

平成29年2月期 決算参考資料

平成29年4月13日



株式会社 リテールパートナーズ

コード番号 8167

URL <http://retailpartners.co.jp>

【目次】

平成29年2月期決算概要

I. 連結決算	
1. 決算の概要	-1-
2. 連結財務指標	-1-
3. セグメント別業績	-2-
4. 販売費及び一般管理費の内訳(連結)	-2-
II. 事業会社決算	
1. 事業会社の概要	
(1) 損益計算書	-3-
(2) 貸借対照表	-3-
(3) 財務指標	-3-
2. 地域別店舗数の推移	-4-
(リテールパートナーズグループ合計)	
3. 店舗の新設・閉鎖	
(1) 丸久グループ	-4-
(2) マルミヤストアグループ	-4-
(3) 株式会社 マルキョウ	-4-

I. 連結決算

1. 決算の概要

単位:百万円

損益計算書	平成27年2月期	平成28年2月期	平成29年2月期	平成30年2月期
	通期	通期	通期	予測
営業収益	87,942	115,900	142,952	230,000
売上高	86,088	113,880	140,675	228,200
営業利益	3,485	4,408	4,629	6,900
経常利益	3,911	4,632	4,975	7,500
当期純利益	2,332	4,287	2,555	4,000
一株当たり当期純利益	95.55円	168.60円	96.25円	101.76円
連結子会社数	7社	8社	8社	10社

単位:百万円

貸借対照表	平成27年2月期	平成28年2月期	平成29年2月期	前期末比
	通期	通期	通期	
総資産	41,316	52,029	57,038	5,009
純資産	21,183	25,815	28,206	2,391
一株当たり純資産	852.10円	972.44円	1,062.50円	90.06円
有利子負債残高	8,550	7,879	11,629	3,750

2. 連結財務指標

	平成27年2月期	平成28年2月期	平成29年2月期	前年同期比(増減)
	通期	通期	通期	
売上高営業利益率	4.0%	3.9%	3.3%	-0.6%
売上高経常利益率	4.5%	4.1%	3.5%	-0.6%
売上高当期純利益率	2.7%	3.8%	1.8%	-2.0%
自己資本比率(自己資本/総資産)	50.4%	49.6%	49.5%	-0.1%
ROE(当期純利益/平均総資本)	11.9%	18.4%	9.5%	-8.9%
総資産経常利益率	10.0%	9.9%	9.1%	-0.8%
総資産回転率(対売上高)	2.19回	2.44回	2.58回	0.14回

3. セグメント別業績

単位:百万円

営業収益	平成27年2月期	平成28年2月期	平成29年2月期	前年同期比(増減)
	通期	通期	通期	
スーパーマーケット事業	87,669	109,045	128,254	17.6%
ディスカウントストア事業	0	6,634	14,488	118.4%
その他事業	5,001	5,608	5,952	6.1%

単位:百万円

営業利益	平成27年2月期	平成28年2月期	平成29年2月期	前年同期比(増減)
	通期	通期	通期	
スーパーマーケット事業	3,270	4,095	4,198	2.5%
ディスカウントストア事業	0	116	271	132.9%
その他事業	220	328	365	11.4%

4. 販売費及び一般管理費の内訳(連結)

単位:百万円

	平成27年2月期	平成28年2月期	平成29年2月期	前年同期比(増減)
	通期	通期	通期	
販売費	3,086	3,883	4,112	5.9%
売上高比	3.6%	3.4%	2.9%	-0.5%
人件費	10,168	13,052	16,092	23.3%
売上高比	11.8%	11.5%	11.4%	-0.1%
管理費	5,564	6,964	8,319	19.5%
売上高比	6.5%	6.1%	5.9%	-0.2%
減価償却費	1,493	1,876	2,115	12.7%
売上高比	1.7%	1.6%	1.5%	-0.1%
合計	20,312	25,776	30,639	18.9%
売上高比	23.6%	22.6%	21.8%	-0.8%

II 事業会社決算

1. 事業会社の概要

(1) 損益計算書

単位:百万円

損益計算書	丸久グループ		マルミヤストアグループ	
	通期	前年比	通期	前年比
営業収益	95,746	-	47,208	-
売上高	93,817	-	46,859	-
営業利益	3,752	-	886	-
経常利益	3,958	-	1,029	-
当期純利益	2,391	-	537	-
新店	-		18店	

※前期(平成27年7月1日付)会社分割をしたため前年比を表示していません。

※前期会計開始年度は、経営統合により9月1日となったため前年比を表示しておりません。
※新店は、新鮮マーケット及びアタックススマートが継承した18店舗を含みます。

(2) 貸借対照表

単位:百万円

貸借対照表	丸久グループ		マルミヤストアグループ	
	通期	前年比	通期	前年比
総資産	40,106	-	15,350	-
純資産	21,793	-	6,888	-
有利子負債残高	6,488	-	3,139	-

(3) 財務指標

財務指標	丸久グループ		マルミヤストアグループ	
	通期	前年比	通期	前年比
売上高営業利益率	4.0%	-	1.9%	-
売上高経常利益率	4.2%	-	2.2%	-
売上高当期純利益率	2.5%	-	1.1%	-
自己資本比率(自己資本/総資産)	54.3%	-	44.9%	-
総資産経常利益率	9.9%	※	7.5%	-
総資産回転率(対売上高)	2.34回	※	3.39回	-

※丸久グループの総資産回転率は期末総資産で計算しています。

2. 地域別店舗数の推移(リテールパートナーズグループ合計)

	平成27年2月期	平成28年2月期	平成29年2月期	(株)丸久、(株)中央フード (株)マルミヤストア、 (株)アタックススマート、 (株)新鮮マーケット
	通期	通期	通期	
広島県	5	5	5	
島根県	1	1	1	
山口県	85	81	82	
福岡県	2	6	6	
大分県	0	26	44	
熊本県	0	9	8	
宮崎県	0	23	24	
鹿児島県	0	1	1	
合計	93	152	171	
スーパーマーケット事業	93	130	145	(株)丸久、(株)中央フード (株)マルミヤストア、 (株)新鮮マーケット
ディスカウントストア事業	0	22	26	(株)アタックススマート

※平成29年2月28日時点営業店舗数

3. 主要な店舗の新設・閉鎖

(1)丸久グループ

単位:百万円

期	区分	店舗名	所在地	時期	店舗面積	投資額	年商予定
29/2期	改装	アルク西岩国店(建替え)	山口県岩国市	平成28年3月	896m ²	451	930
	改装	川西店	山口県岩国市	平成28年4月	786m ²	228	670
	改装	アルク山口店(建替え)	山口県山口市	平成28年10月	1,311m ²	726	1,730
30/2期	改装	アルク秋月店	山口県周南市	平成29年4月	962m ²	394	1,340
	改装	サンマート華城店	山口県防府市	平成29年6月	930m ²	150	700
	新店	中央フード川下店	山口県岩国市	平成29年10月	999m ²	615	520

(2)マルミヤストアグループ

単位:百万円

期	区分	店舗名	所在地	時期	店舗面積	投資額	年商予定
29/2期	改装	マルミヤストア秋津店	熊本県熊本市東区	平成28年9月	2,039m ²	134	960
	改装	マルミヤストア大塚店	宮崎県宮崎市	平成28年11月	1,396m ²	150	900
	改装	マルミヤストア中ノ島店	大分県佐伯市	平成29年2月	1,498m ²	180	1,100
30/2期	改装	マルミヤストア愛宕店	宮崎県宮崎市	平成29年5月	1,341m ²	110	650
	改装	アタックス日田店	大分県日田市	平成29年4月	1,729m ²	55	600
	改装	新鮮市場 南大分店	大分県大分市	平成29年6月	1,411m ²	43	800
	改装	新鮮市場 友田店	大分県日田市	平成29年8月	1,339m ²	26	560
	閉店	アタックス杵築店	大分県杵築市	平成29年8月	952m ²	-	-

(3)株式会社 マルキョウ

単位:百万円

期	区分	店舗名	所在地	時期	店舗面積	投資額	年商予定
30/2期	改装	マルキョウ大村店	長崎県大村市	平成29年3月	963m ²	7	660
	改装	マルキョウ宝町店	福岡県春日市	平成29年4月	489m ²	51	360
	改装	マルキョウ新貝店	大分県大分市	平成29年5月	1,273m ²	154	1,420