



2017年2月期 決算短信補足

目次

| | |
|-----------------|-----|
| 1. 概況 | |
| (1) 連結業績 | P.1 |
| (2) 単体業績 | P.4 |
| 2. 売上、売上総利益率の状況 | P.6 |
| 3. 国内店舗数の状況 | P.7 |

2017年4月
ミニストップ株式会社
コード番号 9946 東証第一部

1. 概況

(1) 連結業績

① 連結対象会社数

| | 2014年度末 | | | 2015年度末 | | | 2016年度末 | | |
|-----------|---------|----|---|---------|----|---|---------|----|---|
| | 国内 | 海外 | 計 | 国内 | 海外 | 計 | 国内 | 海外 | 計 |
| 連結対象会社 | 2 | 2 | 4 | 2 | 4 | 6 | 2 | 4 | 6 |
| 持分法適用関連会社 | 0 | 2 | 2 | 0 | 2 | 2 | 0 | 2 | 2 |
| 合計 | 2 | 4 | 6 | 2 | 6 | 8 | 2 | 6 | 8 |

※VINH KHANH CONSULTANCY CORPORATINONを2015年4月14日付けで連結子会社といたしました。また、同社は2015年4月17日付けでMINISTOP VIETNAM COMPANY LIMITEDを連結子会社といたしました。

② 連結損益計算書

(単位:百万円)

| | 2014年度 | 前期比 | 2015年度 | 前期比 | 2016年度 | 前期比 | 2017年度予想 | |
|-----------------|---------|--------|---------|--------|---------|--------|----------|--------|
| 加盟店からの収入 | 47,751 | 99.1% | 53,554 | 112.2% | 52,886 | 98.8% | - | - |
| 直営店売上高 | 30,040 | 131.8% | 33,021 | 109.9% | 32,890 | 99.6% | - | - |
| 商品供給高 | 69,698 | 116.0% | 111,864 | 160.5% | 95,722 | 85.6% | - | - |
| その他 | 14,632 | 97.7% | 15,088 | 103.1% | 15,455 | 102.4% | - | - |
| 営業総収入 | 162,123 | 111.0% | 213,528 | 131.7% | 196,955 | 92.2% | 219,500 | 111.4% |
| 営業総利益 | 67,920 | 103.9% | 77,075 | 113.5% | 74,039 | 96.1% | - | - |
| 人件費 | 13,310 | 112.1% | 14,807 | 111.2% | 14,219 | 96.0% | - | - |
| 広告宣伝費 | 6,567 | 121.8% | 8,337 | 127.0% | 7,651 | 91.8% | - | - |
| 減価償却費 | 6,416 | 94.3% | 7,412 | 115.5% | 7,215 | 97.3% | - | - |
| 設備費(減価償却費を除く) | 23,566 | 106.2% | 26,272 | 111.5% | 26,270 | 100.0% | - | - |
| その他 | 15,096 | 104.6% | 17,648 | 116.9% | 17,441 | 98.8% | - | - |
| 販売費及び一般管理費 | 64,957 | 107.0% | 74,478 | 114.7% | 72,798 | 97.7% | - | - |
| 営業利益 | 2,963 | 63.9% | 2,597 | 87.6% | 1,241 | 47.8% | 1,700 | 137.0% |
| 営業外収益 | 1,420 | 104.0% | 1,351 | 95.1% | 1,232 | 91.2% | - | - |
| 営業外費用 | 215 | 123.4% | 294 | 136.4% | 189 | 64.2% | - | - |
| 経常利益 | 4,167 | 71.5% | 3,653 | 87.7% | 2,284 | 62.5% | 2,600 | 113.8% |
| 特別利益 | 324 | 145.4% | 646 | 199.4% | 1,320 | 204.3% | - | - |
| 減損損失 | 2,438 | 74.0% | 1,745 | 71.6% | 2,166 | 124.1% | - | - |
| 店舗閉鎖損失・損失引当金繰入 | 395 | 59.4% | 235 | 59.6% | 519 | 220.0% | - | - |
| 事業撤退損 | 69 | - | - | - | - | - | - | - |
| その他 | 84 | 42.8% | 39 | 47.1% | 106 | 269.4% | - | - |
| 特別損失 | 2,988 | 71.8% | 2,021 | 67.6% | 2,792 | 138.2% | - | - |
| 税金等調整前当期純利益 | 1,503 | 79.5% | 2,278 | 151.6% | 812 | 35.6% | - | - |
| 法人税等合計 | 639 | 54.5% | 1,382 | 216.1% | 947 | 68.5% | - | - |
| 当期純利益 | 863 | 120.2% | 895 | 103.7% | -135 | - | - | - |
| 非支配株主に帰属する当期純利益 | -12 | - | -72 | - | -350 | - | - | - |
| 親会社株主に帰属する当期純利益 | 876 | 100.7% | 968 | 110.5% | 215 | 22.2% | 150 | 69.7% |

③連結貸借対照表

(単位:百万円)

| | 2015年度末 | 2016年度末 | 増減 |
|---------------|---------|---------|--------|
| 流動資産合計 | 39,804 | 39,829 | 25 |
| 有形固定資産合計 | 29,615 | 30,895 | 1,279 |
| 無形固定資産合計 | 3,044 | 2,671 | -373 |
| 投資その他の資産合計 | 47,168 | 47,999 | 831 |
| 固定資産合計 | 79,828 | 81,566 | 1,737 |
| 資産合計 | 119,633 | 121,395 | 1,762 |
| 流動負債合計 | 47,548 | 50,943 | 3,395 |
| 固定負債合計 | 10,427 | 10,259 | -168 |
| 負債合計 | 57,976 | 61,203 | 3,226 |
| 株主資本合計 | 53,624 | 52,535 | -1,088 |
| その他の包括利益累計額合計 | 5,212 | 4,562 | -649 |
| 新株予約権 | 48 | 39 | -8 |
| 非支配株主持分 | 2,771 | 3,054 | 282 |
| 純資産合計 | 61,656 | 60,192 | -1,464 |
| 負債純資産合計 | 119,633 | 121,395 | 1,762 |

④連結キャッシュ・フロー計算書

(単位:百万円)

| | 2015年度 | 2016年度 |
|------------------|---------|---------|
| 営業活動によるキャッシュ・フロー | 5,800 | 9,522 |
| 投資活動によるキャッシュ・フロー | -16,852 | -12,689 |
| 財務活動によるキャッシュ・フロー | -1,505 | 642 |
| 現金及び現金同等物に係る換算差額 | 30 | -132 |
| 現金及び現金同等物の増減額 | -12,528 | -2,656 |
| 現金及び現金同等物の期首残高 | 26,245 | 13,717 |
| 現金及び現金同等物の期末残高 | 13,717 | 11,060 |

⑤主な連結対象会社の状況

(単位:百万円)

2015年度

| | 持分比率 | 連結累計期間 | 期中平均為替レート | 営業総収入 | 営業利益 | 経常利益 | 当期純利益 |
|------------------------------------|-------|-------------|--------------|---------|------|-------|-------|
| 韓国ミニストップ(株) | 76.1% | 15/01-16/02 | 1ウォン=0.1056円 | 129,443 | 941 | 1,279 | 767 |
| 青島ミニストップ有限公司 | 87.6% | 15/01-15/12 | 1元=19.23円 | 2,707 | -869 | -896 | -919 |
| VINH KHANH CONSULTANCY CORPORATION | 51.0% | 15/01-15/12 | 1ドン=0.00553円 | 428 | -242 | -222 | -227 |

2016年度

| | 持分比率 | 連結累計期間 | 期中平均為替レート | 営業総収入 | 営業利益 | 経常利益 | 当期純利益 |
|------------------------------------|-------|-------------|--------------|---------|------|------|-------|
| 韓国ミニストップ(株) | 76.1% | 16/03-17/02 | 1ウォン=0.0940円 | 109,795 | 379 | 646 | 220 |
| 青島ミニストップ有限公司 | 88.1% | 16/01-16/12 | 1元=16.37円 | 2,594 | -645 | -658 | -799 |
| VINH KHANH CONSULTANCY CORPORATION | 51.0% | 16/01-16/12 | 1ドン=0.00489円 | 1,570 | -578 | -566 | -564 |

※韓国ミニストップ(株)は決算日変更により、連結累計期間が15年度は2015年1月1日～16年2月29日、2016年度は16年3月1日～17年2月28日となります。

※2016年3月6日に、青島ミニストップ有限公司が実施した第三者割当増資を引き受けました。

※2015年4月14日に、VINH KHANH CONSULTANCY CORPORATIONを連結子会社といたしました。同社はベトナムにおいてコンビニエンスストア事業を展開するMINISTOP VIETNAM COMPANY LIMITEDの持株会社です。

⑥店舗数の状況

(単位:店)

| | 2015年度末 | | | | 2016年度末 | | | |
|--------------|---------|------|-----|-------|---------|------|-----|-------|
| | 開店 | 閉店 | 純増 | 期末 | 開店 | 閉店 | 純増 | 期末 |
| ミニストップ(株) | 130 | -60 | 70 | 2,221 | 118 | -76 | 42 | 2,263 |
| 国内合計 | 130 | -60 | 70 | 2,221 | 118 | -76 | 42 | 2,263 |
| | 開店 | 閉店 | 純増 | 期末 | 開店 | 閉店 | 純増 | 期末 |
| 韓国 | 351 | -129 | 222 | 2,224 | 325 | -187 | 138 | 2,362 |
| 中国 | 14 | -6 | 8 | 61 | 13 | -9 | 4 | 65 |
| ベトナム | 14 | -1 | 13 | 30 | 42 | 0 | 42 | 72 |
| 連結海外計 | 379 | -136 | 243 | 2,315 | 380 | -196 | 184 | 2,499 |
| フィリピン | 84 | -19 | 65 | 519 | 27 | -47 | -20 | 499 |
| 持分法適用関連会社海外計 | 84 | -19 | 65 | 519 | 27 | -47 | -20 | 499 |
| インドネシア | 0 | 0 | 0 | 6 | 0 | -6 | -6 | 0 |
| 非連結会社海外計 | 0 | 0 | 0 | 6 | 0 | -6 | -6 | 0 |
| 海外合計 | 463 | -155 | 308 | 2,840 | 407 | -249 | 158 | 2,998 |
| 総合計 | 593 | -215 | 378 | 5,061 | 525 | -325 | 200 | 5,261 |

※国内および韓国は2016年2月末、2017年2月末の店舗数となります。

その他各国は2015年12月末、2016年12月末の店舗数となります。

韓国・・・韓国ミニストップ(株)

中国・・・青島ミニストップ有限公司

ベトナム・・・MINISTOP VIETNAM COMPANY LIMITED

フィリピン・・・ロビンソンズ・コンビニエンス・ストアーズ・インク

インドネシア・・・バハギア・ニアガ・レスタリ社(エリアフランチャイズ契約を2016年6月18日をもって終了しました)

⑦投資の状況

| | (単位:百万円) | | | |
|---------|----------|--------|--------|----------|
| | 2014年度 | 2015年度 | 2016年度 | 2017年度予想 |
| 設備投資額合計 | 9,800 | 17,148 | 12,579 | 14,650 |
| 有形固定資産 | 5,972 | 11,678 | 8,688 | 10,000 |
| リース資産 | 40 | 41 | 61 | 50 |
| ソフトウェア | 722 | 1,345 | 914 | 1,200 |
| その他 | 3,064 | 4,082 | 2,915 | 3,400 |
| 減価償却費 | 6,416 | 7,412 | 7,215 | 8,000 |

⑧財務指標の状況

| | 2014年度末 | 2015年度末 | 2016年度末 |
|--------------|---------|---------|---------|
| 平均総資本経常利益率 | 3.4% | 2.9% | 1.9% |
| 平均自己資本当期純利益率 | 1.5% | 1.6% | 0.4% |
| 平均総資本当期純利益率 | 0.7% | 0.8% | 0.2% |
| 固定比率 | 128.9% | 135.7% | 142.9% |
| 自己資本比率 | 46.4% | 49.2% | 47.0% |
| 1株あたり当期純利益 | 30.3円 | 33.4円 | 7.4円 |
| 1株あたり純資産 | 2,096円 | 2,031円 | 1,970円 |

(2) 単体業績

① 単体損益計算書

(単位:百万円)

| | 2014年度 | 前期比 | 2015年度 | 前期比 | 2016年度 | 前期比 |
|----------------|---------|--------|---------|---------|---------|--------|
| チェーン全店売上高 | 332,085 | 94.9% | 336,332 | 101.3% | 340,492 | 101.2% |
| 加盟店からの収入 | 36,820 | 93.9% | 38,048 | 103.3% | 38,909 | 102.3% |
| 直営店売上高 | 22,758 | 137.4% | 24,644 | 108.3% | 25,648 | 104.1% |
| 商品供給高 | 3,368 | 91.5% | 3,355 | 99.6% | 3,179 | 94.8% |
| その他 | 5,344 | 97.6% | 5,638 | 105.5% | 5,614 | 99.6% |
| 営業総収入 | 68,291 | 105.2% | 71,686 | 105.0% | 73,352 | 102.3% |
| 営業総利益 | 48,070 | 97.7% | 50,340 | 104.7% | 51,646 | 102.6% |
| 人件費 | 9,960 | 111.7% | 10,607 | 106.5% | 10,828 | 102.1% |
| 広告宣伝費 | 2,661 | 112.6% | 2,294 | 86.2% | 2,196 | 95.8% |
| 減価償却費 | 3,729 | 83.3% | 4,166 | 111.7% | 4,588 | 110.1% |
| 設備費(減価償却費を除く) | 18,429 | 101.3% | 19,046 | 103.3% | 19,884 | 104.4% |
| その他 | 10,660 | 100.3% | 11,579 | 108.6% | 12,170 | 105.1% |
| 販売費及び一般管理費 | 45,440 | 101.9% | 47,694 | 105.0% | 49,668 | 104.1% |
| 営業利益 | 2,630 | 57.2% | 2,646 | 100.6% | 1,978 | 74.8% |
| 営業外収益 | 1,091 | 115.9% | 993 | 91.0% | 992 | 99.9% |
| 営業外費用 | 57 | 100.1% | 126 | 220.6% | 62 | 49.6% |
| 経常利益 | 3,664 | 66.8% | 3,512 | 95.8% | 2,907 | 82.8% |
| 特別利益 | 18 | 142.7% | 391 | 2093.5% | 1,163 | 297.2% |
| 減損損失 | 1,618 | 72.4% | 1,057 | 65.4% | 1,527 | 144.4% |
| 店舗閉鎖損失・損失引当金繰入 | 345 | 53.0% | 230 | 66.7% | 508 | 220.6% |
| 関係会社出資金評価損 | 113 | 18.2% | 1,457 | 1281.1% | 1,023 | 70.2% |
| 事業撤退損失 | 73 | - | - | - | - | - |
| その他 | 38 | 22.3% | 11 | 29.0% | 98 | 886.0% |
| 特別損失 | 2,188 | 59.5% | 2,757 | 126.0% | 3,157 | 114.5% |
| 税引前当期純利益 | 1,494 | 82.3% | 1,146 | 76.7% | 914 | 79.7% |
| 法人税等合計 | 392 | 38.6% | 1,085 | 276.1% | 824 | 76.0% |
| 当期純利益 | 1,101 | 138.0% | 61 | 5.6% | 89 | 145.3% |

② 単体貸借対照表

(単位:百万円)

| | 2015年度末 | 2016年度末 | 増減 |
|------------|---------|---------|--------|
| 流動資産合計 | 33,742 | 32,809 | -932 |
| 有形固定資産合計 | 23,238 | 23,098 | -140 |
| 無形固定資産合計 | 2,216 | 1,963 | -253 |
| 投資その他の資産合計 | 41,178 | 39,702 | -1,475 |
| 固定資産合計 | 66,633 | 64,764 | -1,869 |
| 資産合計 | 100,376 | 97,574 | -2,802 |
| 流動負債合計 | 34,244 | 34,352 | 108 |
| 固定負債合計 | 6,858 | 6,302 | -555 |
| 負債合計 | 41,103 | 40,655 | -447 |
| 株主資本合計 | 54,005 | 52,812 | -1,193 |
| 評価・換算差額等合計 | 5,219 | 4,067 | -1,151 |
| 新株予約権 | 48 | 39 | -8 |
| 純資産合計 | 59,273 | 56,918 | -2,354 |
| 負債純資産合計 | 100,376 | 97,574 | -2,802 |

③投資の状況

| | (単位:百万円) | | |
|--------|----------|--------|--------|
| | 2014年度 | 2015年度 | 2016年度 |
| 設備投資額 | 5,917 | 11,096 | 7,581 |
| 有形固定資産 | 3,800 | 7,669 | 5,253 |
| リース資産 | 1 | - | 21 |
| ソフトウェア | 688 | 970 | 557 |
| その他 | 1,426 | 2,457 | 1,749 |
| 減価償却費 | 3,729 | 4,166 | 4,588 |

④財務指標の状況

| | 2014年度末 | 2015年度末 | 2016年度末 |
|--------------|---------|---------|---------|
| 平均総資本経常利益率 | 3.5% | 3.3% | 2.9% |
| 平均自己資本当期純利益率 | 1.8% | 0.1% | 0.2% |
| 平均総資本当期純利益率 | 1.1% | 0.1% | 0.1% |
| 固定比率 | 105.0% | 112.5% | 113.9% |
| 自己資本比率 | 55.0% | 59.0% | 58.3% |
| 1株あたり当期純利益 | 38.1円 | 2.1円 | 3.1円 |
| 1株あたり純資産 | 2,093円 | 2,045円 | 1,963円 |

2. 売上、売上総利益率の状況

(1) 平均日販・客数・客単価・売上総利益率

| 既存店 | 2014年度 | 前期比 | 2015年度 | 前期比 | 2016年度 | 前期比 |
|----------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| CVS平均日販(千円) | 379 | 96.8% | 373 | 100.0% | 371 | 100.0% |
| 店内加工FF平均日販(千円) | 51 | 97.1% | 54 | 105.9% | 54 | 99.7% |
| 平均日販合計(千円) | 429 | 96.8% | 427 | 100.6% | 425 | 99.9% |
| 平均客数(人) | 808 | 95.5% | 804 | 99.4% | 790 | 98.0% |
| 平均客単価(円) | 532 | 101.3% | 531 | 101.2% | 537 | 102.0% |
| 全店平均日販(千円) | 427 | 97.3% | 424 | 100.6% | 421 | 100.0% |
| 新店平均日販(千円) | 346 | - | 385 | - | 382 | - |
| 売上総利益率 | | | | | | |
| CVS(%) | 28.1% | +0.3% | 28.3% | +0.2% | 28.4% | +0.1% |
| 店内加工FF(%) | 51.0% | +1.1% | 51.4% | +0.4% | 51.5% | +0.1% |
| 合計(%) | 30.8% | +0.5% | 31.2% | +0.4% | 31.4% | +0.1% |
| 店日売上総利益高(千円) | 131 | 97.5% | 132 | 101.2% | 132 | 99.4% |

※既存店CVS平均日販前期比、既存店平均日販合計前期比、既存店平均客単価前期比、全店平均日販前期比は POSAカードの販売金額を含めて計算しております。

※2016年度より新店平均日販は、通常店舗より著しく売場面積の小さい店舗を除いて計算しております。

※れこっず、cisca店舗は計算に含まれておりません。

(2) 商品群別 売上高前期比・構成比

| | 2014年度 | | 2015年度 | | 2016年度 | |
|-----------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| | 構成比 | 前期比 | 構成比 | 前期比 | 構成比 | 前期比 |
| 店内加工FF | 11.9% | 96.6% | 12.6% | 107.6% | 12.7% | 101.8% |
| セントラル加工FF | 13.5% | 96.6% | 14.1% | 105.5% | 14.5% | 104.3% |
| ファストフード計 | 25.4% | 96.6% | 26.7% | 106.5% | 27.3% | 103.2% |
| デ일리ー食品 | 12.0% | 95.0% | 11.8% | 99.2% | 11.9% | 102.2% |
| 加工食品 | 28.0% | 95.3% | 28.0% | 100.9% | 27.6% | 100.1% |
| 非食品 | 6.5% | 92.8% | 6.3% | 97.2% | 6.1% | 97.9% |
| たばこ | 27.7% | 93.0% | 26.8% | 98.1% | 26.7% | 100.6% |
| サービス | 0.4% | 103.2% | 0.4% | 104.6% | 0.4% | 101.1% |
| 合計 | 100.0% | 94.8% | 100.0% | 101.1% | 100.0% | 101.2% |

※れこっず、cisca店舗は計算に含まれておりません。

※商品構成は以下のとおりです。

ファストフード

| | |
|-------------|---|
| (店内加工FF) | インスタコーヒー、ソフトクリーム、ポテト、チキンなど |
| (セントラル加工FF) | 米飯類、調理パン、惣菜、調理麺、サラダなど |
| デ일리ー食品 | 菓子パン、食パン、スイーツ、水産、畜産、農産、乳飲料、乳製品など |
| 加工食品 | 菓子類、ソフトドリンク、酒類、調味料、嗜好品、アイスクリーム、インスタント食品など |
| 非食品 | 化粧品、家庭用品、紙・衛生用品、衣料品、雑誌、新聞など |
| サービス | コピー、ごみ処理券、Loppi物販など |

3. 国内店舗数の状況

(1) 期末店舗数

(単位:店)

| | 2014年度末 | 前期差 | 2015年度末 | 前期差 | 2016年度末 | 前期差 |
|-------|---------|-----|---------|-----|---------|-----|
| 青森 | 34 | -5 | 32 | -2 | 32 | 0 |
| 岩手 | 8 | 0 | 9 | 1 | 12 | 3 |
| 宮城 | 116 | 3 | 119 | 3 | 121 | 2 |
| 福島 | 77 | 6 | 83 | 6 | 85 | 2 |
| 東北 計 | 235 | 4 | 243 | 8 | 250 | 7 |
| 茨城 | 104 | 0 | 107 | 3 | 115 | 8 |
| 栃木 | 32 | 0 | 33 | 1 | 34 | 1 |
| 群馬 | 52 | 1 | 56 | 4 | 56 | 0 |
| 埼玉 | 153 | -10 | 157 | 4 | 161 | 4 |
| 千葉 | 190 | -6 | 194 | 4 | 198 | 4 |
| 東京 | 284 | -1 | 296 | 12 | 295 | -1 |
| 神奈川 | 141 | -2 | 142 | 1 | 143 | 1 |
| 関東 計 | 956 | -18 | 985 | 29 | 1,002 | 17 |
| 福井 | 9 | 0 | 8 | -1 | 8 | 0 |
| 北陸 計 | 9 | 0 | 8 | -1 | 8 | 0 |
| 岐阜 | 105 | -2 | 104 | -1 | 101 | -3 |
| 静岡 | 152 | -6 | 153 | 1 | 152 | -1 |
| 愛知 | 212 | 0 | 217 | 5 | 220 | 3 |
| 三重 | 97 | -1 | 98 | 1 | 97 | -1 |
| 東海 計 | 566 | -9 | 572 | 6 | 570 | -2 |
| 滋賀 | 7 | 0 | 7 | 0 | 7 | 0 |
| 京都 | 39 | 0 | 40 | 1 | 43 | 3 |
| 大阪 | 78 | -3 | 88 | 10 | 89 | 1 |
| 兵庫 | 42 | 2 | 46 | 4 | 48 | 2 |
| 奈良 | 11 | -1 | 11 | 0 | 14 | 3 |
| 近畿 計 | 177 | -2 | 192 | 15 | 201 | 9 |
| 徳島 | 17 | -2 | 18 | 1 | 21 | 3 |
| 香川 | 34 | -1 | 34 | 0 | 38 | 4 |
| 愛媛 | 10 | 0 | 10 | 0 | 10 | 0 |
| 四国 計 | 61 | -3 | 62 | 1 | 69 | 7 |
| 福岡 | 128 | -5 | 138 | 10 | 142 | 4 |
| 佐賀 | 17 | -2 | 17 | 0 | 17 | 0 |
| 大分 | 2 | 0 | 4 | 2 | 4 | 0 |
| 九州 計 | 147 | -7 | 159 | 12 | 163 | 4 |
| 国内 合計 | 2,151 | -35 | 2,221 | 70 | 2,263 | 42 |

(2) タイプ別店舗数

(単位:店)

| | 2014年度末 | 前期差 | 2015年度末 | 前期差 | 2016年度末 | 前期差 |
|-------|---------|-----|---------|-----|---------|-----|
| Sタイプ | 93 | -13 | 95 | 2 | 100 | 5 |
| SLタイプ | 139 | -26 | 117 | -22 | 113 | -4 |
| ALタイプ | 7 | -3 | 6 | -1 | 5 | -1 |
| CLタイプ | 362 | -8 | 346 | -16 | 343 | -3 |
| MLタイプ | 1,393 | 1 | 1,474 | 81 | 1,530 | 56 |
| サテライト | 3 | -5 | 2 | -1 | 2 | 0 |
| 直営 | 154 | 19 | 181 | 27 | 170 | -11 |
| 合計 | 2,151 | -35 | 2,221 | 70 | 2,263 | 42 |

(3) 条件別店舗数

(単位:店)

| | 2014年度末 | 構成比 | 2015年度末 | 構成比 | 2016年度末 | 構成比 |
|--------|---------|--------|---------|--------|---------|--------|
| 24時間営業 | 2,074 | 96.4% | 2,119 | 95.4% | 2,152 | 95.1% |
| 酒あり | 2,066 | 96.0% | 2,130 | 95.9% | 2,168 | 95.8% |
| たばこあり | 2,078 | 96.6% | 2,146 | 96.6% | 2,190 | 96.8% |
| 全店 | 2,151 | 100.0% | 2,221 | 100.0% | 2,263 | 100.0% |