

2017年4月14日

会社名 株式会社 高島屋
 代表者名 取締役社長 木本 茂
 コード番号 8233
 連絡先 広報・IR室長 園田 早苗
 TEL. 03-3211-4111

2017年3月度 高島屋営業報告

〔売上高 総計〕

(前年比 単位:%)

㈱高島屋	+3.1
------	------

㈱高島屋 および 国内百貨店子会社	+2.8
----------------------	------

〔店舗・事業部別 概況〕

売上高 入店客数

(前年比 単位:%)
売上高 入店客数

店舗	売上高	入店客数	店舗	売上高	入店客数
大阪店	+9.7	+3.7	大宮店	△1.5	△2.7
堺店	+0.2	△1.6	柏店	+6.3	+2.0
京都店	+0.7	△0.3	㈱高島屋 国内百貨店13店舗	+2.5	+1.9
泉北店	△6.0	△1.5	岡山高島屋	+2.1	+4.2
日本橋店	+2.6	△1.0	岐阜高島屋	△5.1	△5.0
横浜店	△0.1	+4.4	米子高島屋	△9.0	△2.6
港南台店	△14.0	+2.9	高崎高島屋	+1.2	+0.6
新宿店	+2.8	+2.9	㈱高島屋国内百貨店 および 国内百貨店子会社17店舗	+2.2	+1.9
玉川店	△0.4	+1.2	法人事業	+23.6	
立川店	△0.1	△1.6	クロスメディア事業	△26.6	

※京都店の売上高は「洛西店」を含みます。

※横浜店の売上高は「タカシマヤ フードメゾン 新横浜店」「タカシマヤ スタイルメゾン海老名店」、柏店の売上高は「タカシマヤ フードメゾン おたかの森店」、岡山店の売上高は「タカシマヤ フードメゾン 岡山店」を含みます。

〔商品別売上高〕

(前年比 単位:%)

	㈱高島屋	㈱高島屋および 国内百貨店子会社
衣料品	△3.6	△4.0
紳士服・洋品	△5.3	△5.5
婦人服・洋品	△4.3	△4.8
子供服・洋品	△1.3	△0.1
その他衣料品	+3.4	+1.2
身のまわり品	+2.0	+1.8
家庭用品	+18.9	+17.6
家具	△8.4	△8.0
家電	△37.6	△38.5
その他家庭用品	+35.2	+32.7

	㈱高島屋	㈱高島屋および 国内百貨店子会社
食料品	+2.1	+2.2
生鮮食品	△1.4	△0.9
菓子	+3.8	+3.8
惣菜	+0.1	△0.0
その他	+4.6	+4.4
食堂・喫茶	+0.6	+0.1
雑貨	+11.7	+11.4
化粧品	+27.5	+26.1
美術・宝飾品・貴金属	+6.4	+6.0
その他	△21.2	△20.3

	㈱高島屋	㈱高島屋および 国内百貨店子会社
サービス	+9.1	+8.8
その他	△4.7	△4.1
合計	+3.1	+2.8

○百貨店は、円安や株高の影響により免税や高額品売上が好調に推移したほか、新たな営業施策としてアライアンス企業と共同で実施した「スーパーポイントウィーク」の奏功などにより、前年実績を上回りました。なお免税売上は、消耗品・一般品ともに前年を上回り、前年比+50.8%となりました。

○4月度の店頭売上は、13日までの累計が+5.7%となりました。なお免税販売額は+28.5%で推移しています。

○法人事業は大口案件受注により大きく売上を伸ばしましたが、クロスメディア事業は9月からカタログ政策を見直したことにより前年実績を下回りました。

以上