

2017年2月期 決算説明資料

株式会社ワイズテーブルコーポレーション

(証券コード： 2798東証第二部)



2017年4月24日

1. 2017年2月期決算報告と次期の見通し

- 2017年2月期 業績概要
- 2018年2月期の通期見通し（連結）
- 当社グループの事業セグメント

2. 当社グループの近況と今後の事業展開

- 当社グループの売上・損益の状況
- XEX（ゼックス）グループ
- カジュアルレストラングループ
- 海外事業 - アジア展開
- 当社グループの組織体制

2017年2月期 決算 業績概要 (計画比・前期比)



単位：百万円（百万円未満切捨て）

【 連 結 】	2017年2月期 通期			2016年2月期 通期		
	当期実績	計画 (注)	計画比	前期実績	前期比	前期比
	構成比	構成比		構成比		
売上高	14,911	15,606	95.5%	15,011	99.3%	100.0%
営業利益	300	553	54.3%	195	154.1%	1.3%
経常利益	360	582	61.9%	237	152.0%	1.6%
親会社株主に帰属する 当期純利益	199	327	60.9%	114	174.7%	0.8%
1株当たり 当期純利益	74.97円	123.09	-	42.92円	-	-

(注) 2016年10月13日付で発表した通期計画です

■ 計画比：

- 下期以降、カジュアルレストラングループの既存店が低調に推移したことにより、売上は予算を下回った
- 直営店の閉店の影響に加え、人件費の上昇等の影響により、営業利益、経常利益、親会社株主に帰属する当期純利益は予算を下回った

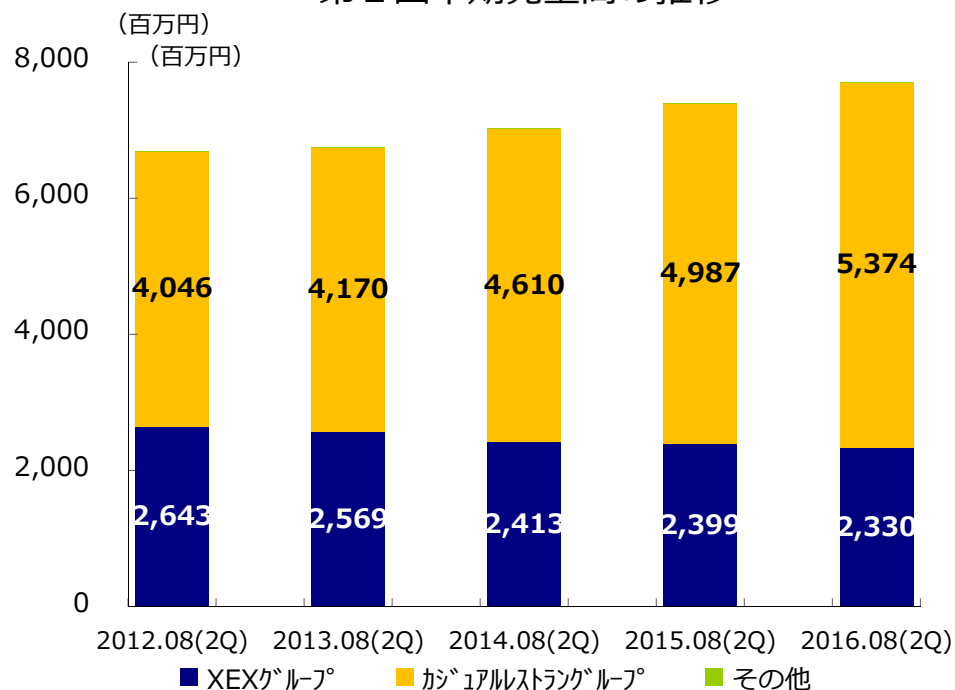
■ 前期比：

- 直営店・不採算店舗の閉店の影響により、売上高は前期を下回った
- XEXグループの収益力が改善したことに加え、不採算店舗の閉店の影響により、営業利益、経常利益、親会社株主に帰属する当期純利益は前期を上回った

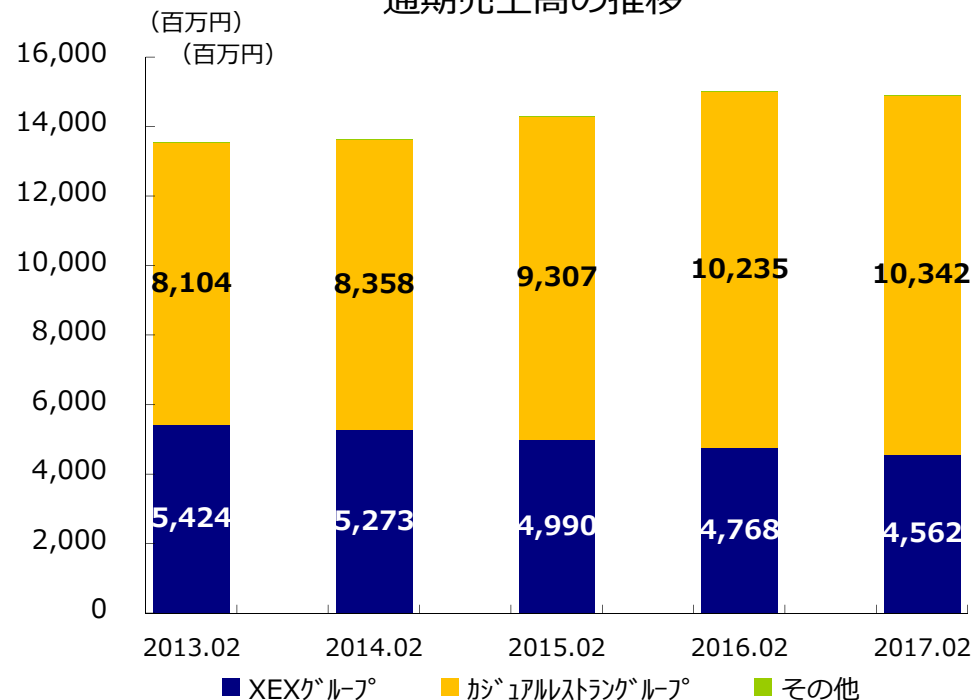
【計画比】売上高、利益面ともに計画を下回る

【前期比】売上高は前期を若干下回るものの、利益面は前期を大きく上回る

第2四半期売上高の推移



通期売上高の推移



■ XEXグループ :

- 売上高前年同期比95.7%
- 高級業態であるXEXグループの売上高は、「The Kitchen Salvatore Cuomo 上海」および「Curtain Call」の閉店等により、前年同期を下回った

■ カジュアルレストラングループ :

- 売上高前年同期比101.0%
- カジュアルレストラングループの売上高は、前期および今期に新規出店した店舗の寄与等により、前年同期を上回った

2017年2月期 決算 業績概要 (連結貸借対照表)

単位：百万円（百万円未満切捨て）

科 目	当連結会計年度	前連結会計年度	増 減	科 目	当連結会計年度	前連結会計年度	増 減
現金及び預金	1,617	736	881	買掛金	668	722	△53
売掛金	621	779	△157	短期借入金	548	682	△134
棚卸資産	217	234	△16	未払金	637	656	△18
繰延税金資産	111	133	△22	未払法人税等	131	38	92
その他	186	199	△12	その他	433	348	85
流動資産合計	2,754	2,082	671	流動負債合計	2,420	2,448	△28
有形固定資産	2,013	2,152	△139	長期借入金	1,058	798	259
建物及び構築物（純額）	1,732	1,847	△114	資産除去債務（固定）	474	480	△5
その他（純額）	280	305	△24	その他	291	189	102
無形固定資産	178	229	△50	固定負債合計	1,824	1,467	356
のれん	139	182	△42	負債合計	4,244	3,916	328
その他	39	47	△7	資本金	830	830	-
投資その他の資産	751	665	86	資本剰余金	898	898	-
敷金及び保証金	600	607	△6	利益剰余金	△160	△359	199
長期繰延税金資産	144	51	93	為替換算調整勘定	△142	△159	17
その他	23	23	0	新株予約権	21	3	18
貸倒引当金	△17	△16	△1	少数株主持分	5	-	5
固定資産合計	2,942	3,046	△103	純資産合計	1,452	1,213	239
資産合計	5,697	5,129	567	負債純資産合計	5,697	5,129	567

- 主な増減：現預金 881万円：新規借入金、営業CF向上

2017年2月期 決算 業績概要 (連結キャッシュ・フロー計算書)



単位：百万円（百万円未満切捨て）

区分	当連結会計年度	前連結会計年度
営業活動によるキャッシュ・フロー	1,052	487
税金等調整前当期純利益	256	51
減価償却費（のれん償却含む）	383	396
減損損失	130	161
株式報酬費用	18	3
為替差損益（△は益）	17	38
店舗閉鎖損失	15	24
売上債権の増減額（△は増加）	157	△140
仕入債務の増減額（△は減少）	△30	36
前受収益の増減額（△は減少）	161	△11
法人税等の支払額	△54	△54
投資活動によるキャッシュ・フロー	△299	△570
有形固定資産の取得による支出	△264	△532
敷金及び保証金の差入による支出	△13	△37
資産除去債務の履行による支出	△34	△6
財務活動によるキャッシュ・フロー	129	△55
短期借入金の純増減額（△は減少）	△138	44
長期借入れによる収入	930	823
長期借入金の返済による支出	△641	△898
現金及び現金同等物の増減額（△は減少）	881	△139
現金及び現金同等物の期首残高	736	875
現金及び現金同等物の期末残高	1,617	736

- 営業活動によるCFが向上
- 新規借入および返済により、財務活動によるCFが改善

(注) 主要項目のみ記載

2018年2月期の通期見通し（連結）

単位：百万円（百万円未満切捨て）

科目	2017年2月期 通 期 実 績	2018年2月期 通期計画（注）		前 期 比
		通 期	第2四半期（累計）	
売 上 高	14,911	14,390	7,328	96.5%
営 業 利 益	300	367	224	122.4%
経 常 利 益	360	439	260	121.9%
親会社株主に帰属する 当 期 純 利 益	199	281	181	140.9%

（注）2017年4月17日付で発表した通期計画です

【連結予算の概要】

■売上高・営業利益

当社：

- XEXグループ店舗の売上高予算は、2017年2月期比で増収で設定
前々期より取り組んできたXEXブランドの強化、およびコスト削減効果を見込む
- カジュアルレストラングループ店舗の売上高予算は、2017年2月期比で既存店は若干の減収で設定
店舗のオペレーション・コスト等の改善により、営業利益の向上を見込む

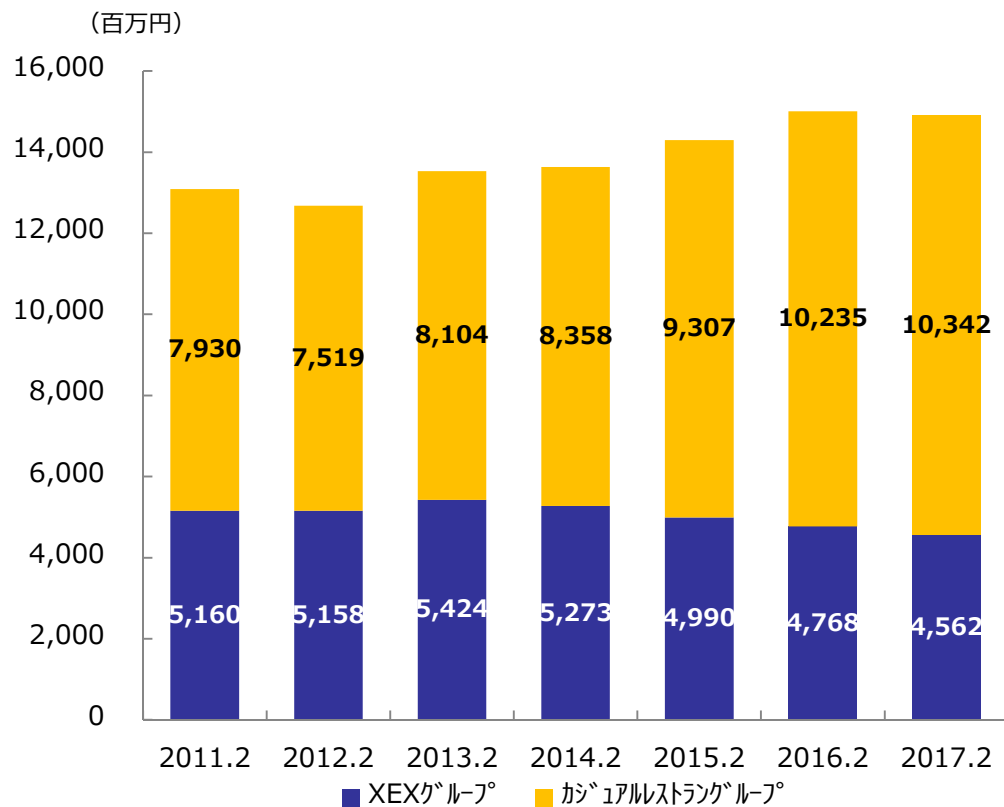
上海・香港・台湾：

店舗閉店の影響、および清算コストを見込む

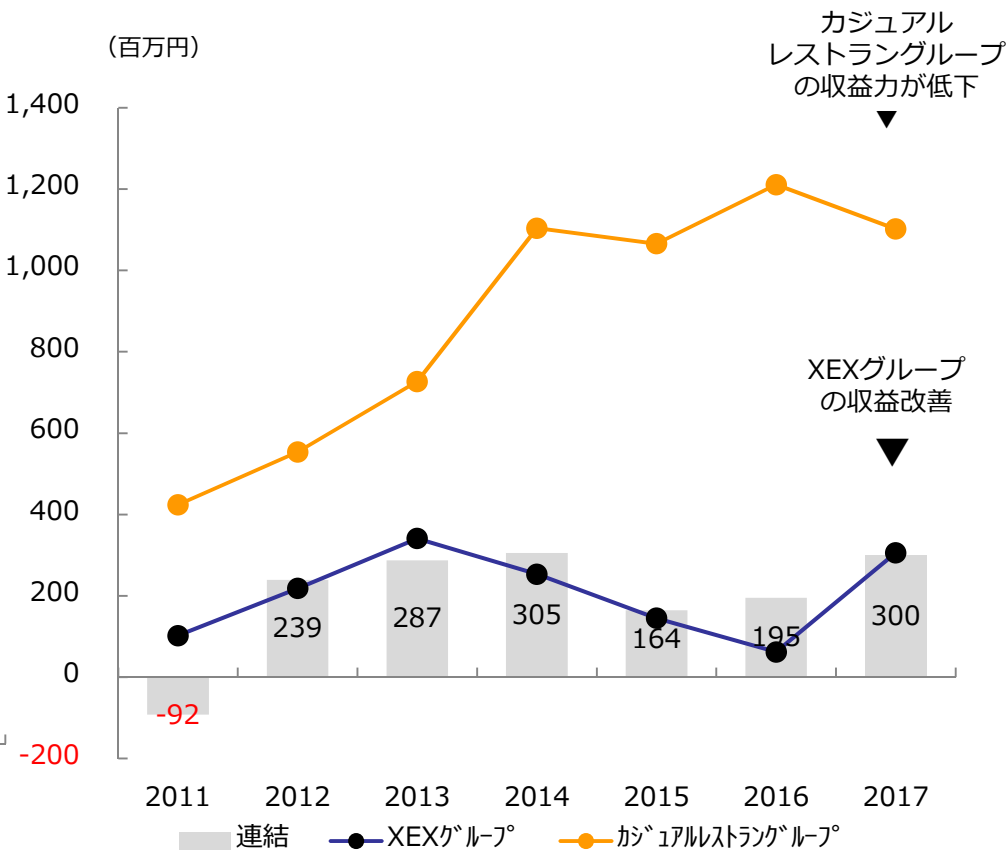
当社グループの事業セグメント

セグメント		主な事業内容	会社名	主な店舗名
XEX グループ	国内	高級レストラン等の運営	株式会社ワイズテーブルコーポレーション	XEX The Kitchen Salvatore Cuomo 名古屋 The Kitchen Salvatore Cuomo 京都 毛利 Salvatore Cuomo atelier 森本 XEX
	国内	カジュアルレストラン等の運営	株式会社ワイズテーブルコーポレーション 株式会社CRYSTAL JADE JAPAN	PIZZA SALVATORE CUOMO SALVATORE CUOMO & BAR PIZZA SALVATORE CUOMO & GRILL PASTA & PIZZA Salvatore Cuomo 伊太利亜市場BAR こけこっこ Soba & BAR An 炭火焼肉 An 鉄板焼きとワイン AG G7 Salvatore Cuomo 市場 Paul Bassett The Kitchen Salvatore Cuomo 銀座
カジュアル レストラン グループ	海外	カジュアルレストラン等の運営	株式会社ワイズテーブルコーポレーション 微風和伊授桌餐飲管理顧問股份有限公司	SALVATORE CUOMO & BAR (Manila) The Kitchen Salvatore Cuomo Seoul The Kitchen Salvatore & BAR SALVATORE CUOMO (新世界江南・大邱)
	国内	食料品等の卸売、 小売事業及び 不動産賃貸事業等	株式会社ワイズテーブルコーポレーション 株式会社Y's properties 株式会社シェフズ・ファームズ	
その他の 事業	国内	食料品等の卸売、 小売事業及び 不動産賃貸事業等	株式会社ワイズテーブルコーポレーション 株式会社Y's properties 株式会社シェフズ・ファームズ	

当社グループ 主要2セグメントの売上高推移

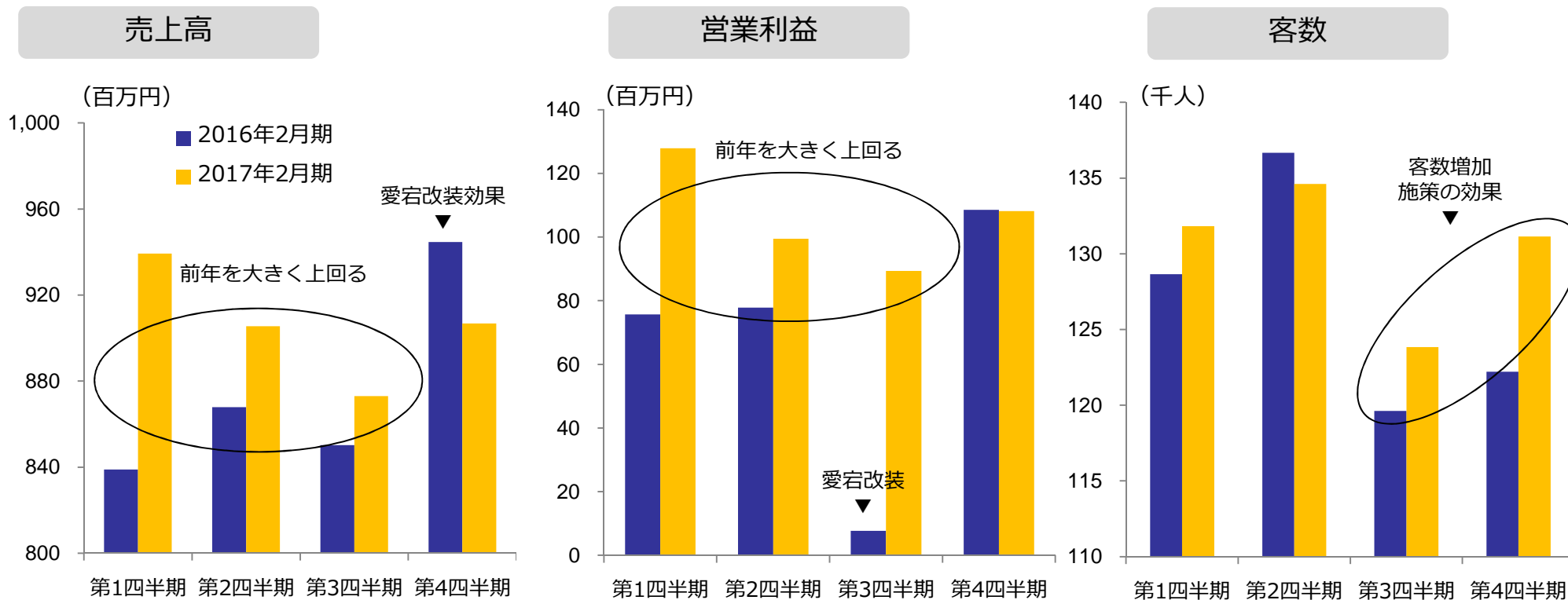


当社グループ 連結営業利益推移



- 売上は、不採算店舗の閉店によりXEXグループで微減、カジュアルレストラングループでは新店が寄与し微増
- XEXグループは前々期より取り組んできたブランド強化と収益力改善効果により、収益力が向上
- カジュアルレストラングループは下期に売上が停滞した影響で、前年度と比較して収益力が低下

XEXブランド*の売上高・営業利益・客数の前年対比と推移



- 前々年度より取り組んできたブランド強化により、売上高・営業利益ともに前年を大きく超える
- 上半期のXEX代官山のテラス改装や、プロモーション・サービス力の強化により大幅に収益力が改善
- 12月以降、中長期的な顧客拡大に向けて単価を下げ、より多くのお客様にご来店頂く施策をとる

*XEXブランド店舗：愛宕・代官山・東京・日本橋・森本・WESTの6店舗

■ 2017年2月期のトピックス

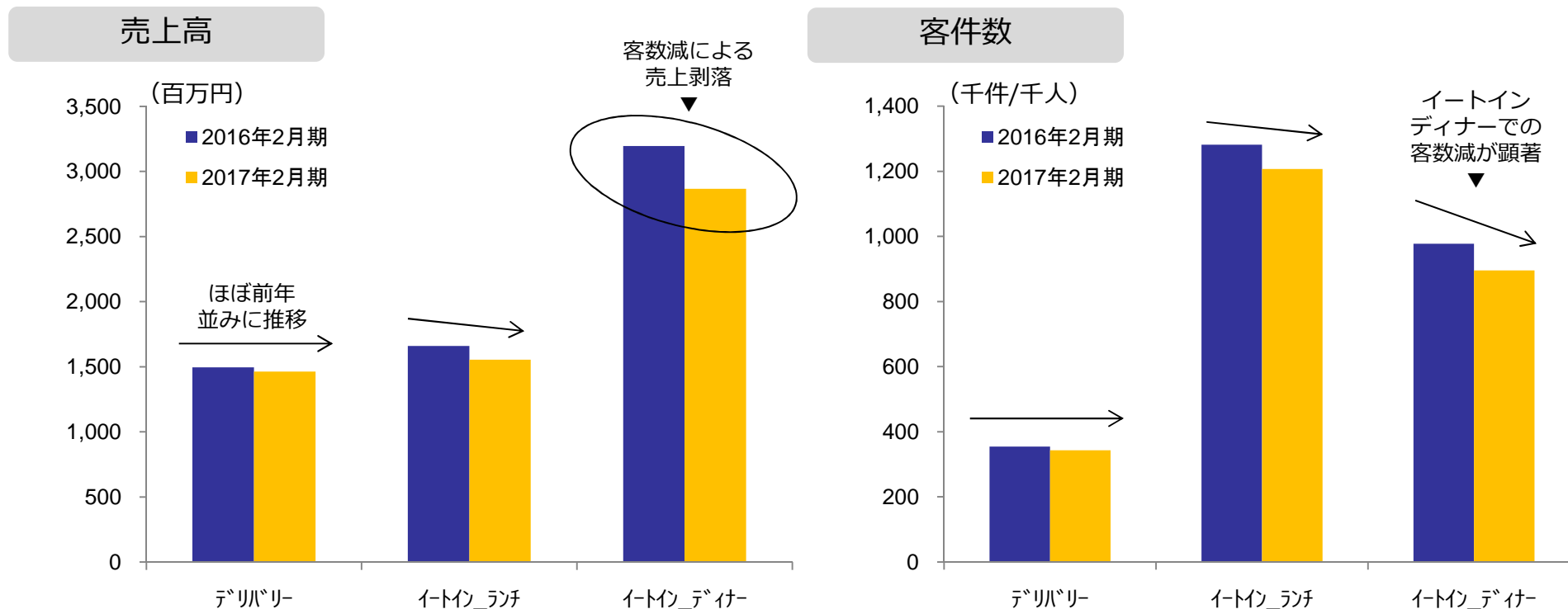
- ・ atelier 森本XEX 2Fの個室を改装し、設備面での強化を図る（2016年5月）
- ・ XEX代官山をテラス改装し、売上・営業利益ともに前年を大きく上回る（2016年7月）
- ・ 日本オープンゴルフ選手権 2016 の16・18番ホールのマーキーをプロデュース（2016年10月）
- ・ 写真家レスリー・キー氏とタッグを組み、XEX初のコンセプトブック『fabulous』を発刊（2016年11月）

■ XEXブランド強化への取り組み

- ・ ジャンルの垣根を越えた「XEX」の『原点回帰』をテーマに、ブランド価値を高める取り組みを行う
- ・ グルメサイト限定のコースメニュー提供やSNSによるプロモーション施策を行い、顧客層拡大に努める
- ・ スタッフの人材育成・モチベーションアップのためのコミュニケーション強化を図る
～1店舗のスタッフからXEXブランドのスタッフへ～
- ・ ブライダル受注件数の向上が今後の課題



Salvatoreブランド*既存店における、業態別売上高の前年対比と推移



- 2016年3・4月には売上・客数ともに好調だったが、5月以降、客件数減少により売上が前年を下回る
 - デリバリーはほぼ前年並みに推移。イトインのディナー時間帯での客数減および減収が顕著
- ※売上前年比：デリバリー98%・イトインランチ94%・イトインディナー90%→ 集客回復が課題

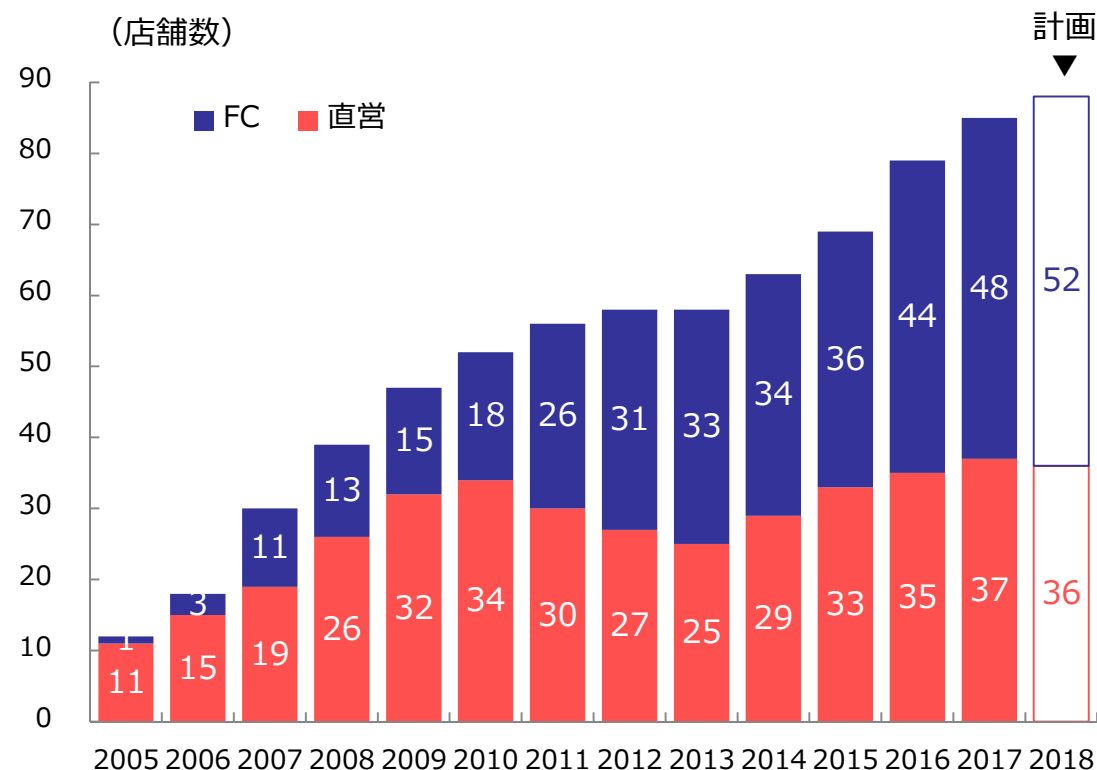
*Salvatoreブランド：PIZZA SALVATORE CUOMO・SALVATORE CUOMO & BAR等のサルヴァトーレ直営既存店実績

Salvatoreブランド 展開状況*

地域	店舗数	新規出店 (2016年3月～ 2017年2月)
北海道	2	
東北	1	仙台(直営)
関東	50	
北陸・甲信	3	
東海	8	浜松(FC)
近畿	8	姫路(FC)
中国	2	
四国	1	松山(FC)
九州・沖縄	5	小倉(FC)
海外	5	マニラ・大邱(FC) **
合計	85	7

*2017年2月28日現在

**今回集計時より韓国The Kitchenブランド2店舗をカウント



- 2017年2月期上半期にはFCを中心に国内地方展開
- 2017年2月期下半期および2018年2月期は国内出店を抑え、内部強化・集客力回復に努める計画
- 海外ではカジュアルのFC展開を継続的に進める

Salvatoreブランドの国内新規出退店状況

SALVATORE CUOMO & BAR 松山



- ・ 2016年3月OPEN (FC)
- ・ 四国初出店
- ・ 62.59坪 / 80席

SALVATORE CUOMO & BAR 小倉



- ・ 2016年3月OPEN (FC)
- ・ パートナー企業3店舗目
- ・ 54.18坪 / 73席

SALVATORE CUOMO & BAR 仙台



- ・ 2016年7月OPEN (直営)
- ・ 東北地方初出店
- ・ 59.92坪 / 84席

- SALVATORE CUOMO & BAR 姫路 : 2016年4月OPEN (FC)
- SALVATORE CUOMO & BAR 浜松 : 2016年7月OPEN (FC)
- PIZZA SALVATORE CUOMO 東武練馬 : 2016年10月CLOSE (FC)
- SALVATORE CUOMO 表参道ヒルズ : 2017年1月CLOSE (直営)

■ 2017年2月期のトピックス

- ・ PIZZA SALVATORE CUOMO 三軒茶屋を直営化（2016年3月）
- ・ 新宿伊勢丹にて、期間限定でビアガーデン営業を実施（2016年6-9月）
- ・ デリバリーにおけるWEB受注比率・クレジット決済比率が過去最高値となる（2017年2月期計）

■ 2018年2月期の課題と取り組み

- ・ 既存店における集客力の回復と収益性の強化が最優先課題

ブランドの
表現力を強化

お客様のニーズを
的確に把握

最適価格の
見直しと変更

サービスレベル
の向上

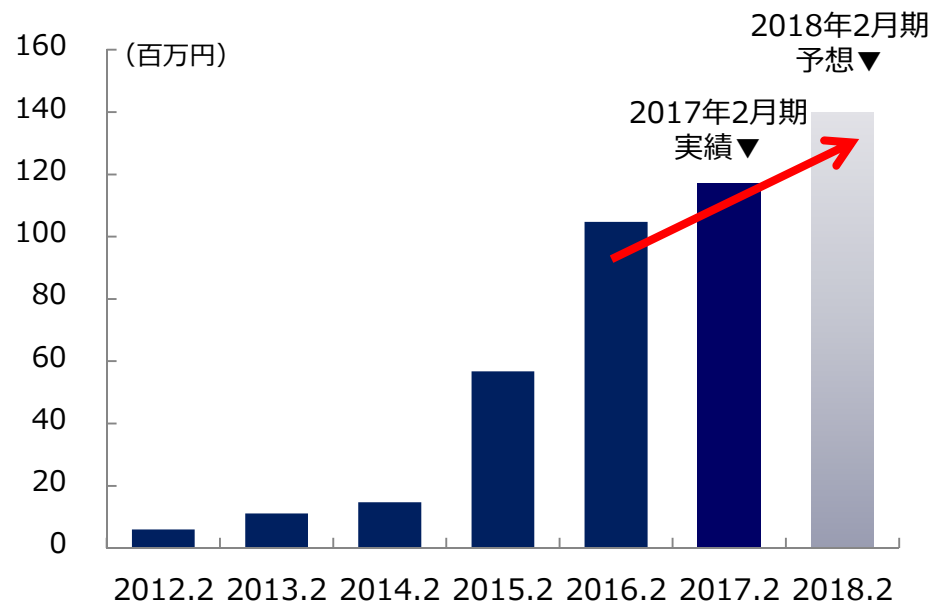
料理・ドリンクの
プレゼンテーション

チーム再構築と
人材育成

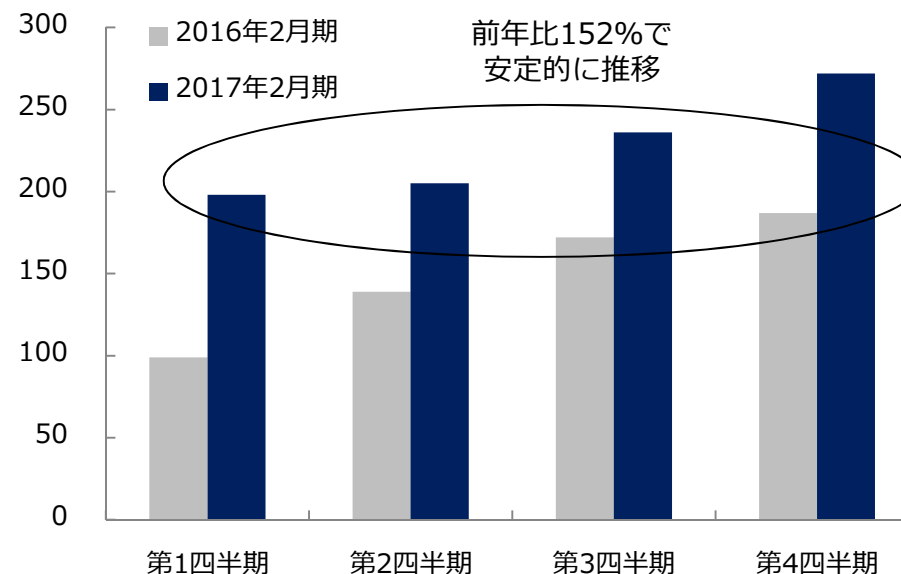
- ・ 今後の展開では、ブランドのよさを活かしながら、初期投資の軽減・オペレーションの効率化を図る
- ・ 店舗ごとに個別の問題点を分析し、必要に応じて改装やメニュー・価格の改定を行う



ケータリング事業の売上推移



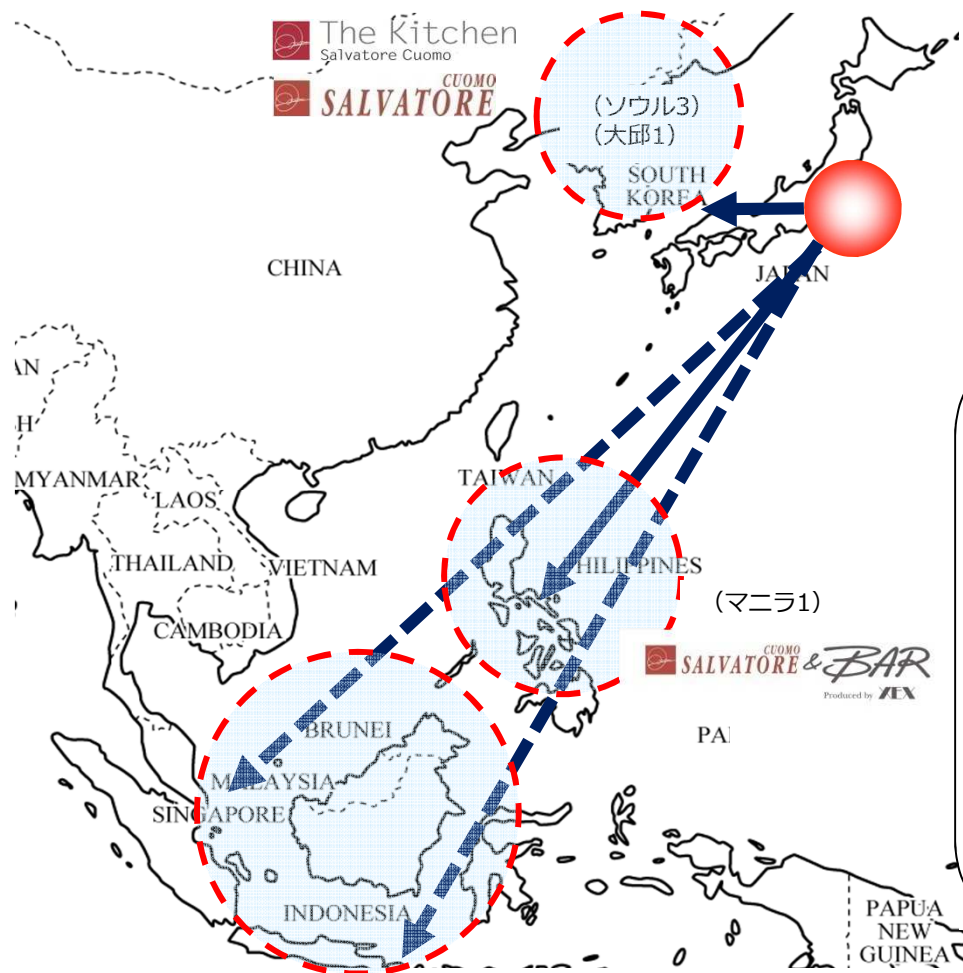
ケータリング事業の月間件数推移



業務効率化への取り組み

- 増員を続ける「エリアデリバリー」所属スタッフによる、安定的なデリバリー事業への貢献
- WEB予約システムを直営店80%以上の店舗にて導入
- デリバリーではWEB受注連動システムを導入し、注文から配達までのオペレーションを効率化

■ 中長期的なケータリング事業への設備投資を視野に入れる。効率化施策をさらに推進し収益性を強化する



2006年に直営として出店した上海の「The Kitchen Salvatore Cuomo 上海」を収益回復の目途が立たず2015年11月にて閉店

2014年1月に直営として出店した台北の「SALVATORE CUOMO & BAR 微風廣場」を業績悪化のため2016年12月にて閉店

2009年韓国-ソウルにてThe Kitchenブランドを2店舗オープンしたパートナー企業と、あらたにカジュアルイタリアン店舗を展開するフランチャイズ契約を締結。2016年2月に韓国初のカジュアルイタリアン店舗をオープン。2016年12月には、大邱広域市に「SALVATORE CUOMO 新世界大邱」をオープン。韓国での店舗数が4となる

2016年6月に、フィリピン-マニラに「produced by XEX」のハイエンド・カジュアル業態で1号店をオープン(FC)。オープンから8か月経過後も現地で高い評価を受けている

- フィリピンを海外戦略の基盤としながら、フィリピン・韓国・東南アジアでの店舗展開を進める
- 2018年2月期には、フィリピン：カジュアル業態の出店を開始、韓国：カジュアル業態の出店3を計画

SALVATORE CUOMO & BAR Manila produced by XEX



- 2016年6月OPEN (FC)
- 143.35坪 / 162席
- メトロマニラのBonifacio GLOBAL CITY
- XEXにインスパイアされた『プレミアム・カジュアル』がコンセプト
- 現地の富裕層やエキスパットと呼ばれる外国人居住者に人気
- ワイズテーブルならではの焼き鳥や日本酒も好評

SALVATORE CUOMO 新世界大邱

- 2016年12月OPEN (FC)
- 71.00坪 / 87席
- 大邱広域市の新世界百貨店8F
- 韓国ソウル市外初の出店
- 2016年2月開業のSALVATORE CUOMO新世界江南につづき、坪あたり売上は百貨店内トップクラスを維持している



当社グループ内の店舗運営・管理体制

XEX事業	XEX（愛宕・代官山・東京・日本橋）およびatelier森本XEXの運営 パーティ・ブライダル営業・コンシェルジュデスク運営
サルヴァトーレ事業	関東・北海道・東北・北陸エリアのSalvatoreブランド・ エリア内新業態・カフェ業態の運営
関西東海事業	XEX WESTおよび関西東海エリアのSalvatoreブランド・ エリア内新業態の運営
海外事業	フィリピン・韓国および九州・沖縄エリアのSalvatoreブランドの運営 新規海外事業の展開
和食・他業態	炭火焼肉An・Soba & BAR An・こけこっこ日本橋の運営 その他小売・物販事業の運営
設計・デザイン	店舗設計・内装デザインおよびDTPクリエイティブチームを ワイズテーブル内のデザインルームとして強化する計画

添 付 資 料



【 商 号 】	株式会社ワイズテーブルコーポレーション Y's table corporation
【 本社所在地 】	東京都港区六本木4-4-8
【 設立年月 】	1999年3月（決算期2月末）
【 資本金 】	8億30百万円
【 株 主 】	金山精三郎 森ビル株式会社 他
【 代表者 】	金山精三郎
【 従業員数 】	1,057名（パート・アルバイト375名含む、2017年2月末連結）
【 年間売上高 】	149億11百万円（2017年2月期連結実績）
【 店舗数 】	レストラン100店舗（うちFC店48店舗、2017年2月末連結）
【 主な事業内容 】	複合レストランを中心とした高級レストランの「XEXグループ」と、手頃な価格帯の「カジュアルレストラングループ」を中心とした飲食事業

株式会社ワイズテーブルコーポレーション XEXグループ	出店エリア	開業年月
XEX DAIKANYAMA	東京都渋谷区	2001年1月
XEX ATAGO GREEN HILLS	東京都港区	2001年9月
XEX WEST	大阪府大阪市	2004年11月
XEX TOKYO	東京都千代田区	2007年11月
XEX 日本橋	東京都中央区	2010年10月
atelier 森本 XEX	東京都港区	2009年5月
The Kitchen Salvatore Cuomo NAGOYA	愛知県名古屋市	2004年3月
The Kitchen Salvatore Cuomo KYOTO	京都府京都市	1997年9月
毛利 Salvatore Cuomo	東京都港区	2003年10月

株式会社ワイズテーブルコーポレーション カジュアルレストラングループ	出店エリア	開業年月
伊太利亜市場 BAR	東京都新宿区	1990年9月
PIZZA SALVATORE CUOMO サブナード	東京都新宿区	1996年12月
PIZZA SALVATORE CUOMO 永田町	東京都千代田区	2002年12月
PIZZA SALVATORE CUOMO 白金	東京都港区	2004年4月
PIZZA SALVATORE CUOMO 代官山	東京都渋谷区	2004年5月
PIZZA SALVATORE CUOMO 三軒茶屋	東京都世田谷区	2004年10月
PIZZA SALVATORE CUOMO 四谷	東京都新宿区	2004年11月
PIZZA SALVATORE CUOMO 西麻布	東京都港区	2004年12月
PIZZA SALVATORE CUOMO 浦安 (FC店)	千葉県浦安市	2005年2月
PIZZA SALVATORE CUOMO 代々木	東京都渋谷区	2006年1月
PIZZA SALVATORE CUOMO 東銀座	東京都中央区	2006年3月
PIZZA SALVATORE CUOMO 天王洲 (FC店)	東京都品川区	2006年4月

株式会社ワイズテーブルコーポレーション カジュアルレストラングループ	出店エリア	開業年月
PIZZA SALVATORE CUOMO & BAR 新宿 / Paul Bassett 新宿	東京都新宿区	2006年5月
PIZZA SALVATORE CUOMO 綱島 (FC店)	神奈川県横浜市	2006年9月
PIZZA SALVATORE CUOMO 豊洲 (FC店)	東京都江東区	2006年9月
PIZZA SALVATORE CUOMO 八幡山 (FC店)	東京都杉並区	2006年10月
PIZZA SALVATORE CUOMO たまプラーザ (FC店)	神奈川県横浜市	2006年10月
SALVATORE CUOMO & BAR 覚王山 (FC店)	愛知県名古屋市	2007年2月
PIZZA SALVATORE CUOMO & BAR 静岡 【2017年4月閉店】	静岡県静岡市	2007年3月
PIZZA SALVATORE CUOMO センター南 (FC店)	神奈川県横浜市	2007年4月
PIZZA SALVATORE CUOMO 明大前 (FC店)	東京都世田谷区	2007年5月
PIZZA SALVATORE CUOMO 本厚木	神奈川県厚木市	2007年7月
PIZZA SALVATORE CUOMO 池袋西口	東京都豊島区	2007年9月
PIZZA SALVATORE CUOMO 伏見	愛知県名古屋市	2007年11月

株式会社ワイズテーブルコーポレーション カジュアルレストラングループ	出店エリア	開業年月
PIZZA SALVATORE CUOMO & GRILL 川崎	神奈川県川崎市	2007年12月
PIZZA SALVATORE CUOMO & GRILL 京都	京都府京都市	2008年6月
PIZZA SALVATORE CUOMO さいたま新都心 (FC店)	埼玉県さいたま市	2008年7月
SALVATORE CUOMO & BAR 白金台	東京都港区	2008年7月
PIZZA SALVATORE CUOMO 梅田 (FC店)	大阪府大阪市	2008年8月
The BAR (FC店)	大阪府大阪市	2008年8月
PIZZA SALVATORE CUOMO イオンレイクタウン (FC店)	埼玉県越谷市	2008年9月
PIZZA SALVATORE CUOMO 瑞穂 (FC店)	愛知県名古屋市	2008年12月
PIZZA SALVATORE CUOMO 聖蹟桜ヶ丘	東京都多摩市	2009年3月
SALVATORE CUOMO & BAR 人形町	東京都中央区	2009年8月
PIZZA SALVATORE CUOMO 刈谷 (FC店)	愛知県刈谷市	2009年9月
PIZZA SALVATORE CUOMO 経堂 (FC店)	東京都世田谷区	2009年11月

株式会社ワイズテーブルコーポレーション カジュアルレストラングループ	出店エリア	開業年月
SALVATORE CUOMO & BAR 池袋	東京都豊島区	2009年11月
SALVATORE CUOMO & BAR 仙川 (FC店)	東京都調布市	2010年2月
SALVATORE CUOMO & BAR 武蔵小山 (FC店)	東京都品川区	2010年2月
SALVATORE CUOMO & BAR 心斎橋	大阪府大阪市	2010年3月
SALVATORE CUOMO & BAR 西新井	東京都足立区	2010年4月
SALVATORE CUOMO & BAR 三鷹 (FC店)	東京都武蔵野市	2010年7月
PRESTO Salvatore Cuomo 刈谷ハイウェイオアシス (FC店)	愛知県刈谷市	2010年7月
SALVATORE CUOMO & BAR 吉祥寺 (FC店)	東京都武蔵野市	2010年9月
SALVATORE CUOMO & BAR 柏	千葉県柏市	2010年11月
SALVATORE CUOMO & BAR 大井町 (FC店)	東京都品川区	2011年3月
SALVATORE CUOMO & BAR 大宮 (FC店)	埼玉県さいたま市	2011年4月
SALVATORE CUOMO & BAR 札幌	北海道札幌市	2011年6月

株式会社ワイズテーブルコーポレーション カジュアルレストラングループ	出店エリア	開業年月
SALVATORE CUOMO & BAR 京橋 (FC店)	大阪府大阪市	2011年11月
SALVATORE CUOMO & BAR 荻窪 (FC店)	東京都杉並区	2012年2月
SALVATORE CUOMO & BAR 熊本 (FC店)	熊本県熊本市	2012年3月
LE CHOCOLAT DE H / Paul Bassett 渋谷ヒカリエShinQs	東京都渋谷区	2012年4月
SALVATORE CUOMO & BAR すすきの	北海道札幌市	2012年7月
SALVATORE CUOMO & BAR 天神 (FC店)	福岡県福岡市	2013年4月
SALVATORE CUOMO & BAR 三ノ宮 (FC店) 【2017年4月閉店】	兵庫県神戸市	2013年6月
SALVATORE CUOMO & BAR 金山	愛知県名古屋市	2013年9月
SALVATORE CUOMO & BAR 蒲田 (FC店)	東京都大田区	2013年9月
SALVATORE CUOMO & BAR 万座ビーチ (FC店)	沖縄県国頭郡	2014年3月
SALVATORE CUOMO & BAR 日本橋	東京都中央区	2014年3月
SALVATORE CUOMO & BAR 新潟	新潟県新潟市	2014年4月

株式会社ワイズテーブルコーポレーション カジュアルレストラングループ	出店エリア	開業年月
SALVATORE CUOMO & BAR 柏の葉 (FC店)	千葉県柏市	2014年4月
鉄板焼きとワイン AG 北新地	大阪府大阪市	2014年7月
PIZZA SALVATORE CUOMO 三井アウトレットパーク 木更津	千葉県木更津市	2014年7月
SALVATORE CUOMO & BAR 町田	東京都町田市	2014年7月
SALVATORE CUOMO & BAR 福山 (FC店)	広島県福山市	2014年10月
Salvatore Cuomo 市場 博多	福岡県博多市	2015年2月
SALVATORE CUOMO & BAR 浅草	東京都台東区	2015年3月
SALVATORE CUOMO & BAR 千里中央 (FC店)	大阪府豊中市	2015年7月
PASTA & PIZZA Salvatore Cuomo イオンモール広島府中 (FC店)	広島県安芸郡	2015年7月
PIZZA SALVATORE CUOMO 三井アウトレットパーク 北陸小矢部(FC店)	富山県小矢部市	2015年7月
SALVATORE CUOMO & BAR 千葉 (FC店)	千葉県千葉市	2015年8月
SALVATORE CUOMO & BAR 金沢片町 (FC店)	石川県金沢市	2015年9月

株式会社ワイズテーブルコーポレーション カジュアルレストラングループ	出店エリア	開業年月
G7 CRAFT BEER HIGHBALL	東京都新宿区	2015年10月
PASTA & PIZZA Salvatore Cuomo ららぽーと海老名 (FC店)	神奈川県海老名市	2015年10月
PIZZA SALVATORE CUOMO ららぽーとTOKYO-BAY	千葉県船橋市	2015年11月
The Kitchen Salvatore Cuomo GINZA	東京都中央区	2015年12月
PIZZA SALVATORE CUOMO ららぽーと立川立飛 (FC店)	東京都立川市	2015年12月
SALVATORE CUOMO & BAR 松山 (FC店)	愛媛県松山市	2016年3月
SALVATORE CUOMO & BAR 小倉 (FC店)	福岡県北九州市	2016年3月
SALVATORE CUOMO & BAR 姫路 (FC店)	兵庫県姫路市	2016年4月
SALVATORE CUOMO & BAR 浜松 (FC店)	静岡県浜松市	2016年7月
SALVATORE CUOMO & BAR 仙台	宮城県仙台市	2016年7月

株式会社ワイズテーブルコーポレーション カジュアルレストラングループ	出店エリア	開業年月
The Kitchen Salvatore Cuomo Seoul (FC店)	韓国・ソウル	2009年5月
The Kitchen Salvatore & BAR (FC店)	韓国・ソウル	2010年12月
SALVATORE CUOMO 新世界江南 (FC店)	韓国・ソウル	2016年2月
SALVATORE CUOMO & BAR Manila (FC店)	フィリピン・マニラ	2016年6月
SALVATORE CUOMO 新世界大邱 (FC店) 【NEW】	韓国・大邱 (テグ)	2016年12月

株式会社ワイズテーブルコーポレーション カジュアルレストラングループ	出店エリア	開業年月
こけこっこ 京都	京都府京都市	1997年9月
Soba & BAR An	東京都千代田区	2002年12月
炭火焼肉 An	東京都港区	2009年3月
餃子と炙り こけこっこ 日本橋	東京都中央区	2016年7月

本資料は情報提供を目的としており、株式購入や売却などを勧誘するものではありません。本資料には当社の出店計画や業績見通しなどが含まれております。

将来の計画・予測に関しましては、現時点で入手可能な情報もとに当社が合理的であると判断する一定の前提に基づき当社が作成したものでありますが、リスクや不確定要素を含んでおり、実際の業績等は様々な要因により大きく異なることがあります。

問い合わせ先：経営企画グループ
TEL：03-5412-0065