



スタートトゥデイ、おかげさまで20周年



START TODAY CO.,LTD.

株式会社スタートトゥデイ 2017年3月期
通期決算説明会資料

17/03期 ハイライト

FY2016 HIGHLIGHTS

01

- 業績概況
- ・商品取扱高2,120億円（前年比33.0%増）、営業利益262億円（同48.0%増）
→商品取扱高、営業利益ともに期初計画を達成。
-

- 事業別内訳
- ・ZOZOTOWN事業 商品取扱高 2,049.7億円（前年比40.3%増）
 - 受託ショップ 1,919.0億円（同39.6%増）
 - 買取ショップ 1.9億円（同72.1%減）
 - ZOZOUSUED 128.7億円（同61.8%増）
 - 商品単価 4,513円（同11.5%減）、出荷単価8,966円（同7.3%減）
 - ・BtoB事業 商品取扱高 62.2億円（前年同期比53.2%減）
-

- 収益性
- ・営業利益率（対商品取扱高）12.4%（前年実績 11.1%）
 - 利益率改善要因：粗利率の上昇（ZOZOUSUED伸長、その他売上高増）
 - 利益率悪化要因：プロモーション関連費率の上昇
-

- 18/03期計画
- ・商品取扱高 2,700億円（前期比27.3%増）、営業利益 320億円（同21.7%増）
 - ・営業利益率（対商品取扱高）11.9%
 - ・1株当たり配当金：29円（同6.3円増）

NEW A PRICELESS

業績

BUSINESS RESULTS



17/03期 連結業績の概要

OVERVIEW OF THE FY2016

03

(単位：百万円)

項目	16/03期 実績	17/03期 実績	前期比	期初計画	達成率
商品取扱高	159,500	212,090	33.0%	195,000	108.8%
売上高	54,422	76,393	40.4%	69,030	110.7%
売上総利益	50,085	69,213	38.2%	-	-
対取扱高比	31.4%	32.6%	1.2%	-	-
販管費	32,328	42,928	32.8%	-	-
対取扱高比	20.3%	20.2%	-0.1%	-	-
営業利益	17,756	26,284	48.0%	22,140	118.7%
対取扱高比	11.1%	12.4%	1.3%	11.4%	-
経常利益	17,883	26,442	47.9%	22,150	119.4%
親会社株主に帰属する 当期純利益	11,988	17,035	42.1%	15,260	111.6%

連結業績の概要（四半期毎）

OVERVIEW OF EACH QUARTER

04

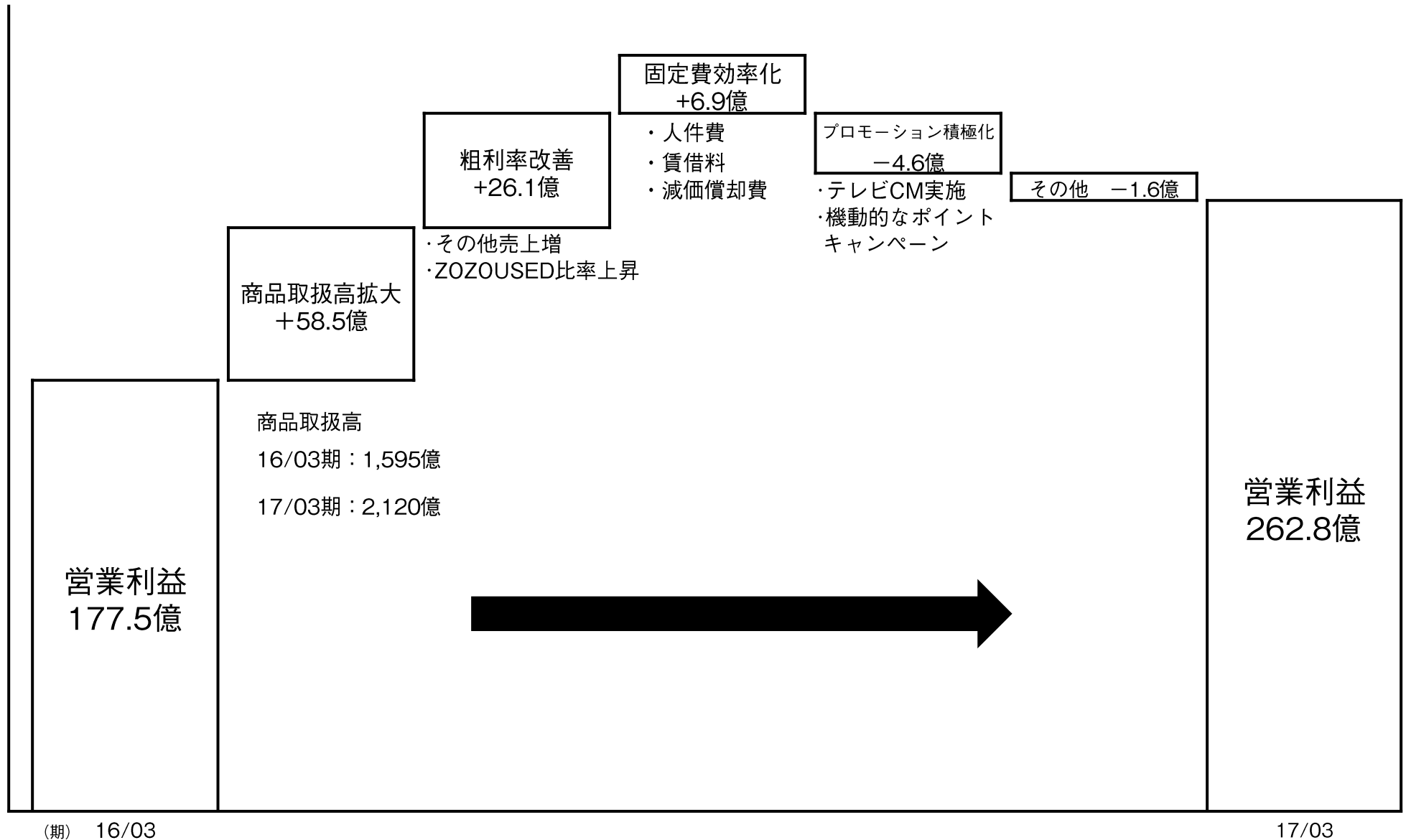
(単位：百万円)

項目	16/03期				17/03期			
	第1四半期	第2四半期	第3四半期	第4四半期	第1四半期	第2四半期	第3四半期	第4四半期
商品取扱高	33,271	34,142	44,526	47,559	42,284	44,210	61,595	64,000
前年同期比	22.2%	18.4%	23.5%	28.7%	27.1%	29.5%	38.3%	34.6%
売上高	10,856	11,560	15,333	16,671	15,386	16,180	22,127	22,699
販管費	6,453	7,444	9,193	9,236	8,788	9,228	11,350	13,561
前年同期比	24.9%	33.3%	46.7%	38.4%	36.2%	24.0%	23.5%	46.8%
対取扱高比	19.4%	21.8%	20.6%	19.4%	20.8%	20.9%	18.4%	21.2%
営業利益	3,733	3,276	4,735	6,011	5,011	5,576	8,703	6,992
前年同期比	29.5%	3.7%	2.7%	35.7%	34.2%	70.2%	83.8%	16.3%
対取扱高比	11.2%	9.6%	10.6%	12.6%	11.9%	12.6%	14.1%	10.9%

営業利益の増減分析（対前期比）

INCREASE-DECREASE ANALYSIS OF OPERATING PROFIT (YoY COMPARISON)

05



連結財政状態

CONSOLIDATED BALANCE SHEET

06

(単位：百万円)

	前連結会計年度 (2016年3月31日)	当連結会計年度 (2017年3月31日)		前連結会計年度 (2016年3月31日)	当連結会計年度 (2017年3月31日)
流動資産	24,822	45,641	流動負債	15,374	23,906
うち、現預金	11,343	22,068	うち、受託販売 預り金	7,901	11,536
うち、商品	1,191	1,177	固定負債	1,610	1,945
固定資産	10,094	10,079	負債合計	16,984	25,851
有形固定資産	3,157	3,364	株主資本	17,413	29,461
無形固定資産	3,272	1,075	うち、自己株式	-11,757	-11,758
投資等	3,664	5,639	純資産合計	17,932	29,868
資産合計	34,916	55,720	負債・純資産合計	34,916	55,720

連結キャッシュ・フローの推移

CASH FLOWS

07

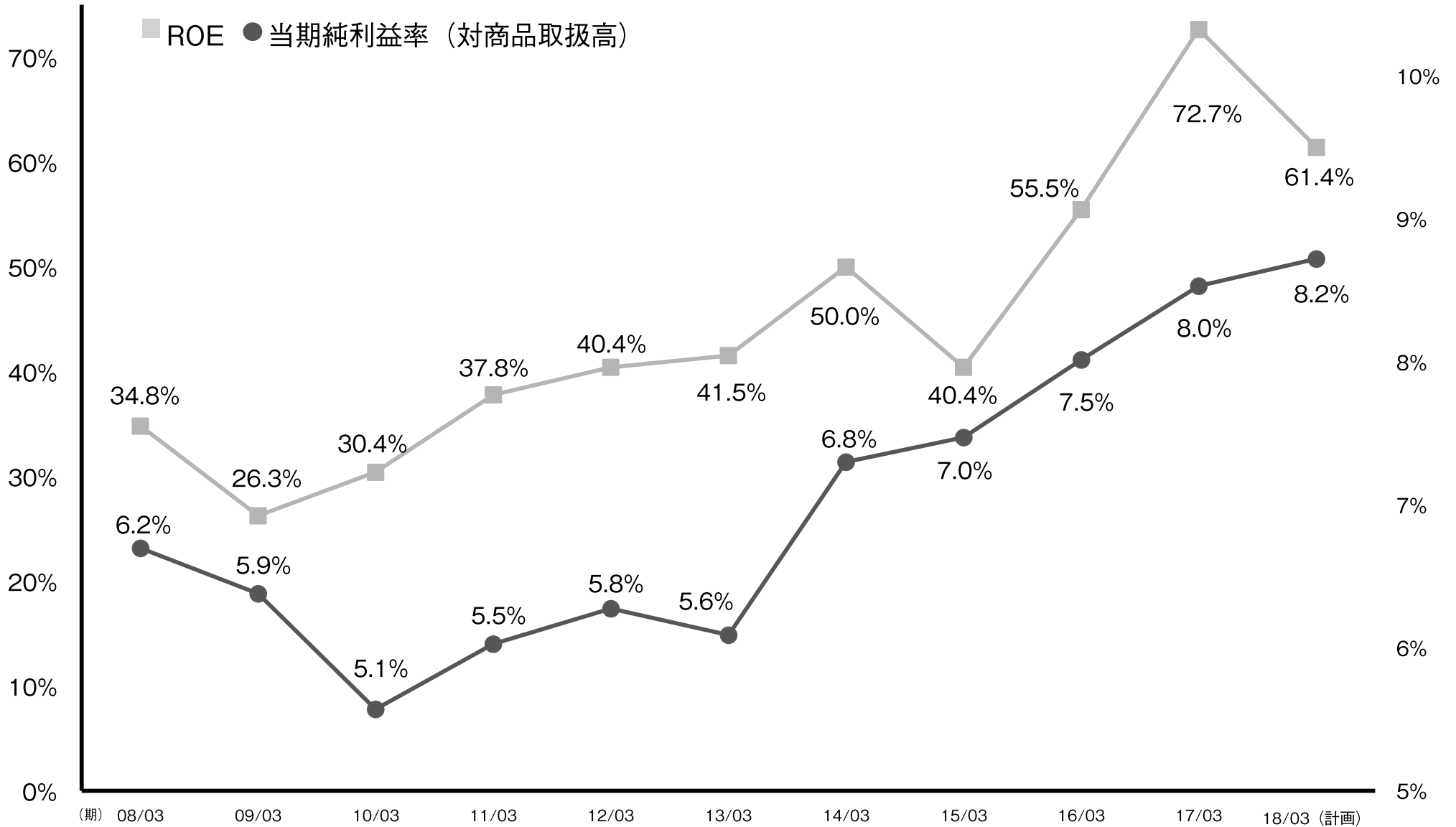
(単位：百万円)

項目	16/03期	17/03期	前期比	増減要因
営業活動による キャッシュ・フロー	12,027	18,294	6,267	(当期) 当期純利益の増加
投資活動による キャッシュ・フロー	-2,175	-2,725	-550	
財務活動による キャッシュ・フロー	-23,222	-4,995	18,227	(前期) 自己株式の取得
現金及び現金同等物の 期末残高	11,495	22,151	10,655	

ROEの推移・当期純利益率（対商品取扱高）

ROE AND NET PROFIT MARGIN

08



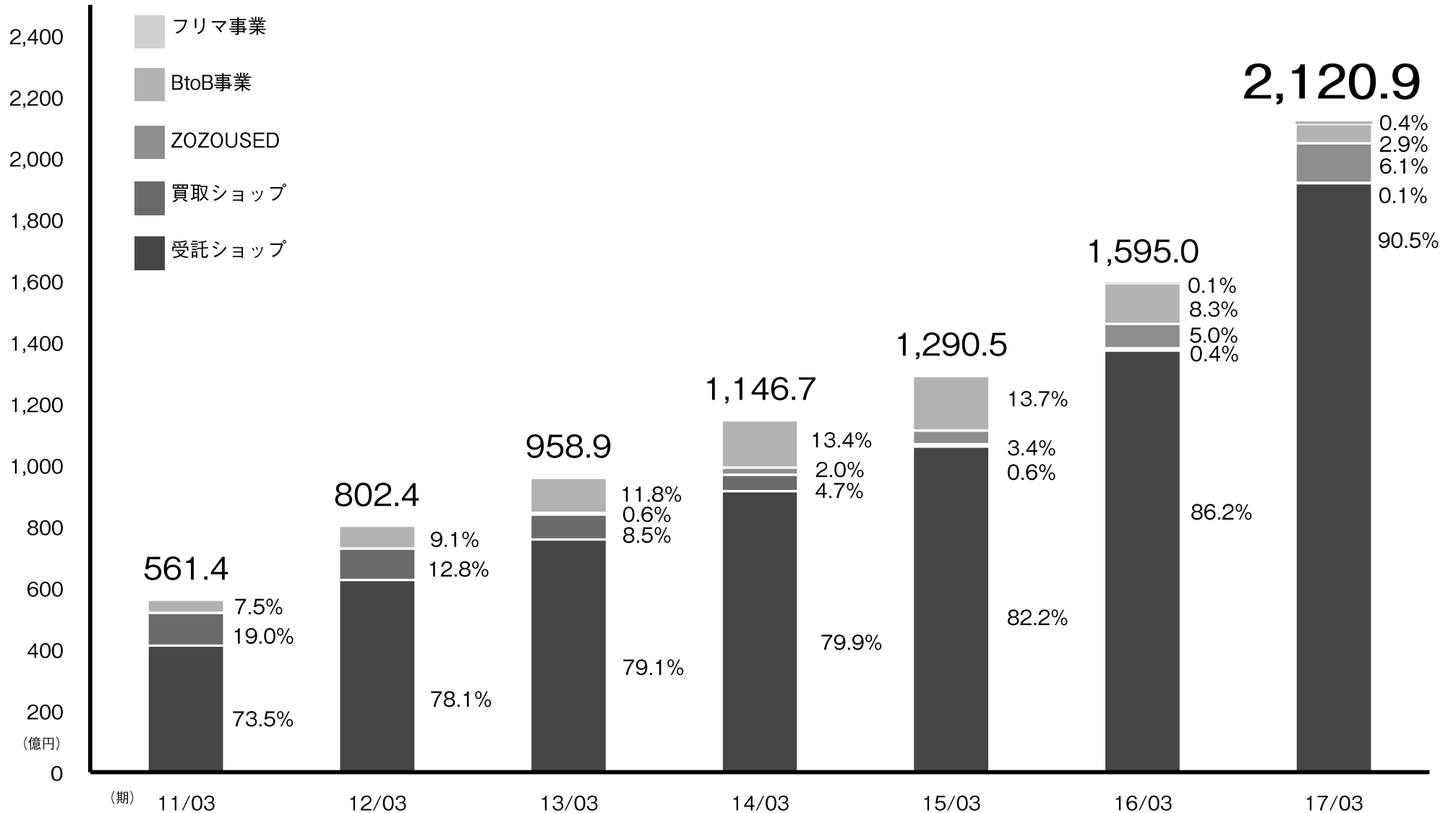
商品取扱高の推移

TRANSACTION VALUE

09

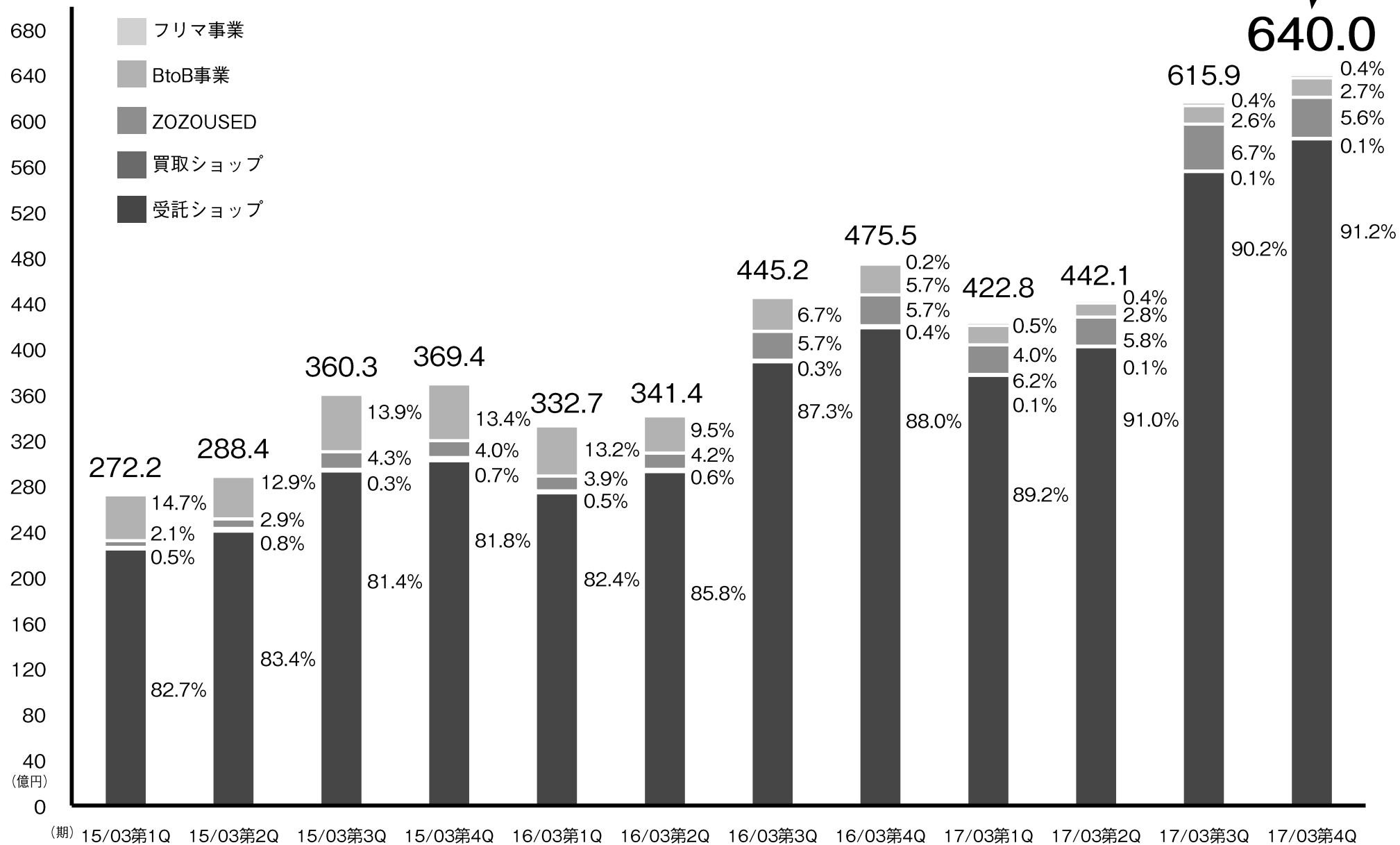
当期新規出店合計商品取扱高

・ ZOZOTOWN事業（買取ショップ・受託ショップ） 通期累計 92.6億円 商品取引高に占める割合: 4.5%



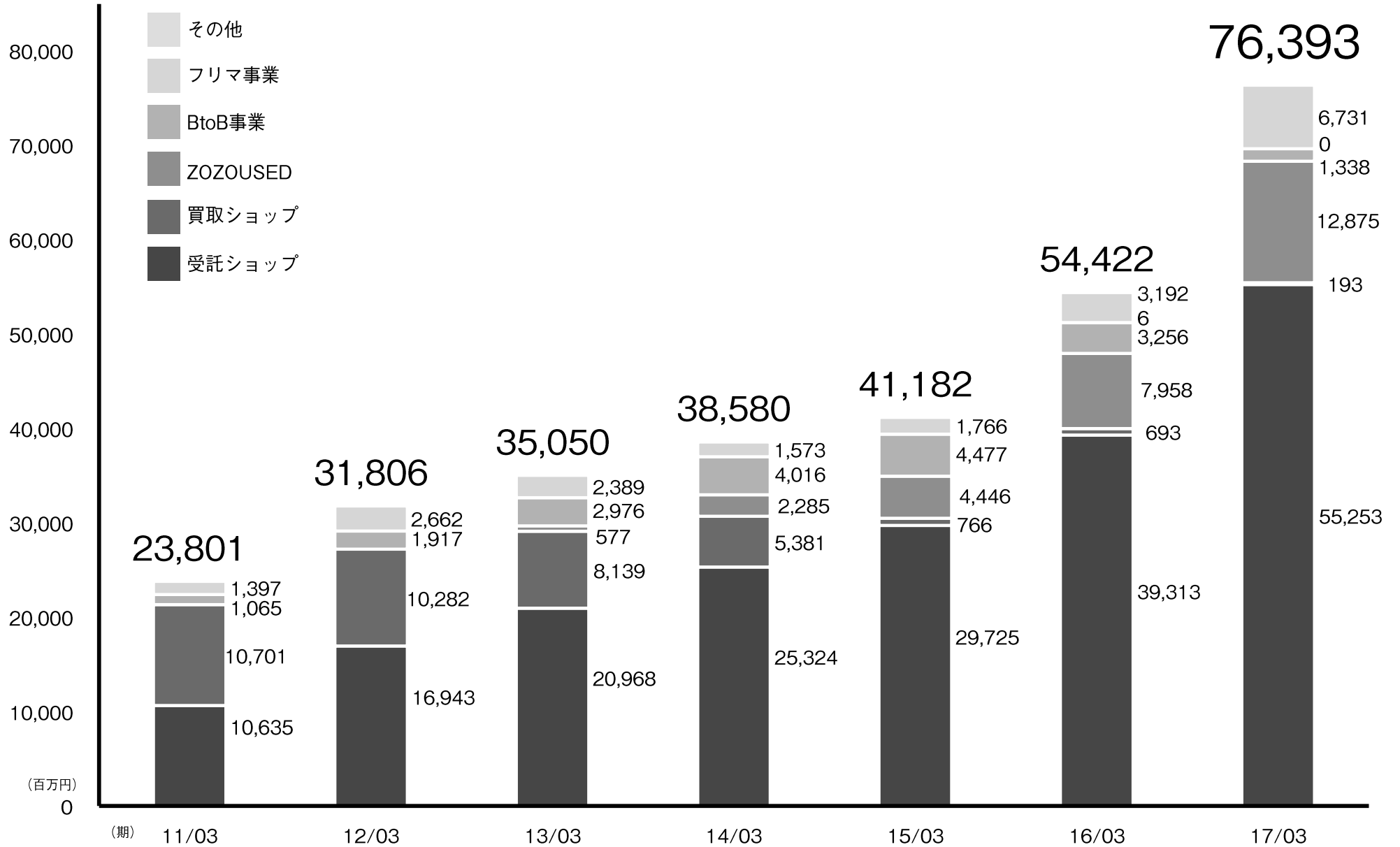
商品取扱高の推移（四半期）

TRANSACTION VALUE (QUARTERLY)



売上高の推移

NET SALES

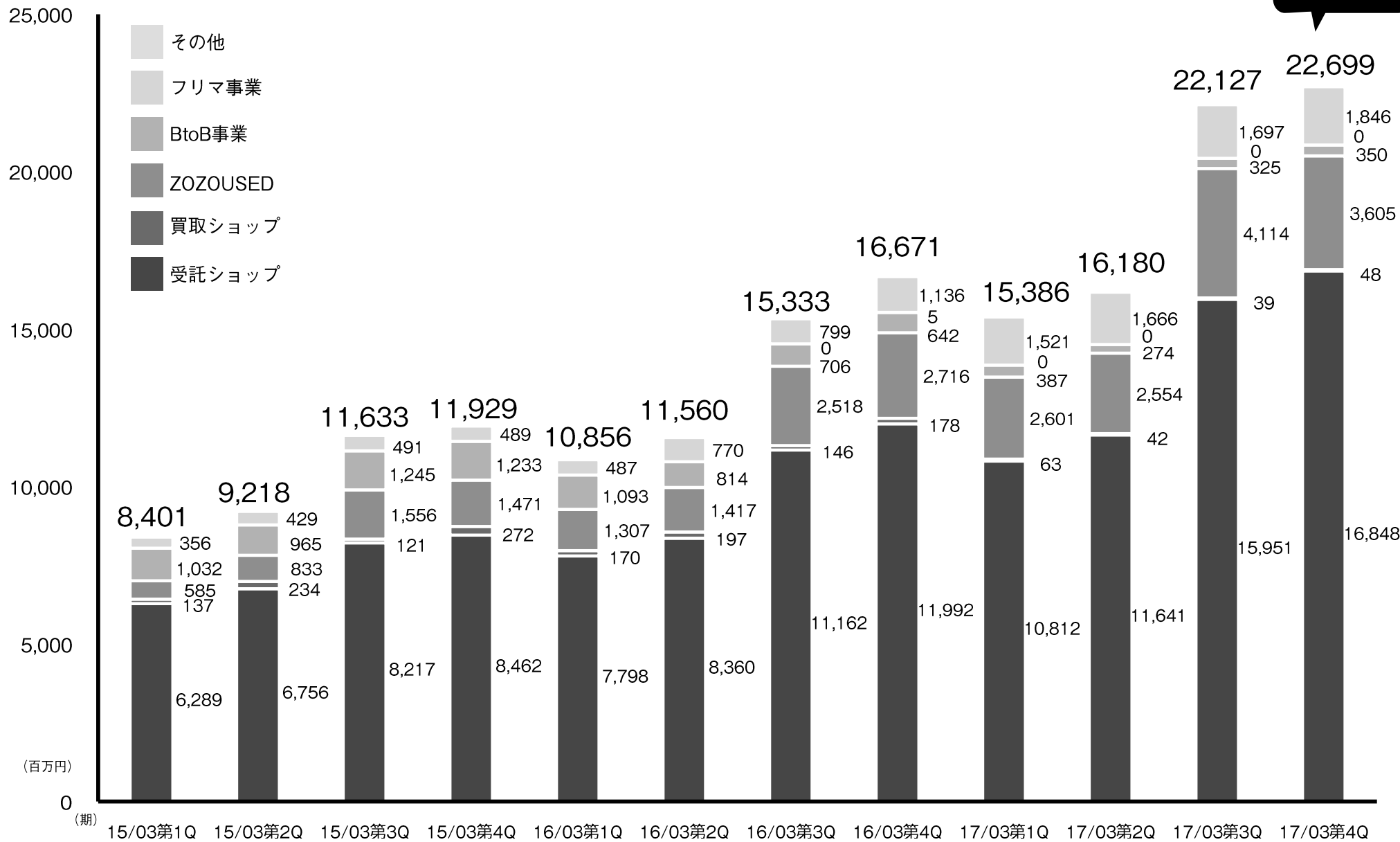


売上高の推移（四半期）

NET SALES (QUARTERLY)

12

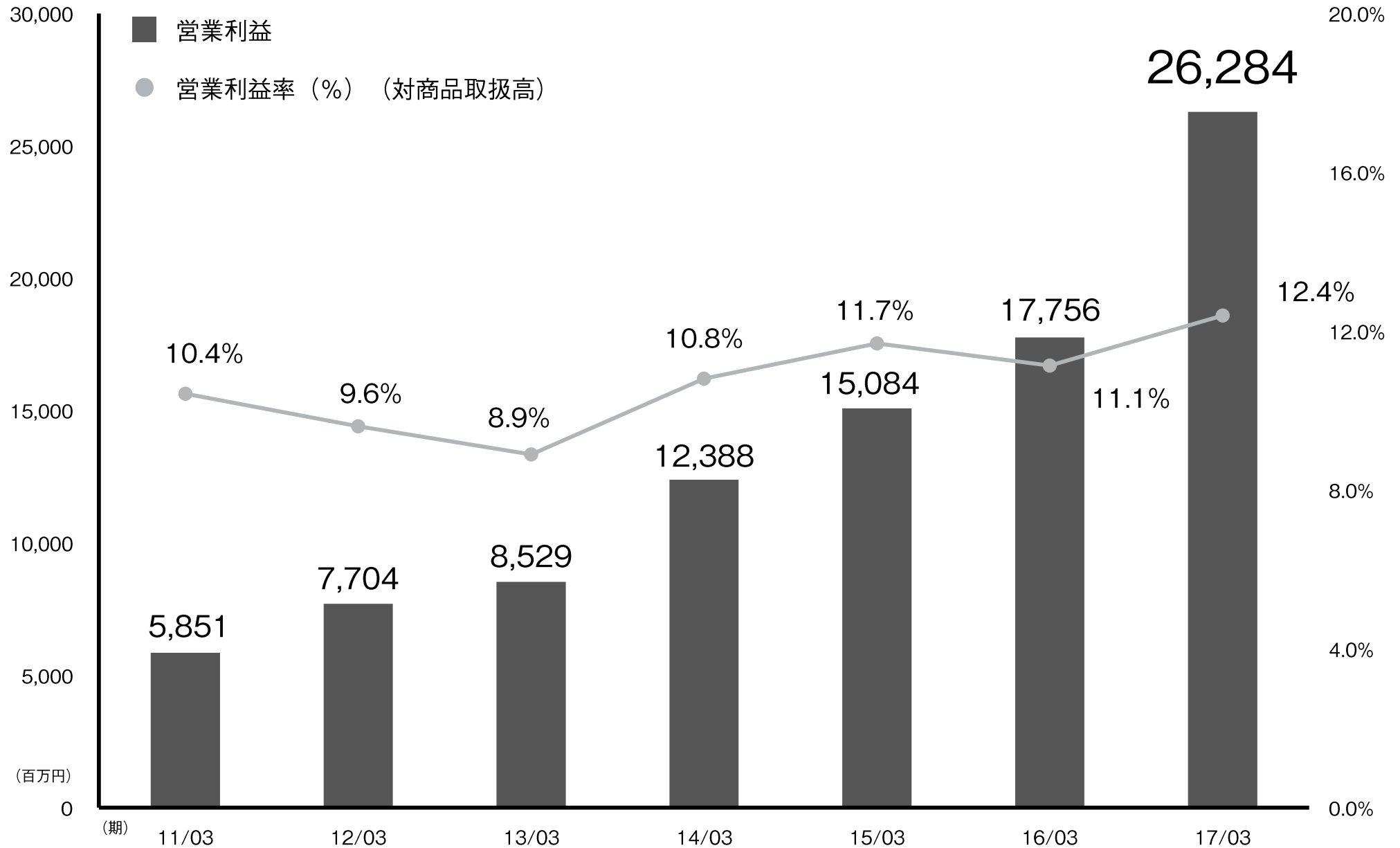
前年同期比
+36.2%



営業利益・営業利益率（対商品取扱高）の推移

OPERATING PROFIT AND OPERATING PROFIT MARGIN

13



販管費の内訳

SELLING, GENERAL AND ADMINISTRATIVE (SG & A) EXPENSES

14

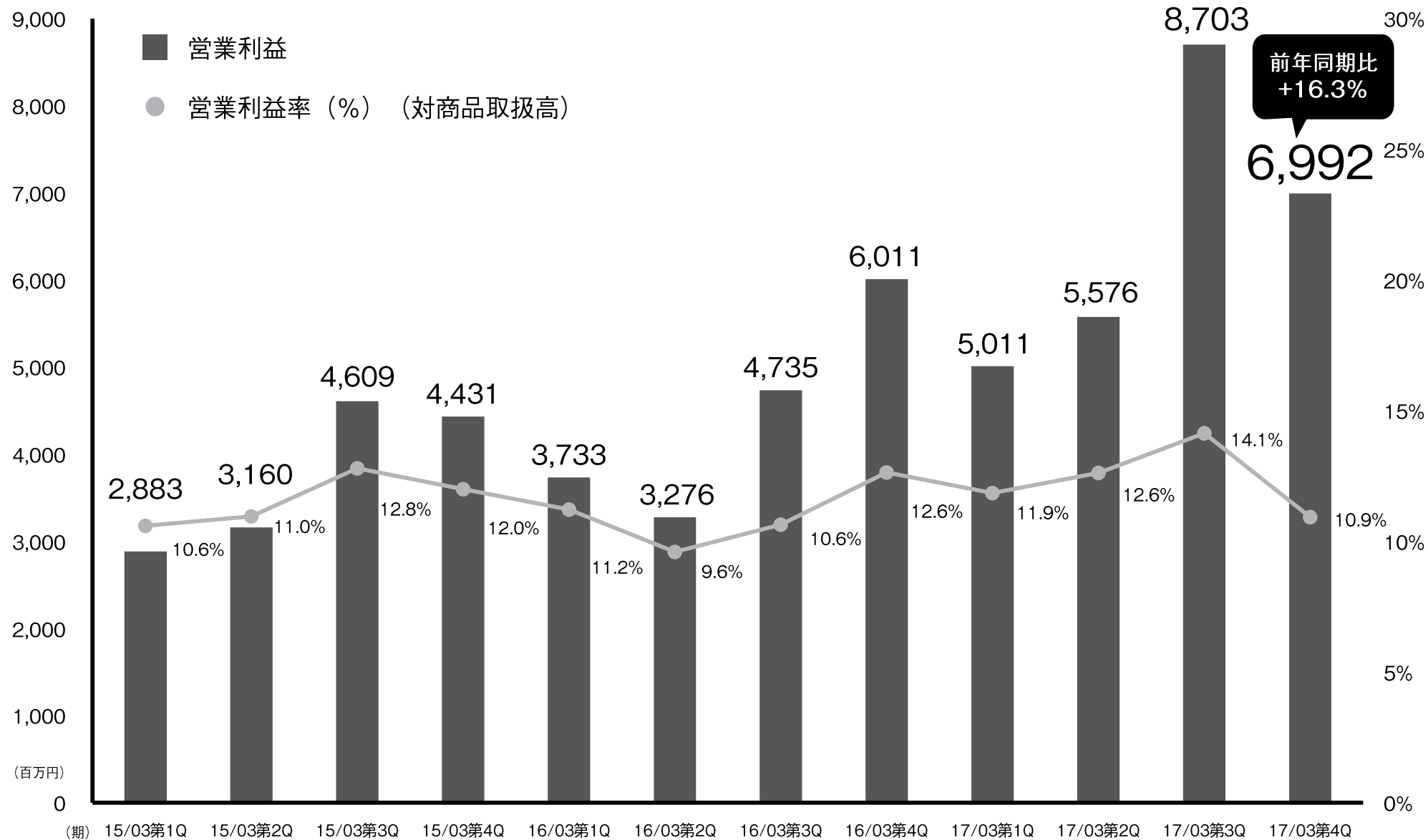
(単位：百万円)

項目	16/03期		17/03期		前期比	増減要因
	金額	対取扱高比	金額	対取扱高比	対取扱高比	
人件費	8,166	5.1%	10,637	5.0%	-0.1%	連結従業員数:16年3月末783名→17年3月末800名
荷造運賃	6,596	4.1%	8,918	4.2%	0.1%	出荷単価下落による負担率の上昇、即日配送の利用率低下
代金回収手数料	3,867	2.4%	5,456	2.6%	0.2%	
プロモーション 関連費用	3,992	2.5%	5,775	2.7%	0.2%	(前期・当期) テレビCM実施、リターゲティング広告、 ポイントプロモーションを実施
うち広告宣伝費	1,932	1.2%	2,999	1.4%	0.2%	
うちポイント 関連費	2,059	1.3%	2,776	1.3%	0.0%	
業務委託手数料	2,860	1.8%	3,840	1.8%	0.0%	
賃借料	1,802	1.1%	2,114	1.0%	-0.1%	
減価償却費	765	0.5%	843	0.4%	-0.1%	
のれん償却額	744	0.5%	825	0.4%	-0.1%	
その他	3,534	2.2%	4,518	2.1%	-0.1%	
販管費合計	32,328	20.3%	42,928	20.2%	-0.1%	

※人件費は役員報酬、給与手当、賞与、法定福利費、福利厚生費、退職給付費用、賞与引当金繰入額、役員賞与引当金繰入額、外注人件費を含んでおります。

営業利益・営業利益率（対商品取扱高）の推移（四半期）

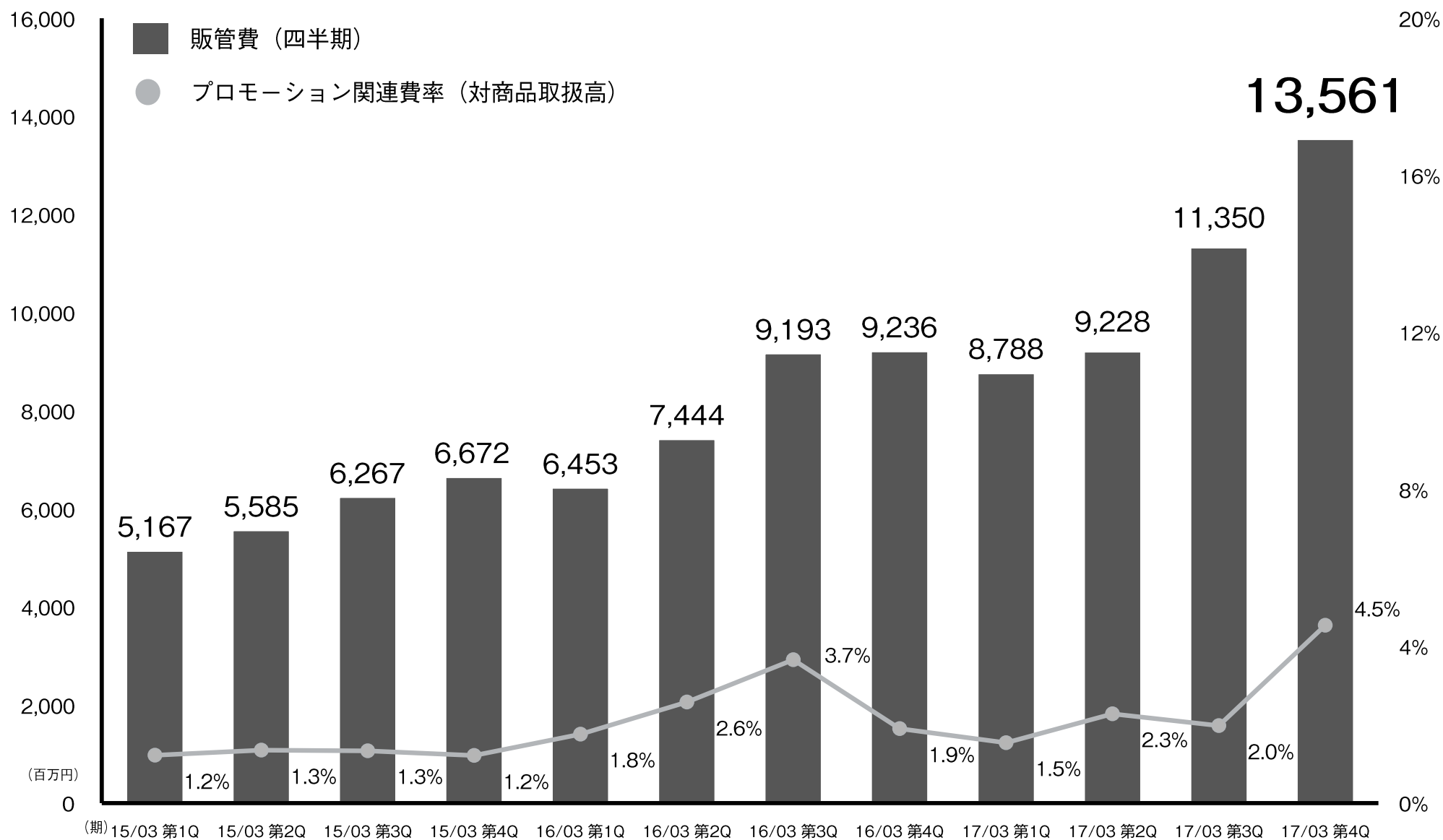
OPERATING PROFIT AND OPERATING PROFIT MARGIN (QUARTERLY)



販管費の推移

SELLING, GENERAL AND ADMINISTRATIVE (SG & A) EXPENSES

16



販管費の内訳（四半期）

OVERVIEW OF SG & A BY EACH QUARTER

17

(単位：百万円)

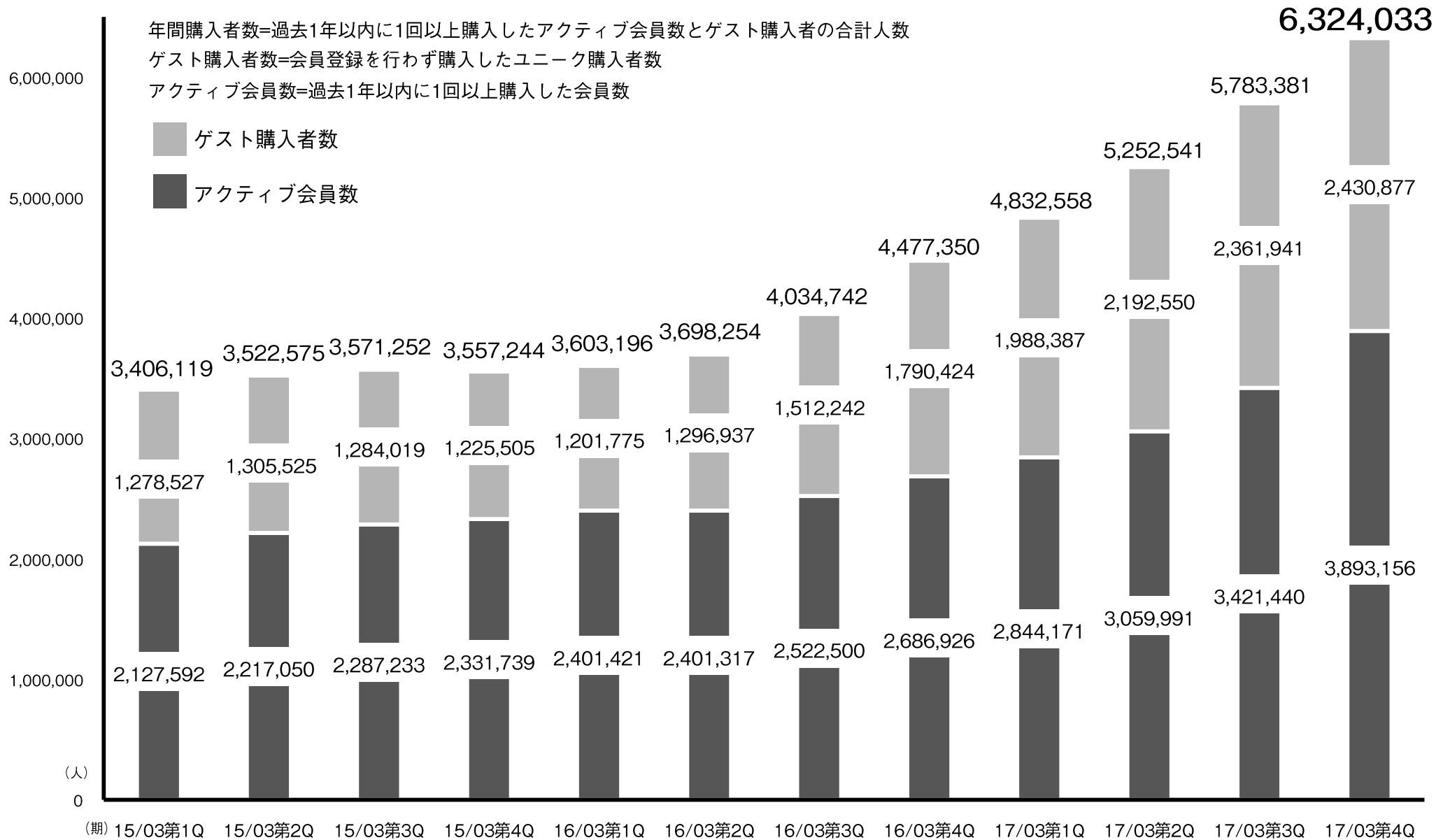
項目	16/03期								17/03期							
	第1四半期		第2四半期		第3四半期		第4四半期		第1四半期		第2四半期		第3四半期		第4四半期	
	金額	対取扱高比	金額	対取扱高比	金額	対取扱高比	金額	対取扱高比	金額	対取扱高比	金額	対取扱高比	金額	対取扱高比	金額	対取扱高比
人件費	1,643	4.9%	1,835	5.4%	2,209	5.0%	2,477	5.2%	2,472	5.8%	2,383	5.4%	2,935	4.8%	2,845	4.4%
荷造運賃	1,393	4.2%	1,521	4.5%	1,692	3.8%	1,988	4.2%	1,837	4.3%	2,073	4.7%	2,321	3.8%	2,684	4.2%
代金回収手数料	810	2.4%	846	2.5%	1,053	2.4%	1,157	2.4%	1,043	2.5%	1,108	2.5%	1,578	2.6%	1,726	2.7%
プロモーション 関連費用	583	1.8%	878	2.6%	1,625	3.7%	903	1.9%	650	1.5%	1,006	2.3%	1,216	2.0%	2,902	4.5%
うち広告宣伝費	183	0.6%	148	0.4%	1,109	2.5%	490	1.0%	223	0.5%	454	1.0%	551	0.9%	1,770	2.8%
うちポイント関連費	399	1.2%	730	2.1%	516	1.2%	412	0.9%	427	1.0%	551	1.2%	665	1.1%	1,131	1.8%
業務委託手数料	646	1.9%	655	1.9%	738	1.7%	819	1.7%	807	1.9%	798	1.8%	1,003	1.6%	1,231	1.9%
賃借料	415	1.2%	433	1.3%	469	1.1%	484	1.0%	478	1.1%	468	1.1%	565	0.9%	601	0.9%
減価償却費	165	0.5%	176	0.5%	202	0.5%	220	0.5%	194	0.5%	195	0.4%	220	0.4%	232	0.4%
のれん償却額	98	0.3%	217	0.6%	214	0.5%	214	0.5%	214	0.5%	256	0.6%	176	0.3%	176	0.3%
その他	696	2.1%	880	2.6%	987	2.2%	970	2.0%	1,089	2.6%	936	2.1%	1,332	2.2%	1,160	1.8%
販管費合計	6,453	19.4%	7,444	21.8%	9,193	20.6%	9,236	19.4%	8,788	20.8%	9,228	20.9%	11,350	18.4%	13,561	21.2%

※人件費は役員報酬、給与手当、賞与、法定福利費、福利厚生費、退職給付費用、賞与引当金繰入額、役員賞与引当金繰入額、外注人件費を含んでおります。

年間購入者数

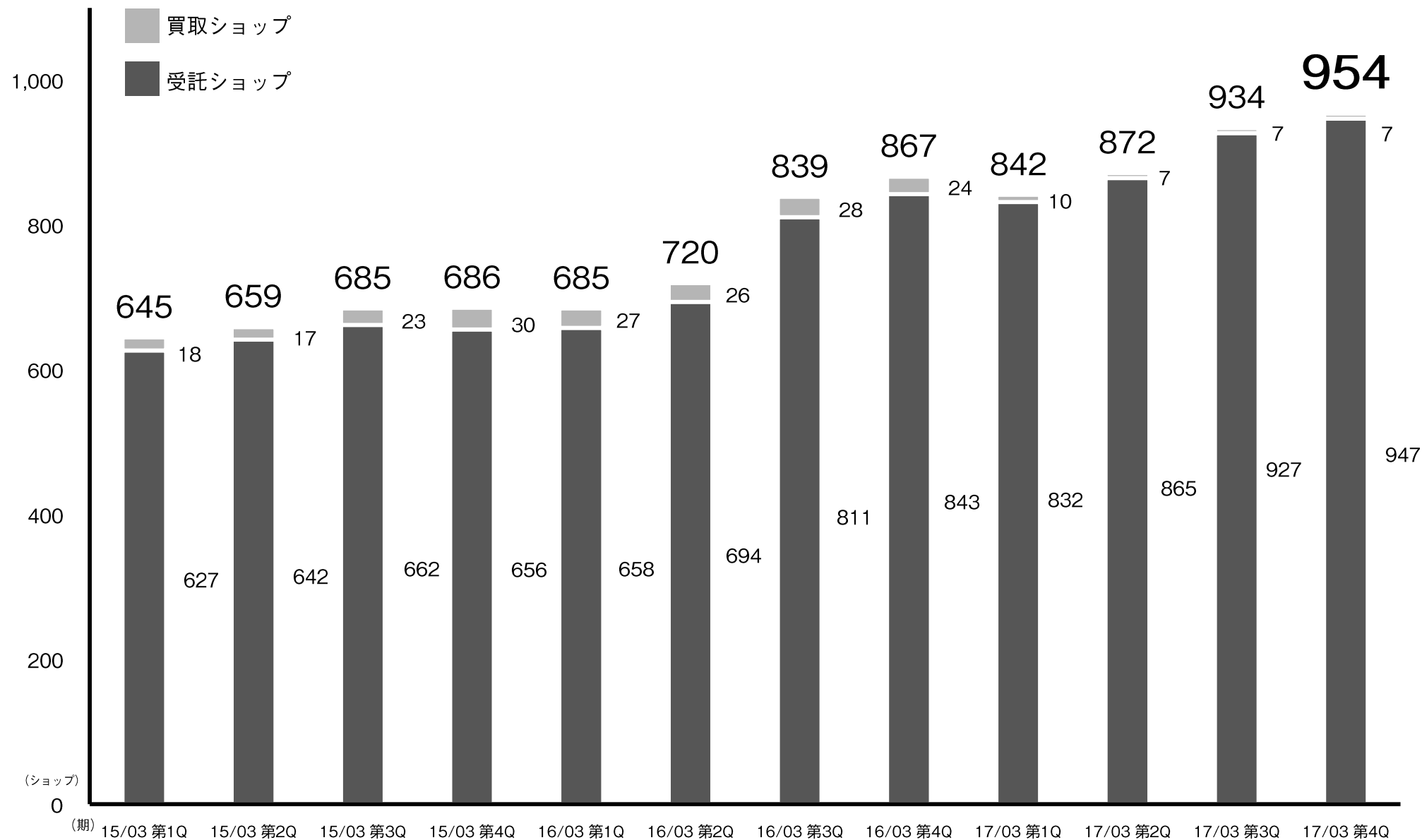
NUMBER OF TOTAL BUYERS

18



ZOZOTOWN出店ショップ数の推移

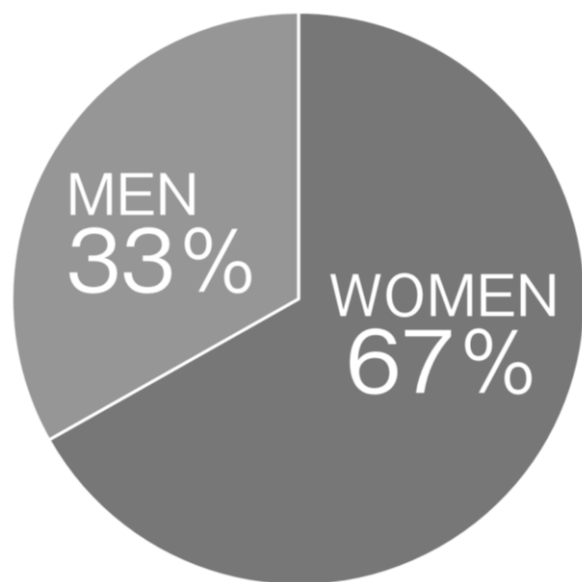
NUMBER OF SHOPS ON ZOZOTOWN



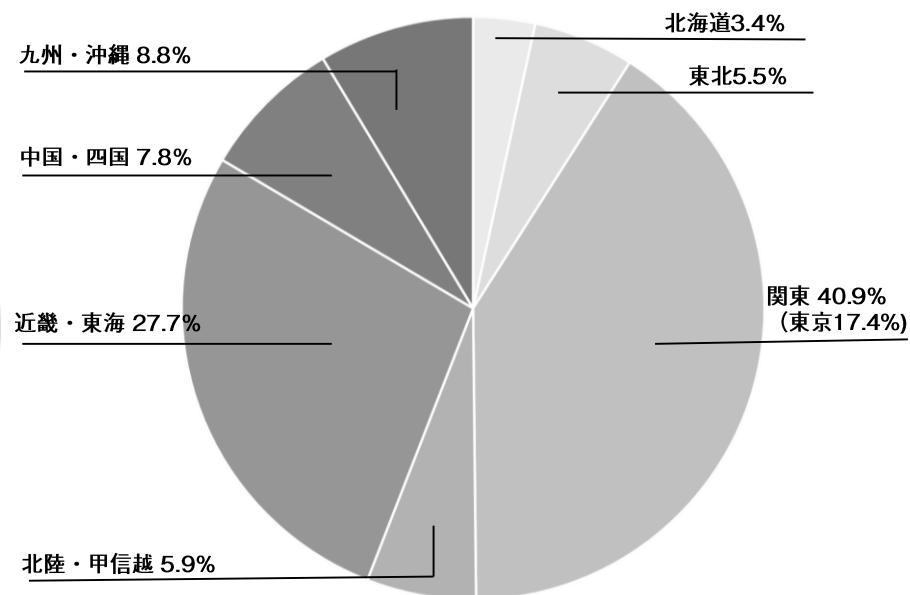
アクティブ会員属性

ACTIVE MEMBER DISTRIBUTION

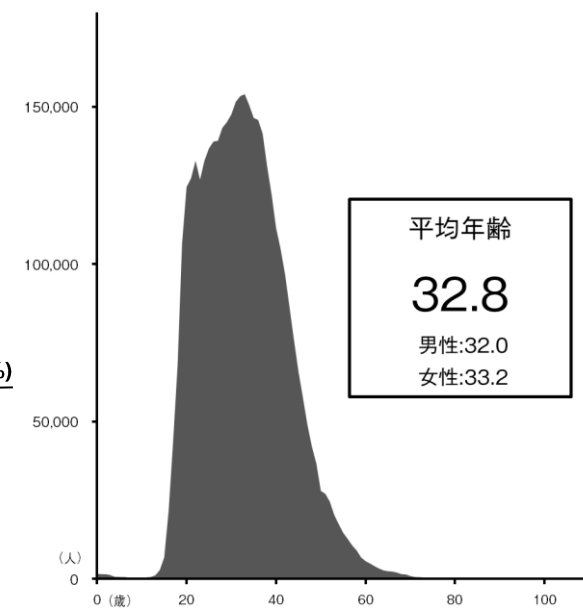
■ 男女比



■ 地域分布



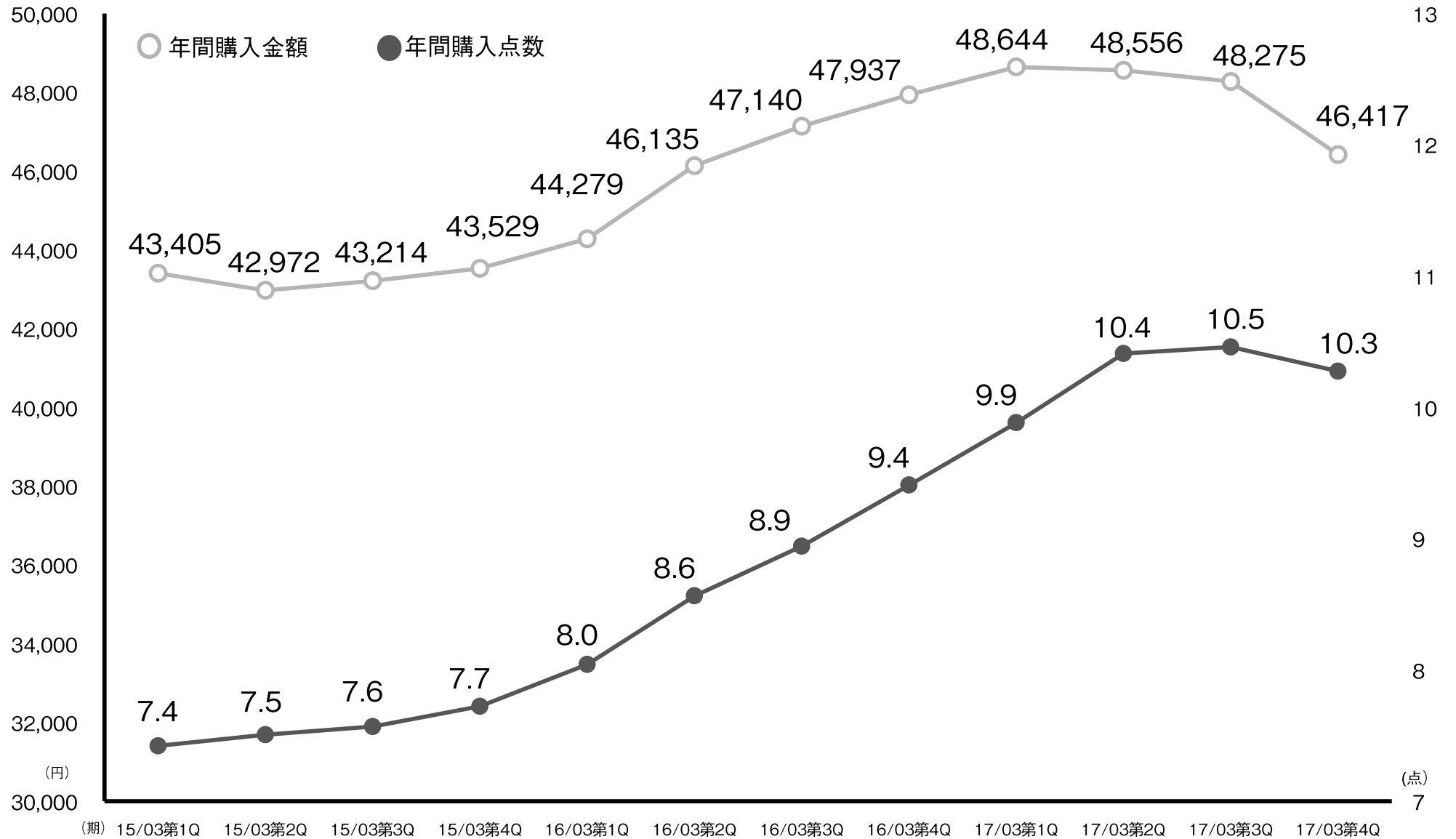
■ 年齢分布



アクティブ会員1人あたりの年間購入金額・年間購入点数

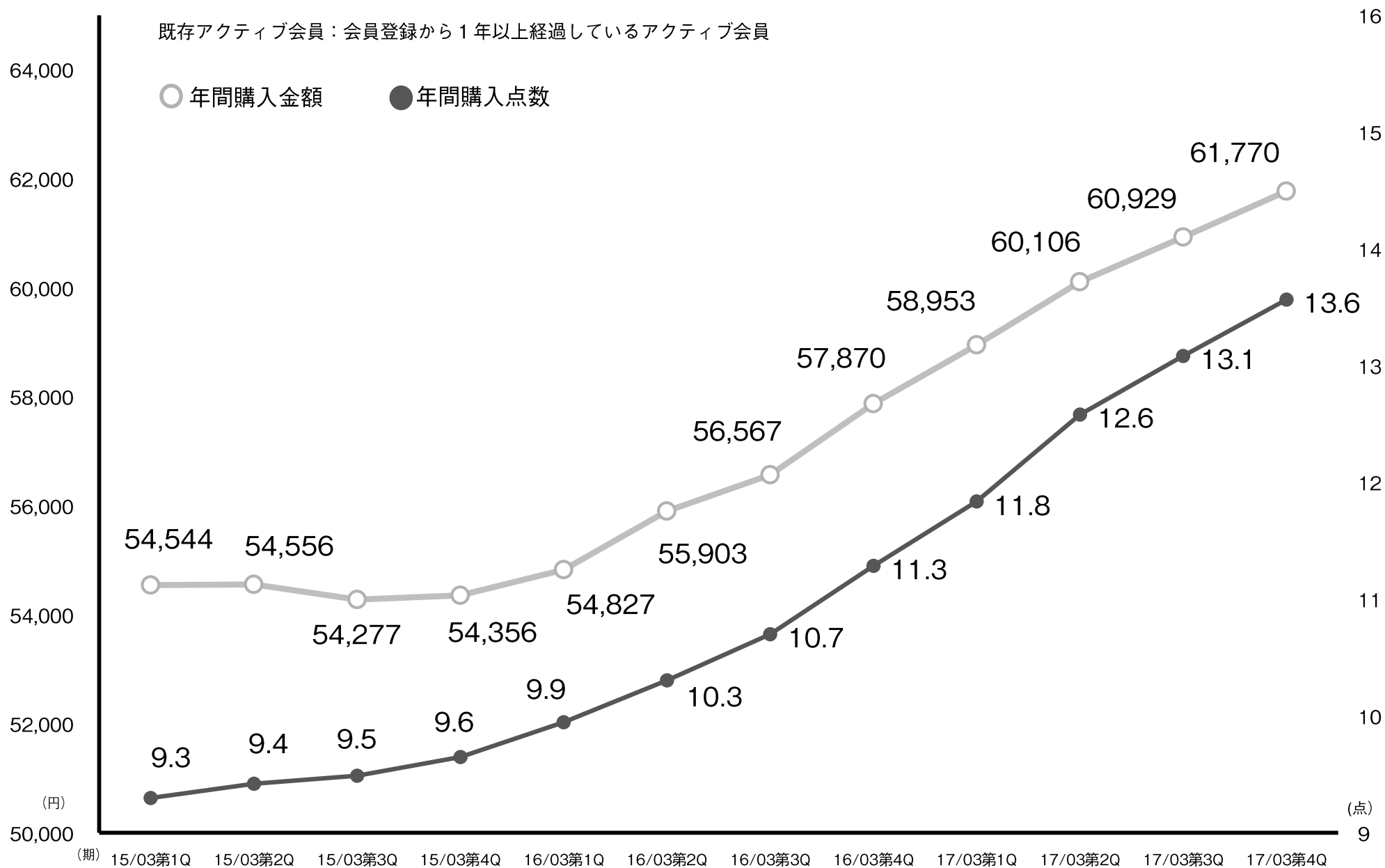
ANNUAL PURCHASE AMOUNT AND PIECES PER ACTIVE MEMBER

21



既存アクティブ会員1人あたりの年間購入金額・年間購入点数

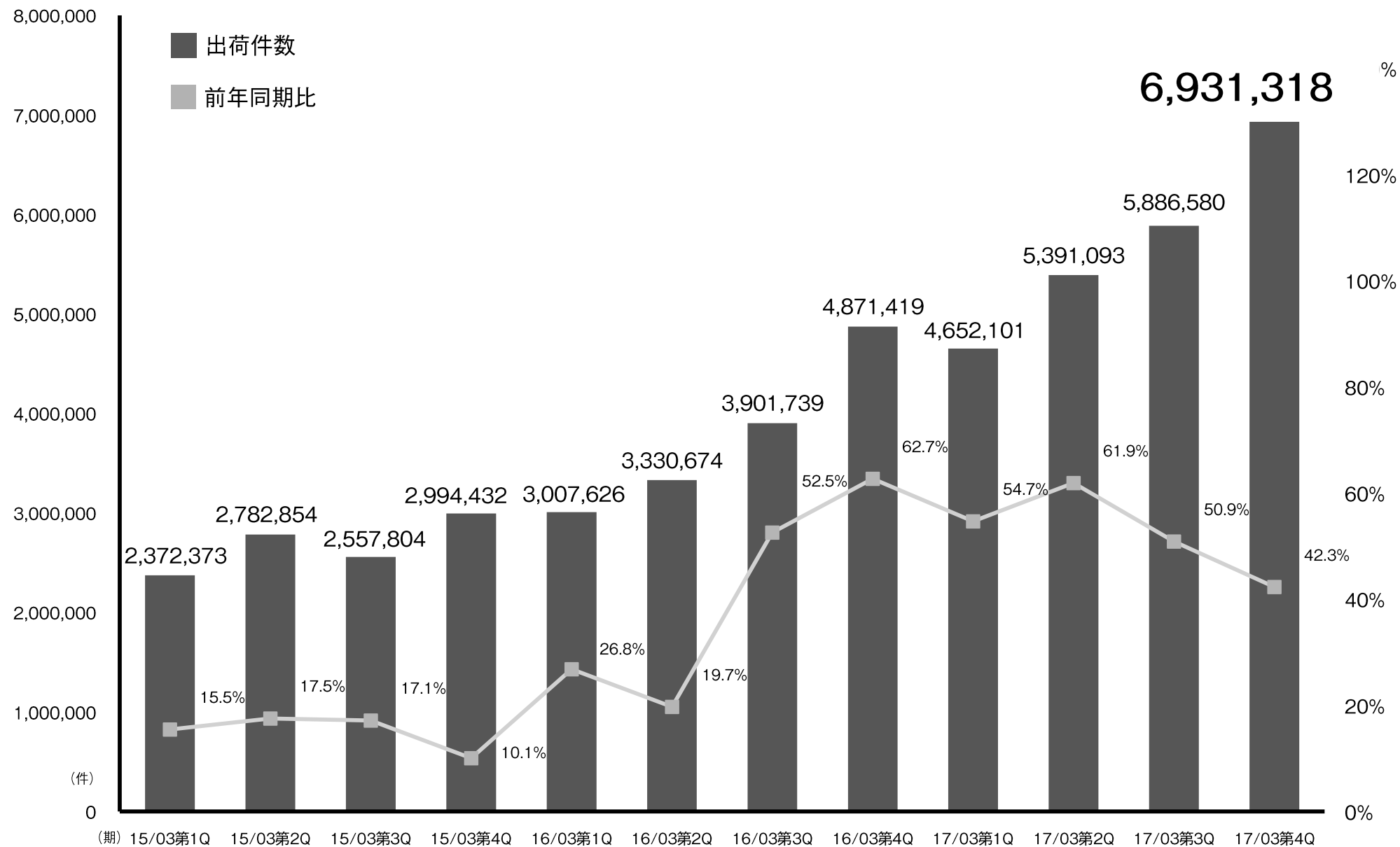
ANNUAL PURCHASE AMOUNT AND PIECES PER EXISTING MEMBER



出荷件数の推移

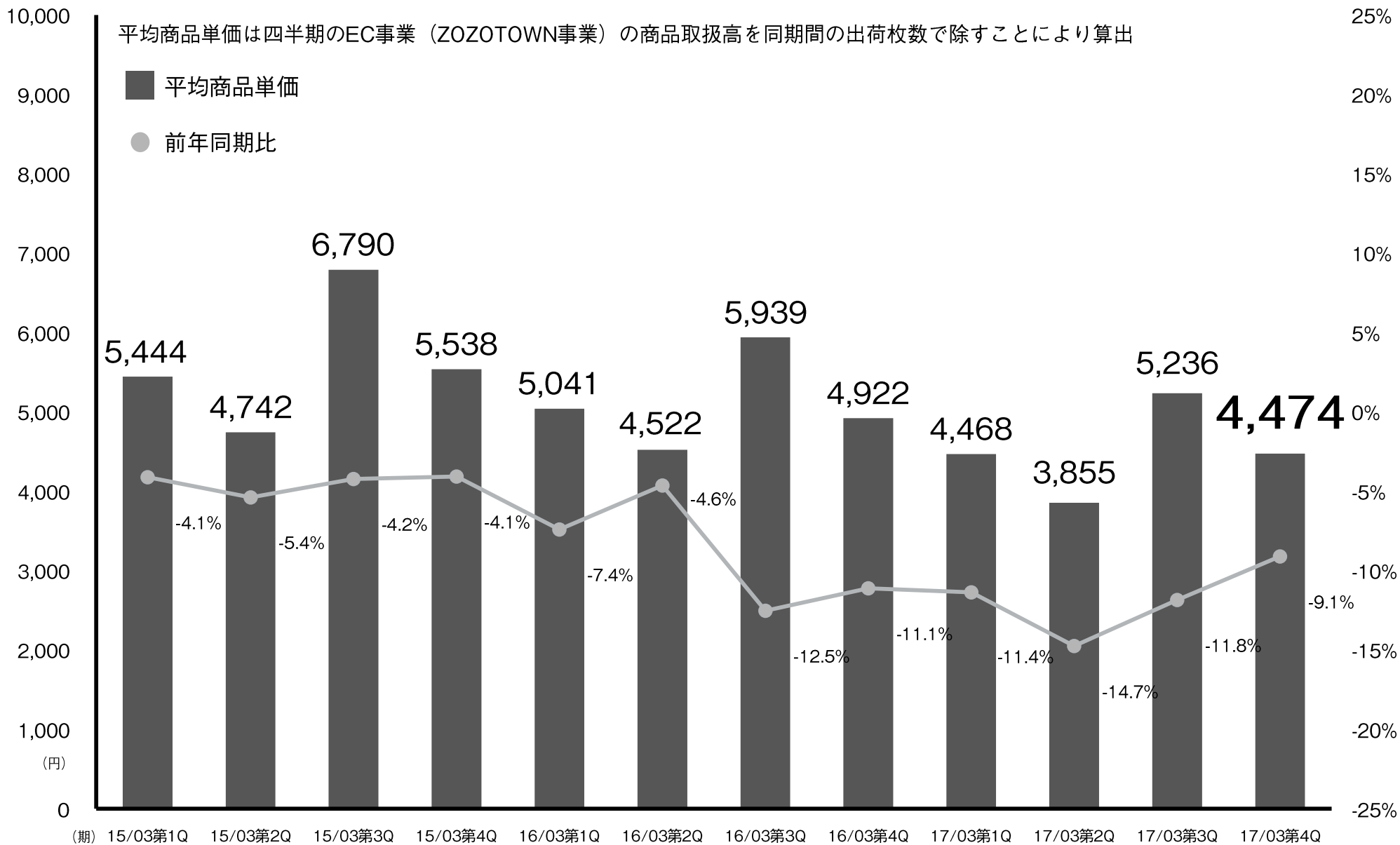
NUMBER OF SHIPMENT

23



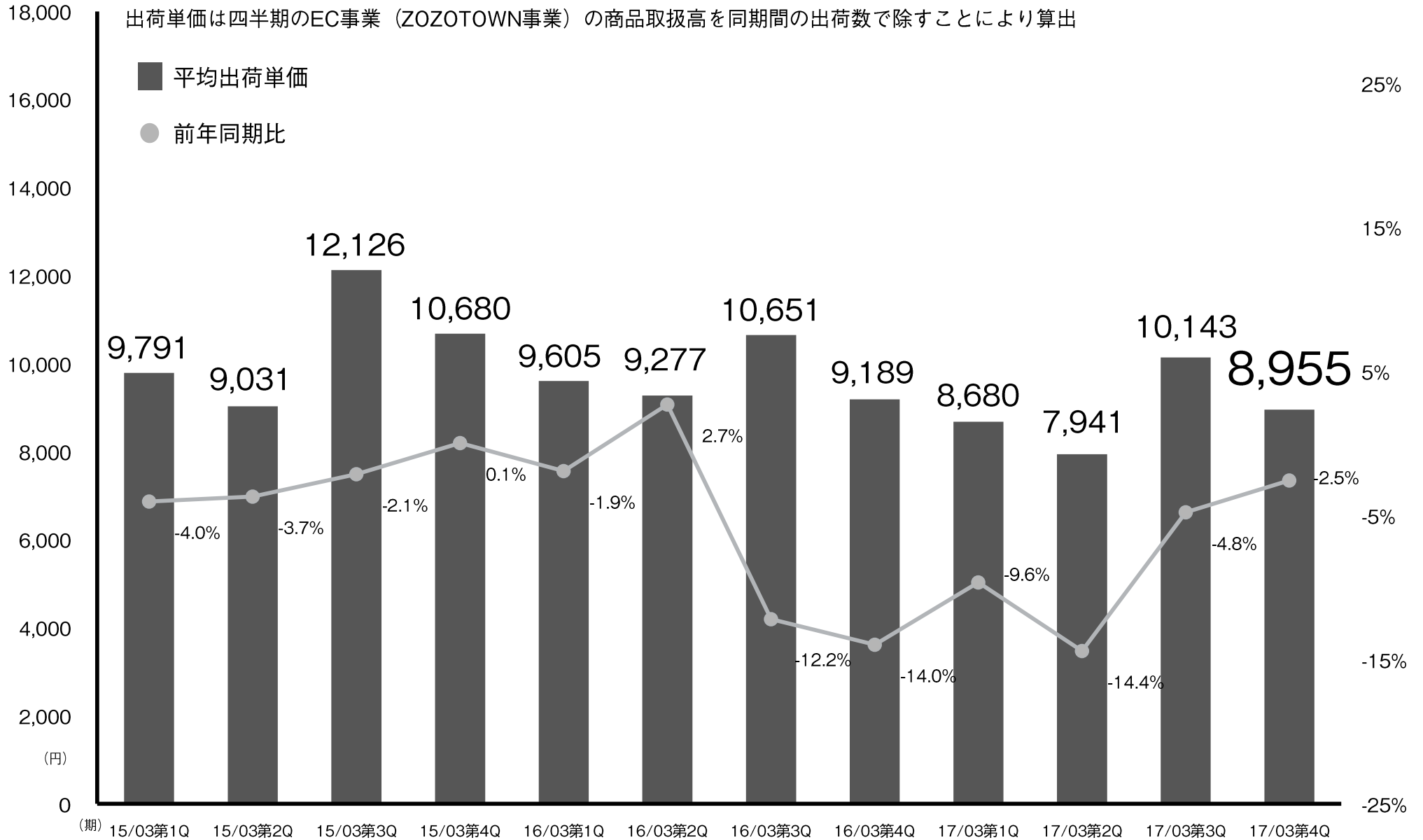
平均商品単価の推移

AVERAGE RETAIL PRICE



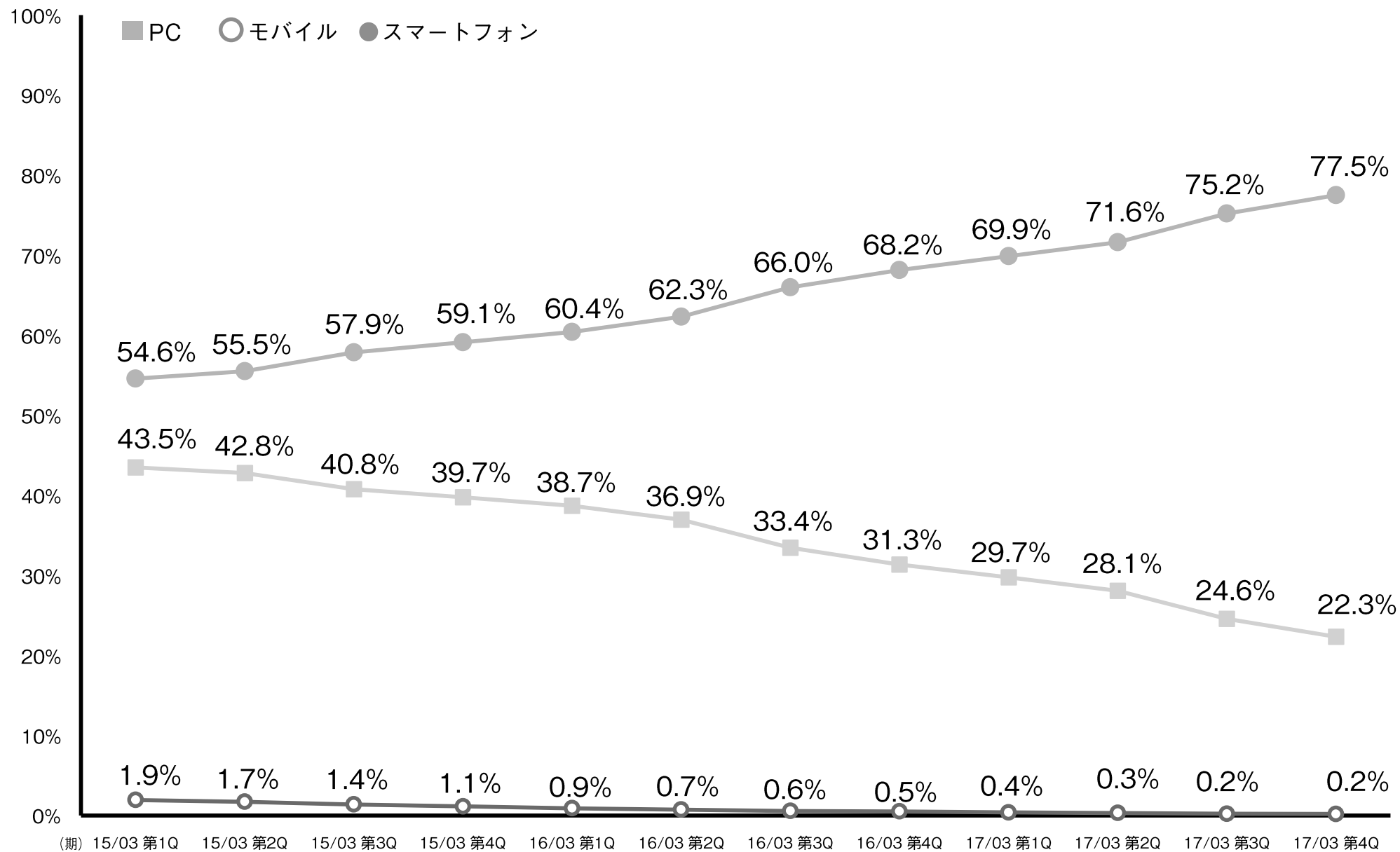
平均出荷単価の推移

AVERAGE PURCHASE AMOUNT PER SHIPMENT



デバイス別出荷比率

THE RATIO OF SHIPMENT VOLUME TO THE TOTAL PURCHASE VOLUME (by access terminal)



18/03期会社計画

BUSINESS PLAN FOR FY2017

18/03期 通期連結業績予想・配当金

CONSOLIDATED BUSINESS FORECAST AND DIVIDEND FORECAST FOR FY2017

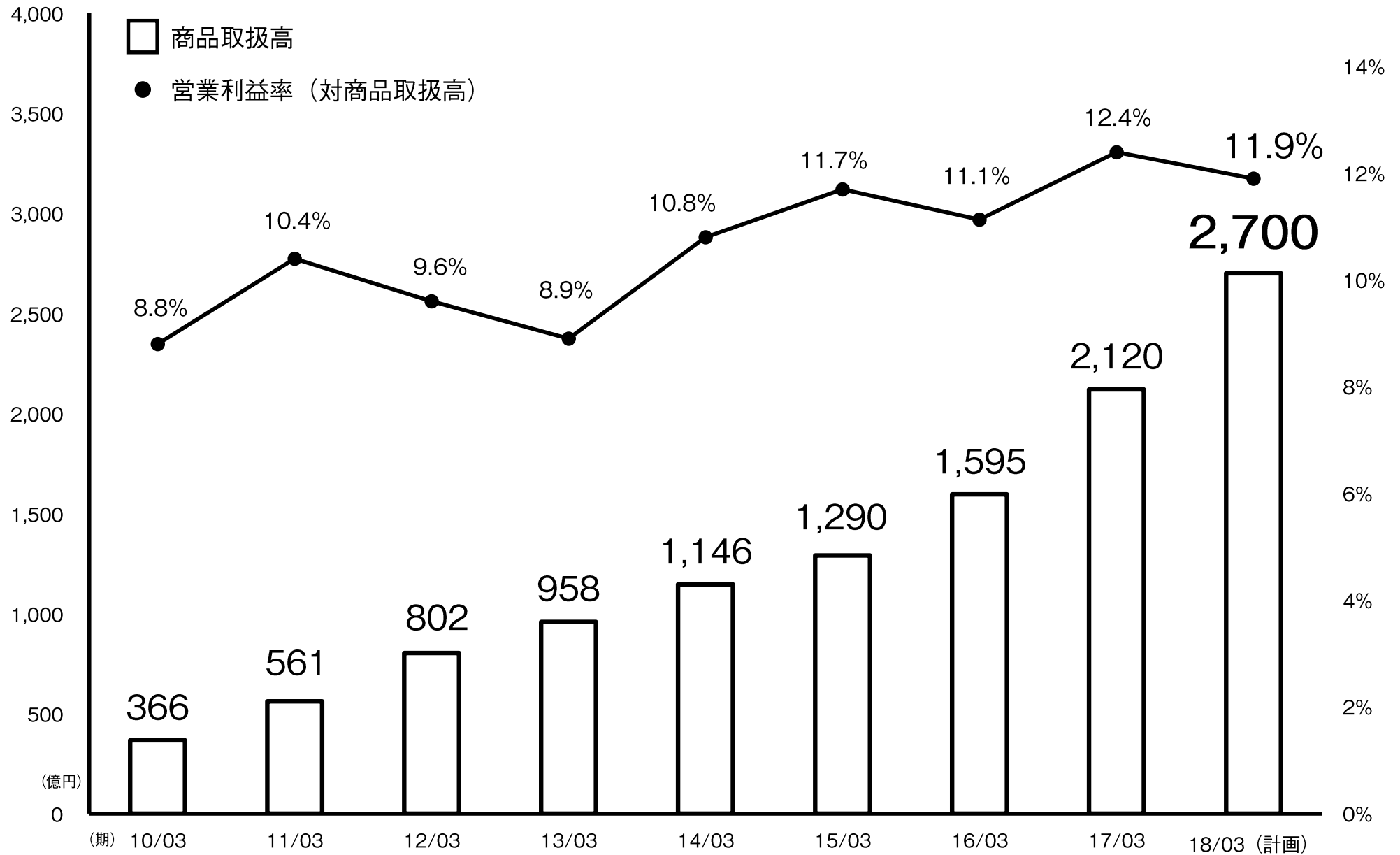
28

	18/03期計画	成長率 (%)
商品取扱高	2,700億円	27.3%
売上高	1,000億円	30.9%
営業利益	320億円	21.7%
経常利益	320億円	21.0%
親会社株主に帰属する当期純利益	222億円	30.3%
1株当たり当期純利益	71.2円	-
1株当たり配当金 (予定)	29円	-

商品取扱高の推移

TRANSACTION VALUE

29



会社計画前提及び方針

BREAKDOWN OF THE TOTAL TRANSACTION VALUE AND EACH POLICY

30

スタートトゥデイ全体

商品取扱高目標：2,700億円（前期比 +27.3%）

ZOZOTOWN事業

商品取扱高目標：2,640億円（前期比 +28.8%）

- ・受託ショップ 2,460億円（前期比 +28.2%）
- ・ZOZUSED 180億円（前期比 +39.8%）

BtoB事業

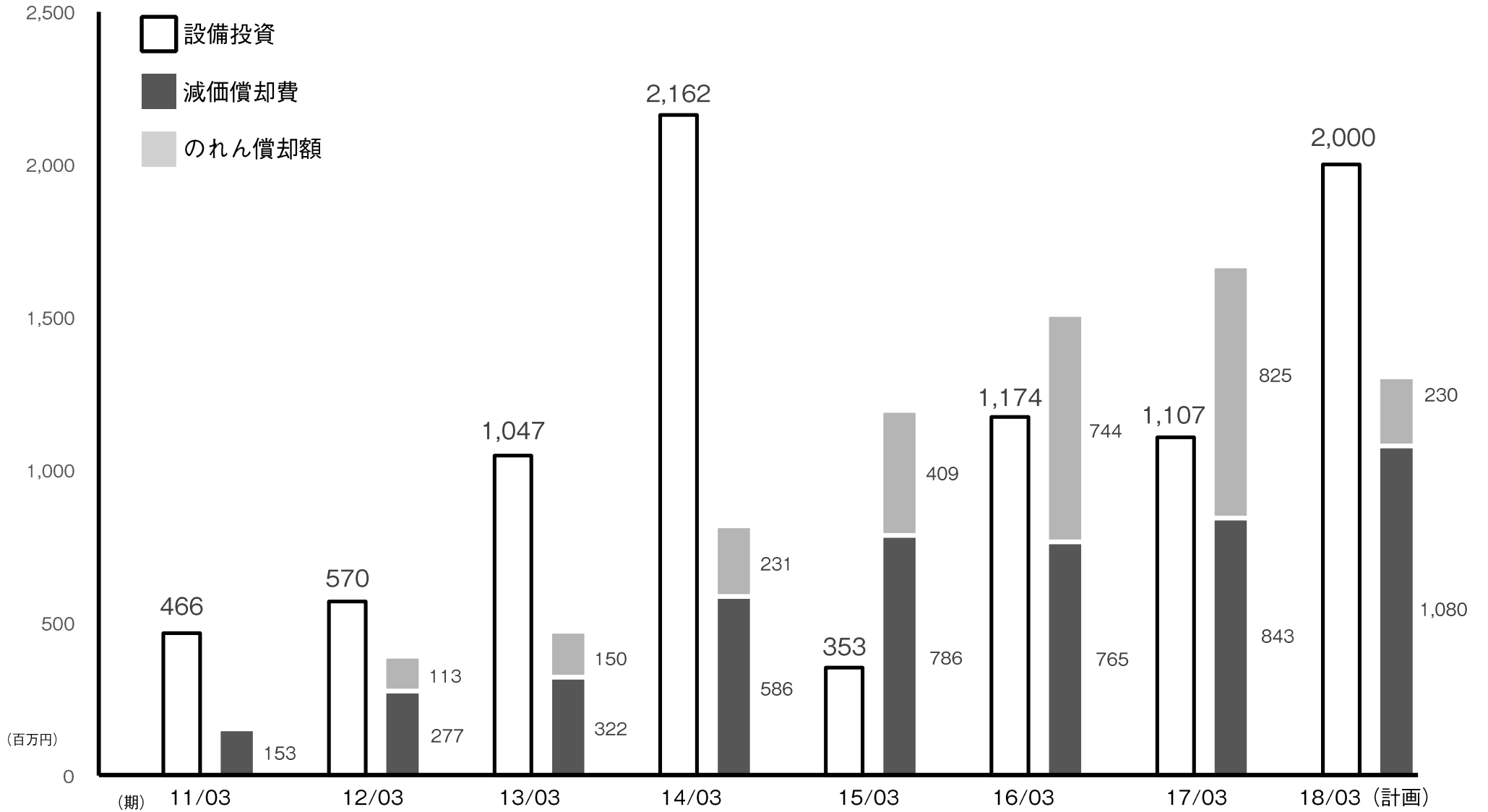
商品取扱高目標：60億円（前期比 -3.5%）

営業利益率（対商品取扱高）

営業利益率目標：11.9%（前期通期実績 12.4%）

設備投資の推移

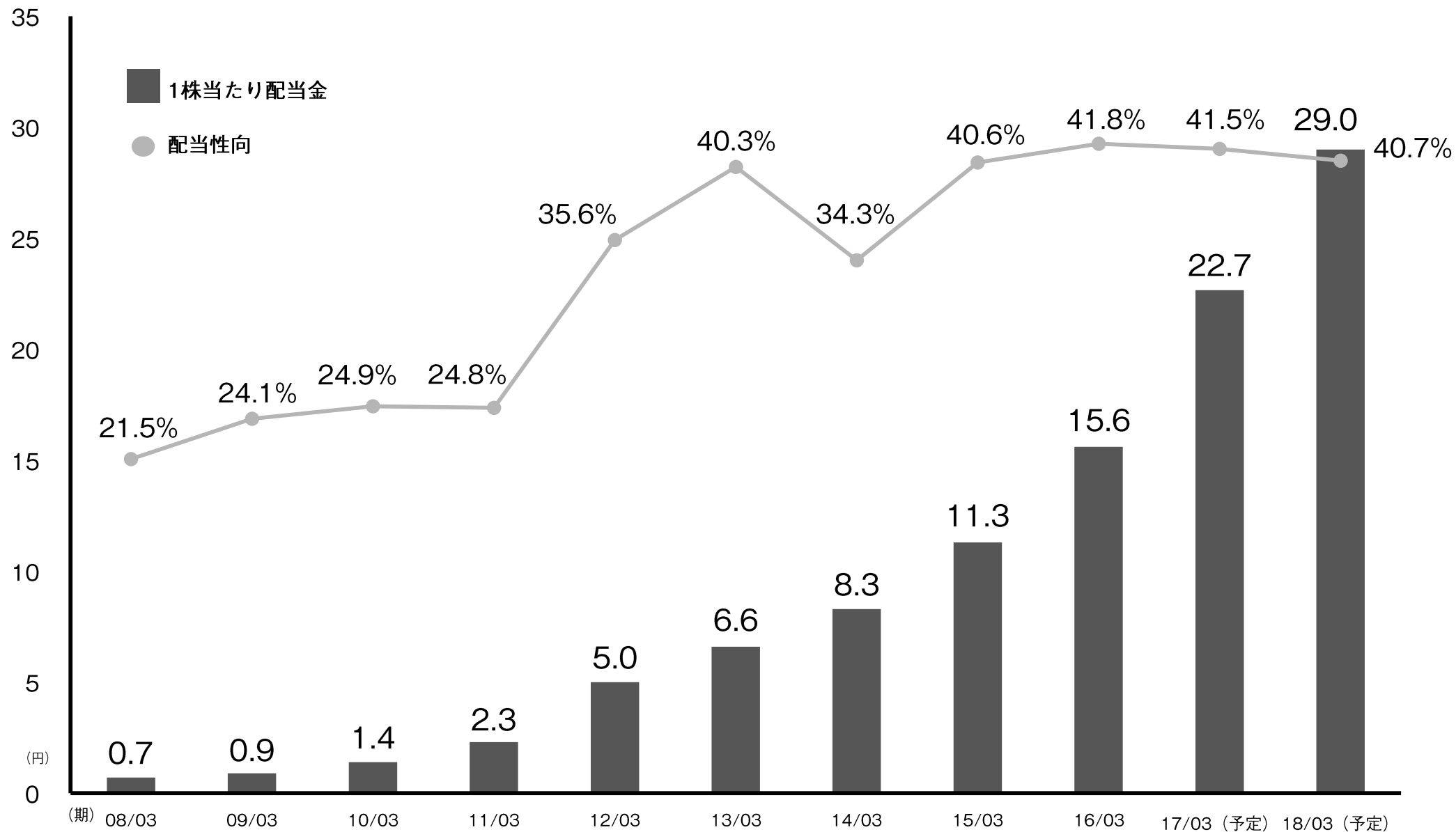
CAPITAL INVESTMENT



1株あたり配当金及び配当性向の推移

DIVIDENDS PER SHARE AND PAYOUT RATIO

32



中長期計画

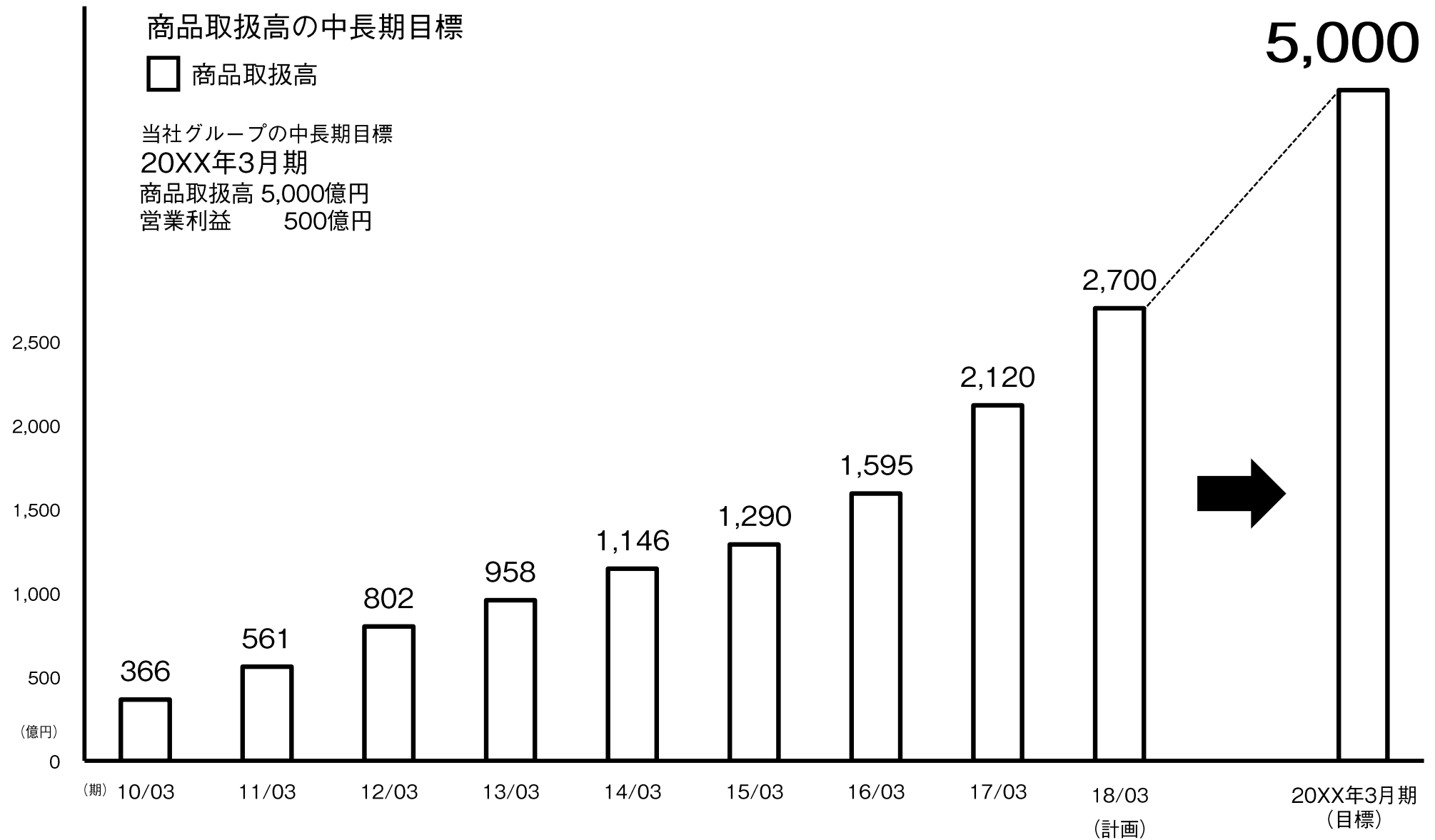
FUTURE STRATEGIES



中長期ビジョン

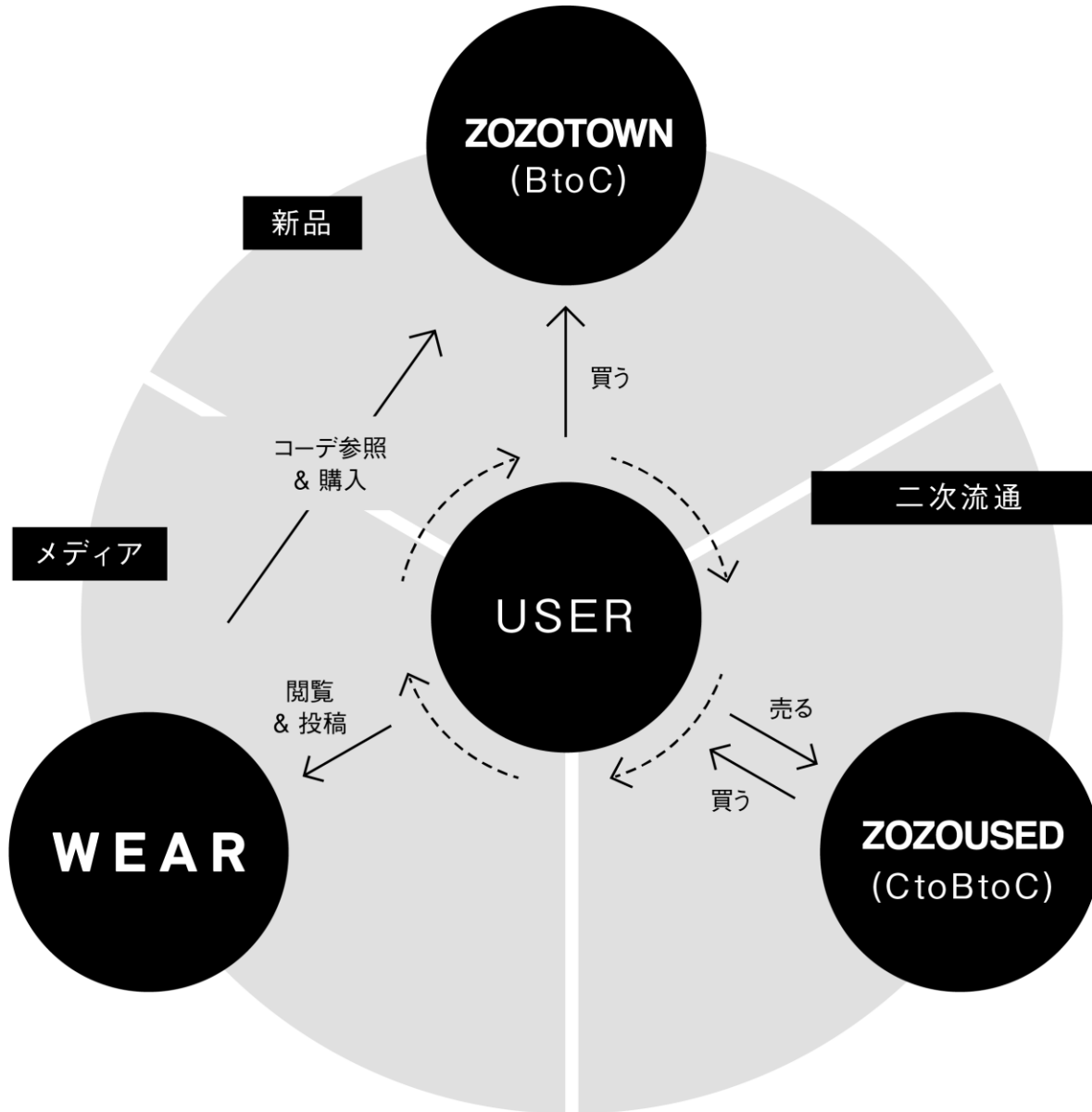
MID TO LONG-TERM VISION

34



市場拡大戦略

MARKET EXPANSION STRATEGY



参考資料

REFERENCE DATA



3,928 ブランド

好感度を中心としたファッションブランド

800 名

従業員 (平均 30.7 歳)

世界中をカッコよく、世界中に笑顔をも。

Make the world a better place, Bring smiles to the world.

7,097 名

株主

632 万人

年間購入者数

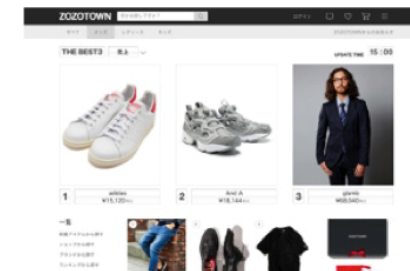
主要サービス

MAJOR SERVICES

38

日本最大級のファッション通販サイト「ZOZOTOWN」

- ・ファッションを中心とした日本最大級のインターネットショッピングサイト。
- ・954ショップ、3,928ブランドの取扱い。
商品数は常時52万点以上、平均新着商品数は1日2,900点以上
- ・システム、デザイン、物流など、ECに関わる機能を自前で保持。

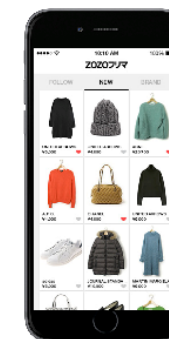


ZOZOTOWN <http://zozo.jp/>

ファッションフリマアプリ「ZOZOフリマ」

- ・ZOZOTOWNやWEARと連携することで商品撮影や商品情報の詳細を入力する必要なく簡単に出品することが可能。
- ・両サービスとのID連携により、ZOZOTOWNの購入履歴や、WEARのクローゼット機能から売りたいアイテムを選択して出品できるなど、従来のフリマアプリにはない便利な機能を搭載。

※フリマ事業は2017年6月30日をもってサービス終了を予定しております。

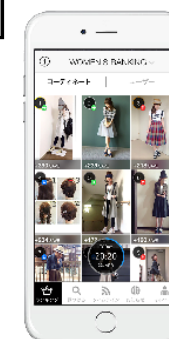


ZOZOフリマ <https://zozo-f.jp/>



日本最大級のファッションコーディネートアプリ「WEAR」

- ・日本最大級のファッションコーディネートアプリ
- ・コーディネートを投稿したり、着用アイテムなど多彩な条件から検索できるアプリ。
- ・オフィシャルユーザー（WEARISTA）として、高橋愛、浅野忠信、くみっきーなど著名人が多数参加。
- ・アプリダウンロード数 約900万。
- ・世界中で展開中。



WEAR <http://wear.jp/>



子会社について

OUR SUBSIDIARIES

39

株式会社スタートトゥデイ工務店

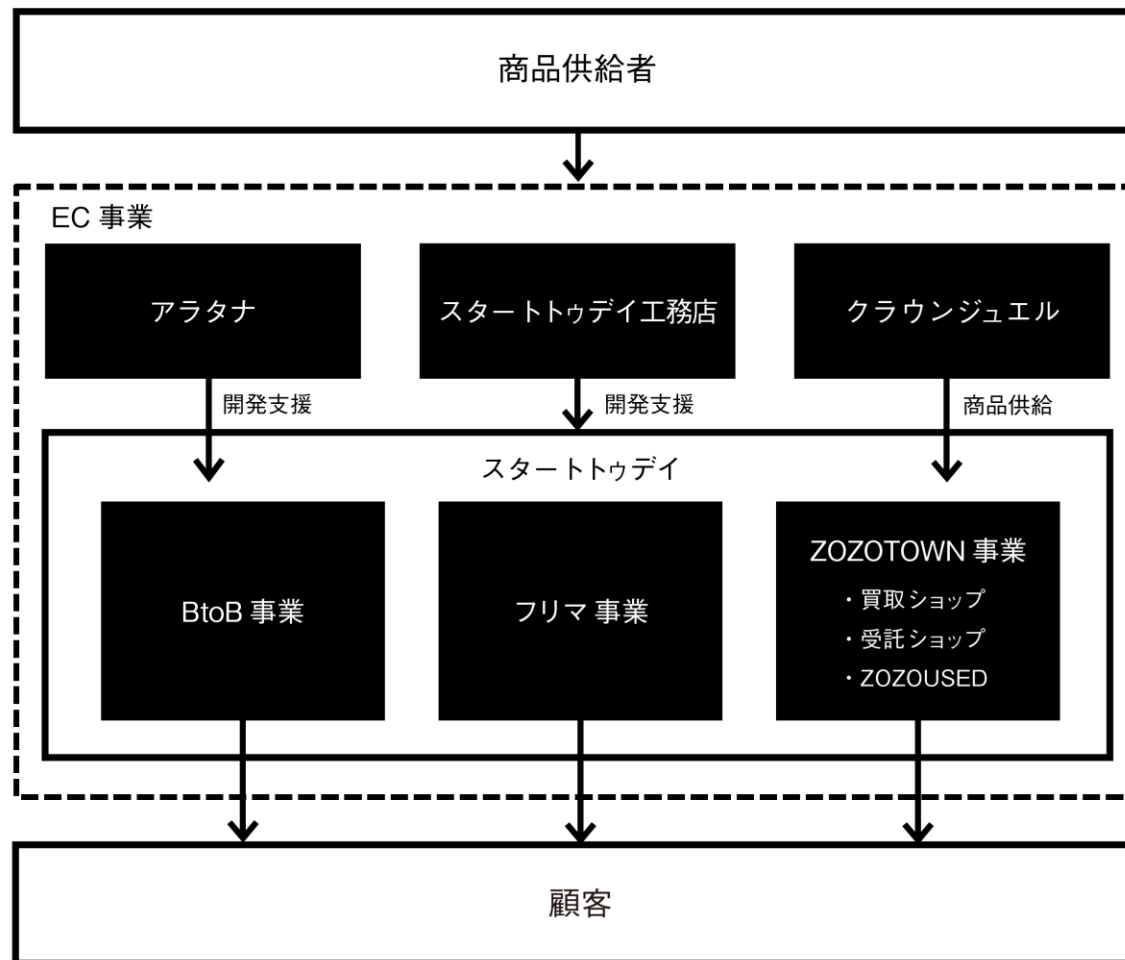
システム開発、WEBデザイン・CRM、技術開発・R&D等

株式会社クラウンジュエル

ユーザー等から中古ファッション商材を買取り、販売を行う二次流通事業を展開。

株式会社アラタナ

ECサイト制作、WEBマーケティング、WEBセキュリティ、EC関連アプリケーションの提供。



※フリマ事業は2017年6月30日をもってサービス終了を予定しております。

ZOZOTOWN事業

- ・ 受託ショップ

ZOZOTOWNに出店する947店のオンラインショップの運営管理を受託。

ある一定量の在庫を委託形式で預かる在庫リスクの発生しない事業。

売上高 = 各ショップの商品取扱高 × 受託手数料率

- ・ 買取ショップ

ZOZOTOWN上にて、7店舗を展開。ブランドメーカーより在庫を買い取り販売する方式。

売上高 = 各ショップの商品取扱高

- ・ ZOZOUSED

ユーザー等から中古ファッション商材を買い取り、販売を行う二次流通事業を展開。

売上高 = 当ショップの商品取扱高 ※ZOZOUSEDの商品取扱高、売上高は買取ショップに含む

フリマ事業

スマートフォンでファッションアイテムを個人間売買するアプリ。

売上高 = 商品取扱高 × フリマ販売手数料率 ※フリマ事業は2017年6月30日をもってサービス終了を予定しております。

BtoB事業

ユナイテッドアローズなどの自社ECオンラインショップのサイト開発・運用を受託。受託数27件

売上高 = 各メーカー商品取扱取扱高 × 受託手数料率

※売上高には上記売上高のほかその他収入（初期出店手数料、送料収入等）を含みます。

本資料は、会社内容をご理解いただくための資料であり、投資勧誘を目的とするものではありません。

本資料に記載されている業績予想及び将来予測につきましては、現時点で入手可能な情報に基づき当社で判断したものであります。予想にはさまざまな不確定要素が内在しており、実際の業績はこれらの将来見通しと異なる場合があります。