



平成 29 年 4 月 27 日

# FANCL

## 平成29年3月期 決算参考資料

(注)本資料の予想に関わる部分については、発表日現在において入手可能な情報に基づき作成したものであり、実際の業績は経済情勢等様々な不確定要因によりこれらの予想数値と異なる場合があります。

### 目 次

Page1	◆製品別・チャネル別売上高
Page2	◆セグメント別損益 ◆販売管理費の主な内訳 ◆設備投資額・減価償却費
Page3	◆店舗数 推移

## 株式会社ファンケル

【問合せ先】

社長室 IRグループ

TEL 045-226-1470

◆製品別・チャネル別売上高(通期)

(単位：百万円、%)

		平成28年3月期 通期(実績)			平成29年3月期 通期(実績)			平成30年3月期 通期(計画)		
		金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率
化粧品	通信販売	23,669	43.0	5.8	24,748	43.5	4.6	27,660	44.6	11.8
	店舗販売	20,219	36.8	19.3	20,227	35.5	0.0	21,200	34.2	4.8
	卸販売他	4,360	7.9	38.6	5,300	9.3	21.6	6,050	9.7	14.1
	海外	6,767	12.3	35.4	6,649	11.7	△ 1.7	7,130	11.5	7.2
	合計	55,016	60.6	15.9	56,926	59.1	3.5	62,040	59.1	9.0
栄養補助食品	通信販売	11,331	39.6	21.0	13,083	40.8	15.5	15,500	43.7	18.5
	店舗販売	7,199	25.2	24.6	7,828	24.4	8.7	8,140	22.9	4.0
	卸販売他	8,690	30.4	28.8	9,595	29.9	10.4	10,100	28.4	5.3
	海外	1,390	4.8	△ 0.6	1,577	4.9	13.5	1,780	5.0	12.8
	合計	28,612	31.5	22.9	32,085	33.3	12.1	35,520	33.8	10.7
その他	通信販売	5,076	70.3	5.6	5,204	71.3	2.5	5,375	72.3	3.3
	店舗販売	596	8.3	2.4	581	8.0	△ 2.6	620	8.3	6.7
	卸販売他	1,523	21.1	4.0	1,493	20.5	△ 2.0	1,420	19.1	△ 4.9
	海外	25	0.3	10.7	15	0.2	△ 37.5	25	0.3	59.6
	合計	7,221	7.9	5.0	7,294	7.6	1.0	7,440	7.1	2.0
合計	通信販売	40,078	44.1	9.7	43,037	44.7	7.4	48,535	46.2	12.8
	店舗販売	28,016	30.8	20.2	28,637	29.7	2.2	29,960	28.6	4.6
	卸販売他	14,573	16.1	28.3	16,388	17.0	12.5	17,570	16.7	7.2
	海外	8,182	9.0	27.5	8,242	8.6	0.7	8,935	8.5	8.4
	合計	90,850	100.0	17.0	96,305	100.0	6.0	105,000	100.0	9.0

		平成28年3月期 通期(実績)			平成29年3月期 通期(実績)			平成30年3月期 通期(計画)		
		金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率
発芽米	通信販売	1,394	53.5	12.4	1,345	54.0	△ 3.5	1,320	53.0	△ 1.9
	店舗販売	100	3.8	18.5	95	3.8	△ 4.7	93	3.7	△ 2.6
	卸販売他	1,103	42.4	6.2	1,045	42.0	△ 5.2	1,070	43.0	2.3
	海外	6	0.3	△ 23.2	3	0.2	△ 48.0	7	0.3	97.5
	合計	2,604	2.9	9.8	2,490	2.6	△ 4.4	2,490	2.4	△ 0.0
青汁	通信販売	1,859	67.4	3.6	1,822	67.2	△ 1.9	1,830	67.5	0.4
	店舗販売	478	17.3	△ 1.4	448	16.6	△ 6.2	512	18.9	14.1
	卸販売他	401	14.6	3.9	427	15.8	6.4	350	12.9	△ 18.2
	海外	18	0.7	32.6	12	0.4	△ 33.5	18	0.7	48.5
	合計	2,757	3.0	2.9	2,711	2.8	△ 1.7	2,710	2.6	△ 0.1

## ◆セグメント別損益(通期)

(単位：百万円、%)

	平成28年3月期 通期 (実績)			平成29年3月期 通期 (実績)			平成30年3月期 通期 (計画)			
	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	
化粧品	売上高	55,016	60.6	15.9	56,926	59.1	3.5	62,040	59.1	9.0
	売上総利益	40,885	74.3	16.9	42,805	75.2	4.7	46,710	75.3	9.1
	販管費	34,609	62.9	17.6	37,551	66.0	8.5	40,360	65.1	7.5
	(広告宣伝費)	(6,410)	(11.7)	49.9	(7,656)	(13.5)	19.4	(7,650)	(12.3)	△ 0.1
	営業利益	6,275	11.4	12.9	5,253	9.2	△ 16.3	6,350	10.2	20.9
栄養補助食品	売上高	28,612	31.5	22.9	32,085	33.3	12.1	35,520	33.8	10.7
	売上総利益	19,581	68.4	21.3	21,728	67.7	11.0	24,390	68.7	12.2
	販管費	21,360	74.7	32.3	22,594	70.4	5.8	23,260	65.5	2.9
	(広告宣伝費)	(6,682)	(23.4)	101.2	(6,601)	(20.6)	△ 1.2	(6,130)	(17.3)	△ 7.1
	営業利益	△1,779	△ 6.2	—	△865	△ 2.7	—	1,130	3.2	—
その他	売上高	7,221	7.9	5.0	7,294	7.6	1.0	7,440	7.1	2.0
	売上総利益	3,411	47.2	7.3	3,275	44.9	△ 4.0	3,440	46.2	5.0
	販管費	5,186	71.8	71.4	3,874	53.1	△ 25.3	3,360	45.2	△ 13.3
	(広告宣伝費)	(1,941)	(26.9)	530.4	(558)	(7.7)	△ 71.2	(530)	(7.1)	△ 5.1
	営業利益	△1,774	△ 24.6	—	△599	△ 8.2	—	80	1.1	—
調整額	△1,517			△1,544			△1,560			
合計	売上高	90,850	100.0	17.0	96,305	100.0	6.0	105,000	100.0	9.0
	売上総利益	63,878	70.3	17.6	67,810	70.4	6.2	74,540	71.0	9.9
	販管費	62,673	69.0	24.6	65,565	68.1	4.6	68,540	65.3	4.5
	(広告宣伝費)	(15,035)	(16.5)	90.2	(14,816)	(15.4)	△ 1.5	(14,310)	(13.6)	△ 3.4
	営業利益	1,204	1.3	△ 69.9	2,244	2.3	86.3	6,000	5.7	167.3

## ◆販売管理費の主な内訳(通期)

(単位：百万円、%)

	平成28年3月期 通期 (実績)			平成29年3月期 通期 (実績)			平成30年3月期 通期 (計画)		
	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率
広告宣伝費	15,035	16.5	90.2	14,816	15.4	△ 1.5	14,310	13.6	△ 3.4
販売促進費	11,888	13.1	25.8	12,833	13.3	8.0	13,890	13.2	8.2
荷造運賃	3,528	3.9	16.3	4,075	4.2	15.5	4,650	4.4	14.1
通信費	1,781	2.0	10.2	2,037	2.1	14.4	2,250	2.1	10.4
業務委託費・手数料	10,015	11.0	16.7	10,590	11.0	5.7	11,500	11.0	8.6
人件費	12,929	14.2	3.8	13,321	13.8	3.0	14,380	13.7	7.9
減価償却費	2,294	2.5	7.0	2,284	2.4	△ 0.5	2,030	1.9	△ 11.1
その他	5,200	5.7	1.8	5,606	5.8	7.8	5,530	5.3	△ 1.4
合計	62,673	69.0	24.6	65,565	68.1	4.6	68,540	65.3	4.5

## ◆設備投資額・減価償却費(通期)

(単位：百万円)

	平成28年3月期 通期 (実績)	平成29年3月期 通期 (実績)	平成30年3月期 通期 (計画)
設備投資額	3,726	4,074	3,170
減価償却費※	3,207	3,185	3,230

※売上原価に含まれる減価償却費と、販売管理費の減価償却費を合算した数値

## ◆店舗(地域別店舗数)

平成29年3月31日現在

	北海道	東北	関東 (東京以外)	東京都	東海・北陸・信越	近畿	中国・四国	九州・沖縄	合計
ファンケル ビューティショップ	—	—	—	1	—	—	—	—	1
ファンケル ヘルスハウス	—	—	1	2	—	—	—	—	3
ファンケル ハイブリッドショップ	4	8	41	32	17	36	14	16	168
ファンケル ビューティ&ヘルス	—	—	—	2	—	—	—	—	2
ファンケルショップ	—	1	2	2	2	—	1	2	10
ファンケルハウス	1	—	2	—	1	3	1	1	9
ファンケルハウス J	—	—	4	1	—	1	—	—	6
ファンケル銀座スクエア	—	—	—	1	—	—	—	—	1
その他	—	—	1	—	—	—	—	—	1
<b>合計</b>	<b>5</b>	<b>9</b>	<b>51</b>	<b>41</b>	<b>20</b>	<b>40</b>	<b>16</b>	<b>19</b>	<b>201</b>
アテナショップ	1	—	4	3	1	5	1	1	16

## ◆国内店舗数 推移

	平成24年 3月末	平成25年 3月末	平成26年 3月末	平成27年 3月末	平成28年 3月末	平成29年 3月末	平成30年 3月末(計画)
ファンケル ビューティショップ	—	—	2	4	1	1	1
ファンケル ヘルスハウス	—	—	2	3	3	3	1
ファンケル ハイブリッドショップ	—	—	1	21	77	168	194
ファンケル ビューティ&ヘルス	—	—	—	—	—	2	2
ファンケルショップ	61	83	83	77	52	10	2
ファンケルハウス	70	59	56	42	31	9	6
ファンケルハウス J	39	26	19	15	10	6	3
元気ステーション	3	3	2	—	—	—	—
ファンケル銀座スクエア	1	1	1	1	1	1	1
その他	3	3	1	1	1	1	5
<b>合計</b>	<b>177</b>	<b>175</b>	<b>167</b>	<b>164</b>	<b>176</b>	<b>201</b>	<b>215</b>
アテナショップ	16	16	16	15	16	16	16