

ホウライ株式会社

平成29年9月期 第2四半期 決算説明資料

(平成28年10月1日 ~ 平成29年3月31日)

平成29年4月28日



目次 ~ CONTENTS

1. 平成29年9月第2四半期 決算概要P2~5
2. 平成29年9月期 業績予想P6
お問い合わせ先巻末

本資料の見通し(予想値)は、現時点で入手可能な情報に基づいて作成しており、潜在的なリスクや不確実性が含まれております。そのため 実際の業績は、今後の事業環境の変化等様々な要因により、予想数値とは大きく異なる結果となる可能性があることをご承知おき下さい。

1-1 平成29年9月期第2四半期 決算サマリー・経営成績



(単位: 百万円、百万円未満切り捨て)

損益計算書より	平成28年9月期 第2四半期累計	平成29年9月期 第2四半期累計	前年 同期比	主な要因 (詳しくは)
営業収益	2,529	2,418	△ 111	(保険)大口火災保険長期更改案件の反動減、 (不動産)テナント入替、賃料改定による減少、 (千本松牧場・ゴルフ)天候不順による来場者伸び悩み
営業原価	2,130	2,109	△ 20	大口修繕工事減少、経費節減努力
一般管理費	289	296	6	全社的なシステム更改実施
営業利益	110	12	△ 97	
会員権消却益	99	104	4	市場からのゴルフ会員権買取り実施
経常利益	207	109	△ 97	
四半期純利益	147	128	△ 18	業績見通しを踏まえた繰延税金資産見直しによる 法人税等調整額(益)の増加

1-2 平成29年9月期第2四半期 決算サマリー・財政状態

(単位: 百万円、百万円未満切り捨て)

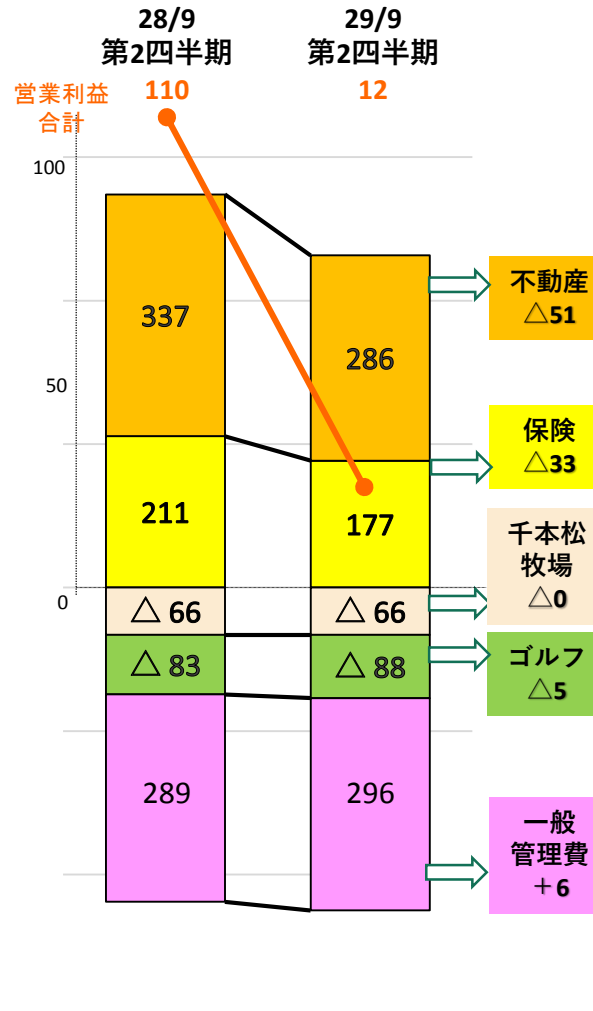
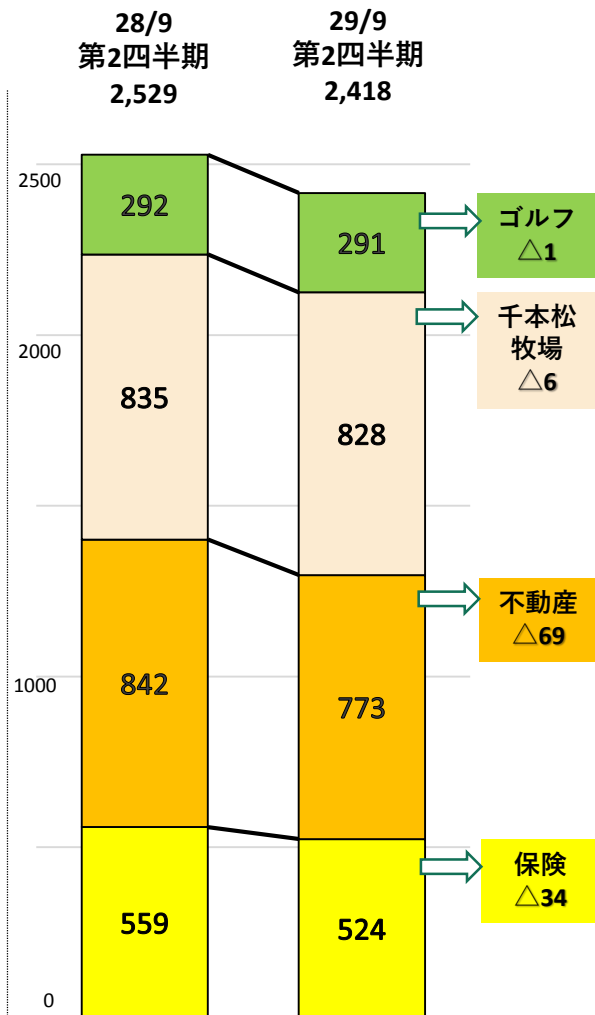
貸借対照表より	平成28年9月末	平成29年3月末	前期末比	主な要因
資産合計	18,338	18,270	△67	
流動資産	4,066	3,928	△138	
現金及び預金	3,479	3,323	△155	ゴルフ会員権買取り△75、社債償還△49、 配当△70
固定資産	14,271	14,341	70	
投資、その他	1,568	1,641	72	投資含み益32、長期繰延税金資産△61
負債合計	11,351	11,201	△149	
入会預り保証金	8,197	8,020	△177	市場からのゴルフ会員権買取り及び消却
純資産合計	6,986	7,068	81	
自己資本比率	38.1%	38.7%	0.6%	

1-3 平成29年9月期第2四半期 営業収益・営業利益

営業収益2,418 前年比△111

営業利益12 前年比△97

(単位:百万円、百万円未満切り捨て)



□ 全社

営業収益2,418 前年同期比△111

営業利益12 前年同期比△97

保険事業

営業収益524 前年同期比△34

営業総利益177 前年同期比△33

リスクコンサルティング 営業に注力、大口火災保険長期更改の反動による減少

不動産事業

営業収益773 前年同期比△69

営業総利益286 前年同期比△51

入居率は高水準、テナント入替及び一部賃料改定に伴う賃貸収入が減少

千本松事業

営業収益828 前年同期比△6

営業総利益△66 前年同期比△0

各種イベントに注力、冬場にいちご園再開、秋以降の天候不順で来場者数微減

ゴルフ事業

営業収益291 前年同期比△1

営業総利益△88 前年同期比△5

魅力的な平日コンパ や人気テレビ番組放映実施、豪雨や降雪等により来場者数微減

本社一般管理費

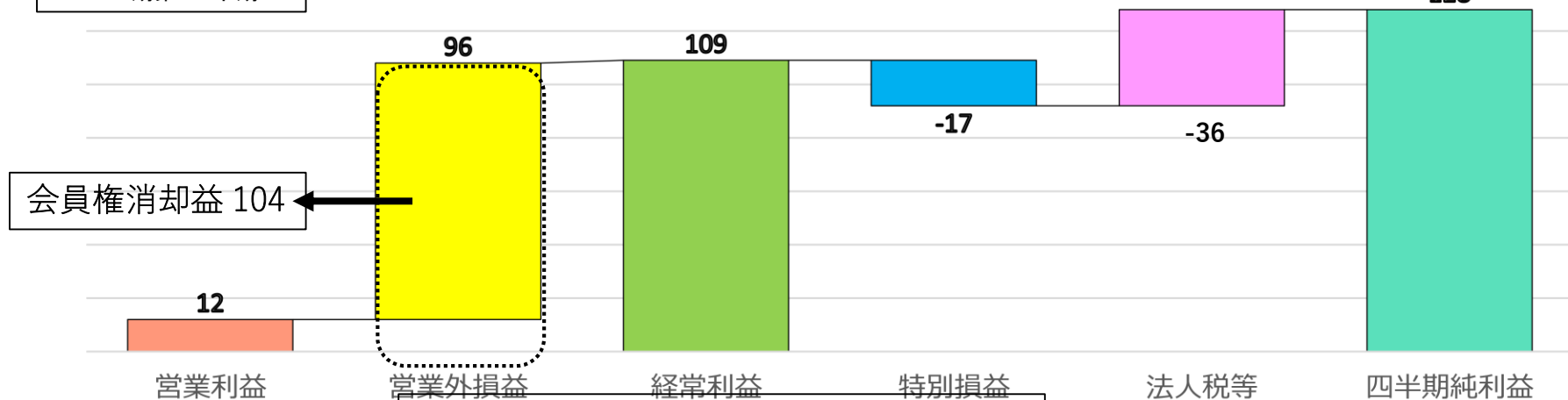
一般管理費296 前年同期比+6

システム更改に伴う経費増主因

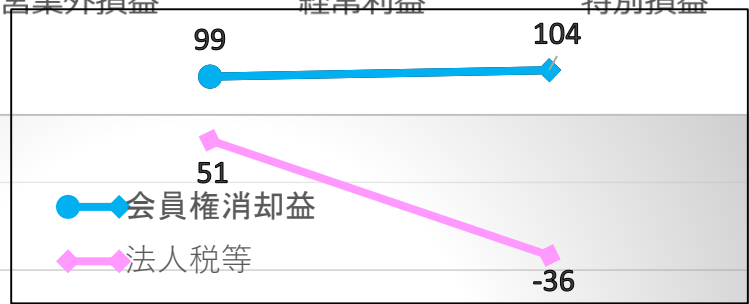
1-4 平成29年9月期第2四半期 経常利益・四半期純利益

29/9期第2四半期

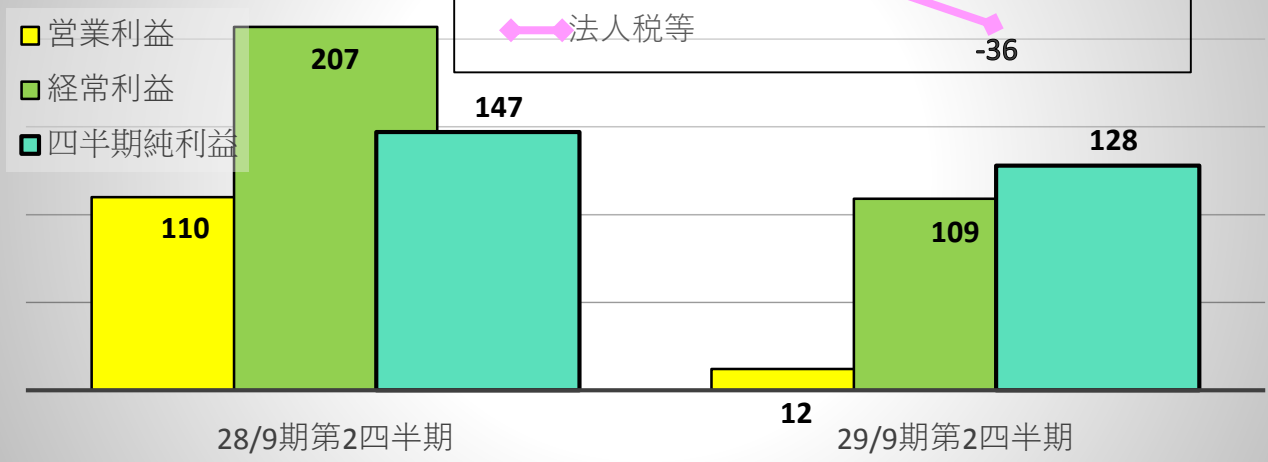
(単位:百万円、百万円未満切り捨て)



会員権消却益 104



(実績推移)



29/9期第2四半期概要

- ◇ 経常利益 109 (前年同期比△97)
 - ・減収を主因に営業利益12(前年同期比△97)
- ◇ 四半期純利益128 (前年同期比△18)
 - ・法人税等合計△87

2-1 平成29年9月期の業績予想

	29/9期 業績予想	28/9期 実績	28/9期 実績対比
営業収益	5,500	5,297	+ 202
営業利益	300	242	+ 57
経常利益	470	467	+ 2
当期純収益	390	342	+ 47

(単位:百万円、百万円未満切り捨て)

各事業の特性を活かした施策を積極的に推進し、前期比増収増益を目指す。

- ・営業収益 前期比+202 (+3.8%)
- ・営業利益 前期比+57 (+23.6%)

□セグメント別主要施策

◇保険事業

- ・損保: 既存先深堀、多種目化
- ・生保: 営業力強化、業務品質向上・効率化

◇不動産事業

- ・適時的確な補修修繕工事実施と競争力維持

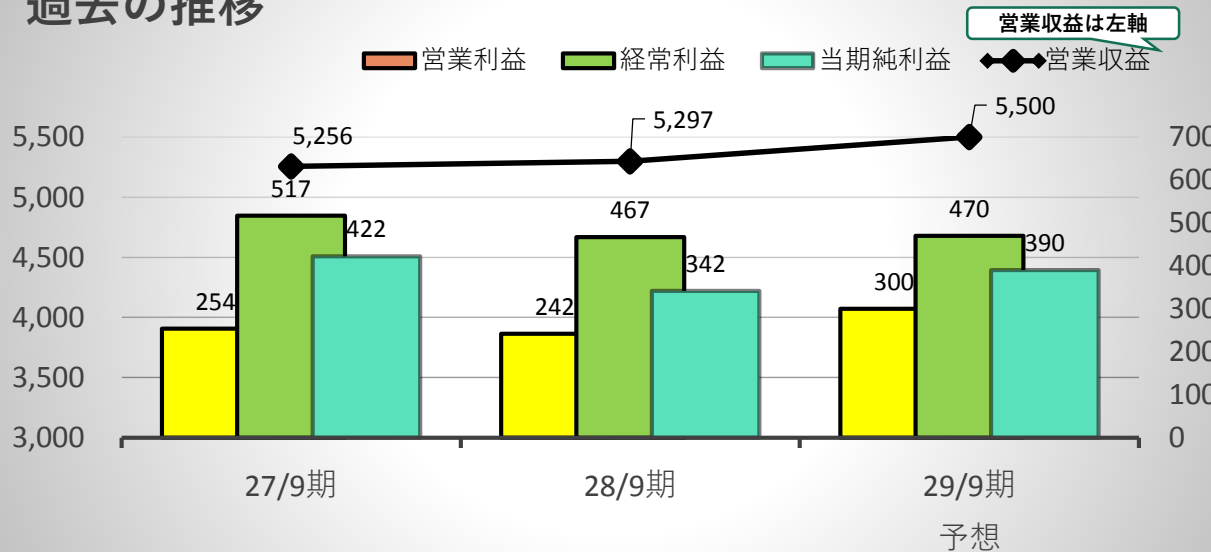
◇千本松牧場

- ・ブランドイメージの醸成(再構築)と市場浸透
- ・外販・ネット事業等の営業強化
- ・来場者数増加による直販サービスの強化

◇ゴルフ事業

- ・営業力強化(法人コンペ獲得・イベント企画・提携等)による集客強化
- ・メニュー拡充等による顧客満足度向上と高付加価値化

過去の推移



＜お問い合わせ先＞

ホウライ株式会社 財務企画部まで

TEL 03-3546-2921

ホームページ <http://www.horai-kk.co.jp/>