



平成 29 年 4 月 7 日

各 位

会 社 名 ニッコンホールディングス株式会社
代表者名 代表取締役社長 黒岩 正勝
(コード番号 9072 東証第 1 部)
問合せ先 取締役常務執行役員 栗栖 隆
T E L 0 3 - 3 5 4 1 - 5 3 3 0

新中期経営計画「第 1 1 次中期経営計画」に関するお知らせ

当社は、平成 26 年 4 月から 3 ヶ年の第 10 次中期経営計画を展開しておりましたが、最終年度が終了いたしました。

このたび、平成 29 年 4 月 1 日からの新たな当社グループ中期経営計画として『第 1 1 次中期経営計画 (Challenge11)』の骨子を取りまとめましたので、その概要について下記の通りお知らせいたします。

記

■ 中期経営計画呼称

『第 1 1 次中期経営計画 (Challenge11)』

■ 計画対象期間

平成 29 年 (2017 年) 4 月 1 日～平成 32 年 (2020 年) 3 月 31 日

■ グループ経営方針

『ニッコンホールディングスグループ全社の力を結集させ、無限の知恵と工夫により競争力を高め、お客様が求める高付加価値なサービスを提供するグループ経営基盤を強化し、新たなステージへ挑戦します。』

■ ニッコンホールディングス重点課題と施策

1. M&A (提携・買収)
2. 共創物流
3. 新規エリア進出
4. グローバルネットワーク強化
5. 得意事業の拡大
6. 事業体制の最適化

7. 専門事業の強化と創出
8. グループ経営の強化
9. グループ経営資源の最適化
10. 純粋持株会社体制の最適化

■ ニッコンホールディングスグループ重点課題と施策

1. 重点エリアの強化
2. グローバル営業の強化
3. 地域密着営業の強化
4. コア事業の深化（進化）
5. 成長分野事業の創出
6. 事業の高付加価値化
7. CSR 経営の強化
8. 事業体質の強化
9. 人材確保と教育・育成の強化
10. 変化対応の迅速化

これらの重点課題に対し、具体的施策を各部門で立案し、推進してまいります。

■ 連結業績目標〔2020年3月期〕

	2017年 3月期 目標	2020年 3月期 目標	伸び率
売上高	1,850億円	2,250億円	21.62%
営業利益	178億円	200億円	12.36%
営業利益率	9.62%	8.88%	
R O E	8.0%	8.0%	

※上記のフレームワークは、本資料の発表日現在において入手可能な情報に基づいたものであり、実際の業績は様々な要因により、計画と異なる場合があります。また、事業環境の変化により、計画の展開内容を変更することがあります。

以上