



平成 29 年 4 月 7 日

各 位

大阪府堺市堺区戎島町 4 丁 45 番地 1
堺駅前ポルタスセンタービル
株式会社ラウンドワン
代表取締役社長 杉野 公彦
(コード番号：4680 東証 第一部)
<http://www.round1.co.jp>

第 37 期（平成 29 年 3 月期） 3 月の売上の状況に関するお知らせ（速報）

I. 平成 29 年 3 月期 3 月の売上の状況

（百万円単位：単位未満は切捨表示）

	全社実績	全社前年比	既存店前年比
ホウリング収入	2,552	+1.8%	+4.8%
アミューズメント収入	3,212	+8.1%	+7.6%
カラオケ収入	736	+3.3%	+7.2%
スポーツ収入	1,672	+11.1%	+7.8%
その他収入	267	+0.2%	+4.5%
総売上	8,442	+6.0%	+6.6%

II. 平成 29 年 3 月期 3 月までの売上の状況（4 月～3 月累計）

（百万円単位：単位未満は切捨表示）

	全社実績	全社前年比	既存店前年比
ホウリング収入	21,669	△1.8%	△0.8%
アミューズメント収入	35,904	+7.5%	+5.5%
カラオケ収入	7,735	△0.3%	+0.6%
スポーツ収入	12,275	+0.6%	△2.5%
その他収入	2,923	△0.0%	+1.2%
総売上	80,507	+2.8%	+1.8%

- ① 単位未満は切捨表示しておりますので、上記数字を単純計算しても単位未満の数字によっては、実際の数値と若干の差異が生じる場合があります。
- ② 監査法人による監査前の売上を集計しております。
- ③ オープンから 12 ヶ月以上経過した店を既存店としております。
- ④ 米国子会社の店舗を除いた金額を集計しております。
- ⑤ 平成 29 年 3 月末現在の日本国内総店舗数は 107 店舗で、うち 105 店舗が既存店舗となります。

Ⅲ. 平成 29 年 3 月期（4 月～3 月）の既存店売上高 前年比推移

	4 月	5 月	6 月	第 1 四半期	7 月	8 月	9 月	第 2 四半期	上半期 累計
ボウリング	△2.0%	△1.5%	+4.0%	△0.1%	△1.5%	△7.8%	△4.9%	△5.1%	△2.7%
アミューズメント	+0.2%	+7.4%	+9.6%	+5.7%	+13.1%	+1.1%	+2.9%	+5.3%	+5.5%
カラオケ	+0.4%	△5.0%	△2.1%	△2.4%	+1.4%	△5.3%	+2.0%	△1.1%	△1.7%
スポーツチャ	+1.6%	△1.1%	△2.3%	△0.5%	△2.0%	△12.1%	△13.5%	△10.2%	△6.0%
その他	+12.8%	+7.7%	+6.0%	+8.8%	+2.2%	△5.1%	△3.9%	△2.5%	+2.8%
総売上	+0.2%	+2.4%	+5.1%	+2.5%	+5.5%	△4.6%	△2.3%	△1.0%	+0.6%
既存店数 (全店数)	112 店 (114 店)	112 店 (114 店)	111 店 (113 店)	※	111 店 (113 店)	111 店 (113 店)	107 店 (109 店)	※	※
土日祝 日数 前年差異	+1	△1	±0	±0	+2	△1	△1	±0	±0

	10 月	11 月	12 月	第 3 四半期	1 月	2 月	3 月	第 4 四半期	下半期 累計
ボウリング	△0.4%	△3.4%	+1.2%	△0.7%	+0.7%	+1.0%	+4.8%	+2.3%	+1.0%
アミューズメント	+8.5%	△1.3%	+1.3%	+2.8%	+11.5%	+4.6%	+7.6%	+8.2%	+5.6%
カラオケ	+7.8%	△5.9%	+1.3%	+1.1%	+1.5%	+5.5%	+7.2%	+4.6%	+2.9%
スポーツチャ	+5.6%	△13.2%	+0.0%	△2.7%	+1.8%	△2.2%	+7.8%	+3.3%	+0.9%
その他	△1.1%	△5.6%	△1.8%	△2.8%	+1.2%	+0.0%	+4.5%	+2.0%	△0.3%
総売上	+5.2%	△4.3%	+1.0%	+0.7%	+5.4%	+2.4%	+6.6%	+5.0%	+3.1%
既存店数 (全店数)	106 店 (109 店)	106 店 (109 店)	106 店 (109 店)	※	105 店 (107 店)	105 店 (107 店)	105 店 (107 店)	※	※
土日祝 日数 前年差異	+1	△1	+1	+1	△1	△1	±0	△2	△1

《コメント》

3 月度は、引き続き実施しております『大人 1 名に対して小学生 1 名無料キャンペーン』の効果や、3 月 20 日より、稼働率の低い時間帯においてアミューズメントを除くすべての施設が何度でも遊べる『MEGAパック』をリリースしたことなどで、来場客数が全部門で増加し、既存店売上高前年比 +6.6%と大きく上回りました。なお、4 月の売上も好調に推移しております。

また、ボウリング・カラオケのイベント達成先着者に『2000 円キャッシュバックイベント』を 4 月 1 日よりスタートさせ、テレビ CM では若年層を中心に人気のヴィジュアル系エアバンド『ゴールデンボンバー』を起用するなど、積極的な集客に取り組んでおります。

米国では、3 月 31 日に 15 号店となるフォックスバレー店（イリノイ州）を出店しております。今後も業績向上に努めてまいります。

（各種 IR 情報や最新企画等に関しましては、弊社ホームページで随時お知らせしております。 <http://www.round1.co.jp> ）

月次売上発表のタイミングに関しては、月初の曜日や休日の関係によりアミューズメントの集金タイミング等が異なるため発表日は毎月変わりますが、即時開示を原則とし、概ね毎月 5 日から 11 日の間の開示に努めております。

以 上