

2017年3月度 すかいらーくグループIRレポート

2017年

(前年比%)	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	累計
総売上高	2.0%	-0.1%	2.1%										1.4%
既存店売上高	0.8%	-1.0%	1.3%										0.5%
既存店客数	-0.8%	-2.4%	-0.5%										-1.2%
既存店客単価	1.6%	1.4%	1.8%										1.6%

	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	累計
新規出店数	6	3	5										14
総店舗数	3,064	3,055	3,061										3,061
うち海外	48	48	47										47

※転換準備のため、一時的に7店舗閉店しております。

(2017年3月度ハイライト)

2017年3月度のグループ合計の新規出店を含む総売上高は前年比2.1%増、既存店売上高は前年比1.3%増となりました。

中旬以降、気温の低下による若干のマイナス影響があったものの、ガストは前年のうるう年影響があった2月を除き、引き続き既存店売上高はプラスで推移しています。バーミヤンは「麺丼フェア」が好評で、好調さを維持しております。

また、当社グループでは、働き方改革の一環として深夜営業時間の短縮に着手しています。この施策により、既存店売上高に0.5%程度のマイナス影響がありました。

ガストでは、3月17日にランドメニューを改定し、サイドメニューを充実しました。また、“とろ〜りたまごINクリスピーハンバーグ”など7種類の新作ハンバーグをご提供する「新ハンバーグフェア」を開催し、ご好評頂いております。

バーミヤンとステーキガストでは、3月17日からモンスターハンターダブルクロスとのコラボレーションキャンペーンを実施しております。コラボメニューやオリジナルグッズがインターネット上でも話題となったことで、客数増につながりました。

3月度の新規出店5店舗のうち2店舗はchawanで、chawanブランドは3月末現在10店舗となっております。

ガスト：フェアメニュー

とろ〜りたまごINクリスピーハンバーグ



バーミヤン：モンハンコラボ

アイルーチャーハン



バーミヤン：フェアメニュー

海老・蟹・帆立と国産野菜たっぷりタンメン



2016年

(前年比%)	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	累計
総売上高	2.3%	2.3%	-0.9%	0.5%	-2.3%	1.0%	4.8%	-3.1%	-0.5%	5.1%	1.2%	5.0%	1.2%
既存店売上高	1.0%	0.8%	-2.0%	-0.7%	-3.6%	-0.4%	3.5%	-4.3%	-2.0%	3.3%	-0.2%	3.8%	-0.1%
既存店客数	-0.3%	0.0%	-2.7%	-1.5%	-3.8%	-1.2%	2.6%	-4.9%	-2.1%	2.2%	-2.4%	0.9%	-1.2%
既存店客単価	1.3%	0.8%	0.7%	0.8%	0.3%	0.8%	0.8%	0.6%	0.1%	1.1%	2.2%	2.9%	1.0%

	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	累計
新規出店数	1	3	5	7	4	3	5	1	6	4	6	4	49
総店舗数	3,031	3,032	3,031	3,035	3,036	3,040	3,045	3,045	3,055	3,061	3,065	3,068	3,068
うち海外	41	42	41	41	43	45	45	45	46	46	46	47	47

(注1) グループ合計の売上高は国内連結ベースの数値であり、海外店舗の売上高は含んでおりません。

(注2) 既存店の定義

- ・13カ月以上稼働店舗（ブランド転換店舗含む）
- ・以下の定義(※)に基づき算出した客数をデリバリーによる客数として加味しています。

(※)デリバリー客数=デリバリー売上高÷平均客単価

【お問い合わせ先】

株式会社すかいらーく IR チーム
TEL: 0422-37-5244