

---

# 2017年2月期 決算説明資料

---

株式会社リンガーハット  
(証券コード: 8200)



# 目次

## ● 2017年2月期 財務・業績の概況

P3	連結損益計算書ハイライト	P8	経費分析
P4	2017年2月期 決算概要	P9	特別損益の内容
P5	グループ店舗売上高分析	P10	キャッシュ・フロー
P6	売上高傾向	P11	セグメント情報
P7	既存店売上高		

## ● 2018年2月期 計画

P13	2018年2月期 第2四半期累計期間予想
P14	2018年2月期 通期予想
P15	計画の前提となる既存店前年比
P16	2018年2月期 出店計画

## ● Data File

P18	純既存店売上高・客数・客単価の前期比推移
P19～21	出店形態別の店舗数の推移
P22	設備投資の推移

---

# 2017年2月期 財務・業績の概況

---

# 連結損益計算書ハイライト

- 売上高は、前期比+6.6%の43,844百万円。7期連続の増収。
- 営業利益は、前期比+15.9%の3,284百万円、経常利益は前期比 +17.8%の3,158百万円、純利益は、前期比+27.4%の1,620百万円。5期連続の増益で3期連続の最高益更新。

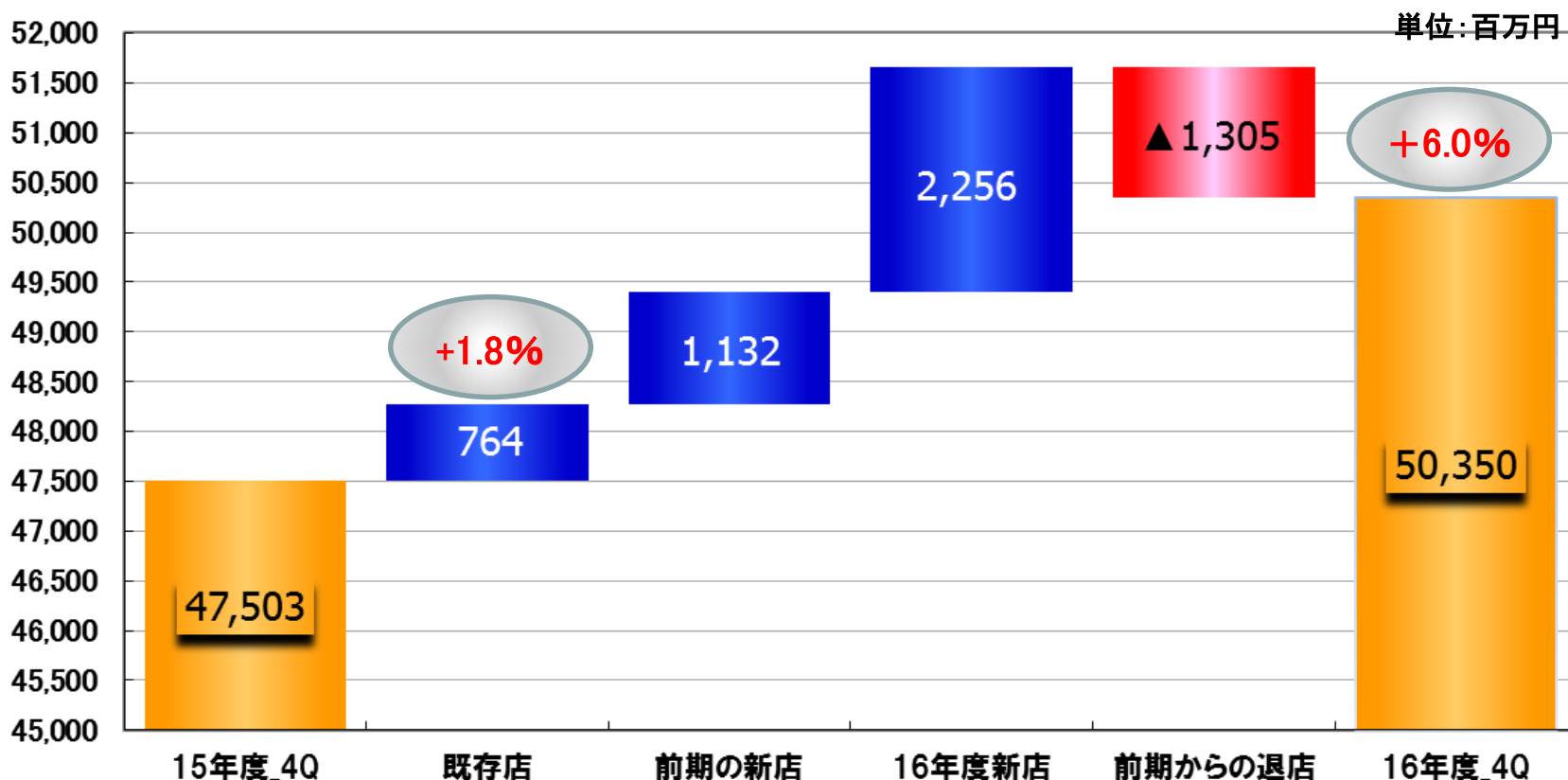
勘定科目	'15/03～'16/02		'16/03～'17/02		'16/03～'17/02		単位: 百万円		
	前期	構成比	計画	構成比	実績	構成比	前期比	計画差	計画比
総売上高	47,504		50,150		51,617		108.7%	1,467	102.9%
売上高	41,129	100.0%	42,500	100.0%	43,844	100.0%	106.6%	1,344	103.2%
売上原価	12,891	31.3%	13,430	31.6%	13,855	31.6%	107.5%	425	103.2%
売上総利益	28,237	68.7%	29,070	68.4%	29,989	68.4%	106.2%	919	103.2%
販売費及び一般管理費	25,403	61.8%	25,970	61.1%	26,705	60.9%	105.1%	735	102.8%
人件費	13,511	32.9%	13,784	32.4%	14,298	32.6%	105.8%	514	103.7%
販売費	886	2.2%	959	2.3%	1,034	2.4%	116.6%	75	107.8%
活動費	4,794	11.7%	4,723	11.1%	4,769	10.9%	99.5%	46	101.0%
固定費	6,210	15.1%	6,504	15.3%	6,602	15.1%	106.3%	98	101.5%
営業利益	2,834	6.9%	3,100	7.3%	3,284	7.5%	115.9%	184	105.9%
営業外収益	55	0.1%	40	0.1%	61	0.1%	109.2%	21	152.9%
営業外費用	208	0.5%	140	0.3%	186	0.4%	89.4%	46	133.4%
経常利益	2,681	6.5%	3,000	7.1%	3,158	7.2%	117.8%	158	105.3%
特別利益	69	0.2%	0	0.0%	228	0.5%	330.9%	228	---
特別損失	346	0.8%	500	1.2%	734	1.7%	211.9%	234	146.9%
税引前利益	2,403	5.8%	2,500	5.9%	2,652	6.1%	110.4%	152	106.1%
法人税等	1,132	2.8%	1,050	2.5%	1,032	2.4%	91.2%	△ 17	98.3%
当期純利益	1,271	3.1%	1,450	3.4%	1,620	3.7%	127.4%	170	111.7%

# 2017年2月期 決算概要

- 売上高 43,844百万円（前期比 +2,715百万円、計画比+1,344百万円）
  - － 既存店売上前期比は101.8%。客数前期比は99.8%、客単価前期比は102.0%。
- 売上原価 原価率は31.6%（前期比 +0.3%、計画比 ±0.0%）  
前期比+964百万円、計画比+425百万円
- 人件費 前期比+787百万円、計画比+514百万円（人件費率32.6% 前期比0.3%低下）
- 販売費 前期比+147百万円、計画比 +75百万円
- 活動費 前期比 △24百万円、計画比 +46百万円（活動費率10.9% 前期比0.8%低下）
- 固定費 前期比+391百万円、計画比 +98百万円
- 営業利益 3,284百万円（前期比 +449百万円、計画比 +184百万円）
- 経常利益 3,158百万円（前期比 +477百万円、計画比 +158百万円）
- 純利益 1,620百万円（前期比 +348百万円、計画比 +170百万円）

# グループ店舗売上高分析・・・前期比

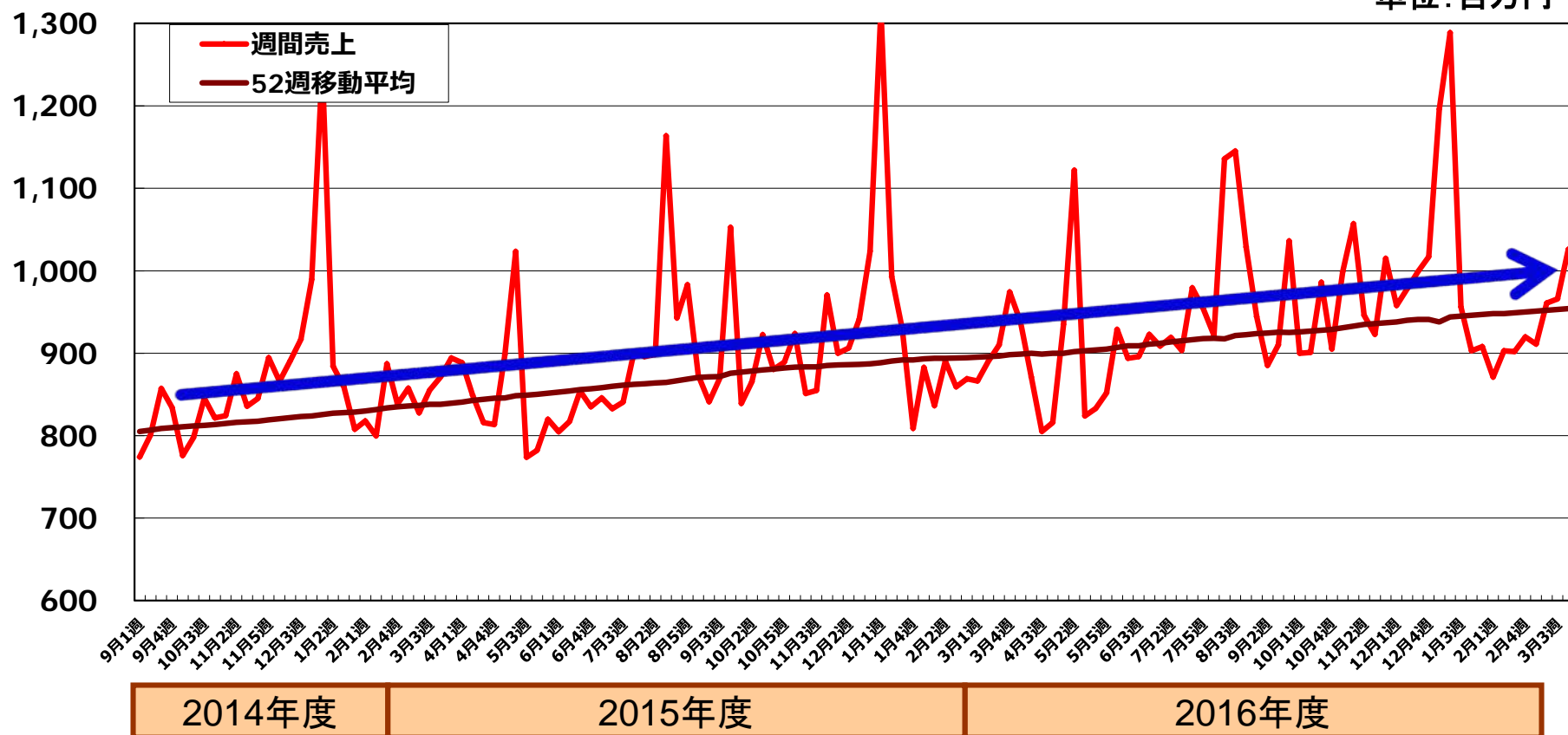
- 既存店は増収となった。前期比は+1.8%（リンガーハット+2.4%、濱かつ±0.0%）
- フランチャイズ店を含む店舗売上高は、既存店の増収、前期新店のフル稼働及び今期新店により、6.0%増加した。



# 売上高傾向…グループ全店舗売上高の推移

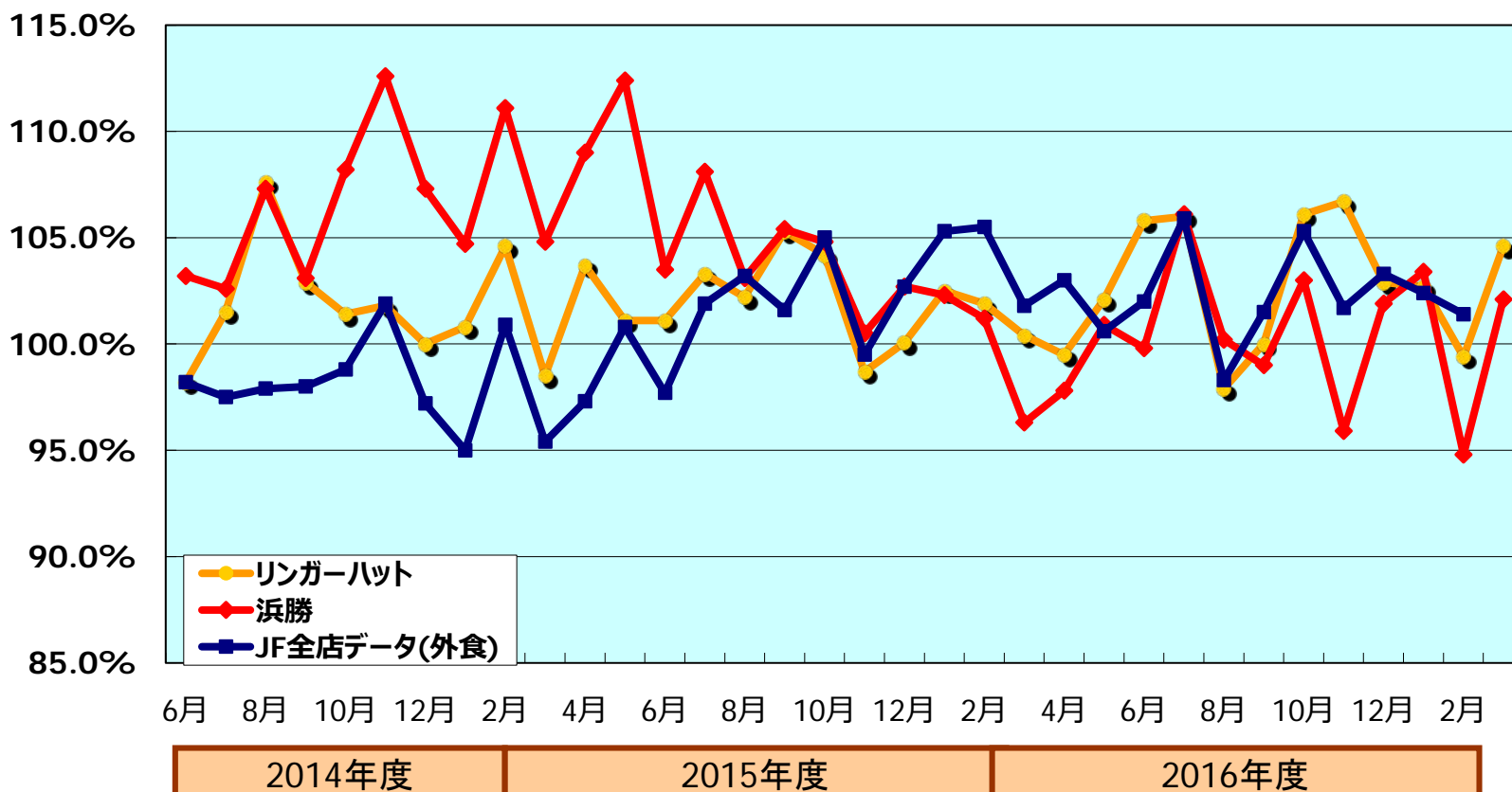
- 国産野菜の使用、調理・サービスコンテストを通じてQSCを強化しお客さま満足度向上を図ったこと、お客さまのご要望を取り入れたメニュー施策等が引き続き奏功している。

単位：百万円



# 既存店売上高・・・外食全体と当社の動向

- 既存店売上高前年比はリンガーハット **102.4%**、濱かつ **100.0%**
  - リンガーハットは、国産野菜の取り組みが周知され堅調に推移。調理・サービスレベル向上施策も奏功。
  - 濱かつは、熊本地震の影響もあったが、7月から一部価格改定を実施し100%前後で推移。



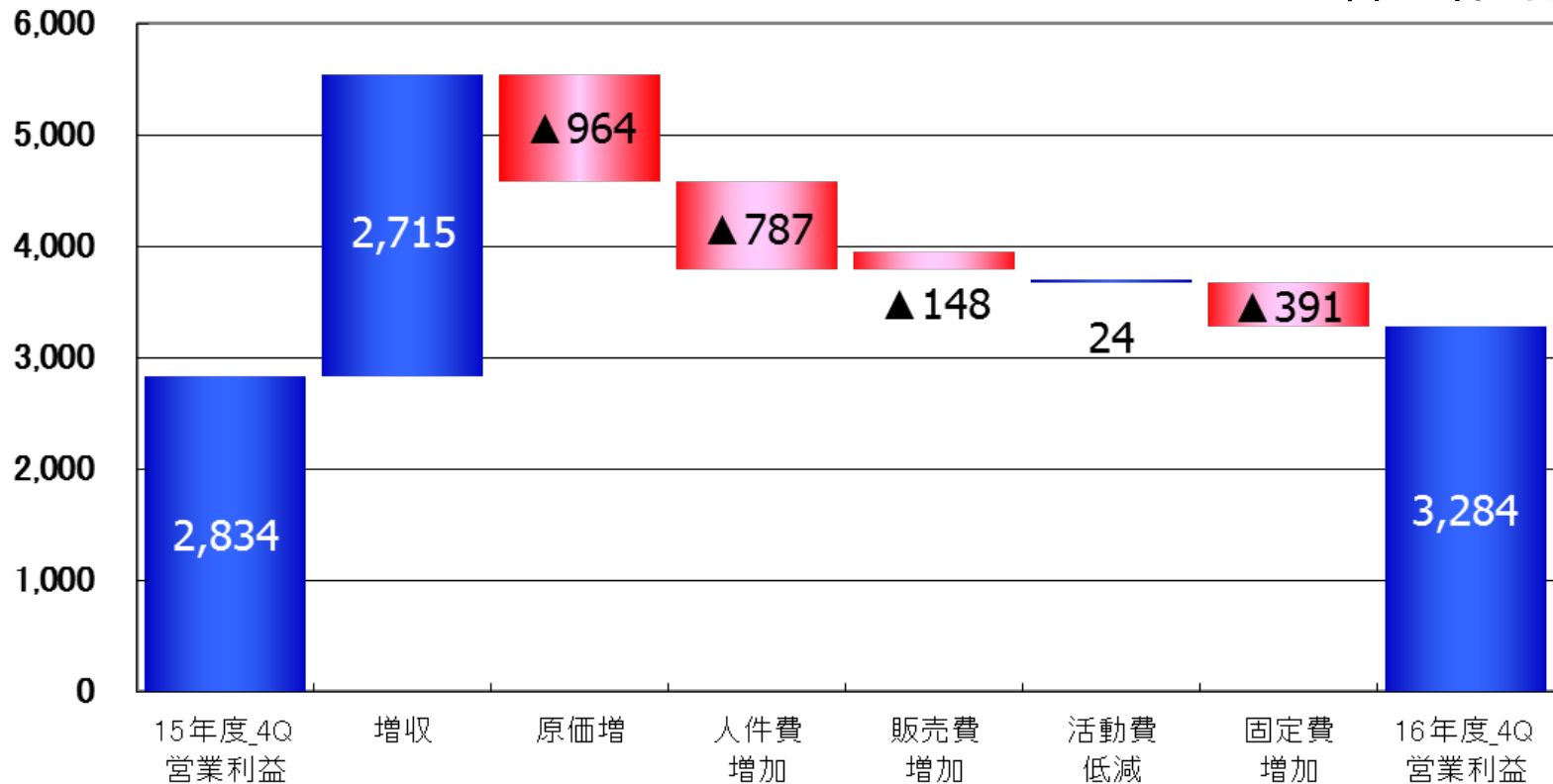
外食データ出所：日本フードサービス協会：JFデータ(外食)は全店比較



# 経費分析・・・前年同期比

- 増収により、営業利益は前期比449百万円増加した。
- 人件費率は32.6%となった(前期比▲0.3%)。
- 販売費及び一般管理費の合計は、売上増加に伴い1,301百万円増加したが、売上高に対する構成比は前期比▲0.9%の60.9%となった。

単位：百万円



# 特別損益の内容

- 特別利益は、資本提携解消に伴う持合株式の売却益を計上（株式会社ハチバン）。
- 店舗リロケイトに伴う退店や店舗改装により、減損損失等を計上。

単位：百万円

主な特別利益	金額	内容
投資有価証券売却益	201	(株)ハチバンとの資本提携解消による売却
店舗収用補償金	21	営業休止店舗
その他の特別利益	6	
主な特別損失	金額	内容
減損損失	543	店舗設備(退店決定店舗等)
固定資産除却損	129	退店設備撤去及び改装時設備入替
閉店損失引当金繰入額	33	退店、退店決定店舗
災害による損失	27	熊本地震による損失

# キャッシュ・フロー(前年同期比較)

- 2016年12月に400万株(7,829百万円)の新株式発行を実施し、今期及び来期の新規出店、既存店改装、工場投資資金を確保した。
- 株式会社ハチバンとの資本提携を解消し、自己株式を取得した。

単位:百万円

区分	前年同期	当期	増減額
営業キャッシュ・フロー	3,185	3,544	359
投資キャッシュ・フロー	△1,866	△1,614	252
フリーキャッシュ・フロー	1,319	1,930	611
財務キャッシュ・フロー	△1,491	5,276	6,768
現金等に係る換算差額	26	△11	△38
現金及び現金同等物の増加・減少(△)額	△145	7,195	7,341
現金及び現金同等物の期首残高	1,857	1,711	△145
現金及び現金同等物の期末残高	1,711	8,906	7,195

# セグメント情報

- ちゃんぽん事業は増収増益、とんかつ事業は増収減益となった。
- 営業利益は、ちゃんぽん事業 **2,658**百万円(前期比 **737**百万円)  
とんかつ事業 **516**百万円(前期比 **△274**百万円)

ちゃんぽん事業(リンガーハット)

単位:百万円

	2017年2月期 通期	前年同期 実績	増減
売上高	33,145	30,639	+2,506
営業費用	30,487	28,718	+1,769
営業利益	2,658	1,921	+737
営業利益率	8.0%	6.3%	+1.7%

とんかつ事業(濱かつ)

単位:百万円

	2017年2月期 通期	前年同期 実績	増減
売上高	10,459	10,305	+154
営業費用	9,942	9,515	+427
営業利益	516	790	▲ 274
営業利益率	4.9%	7.7%	▲ 2.7%

---

# 2018年2月期 計画

---

# 2018年2月期 第2四半期累計期間予想

単位:百万円

	2017年2月期 第2四半期累計	構成比	2018年2月期 第2四半期累計	構成比	前期差	前期比
総売上高	25,293	—	25,960	—	667	102.6%
売上高	21,361	100.0%	22,000	100.0%	638	103.0%
営業利益	1,356	6.3%	1,380	6.3%	24	101.7%
経常利益	1,282	6.0%	1,310	6.0%	28	102.1%
親会社株主に帰属する 当期純利益	894	4.2%	700	3.2%	△194	78.3%

- 前期は特別利益228百万円を計上。

# 2018年2月期 通期予想

単位: 百万円

	2017年2月期 通期実績	構成比	2018年2月期 通期計画	構成比	前期差	前期比
総売上高	51,617	—	53,100	—	1,482	102.9%
売上高	43,844	100.0%	45,000	100.0%	1,155	102.6%
営業利益	3,284	7.5%	3,370	7.5%	86	102.6%
経常利益	3,158	7.2%	3,250	7.2%	92	102.9%
親会社株主に帰属する 当期純利益	1,620	3.7%	1,680	3.7%	60	103.7%

# 計画の前提となる既存店前年比

計画	売上高			客数			客単価		
	上半期	下半期	通期	上半期	下半期	通期	上半期	下半期	通期
リンガーハット	101.7%	100.0%	100.9%	99.9%	100.0%	99.9%	101.8%	100.1%	100.9%
濱かつ	100.7%	102.6%	101.6%	99.7%	101.2%	100.4%	100.9%	101.4%	101.2%
全店	101.4%	100.7%	101.1%	99.9%	100.2%	100.0%	101.6%	100.5%	101.0%

前年実績	売上高			客数			客単価		
	上半期	下半期	通期	上半期	下半期	通期	上半期	下半期	通期
リンガーハット	101.8%	103.0%	102.4%	100.0%	100.4%	100.2%	101.8%	102.7%	102.3%
濱かつ	100.2%	99.9%	100.0%	97.2%	98.6%	97.9%	103.0%	101.3%	102.1%
全店	101.4%	102.2%	101.8%	99.5%	100.0%	99.8%	101.9%	102.1%	102.0%



# 2018年2月期 出店計画

(単位:店舗)

	区分	前期実績	上半期	下半期	通期
リンガーハット	直営	41	25	16	41
	FC	15	10	0	10
	海外	1	1	7	8
	小計	57	36	23	59
濱かつ	直営	2	0	0	0
	FC	0	0	0	0
	海外	0	0	0	0
	小計	2	0	0	0
計	直営	43	25	16	41
	FC	15	10	0	10
	海外	1	1	7	8
	小計	59	36	23	59

- リンガーハットは、国内51店舗(直営41店、FC10店)、海外8店舗を計画。
- 濱かつは、既存店で店舗作業の効率化と中食対策に注力する。

---

# Data File

## 2017年2月期

---

- 目次
1. 純既存店売上高・客数・客単価の前期比の推移
  2. 出店形態別店の店舗数の推移(全店)
  3. 出店形態別店の店舗数の推移(リンガーハット)
  4. 出店形態別店の店舗数の推移(浜勝・卓袱浜勝)
  5. 設備投資の推移

# 1. 純既存店売上高・客数・客単価の前期比推移

## ①売上高

		3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	累計
リコーハット	16年2月期	98.5	103.7	101.1	101.1	103.3	102.2	105.3	104.2	98.7	100.1	102.5	101.9	101.8
	17年2月期	100.4	99.5	102.1	105.8	106.0	97.9	100.0	106.1	106.7	102.9	102.7	99.4	102.4
浜勝	16年2月期	104.8	109.0	112.4	103.5	108.1	103.1	105.4	104.8	100.5	102.7	102.3	101.2	104.7
	17年2月期	96.3	97.8	100.9	99.8	106.1	100.2	99.0	103.0	95.9	101.9	103.4	94.8	100.0
卓袱浜勝	16年2月期	99.3	85.9	95.8	96.4	118.0	90.9	90.0	120.1	97.7	116.0	90.6	102.8	100.0
	17年2月期	102.4	91.8	91.8	96.1	87.5	98.9	102.6	91.9	100.7	96.9	96.6	43.0	91.8
全社	16年2月期	100.1	104.9	103.7	101.7	104.5	102.4	105.3	104.4	99.2	100.8	102.4	101.7	102.5
	17年2月期	99.4	99.1	101.8	104.4	106.0	98.5	99.8	105.3	104.0	102.6	102.9	98.0	101.8

## ②客数

		3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	累計
リコーハット	16年2月期	92.6	96.6	94.7	95.5	97.3	98.7	101.5	101.9	96.6	98.0	101.3	101.6	97.9
	17年2月期	99.5	98.2	100.6	103.3	104.5	94.7	98.1	103.2	104.2	99.8	99.5	97.4	100.2
浜勝	16年2月期	100.3	102.7	105.2	99.5	101.6	100.5	102.7	102.1	98.0	98.6	100.3	101.2	101.0
	17年2月期	97.1	94.9	97.3	97.2	100.7	96.3	96.4	101.9	96.3	101.5	101.2	93.6	97.9
卓袱浜勝	16年2月期	99.3	89.4	101.1	93.4	111.8	88.2	94.6	116.7	91.4	100.4	81.7	92.2	96.7
	17年2月期	89.3	79.0	76.9	83.2	79.1	86.6	82.7	84.1	93.1	93.3	104.1	43.5	82.8
全社	16年2月期	93.9	97.6	96.4	96.2	98.0	99.0	101.7	101.9	96.8	98.1	101.1	101.5	98.4
	17年2月期	99.0	97.6	100.0	102.3	103.9	94.9	97.8	102.9	102.9	100.0	99.8	96.7	99.8

## ③客単価

		3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	累計
リコーハット	16年2月期	106.4	107.4	106.8	105.9	106.2	103.6	103.8	102.3	102.2	102.1	101.1	100.3	104.0
	17年2月期	100.9	101.4	101.5	102.4	101.4	103.4	102.0	102.9	102.4	103.2	103.3	102.0	102.3
浜勝	16年2月期	104.5	106.2	106.8	104.0	106.4	102.6	102.6	102.7	102.5	104.2	102.0	100.0	103.6
	17年2月期	99.2	103.1	103.8	102.6	105.4	104.0	102.7	101.1	99.5	100.4	102.2	101.4	102.1
卓袱浜勝	16年2月期	100.0	96.0	94.7	103.2	105.5	103.0	95.1	102.9	106.8	115.5	111.0	111.6	103.4
	17年2月期	114.6	116.1	119.4	115.5	110.7	114.3	124.1	109.3	108.2	103.8	92.8	98.8	110.8
全社	16年2月期	106.5	107.5	107.6	105.7	106.7	103.4	103.5	102.5	102.4	102.8	101.3	100.2	104.2
	17年2月期	100.3	101.5	101.8	102.0	102.0	103.7	102.1	102.3	101.1	102.6	103.1	101.3	102.0

## 2. 出店形態別の店舗数の推移(全店)

出店形態別の状況 (FC店含む)

出店形態	年度	2012.2期			2013.2期			2014.2期			2015.2期			2016.2期			2017.2期		
		増加	減少	期末	増加	減少	期末	増加	減少	期末	増加	減少	期末	増加	減少	期末	増加	減少	期末
九州・中国・四国地区	ロードサイド(郊外型)	1	▲13	218	1		219	1	▲8	212		▲9	203		▲4	199		▲4	195
	SC内フードコート等	4	▲2	54	4	▲2	56	9	▲3	62	10		72	5	▲1	76	13	▲1	88
	ビルイン(都心型)	2		12	1	▲3	10	1		11	1		12		▲2	10	1		11
		7	▲15	284	6	▲5	285	11	▲11	285	11	▲9	287	5	▲7	285	14	▲5	294
関東・東海地区	ロードサイド(郊外型)	0	▲4	118	1	▲1	118	0	▲3	115	1	▲11	105	1	▲11	95	2	▲1	96
	SC内フードコート等	12	▲2	79	13	▲1	91	13	0	104	22	▲1	125	17	▲2	140	19	▲3	156
	ビルイン(都心型)	8	▲4	44	12	▲1	55	3	▲3	55	2	▲1	56	4	▲1	59	3	▲3	59
		20	▲10	241	26	▲3	264	16	▲6	274	25	▲13	286	22	▲14	294	24	▲7	311
関西・中京地区	ロードサイド(郊外型)		▲1	24			24			24	1		25			25		▲1	24
	SC内フードコート等	10		26	7		33	5	▲1	37	12		49	16		65	13	▲2	76
	ビルイン(都心型)	2		3	1		4			4			4	1		5	1		6
		12	▲1	53	8	0	61	5	▲1	65	13	0	78	17	0	95	14	▲3	106
東北・北海道地区	ロードサイド(郊外型)	1		1			1			1	1	▲1	1			1			1
	SC内フードコート等	6		13			13	3		16	3		19	6		25	6		31
	ビルイン(都心型)			0			0			0			0			0			0
		7	0	14	0	0	14	3	0	17	4	▲1	20	6	0	26	6	0	32
海外	ロードサイド(郊外型)	1		1			1			1			1			1			1
	SC内フードコート等	1		2	4	▲1	5	1		6	2	▲4	4	5		9	1		10
	ビルイン(都心型)			0	2		2			2	1	▲1	2		▲1	1			1
		2	0	3	6	▲1	8	1	0	9	3	▲5	7	5	▲1	11	1	0	12
合計	ロードサイド(郊外型)	3	▲18	362	2	▲1	363	1	▲11	353	3	▲21	335	1	▲15	321	2	▲6	317
	SC内フードコート等	33	▲4	174	28	▲4	198	31	▲4	225	49	▲5	269	49	▲3	315	52	▲6	361
	ビルイン(都心型)	12	▲4	59	16	▲4	71	4	▲3	72	4	▲2	74	5	▲4	75	5	▲3	77
		48	▲26	595	46	▲9	632	36	▲18	650	56	▲28	678	55	▲22	711	59	▲15	755
	うち直営店舗数			450			472			453			475			505			541
	うちFC店舗数			145			160			197			203			206			214

### 3. 出店形態別の店舗数の推移(リンガーハット)

出店形態別の状況(FC店含む)

出店形態		2012.2期			2013.2期			2014.2期			2015.2期			2016.2期			2017.2期		
		増加	減少	期末	増加	減少	期末	増加	減少	期末	増加	減少	期末	増加	減少	期末	増加	減少	期末
九州・中国・四国地区	ロードサイド(郊外型)	1	▲11	147			147		▲7	140		▲8	132		▲3	129		▲3	126
	SC内フードコート等	4	▲2	38	4	▲2	40	9	▲2	47	9		56	5	▲1	60	13	▲1	72
	ビルイン(都心型)	2		8	1	▲2	7	1		8	1		9		▲2	7	1		8
		7	▲13	193	5	▲4	194	10	▲9	195	10	▲8	197	5	▲6	196	14	▲4	206
関東・東海地区	ロードサイド(郊外型)		▲4	115	1	▲1	115		▲3	112	1	▲11	102		▲10	92	1	▲1	92
	SC内フードコート等	12	▲2	71	13		84	12		96	19		115	17	▲2	130	18	▲3	145
	ビルイン(都心型)	7	▲2	42	12	▲1	53	3	▲3	53	2	▲1	54	2		56	3	▲2	57
		19	▲8	228	26	▲2	252	15	▲6	261	22	▲12	271	19	▲12	278	22	▲6	294
関西・中京地区	ロードサイド(郊外型)		▲1	24			24			24	1		25			25		▲1	24
	SC内フードコート等	10		24	7		31	5	▲1	35	12		47	15		62	13	▲2	73
	ビルイン(都心型)	2		3	1		4			4			4	1		5	1		6
		12	▲1	51	8	0	59	5	▲1	63	13	0	76	16	0	92	14	▲3	103
北陸・東北・北海道地区	ロードサイド(郊外型)	1		1			1			1	1	▲1	1			1			1
	SC内フードコート等	6		13			13	3		16	3		19	5		24	6		30
	ビルイン(都心型)			0			0			0			0			0			0
		7	0	14	0	0	14	3	0	17	4	▲1	20	5	0	25	6	0	31
海外	ロードサイド(郊外型)	1		1			1			1			1			1			1
	SC内フードコート等	1		2	4	▲1	5	1		6	1	▲4	3	4		7	1		8
	ビルイン(都心型)			0	2		2			2	1	▲1	2		▲1	1			1
		2	0	3	6	▲1	8	1	0	9	2	▲5	6	4	▲1	9	1	0	10
合計	ロードサイド(郊外型)	3	▲16	288	1	▲1	288	0	▲10	278	3	▲20	261	0	▲13	248	1	▲5	244
	SC内フードコート等	33	▲4	148	28	▲3	173	30	▲3	200	44	▲4	240	46	▲3	283	51	▲6	328
	ビルイン(都心型)	11	▲2	53	16	▲3	66	4	▲3	67	4	▲2	69	3	▲3	69	5	▲2	72
		47	▲22	489	45	▲7	527	34	▲16	545	51	▲26	570	49	▲19	600	57	▲13	644
	うち直営店舗数			362			385			366			386			412			448
	うちFC店舗数			127			142			179			184			188			196

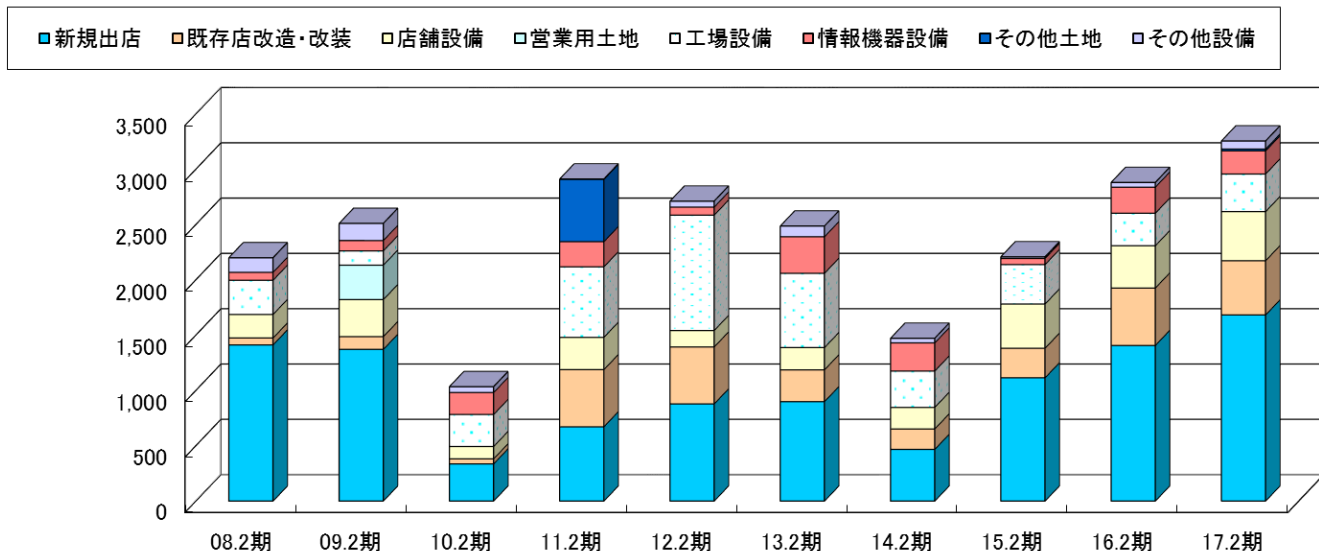
# 4. 出店形態別の店舗数の推移(浜勝・卓袱浜勝)

出店形態別の状況(FC店含む)

年度	2012.2期			2013.2期			2014.2期			2015.2期			2016.2期			2017.2期			
	増加	減少	期末	増加	減少	期末	増加	減少	期末	増加	減少	期末	増加	減少	期末	増加	減少	期末	
九州・中国・四国地区	ロードサイド(郊外型)		▲2	61	1		62	1	▲1	62		▲1	61		▲1	60		▲1	59
	SC内フードコート等			15			15		▲1	14	1		15			15			15
	ビルイン(都心型)			4		▲1	3			3			3			3			3
	合計	0	▲2	80	1	▲1	80	1	▲2	79	1	▲1	79	0	▲1	78	0	▲1	77
関東・東海地区	ロードサイド(郊外型)			3			3			3			3	1	▲1	3	1		4
	SC内フードコート等			8		▲1	7	1		8	3	▲1	10			10	1		11
	ビルイン(都心型)	1	▲2	2			2			2			2	2	▲1	3		▲1	2
	合計	1	▲2	13	0	▲1	12	1	0	13	3	▲1	15	3	▲2	16	2	▲1	17
関西・中京地区	ロードサイド(郊外型)			0			0			0			0			0			0
	SC内フードコート等			2			2			2			2	1		3			3
	ビルイン(都心型)			0			0			0			0			0			0
	合計	0	0	2	0	0	2	0	0	2	0	0	2	1	0	3	0	0	3
北陸・東北・北海道地区	ロードサイド(郊外型)			0			0			0			0			0			0
	SC内フードコート等			0			0			0			0	1		1			1
	ビルイン(都心型)			0			0			0			0			0			0
	合計	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	1
海外	ロードサイド(郊外型)			0			0			0			0			0			0
	SC内フードコート等			0			0			0	1		1	1		2			2
	ビルイン(都心型)			0			0			0			0			0			0
	合計	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1	0	2	0	0	2
合計	ロードサイド(郊外型)	0	▲2	73	1	0	74	1	▲1	74	0	▲1	73	1	▲2	72	1	▲1	72
	SC内フードコート等	0	0	26	0	▲1	25	1	▲1	25	5	▲1	29	3	0	32	1	0	33
	ビルイン(都心型)	1	▲2	6	0	▲1	5	0	0	5	0	0	5	2	▲1	6	0	▲1	5
	合計	1	▲4	105	1	▲2	104	2	▲2	104	5	▲2	107	6	▲3	110	2	▲2	110
	うち直営店舗数			87			86			86			88			92			92
	うちFC店舗数			18			18			18			19			18			18

年度	2012.2期			2013.2期			2014.2期			2015.2期			2016.2期			2017.2期		
出店形態	増加	減少	期末	増加	減少	期末	増加	減少	期末	増加	減少	期末	増加	減少	期末	増加	減少	期末
卓袱浜勝			1			1			1			1			1			1

# 5. 設備投資の推移



単位: 百万円

区分	08.2期	09.2期	10.2期	11.2期	12.2期	13.2期	14.2期	15.2期	16.2期	17.2期
新規出店	1,412	1,372	336	672	879	899	468	1,115	1,407	1,683
既存店改造・改装	63	115	46	517	515	288	185	267	519	490
店舗設備	213	335	112	292	149	201	195	400	382	444
営業用土地	0	311	0	-	-	-	-	-	-	-
工場設備	309	129	290	637	1,043	672	329	356	294	340
情報機器設備	72	93	198	227	73	330	254	56	235	209
その他土地	0	0	0	563	-	0	0	0	0	16
その他設備	132	154	53	3	53	96	42	14	42	73
<b>設備投資計</b>	<b>2,200</b>	<b>2,510</b>	<b>1,034</b>	<b>2,912</b>	<b>2,712</b>	<b>2,486</b>	<b>1,472</b>	<b>2,208</b>	<b>2,880</b>	<b>3,256</b>
減価償却費	1,601	1,451	1,282	921	833	1,075	1,216	1,246	1,339	1,448



本資料に掲載されている業績の見通し等将来に関する情報は、現在入手可能な情報に基づいて当社経営陣が合理的と判断したものです。実際の業績は市場動向、経済情勢など様々な要因の変化により大きく異なる可能性がありますことをご承知おきください。

本資料に関する問い合わせは下記にお願いいたします。

TEL 03-5745-8611 経営管理チーム 経営企画・IR担当