



平成 29 年 4 月 24 日

各 位

会社名 株式会社 Nuts
代表者名 代表取締役社長 森田 浩章
(コード : 7612)
問合せ先 総務部長 尾崎 孝
(TEL. 03-3568-5020)

業務提携に関するお知らせ

当社は、本日開催の取締役会において、新浪日本総合ネットワークグループ株式会社、新浪日本微博株式会社、新浪日本不動産株式会社、新浪日本旅行株式会社（これら4社を以下、「新浪グループ」といいます。）と業務提携契約を締結することについて決議しましたので、下記のとおりお知らせいたします。

1. 業務提携の理由

「新浪（sina）」は、1日平均アクセス数12億PV（ページビュー）、UU（ユニークユーザー）数6,628万を誇る中国最大のインターネットポータルサイトです。「微博（weibo）」は、ミニブログサービスプロバイダーであり、アカウント登録数7億人超え、デイリーアクティブユーザーは、1.2億人にのぼる中国最大級のSNSです。そのため、「新浪（sina）」「微博（weibo）」を活用したマーケティング活動に期待する日本企業も少なくありません。

また、百貨店やドラッグストア店頭で見られる、商品購入に伴うクチコミ、撮影した写真の発信・拡散がトレンドやブームを作っていることも事実です。「新浪（sina）」、「微博（weibo）」は訪日時の商品購入にとどまらない、帰国後の越境ECでのリピート購入促進など、ターゲットの各ステージに合わせた総合的なコミュニケーションを図っていくことを可能にするメディアです。

一方、急速にインバウンド市場が拡大する日本国内において、2016年1～12月の訪日外国人数は、前年同期比21.8%増の2,403万9,000人と過去最高を記録しました。中でも訪日中国人は637万3,000人（前年同期比27.6%増）と全体の4分の1以上を占め、日本企業にとって訪日中国人向けインバウンド対策は急務となっています。

そのような状況の中、当社と新浪グループ（注）は、相互に連携し、各々の有する商材、ノウハウ、取引関係等を活用して、連携して共同の事業を行い、且つ各自の業務の発展に相互に協力することを目的とし今回の業務提携の締結に至りました。

（注） 新浪グループ各社の関係及び業務は以下のようになります。

- ・新浪日本総合ネットワークグループ株式会社：新浪（sina）、微博（weibo）の広告・PR窓口業務
※日本における新浪（sina）の広告・PRの独占販売権、微博（weibo）の広告・PRの販売権、新浪日本不動産サイトの編集権を取得しており、日本で新浪と微博両方の広告・PRの販売権の権利を持っているのは新浪日本総合ネットワーク株式会社のみとなります。
- ・新浪日本微博株式会社：微博（weibo）の広告・PR媒体（広告スペースの売買等）業務
- ・新浪日本旅行株式会社：新浪（sina）の広告・PR媒体（広告スペースの売買等）業務

・ 新浪日本不動産株式会社：新浪日本不動産サイトの編集運営・媒体（広告スペースの売買等）業務
また、中国における新浪（sina）及び微博（weibo）の運営会社の本社機能がそれぞれ組織上、3社（「新浪」、「新浪樂居」、「微博」）に分かれているため、日本も準じていますが、代表取締役が同じなので、共に協働しております。中国本社とは、資本関係はありませんが、中国本社からは上記日本における4社が総代理として扱われております。

2. 業務提携の内容

新浪グループの窓口として新浪日本総合ネットワークグループ株式会社と以下の業務を推奨していきます。

① 「微博（weibo）」を活用したKOL宣伝業務

KOLとは **Key Opinion Leader** の略で、中国では影響力のあるブロガーなどを意味します。中国で人気のある日本のタレントやアイドルを「微博（weibo）」のKOLにすることで「微博（weibo）」上で推奨する商品が販売拡大につながります。当社には、タレント・アイドルというコンテンツを幅広く扱ってきたノウハウがありますので、この日本におけるKOLの開拓をすることで収益拡大につなげる意図があります。

② 遊技事業等のインバウンド集客を図るために「微博（weibo）」を活用した広報・宣伝業務

※「微博（weibo）」のノウハウとマーケティングデータに基づいた広報・宣伝活動により、遊技機事業のインバウンド集客が増え、当社の収益拡大につながると考えております。

③ 「微博（weibo）」のマーケティングデータを活用した外国人向け医療サービスの会員獲得業務

④ その他新浪グループ及び当社の有する商材、ノウハウ、ネットワークを相互に活用した業務

3. 業務提携の相手先の概要

(1)	名称	新浪日本総合ネットワークグループ株式会社	新浪日本微博株式会社	新浪日本不動産株式会社	新浪日本旅行株式会社
(2)	所在地	東京都港区六本木 5-17-6-501	東京都港区六本木 5-17-6-501	東京都港区六本木 5-17-6-501	東京都港区六本木 5-17-6-501
(3)	代表者の役職・氏名	代表取締役 周 帆	代表取締役 周 帆	代表取締役 周 帆	代表取締役 周 帆
(4)	事業内容	新浪（sina）、微博（weibo）の広告・PR窓口業務	微博（weibo）の広告・PR媒体（広告スペースの売買等）業務	新浪日本不動産サイトの編集運営・媒体（広告スペースの売買等）業務	新浪（sina）の広告・PR媒体（広告スペースの売買等）業務
		新浪グループは「新浪(sina)」の日本における広告・PRの独占販売権と「微博(weibo)」の日本における、広告・PRの販売権を有し、日本国内企業向けに広告及びPR記事掲載サービスを管理運営しています。「新浪(sina)」と「微博(weibo)」全ての広告商品・サービスを取扱っており、ポータルとSNSが相互連携をしながら広告効果の最大化に貢献できます。			

(5)	資本金	20 百万円	10 百万円	10 百万円	10 百万円
(6)	設立年月日	平成 27 年 11 月 30 日	平成 27 年 10 月 30 日	平成 27 年 10 月 30 日	平成 27 年 7 月 30 日
(7)	上場会 社と当 該会社 の関係	資本関係	該当事項はありません。		
		人的関係	該当事項はありません。		
		取引関係	該当事項はありません。		
		関連当事者へ の該当状況	該当事項はありません。		

※新浪グループの経営状況等につきましては、創業まもなく公表できる段階ではないという新浪グループからの要望により開示を控えさせていただきます。

4. 日程

取締役会決議日 平成 29 年 4 月 24 日

契約締結日 平成 29 年 4 月 24 日

5. 今後の見通し

本業務提携が業績に与える影響につきましては精査中であります。今後は新浪グループとの資本提携も視野に入れながら、提携業務の事業化を進めてまいります。今後、公表すべき事項が生じた場合には、速やかにお知らせいたします。

以上