

2017年2月期
(2016年4月1日～2017年2月28日)
決算参考資料

2017年4月13日

株式会社ミスターマックス

ご注意

本資料に掲載されております当社の将来の業績に関する見通しにつきましては、本資料の発表日現在において入手可能な情報に基づき当社が独自に予測したものであり、リスクや不確定な要素を含んでおります。従いまして、見通しの達成を保証するものではありません。当社の内部要因や、当社を取り巻く事業環境の変化等の外部要因が、直接または間接的に当社の業績に影響を与え、本資料に記載した見通しが変わる可能性があることをご承知おきください。

目 次

	ページ数
I. 2017年2月期 業績	
1. 損益計算書(要旨)	1
2. 貸借対照表(要旨)	2
3. 販管費の推移	2
II. 売上高関連	
1. 部門別売上高	3
2. 月次売上高・客数の推移	3
3. 地域別売上高	3
4. プライベート・ブランド商品実績	4
III. その他	
1. 店舗数・売場面積	4
2. 開閉店実績・計画	5
3. 従業員の状況	5

注) 2017年2月期は決算期変更にともない、2016年4月1日～2017年2月28日期間の11か月決算になります。

I-1. 損益計算書(要旨)

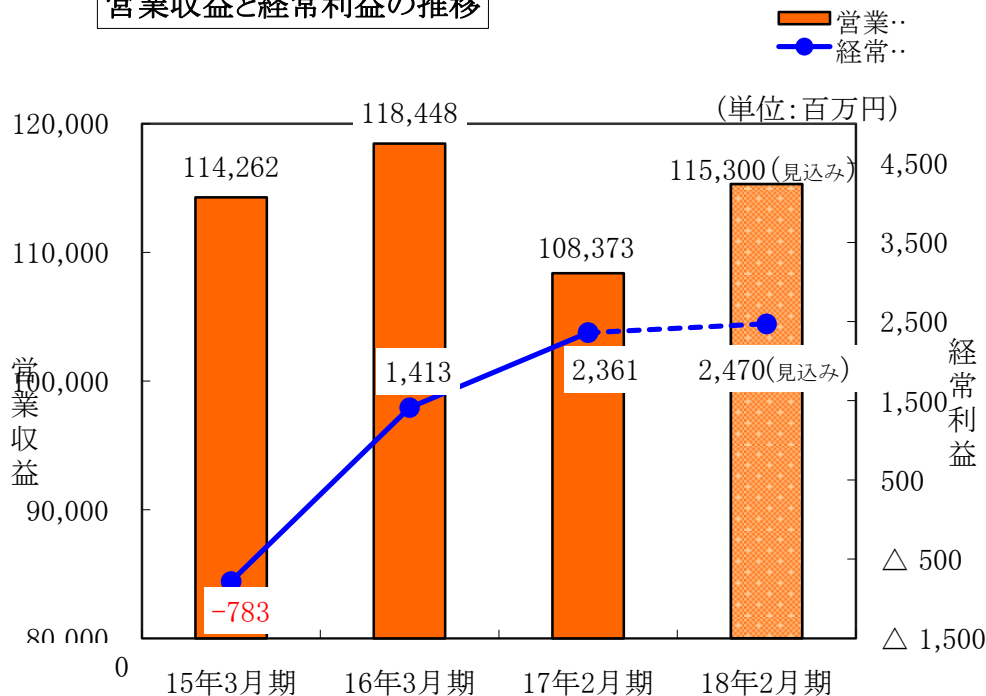
(金額単位:百万円)

	15年3月期			16年3月期			17年2月期			18年2月期(見込) *2		
	金額	営業 収益比	前期比	金額	営業 収益比	前期比	金額	営業 収益比	前期比	金額	営業 収益比	前期比
営業収益	114,262	100.0%	101.0%	118,448	100.0%	103.7%	108,373	100.0%	-	115,300	100.0%	-
売上高	109,608	95.9%	101.0%	113,713	96.0%	103.7%	104,081	96.0%	-			
不動産賃貸収入	4,218	3.7%	98.8%	4,097	3.5%	97.1%	3,683	3.4%	-			
その他の営業収入	434	0.4%	119.3%	637	0.5%	146.6%	608	0.6%	-			
売上原価	86,630	75.8%	102.0%	89,120	75.2%	102.9%	81,363	75.1%	-			
(売上総利益)	22,978	(売上高比) 21.0%	97.6%	24,593	(売上高比) 21.6%	107.0%	22,717	(売上高比) 21.8%	-			
営業総利益	27,631	24.2%	98.1%	29,328	24.8%	106.1%	27,009	24.9%	-			
販売費及び一般管理費	28,507	24.9%	103.6%	27,798	23.5%	97.5%	25,074	23.1%	-			
営業損益	△876	-	-	1,530	1.3%	-	1,935	1.8%	-	2,250	2.0%	-
経常損益	△783	-	-	1,413	1.2%	-	2,360	2.2%	-	2,470	2.1%	-
当期純損益	△2,982	-	-	1,005	0.8%	-	1,813	1.7%	-	1,700	1.5%	-
1株当たり当期純損益	△89円84銭		-	30円28銭		-	54円64銭		-	51円21銭		-
総資産回転率	1.46回			1.52回			1.44回 *1					
ROE (自己資本当期純利益率)	-			5.4%			9.1%					
ROA (総資産経常利益率)	-			1.8%			3.2%					

*1 17年2月期の総資本回転率は12カ月換算で1.53回となります。

*2 17年9月1日(予定)を効力発行日として持株会社体制へ移行することに伴い、18年2月期より連結決算となります。このため、18年2月期の業績見込みに記載の数値は、連結業績予想となります。

営業収益と経常利益の推移



I-2. 貸借対照表(要旨)

(金額単位:百万円)

	15年3月期			16年3月期			17年2月期		
	金額	構成比	前期比	金額	構成比	前期比	金額	構成比	前期比
流動資産	14,621	18.7%	90.2%	15,338	19.8%	104.9%	12,161	16.7%	79.3%
現金・預金	1,897	2.4%	73.9%	1,615	2.1%	85.1%	1,189	1.6%	73.6%
商品	9,045	11.6%	101.1%	9,776	12.6%	108.1%	7,628	10.5%	78.0%
固定資産	63,468	81.3%	101.4%	62,062	80.2%	97.8%	60,656	83.3%	97.7%
有形固定資産	49,591	63.5%	102.6%	48,062	62.1%	96.9%	47,451	65.2%	98.7%
資産合計	78,089	100.0%	99.1%	77,401	100.0%	99.1%	72,817	100.0%	94.1%
流動負債	29,777	38.1%	101.4%	31,976	41.3%	107.4%	27,796	38.2%	86.9%
固定負債	29,972	38.4%	106.7%	26,246	33.9%	87.6%	24,277	33.3%	92.5%
(有利子負債)	31,100	39.8%	104.9%	28,475	36.8%	91.6%	26,174	35.9%	91.9%
純資産	18,339	23.5%	85.8%	19,178	24.8%	104.6%	20,743	28.5%	108.2%
自己株式	△ 2,598	△ 3.3%	100.0%	△ 2,599	△ 3.4%	100.0%	△ 2,599	△ 3.6%	100.0%
負債・純資産合計	78,089	100.0%	99.1%	77,401	100.0%	99.1%	72,817	100.0%	94.1%
D/Eレシオ(倍)	1.70倍			1.48倍			1.26倍		
1株当たり純資産(円)	552円38銭			577円65銭			624円83銭		

I-3. 販管費の推移

(金額単位:百万円)

	15年3月期		16年3月期		17年2月期	
	金額	前期比	金額	前期比	金額	前期比
販売費	2,665	99.2%	2,711	101.7%	2,699	-
人件費	9,422	100.6%	9,263	98.3%	8,441	-
物流費	2,855	106.6%	2,815	98.6%	2,533	-
管理費	13,564	106.0%	13,007	95.9%	11,400	-
合計	28,507	103.6%	27,798	97.5%	25,074	-

販管費の営業収益比率

	15年3月期		16年3月期		17年2月期	
	比率	前期比増減	比率	前期比増減	比率	前期比増減
販売費	2.3%	△0.1%	2.3%	0.0%	2.5%	0.2%
人件費	8.2%	△0.1%	7.8%	△0.4%	7.8%	0.0%
物流費	2.5%	0.1%	2.4%	△0.1%	2.3%	△0.1%
管理費	11.9%	0.6%	11.0%	△0.9%	10.5%	△0.5%
合計	24.9%	0.6%	23.5%	△1.4%	23.1%	△0.4%

II-1. 部門別売上高

(金額単位:百万円)

	15年3月期			16年3月期			17年2月期		
	売上高	構成比	前期比	売上高	構成比	前期比	売上高	構成比	前期比
家電部	15,778	14.4%	92.5%	16,463	14.5%	104.3%	15,552	14.9%	-
アパレル部	8,548	7.8%	101.4%	8,851	7.8%	103.5%	8,286	8.0%	-
ライフスタイル部	15,223	13.9%	101.5%	14,859	13.1%	97.6%	13,111	12.6%	-
ホームリビング部	11,355	10.4%	101.2%	11,704	10.3%	103.1%	10,464	10.1%	-
HBC部	23,349	21.3%	98.2%	24,624	21.6%	105.5%	22,459	21.6%	-
食品部	35,344	32.2%	107.2%	37,176	32.7%	105.2%	34,201	32.9%	-
合計	109,608	100.0%	101.0%	113,713	100.0%	103.7%	104,081	100.0%	-

【部門別内訳】

家電部	家電
アパレル部	衣料、シューズ、服飾雑貨、時計
ライフスタイル部	ペット用品、文具、玩具、自転車、スポーツ用品、カー用品、園芸・DIY
ホームリビング部	台所用品、日用雑貨、インテリア、収納
HBC部(Health and Beauty Care)	紙綿、洗剤・化粧品、医薬品
食品部	食品

II-2. 月次売上高・客数の推移

前年同月比

		17年2月期						
		4月	5月	6月	7月	8月	9月	上期計
売上高	既存店	107.1%	101.2%	103.7%	105.4%	97.3%	100.0%	102.4%
	全店	106.0%	100.2%	101.0%	101.0%	93.5%	97.9%	99.9%
客数	既存店	98.8%	93.6%	96.5%	99.7%	94.9%	95.8%	96.5%
	全店	97.9%	92.8%	93.8%	95.4%	90.9%	92.9%	93.9%

		17年2月期							
		10月	11月	12月	1月	2月	3月	下期計	通期
売上高	既存店	103.2%	104.2%	101.6%	100.7%	102.5%	-	102.4%	102.4%
	全店	100.6%	101.6%	98.5%	97.8%	95.5%	-	98.8%	99.4%
客数	既存店	98.6%	99.9%	99.1%	99.1%	99.5%	-	99.2%	97.7%
	全店	95.5%	96.6%	95.7%	95.6%	91.1%	-	95.0%	94.4%

II-3. 地域別売上高

		15年3月期			16年3月期			17年2月期		
		売上高	構成比	前期比	売上高	構成比	前期比	売上高	構成比	前期比
全店売上高		109,608	100.0%	101.0%	113,713	100.0%	103.7%	104,081	100.0%	-
地区別内訳	九州ブロック	65,780	60.0%	104.8%	68,989	60.7%	104.9%	64,130	61.6%	-
	中国ブロック	15,520	14.2%	95.5%	15,376	13.5%	99.1%	14,134	13.6%	-
	関東ブロック	27,781	25.3%	95.9%	28,309	24.9%	101.9%	24,297	23.3%	-
	その他	525	0.5%	110.6%	1,039	0.9%	197.6%	1,518	1.5%	-

(注)「その他」は、インターネット販売等の売上高です。

II-4. プライベート・ブランド商品実績

(金額単位:百万円)

	15年3月期			16年3月期			17年2月期		
	数 値	構成比	前期比	数 値	構成比	前期比	数 値	構成比	前期比
売 上 高	15,431	14.1%	86.1%	15,460	12.6%	100.2%	14,421	13.9%	-
荒 利 益 高	4,063	17.7%	87.3%	3,987	16.1%	98.1%	4,184	18.4%	-
荒 利 益 率	26.3%			25.8%			29.0%		

III-1. 店舗数・売場面積

店舗数の推移

	15年3月期		16年3月期		17年2月期		
	店舗数	構成比	店舗数	構成比	店舗数	構成比	
期 中 開 店 数	5		1		1		
期 中 閉 店 数	0		1		4		
期 末 店 舗 数	60	100.0%	60	100.0%	57	100.0%	
地 区 別 内 訳	九州ブロック	40	66.7%	40	66.7%	40	70.2%
	中国ブロック	9	15.0%	9	15.0%	9	15.8%
	関東ブロック	11	18.3%	11	18.3%	8	14.0%
フ ォ ー マ ッ ト 内 訳	ディスカウントストア	39	65.0%	38	63.3%	36	63.2%
	スーパーセンター	14	23.3%	14	23.3%	13	22.8%
	S e l e c t	7	11.7%	7	11.7%	7	12.3%
	そ の 他	0	-	1	1.7%	1	1.8%

(注)「その他」は免税店等です。

売場面積の推移

(売場面積単位:㎡)

	15年3月期		16年3月期		17年2月期		
	売場面積	構成比	売場面積	構成比	売場面積	構成比	
期 末 売 場 面 積	347,740	100.0%	340,634	100.0%	324,203	100.0%	
地 区 別 内 訳	九州ブロック	216,795	62.3%	209,689	61.6%	214,586	66.2%
	中国ブロック	52,228	15.0%	52,228	15.3%	52,228	16.1%
	関東ブロック	78,717	22.6%	78,717	23.1%	57,389	17.7%

Ⅲ－2. 開閉店実績・計画

2017年2月期 開店実績

店舗名	所在地	売場面積	出店形式	開店日
MrMax熊本北店	熊本県 熊本市	4,934㎡ (1,492坪)	テナント入居	16年9月16日

2017年2月期 閉店実績

店舗名	所在地	売場面積	出店形式	閉店日
MrMax南船橋店	千葉県 船橋市	7,375㎡ (2,231坪)	テナント入居	16年5月8日
OFFMax京王堀之内店	東京都 八王子市	6,676㎡ (2,019坪)	テナント入居	16年6月30日
MrMax越谷店	埼玉県 越谷市	7,177㎡ (2,172坪)	土地建物賃借	17年1月15日
MrMax中津店	大分県 中津市	2,926㎡ (885坪)	自社保有	17年2月26日

2018年2月期 開店計画

店舗名	所在地	売場面積	出店形式	開店日
MrMax守谷店	茨城県 守谷市	4,133㎡ (1,250坪)	テナント入居	17年3月17日

2018年2月期 閉店計画

店舗名	所在地	売場面積	出店形式	閉店日
MrMax天神西通り店	福岡県 福岡市	119㎡ (36坪)	テナント入居	17年3月31日

Ⅲ－3. 従業員の状況

	15年3月期		16年3月期		17年2月期	
		前期比増減		前期比増減		前期比増減
社員期末人員数(人)	791	△ 22	754	△ 37	763	9
パート・アルバイト平均人数	2,184	92	2,090	△ 94	1,892	△ 198
全従業員数(人)	2,975	70	2,844	△ 131	2,655	△ 189

(注)パート・アルバイト平均人数は、月労働時間を169時間として算出した人員数を月平均に置きなおした人員数です。