



平成29年4月10日

株式会社フジ
平成29年2月期 決算・参考資料

【連結】

1. 決算の概要
2. 販売費及び一般管理費の内訳
3. 主な財務指標
4. 有利子負債残高の状況

【単体】

1. 決算の概要
2. 販売費及び一般管理費の内訳
3. 主な財務指標
4. 有利子負債残高の状況
5. 売上の状況
 - (1) 地域別売上高
 - (2) 商品部門別売上高
 - (3) 商品部門別売上高対前期比(既存店)
 - (4) 客数・客単価の推移(直営・既存店)
 - (5) 商品部門別荒利益率
6. 出店及び設備投資の状況
 - (1) 期末店舗数及び店舗面積(物販面積)
 - (2) SC・店舗構成
 - (3) 設備投資の状況(工事ベース)
7. 主な事業概要・計画
 - (1) 平成29年2月期 新設店舗
 - (2) 平成29年2月期 建て替え新設店舗
 - (3) 平成29年2月期 閉店店舗
 - (4) 平成30年2月期 新設店舗
8. 従業員の状況

【連結】

1. 決算の概要

(単位：百万円)

	25/2	26/2	27/2	28/2	29/2
営業収益	314,655	313,135	313,534	318,424	317,381
前期比	100.6%	99.5%	100.1%	101.5%	99.7%
営業利益	5,226	4,771	5,416	7,052	7,195
前期比	113.9%	91.3%	113.5%	130.2%	102.0%
経常利益	5,519	5,434	6,032	7,926	8,309
前期比	115.2%	98.4%	110.9%	131.3%	104.8%
当期純利益	1,781	2,349	2,994	3,550	4,812
前期比	176.5%	131.9%	127.4%	118.5%	135.5%
1株当たり当期純利益	50円48銭	66円59銭	84円87銭	100円63銭	136円42銭
1株当たり配当金	15円00銭	15円00銭	15円00銭	15円00銭	15円00銭

2. 販売費及び一般管理費の内訳

(単位：百万円)

	25/2	26/2	27/2	28/2	29/2
広告宣伝費	3,979	4,327	4,215	4,290	4,208
前期比	99.8%	108.7%	97.4%	101.7%	98.1%
人件費	30,542	31,058	32,290	32,435	33,034
前期比	98.4%	101.6%	103.9%	100.5%	101.8%
借地借家料	12,684	12,458	11,644	11,335	11,136
前期比	98.4%	98.2%	93.4%	97.3%	98.2%
水道光熱費	7,327	7,632	7,791	7,286	6,777
前期比	101.1%	104.1%	102.0%	93.5%	93.0%
減価償却費	5,290	5,448	5,682	5,541	5,590
前期比	101.5%	102.9%	104.2%	97.5%	100.8%
その他	19,714	20,279	19,339	19,850	20,447
前期比	98.7%	102.8%	95.3%	102.6%	103.0%
合計	79,538	81,206	80,963	80,781	81,195
前期比	99.0%	102.0%	99.7%	99.7%	100.5%

(※) その他に含まれる主な科目

物流処理費 3,712 (102.6%)、支払手数料 3,113 (112.7%)、修繕費 2,797 (102.4%)、租税公課 1,247 (110.5%)
4科目合計 10,871 (106.1%)

3. 主な財務指標

	25/2	26/2	27/2	28/2	29/2
売上高営業利益率	1.76%	1.62%	1.83%	2.34%	2.40%
売上高経常利益率	1.86%	1.84%	2.04%	2.64%	2.77%
売上高当期純利益率	0.62%	0.79%	1.01%	1.18%	1.60%
自己資本比率	36.29%	37.80%	39.65%	41.33%	44.45%
自己資本当期純利益率 (ROE)	3.29%	4.11%	4.86%	5.49%	7.09%
総資産経常利益率 (ROA)	3.61%	3.52%	3.79%	4.96%	5.25%
総資産回転率	2.05回	2.03回	1.97回	1.99回	2.00回

4. 有利子負債残高の状況

(単位：百万円)

	25/2	26/2	27/2	28/2	29/2
短期借入金	4,166	6,198	4,841	4,288	4,330
1年内返済長期借入金	10,939	9,146	9,830	8,580	9,015
長期借入金	34,026	31,168	28,187	24,702	22,353
リース債務	273	403	2,659	3,036	1,758
合計	49,406	46,916	45,518	40,607	37,457
有利子負債依存度	32.5%	30.0%	28.1%	25.7%	23.6%

【単体】

1. 決算の概要

(単位：百万円)

	26/2	27/2	28/2	28/2	29/2
営業収益	312,580	309,429	305,364	309,716	308,291
前期比	100.5%	98.9%	98.6%	101.4%	99.6%
売上高	296,161	293,112	291,710	296,156	294,791
前期比	100.5%	98.9%	99.5%	101.5%	99.5%
(内 テナント売上)	109,887	110,376	112,949	113,810	113,299
前期比	101.4%	100.4%	102.3%	100.7%	99.5%
営業利益	4,633	4,057	3,803	5,251	5,296
前期比	111.6%	87.5%	93.7%	138.0%	100.8%
経常利益	4,823	4,601	4,259	5,854	5,896
前期比	108.6%	95.4%	92.5%	137.4%	100.7%
当期純利益	1,366	1,866	1,938	2,292	3,179
前期比	122.9%	136.6%	103.8%	118.2%	138.6%
1株当たり当期純利益	38円72銭	52円91銭	54円94銭	64円98銭	90円11銭

2. 販売費及び一般管理費の内訳

(単位：百万円)

	25/2	26/2	27/2	28/2	29/2
広告宣伝費	3,560	3,633	3,298	3,380	3,317
前期比	100.9%	102.0%	90.7%	102.4%	98.2%
人件費	22,435	21,915	20,432	20,447	20,628
前期比	98.0%	97.6%	93.2%	100.0%	100.8%
借地借家料	13,243	13,007	12,159	11,799	11,597
前期比	97.8%	98.2%	93.4%	97.0%	98.2%
水道光熱費	7,064	7,207	6,799	6,325	5,880
前期比	100.5%	102.0%	94.3%	93.0%	92.9%
減価償却費	4,514	4,376	4,636	4,530	4,554
前期比	98.7%	96.9%	105.9%	97.7%	100.5%
その他	16,668	17,378	16,687	16,870	17,838
前期比	97.6%	104.2%	96.0%	101.0%	103.3%
合計	67,487	67,519	64,013	63,351	63,431
前期比	98.3%	100.0%	94.8%	98.9%	100.1%

(※) その他に含まれる主な科目

物流処理費 3,657 (102.4%)、支払手数料 2,673 (112.6%)、修繕費 2,480 (102.4%)、租税公課 1,081 (112.2%)
4科目合計 9,894 (106.0%)

3. 主な財務指標

	25/2	26/2	27/2	28/2	29/2
売上高営業利益率	1.56%	1.38%	1.30%	1.77%	1.79%
売上高経常利益率	1.62%	1.57%	1.46%	1.97%	2.00%
売上高当期純利益率	0.46%	0.63%	0.66%	0.76%	1.07%
自己資本比率	37.58%	39.20%	40.52%	41.83%	44.15%
自己資本当期純利益率 (ROE)	2.59%	3.38%	3.31%	3.80%	5.10%
総資産経常利益率 (ROA)	3.32%	3.20%	2.90%	3.99%	4.06%
総資産回転率	2.15回	2.15回	2.08回	2.11回	2.12回

4. 有利子負債残高の状況

(単位：百万円)

	25/2	26/2	27/2	28/2	29/2
短期借入金	2,691	4,757	4,556	4,628	6,496
1年内返済長期借入金	10,266	8,508	9,227	8,027	8,535
長期借入金	30,662	28,142	25,765	22,533	20,663
リース債務	82	263	2,172	2,468	1,189
合計	43,703	41,672	41,721	37,657	36,885
有利子負債依存度	30.7%	28.7%	28.2%	25.9%	25.4%

5. 売上の状況

(1) 地域別売上高

(単位：百万円)

	27/2			28/2			29/2			
	売上高	構成比	店舗数	売上高	構成比	店舗数	売上高	構成比	前期比	店舗数
愛媛県	137,207	47.0%	51	140,607	47.5%	50	139,735	47.4%	99.3%	49
高知県	23,390	8.0%	8	23,561	8.0%	8	23,649	8.0%	100.3%	8
香川県	11,379	3.9%	6	11,400	3.8%	5	11,442	3.9%	100.3%	4
徳島県	18,756	6.4%	5	19,018	6.4%	4	18,587	6.3%	97.7%	4
四国地区計	190,734	65.3%	70	194,587	65.7%	67	193,414	65.6%	99.3%	65
広島県	77,233	26.4%	20	77,422	26.1%	21	77,703	26.4%	100.3%	21
山口県	19,519	6.6%	8	19,153	6.5%	8	18,577	6.3%	96.9%	8
中国地区計	96,752	33.2%	28	96,575	32.6%	29	96,281	32.7%	99.6%	29
商品供給	4,222	1.4%	—	4,993	1.7%	—	5,095	1.7%	102.0%	—
合計	291,710	100.0%	98	296,156	100.0%	96	294,791	100.0%	99.5%	94

(2) 商品部門別売上高（全店）

(単位：百万円)

	26/2		27/2		28/2		29/2		
	売上高	構成比	売上高	構成比	売上高	構成比	売上高	構成比	前期比
食料品	124,695	42.5%	123,922	41.8%	128,600	43.4%	130,490	44.3%	101.4%
衣料品	29,082	9.9%	26,717	9.0%	24,992	8.4%	23,167	7.9%	92.6%
住居関連品	21,136	7.2%	19,935	6.7%	19,962	6.7%	19,101	6.5%	95.6%
その他	4,363	1.5%	3,964	1.3%	3,799	1.3%	3,637	1.2%	95.7%
直営計	179,279	61.1%	174,538	59.8%	177,353	59.9%	176,396	59.8%	99.4%
テナント	110,376	37.7%	112,950	38.1%	113,810	38.4%	113,299	38.4%	99.5%
店舗計	289,655	98.8%	287,488	97.1%	291,163	98.3%	289,696	98.3%	99.4%
商品供給	3,457	1.2%	4,222	1.4%	4,993	1.7%	5,095	1.7%	102.0%
合計	293,112	100.0%	291,710	98.5%	296,156	100.0%	294,791	100.0%	99.5%

(3) 商品部門別売上高対前期比（既存店）

	25/2	26/2	27/2	28/2	29/2
食料品	99.2%	100.2%	97.9%	102.5%	100.3%
衣料品	99.5%	94.6%	92.3%	93.8%	93.4%
住居関連品	95.3%	96.1%	93.6%	99.9%	95.8%
その他	108.6%	96.4%	94.1%	94.7%	95.6%
直営計	99.2%	98.6%	96.4%	100.7%	98.7%
テナント	100.2%	100.3%	101.6%	100.5%	99.1%
店舗計	99.6%	99.2%	98.4%	100.6%	98.9%

(4) 客数・客単価対前期比（直営・既存店）

	25/2	26/2	27/2	28/2	29/2
客数	98.5%	97.9%	96.1%	98.1%	97.7%
客単価	100.6%	100.2%	101.8%	102.3%	100.8%

(5) 商品部門別荒利益率（商品供給除く）

	25/2	26/2	27/2	28/2	29/2
食料品	22.1%	22.5%	22.6%	22.9%	23.2%
衣料品	36.1%	35.6%	35.3%	35.4%	36.5%
住居関連品	26.1%	27.2%	27.9%	27.7%	28.3%
その他	6.4%	10.9%	11.5%	11.6%	11.6%
直営計	24.3%	24.9%	24.9%	24.9%	25.2%

6. 出店及び設備投資の状況

(1) 期末店舗数及び店舗面積（物販面積）

	25/2	26/2	27/2	28/2	29/2
新設店舗	1	3	1	1	1
閉鎖店舗	1	2	0	3	3
店舗数合計	96	97	98	96	94
店舗面積	687,246㎡	689,997㎡	685,811㎡(※)	685,846㎡	684,105㎡

(※) 店舗面積－スクラップ&ビルド等による一時閉店店舗は当該期間中減算しております

(2) SC・店舗構成

	25/2	26/2	27/2	28/2	29/2
RSC (エミフルMASAKI)	1	1	1	1	1
CSC (フジگران)	29	30	30	30	30
NSC、SM (フジ)	51	52	52	52	52
DS (フジ・ZY)	5	5	5	5	4
衣料単独店 (ザ・カジュアル)	5	4	4	2	1
その他 (パルティ・フジ) (エフ・マルシェ)	5	5	6	6	6
合計	96	97	98	96	94

(3) 設備投資の状況（工事ベース）

(単位：百万円)

	25/2	26/2	27/2	28/2	29/2
新店投資	865	3,157	144	1,756	638
改装投資	532	1,189	1,093	806	1,330
その他	1,612	4,570	5,183	1,346	2,879
合計	3,009	8,916	6,420	3,908	4,848

7. 主な事業概要・計画

(1) 平成29年2月期 新設店舗

店舗名	分類	開店日	所在地	店舗面積	総投資
フジ廿日市店	S M	H28. 3. 30	広島県廿日市市	1,290㎡	1.8億

(2) 平成29年2月期 建て替え新設店舗

店舗名	分類	開店日	所在地	店舗面積	総投資
フジ中村店	NSC	H28. 4. 28	高知県四万十市	1,780㎡	5億

(3) 平成29年2月期 閉店店舗

店舗名	分類	閉店日	所在地
フジ洋光台店	S M	H28. 7. 26	広島市南区
フジ・ZY余戸店	S M	H28. 10. 10	愛媛県松山市
ザ・カジュアル仏生山店	衣料単独店	H29. 2. 12	香川県高松市

(※) フジ洋光台店を(株)フジマートへ事業移管 (H28年7月)

(4) 平成30年2月期 新設店舗

店舗名	分類	開店日	所在地	店舗面積	総投資
フジ中吉野店	S M	H29. 3. 4	徳島県徳島市	955㎡	4.8億

8. 従業員の状況

・ 期末人員の状況

(単位：人)

	26/2		27/2		28/2		29/2	
	従業員数	構成比	従業員数	構成比	従業員数	構成比	従業員数	構成比
男性	1,343	26.3%	1,260	27.0%	1,212	27.1%	1,179	28.0%
女性	610	11.9%	560	12.0%	542	12.1%	534	12.6%
時間給制社員 ※1	3,158	61.8%	2,849	61.0%	2,707	60.8%	2,506	59.4%
合計	5,111	100.0%	4,669	100.0%	4,461	100.0%	4,219	100.0%
パート化比率 ※2	68.2%		68.1%		68.3%		67.5%	

(※1) 時間給制社員数は8時間を1人として換算しております。また、アルバイトの人員数は含んでおりません。

(※2) パート化比率は、アルバイトの人員数を含んで算出をしております。

以 上