

**JASDAQ**

2017年5月2日

各位

会社名 株式会社 コ ッ ク ス
 代表者名 代表取締役社長 吉竹 英典
 (JASDAQ・コード番号：9876)
 問合せ先 財務本部長 細川 武志
 (TEL. 03-5821-6070)

2018年2月期 4月度 月次売上高前年比速報のお知らせ

月次売上高前年比速報に関し、下記のとおりお知らせいたします。

記

1. 月次売上高前年比速報

2018年2月期(2017年3月1日～2018年2月28日)月次売上高前年比推移 (単位：%)

〔上半期〕		3月度	4月度	5月度	第1 四半期	6月度	7月度	8月度	第2 四半期	上半期 累計	
全社	売上高	91.9	97.6		94.9					94.9	
	客数	102.5	105.4		104.0					104.0	
	客単価	89.7	92.7		91.2					91.2	
既存店	売上高	91.2	98.0		94.6					94.6	
	客数	102.3	106.2		104.3					104.3	
	客単価	89.1	92.2		90.7					90.7	
〔下半期〕		9月度	10月度	11月度	第3 四半期	12月度	1月度	2月度	第4 四半期	下半期 累計	年間 累計
全社	売上高										94.9
	客数										104.0
	客単価										91.2
既存店	売上高										94.6
	客数										104.3
	客単価										90.7

2. 店舗数、新店、閉店の状況

(1) 店舗数

	期首 店舗数	当 月		累 計		月度末 店舗数
		新店	閉店	新店	閉店	
当 年	255	2	0	3	2	256
前 年	262	3	1	5	3	264

(2) 新店 [ikka]イオンタウン始良店、イオンモール徳島店

(3) 閉店 なし

3. 概況

当月度は、上旬は前年より気温が低く推移し、初夏物の売上が想定を下回りましたが、中旬以降は、気温の上昇に伴いメンズ、レディースともにアウター、ボトムスを中心に初夏物が堅調に推移しました。また、キッズは親子企画商品のTシャツなどが人気となり売上高前年比115.7%、販路拡大を進めているEコマースは、売上高前年比130.6%と大きな伸びとなっています。その結果、全社売上高前年比は97.6%、既存店売上高前年比は98.0%となりました。なお、既存店客数前年比は106.2%と前年を超過し、全社及び既存店客数は11ヶ月連続で前年を超過しています。

4. トピックス

当月度は、「ikka」の新店が2店舗オープンしました。

4月22日（土）、「ikkaイオンタウン始良店」が同日グランドオープンしたイオンタウン始良（鹿児島）東街区の2階に、4月27日（木）、「ikkaイオンモール徳島」が同日グランドオープンしたイオンモール徳島（徳島）の3階にそれぞれオープンしました。各店メンズ・レディース・キッズを展開しています。これにより、「ikka」は全国計150店舗となりました。

4月21日（金）、主カブランド「ikka」のキッズライン「ikka kids」から小児がん支援のための「ゴールドリボンプロジェクト 2017」春夏向け支援商品を発売しました。商品は、BOYSとGIRLSの2型で、同支援商品で初めてパーカーを展開します。全国の「ikka」約110店舗と各WEBストアで販売しています。

お買い上げいただいた金額の一部を、NPO法人ゴールドリボン・ネットワークへ寄付し、小児がんの支援活動に役立てて頂きます。

4月22日（土）には、東京都日比谷公園で開催された小児がん啓発イベント「ゴールドリボンウオーキング 2017」に協賛・参加しました。当イベントは、今回で10回目を迎える、小児がんへの理解と支援の広がりを目指したウオーキングイベントです。

当社のイベント協賛・参加は4度目となります。イベントの開催に際し、「ikka」からオリジナルのタオルマフラー約350枚を、イベントに招待された子どもたちとご家族へ進呈しました。当日は、当社から参加した従業員もお揃いのタオルマフラーを身につけ、ウオーキングを行ないました。

当社はこれからも、小児がんの子どもたちが安心して笑顔で生活できる社会の実現に向け、ファッションを通じた継続的な支援活動を行なってまいります。

以 上