログギフト)

特典
ウォールエクステリア特注品商品の購入金額(1物件ごと)に応じて「富山の名産品(カタログギフト)」を贈呈致します。
詳しくは、富山の各販売店にお問い合わせください。

A	55万円以上～100万円未満	→¥3,000
B	100万円以上～200万円未満	→¥4,000
C	200万円以上	→¥5,000

キャンペーン対象商品は必ずご確認ください。

トクチュウGO!GO!キャンペーン

(期間：2017年1月5日～3月17日)

社内向けウォールエクステリア特注品物件追跡システム「トクチュウGO!」の運用開始にあわせ、対応商品の拡販と市場認知度向上を目的に実施。

エクステリア・住宅部門の代理店・工務店を対象に、ウォールエクステリア特注品対応商品の購入金額に応じて、「オリジナルカップラーメン」や「富山の名産品(カタログギフト)」を贈呈。

「匠の技」応援キャンペーン

(期間：2017年3月1日～4月30日)

ブランド認知度向上や施工品質向上を目的に、エクステリア施工職人を対象として実施中。

カーポート「カムフィエース」または今春発売のテラス「レポリューA・Z」の部品箱出荷ラベルとアンケート用紙を同封して応募。先着500名にビール券をプレゼントするほか、Wチャンスとして「富山の名産品(カタログギフト)」を贈呈。

商品に「価値」と「感動」を与えてくれる。それが職人。三協アルミは職人さんを応援します。

エクステリア職人の皆さんに三協アルミからのプレゼント!

先着で500名様に
もれなくプレゼント!
★ビール券
(大瓶633ml2本×2枚)

さらにハズレの方の中から
抽選で当たる!
★富山の名産品
(カタログギフト5000円)

Wチャンス
抽選で10名

「匠の技」応援キャンペーン!
【キャンペーン期間】2017年3/1～4/30

★カーポート対象商品
●カーポートカムフィエース

★テラス対象商品
●テラスレポリューA・Z

よい現場は、優れた商品と優れた技術によって完成する。メーカーと職人との連絡があってこそ！職人にもっとと光が当たりますように。

キャンペーンアドバイザー 現職の職工 小林 徹氏

2-10.
2017年5月期
3Qトピックス

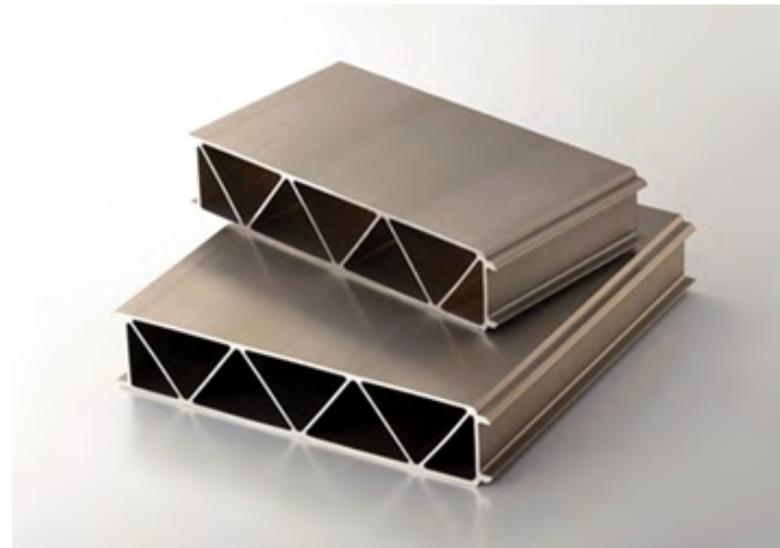
三協マテリアル社 「アルミニウム鍛造貢献賞」受賞

——創立30周年の鍛造技術会から表彰

一般社団法人アルミニウム鍛造技術会より、同会の創立30周年を記念した「アルミニウム鍛造貢献賞」を受賞しました。自動車産業におけるアルミニウムおよびマグネシウム鍛造素材の開発と需要拡大への取り組み、独創的なアイデアと積極的な開発によって鍛造業界と同技術会の発展に貢献したことが評価されたものです。2月14日、東京電機大学で開催された創立30周年記念式典の席上で表彰式が開催されました。



TG-Bar (アルミニウムビレット)



ダブルスキン型材 (マグネシウム)

◆アルミニウム鍛造技術会

1986年に軽金属協会（現・日本アルミニウム協会）のアルミ鍛造関連企業によって設立されたアルミニウム鍛造技術懇談会（88年に名称をアルミ鍛造委員会に変更）をルーツとし、鍛造の基礎実習や調査、研究、事例の収集などの活動を行ってきました。委員会設立15年の節目である2002年に日本アルミニウム協会から独立し、アルミニウム鍛造技術会を設立。現在は約60の団体が所属し、アルミニウムやマグネシウムなど軽金属の鍛造加工に携わる経営者・技術者が活動をしています。

2-11.
2017年5月期
3Qトピックス

タテヤマアドバンス社 チャネルサイン「アドチャンネル」発売
——店舗ロゴやマークを美しく演出



▲ 上段：AD-CH 正面発光縁あり
下段：AD-CH バックライト

上部：アドビュー2連結
▼ 下部：AD-CH 正面発光縁無し



●AD-CH（金属フレーム文字サイン）



正面発光 バックライト 正面+バック 正面縁無し 正面砲弾型

●AD-RL（樹脂文字サイン）



正面発光 側面発光 正面+側面 背面発光 ネオン風

近年、LEDが市場に多く流通し、屋外広告においても消費電力の削減と長寿命化が可能になりました。その中で、より意匠性に優れたデザインが求められるようになり、一文字ごとに発光する立体的なチャンネルサインの採用が増えています。お客様の多様なご要望にお応えすべく、新たな商品カテゴリーとして2016年11月より受注を開始しています。

2-12.
2017年5月期
3Qトピックス

タテヤマアドバンス社〔立山貿易（上海）有限公司〕
国際見本市「EUROSHOP2017」に出展

——什器やショーケースなどを展示



当社グループブース



来場者に商品説明

◆EUROSHOP（ユーロショップ）

3月5日～9日の5日間、ドイツ・デュッセルドルフにおいて開催された世界最大規模の店舗設備の見本市。60カ国約2,500社が参加し、総合什器メーカーとしては当社が日本から唯一の出展となりました。同見本市には5日間で約10万人以上が来場し、当社ブースにも多くの方が訪れました。

【本資料に関する注意事項】

本資料に記載されている内容には、三協立山株式会社及び連結子会社（以下、総称して「三協立山グループ」という）の計画、戦略、業績などの将来の見通しに関する記述が含まれています。これらの記述は、現時点での入手可能な情報から得られた三協立山グループの仮定や判断に基づくものであり、これには既知または未知のリスク、不確実性及びその他の要因が内在しています。それらの影響により三協立山グループの実際の業績、事業活動、財務状況は、これらの見通しと大きく異なる場合があります。また、新たな情報、将来の事象、その他にかかわらず、三協立山グループが将来の見通しに関する記述を見直すとは限りません。なお、業績など実際の結果に影響を与えるリスク、不確実性及びその他の要因としては、三協立山グループの事業領域を取り巻く経済情勢、三協立山グループの製品やサービスの需要動向の変化や価格競争の激化、アルミ地金等の価格変動が挙げられますが、これらに限られるものではありません。

本資料の複製・転載はお断りします。