

# 株式会社ダイヤモンドダイニング

## 2017年2月期 決算補足説明資料Ⅰ

### (業績・財務情報)



2017年4月14日  
(証券コード:3073)

1. 連結業績結果(2017年2月期)

2. 連結業績予想及び配当予想(2018年2月期)

# 連結P/L 決算ハイライト

単位: 百万円

下段	2016年2月期 累計	2017年2月期 累計	伸び率
	対売上構成比(%)	対売上構成比(%)	構成比増減
売上高	29,820	30,509	+2.3%
売上原価	6,481 21.7%	6,408 21.0%	▲1.1% ▲0.7point
売上総利益	23,338 78.3%	24,101 79.0%	+3.3% +0.7point
販売費及び 一般管理費	22,385 75.1%	22,460 73.6%	▲0.3% ▲1.5point
営業利益	952 3.2%	1,641 5.4%	+72.2% +2.2point
経常利益	889 3.0%	1,435 4.7%	+61.4% +1.7point
税金等調整前 当期純利益	514 1.7%	1,021 3.3%	+88.9% +1.6%
親会社株主に帰属 する当期純利益	▲262 -	648 2.1%	- -
1株当たり当期 純利益(単位:円.銭)	▲36.62	86.52	-
EBITDA (注2)	1,964 6.6%	2,723 8.9%	+38.6% +2.3point

コメント
<p><b>売上高・営業利益・経常利益において 過去最高で着地</b></p> <p>(売上高)            ▶ 前期新規出店43店舗のフル寄与及び既存店の好調により増収            2017年2月期累計売上高前年同期比            ・国内全店 : 103.4% (客数: 101.6%、客単価: 101.8%)            ・国内既存店 : 101.6% (客数: 100.5%、客単価: 101.1%)</p> <p>(売上原価)            ▶ 既存店及び前期新店(ともに国内飲食事業)の原価率改善・安定化</p> <p>(販売費及び一般管理費)            ▶ 新規出店抑制及び前期M&amp;A後の一時的費用がなくなり主に            消耗品費率改善(▲0.4point)            ▶ 店舗のコスト削減努力他により水道光熱費率改善            (▲0.5point)</p> <p>(営業利益)            ▶ 売上原価率及び販管費率改善により大幅増益</p> <p>(経常利益)            ▶ (株)ゼットン持分法投資損益 ▲233百万円(のれん償却費含む)            (親会社株主に帰属する当期純利益)            ▶ 営業増益及び経常増益により大幅増益(+506百万円)</p> <p>(EBITDA)            ▶ 営業利益増(+688百万円)及び減価償却費増            (+186百万円)に連動し、EBITDAも増加(+759百万円)</p>

(注1) 2016年9月1日付で(株)ゼットンの株式を42.0%取得し、第3四半期から持分法適用関連会社化

(注2) EBITDA: 営業利益に減価償却費、のれん償却費、権利金償却費、長期前払費用償却を加算して算出

# セグメント別P/L

単位:百万円

売上高	2016年2月期 累計	2017年2月期 累計	伸び率
国内飲食事業	20,812	21,033	+1.1%
海外飲食事業	1,654	1,416	▲14.3%
アミューズメント事業	7,317	8,029	+9.7%
ライセンス事業	36	30	▲15.2%
合計	29,820	30,509	+2.3%

営業利益 下段	2016年2月期 累計	2017年2月期 累計	伸び率
	対売上構成比(%)	対売上構成比(%)	構成比増減
国内飲食事業	1,952 9.3%	2,392 11.4%	+22.5% +2.1point
海外飲食事業	▲328 -	▲181 -	- -
アミューズメント事業	1,132 15.5%	1,118 13.9%	▲1.2% ▲1.7point
ライセンス事業	17 48.8%	14 48.0%	▲16.6% ▲0.8point
本部調整	▲1,821	▲1,703	-
合計	952 3.2%	1,641 5.4%	+72.2% +2.2point

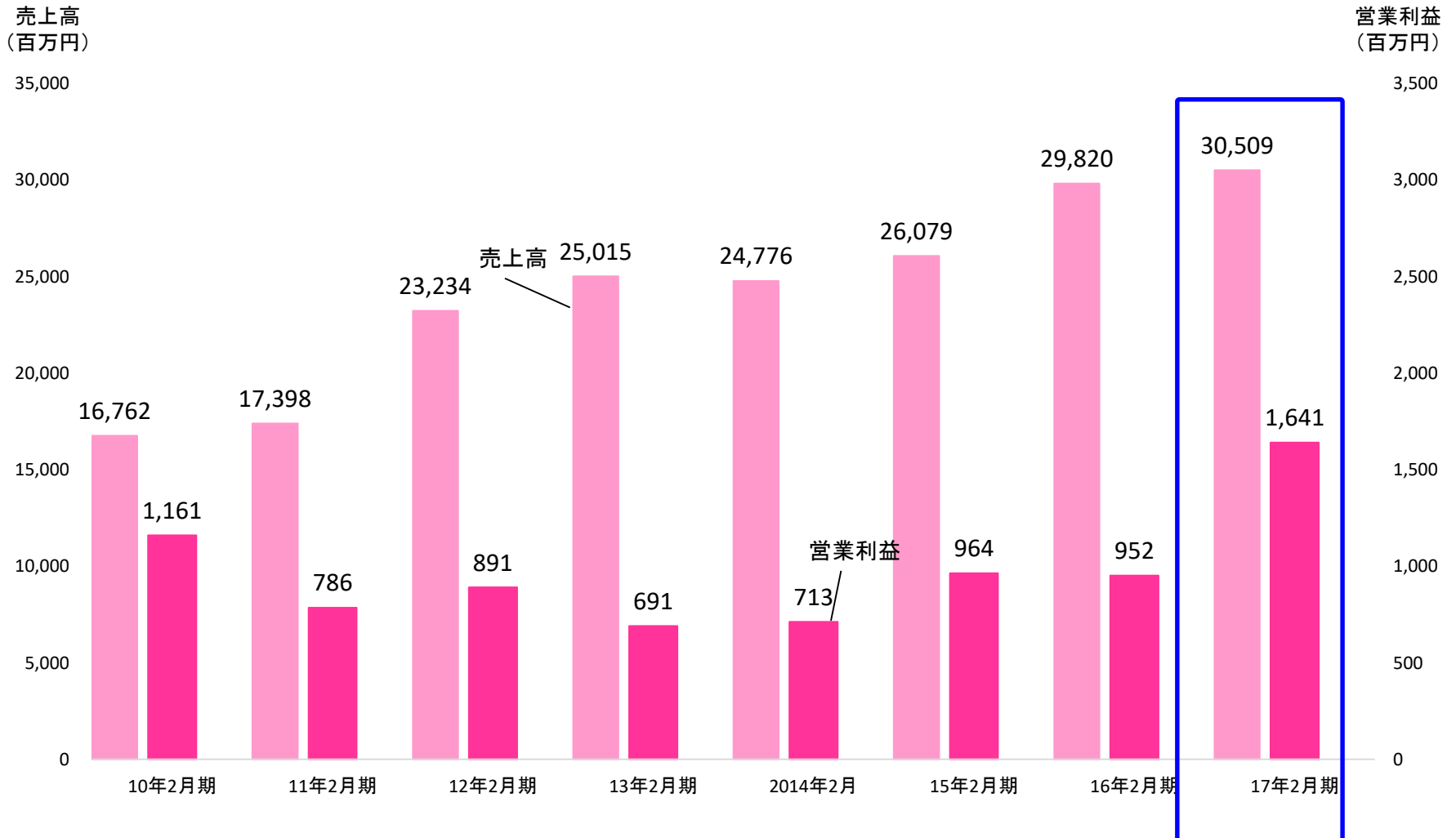
コメント
<p>(国内飲食事業)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 2016年2月期新規出店38店舗及び当期新規店14店舗の好調により増収 <ul style="list-style-type: none"> <li>・既存店売上高前年同期比100.4% (客数:100.0%、客単価:100.5%)</li> </ul> </li> <li>▶ 売上原価率、販売費及び一般管理費改善により増益</li> </ul>
<p>(海外飲食事業)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ シンガポールの事業撤退完了により減収</li> <li>▶ ハワイ店舗の競争激化及びハワイウェディング事業の費用が先行するも、シンガポールの事業撤退により赤字幅縮小</li> </ul>
<p>(アミューズメント事業)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 当期新規出店7店舗及び既存店の好調により増収 <ul style="list-style-type: none"> <li>・既存店売上高前年同期比104.8% (客数:101.4%、客単価:103.3%)</li> </ul> </li> <li>▶ 優良大型3店舗の退店(注2)及び新規大型店舗の開店費用(イニシャルコスト)増加により微減益</li> </ul>
<p>(本部調整)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 販売費及び一般管理費抑制に努め、コスト削減</li> </ul>

(注1)累計期間:国内 3月~2月、海外 1月~12月

(注2)優良大型3店舗の退店: Bane BAGUS 渋谷店、GRAN CYBER CAFE BAGUS 渋谷店、Bane BAGUS 新宿東口店

(注3)㈱ゼットン持分法適用関連会社につき売上高・営業利益には含まれず

■ 2017年2月期は売上高・営業利益・経常利益において過去最高で着地



(注1)国内事業には国内飲食事業、及びアミューズメント事業、ライセンス事業を含む

(注2)㈱ゼットン持分法適用関連会社につき売上高・営業利益には含まれず

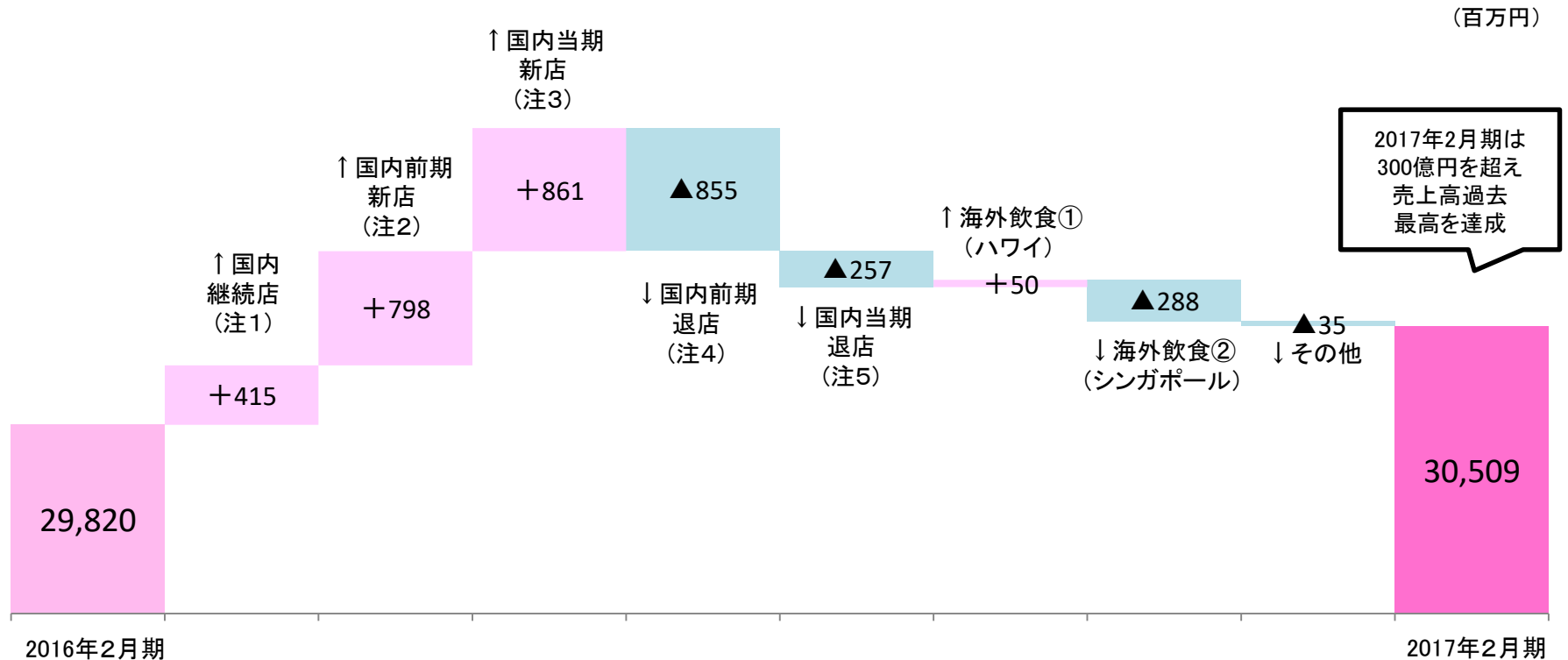
- 2016年2月期新規出店43店舗のフル寄与及び既存店の好調による増収により、営業キャッシュ・フローは前年対比で1,241百万円増加し2,621百万円のキャッシュインフロー
- また、投資キャッシュフローは(株)ゼットン株式の取得もあり、3,037百万円のキャッシュアウトフロー
- フリー・キャッシュ・フローはマイナスも、財務活動によるキャッシュ・フローがプラスとなり現金及び現金同等物の期末残高は増加

単位:百万円

	2016年2月期 累計	2017年2月期 累計	増減額
営業活動によるキャッシュ・フロー	1,380	2,621	+1,241
投資活動によるキャッシュ・フロー	▲2,536	▲3,037	▲501
フリー・キャッシュ・フロー	▲1,155	▲415	+739
財務活動によるキャッシュ・フロー	567	1,376	+809
現金及び現金同等物の増加額	▲595	937	+1,532
現金及び現金同等物の期末残高	3,908	4,845	+937

# 売上高対前年増減要因

- 国内は、前期新店42店舗並びに当期新店21店舗が売上高増に大きく貢献
- 国内継続店も好調で、今期は過去最高売上高で着地
- 海外は、シンガポールの事業撤退により減収



(注1) 国内継続店とは2017年2月末日時点で継続して1年以上営業している国内の店舗とする(前期新店を除く)

(注2) 国内前期新店とは2015年3月-2016年2月出店した国内の店舗とする

(注3) 国内当期新店とは2016年3月-2017年2月出店した国内の店舗とする

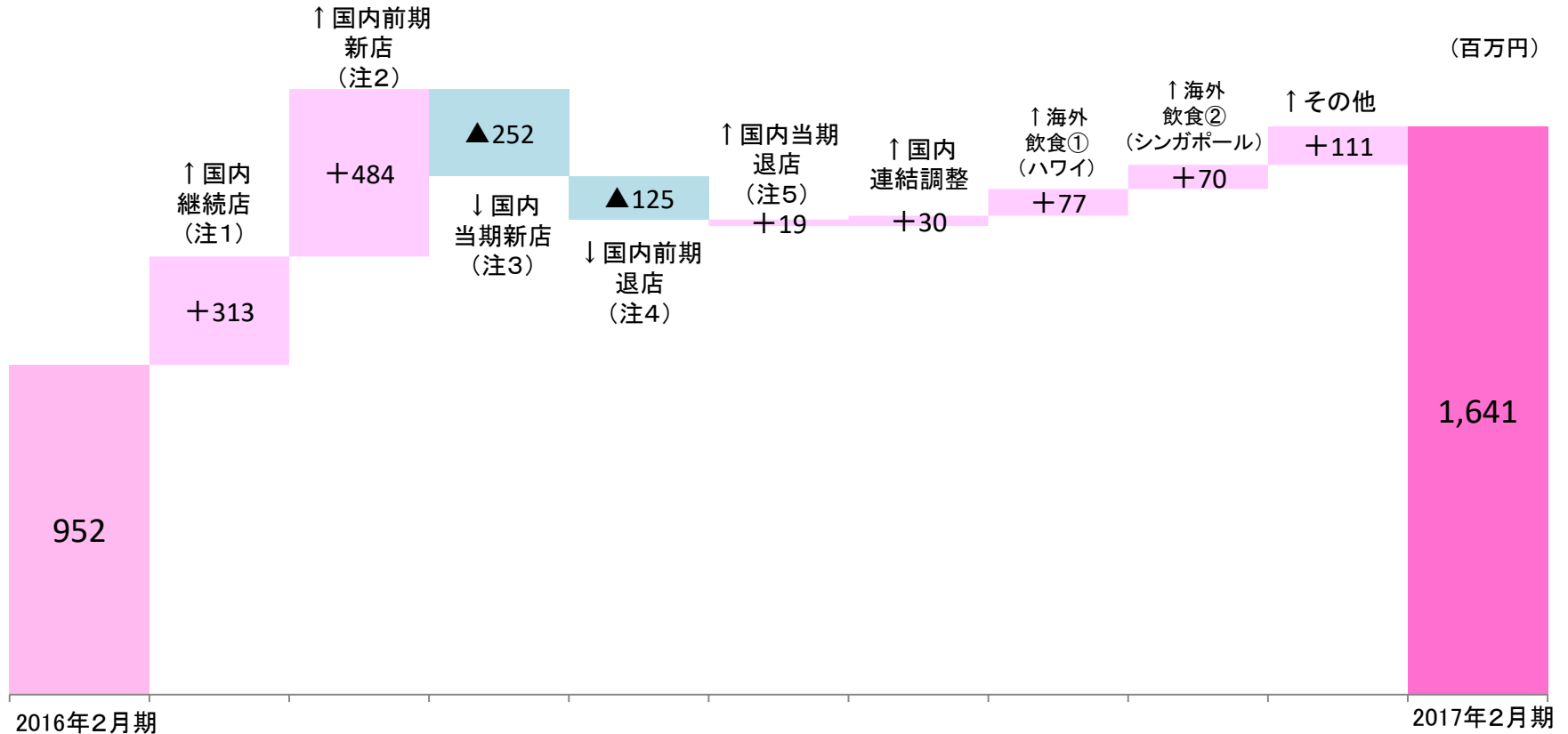
(注4) 国内前期退店とは2015年3月-2016年2月退店した国内の店舗とする

(注5) 国内当期退店とは2016年3月-2017年2月退店した国内の店舗とする

(注6) ㈱ゼットン は持分法適用関連会社につき売上高には含まれず

# 営業利益対前年増減要因

- 国内は、国内継続店及び前期新店の売上増及びコスト改善により営業利益も大幅増加で過去最高営業利益を達成
- 海外は、ウェディング事業の赤字幅縮小、並びにシンガポールの事業撤退により損益改善



(注1) 国内継続店とは2017年2月末日時点で継続して1年以上営業している国内の店舗とする(前期新店を除く)

(注2) 国内前期新店とは2015年3月-2016年2月出店した国内の店舗とする

(注3) 国内当期新店とは2016年3月-2017年2月出店した国内の店舗とする

(注4) 国内前期退店とは2015年3月-2016年2月退店した国内の店舗とする

(注5) 国内当期退店とは2016年3月-2017年2月退店した国内の店舗とする

(注6) ㈱ゼットン持分法適用関連会社につき営業利益には含まれず



# 店舗数及び出退店状況

■ 国内21店舗の新規出店、12店舗(うち海外4店舗)の退店により、直営店舗数は273店舗

■ 2017年2月期の新規出店数は、予想通り着地した結果になった

下段: 増減数

	2016年2月期 通期				2017年2月期 通期予想				2017年2月期 累計			
	新規 出店 (注4)	業態 変更	退店	期末 店舗数	新規 出店	業態 変更	退店	期末 店舗数	新規 出店	業態 変更	退店	期末 店舗数
国内 飲食事業	38	6	8	212	16	0	8	220	14	8	6	218 (注2)
海外 飲食事業	1	0	2	7	1	0	4	4	0	0	4	3
アミューズ メント事業	4	0	3	46	5	0	2	49	7	(1) (注3)	2	52 (注3)
直営 店舗数	43	6	13	265	22 (▲21)	0 (▲6)	14 (+1)	273 (+8)	21 (▲22)	8 (+2)	12 (▲1)	273 (+8)
ライセンス 事業	0	0	0	9	4	0	0	13	0	0	1	8
店舗総数	43	6	13	274	26 (▲17)	0 (▲6)	14 (+1)	286 (+12)	21 (▲22)	8 (+2)	13 (±0)	281 (+7)

(注1) ㈱ゼットン持分法適用関連会社につき含めず

(注2) アミューズメント事業への1店舗移管及び業態変更による店舗集約1店舗により、国内飲食事業2店舗減

(注3) アミューズメント事業の業態変更1店舗は、国内飲食事業からの移管による増加

(注4) M&Aを含む

(注5) 国内: 2017年2月末日現在、海外: 2016年12月末日現在

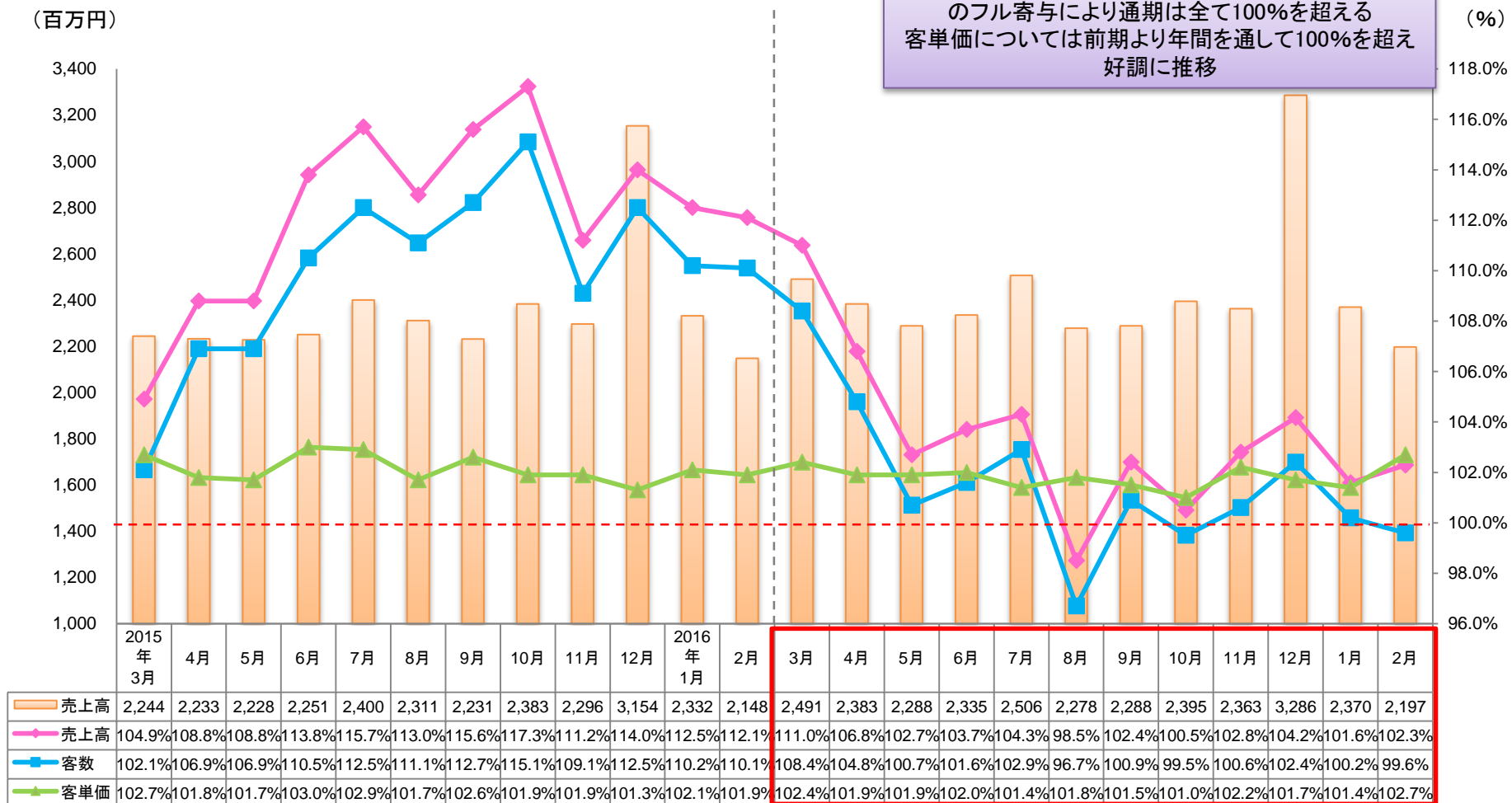
(注6) 下段( )内は、前年同期対比増減数

# 国内全店 売上高・客数・客単価 前年同月比

	2016年2月期							2017年2月期						
	1Q	2Q	上半期	3Q	4Q	下半期	通期	1Q	2Q	上半期	3Q	4Q	下半期	通期
売上高	107.4%	114.2%	110.8%	114.7%	113.0%	113.8%	112.3%	106.8%	102.2%	104.4%	102.0%	102.9%	102.4%	103.4%
客数	105.3%	111.4%	108.3%	112.3%	111.1%	111.7%	110.0%	104.6%	100.5%	102.5%	100.5%	101.1%	100.8%	101.6%
客単価	102.1%	102.5%	102.3%	102.1%	101.8%	101.9%	102.1%	102.1%	101.7%	101.9%	101.4%	101.5%	101.6%	101.8%

(百万円)

前期42店舗の新規出店及び当期21店舗の新規出店のフル寄与により通期は全て100%を超える客単価については前期より年間を通して100%を超え好調に推移



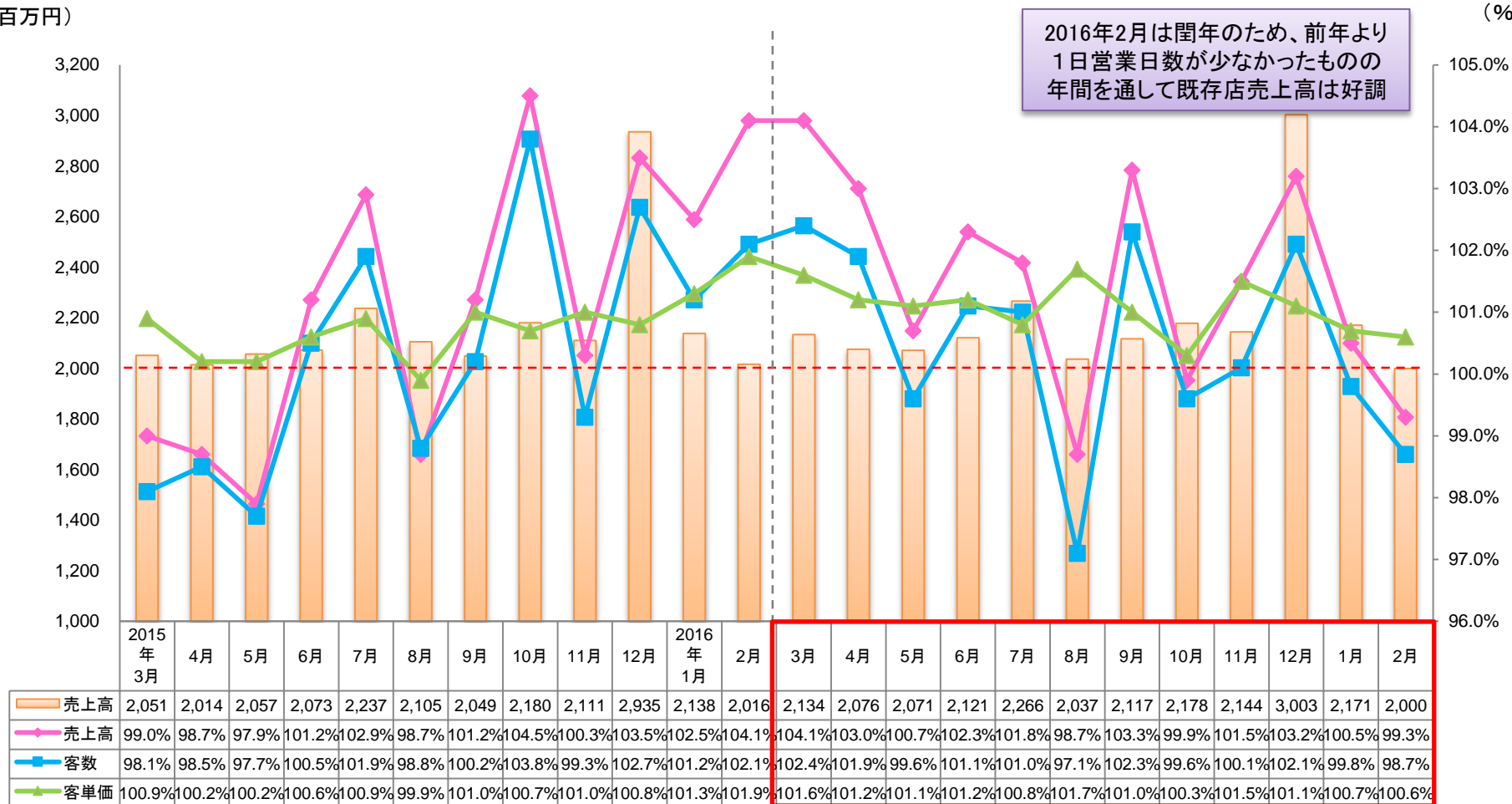
(注) ㈱ゼットン は持分法適用関連会社につき含めず

# 国内既存店 売上高・客数・客単価 前年同月比

	2016年2月期							2017年2月期						
	1Q	2Q	上半期	3Q	4Q	下半期	通期	1Q	2Q	上半期	3Q	4Q	下半期	通期
売上高	98.5%	100.9%	99.7%	102.0%	103.4%	102.7%	101.2%	102.6%	100.9%	101.8%	101.5%	101.3%	101.6%	101.6%
客数	98.1%	100.4%	99.2%	101.1%	102.0%	101.6%	100.4%	101.3%	99.7%	100.5%	100.6%	100.4%	100.6%	100.5%
客単価	100.4%	100.5%	100.5%	100.9%	101.3%	101.1%	100.8%	101.3%	101.2%	101.3%	100.9%	100.9%	100.9%	101.1%

(百万円)

(%)



(注1) 既存店：オープン後13ヶ月経過した店舗（業態変更店舗含む） 但し、改装等により稼動していない期間があった店舗は当該月のみ除外

(注2) 株式会社ゼットン持分法適用関連会社につき含めず

# 国内飲食事業(既存店)

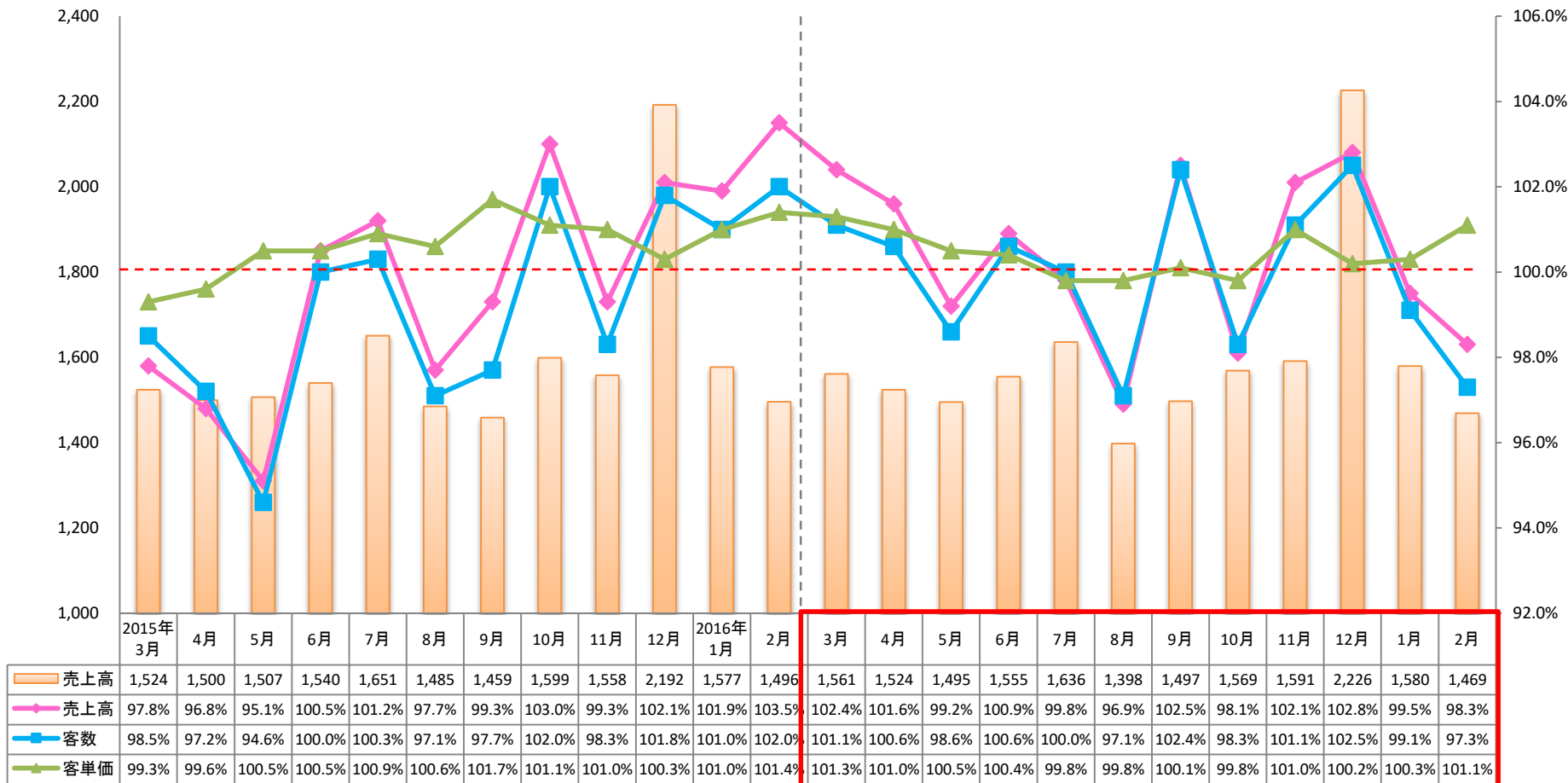
## 売上高・客数・客単価 前年同月比



	2016年2月期							2017年2月期						
	1Q	2Q	上半期	3Q	4Q	下半期	通期	1Q	2Q	上半期	3Q	4Q	下半期	通期
売上高	96.6%	99.8%	98.2%	100.5%	102.5%	101.6%	99.9%	101.1%	99.2%	100.2%	100.9%	100.5%	100.9%	100.4%
客数	96.8%	99.1%	97.9%	99.3%	101.6%	100.5%	99.2%	100.1%	99.2%	99.7%	100.6%	99.9%	100.4%	100.0%
客単価	99.8%	100.7%	100.2%	101.3%	100.9%	101.0%	100.7%	100.9%	100.0%	100.5%	100.3%	103.5%	100.5%	100.5%

(百万円)

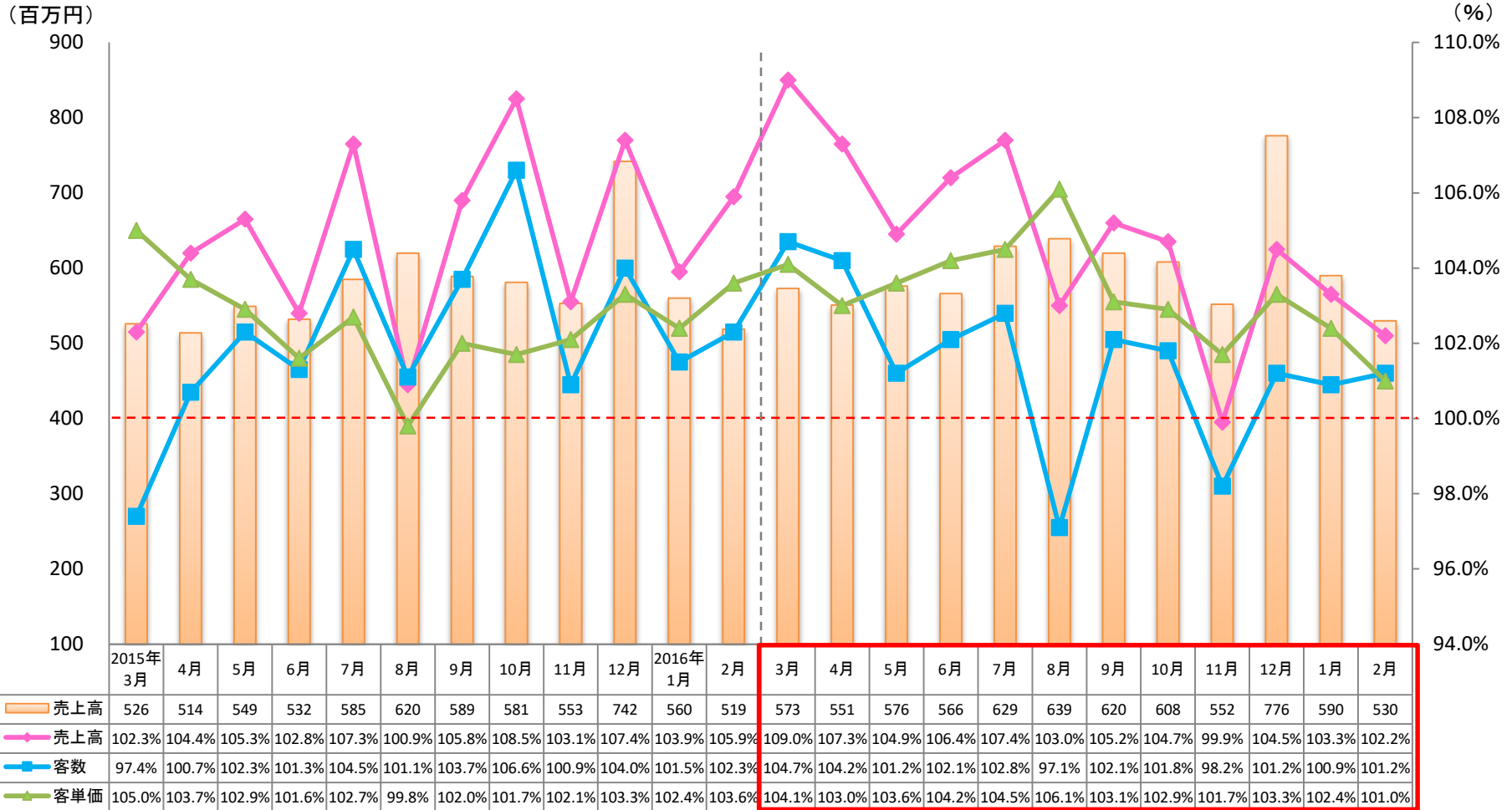
(%)



(注1) 既存店: オープン後13ヶ月経過した店舗(業態変更店舗含む) 但し、改装等により稼動していない期間があった店舗は当該月のみ除外

(注2) ㈱ゼットン持分法適用関連会社につき含めず

	2016年2月期							2017年2月期						
	1Q	2Q	上半期	3Q	4Q	下半期	通期	1Q	2Q	上半期	3Q	4Q	下半期	通期
売上高	104.0%	103.7%	103.8%	105.8%	105.7%	105.8%	104.8%	107.1%	105.6%	106.3%	103.3%	103.5%	103.4%	104.8%
客数	100.1%	102.3%	101.2%	103.7%	102.6%	103.2%	102.2%	103.4%	100.7%	101.9%	100.8%	101.1%	100.9%	101.4%
客単価	103.9%	101.4%	102.6%	101.9%	103.1%	102.6%	102.6%	103.6%	104.9%	104.3%	102.6%	102.3%	102.5%	103.3%

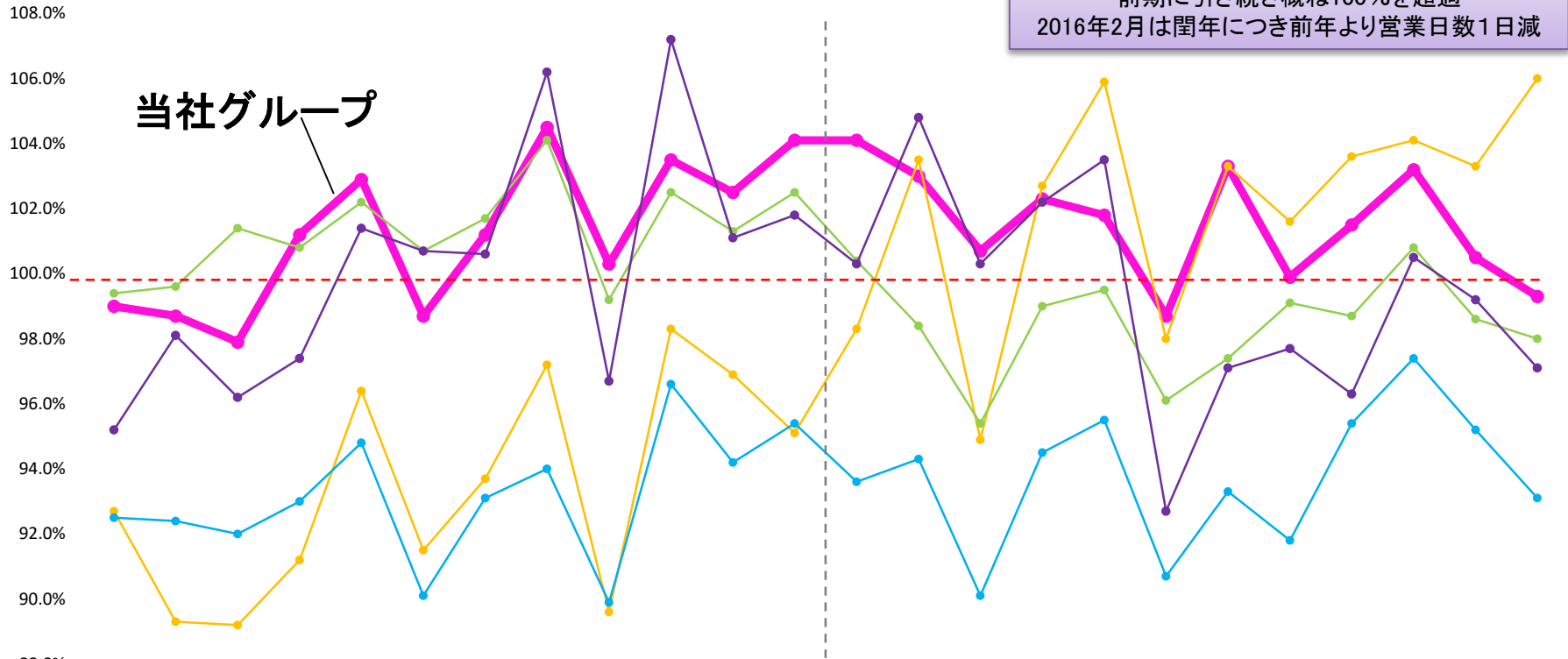


(注1) 既存店: オープン後13ヶ月経過した店舗(業態変更店舗含む) 但し、改装等により稼動していない期間があった店舗は当該月のみ除外

(注2) 株式会社ゼットン持分法適用関連会社につき含めず

# 国内既存店売上前年同月比（他社比較）

居酒屋業態は引き続き苦戦するも  
当社グループの国内既存店売上前年同月比は  
前期に引き続き概ね100%を超過  
2016年2月は閏年につき前年より営業日数1日減



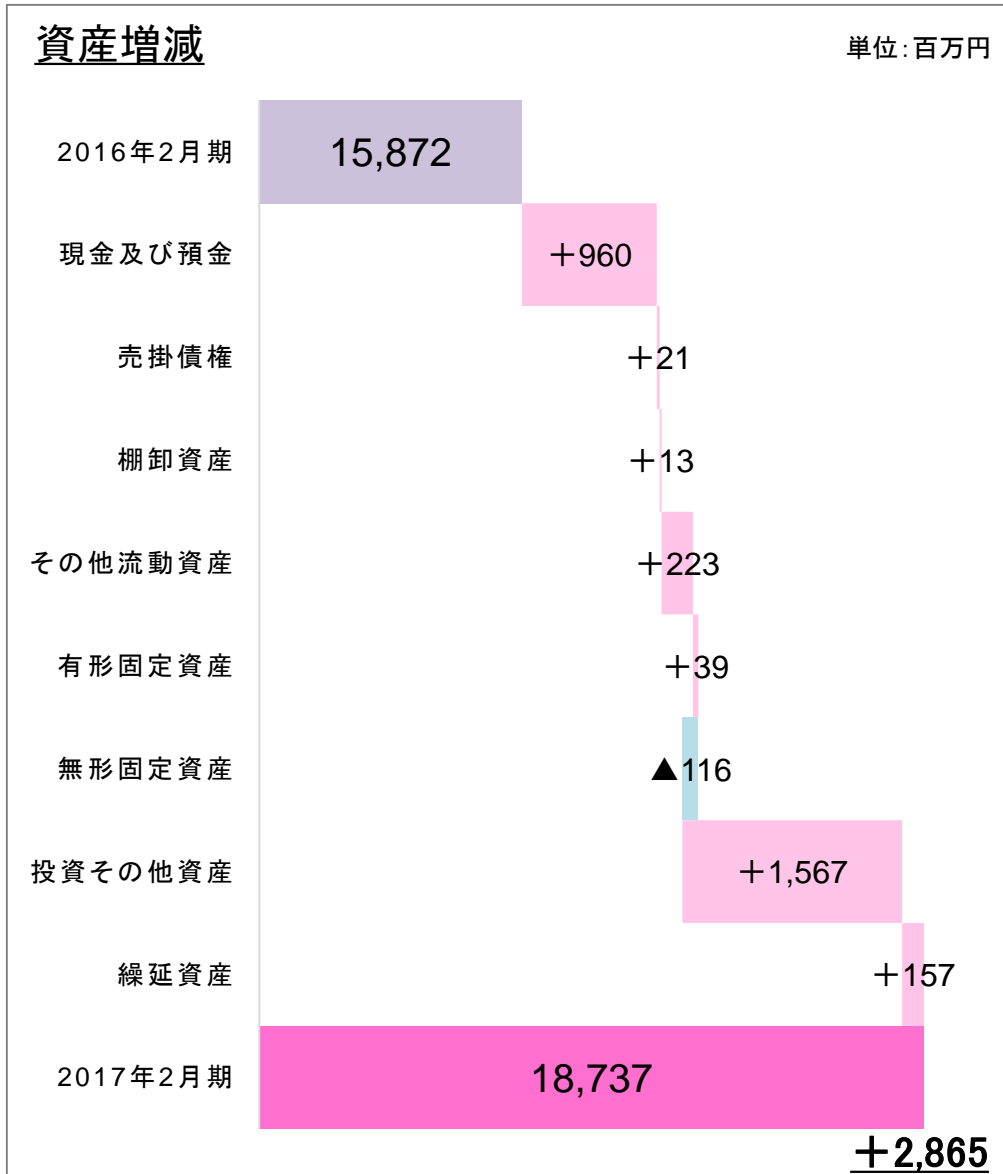
	2015年 3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	2016年 3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	2017年 1月	2月
当社グループ	99.0%	98.7%	97.9%	101.2%	102.9%	98.7%	101.2%	104.5%	100.3%	103.5%	102.5%	104.1%	104.1%	103.0%	100.7%	102.3%	101.8%	98.7%	103.3%	99.9%	101.5%	103.2%	100.5%	99.3%
A社	92.7%	89.3%	89.2%	91.2%	96.4%	91.5%	93.7%	97.2%	89.6%	98.3%	96.9%	95.1%	98.3%	103.5%	94.9%	102.7%	105.9%	98.0%	103.3%	101.6%	103.6%	104.1%	103.3%	106.0%
B社	99.4%	99.6%	101.4%	100.8%	102.2%	100.7%	101.7%	104.1%	99.2%	102.5%	101.3%	102.5%	100.4%	98.4%	95.4%	99.0%	99.5%	96.1%	97.4%	99.1%	98.7%	100.8%	98.6%	98.0%
C社	95.2%	98.1%	96.2%	97.4%	101.4%	100.7%	100.6%	106.2%	96.7%	107.2%	101.1%	101.8%	100.3%	104.8%	100.3%	102.2%	103.5%	92.7%	97.1%	97.7%	96.3%	100.5%	99.2%	97.1%
D社	92.5%	92.4%	92.0%	93.0%	94.8%	90.1%	93.1%	94.0%	89.9%	96.6%	94.2%	95.4%	93.6%	94.3%	90.1%	94.5%	95.5%	90.7%	93.3%	91.8%	95.4%	97.4%	95.2%	93.1%

(注1) 当社グループの既存店：オープン後13ヶ月経過した店舗（業態変更店舗含む） 但し、改装等により移動していない期間があった店舗は当該月のみ除外

A社～D社既存店：各社の開示に基づく

(注2) ㈱ゼットン持分法適用関連会社につき含めず

(注3) A社～D社は居酒屋業態を運営している大手企業4社。

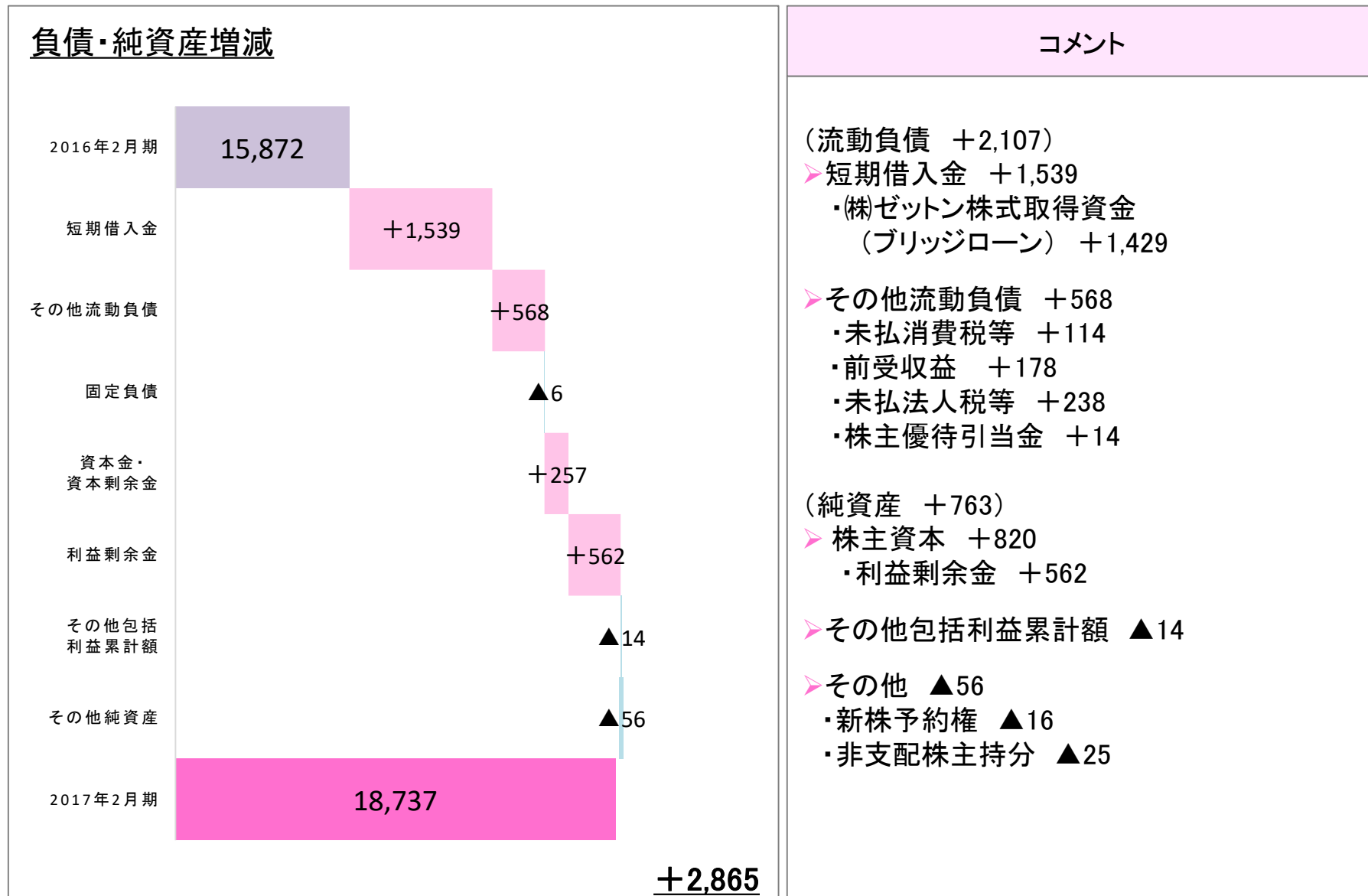


コメント
(流動資産 +1,218)
▶ 現金及び預金 +960
▶ その他流動資産 +223
・前払費用 +57
・繰延税金資産 +129
(固定資産 +1,489)
▶ 有形固定資産 +39
・主に新規出店に伴い増加
▶ 無形固定資産 ▲116
・主にシンガポール撤退に伴う減少
・のれん ▲83
▶ 投資その他資産 +1,567
・投資有価証券 +1,352
(株)ゼットン株式関連 +1,487
▶ 繰延資産 +157
・国内ウェディング事業(株)The Sailing)における開業費

(注) (株)ゼットン は持分法適用関連会社につき連結B/Sには含まれず

# 連結B/S 負債・純資産の部サマリー

単位:百万円



(注) (株)ゼットンは持分法適用関連会社につき連結B/Sには含まれず



1. 連結業績結果(2017年2月期)

2. 連結業績予想及び配当予想(2018年2月期)

## 店舗数及び出退店予想

- 飲食事業は、既存高収益ブランド(「わらやき屋」他)や新規ブランド(「五島人」他)を中心にした積極的な新規出店及び業態変更によるブラッシュアップで強固な収益基盤へ
- アミューズメント事業は「BAGUS」ブランドの知名度を活かした好立地大型物件への厳選出店を行う

下段：増減数

	2017年2月期 累計				2018年2月期 予想			
	新規出店	業態変更	退店	期末 店舗数	新規出店	業態変更	退店	期末 店舗数
国内飲食事業	14	8	6	218	14	7	4	228
海外飲食事業	0	0	4	3	1	0	1	3
アミューズメント事業	7	(1) <small>(注1)</small>	2	52	2	0	1	53
<b>直営店舗数</b>	<b>21</b>	<b>8</b>	<b>12</b>	<b>273</b>	<b>17</b> <b>(▲4)</b>	<b>7</b> <b>(▲1)</b>	<b>6</b> <b>(▲6)</b>	<b>284</b> <b>(+12)</b>
ライセンス事業	0	0	1	8	0	0	0	8
<b>店舗総数</b>	<b>21</b>	<b>8</b>	<b>13</b>	<b>281</b>	<b>17</b> <b>(▲4)</b>	<b>7</b> <b>(▲1)</b>	<b>6</b> <b>(▲7)</b>	<b>292</b> <b>(+11)</b>

(注1)2017年2月期より飲食事業1店舗をアミューズメント事業に移管しております

(注2)㈱ゼットン持分法適用関連会社につき、上記数字には含めず

# 連結業績予想

単位:百万円

下段	2017年2月期 累計実績	2018年2月期 累計予想	伸び率
	対売上構成比(%)	対売上構成比(%)	構成比増減
売上高	30,509	31,769	+4.1%
売上原価	6,408 21.0%	6,999 22.0%	9.2% +1.0point
売上総利益	24,101 79.0%	24,769 78.0%	+2.8% ▲1.0point
販売費及び 一般管理費	22,460 73.6%	23,268 73.2%	3.6% ▲0.4point
営業利益	1,641 5.4%	1,501 4.7%	▲8.5% ▲0.7point
経常利益	1,435 4.7%	1,559 4.9%	+8.6% +0.2point
税金等調整前 当期純利益	1,021 3.3%	1,327 4.2%	+30.0% +0.9point
親会社株主に帰属 する当期純利益	648 2.1%	630 2.0%	▲2.8% ▲0.1point
1株当たり当期 純利益(単位:円.銭)	86.52	84.09	▲2.8%
EBITDA (注2)	2,723 8.9%	2,462 7.7%	▲9.6% ▲1.2point

コメント
<p><b>営業・経常利益ともに15億円強を見込む 国内ウェディング事業が2017年10月より本格稼働</b></p> <p>(売上高)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶2017年2月期出店並びに2018年2月期新規出店により売上高は堅調に伸長</li> <li>・2017年2月期新規出店数:21店舗</li> <li>・当期新規出店数(計画):14店舗</li> </ul> <p>2018年2月期累計売上高既存店前年同期比予想</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・国内飲食事業 99.8%</li> <li>・アミューズメント事業 101.5%</li> </ul> <p>(売上原価)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶新規出店及び食材の継続的な値上がり懸念を想定し、売上原価増を織り込み済</li> </ul> <p>(販売費及び一般管理費)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶雇用継続/人材育成等にかかるコスト増を織り込むが、構成比としては2017年2月期並みを想定</li> </ul> <p>(営業利益)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶既存事業(国内飲食・アミューズメント・海外飲食)は2017年2月期並みを想定</li> <li>▶一方、国内ウェディング事業が2017年10月より本格稼働予定につき、開業費用を150百万円ほど見込んでいる</li> </ul> <p>(経常利益)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶(株)ゼットンの持分法投資損益として(株)ゼットン当期純利益の42.0%を計上</li> </ul>

(注1)2017年6月1日より(株)ゼットンを連結子会社化する予定ですが、2017年2月期実績・2018年2月期予想ともに(株)ゼットン分の連結業績は持分法投資損益として計上

(注2)EBITDA:営業利益に減価償却費、のれん償却費、権利金償却費、長期前払費用償却を加算して算出

# ～参考～ (株)ゼットン連結業績予想

## ■ 2017年6月1日をもって、(株)ゼットンを連結対象化予定

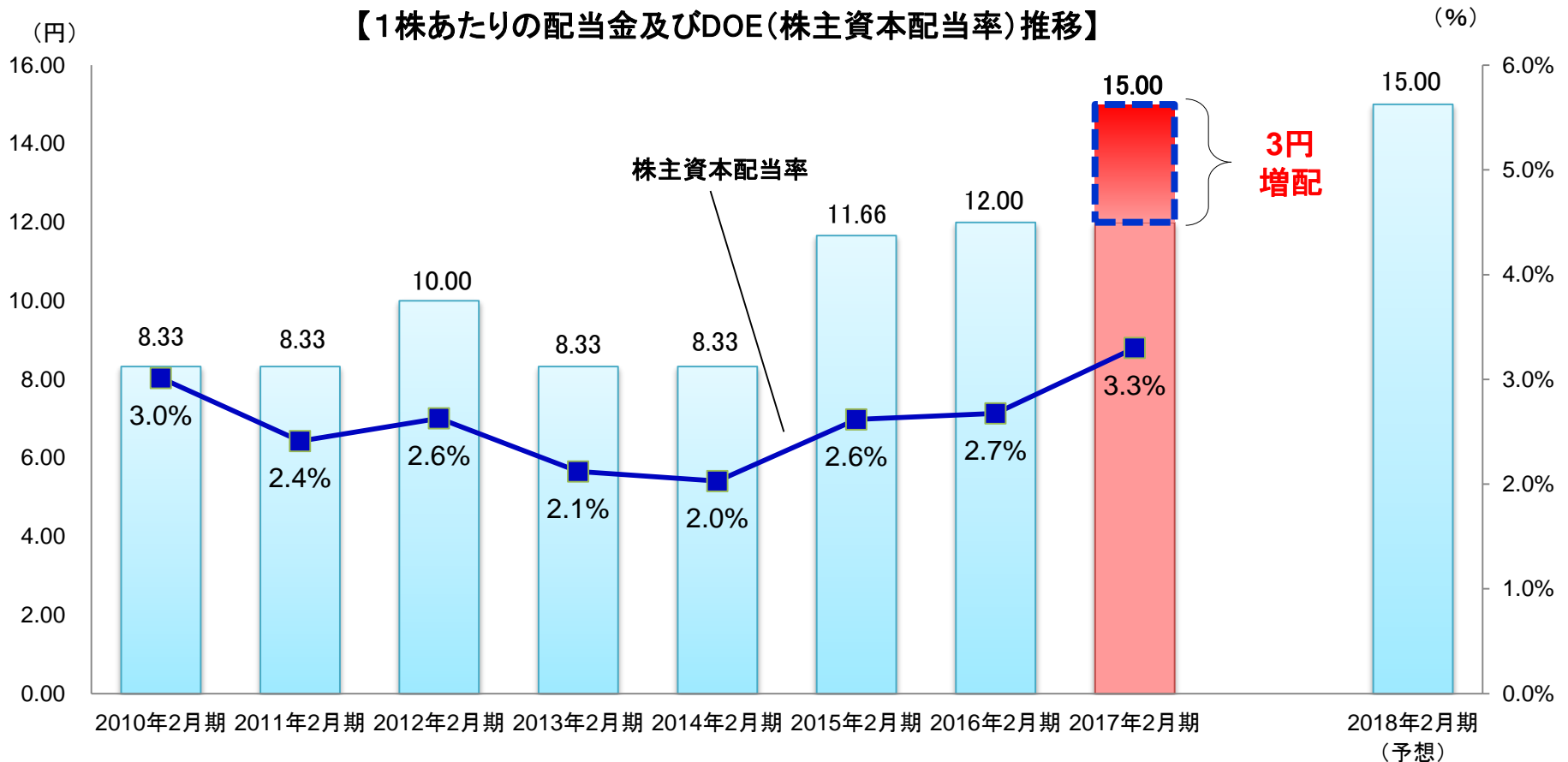
単位:百万円

下段	(株)ダイヤモンドダイニング(当社)		(株)ゼットン	
	2017年2月期 通期実績	2018年2月期 業績予想	2017年2月期 通期実績	2018年2月期 業績予想
	対前年 増減率(%)	対前年 増減率(%)	対前年 増減率(%)	対前年 増減率(%)
売上高	30,509 2.3%	31,769 4.1%	9,908 ▲2.3%	9,000 ▲9.2%
営業利益	1,641 72.2%	1,501 ▲8.5%	219 -	405 84.3%
経常利益	1,435 61.4%	1,559 8.6%	335 -	400 19.4%
親会社株主に帰属する 当期純利益	648 -	630 ▲2.8%	▲442 -	156 -
1株当たり当期純利益 (単位:円. 銭)	87	84.09	▲102.67	36.21

(注)当社が2017年4月14日に適時開示済の「持分法適用関連会社株式会社ゼットン(証券コード3057)の連結子会社化に関するお知らせ」のとおり、2017年6月1日付で当社は持分法適用関連会社である株式会社ゼットン(証券コード3057)を連結子会社化する予定ですが上記連結業績予想に本連結子会社化による影響は織り込まず

# 配当

- 2017年2月期の配当は、配当予想12.00円から増配し1株あたり15.00円
- 2018年2月期については、同じく1株あたり15.00円を予定
- DOE(株主資本配当率)2.0~3.0%を目安に、今後更なる増配検討と優待制度充実を図る



(注1) 2010年2月期の期首に株式分割が行われたと仮定して、1株あたりの配当金を記載

(注2) DOE(株主資本配当率)は、年間総配当額÷自己資本にて算出

# 株主優待制度について

- 2017年2月9日開催の取締役会において、株主優待制度の内容を一部変更することを決議し、「DDマイル」及び「株主ご優待券」は現行より5割増し
- 「お米」に関しては、現行の内容を据え置き
- 「DDマイル」は、(株)ゼットンの一部店舗でも使用可能

保有株式数	現行	変更後
100株以上 300株未満	「DDマイル」 <u>4,000</u> マイル、 もしくは株主ご優待券 <u>4,000</u> 円分	「DDマイル」 <u>6,000</u> マイル、 もしくは株主ご優待券 <u>6,000</u> 円分
300株以上 600株未満	「DDマイル」 8,000マイル、 もしくは株主ご優待券 8,000円分 もしくはお米5Kg	「DDマイル」 <u>12,000</u> マイル、 もしくは株主ご優待券 <u>12,000</u> 円分 もしくはお米5Kg
600株以上 3,000株未満	「DDマイル」 <u>16,000</u> マイル、 もしくは株主ご優待券 <u>16,000</u> 円分 もしくはお米10Kg	「DDマイル」 <u>24,000</u> マイル、 もしくは株主ご優待券 <u>24,000</u> 円分 もしくはお米10Kg
3,000株以上 6,000株未満	「DDマイル」 <u>24,000</u> マイル、 もしくは株主ご優待券 <u>24,000</u> 円分 もしくはお米15Kg	「DDマイル」 <u>36,000</u> マイル、 もしくは株主ご優待券 <u>36,000</u> 円分 もしくはお米15Kg
6,000株以上	「DDマイル」 <u>32,000</u> マイル、 もしくは株主ご優待券 <u>32,000</u> 円分 もしくはお米20Kg	「DDマイル」 <u>48,000</u> マイル、 もしくは株主ご優待券 <u>48,000</u> 円分 もしくはお米20Kg

2017年2月28日  
終値  
**1,632円**  
(単元株数: 100株)

優待利回り  
**3.68%**  
(2017年2月28日  
終値にて算出)

本資料につきましては、株主・投資家の皆様への情報提供のみを目的としたものであり、売買の勧誘を目的としたものではありません。また、本資料における将来予想に関する記述につきましては、目標や予測に基づいており、確約や保証を与えるものではありません。将来における当社の業績が、現在の当社の将来予想と異なる結果になることがある点を認識された上でご利用ください。

尚、業界等に関する記述につきましても、信頼できると思われる各種データに基づいて作成されていますが、当社はその正確性、完全性を保証するものではありません。

本資料は、株主・投資家の皆様がいかなる目的にご利用される場合においても、株主・投資家の皆様ご自身のご判断と責任においてご利用されることを前提にご提示させていただくものであり、当社はいかなる場合においてもその責任を負いません。

## お問合せ先

経営企画部 IRチーム

TEL : 03-6858-6082

FAX : 03-6858-6083

E-mail : [ir@diamond-dining.com](mailto:ir@diamond-dining.com)