

FUNDELY

2017年3月期通期 決算説明資料

株式会社ファンデリー

2017年4月28日（金）

東証マザーズ 3137

1. 決算概要
2. 2018年3月期業績予想

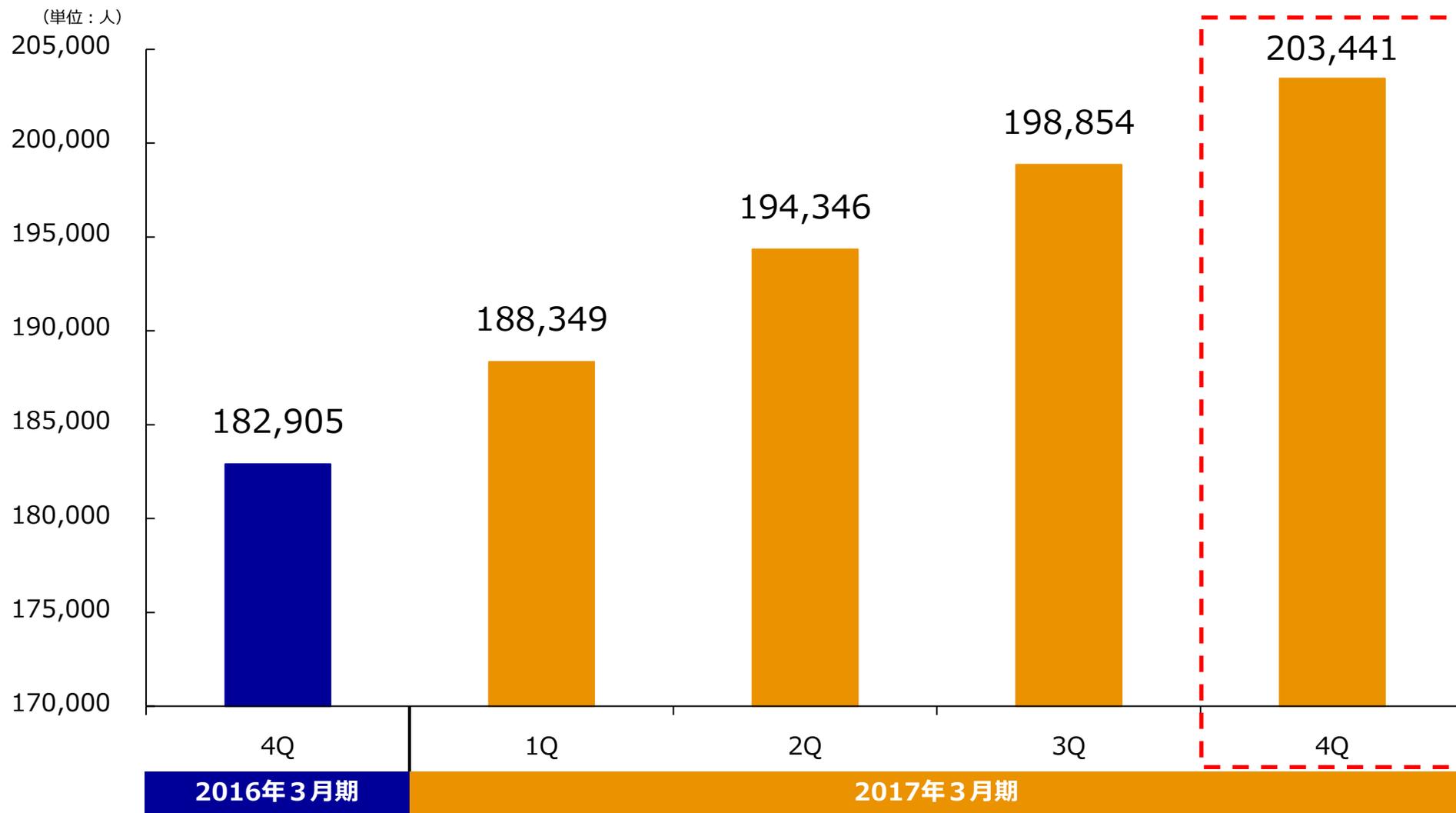
売上高・利益ともに過去最高、売上高経常利益率は19.1%と更に向上

| | 16/3期 (百万円) | 17/3期 (百万円) | 前年同期比 (%) | 通期予想 (百万円) | 達成率 (%) |
|-------|----------------|----------------|--------------|---------------|------------|
| 売上高 | 3,015 | 3,227 | 107.0 | 3,466 | 93.1 |
| 売上原価 | 1,292 | 1,364 | 105.6 | | |
| 売上総利益 | 1,723 | 1,862 | 108.1 | | |
| 販管費 | 1,222 | 1,254 | 102.6 | | |
| 営業利益 | 500 | 608 | 121.4 | 567 | 107.2 |
| 経常利益 | 500 | 616 | 123.2 | 557 | 110.5 |
| 当期純利益 | 312 | 394 | 126.2 | 340 | 116.0 |

MFD事業は定期コースへの積極的な移行に注力、マーケティング事業は堅調に推移

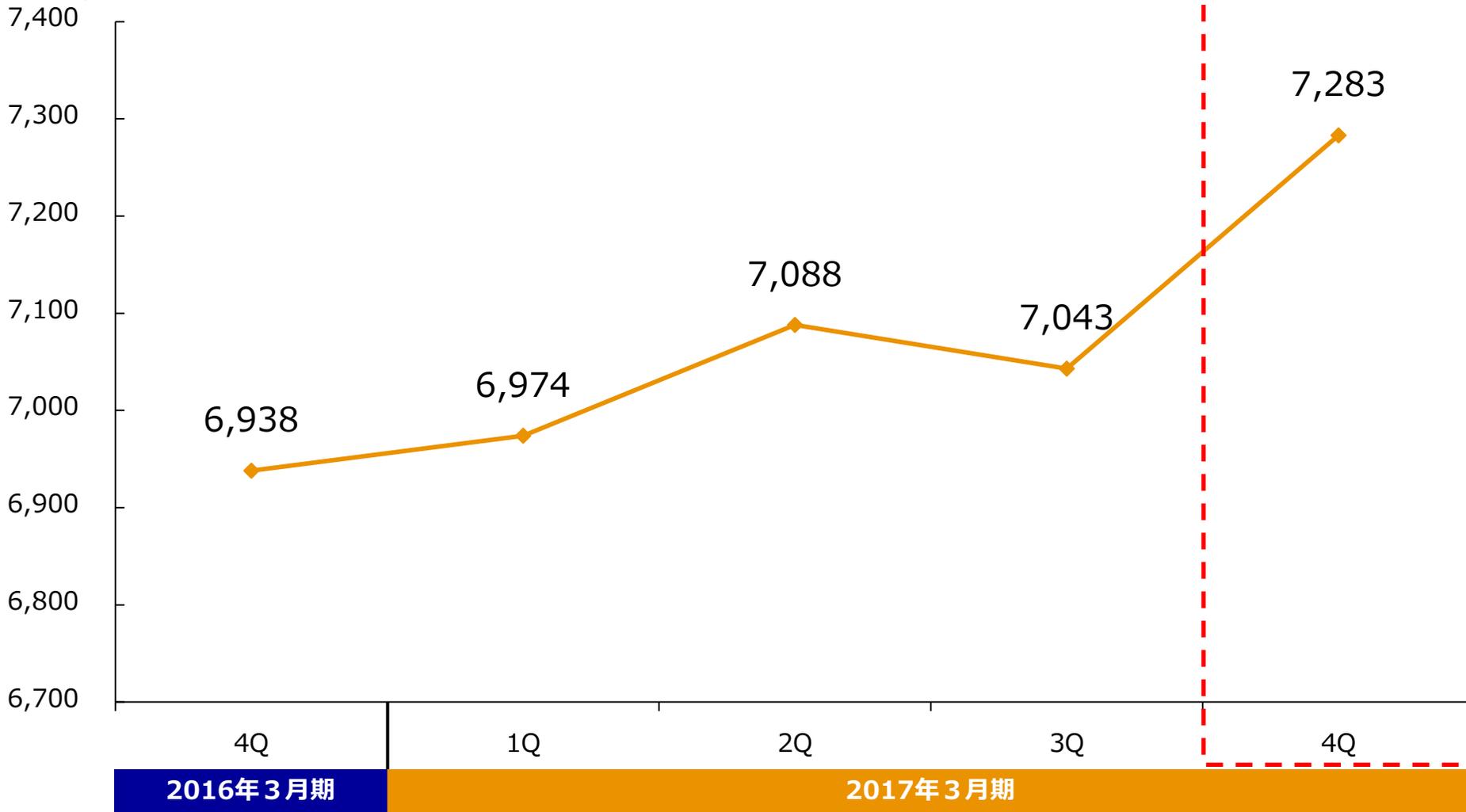
| | | 16/3期 (百万円) | 17/3期 (百万円) | 前年同期比 (%) | 通期予想 (百万円) | 達成率 (%) |
|-------------------|------|----------------|----------------|--------------|---------------|------------|
| MFD 事業 | 売上高 | 2,772 | 2,922 | 105.4 | 3,166 | 92.3 |
| | 営業利益 | 598 | 657 | 109.7 | 675 | 97.3 |
| マーケ ティング 事業 | 売上高 | 242 | 304 | 125.6 | 300 | 101.5 |
| | 営業利益 | 180 | 228 | 126.6 | 228 | 99.7 |
| 全社費用 | | △278 | △277 | 99.6 | | |

会員数は20万人を突破し、順調に増加



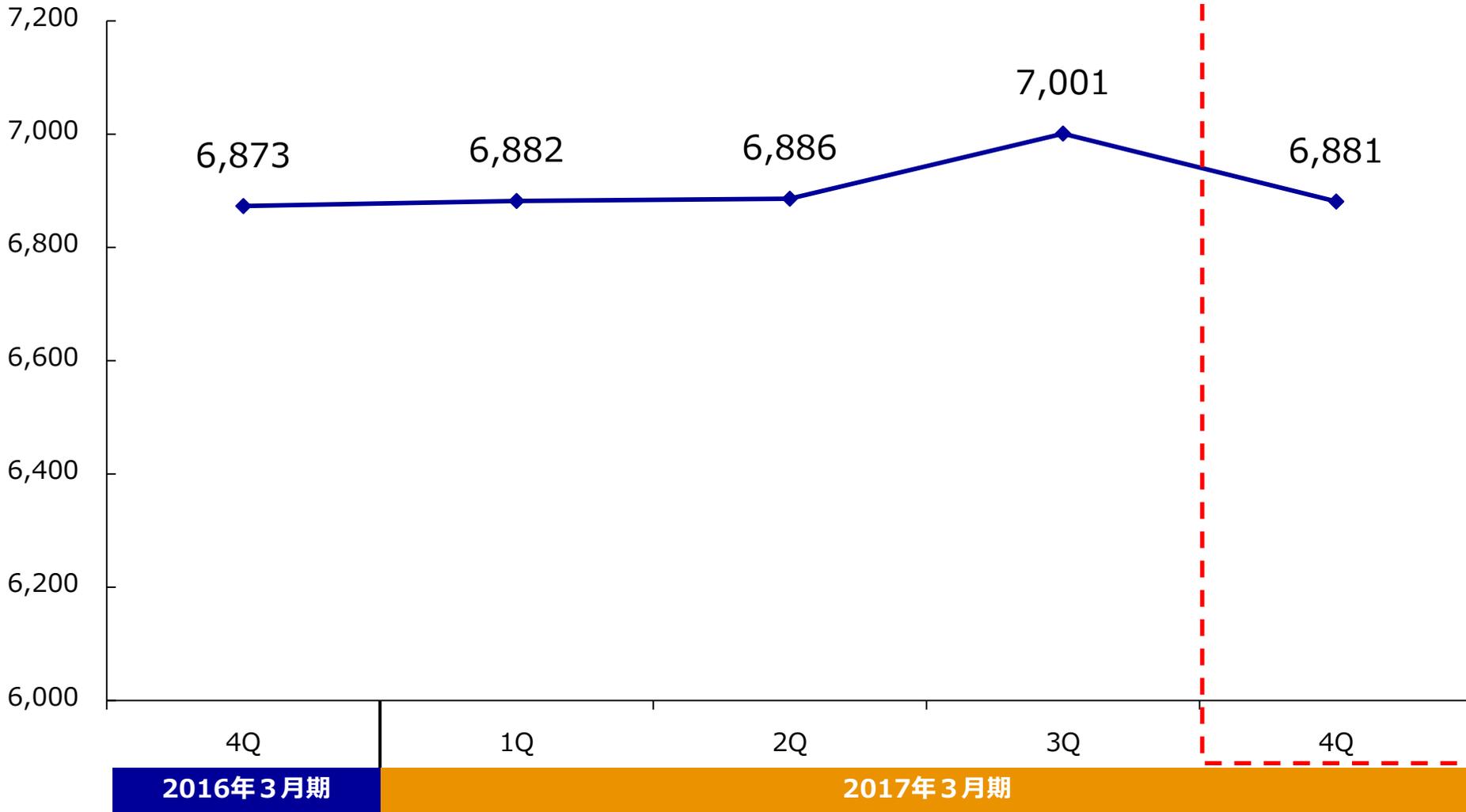
定期コースへの積極的な移行に注力、会員数は増加傾向

(単位：人)

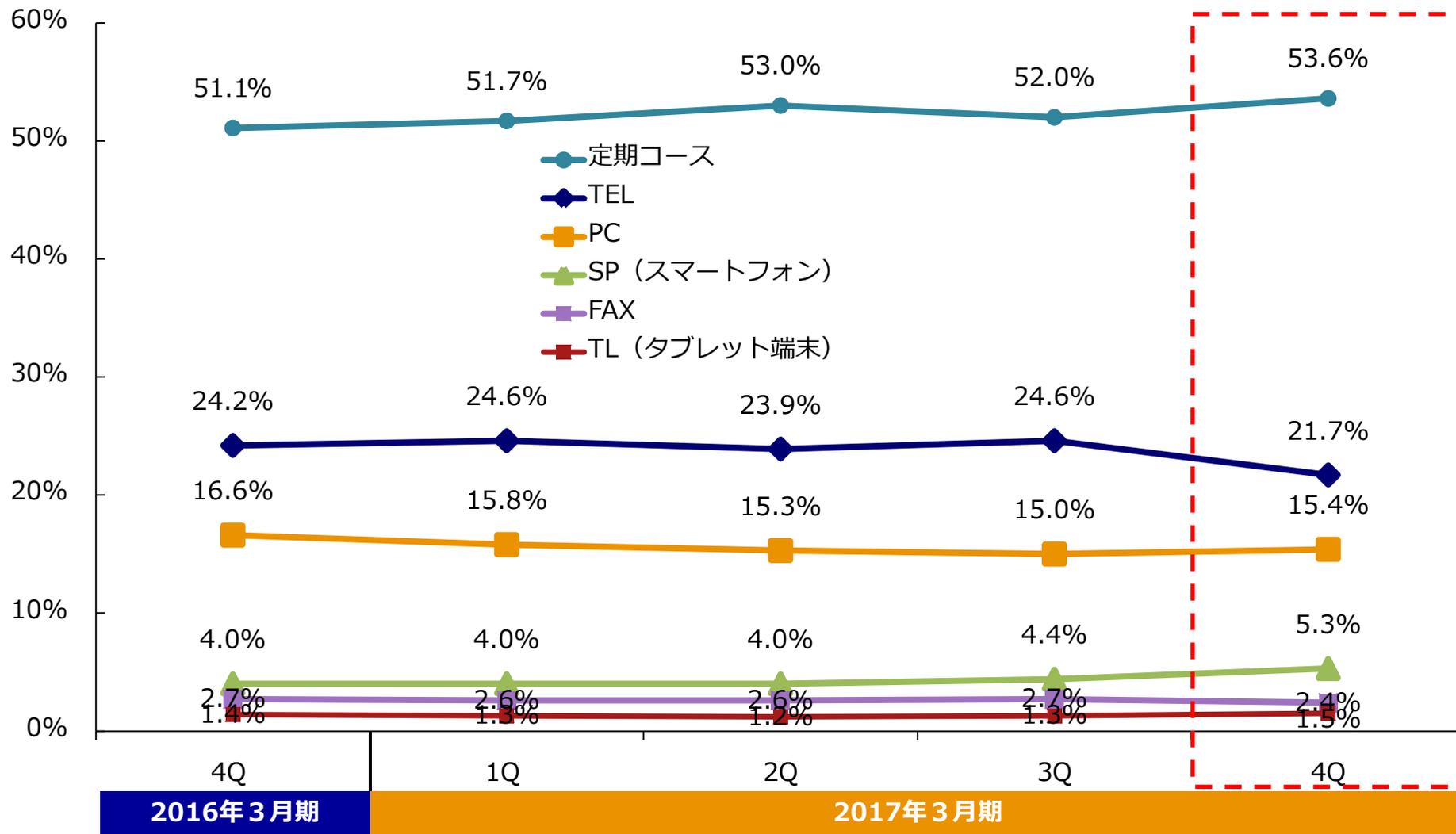


1件あたりの購入単価は6,900円前後にて推移

(単位：円、税別)

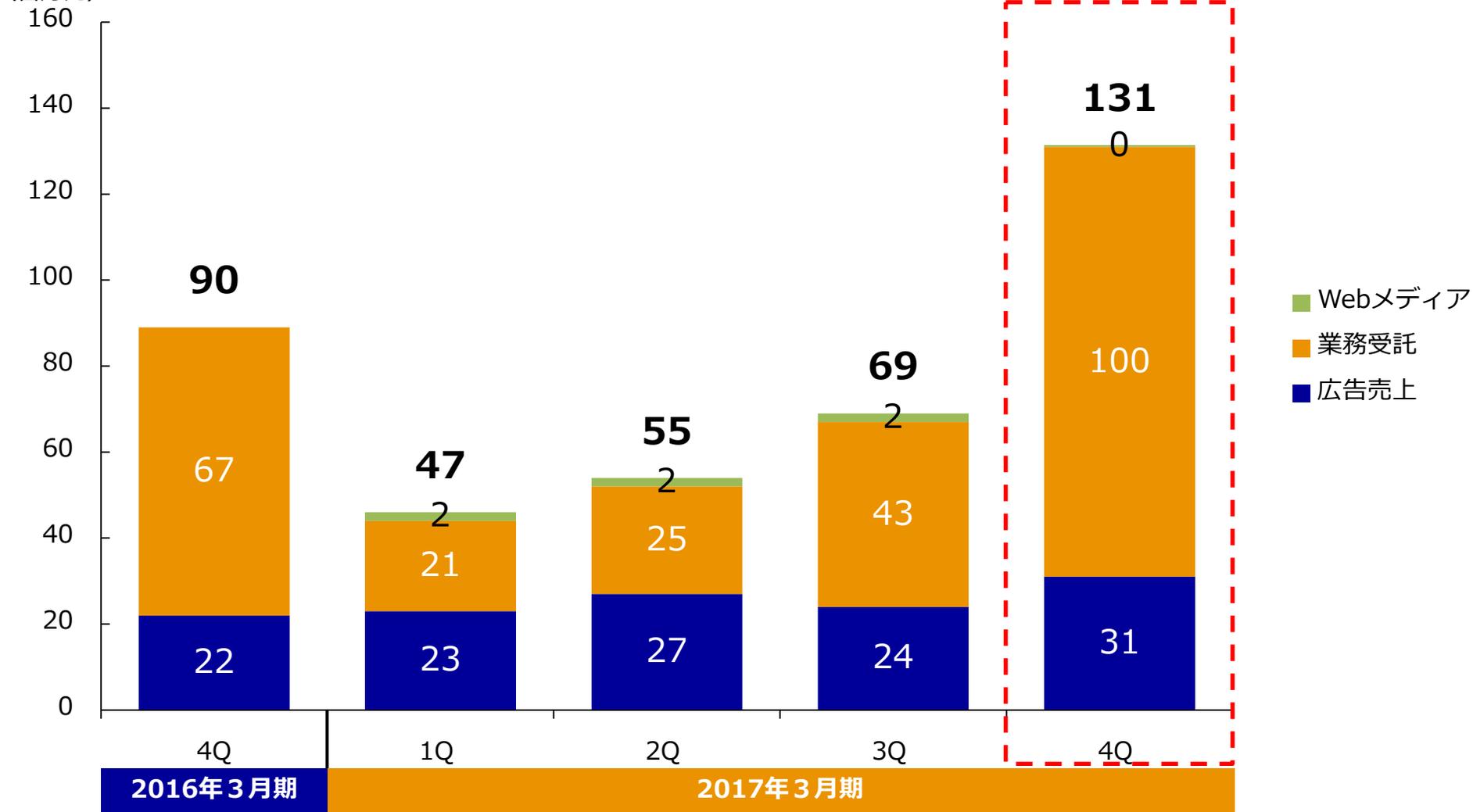


定期コースは引き続き高い比率、インターネット注文の比率が増加傾向



積極的な営業活動により、業務受託売上の規模拡大

(百万円)



1. 決算概要
2. 2018年3月期業績予想

市場環境が引き続き好調であることから、更なる拡大を見込む

| | 17/3期2Q (百万円) | 17/3期 (百万円) | 18/3期2Q予想 (百万円) | 前年同期比 (%) | 18/3期予想 (百万円) | 前期比 (%) |
|-------|------------------|----------------|--------------------|--------------|------------------|------------|
| 売上高 | 1,554 | 3,227 | 1,791 | 115.2 | 3,640 | 112.8 |
| 営業利益 | 247 | 608 | 339 | 137.4 | 681 | 112.1 |
| 経常利益 | 254 | 616 | 339 | 133.4 | 680 | 110.3 |
| 当期純利益 | 160 | 394 | 217 | 135.9 | 436 | 110.6 |

紹介ネットワークの新規開拓や深耕を行い、拡大

| | | 17/3期2Q (百万円) | 17/3期 (百万円) | 18/3期2Q予想 (百万円) | 前年同期比 (%) | 18/3期予想 (百万円) | 前期比 (%) |
|-------------------|------|------------------|----------------|--------------------|--------------|------------------|------------|
| MFD 事業 | 売上高 | 1,452 | 2,922 | 1,591 | 109.6 | 3,270 | 111.9 |
| | 営業利益 | 307 | 657 | 348 | 113.4 | 743 | 113.1 |
| マーケ ティング 事業 | 売上高 | 102 | 304 | 199 | 194.4 | 370 | 121.5 |
| | 営業利益 | 74 | 228 | 148 | 198.6 | 270 | 118.3 |
| 全社費用 | | △134 | △277 | △157 | 116.7 | △331 | 119.7 |

本発表において提供される資料ならびに情報は、いわゆる「見通し情報」(forward-looking statements) を含みます。

これらは、現在における見込み、予測およびリスクを伴う想定に基づくものであり、実質的にこれらの記述とは異なる結果を招き得る不確実性を含んでおります。

それらリスクや不確実性には、一般的な業界ならびに市場の状況、金利、通貨為替変動といった一般的な国内および国際的な経済状況が含まれます。

今後、新しい情報・将来の出来事等があった場合であっても、当社は、本発表に含まれる「見通し情報」の更新・修正をおこなう義務を負うものではありません。

説明内容に関するお問い合わせは、下記までお願いいたします。

お問い合わせ先:

株式会社ファンデリー

経営企画室

e-mail : ir_info@fundely.co.jp

TEL : 03-6741-5880