



平成29年5月8日

各位

会社名 シュッピン株式会社
代表者名 代表取締役社長 小野尚彦
(コード番号: 3179 東証第一部)
問合せ先 取締役コーポレート戦略本部長
辻本 拓
(TEL. 03-3342-2944)

中期経営計画策定に関するお知らせ

当社は、平成28年5月に公表した中期経営計画の見直し（ローリング）を行い、平成30年3月期を初年度とする中期経営計画（平成30年3月期から平成32年3月期）を下記のとおり策定いたしましたので、お知らせいたします。

記

1. 中期経営計画の基本方針

前期（平成29年3月期）においては、既存ECサイトのさらなる情報充実を図る「深化」、新たな取り組みを行う「進化」の2つを掲げ、EC会員へ向けたOne to Oneアプローチの取り組みや、商品掲載画像の増量とコメントの充実等を行うことで、引き続きインターネット経由での買取、販売が順調に伸長し、期初計画通りの各利益を達成することができております。

今回策定した中期計画においては、引き続きOne to Oneアプローチの更なる進化等により、成長のメインドライバーであるインターネットを主軸とした買取及び販売の拡大を図り、売上、各利益を増加させていく計画としております。

2. 数値目標

(単位：百万円)

	平成28年3月期 実績	平成29年3月期 実績	平成30年3月期 業績予想	平成31年3月期 計画	平成32年3月期 計画
売上高	22,705	24,996	28,429	32,620	37,575
営業利益	832	1,096	1,402	1,822	2,243
経常利益	821	1,078	1,387	1,811	2,235
当期純利益	560	741	950	1,241	1,531

※本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、実際の業績等は様々な要因により大きく異なる可能性があります。

以上