

2016年度(2017年3月期) 決算説明資料

2017年4月
株式会社富士通ゼネラル

本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、その達成を当社として約束する趣旨のものではありません。また、実際の業績等は様々な要因により大きく異なる可能性があります。

目次

FUJITSU GENERAL LIMITED

1.	2016年度の業績	
	セグメント別売上高	3
	海外空調機地域別売上高推移	4
	連結損益	5
	営業損益増減要因[2016年度]（前年度比）	6
	セグメント情報	7
	セグメント・地域別の分析	8
	連結貸借対照表	9
	主な業績・財務データ	10
2.	2017年度の見通し	
	セグメント別売上高	11
	海外空調機地域別売上高推移	12
	連結業績予想	13
	営業損益増減要因[2017年度]（前年度比）	14
	セグメント情報、研究開発費、設備投資、減価償却費	15
	セグメント・地域別の分析	16
	営業損益増減要因[2017年度上期]（前年同期比）	17
	〈参考資料〉	18

セグメント別売上高

FUJITSU GENERAL LIMITED

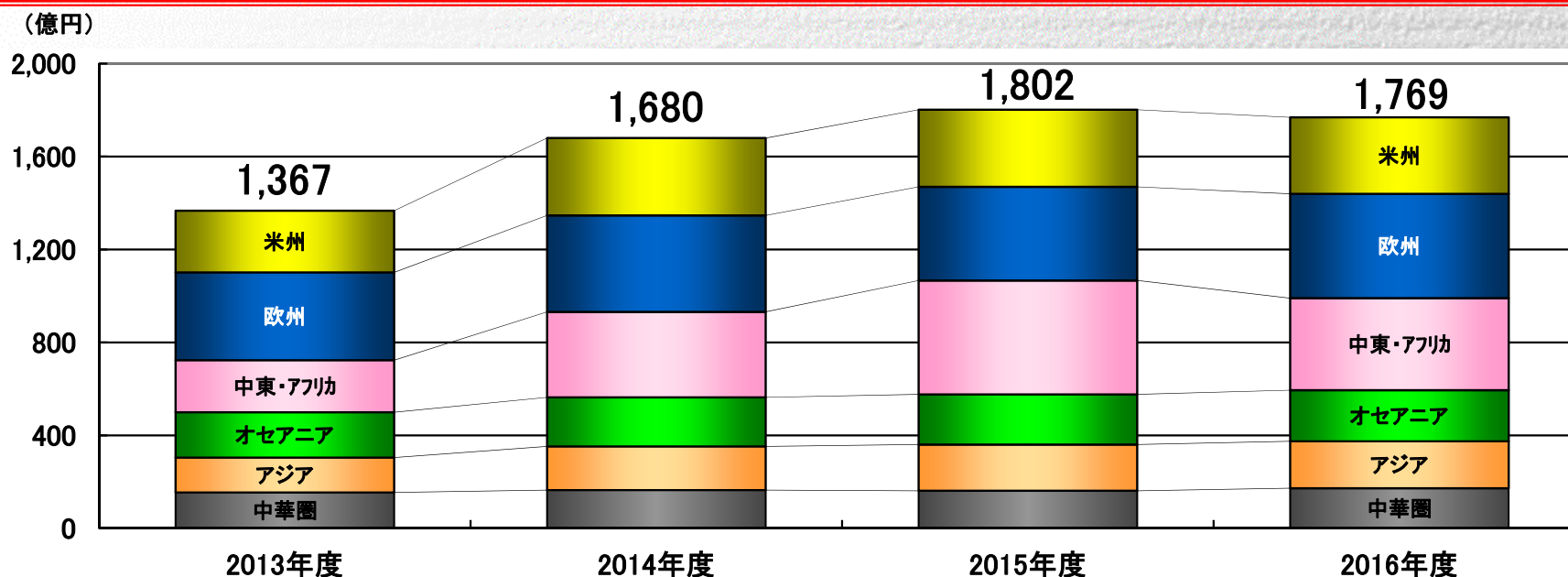
(単位:億円)

	2015年度 実績		2016年度 実績		前年度比			
							増減率	
空調機部門	83%	2,331	89%	2,324	6%	▲7	6%	-%
(国内)		(529)		(555)		(26)		(5%)
(海外)		(1,802)		(1,769)		(▲33)	(7%)	(▲2%)
情報通信システム		365		146		▲219		▲60%
電子デバイス		100		117		17		17%
情報通信・電子デバイス部門	16%	465	10%	263	▲6%	▲202		▲44%
その他	1%	14	1%	14	-%	-		3%
合計	100%	2,810	100%	2,601	-%	▲209	▲2%	▲7%
国内	36%	1,000	32%	823	▲4%	▲177		▲18%
海外	64%	1,810	68%	1,778	4%	▲32		▲2%

(注1)売上高添字は売上高構成比 (注2)増減率添字は現地通貨ベース

海外空調機地域別売上高推移

FUJITSU GENERAL LIMITED



【地域別売上高】

(単位:億円)

	2013年度		2014年度		2015年度		2016年度		前年度比			
	割合	売上高	割合	売上高	割合	売上高	割合	売上高	増減率	増減額	現地通貨ベース	
米州	20%	265	20%	333	19%	332	19%	329	-%	▲3	▲1%	6%
欧州	28%	378	25%	415	22%	403	25%	449	3%	46	12%	22%
中東・アフリカ	16%	224	22%	368	27%	490	22%	396	▲5%	▲94	▲19%	▲13%
オセアニア	14%	195	12%	211	12%	216	12%	220	-%	4	2%	8%
アジア	11%	150	11%	188	11%	199	12%	202	1%	3	1%	11%
中華圏	11%	155	10%	165	9%	162	10%	173	1%	11	7%	22%
海外売上高	100%	1,367	100%	1,680	100%	1,802	100%	1,769	-%	▲33	▲2%	7%

(注1)売上高は外部顧客に対する売上高 (注2)添字は売上高構成比

連結損益

FUJITSU GENERAL LIMITED

連結損益計算書

(注)増減率添字は現地通貨ベース

(単位:億円)

	2015年度		2016年度		前年度比	
	実績	(売上高比)	実績	(売上高比)	増減額	増減率
売上高	2,810	(100.0%)	2,601	(100.0%)	▲209	▲2% ▲7%
売上総利益	786	(28.0%)	787	(30.3%)	1	-%
営業利益	275	(9.8%)	265	(10.2%)	▲10	▲4%
営業外収支	▲16	(▲0.6%)	▲25	(▲1.0%)	▲9	-%
(うち為替差損益)	(▲18)	(▲0.6%)	(▲28)	(▲1.1%)	(▲10)	(-%)
経常利益	259	(9.2%)	240	(9.2%)	▲19	▲8%
特別損失	-	-	80	(3.1%)	80	-%
当期純利益※	175	(6.2%)	100	(3.9%)	▲75	▲43%

※親会社株主に帰属する当期純利益

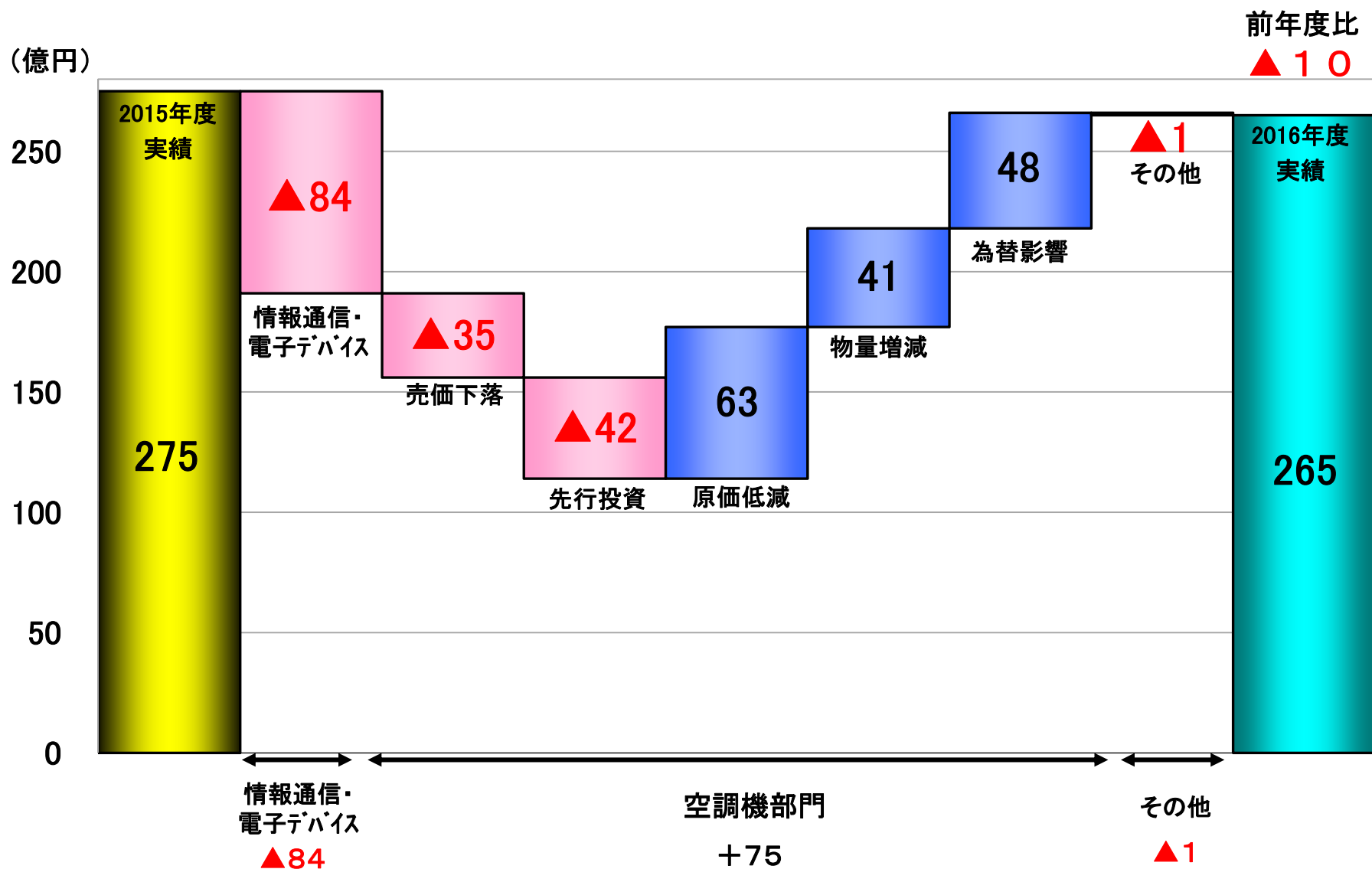
1株当たり当期純利益 167円55銭

95円88銭

▲71円67銭

為替レート	平均レート	(期末レート)	平均レート	(期末レート)	平均レート	(期末レート)
円/1USD	120	(113)	110	(112)	▲10	(▲1)
円/1AUD	88	(86)	81	(86)	▲7	(-)
円/1EUR	131	(128)	120	(120)	▲11	(▲8)
バーツ/1USD	34.7	(35.1)	35.0	(34.3)	0.3	(▲0.8)
元/1USD	6.29	(6.46)	6.69	(6.90)	0.40	(0.44)

営業損益増減要因[2016年度](前年度比) FUJITSU GENERAL LIMITED



セグメント情報

FUJITSU GENERAL LIMITED

(単位:億円)

		2015年度 実績	2016年度 実績	前年度比	
				増減率	
空調機	売上高	2,331	2,324	▲7	6%
	営業利益 (営業利益率)	171 (7.3%)	246 (10.6%)	75 (3.3%)	44%
情報通信・ 電子デバイス	売上高	465	263	▲202	▲44%
	営業利益 (営業利益率)	108 (23.3%)	24 (9.3%)	▲84 (▲14.0%)	▲77%
その他	売上高	14	14	-	3%
	営業利益 (営業利益率)	▲4 (▲30.1%)	▲5 (▲40.0%)	▲1 (▲9.9%)	-%
合計	売上高	2,810	2,601	▲209	▲2%
	営業利益 (営業利益率)	275 (9.8%)	265 (10.2%)	▲10 (0.4%)	▲4%

(注1)売上高は外部顧客に対する売上高 (注2)増減率添字は現地通貨ベース

セグメント・地域別の分析

FUJITSU GENERAL LIMITED

()内%は前年度比

空調機	<p><海外売上高> 減収 ↘ (▲33億円、▲2%、現地通貨ベースの前年度比+7%)</p> <p>【米州】減収 ↘ : マルチエアコンの販売等が好調に推移するも、円高により減収</p> <p>【欧州】増収 ↗ : 前年度の猛暑の影響により現地消化が進み、上半期を中心に各地域で販売が堅調に推移。ギリシャ向けも販売回復</p> <p>【中東】減収 ↘ : 省エネ規制対応機種在庫補充一巡と現地市場の消費減速により減収</p> <p>【オセアニア】増収 ↗ : 豪州専門店ルート、ニュージーランドで販売伸長</p> <p>【アジア】増収 ↗ : 夏期の好天による需要拡大でインド向け出荷が増加、タイでも販売増</p> <p>【中華圏】増収 ↗ : ルームエアコン販路開拓、小型VRFの販売強化により販売伸長</p> <p><国内売上高> 増収 ↗ (+26億円、+5%)</p> <p>量販店ルート: 東日本の天候不順の影響を受けるも、下半期に暖房需要の取り込みで販売増</p> <p>住宅設備ルート: 新規顧客開拓を進め、販売堅調</p> <p><営業利益> 増益 ↗ (+75億円、+44%)</p> <p>競争激化による価格下落や先行投資による費用が増加したものの、販売物量拡大と素材市況の好転など全社的な原価低減に加え、円高による海外工場からの輸入コスト減もあり過去最高益</p>
情報通信・電子デバイス	<p><売上高> 減収 ↘ (▲202億円、▲44%)</p> <p>【情報通信】減収 ↘ : 消防無線システムのデジタル化移行商談の終息</p> <p>【電子デバイス】増収 ↗ : 産業用ロボット向け中心に電子部品・ユニット製造の販売堅調、車載機器販売伸長</p> <p><営業利益> 減益 ↘ (▲84億円、▲77%)</p> <p>消防システム商談減の影響大</p>

連結貸借対照表

FUJITSU GENERAL LIMITED

(単位:億円)

	2015年度末		2016年度末		増 減
	実績	構成比	実績	構成比	
流動資産	1,331	73%	1,455	75%	124
（現金及び預金）	(216)		(408)		(192)
（受取手形及び売掛金）	(812)		(714)		(▲98)
（たな卸資産）	(200)		(233)		(33)
（その他）	(103)		(100)		(▲3)
固定資産	480	27%	484	25%	4
資産合計	1,811	100%	1,939	100%	128
流動負債	749	41%	785	41%	36
（支払手形及び買掛金）	(385)		(377)		(▲8)
（その他）	(364)		(408)		(44)
固定負債	188	11%	197	10%	9
負債合計	937	52%	982	51%	45
株主資本	814	45%	891	46%	77
その他の包括利益累計額	36	2%	37	2%	1
非支配株主持分	24	1%	29	1%	5
純資産合計	874	48%	957	49%	83
負債純資産合計	1,811	100%	1,939	100%	128

主な業績・財務データ

FUJITSU GENERAL LIMITED

(単位:億円)

	2015年度 実績	2016年度 実績	前年度比	
				増減率
営業キャッシュ・フロー	232	268	36	16%
投資キャッシュ・フロー	▲68	▲49	19	▲28%
フリー・キャッシュ・フロー	164	219	55	34%

研究開発費	4.4%	124	4.7%	121	0.3%	▲3	▲2%
設備投資		50		55		5	10%
減価償却費		46		54		8	18%

(注)添字は売上高比率

ROE	22.0%	11.3%	▲10.7%
自己資本比率	47.0%	47.8%	0.8%

棚卸資産残高	200	233	33
棚卸資産回転日数	31.1日	31.7日	0.6日
CCC※	81.8日	74.5日	▲7.3日
ネットD/Eレシオ	▲0.25倍	▲0.44倍	▲0.19倍

※CCC(キャッシュ・コンバージョン・サイクル):売掛債権回転日数+棚卸資産回転日数-買掛債務回転日数

セグメント別売上高

FUJITSU GENERAL LIMITED

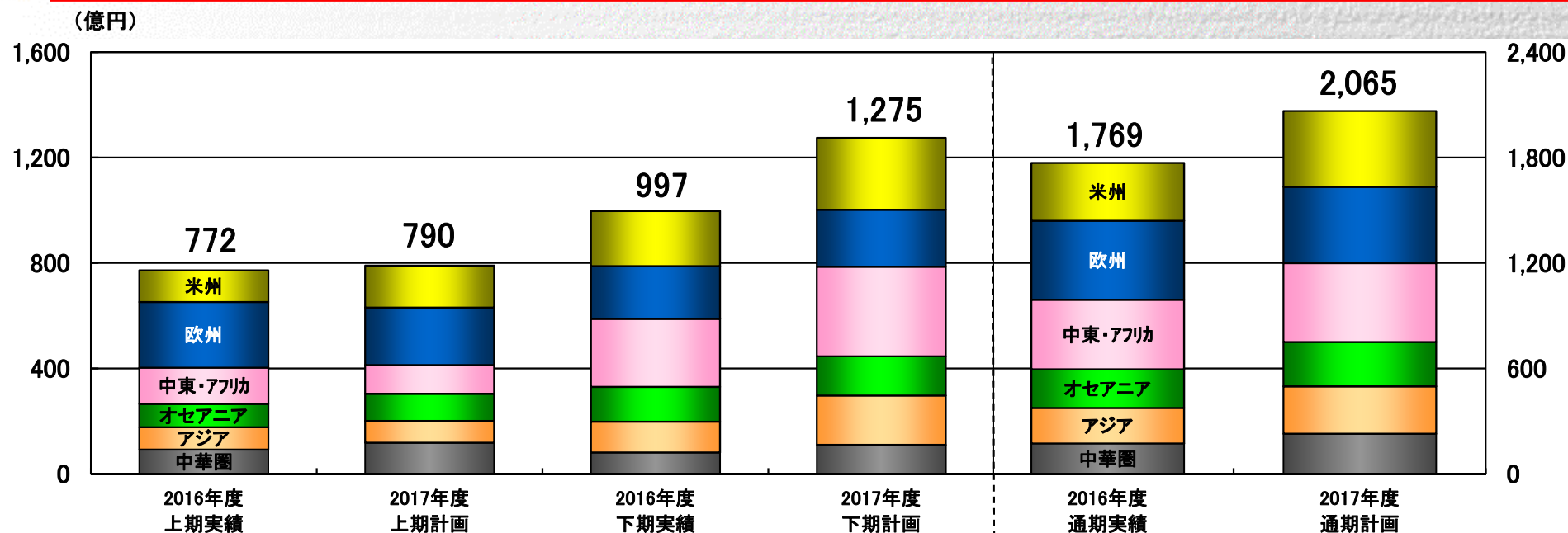
(単位:億円)

	2016年度(実績)			2017年度(計画)			前年度比	
	上期	下期	通期	上期	下期	通期	通期	増減率
空調機部門	1,105	1,219	89% 2,324	1,140	1,505	91% 2,645	321	11% 14%
(国内)	(333)	(222)	(555)	(350)	(230)	(580)	(25)	(4%)
(海外)	(772)	(997)	(1,769)	(790)	(1,275)	(2,065)	(296)	(13%) (17%)
情報通信システム	55	91	146	45	80	125	▲21	▲14%
電子デバイス	57	60	117	60	60	120	3	3%
情報通信・電子デバイス部門	112	151	10% 263	105	140	9% 245	▲18	▲7%
その他	7	7	1% 14	5	5	-% 10	▲4	▲30%
合計	1,224	1,377	100% 2,601	1,250	1,650	100% 2,900	299	9% 12%
国内	447	376	32% 823	460	375	29% 835	12	2%
海外	777	1,001	68% 1,778	790	1,275	71% 2,065	287	16%

(注1)売上高添字は売上高構成比 (注2)増減率添字は現地通貨ベース

海外空調機地域別売上高推移

FUJITSU GENERAL LIMITED



【地域別売上高】

(単位:億円)

	2016年度(実績)			2017年度(計画)			前年度比				
	上期	下期	通期	上期	下期	通期	上期	下期	通期	増減率	現地通貨ベース
米州	120	209	329	159	273	432	39	64	103	31%	24%
欧州	249	200	449	218	216	434	▲31	16	▲15	▲3%	▲5%
中東・アフリカ	138	258	396	109	340	449	▲29	82	53	14%	10%
オセアニア	88	132	220	103	149	252	15	17	32	15%	16%
アジア	85	117	202	83	187	270	▲2	70	68	34%	27%
中華圏	92	81	173	118	110	228	26	29	55	32%	25%
海外売上高	772	997	1,769	790	1,275	2,065	18	278	296	17%	13%

(注)売上高は外部顧客に対する売上高

連結業績予想

FUJITSU GENERAL LIMITED

(注1)増減率添字は現地通貨ベース (単位: 億円)

	2016年度(実績)			2017年度(計画)			前年度比	
	上期	下期	通期	上期	下期	通期	通期	増減率
売上高	1,224	1,377	2,601	1,250	1,650	2,900	299	9% 12%
営業利益 (営業利益率)	126 (10.3%)	139 (10.1%)	265 (10.2%)	60 (4.8%)	170 (10.3%)	230 (7.9%)	▲35 (▲2.3%)	▲13%
経常利益 (経常利益率)	89 (7.2%)	151 (11.0%)	240 (9.2%)	60 (4.8%)	170 (10.3%)	230 (7.9%)	▲10 (▲1.3%)	▲4%
特別損失	-	80	80	-	-	-	▲80	-%
当期純利益※ (当期純利益率※)	57 (4.7%)	43 (3.1%)	100 (3.9%)	40 (3.2%)	120 (7.3%)	160 (5.5%)	60 (1.6%)	60%

※親会社株主に帰属する当期純利益

1株当たり配当額(円)	11円	11円	22.9% 22円	12円	12円	15.7% 24円	2円
-------------	-----	-----	-----------	-----	-----	-----------	----

為替レート(平均レート)

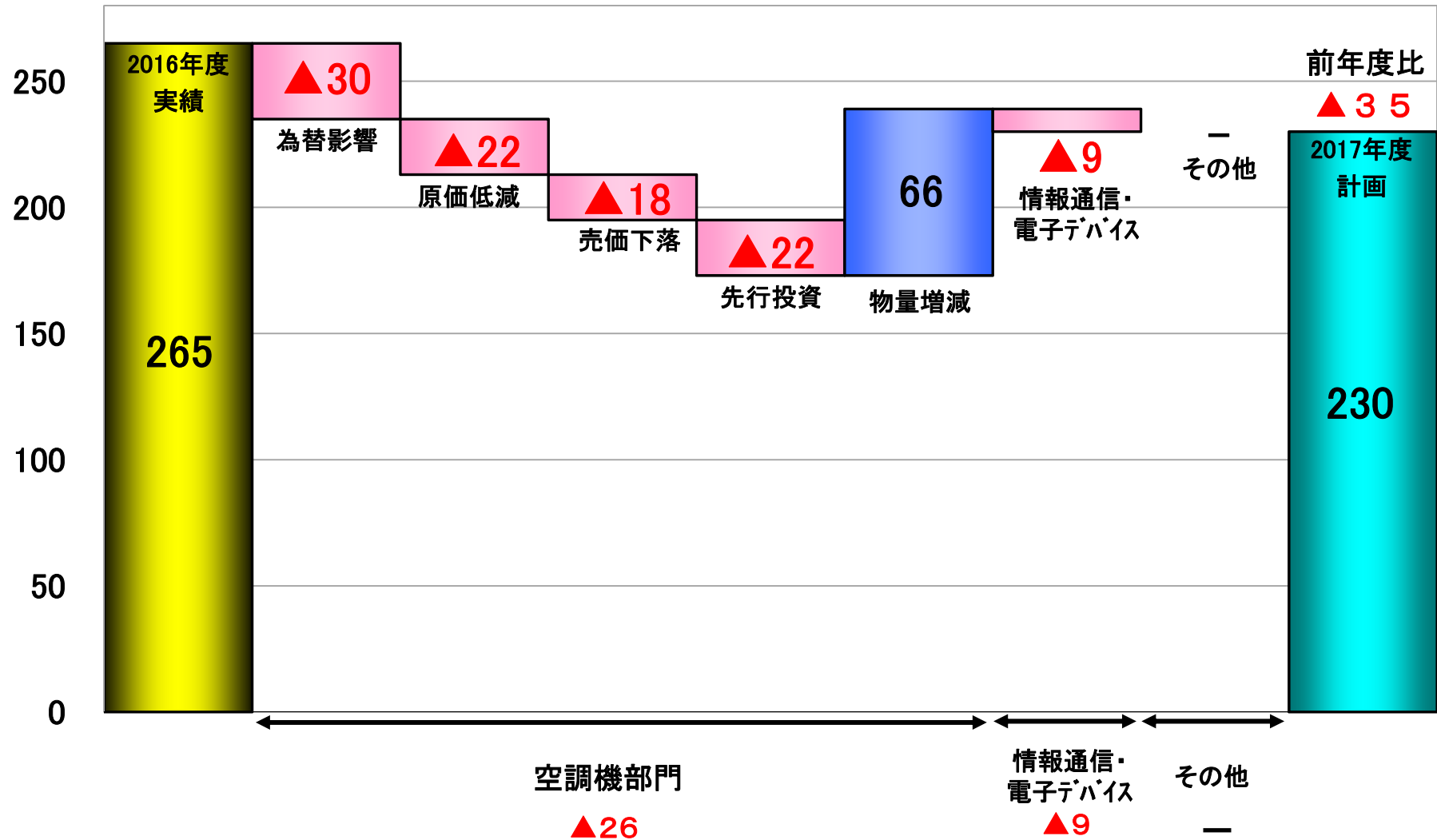
(注2)1株当たり配当額添字は配当性向

円/1USD	106	113	110	115	115	115	5
円/1AUD	78	83	81	80	80	80	▲1
円/1EUR	118	120	120	120	120	120	-
パーツ/1USD	34.9	35.1	35.0	34.5	34.5	34.5	▲0.5
元/1USD	6.57	6.87	6.69	6.80	6.80	6.80	0.11

営業損益増減要因[2017年度]（前年度比）

FUJITSU GENERAL LIMITED

(億円)



セグメント情報、研究開発費、設備投資、減価償却費 FUJITSU GENERAL LIMITED

(単位:億円)

		2016年度(実績)			2017年度(計画)			前年度比		
		上期	下期	通期	上期	下期	通期	通期	増減率	
空調機	売上高	1,105	1,219	2,324	1,140	1,505	2,645	321	11%	14%
	営業利益	122	124	246	60	160	220	▲26		▲11%
	(営業利益率)	(11.0%)	(10.2%)	(10.6%)	(5.3%)	(10.6%)	(8.3%)	(▲2.3%)		
情報通信・ 電子デバイス	売上高	112	151	263	105	140	245	▲18		▲7%
	営業利益	6	18	24	2	13	15	▲9		▲39%
	(営業利益率)	(5.8%)	(12.0%)	(9.3%)	(1.9%)	(9.3%)	(6.1%)	(▲3.2%)		
その他	売上高	7	7	14	5	5	10	▲4		▲30%
	営業利益	▲2	▲3	▲5	▲2	▲3	▲5	-		-%
	(営業利益率)	(▲31.0%)	(▲49.4%)	(▲40.0%)	(▲40.0%)	(▲60.0%)	(▲50.0%)	(▲10.0%)		
合計	売上高	1,224	1,377	2,601	1,250	1,650	2,900	299	9%	12%
	営業利益	126	139	265	60	170	230	▲35		▲13%
	(営業利益率)	(10.3%)	(10.1%)	(10.2%)	(4.8%)	(10.3%)	(7.9%)	(▲2.3%)		

(注1)売上高は外部顧客に対する売上高 (注2)増減率添字は現地通貨ベース

研究開発費	4.8%	59	4.5%	62	4.7%	121	5.1%	64	4.0%	66	4.5%	130	▲0.2%	9	7%
設備投資		27		28		55		38		32		70		15	26%
減価償却費		30		24		54		27		28		55		1	2%

(注3)研究開発費添字は売上高比率

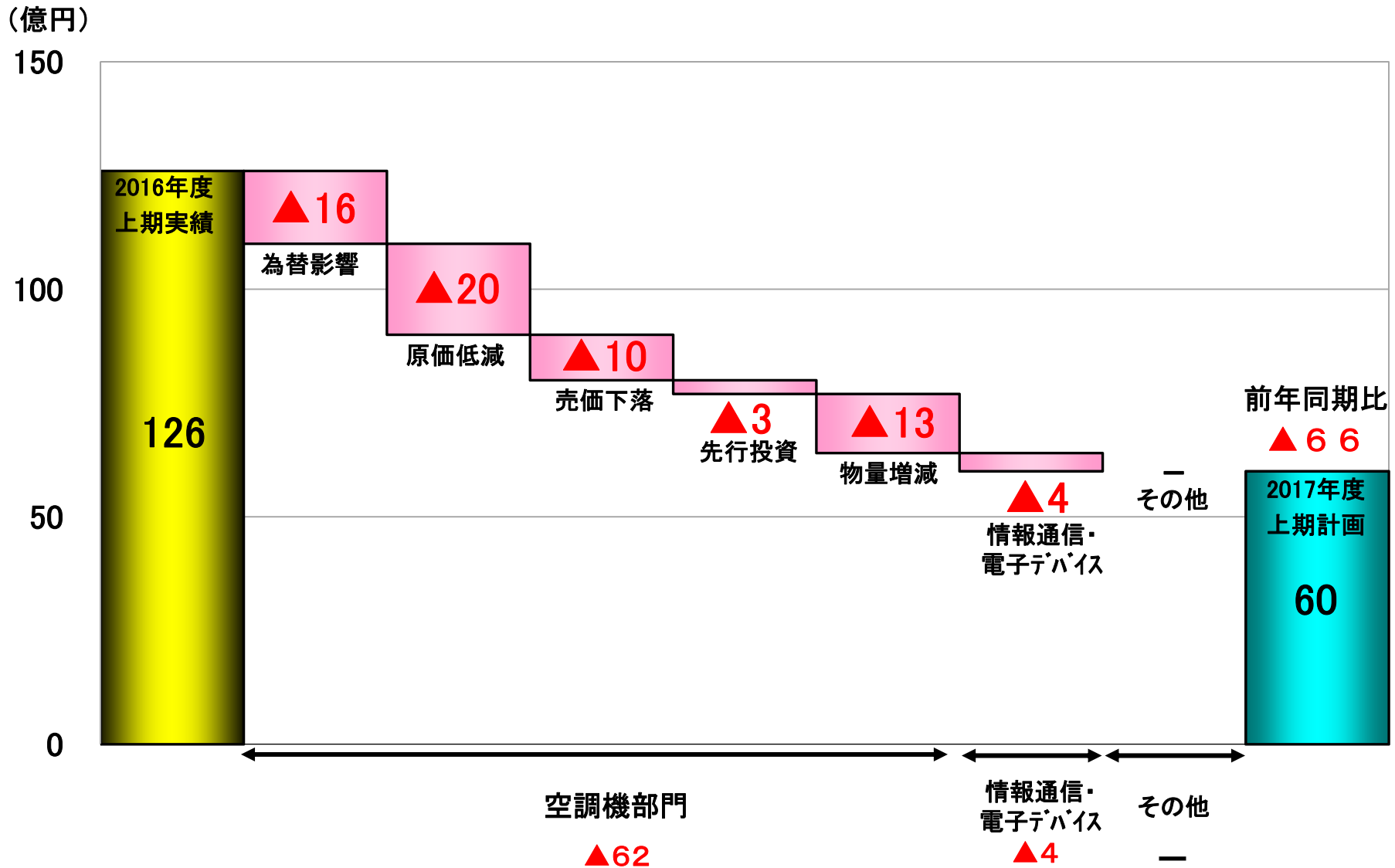
セグメント・地域別の分析

FUJITSU GENERAL LIMITED

()内%は前年度比

空調機	<p><海外売上高> 増収 → (+296億円、+17%、現地通貨ベースの前年度比+13%)</p> <p>【米州】増収 → : 北米において、ライトコマース販売強化、提携先との協業効果</p> <p>【欧州】減収 ↘ : ライトコマース取り組み強化。売上は前年度水準が高く減収見込み</p> <p>【中東】増収 → : 市場での低価格化への対応と流通在庫の消化促進を図る</p> <p>【オセアニア】増収 → : 豪州専門店ルートの販売拡大、量販店ルートの取り組み強化</p> <p>【アジア】増収 → : ラインアップ拡充等によるインド向けビジネスの拡大</p> <p>【中華圏】増収 → : WEBルート販売拡充、VRFでの間口拡大</p> <p><国内売上高> 増収 → (+25億円、+4%) 量販店毎の取り組み強化と住宅設備ルートでの新規顧客獲得の推進</p> <p><営業利益> 減益 ↘ (▲26億円、▲11%) 販売拡大や全社的なコスト削減に取り組むが、為替相場や素材市況等の外部環境の急激な悪化による影響を単年度ではカバー出来ずに、減益見込み</p>
情報通信・電子デバイス	<p><売上高> 減収 ↘ (▲18億円、▲7%)</p> <p>【情報通信】減収 ↘ : 商談案件数の減少により減収見込み</p> <p>【電子デバイス】増収 → : 産業機器向けユニット製造、車載機器を中心に拡販</p> <p><営業利益> 減益 ↘ (▲9億円、▲39%) 情報通信システムの減収により減益見込み</p>

営業損益増減要因[2017年度上期](前年同期比) FUJITSU GENERAL LIMITED



セグメント別売上高(四半期推移)

FUJITSU GENERAL LIMITED

(単位:億円)

	2015年度(実績)					2016年度(実績)				
	1Q	2Q	3Q	4Q	計	1Q	2Q	3Q	4Q	計
空調機部門	596	559	473	703	2,331	579	526	450	769	2,324
(国内)	(165)	(170)	(90)	(104)	(529)	(170)	(163)	(92)	(130)	(555)
(海外)	(431)	(389)	(383)	(599)	(1,802)	(409)	(363)	(358)	(639)	(1,769)
情報通信システム	67	104	86	108	365	17	38	29	62	146
電子デバイス	23	27	24	26	100	25	32	28	32	117
情報通信・電子デバイス部門	90	131	110	134	465	42	70	57	94	263
その他	4	3	3	4	14	3	4	3	4	14
合計	690	693	586	841	2,810	624	600	510	867	2,601
国内	257	302	202	239	1,000	213	234	150	226	823
海外	433	391	384	602	1,810	411	366	360	641	1,778

連結損益計算書(四半期推移)

FUJITSU GENERAL LIMITED

(単位:億円)

	2015年度(実績)					2016年度(実績)				
	1Q	2Q	3Q	4Q	計	1Q	2Q	3Q	4Q	計
売上高	690	693	586	841	2,810	624	600	510	867	2,601
営業利益 (営業利益率)	66 (9.6%)	37 (5.3%)	63 (10.8%)	109 (13.0%)	275 (9.8%)	92 (14.8%)	34 (5.6%)	33 (6.6%)	106 (12.2%)	265 (10.2%)
経常利益 (経常利益率)	80 (11.6%)	18 (2.6%)	67 (11.4%)	94 (11.2%)	259 (9.2%)	62 (9.9%)	27 (4.4%)	55 (10.9%)	96 (11.0%)	240 (9.2%)
当期純利益※ (当期純利益率※)	55 (8.1%)	12 (1.6%)	46 (7.9%)	62 (7.4%)	175 (6.2%)	41 (6.6%)	16 (2.7%)	▲29 (▲5.9%)	72 (8.4%)	100 (3.9%)

※親会社株主に帰属する当期純利益

<補足資料>空調機地域別売上高(四半期推移)

	2015年度(実績)					2016年度(実績)				
	1Q	2Q	3Q	4Q	計	1Q	2Q	3Q	4Q	計
米州	62	77	71	122	332	51	69	71	138	329
欧州	88	68	109	138	403	151	98	62	138	449
中東・アフリカ	106	123	103	158	490	68	70	102	156	396
オセアニア	31	60	54	71	216	35	53	54	78	220
アジア	94	18	15	72	199	55	30	37	80	202
中華圏	50	43	31	38	162	49	43	32	49	173
海外売上高	431	389	383	599	1,802	409	363	358	639	1,769

(注)売上高は外部顧客に対する売上高

営業損益増減要因[第4四半期(3ヵ月)](前年同期比) FUJITSU GENERAL LIMITED

