

2017年4月7日

株式会社 電通

代表取締役社長執行役員 山本 敏博

(東証第1部 コード番号: 4324)

電 通 2017年3月度単体売上高

(前年比)

全 社	1926億 75百万円	106.6%
<業務別>		
新 聞	119億 36百万円	94.7%
雑 誌	32億 12百万円	87.1%
ラ ジ オ	12億 36百万円	95.6%
テ レ ビ	703億 93百万円	104.0%
インタラクティブメディア	131億 42百万円	122.1%
OOHメディア	71億 24百万円	104.0%
クリエイティブ	295億 01百万円	100.3%
マーケティング/プロモーション	323億 75百万円	120.5%
そ の 他	237億 51百万円	110.3%

- ・各項目とも100万円未満切捨て表示のため、合計金額は一致しません。
- ・単体の業務区分別売上高は、各業務区分の当社国内グループ全体の事業規模を示すものではありません。特にインタラクティブメディアを含むデジタル関連領域では、単体のみと国内グループ全体ではその規模に大きな乖離があります。国内のグループ会社を含むデジタル関連事業の規模については、当社ホームページ「IR情報」で開示している「四半期連結決算概況」の「地域別状況 - 売上総利益」のデジタル領域構成比をご参照ください。
- ・OOHメディアとは、交通広告・屋外広告・テーブルメディア関連広告等のアウト・オブ・ホームメディアを指します。
- ・「その他」には、衛星その他のメディア、メディアプランニング、スポーツ、エンタテインメント、その他コンテンツなどの業務が含まれます。