



平成29年4月14日

各 位

会 社 名株式会社PR TIMES  
代表者名代表取締役社長 山口 拓己  
(コード：3922 東証マザーズ)  
問合せ先 執行役員 経営企画本部長 寺澤 美砂  
(TEL. 03-6455-5464)

## リンカーズ株式会社との業務提携に関するお知らせ

当社（以下、PR TIMESという。）は、平成29年4月14日付で、ものづくり分野において日本各地からベストな開発パートナー/部品調達先/OEM委託先等の取引先を抽出するビジネスマッチングプラットフォーム「Linkers」を運営するリンカーズ株式会社（本社：東京都中央区、代表取締役 前田佳宏、以下、リンカーズという。）との間で、業務提携契約を締結し、全国のものづくり中小企業向けにPR支援を行うプログラム「ものしりプロジェクト」を発足いたしましたので、お知らせいたします。

### 1. 業務提携の目的

昨今、企業が社内資源や既存取引先とのクローズドな関係から脱し、広く社外から技術やアイデアを募り、製品・サービスの発明を行うオープンイノベーションが盛んになっており、国内のものづくり中小企業において、新たな商機を生みだしています。

大手企業の次世代を担う先端プロジェクトでも、技術を有する町工場が重要な役割を担うケースがある一方、注目を浴びることなく廃業に追い込まれ、失われていく技術があるのも事実です。

PR TIMES とリンカーズは、オープンイノベーションを加速させるために、“技”のマッチングとともに“情報”もオープンにしていく必要があると考えました。

一般企業では93%以上がリリース配信を広報活動に組み入れています（※出典：広報会議 2016年2月号）が、ものづくり企業では23.5%にすぎません。（2017年4月リンカーズ調べ。Linkers登録企業115社のアンケートより）

また同調査において、プレスリリースの配信頻度を尋ねると、「配信実績なし・わからない」が最も多く53.1%でした。一般的な広報活動のひとつであるプレスリリース配信が、ものづくり企業にとっても当たり前になる未来を目指し、PR TIMES とリンカーズでその素地を醸成してまいります。

### 2. 業務提携の内容

当プロジェクトでは、ものづくり企業向けに5つの提携施策を行い、情報発信の土壌づくりから活性化までを実現いたします。

- ① これまで自社情報を発信してこなかった企業に向けて、「広報の啓発活動」を行います。PRセミナーやコンテンツマーケティングで裾野を広げてまいります。
- ② Linkers 登録企業と PR TIMES 登録企業の「双方向の送客」を行います。お互いの顧客基盤を

活かします。

- ③ Linkers と PR TIMES の「システム連携」を行います。マッチングプラットフォームとプレスリリースプラットフォームを結び、会員登録を簡便にする他、実際の配信事例を掲載することで登録促進も図ります。
- ④ 「PR TIMES」を、最長 6 か月間、最大 3 回無料で提供する「特化型プラン」を適用します。ものづくり企業の発信を後押しします。
- ⑤ ものづくり企業の情報を掲載する「製造業メディア提携」を行います。外部メディアとのパートナーシップを拡大してサービス利用価値を高めます。

#### ものづくり中小企業の利用計画

この度、PR TIMES とリンカーズでは、ものづくり企業 PR プログラム「ものしりプロジェクト」を展開することによって、2020 年度までに 5,000 社の利用を計画しています。

#### 【参考：類似例 1】スタートアップ企業にプレスリリース配信が浸透

PR TIMES では、日本有数のベンチャーキャピタル、ファンド、インキュベーター27 社と提携しており、設立 2 年以内のスタートアップ企業の情報配信をサポートしています。

リリース配信本数の推移を見ても、2016 年度は前期比で 6 倍超のリリース配信がなされるようになり、スタートアップの中で情報配信の浸透が進んでいます。

#### 【参考：類似例 2】地方自治体のプレスリリース配信利用が加速

2016 年 11 月に地方自治体をネットワークする株式会社ホープとの業務提携を発表し、地方自治体のプレスリリース配信利用を促進してまいりました。2016 年度（2017 年 2 月末）までに地方自治体の利用数は 200 自治体を突破しており、プレスリリースを活用した情報発信の土壌ができています。

### 3. 提携先の概要

平成 29 年 3 月 31 日現在

(1) 名 称	リンカーズ株式会社	
(2) 所 在 地	東京都中央区日本橋本町二丁目 2 番 2 号 日本橋本町 Y S ビル	
(3) 代表者の役職・氏名	代表取締役社長 前田 佳宏	
(4) 事業内容	専門家提案型メーカーマッチングサービス「Linkers（リンカーズ）」の運営 ウェブ展示会システム「eEXPO（イーエクスポ）」の運営等	
(5) 資 本 金	3 億 7,798 万円（資本準備金含む）	
(6) 設 立	平成 24 年 4 月	
(7) 大株主及び持株比率	前田 佳宏	
(8) 上場会社と当該会社との間の関係	資本関係	該当事項はありません。
	人的関係	該当事項はありません。
	取引関係	当社運営のプレスリリース配信サービス「PR TIMES」の利用
	関連当事者への該当状況	該当事項はありません。

(注) 大株主状況、経営成績及び財政状態につきましては、提携先は非上場会社であり、提携先の事情により公表していません。

#### 4. 日程

- (1) 契約締結日 平成 29 年 4 月 14 日
- (2) 業務開始日 平成 29 年 4 月 14 日

#### 5. 今後の見通し

本提携が当社の平成 30 年 2 月期業績に与える影響は軽微と見込んでおりますが、中長期的には企業価値の向上に寄与すると考えております。今後、業績に重大な影響を与えることが明らかになった場合は、速やかに開示いたします。

以 上