

2017年3月期 決算説明資料〔IFRS〕

証券コード：5938

(2016年4月 – 2017年3月)

株式会社 LIXILグループ

2017年5月8日

LIXIL Link to Good Living

Copyright © LIXIL Group Corporation. All rights reserved.

2017年3月期 決算の概要〔IFRS〕

日本基準

売上高
売上原価
売上総利益
販管費
営業利益
営業外収益・費用
経常利益
特別損益
税引前利益
当期利益

IFRS

売上収益
売上原価
売上総利益
販管費
事業利益(CE)
その他収益・費用
営業利益
金融収益・費用
持分法投資損益
税引前利益
当期利益

17年3月期よりIFRSに移行しています。
段階利益の違いは図の通りとなります。

営業利益

事業利益(CE)

営業外収益・費用

その他収益・費用

経常利益

営業利益

特別損益

金融収益・費用

持分法投資損益

税引前利益

税引前利益

当期利益

当期利益



LIXIL Water Technology (LWT)



LIXIL Housing Technology (LHT)



LIXIL Building Technology (LBT)



LIXIL Kitchen Technology (LKT)



LIXILジャパンカンパニー(LJC)



流通・小売り (D&R)



住宅・サービス (H&S)

経営の効率化とシナジー創出

シンプル・フラットな組織によるシナジーの早期創出

- ✓ 売上高は17,864億円で、事業売却や為替影響及びLBTの選別受注結果などにより6%の減収となるもののガイダンスは達成
- ✓ 事業利益は883億円で、シナジーを含めた買収効果や昨年度の事業売却効果などで収益力が改善し26%の増益となり、ガイダンスも83億円の超過達成
- ✓ 当期利益は425億円で、V字回復により黒字化、過去最高
- ✓ 定常的なキャッシュ・フローの改善 および 不採算事業からの撤退や遊休資産の処分等を進め、有利子負債を圧縮し、バランスシートを改善
- ✓ 2018年3月期 業績予想は、海外を中心とした成長と国内の収益性改善を見込み、売上高18,500億、事業利益950億、当期利益430億円と増収・増益を予想



2期連続で当期利益 過去最高を目指す

効率的で機動力のあるシンプルな組織へ

- LIXIL Housing Technology Japan (LHT)の再編:
 - 製品分野別の事業本部を廃止し、サッシ事業部とドア事業部を統合
 - LIXIL Water Technology(LWT)同様にデザイン・商品開発にリソースを最優先分配
- マーケティング本部の再編:
 - 1月に新たなグローバル統合体制を構築
 - グローバル全体でのデジタル化への対応の推進・強化
- (株)LIXIL ビバの上場により、メーカーと流通・小売り事業それぞれのコア事業を強化

リフォーム市場における需要の創造・対応

2017年4月追加 対象商品

リクシルPATTOリフォームの進捗

登録サービスショップ

2016年10月サービス開始時 500店
 ↓
 2017年 3月末現在 約 3,400店

対象商品

2016年10月サービス開始時 2商品
 ↓
 2017年4月現在 16商品



PATTOリフォーム
 \対象商品ぞくぞく登場!/

さらに充実した「リクシル PATTOリフォーム」のラインアップ。お家の中で「そういえばココ、気になってた!」というお悩み、いまずでパッと解決しちゃいましょう。

外付け日よけ スタイルシェード 工事 30分

 暑さも冷房費のお悩みもまとめて解決!
 中窓 (W136.5 - H121cm) 約3-6万円
 大窓 (W182 - H303cm) 約4-7万円
 2枚仕様 (W273 - H303cm) 約8-12万円

窓格子 目隠し可動ルーバー窓格子 工事 1時間

 外からの視線をしっかりと遮りながら換気もバッチリ!
 約4-7万円

キッチン パットりくん 工事 18分

 システムキッチンでお料理テキパキ! お掃除ラクラク!
 約17-32万円

玄関網戸 しまえるんですα 工事 18分

 しまえる・取り外せる扉の網戸でお家の中を爽やかに。
 約4-7万円

手すり (屋外用)アーキレール 工事 18分

 玄関まわりの段差にも手すりを付けて安全&おしゃれ空間に。
 柱仕様 (材料タイプ L3000) 約7-11万円
 壁付け仕様 (材料タイプ L4800) 約6-11万円

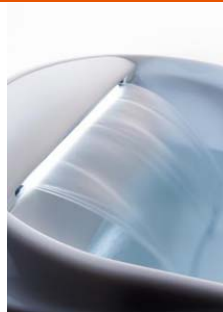


※工事の時間、価格は目安です

デザイン力強化への継続的な取組み

6商品が「レッドドット・デザイン賞2017」を受賞

- 「レッドドット・デザイン賞」はドイツのノルトライン・ヴェストファーレン・デザインセンターが主催する国際的に注目を集めるデザイン賞
- 毎年、40名のデザイン専門家によって、革新性、機能性、人間工学、耐久性、エコロジーなど様々な基準に基づいて審査



LIXIL 肩湯システム「アクアフィール」



GROHE 家庭用ウォーターシステム「GROHE Blue Home」



GROHEシャワートイレ「Sensia Arena」



reddot award



GROHE 水栓金具「Lineare」



GROHEキッチン水栓「Concetto Professional」



GROHEキッチン用水栓金具「Essence Professional」



「みんなにトイレをプロジェクト」スタートへ

- 国連機関や国際NGOと連携し、劣悪な衛生環境の地域に、適切なトイレ習慣を普及させることを目指す。
- LIXILはシャワートイレの国内生産を開始し、今年で50周年目。日本のトイレ環境の向上に大きく貢献してきた実績がある。
- 一体型シャワートイレ1台ご購入につき、アジアやアフリカの国々へ簡易式トイレ「SATO」をLIXILから1台寄付。
- 目標はアジアやアフリカへおよそ20万台を寄付し、約100万人の衛生課題を改善すること。



世界の衛生環境を改善しよう！

みんなにトイレをプロジェクト

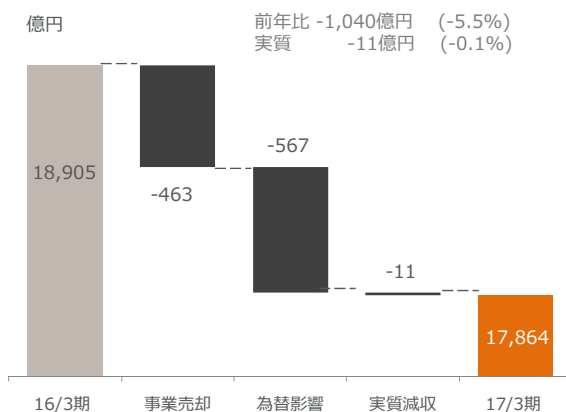


LIXIL

7

減収なるも、大幅増益

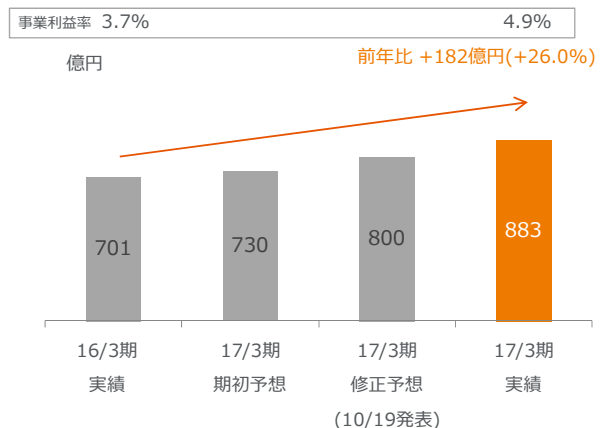
売上



2017年3月期のハイライト(前年比)

- 実質ベースは-0.1%横ばい(上期-1%、下期+1%)
 - LWT(国内外)やLKTにおける新商品効果や海外市場成長による増収に加え、D&R及びH&Sも増収に貢献
 - 一方で、近年の選別受注の徹底によるLBT海外と需要構造変化によるLHT(国内)は減収

事業利益(CE)



- 粗利率の大幅改善で増益幅拡大
 - 全セグメントで増益達成
 - LWT・LKTは事業利益率2pt改善
 - LBTも工事物件内容良化し大幅改善で黒字化
 - 4tech 合計: 日本 +100(+15%), 海外 +135(+65%)

LIXIL

8

シナジー効果発現と低収益事業撤退効果で収益力改善

■ 17/3期のその他補足

<売上総利益率>
28.6% ⇒ 31.5% 2.9pt改善

<当期利益⁽¹⁾>
その他の収益費用の減少と前年度のJoyou関連損失の剥落 および今年度為替差益などにより681億円の改善で黒字化

その他収益費用
-311億 ⇒ -208億 +103億円
(16/3期：Joyou調査費用、事業減損、17/3期：固定資産減損など)

<ROE>
大幅改善

億円	16/3期	17/3期	前年比 (%)
売上収益	18,905	17,864	-5.5%
売上総利益	5,416	5,636	4.1%
売上総利益率 (%)	28.6%	31.5%	+2.9P
事業利益	701	883	26.0%
事業利益率 (%)	3.7%	4.9%	+1.2P
当期利益 ⁽¹⁾	-256	425	黒字化
EPS(円)	-89	148	-
EBITDA ⁽²⁾	1,323	1,490	12.7%
EBITDA 比率 (%)	7.0%	8.3%	+1.3P
ROE	-4.6%	7.9%	+12.5P

LIXIL

(1) 親会社の所有者に帰属する当期利益(損失)
(2) EBITDA = 事業利益 + 減価償却費

9

資産効率強化と規律ある資本配分

連結財政状態

億円	(A) 16/3 期末	(B) 17/3 期末	(B)-(A) 増減
現金及び現金同等物	1,296	1,216	-81
有利子負債	8,271	7,599	-672
Net有利子負債	6,974	6,383	-591
資産合計	21,301	20,422	-880
自己資本比率(%) ⁽¹⁾	24.6	26.8	+2.2P

■ 資産合計880億円減少、Net有利子負債591億減少

<主な内訳>

- 在庫圧縮及び事業売却影響や定期預金取崩などによる流動資産減354億円
- 為替影響や事業売却影響などによる非流動資産減525億円
- Net D/Eレシオ 117% (期首133%)
- Net Debt/EBITDA 倍率 4.3倍 (前年度5.3倍)
- 2017年4月 長期借入 491億円繰上返済

運転資本と設備投資

億円	(A) 16/3 CF	(B) 17/3 CF	(B)-(A)
運転資本	198	74	-124
減価償却費	622	607	-15
設備投資	-721	-682	39
その他	1,303	746	-557
FCF ⁽²⁾	1,402	745	-657
ノーマライズドFCF ⁽³⁾	826	769	-58

- FCFは大幅黒字継続
なお、FCFの減少は営業CFが114億円増加したものの定期預金の取崩額減少732億円による
- 一過性の収入・支出を除くベースのノーマライズドFCFは運転資本の改善を進めたものの4Q(3ヶ月)売上成長により約58億円減少

LIXIL

(1) 親会社所有者帰属持分比率
(2) FCF=フリーキャッシュフロー
(3) 「一過性を除く営業キャッシュフロー」-「設備投資」

10

株主還元

■ 配当方針

- 配当金については連結ベースでの配当性向30%以上を維持

	16/3期 実績	17/3期 実績	18/3期 予想
上期	30円	30円	30円
下期	30円	30円	30円
通期	60円	60円	60円
配当性向	-	41%	40%

■ 自己株式取得

- 資金状況、株価水準を判断し、機動的に実施する方針

■ 株式会社の支配に関する基本方針

- 当社では、多数の株主に株式を中長期で保有していただくことが望ましいと考え、業績を向上し企業価値を高めて、株主の支持をいただけるような施策を打ってまいります。よって、敵対的買収防衛策については、特に定めておりません。

役員体制の変更（6月22日株主総会后）（1）

■ 取締役一覧（◎は2017年6月新任、□は独立役員、下線付きは女性）

（3月21日発表済）

取締役	潮田 洋一郎	社外取締役	川口 勉	□
取締役	瀬戸 欣哉*	社外取締役	幸田 真音	□
取締役	金森 良純	社外取締役	Barbara Judge	□
取締役	菊地 義信	社外取締役	山梨 広一	□
取締役	伊奈 啓一郎	社外取締役	吉村 博人	◎ □

■ 執行役一覧（◎は2017年6月新任、※は取締役兼任、下線付きは女性）

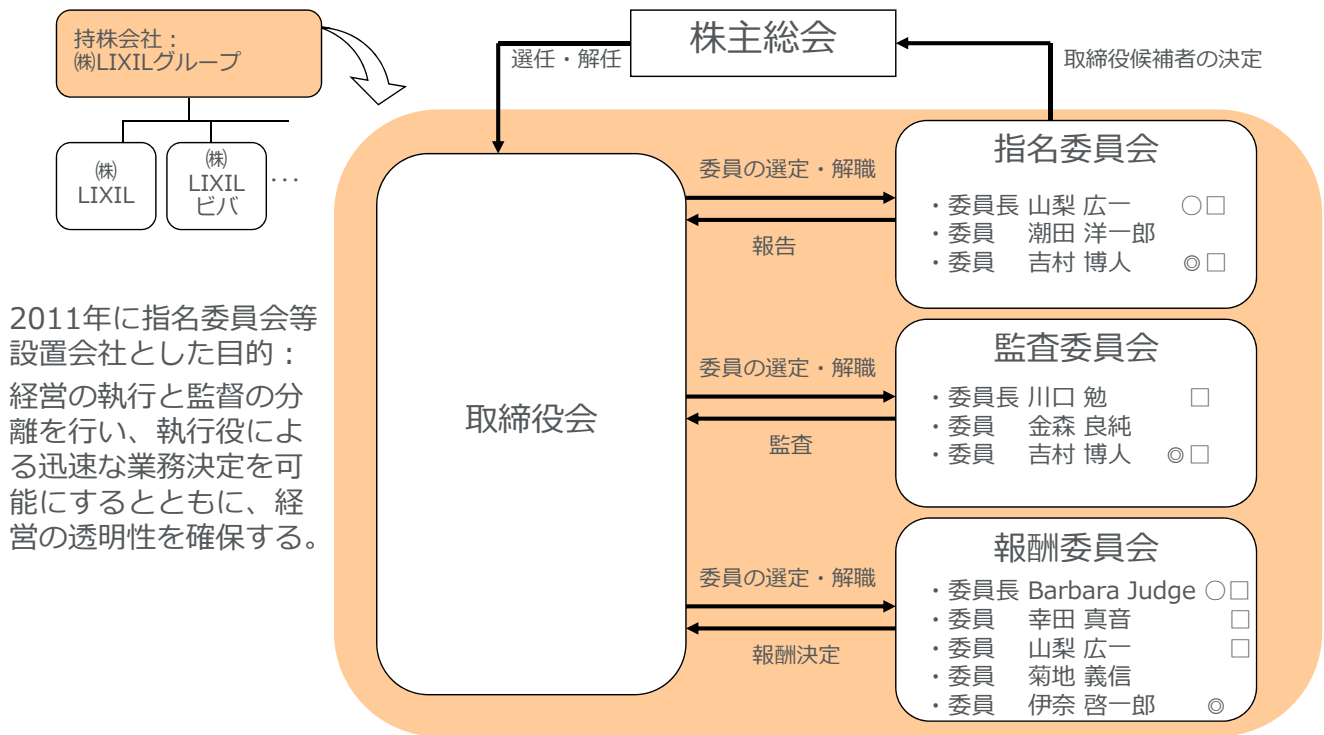
※代表執行役社長 兼 CEO	瀬戸 欣哉*	執行役専務	Laurence W. Bates		
代表執行役副社長	川本 隆一	執行役専務	Jin Song Montesano		
執行役副社長	松本 佐千夫	執行役専務	松村 はるみ		
執行役副社長	白井 春雄	執行役専務	二瓶 亮	◎	
執行役副社長	大坪 一彦	◎	執行役専務	金澤 祐悟	◎

* 株式会社LIXIL 代表取締役社長 兼 CEO 兼LWT CEO 兼LHT CEOを兼務

役員体制の変更（6月22日株主総会后）（2）

（3月21日発表済）

指名委員会等設置会社での委員会体制（◎は2017年6月新任,○は委員から委員長へ変更,□は独立役員）
各委員会の委員長は独立社外取締役が就任



2018年3月期 業績予想

グループ全体での優先課題 -2018年3月期

グループ全体

- 組織体系の簡素化を継続
- 起業家精神に基づく企業文化の定着（例 ACE@LIXIL*）
- 衛生課題に対する取り組みの強化
- 新中期経営計画の策定



日本

- リフォーム市場における需要の創造・対応
- マーケティング活動への積極投資の継続
- 商品ラインナップの見直しおよび最適化
- 働き方改革への対応



海外

- 差別化商品の開発（スマート製品など）
- 商品開発プラットフォームの推進
- 技術者・専門職のグローバル交流の推進
- グローバルガバナンス強化（例：レポーティングシステム刷新など）



2018年3月期 全社業績予想 最高益更新

新たな中期経営計画スタートに向けて 引き続き資産の整理と組織の改善を推進

増収増益と財務健全化促進

主要業績指標	18/3期 通期業績予想		対17/3期 実績		
		率	前年差	前年比	率前年差
売上収益	18,500億円		+636億円	+4%	
事業利益 / 率 ⁽¹⁾	950億円	5%	+67億円	+8%	+0.2P
当期利益 ⁽²⁾	430億円		+5億円	+1%	
EPS	149円		+1円		
EBITDA / 率 ⁽³⁾	1,595億円	9%	+105億円		+0.3P
Net Debt / EBITDA	4 x				-0.3x
ROE	8%				0P
自己資本比率	28%				+1P
設備投資 / 減価償却	760億円	645億円	+78億円	+38億円	

為替レート：18/3期 前提 1USD=115円、1EUR=120円、アルミ地金：18/3期 前提 230千円/トン

セグメント別決算の概要と今後の重点施策

LIXIL Water Technology (LWT)

4月-3月 億円	17/3期	YoY vs.16/3期	18/3期 通期予想	
* 地域別売上	アメリカ	1,481	(+7%)	(+6%)
	欧州、中東、 アフリカ地域	1,513	(+5%)	(+5%)
	アジア太平洋地域	919	(+8%)	(+15%)
	日本	3,131	(+1%)	(+0%)
	連結調整	-420		
	LWT	6,624	-2% (実質:+4%)	7,030 +6%
事業利益	LWT	651	+19%	670 +3%
	事業利益率	10%	+1.7pt	10%

重点施策:

- 各地域の有する技術・製品・マーケティング・ブランド力をグローバル展開
 - ▶ プラットフォーム戦略の活動加速
 - ▶ シャワートイレの海外展開に注力
 - ▶ グローバル先端技術ロードマップを元にしたリソースの投入
- 製造・物流拠点を活用してグローバルで最適なサプライチェーンの構築、日本が培ってきた製造・管理技術を海外に展開
 - ▶ 生産技術の最適化を進め、海外工場歩留率の改善を継続
 - ▶ グローバルマーケティングでブランドポジショニングの明確化



「GROHE Sense」スマート技術で水漏れを感知



セラミック浄水カートリッジ



100年クリーン トイレの新素材「アクアセラミック」

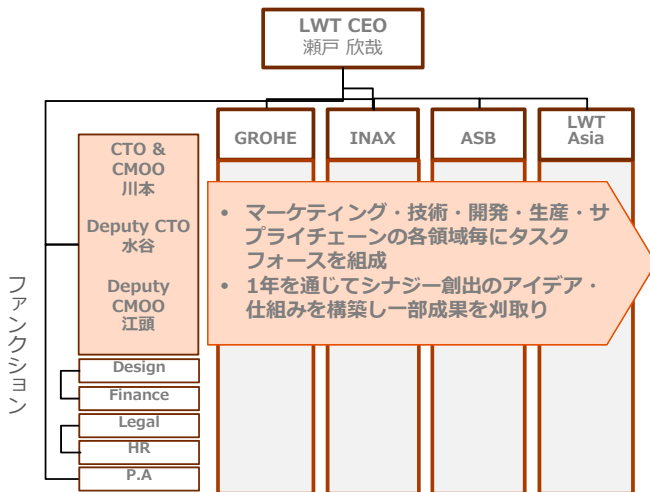


シャワートイレシートタイプ

LWTにおける更なるシナジー効果を追求するための新組織

LWTの総合力を最大限発揮するため、地域主体経営を尊重しつつ各地域・事業を跨いだシナジー活動を推進中。更なる活動加速化のため今年度より推進体制を強化

2016年4月より地域横断の
タスクフォースを組成しシナジー実現に取組中



更なるシナジーを実現するために
一部タスクフォースを横軸組織化

新規組織

- グローバルシャワートイレ事業推進部**
 • 長期戦略の下、シャワートイレビジネスの拡大に向け、消費者ニーズに対応し、イノベーション創出を図る
- Global Ceramic COE部***
 • 日本の衛陶製造技術をCOE活動を通じグローバル拠点に展開し、グローバルNO.1のモノづくり力を醸成する
- グローバルサプライチェーン戦略部**
 • 衛生陶器のグローバルサプライチェーンの最適化を推進し、最高水準のオペレーションを確立する
- グローバル戦略購買部** Global Sourcing Asia
 • LWT視点でグローバルのリソース及び規模を活用した戦略的購買活動を推進し、シナジーを創出する

既存タスクフォース

- タスクフォース活動は継続**
 • 先進技術、プラットフォーム、優れたオペレーション、マーケティング



*COE: Center of Excellence

LIXIL Housing Technology (LHT)

4月-3月 億円	17/3期	YoY vs.16/3期	18/3期 通期予想
地域別売上	日本	5,319 -4% (-2%)	0%
	海外	122 +3%	-43%
	LHT	5,441 -4% (実質:-2%*)	5,370 -1%
事業利益	LHT	392 +3%	415 +6%
	事業利益率	7% +0.5pt	8%

重点施策:

- 商品ラインアップ最適化の定着
- マーケティング活動の強化
- 簡単施工・施工時間短縮に重点を置いたリフォーム向け新商品開発
- PATTOリフォーム
- 外部環境悪化に負けない体質作り



リフォーム用窓「リフレム リプラス」



タイルデッキ



リビング建材「ヴィンティア」



*事業売却影響除く

LIXIL Building Technology (LBT)

	4月-3月 億円	17/3期	YoY vs.16/3期	18/3期 通期予想
地域別売上	日本	1,096	-5%	-1%
	海外	1,540	-29% (-13%)	+10%
	LBT	2,636	-21% (実質:-10%*)	2,790 +6%
事業利益	LBT	38	黒字化	65 +69%
	事業利益率	1%	+3.2pt	2%

重点施策:

<海外>

- 選別受注徹底による黒字拡大
- キャッシュマネジメントの改善

<日本>

- 省エネ・ZEB（ネット・ゼロ・エネルギー・ビル）化の提案にて他社との差別化を図り、物件獲得拡大



客船用 内装ビジネス

LIXIL Kitchen Technology (LKT)

	4月-3月 億円	17/3期	YoY vs.16/3期	18/3期 通期予想
地域別売上	日本	1,065	+2%	0%
	海外	83	+3%	+9%
	LKT	1,147	+2%	1,150 +0%
事業利益	LKT	43	+147%	50 +16%
	事業利益率	4%	+2.2pt	4%

重点施策:

- 中高級品をさらに強化
- テクノロジーとマーケティングで顧客を創造
- リフォーム対応力強化
- サプライチェーン改革
- タイルやLHTのインテリア商材も含め、空間セット提案につながるコーディネート強化



調理と後片付けの作業がはかどる「Wサポートシンク」システムキッチン「リシェルSI」「アレスタ」に搭載



2017年4月より追加 PATTOリフォーム対象商品 取り替えキッチン「パットりくん」

D&R and H&S

4月-3月
億円

17/3期 YoY 18/3期
vs.16/3期 通期予想

	17/3期	YoY vs.16/3期	18/3期 通期予想
D & R	売上	1,720 (実質:+2%*1)	-7% 1,830
	事業利益	73	+2% 90
	事業利益率	4%	+0.4pt 5%
H & S	売上	644	+8% 570
	事業利益	44	+17% 35
	事業利益率	7%	+0.5pt 6%

重点施策:

D&R

- (株)LIXILビバが2017年4月12日に上場したことにより積極的な店舗展開を実施し、さらなる成長を図る

H&S

- 新築領域のシェア拡大、非新築領域（成長領域）の戦略強化により中長期的事業成長の基盤を構築

スーパービバホーム(SVH)
厚木南インター店
2017年3月オープン



アイフルホームの
ゼロエネルギー住宅
「セシボEX-H ~Limited~」
「家+X」



LIXIL

*1 事業売却影響を除く

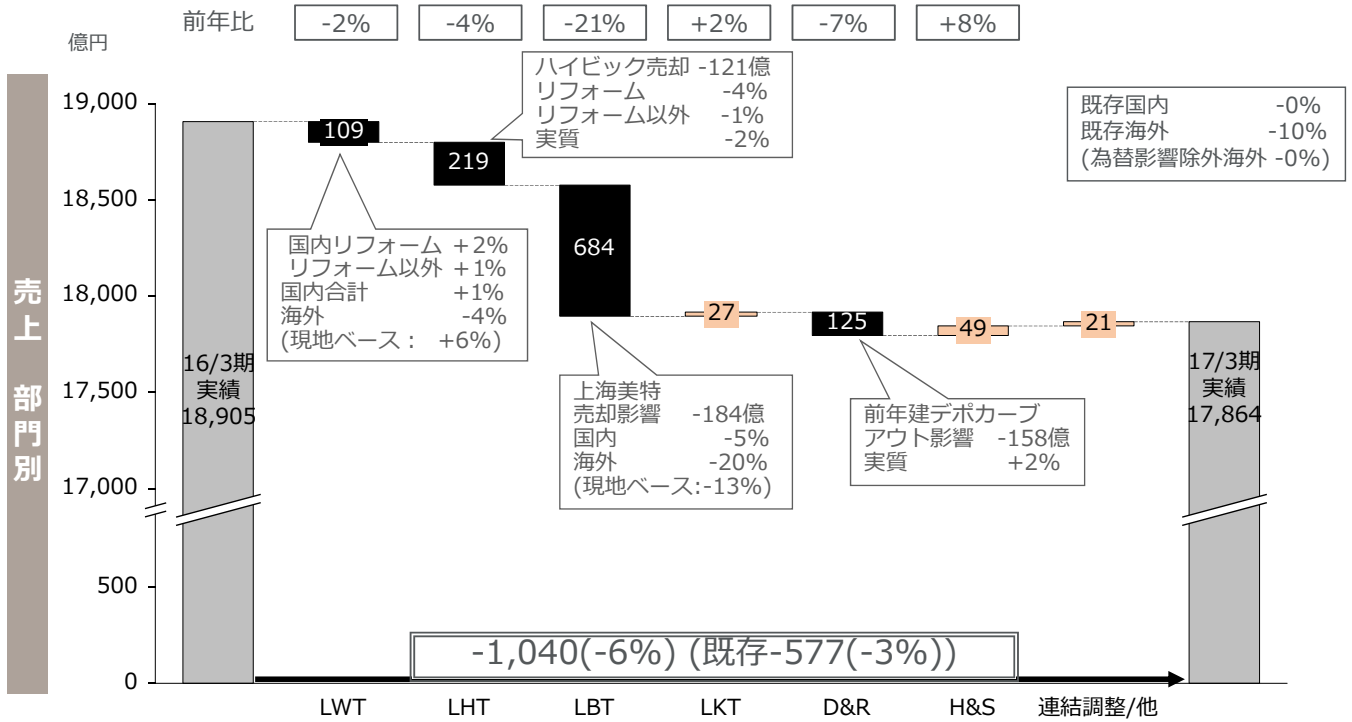
*2 H&Sの18/3期 通期予想の減収・減益の主な理由は、(株)日本住宅保証検査機構（JIO）の非連結化のため

23

> ご参考

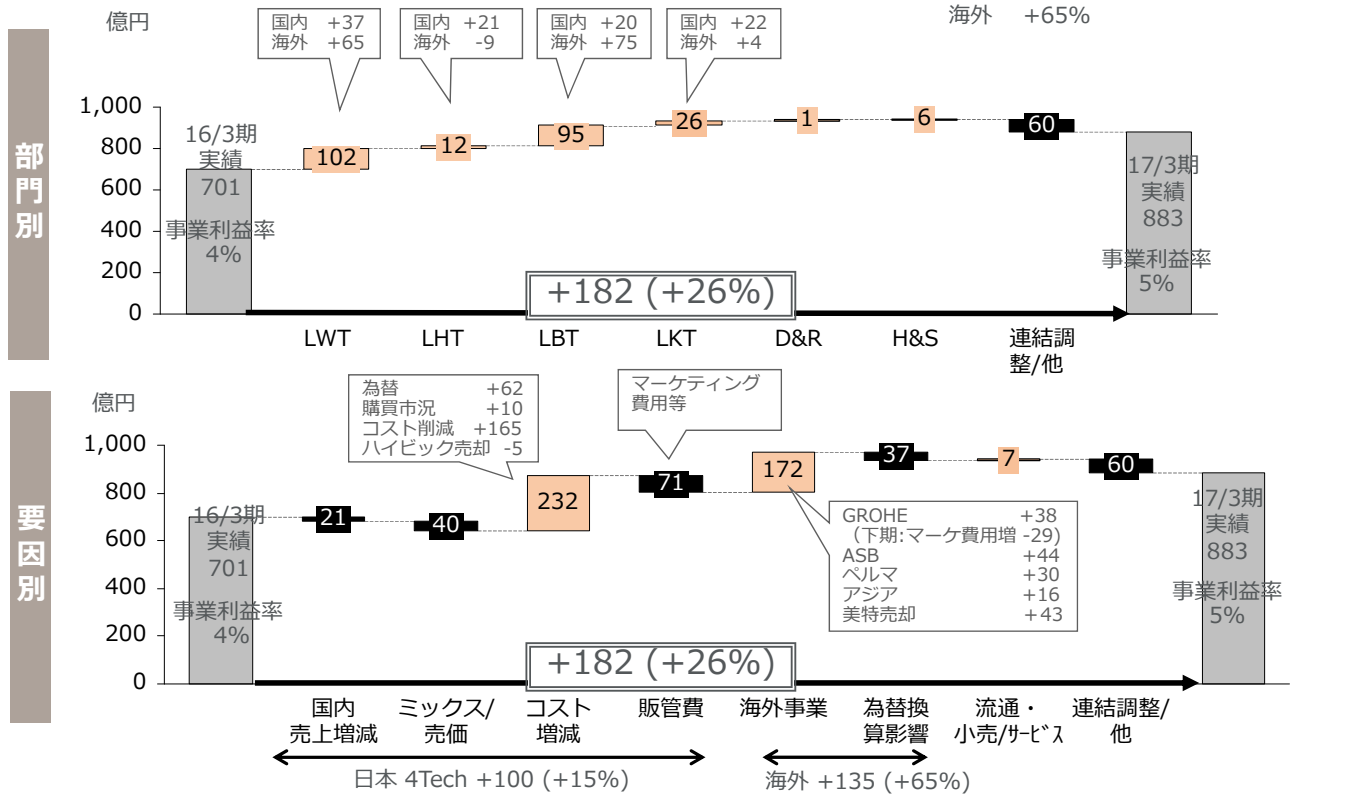
2017年3月期 売上の増減 (前年同期差)

-6% (上期-8%、下期 -3%)



2017年3月期 事業利益の増減 (前年同期差)

+26% (上期-1%、下期+62%)



2017年3月期 その他収益・費用、金融収益・費用 内訳

単位：億円

科目	16/3期 実績	17/3期 実績	増減額	内容
賃貸収入	71	67	-4	
固定資産売却益	81	14	-67	前期:土地売却など
その他	80	53	-27	
その他の収益	232	134	-98	
賃貸原価	46	45	-1	
固定資産除売却損	35	36	0	
固定資産減損損失	197	173	-24	前期:ヘルマ、ハイアールのれん、他事業減損 今期:IT、設備、遊休資産など
工場再編関連損失	35	3	-31	前期:工場ライン閉鎖
その他	230	85	-145	前期:Joyou調査費用、子会社売却損など
その他の費用	543	342	-201	
受取利息	21	19	-2	
受取配当金	10	12	2	
デリバティブ評価益	126	46	-80	為替差損益と両建て
為替差益	-	13	13	
その他	10	6	-3	
金融収益	166	96	-70	
支払利息	135	88	-47	
為替差損	98	-	-98	デリバティブ評価益と両建て
その他	27	19	-8	前期:有価証券減損
金融費用	260	107	-153	

LIXIL

27

連結財務状態

単位：億円

	16/3月末	17/3月末	増減額
現金及び現金同等物	1,296	1,216	-81
営業債権及びその他の債権	3,863	3,913	50
棚卸資産	2,119	2,046	-73
非流動資産	12,449	11,924	-525
その他	1,574	1,324	-251
資産合計	21,301	20,422	-880
営業債務及びその他の債務	3,428	3,505	76
有利子負債	8,271	7,599	-672
その他	4,229	3,723	-506
負債合計	15,928	14,827	-1,101
自己株式	-549	-534	15
その他	5,922	6,128	206
資本合計	5,373	5,594	221
(1) 自己資本比率 (%)	24.6	26.8	+2.2P
(2) 一株当たり純資産 (円)	1,828.84	1,902.18	73.34
期末株式数 (千株)	286,962	287,693	+731

LIXIL

(1) 親会社所有者帰属持分比率
(2) 1株当たり親会社所有者帰属持分

28

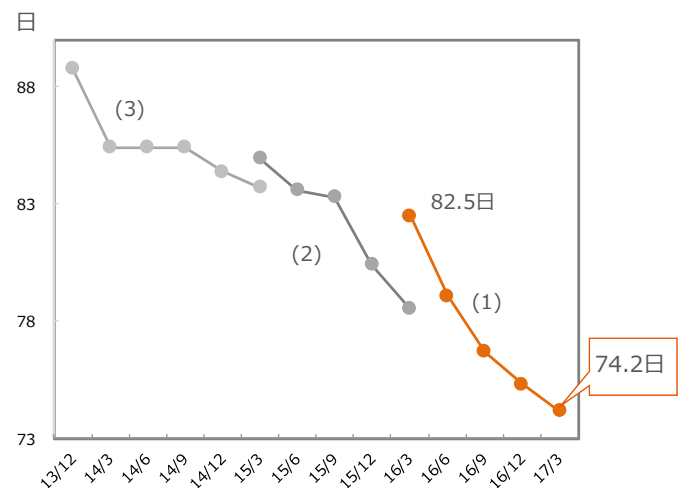
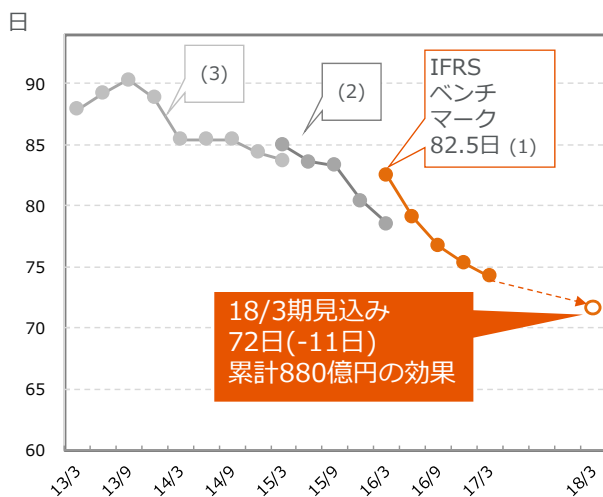
キャッシュ・フロー

単位：億円

	16/3期	17/3期	増減額
税引前利益	-71	660	731
減価償却費及び償却費	622	607	-15
法人所得税等支払	-241	-310	-69
運転資本	198	74	-124
その他	702	294	-408
営業キャッシュフロー	1,211	1,325	114
投資キャッシュフロー	191	-581	-772
（うち有形・無形資産取得支出）	-721	-682	39
フリーキャッシュフロー	1,402	745	-657
財務キャッシュフロー	-1,544	-799	745
：	：	：	：
現金及び現金同等物の期末残高	1,296	1,216	-81

CCC(キャッシュ・コンバージョン・サイクル)改善のグローバル展開

- 国内中心で行ってきたCCC改善活動をグローバル展開し、改善効果を上積みする
- 新ベンチマークと18/3期末までの見込み
- 17/3期 実績



国内リフォーム戦略の進捗

リフォーム商材売上(LJC)

億円	15/3期 実績	16/3期 実績	前年 同期比	17/3期 実績	前年 同期比
リフォーム商材 売上	2,796	3,043	9%	3,062	1%
リフォーム 比率	32%	35%	+3P	36%	+0P

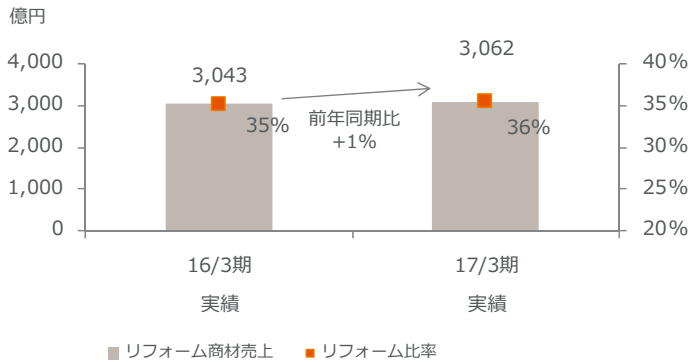


リフレム リプラス



パットりくん

キッチン含む水回りリフォーム：前年同期比 +3%



エコカラットプラス
ワンタッチパネル

PATTOリフォーム 対象商品に追加予定

すっきりとしたデザインの窓リフォーム商品「リフレム リプラス」発売

～まるで新築のような仕上がりの快適窓リフォームを実現～

最短60分で、断熱性、採光性、眺望性を兼ね備えた、アルミと樹脂の高性能ハイブリッド窓へ

Point 1

すっきりデザイン



すっきりとしたデザインで、
まるで新築のような仕上がり

Point 2

快適性アップ



断熱性と耐久性に優れた
アルミと樹脂の
高性能ハイブリッド窓を採用

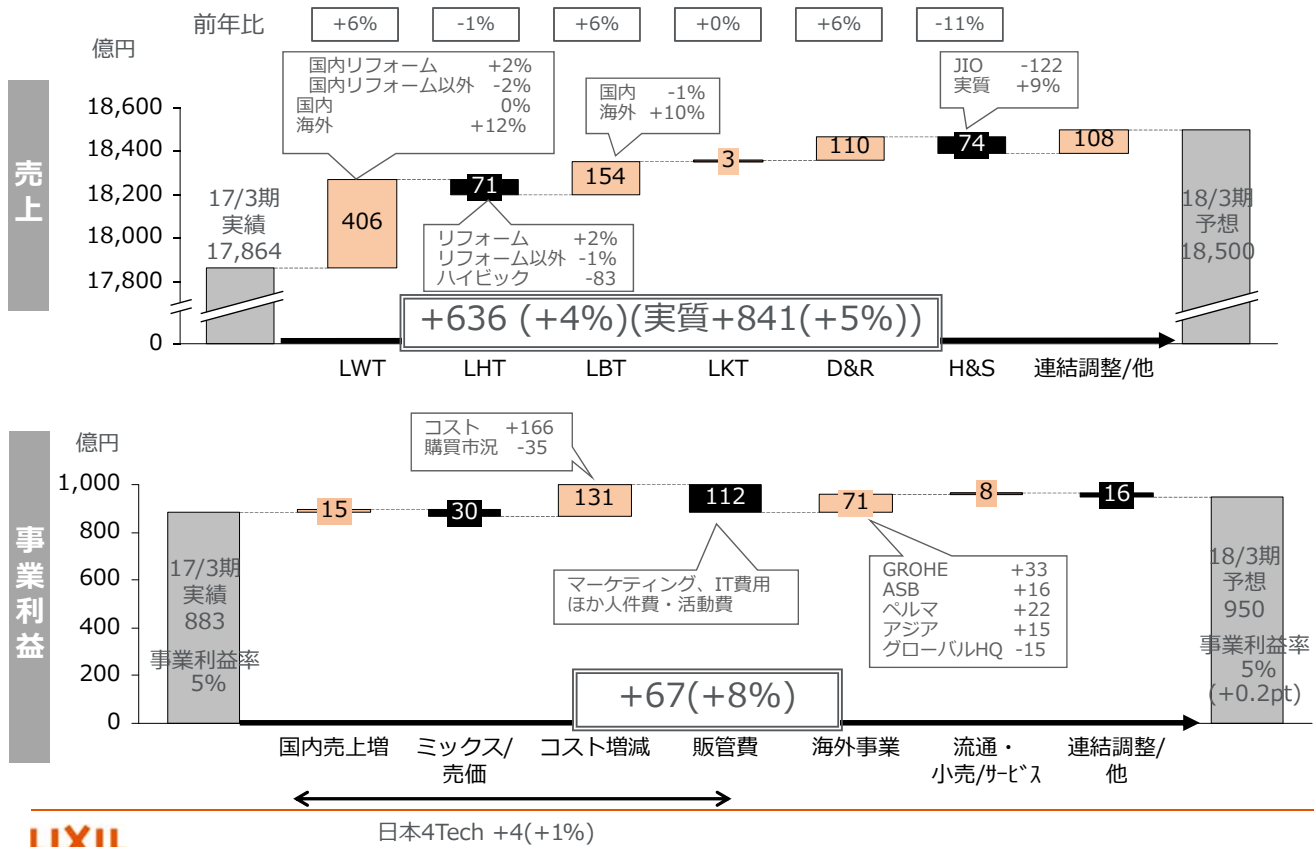
Point 3

カンタンリフォーム



「専用部材」「シールレス構造」で
施工時間を大幅短縮
1窓最短60分の簡単リフォーム

2018年3月期予想 売上・事業利益の増減（前年同期差）



一部事業・資産の売却/撤退等

社名	実施時期	実施概要	16/3期 (億円) ⁽¹⁾			
			売上	事業利益	当期利益	総資産
建デポ ⁽²⁾	2015年10月	LIXILから分社化、LIXIL議決権34%に	158	-3	-	-
16/3期 驪住建材 (瀋陽) 有限公司	2016年3月	保有株式の100%売却	3	-5	-11	20
上海美特カーテンウォール	2016年3月	保有株式の100%売却	196	-60	-68	300
無錫モリテック	2016年8月	保有株式の100%売却	6	-2	-4	3
17/3期 ハイピック	2016年8月	保有株式の100%売却	203	7	5	133

生産体制の再編

実施時期	内容	対応/目的	部門
2016年3月	青山工場(三重県)の操業停止	知多工場(愛知県)に集約	LWT
2016年4月	(株)小山LIXIL製作所及び(株)可児LIXILサンウエーブ製作所を(株)LIXILに吸収合併	製造事業・従業員は新設会社に事前に分割し、現会社の事業を継続	LWT・LKT
2017年3月	久居工場(三重県)の材料部門を操業停止	生産量を他工場に移管することで、材料部門全体の稼働率向上をはかる	LHT



LIXIL

35

LIXIL
Link to Good Living

この資料には、(株)LIXILグループの将来についての計画と予測の記述が含まれています。これらの計画と予測は、リスクや不確定要素を含んだものであり、実際の業績は様々な重要な要素により当社の計画・予測と大きく異なる結果となる可能性があります。

2017年3月期 決算〈添付資料〉

*当社は2016年3月期有価証券報告書よりIFRS(国際会計基準)を適用しているため、
当資料は特に記載のない限りIFRSベースの数値を記載しています。

**本添付資料における『事業利益』は、日本基準(JGAAP)における『営業利益』と同等です。

事業利益 = 売上 - 売上原価 - 販管費

***本添付資料における『当期利益(損失)』は、
『親会社の所有者に帰属する当期利益(損失)』を表しています。

1.	2016年3月期・2017年3月期上下実績及び2018年3月期上下予想	P.1
2.	セグメント別実績及び予想	P.2
3.	セグメント別状況① テクノロジー事業 (LWT/LHT/LBT/LKT)	P.4
4.	セグメント別状況② 流通・小売り事業の状況	P.5
5.	セグメント別状況③ 住宅・サービス事業の状況	P.6
6.	商品・サービス別売上状況	P.7
7.	リフォーム	P.8
8.	海外生産比率・海外売上	P.9
9.	ペルマスティリーザ・ASB・GROHE	P.10
10.	のれん	P.11
11.	近年実施したM&A、資本業務提携一覧	P.11

2017年5月8日



株式会社 LIXILグループ

※この資料には、(株)LIXILグループの将来についての計画と予測の記述が含まれています。これらの計画と予測は、リスクや不確定要素を含んだものであり、実際の業績は様々な重要な要素により当社の計画・予測と大きく異なる結果となる可能性があります。

1. 2017年3月期上下実績及び2018年3月期上下予想

(億円)

	16/3期		17/3期						18/3期					
	通期		上期		下期		通期		上期		下期		通期	
	実績	前年同期比	実績	前年同期比	実績	前年同期比	実績	前年同期比	予想	前年同期比	予想	前年同期比	予想	前年同期比
売上収益	18,905	10.8%	8,704	-7.6%	9,160	-3.4%	17,864	-5.5%	8,900	2%	9,600	5%	18,500	4%
売上総利益	5,416	19.0%	2,724	0.1%	2,912	8.1%	5,636	4.1%	2,860	5%	3,140	8%	6,000	6%
販売管理費	4,715	16.9%	2,326	0.2%	2,427	1.3%	4,753	0.8%	2,460	6%	2,590	7%	5,050	6%
事業利益*1	701	35.5%	398	-0.7%	485	61.8%	883	26.0%	400	0%	550	13%	950	8%
事業利益率	3.7%	+0.7P	4.6%	+0.3P	5.3%	+2.1P	4.9%	+1.2P	4%	-0P	6%	+0P	5%	+0P
営業利益	390	-18.8%	383	17.2%	292	362.1%	675	73.1%	370	-3%	380	30%	750	11%
税前当期利益(損失)	-71	赤字化	416	黒字化	244	480.5%	660	黒字化	345	-17%	355	46%	700	6%
当期利益(損失)	-256	赤字化	241	黒字化	184	黒字化	425	黒字化	230	-5%	200	9%	430	1%

*1 IFRSの事業利益 = 売上 - 売上原価 - 販管費 (日本基準の営業利益に相当)

<補足> 為替と原材料価格の実績と前提

	16/3期 実績 (IFRS)	17/3期 実績 (IFRS)	18/3期 前提 (IFRS)
米ドル	120.16円	109.03円	115円
ユーロ	132.36円	119.37円	120円
タイバーツ	3.44円	3.10円	3.2円
中国人民幣元	18.88円	16.20円	16.4円

	16/3期 実績	17/3期 実績	18/3期 前提
アルミ価格 (購入ベース)	25万円/トン	22万円/トン	23万円/トン
銅価格	56万円/トン	51万円/トン	64万円/トン

2. セグメント別実績及び予想

(億円)

		15/3期 通期実績			16/3期 通期実績			17/3期 通期実績			18/3期 通期予想												
		国内	海外	計	国内	海外	計	国内	海外	計	国内	海外	計										
				%		%	%		%	%		%	%										
通期	LWT	売上	3,007	1,532	4,539	3,096	3.0%	3,636	137.4%	6,733	48.3%	3,131	1.1%	3,493	-3.9%	6,624	-1.6%	3,120	0%	3,910	12%	7,030	6%
		事業利益	235	47	283	267	13.7%	281	492.5%	549	94.0%	305	13.9%	346	23.1%	651	18.6%	280	-8%	390	13%	670	3%
		%	7.8%	3.1%	6.2%	8.6%	+0.8P	7.7%	+4.6P	8.1%	+1.9P	9.7%	+1.1P	9.9%	+2.2P	9.8%	+1.7P	9%	-1P	10%	+0P	10%	-0P
	LHT	売上	5,632	104	5,736	5,543	-1.6%	118	13.6%	5,661	-1.3%	5,319	-4.0%	122	3.4%	5,441	-3.9%	5,300	0%	70	-43%	5,370	-1%
		事業利益	341	-16	325	357	4.5%	23	黒字化	380	16.9%	377	5.8%	15	-36.8%	392	3.2%	415	10%	0	-	415	6%
		%	6.1%	-	5.7%	6.4%	+0.4P	19.7%	+35.2P	6.7%	+1.0P	7.1%	+0.7P	12.0%	-7.7P	7.2%	+0.5P	8%	+1P	-	-12P	8%	+1P
	LBT	売上	1,179	2,303	3,482	1,157	-1.9%	2,162	-6.1%	3,320	-4.7%	1,096	-5.3%	1,540	-28.8%	2,636	-20.6%	1,090	-1%	1,700	10%	2,790	6%
		事業利益	47	11	57	36	-22.3%	-93	赤字化	-56	赤字化	56	54.7%	-18	-	38	黒字化	40	-29%	25	黒字化	65	69%
		%	4.0%	0.5%	1.7%	3.1%	-0.8P	-	-4.7P	-	-3.3P	5.1%	+2.0P	-	+3.1P	1.4%	+3.2P	4%	-1P	1%	+3P	2%	+1P
	LKT	売上	1,045	105	1,150	1,040	-0.4%	80	-23.8%	1,121	-2.5%	1,065	2.3%	83	2.9%	1,147	2.4%	1,060	0%	90	9%	1,150	0%
		事業利益	-17	2	-15	20	黒字化	-3	-	18	黒字化	42	106.7%	1	黒字化	43	146.6%	50	19%	0	-	50	16%
		%	-	1.8%	-	2.0%	+3.6P	-	-5.3P	1.6%	+2.9P	3.9%	+2.0P	1.5%	+4.9P	3.8%	+2.2P	5%	+1P	-	-1P	4%	+1P
	D&R	売上	1,944	-	1,944	1,845	-5.1%	-	-	1,845	-5.1%	1,720	-6.8%	-	-	1,720	-6.8%	1,830	6%	-	-	1,830	6%
		事業利益	65	-	65	72	10.1%	-	-	72	10.1%	73	1.8%	-	-	73	1.8%	90	23%	-	-	90	23%
	%	3.4%	-	3.4%	3.9%	+0.5P	-	-	3.9%	+0.5P	4.2%	+0.4P	-	-	4.2%	+0.4P	5%	+1P	-	-	5%	+1P	
H&S	売上	623	-	623	595	-4.5%	-	-	595	-4.5%	644	8.2%	-	-	644	8.2%	570	-11%	-	-	570	-11%	
	事業利益	45	-	45	38	-15.3%	-	-	38	-15.3%	44	16.8%	-	-	44	16.8%	35	-21%	-	-	35	-21%	
	%	7.2%	-	7.2%	6.3%	-0.8P	-	-	6.3%	-0.8P	6.9%	+0.5P	-	-	6.9%	+0.5P	6%	-1P	-	-	6%	-1P	
連結調整・他	売上	-	-	-419	-	-	-	-	-369	-	-	-	-	-	-348	-	-	-	-	-	-	-240	
	事業利益	-	-	-243	-	-	-	-	-299	-	-	-	-	-	-359	-	-	-	-	-	-	-375	
LIXIL グループ	売上	13,430	4,044	17,054	13,277	-1.1%	5,997	48.3%	18,905	10.8%	12,975	-2.3%	5,238	-12.7%	17,864	-5.5%	12,970	0%	5,770	10%	18,500	4%	
	事業利益	716	44	517	790	10.4%	209	377.5%	701	35.5%	898	13.6%	344	64.7%	883	26.0%	910	1%	415	21%	950	8%	
	%	5.3%	1.1%	3.0%	6.0%	+0.6P	3.5%	+2.4P	3.7%	+0.7P	6.9%	+1.0P	6.6%	+3.1P	4.9%	+1.2P	7%	+0P	7%	+1P	5%	+0P	

(億円)

		17/3期 上期実績																		
		17/3期 1Q(3ヶ月)						17/3期 2Q(3ヶ月)												
		国内	海外	計	国内	海外	計	国内	海外	計	国内	海外	計							
		%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%							
2017年3月期	LWT	売上	715	-0.3%	876	-6.0%	1,592	-3.5%	783	0.8%	808	-10.8%	1,591	-5.4%	1,498	0.3%	1,685	-8.3%	3,183	-4.5%
		事業利益	46	-27.3%	93	113.5%	139	30.0%	75	4.7%	88	11.9%	163	8.4%	122	-10.3%	181	48.1%	302	17.4%
		%	6.5%	-2.4P	10.6%	+5.9P	8.7%	+2.3P	9.6%	+0.4P	10.9%	+2.2P	10.3%	+1.3P	8.1%	-1.0P	10.7%	+4.1P	9.5%	+1.8P
	LHT	売上	1,301	-2.2%	25	-13.1%	1,325	-2.4%	1,350	-3.1%	25	-16.1%	1,374	-3.4%	2,650	-2.7%	49	-14.6%	2,700	-2.9%
		事業利益	85	-15.5%	5	3.0%	89	-14.7%	98	-5.5%	9	54.4%	107	-2.3%	183	-10.4%	14	32.6%	196	-8.3%
		%	6.5%	-1.0P	18.3%	+2.9P	6.7%	-1.0P	7.3%	-0.2P	36.6%	+16.7P	7.8%	+0.1P	6.9%	-0.6P	27.6%	+9.8P	7.3%	-0.4P
	LBT	売上	200	-17.0%	389	-27.8%	589	-24.5%	318	-3.8%	357	-38.7%	675	-26.1%	518	-9.4%	746	-33.5%	1,264	-25.3%
		事業利益	-19	赤字拡大	-14	-	-33	-	39	47.0%	-14	-403.8%	24	-20.7%	20	45.9%	-28	赤字拡大	-8	赤字化
		%	-	-	-	-	-	-	12.1%	+4.2P	-	-	3.6%	+0.2P	3.9%	+1.5P	-	-	-	-
	LKT	売上	240	2.6%	21	-3.9%	260	2.0%	262	1.9%	24	0.1%	286	1.7%	502	2.2%	45	-1.8%	547	1.9%
		事業利益	-2	-142.1%	0	-	-2	-165.2%	9	483.3%	1	-5.6%	10	354.9%	7	13.5%	1	黒字化	8	65.8%
		%	-	-	1.2%	-	-	-	3.5%	+2.9P	2.2%	-0.1P	3.4%	+2.6P	1.4%	+0.1P	1.8%	+5.1P	1.5%	+0.6P
	D&R	売上	440	-12.9%	-	-	440	-12.9%	432	-10.3%	-	-	432	-10.3%	872	-11.7%	-	-	872	-11.7%
		事業利益	24	-9.7%	24	-9.7%	24	-9.7%	24	17.3%	24	17.3%	24	17.3%	49	2.0%	49	2.0%	49	2.0%
	%	5.5%	+0.2P	-	-	5.5%	+0.2P	5.6%	+1.3P	-	-	5.6%	+1.3P	5.6%	+0.7P	-	-	5.6%	+0.7P	
H&S	売上	150	5.0%	-	-	150	5.0%	173	17.3%	-	-	173	17.3%	323	11.2%	-	-	323	11.2%	
	事業利益	10	-10.1%	10	-10.1%	10	-10.1%	13	7.9%	13	7.9%	13	7.9%	23	-0.8%	23	-0.8%	23	-0.8%	
	%	6.7%	-1.1P	-	-	6.7%	-1.1P	7.5%	-0.7P	-	-	7.5%	-0.7P	7.2%	-0.9P	-	-	7.2%	-0.9P	
連結調整・他	売上	-	-	-	-	-90	-	-	-	-	-	-94	-	-	-	-	-	-184	-	
	事業利益	-	-	-	-	-81	-	-	-	-	-	-91	-	-	-	-	-	-172	-	
LIXIL グループ	売上	3,046	-3.9%	1,311	-13.8%	4,266	-7.2%	3,317	-2.0%	1,214	-21.3%	4,438	-8.0%	6,363	-2.9%	2,525	-17.6%	8,704	-7.6%	
	事業利益	145	-25.5%	84	169.8%	147	-2.8%	259	9.4%	83	-7.0%	251	0.6%	403	-6.3%	167	38.4%	398	-0.7%	
	%	4.7%	-1.4P	6.4%	+4.3P	3.5%	+0.2P	7.8%	+0.8P	6.9%	+1.1P	5.7%	+0.5P	6.3%	-0.2P	6.6%	+2.7P	4.6%	+0.3P	

(億円)

		17/3期																								
		17/3期 下期実績												17/3期 通期実績												
		17/3期 3Q(3ヶ月)						17/3期 4Q(3ヶ月)																		
		国内		海外		計		国内		海外		計		国内		海外		計								
		%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%								
2017年3月期	LWT	売上	827	2.0%	902	-2.9%	1,729	-0.7%	806	1.7%	906	4.3%	1,712	3.1%	1,633	1.8%	1,809	0.6%	3,441	1.2%	3,131	1.1%	3,493	-3.9%	6,624	-1.6%
		事業利益	113	15.3%	120	5.8%	233	10.2%	70	106.3%	45	-1.0%	115	45.2%	183	38.8%	165	3.8%	348	19.7%	305	13.9%	346	23.1%	651	18.6%
		%	13.7%	+1.6P	13.3%	+1.1P	13.5%	+1.3P	8.7%	+4.4P	4.9%	-0.3P	6.7%	+1.9P	11.2%	+3.0P	9.1%	+0.3P	10.1%	+1.6P	9.7%	+1.1P	9.9%	+2.2P	9.8%	+1.7P
		売上	1,358	-6.7%	28	4.2%	1,387	-6.5%	1,311	-3.9%	44	34.4%	1,355	-3.0%	2,669	-5.3%	72	20.7%	2,742	-4.8%	5,319	-4.0%	122	3.4%	5,441	-3.9%
		事業利益	133	7.6%	2	黒字化	135	11.9%	62	111.3%	-1	赤字化	61	34.9%	195	27.5%	1	-91.8%	196	18.1%	377	5.8%	15	-36.8%	392	3.2%
		%	9.8%	+1.3P	7.8%	+18.0P	9.7%	+1.6P	4.7%	+2.6P	-	-	4.5%	+1.3P	7.3%	+1.9P	1.5%	-20.1P	7.1%	+1.4P	7.1%	+0.7P	12.0%	-7.7P	7.2%	+0.5P
		売上	286	-7.6%	388	-37.0%	674	-27.1%	292	5.8%	406	-4.7%	698	-0.6%	578	-1.3%	794	-23.8%	1,372	-15.7%	1,096	-5.3%	1,540	-28.8%	2,636	-20.6%
		事業利益	7	30.6%	-3	赤字縮小	5	黒字化	29	70.0%	13	黒字化	42	黒字化	36	60.1%	10	黒字化	47	黒字化	56	54.7%	-18	-	38	黒字化
		%	2.6%	+0.8P	-	+4.2P	0.7%	+3.3P	9.9%	+3.7P	3.2%	+15.5P	6.0%	+11.0P	6.3%	+2.4P	1.3%	+9.2P	3.4%	+7.1P	5.1%	+2.0P	-	+3.1P	1.4%	+3.2P
		売上	284	2.2%	22	17.7%	306	3.2%	279	2.7%	15	-1.6%	294	2.5%	563	2.5%	38	9.0%	601	2.9%	1,065	2.3%	83	2.9%	1,147	2.4%
		事業利益	27	80.8%	1	260.1%	27	83.7%	8	黒字化	0	-	8	黒字化	35	149.2%	0	-	35	177.5%	42	106.7%	1	黒字化	43	146.6%
		%	9.4%	+4.1P	3.9%	+2.6P	9.0%	+3.9P	2.9%	+3.2P	-	+6.8P	2.6%	+3.4P	6.2%	+3.6P	1.1%	+4.8P	5.9%	+3.7P	3.9%	+2.0P	1.5%	+4.9P	3.8%	+2.2P
		売上	458	0.3%			458	0.3%	390	-2.7%			390	-2.7%	848	-1.1%			848	-1.1%	1,720	-6.8%			1,720	-6.8%
		事業利益	26	-22.5%			26	-22.5%	-2	-			-2	-	24	1.4%			24	1.4%	73	1.8%			73	1.8%
		%	5.7%	-1.7P			5.7%	-1.7P	-	+2.0P			-	+2.0P	2.9%	+0.1P			2.9%	+0.1P	4.2%	+0.4P			4.2%	+0.4P
		売上	164	9.9%			164	9.9%	157	1.0%			157	1.0%	321	5.3%			321	5.3%	644	8.2%			644	8.2%
	事業利益	12	154.9%			12	154.9%	9	-6.9%			9	-6.9%	21	45.1%			21	45.1%	44	16.8%			44	16.8%	
	%	7.2%	+4.1P			7.2%	+4.1P	5.8%	-0.5P			5.8%	-0.5P	6.5%	+1.8P			6.5%	+1.8P	6.9%	+0.5P			6.9%	+0.5P	
	連結調整・他	売上				-85						-79						-164							-348	
	事業利益					-99						-88						-187							-359	
	LIXILグループ	売上	3,377	-2.4%	1,341	-15.7%	4,632	-6.8%	3,235	-0.8%	1,372	2.1%	4,528	0.4%	6,612	-1.6%	2,713	-7.6%	9,160	-3.4%	12,975	-2.3%	5,238	-12.7%	17,864	-5.5%
	事業利益	318	13.4%	121	48.8%	340	23.8%	177	121.5%	56	705.0%	145	474.6%	495	37.4%	177	100.6%	485	61.8%	898	13.6%	344	64.7%	883	26.0%	
	%	9.4%	+1.3P	9.0%	+3.9P	7.3%	+1.8P	5.5%	+3.0P	4.1%	+3.6P	3.2%	+2.6P	7.5%	+2.1P	6.5%	+3.5P	5.3%	+2.1P	6.9%	+1.0P	6.6%	+3.1P	4.9%	+1.2P	

* 買取に伴う「PPA(取得原価配分費用)」は各セグメント事業に配賦しています。

* この資料での国内・海外の売上および事業利益は、内部消去後の「国内法人」「海外法人」の合計としています。ただし、売上の大半がLIXIL向けとなる海外生産工場の法人は国内に含めています。

* 16/3期(第4四半期)のLWT国内と連結調整の売上を修正しています。

(億円)

		17/3期																							
		17/3期 1Q(3ヶ月)						17/3期 2Q(3ヶ月)						17/3期 3Q(3ヶ月)						17/3期 4Q(3ヶ月)					
		売上	前年比	事業利益	前年比	事業利益率	前年差	売上	前年比	事業利益	前年比	事業利益率	前年差	売上	前年比	事業利益	前年比	事業利益率	前年差	売上	前年比	事業利益	前年比	事業利益率	前年差
国内テクノロジー事業		2,456	-2.6%	110	-29.3%	4.5%	-1.7P	2,712	-1.6%	221	8.7%	8.2%	+0.8P	2,755	-3.5%	280	15.7%	10.2%	+1.7P	2,688	-0.6%	169	112.7%	6.3%	+3.4P
リフォーム		732	1.7%					779	1.5%					827	-1.8%					723	1.5%				
リフォーム以外/セグメント間取引		1,724	-4.3%					1,934	-2.8%					1,928	-4.1%					1,964	-1.4%				
海外住宅設備関連事業 小計*		922	-6.1%	98	113.3%	10.6%	+5.9P	857	-10.7%	98	14.7%	11.4%	+2.5P	953	-2.3%	123	10.9%	13.0%	+1.5P	966	5.3%	43	-27.5%	4.5%	-2.0P

*LBT除く

3. セグメント別状況① テクノロジー事業

(単位：億円)

		ウォーター テクノロジー	ハウジング テクノロジー	ビルディング テクノロジー	キッチン テクノロジー	テクノロジー 事業計
17/3期	売上	6,624	5,441	2,636	1,147	15,849
	国内	3,131	5,319	1,096	1,065	10,611
	海外	3,493	122	1,540	83	5,238
	事業利益	651	392	38	43	1,124
16/3期	売上	6,733	5,661	3,320	1,121	16,834
	国内	3,096	5,543	1,157	1,040	10,837
	海外	3,636	118	2,162	80	5,997
	事業利益	549	380	-56	18	890

■ 売上増減内訳

(単位：億円)

		ウォーター テクノロジー	ハウジング テクノロジー	ビルディング テクノロジー	キッチン テクノロジー	テクノロジー 事業計
実質売上増減		-109	-98	-500	27	-681
(%)		-2%	-2%	-15%	2%	-4%
国内	増減	34	-223	-61	24	-226
	(%)	1%	-4%	-5%	2%	-2%
海外	増減	-143	4	-439	2	-576
	(%)	-4%	3%	-20%	3%	-10%
うち為替換算影響		-373	-12	-168	-14	-567
連結除外 (ハイビック・上海美特)		0	-121	-184	0	-305

■ 事業利益増減内訳

(単位：億円)

		ウォーター テクノロジー	ハウジング テクノロジー	ビルディング テクノロジー	キッチン テクノロジー	テクノロジー 事業計
実質事業利益増減		102	17	52	26	197
売上総利益計		144	15	48	33	240
国内	売上増減	13	-30	-10	7	-21
	ミックス・売価	5	-51	9	-4	-40
	コスト(通常)	67	109	28	31	237
	うち為替	4	53	0	6	62
	うち購買市況		10			10
海外	GROHE	94				94
	ASB	76				76
	ペルマ			29		29
	その他 海外子会社	29	-12	5	1	23
	為替換算影響	-140	-2	-13	-2	-158
販管費計		-42	2	4	-8	-44
国内	販管費(通常)	-48	-3	-7	-13	-71
	GROHE	-56				-56
海外	ASB	-31				-31
	ペルマ			1		1
	その他 海外子会社	-9	4	-4	3	-7
	為替換算影響	103	2	14	2	121
連結除外 (ハイビック・上海美特)			-5	43		38

4. セグメント別状況② 流通・小売り事業の状況

■セグメント売上とセグメント事業利益

単位：億円

	上期			下期			通期		
	16/3 実績	17/3 実績	前年同期比	16/3 実績	17/3 実績	前年同期比	16/3 実績	17/3 実績	前年同期比
売上	987	872	-11.7%	857	848	-1.1%	1,845	1,720	-6.8%
事業利益	48	49	2.0%	24	24	1.4%	72	73	1.8%
うち*									
建デポ	売上	158	-	-	-	-	158	-	-
	事業利益	-3	-	-	-	-	-3	-	-

*2015年10月1日付で建デポ事業を分社化し、持分法適用関連会社としました。

前年建デポを除く前年同期比は売上+2%、事業利益-3%

■事業利益増減要因

<17/3期 実績：前年同期比>

単位：億円

16/3期 実績	売上増	売価	コスト	販管費	新店費用	建デポ	合計	17/3期 実績
72億円	11		5	10	-28	3	+1	73億円

■店舗数

単位：店

	16/3期	17/3期		18/3期	
	通期実績	通期実績	前期末比	通期予想	前期末比
SVH 出店数	3	2	-1	3	+1
NVH 出店数	0	1	+1	0	-1
閉鎖店舗数	1	1	0	0	-1
期末店舗数	86	88	+2	91	+3
内SVH	37	39	+2	42	+3
内NVH	9	10	+1	10	0
内旧業態	40	39	-1	39	0

■ホームセンター事業実績

単位：億円

	16/3期 実績	17/3期 実績	前年同期比
売上	1,727	1,762	2.0%
営業利益	103	106	3.1%
営業利益率	6.0%	6.0%	+0.1P

■ホームセンター店舗売上伸び率

<17/3期 実績>

単位：%

全店ベース	+2.1
既存店ベース	-1.4

*既存店 = 13ヶ月基準

■ホームセンター客数、客単価の伸び率

<17/3期 実績>

単位：%

全	客数	+0.7
店	客単価	+1.4
既	客数	-2.5
存	客単価	+1.1

5. セグメント別状況③ 住宅・サービス事業の状況

■セグメント売上とセグメント事業利益

単位：億円

	上期			下期			通期		
	16/3 実績	17/3 実績	前年同期比	16/3 実績	17/3 実績	前年同期比	16/3 実績	17/3 実績	前年同期比
売上	290	323	11.2%	305	321	5.3%	595	644	8.2%
事業利益	23	23	-0.8%	14	21	45.1%	38	44	16.8%

■ 会社別の売上と事業利益

<17/3期 実績>

単位：億円

	売上高			事業利益		
	16/3期 実績	17/3期 実績	前年同期比	16/3期 実績	17/3期 実績	前年同期比
LIXIL住宅研究所	256	276	7.9%	20	20	3.1%
ジャパンホームシールド	102	114	12.4%	9	8	-8.5%
日本住宅保証検査機構(JIO)	116	122	4.9%	9	7	-20.8%
LIXILリアルティ	100	103	3.4%	7	8	14.3%
その他・連結組替	22	29	-	-6	1	-
住宅・サービス事業	595	644	8.2%	38	44	16.8%

■ 住宅FCにおける契約数と上棟数

(前年数字の計上方法を修正)

契約数

単位：棟

	16/3期 実績	17/3期 実績	前年同期比
住宅FC計	4,042	3,911	-3.2%

上棟数

単位：棟

	16/3期 実績	17/3期 実績	前年同期比
住宅FC計	3,472	3,478	0.2%

6. 商品・サービス別売上状況

(単位：億円)

(単位：%)

セグメント	主要商品名	16/3期 通期実績 *2	17/3期 通期実績	前年同期比
				(%)
LWT	衛生機器	980	1,023	4.4
	バスルーム	922	934	1.3
	洗面化粧台	339	355	4.6
	タイル	293	291	-0.8
LHT	住宅サッシ	2,041	1,991	-2.4
	エクステリア	1,109	1,087	-2.0
	リビング建材	582	604	3.8
	住宅用外壁	310	310	0.0
	インテリアファブリック	302	293	-2.8
	その他LHT	544	387	-28.9
LBT	ビルサッシ	1,031	962	-6.7
LKT	キッチン	1,041	1,068	2.6
D&R	ホームセンター売上*1	1,845	1,720	-6.8
	海外売上	5,986	5,285	-11.7
	その他	1,579	1,553	-1.6
	売上合計	18,905	17,864	-5.5

前年同期比							
16/3期 (日本基準)				17/3期			
1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
0.7	3.0	2.1	0.9	-2.1	3.3	7.2	8.5
4.0	6.6	5.7	4.7	-1.2	1.3	2.1	3.0
1.1	3.9	4.7	2.5	0.3	5.1	5.0	7.4
-3.7	-2.5	4.1	0.5	-1.4	-1.0	0.0	-1.1
3.6	1.6	1.2	-0.6	-3.9	-1.0	-4.1	-0.6
-12.6	-8.4	0.8	2.9	0.6	-2.8	-4.9	-0.8
2.4	4.7	6.7	4.5	8.7	2.9	0.7	3.4
-6.0	-2.2	-2.6	-2.2	-4.6	1.4	3.2	0.0
-12.0	6.4	3.5	-2.1	0.7	-4.7	-3.2	-3.0
-10.8	-19.3	5.6	-16.1	-8.5	-14.1	-49.2	-40.9
8.3	2.4	-7.2	-5.1	-27.4	4.5	-7.5	-5.2
0.4	1.6	2.5	1.4	2.6	2.1	2.4	3.1
4.8	2.6	-14.0	-13.0	-12.9	-10.3	0.3	-3.4
21.8	68.3	46.3	32.7	-15.0	-18.7	-12.8	-14.4
4.0	55.0	43.2	11.8	9.5	-12.9	-10.0	-18.7
5.0	15.0	13.0	7.8	-7.2	-8.0	-6.7	-7.3

*1 D&R ホームセンター売上において建デポのカーブアウトの影響を除いた前年比は以下の通りです

16/3期 3Q：0.8%、4Q：4.2%、17/3期 1Q：3.0%、2Q：7.8%

*2 前年の住宅用外壁・その他LHTを修正しています。また、ホームセンター、海外売上、その他、売上合計をIFRSの値に置き換えています。

7. リフォーム

リフォーム商材売上

単位：億円

	15/3期	16/3期	前年同期比	17/3期	
	実績	実績		実績	前年同期比
リフォーム商材売上	2,796	3,043	9%	3,062	1%
リフォーム比率	32%	35%	+3P	36%	+0P

*LJCのリフォーム関連商材の売上

リフォームネットワーク加盟店数

単位：店

フランチャイズ型	15/3末 実績	16/3末 実績	17/3末 実績
LIXILリフォームショップ	424	480	519

単位：店

ボランティア型	15/3末 実績	16/3末 実績	17/3末 実績
LIXILリフォームネット	11,708	12,492	13,227

8. 海外生産比率・海外売上

海外生産比率

生産品目	所在地	海外生産比率	
		16/3期 実績	17/3期 実績
住宅用アルミサッシ	タイ・ベトナム	27%	26%
リビング建材	中国	42%	40%
衛生陶器	中国・ベトナム	41%	39%
水栓金具	中国・ベトナム	11%	10%
床タイル	中国・ベトナム	56%	62%

海外売上

単位：億円

地域	16/3期 実績				17/3期 実績				
	海外 売上	LWT	LBT	海外その他	海外 売上	前期比	LWT	LBT	海外その他
北米	2,048	1,289	758	1	1,868	-8.8%	1,265	603	0
欧州	1,542	992	550	0	1,450	-6.0%	1,029	421	0
アジア	2,037	1,075	721	242	1,642	-19.4%	960	* 425	257
その他	358	247	109	2	326	-8.9%	217	105	4
合計	5,986	3,602	2,138	246	5,286	-11.7%	3,471	1,554	261
アジアのうちGreater China	913	287	494	131	733	-19.7%	307	* 311	115

アジア：中東含む 為替換算の影響 米ドル -9.3% *上海美特売却影響 -184億円
 その他：アフリカ・中南米・大洋州・ロシア ユーロ -9.8%
 Greater China：台湾含む 中国人民币元 -14.2%

ご参考：海外販売比率(日本基準)

単位：億円

年度	12/3期 実績	13/3期 実績	14/3期 実績	15/3期 実績	16/3期 実績
海外売上	539	2,051	2,939	3,934	5,597
比率	4.2%	14.3%	18.0%	23.5%	30.3%

(IFRS)

単位：億円

15/3期 実績	16/3期 実績	17/3期 実績
4,092	5,986	5,286
24.0%	31.7%	29.6%

9. ヘルマスティリーザ・ASB・GROHE

■業績（現地通貨ベース）

	16/3期 実績			17/3期 実績						18/3期 通期予想			
	ヘルマ	ASB	GROHE*	ヘルマ	前年同期比	ASB	前年同期比	GROHE*	前年同期比	ヘルマ	ASB	GROHE*	
単位	百万ユーロ	百万ドル	百万ユーロ	百万ユーロ		百万ドル		百万ユーロ		百万ユーロ	百万ドル	百万ユーロ	
売上	1,493	1,000	1,320	1,286	-14%	1,090	9%	1,391	5%	1,391	1,149	1,506	
事業利益	-18	45	194	5	黒字化	76	67%	191	-2%	24	89	218	
	%	-1.2%	4.5%	14.7%	0.4%	+1.6P	6.9%	+2.4P	13.7%	-1.0P	2%	8%	14%

■業績（単純円換算）

単位：億円

	16/3期 実績			17/3期 実績						18/3期 通期予想			
	ヘルマ	ASB	GROHE*	ヘルマ	前年同期比	ASB	前年同期比	GROHE*	前年同期比	ヘルマ	ASB	GROHE*	
為替レート（円）	132.4	120.2	132.4	119.4		109.0		119.4		120	115	120	
売上	1,976	1,202	1,747	1,536	-22%	1,189	-1%	1,660	-5%	1,670	1,321	1,807	
事業利益	-24	54	257	7	黒字化	82	52%	228	-11%	28	103	261	
	%	-1.2%	4.5%	14.7%	0.4%	+1.6P	6.9%	+2.4P	13.7%	-1.0P	2%	8%	14%

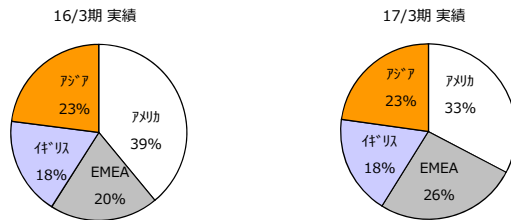
*GROHE DAWN WaterTech除く

ヘルマスティリーザ

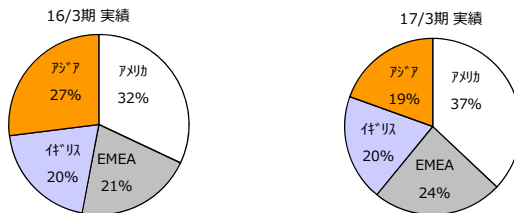
決算期 = 4月~3月

■売上構成比

*EMEA = その他欧州、中東、アフリカ地域



■新規受注構成比



■受注状況

単位：百万ユーロ

	16/3期 実績	17/3期 実績
新規受注	1,129	1,524
期末残高	2,002	2,203

ヘルマスティリーザ・ASB・GROHE

■無形資産配分

	16/3期			17/3期						残存償却年数		
	期末残高			償却額 (IFRS)			期末残高			ヘルマ	ASB	GROHE
	ヘルマ	ASB	GROHE	ヘルマ	ASB	GROHE	ヘルマ	ASB	GROHE			
単位	百万ユーロ	百万ドル	百万ユーロ	百万ユーロ	百万ドル	百万ユーロ	百万ユーロ	百万ドル	百万ユーロ			
のれん	158	150	1,201	-	-	-	158	138	1,215	IFRSでは償却なし		
商標 (無形資産)	-	126	1,349	-	0	-	-	126	1,349	-	償却なし	
その他無形資産	166	115	207	16	5	24	150	110	183	5~15年	6~26年	4~11年
固定資産・ 在庫等再評価	-	-	75	-	-	2	-	-	73	-	-	個別判断
合計	324	391	2,833	16	6	26	308	374	2,821			

10. のれん

正ののれん（その他無形固定資産含まず）

単位：億円

		16/3期 通期実績		17/3期 通期実績
		減損額	残高	残高
LWT	GROHE		1,534	1,459
	ASB		169	155
	アメリカンスタンダード AP		6	6
LHT	川島織物セルコン		18	18
	ハイビック		10	-
LBT	ペルマスティリーザ	101	201	189
LKT	驪住海爾住建	30	-	-
	他	3	16	16
合計		134	1,955	1,843

GROHE・ASB・ペルマスティリーザののれん残高の減少は為替レート変動によるものです

11. 近年実施したM&A、資本業務提携一覧（日本基準）

海外企業のM&A

単位：億円

実施年月	会社名	狙い	売上規模		当初取得金額	所有割合	のれん	効果
			取得時	16年度実績				
2009年7月 (一部09年11月)	アメリカンスタンダード アジア・パシフィック	衛生陶器（アジア）	235	-	176	100%	のれん 21 知的財産権 35	アジアでの事業プラットフォーム アジア拠点の再編
2011年1月 (16年3月売却)	上海美特カーテンウォール	ビルサッシ(中国)	120	-	32	75%→0%	5	ビルサッシ中国展開
2011年12月	ペルマスティリーザ	ビルサッシ (グローバル)	1,160	1,536	608	100%	のれん 343 無形固定資産 350	ビルサッシの グローバル展開
2013年8月	アメリカンスタンダード ブランズ (ASB)	水回り(北米)	820	1,189	305	100%	のれん 147 無形固定資産 217	アメリカでの事業プラットフォーム
2013年10月 (一部15年12月)	スターアルビルド	ビルサッシ(インド)	17	0	7	70%→100%	4	インド事業展開
2014年1月 (15年4月追加,16年9月完全子会社化)	GROHE Group	水回り、特に水栓金具 (欧州、グローバル)	1,575	1,660	801	100%	のれん 1,573 無形固定資産 2,093	欧州での事業プラットフォーム
2014年10月	GROHE DAWN WaterTech Holdings	水栓金具、衛生陶器 (アフリカ)	129	98	86	51%	のれん 12 無形固定資産 78	サブサハラ市場への アクセス

日本企業のM&A

単位：億円

実施年月	会社名	狙い	売上規模		当初取得金額	所有割合	のれん	効果
			取得時	16年度実績				
2010年4月	新日軽	住宅・ビル用サッシ	1,100	2011年4月 LIXILに統合	0	100%→ 合併	54	サッシシェア50%超へ コスト削減
2010年4月 (一部09年6月)	サンウエーブ工業	キッチン	850		137	80%→ 13年 100% →合併	-61	キッチン首位へ コスト削減
2011年8月 (一部10年12月)	川島織物セルコン	カーテン等内装材	343*	293	10/12月 22億円 11/8月 株式交換 比率 1:0.035	100%	17	窓回り等での販売シナジー、川島ブランドの活用
2011年10月 (16年8月売却)	ハイビック	木材関連	244	-	株式交換 比率 1:0.094	100%→ 0%	14	木材・プレカット事業 の強化

*事業分離した自動車等内装事業を除く

日本企業との資本・業務提携

単位：億円

実施年月	会社名	狙い	取得金額	所有割合	効果
2013年9月	エディオン	家電量販店リフォーム	50	8%	エディオン向け 売上拡大
2013年10月	シャープ	家電と建材を融合させた 新商品開発	50	1%→0%	新商品開発・売上拡大

報道関係各位

2017年5月8日

2017年3月期 決算（IFRS）過去最高益を達成 全セグメントで増益、当期利益がV字回復

株式会社 LIXIL グループ（本社：東京都千代田区、社長：瀬戸欣哉、以下 LIXIL グループ）は本日、2017年3月期通期の決算^{※1}を発表しました。売上高は、前年度に実施した事業売却や、LIXIL Building Technology（LBT）で継続的に進めている選別受注などの影響を受け、前年比 6%減の 1 兆 7,864 億円となりました。事業利益は、グループ内のシナジー創出と収益力向上施策により、前年比 26%増の 883 億円と、増益となりました。

当期利益^{※2}は一過性損失の減少により、前年度から 681 億円改善し、425 億円と黒字化を達成しました。自己資本利益率(ROE)は、前年比 12.5 ポイント改善し、7.9%となりました。なお、配当については、前年度と変わらず、期末配当 30 円とし、通期の合計は 60 円となります。

2017年3月期の売上高は、昨年10月に発表した業績予想とほぼ同じとなったものの、事業利益は LIXIL Water Technology (LWT)の順調な成長に加え、国内事業におけるコスト低減、全社的な販売管理費の抑制によって、業績予想を 83 億円上回る超過達成となりました。また、2018年3月期の業績予想は、海外市場を中心にさらなる成長と国内事業の収益性改善を見込んでおり、売上高は 4%増の 1 兆 8,500 億円、事業利益は 8%増の 950 億円と増収増益を予想しています。

※1 国際会計基準（IFRS）に基づく。

※2 親会社の所有者に帰属する当期利益。

LIXIL グループ社長兼 CEO 瀬戸欣哉のコメント

「LIXIL グループは、事業効率の改善とグループ全体のシナジー最大化を目指してきましたが、こうした戦略の進展が収益力の強化につながっています。今後は、新たな施策導入やマーケティングチャネルの活用を通じて、顧客との距離を縮め、関係を深化させることに注力していきます。現在、新中期経営計画の策定を進めており、今期中に発表する予定です」

部門別の業績および重点施策

LIXIL Water Technology (LWT) は LIXIL、INAX、GROHE、American Standard などのグローバルブランドを展開しており、2017年3月期の売上高は、前期比 2%減の 6,624 億円となりましたが、現地通貨ベースでは 4%の増収となりました。事業利益は、19%増の 651 億円へと拡大し、事業利益率は 10%と前期比 2 ポイント上昇しました。新商品の投入効果もあり、国内外で成長が続いており、地域別売上を見ると、北米地域は前期比 7%増、欧州・中東・アフリカ（EMEA）地域では 5%増、アジア太平洋地域では 8%増、日本では 1%増と全地域で好調な伸びを見せました。2018年3月期は、さらなる成長を見込んでおり、売上高は前期比 6%増の 7,030 億円、事業利益は同 3%増の 670 億円、事業利益率は同水準の 10%を予想しています。プラットフォーム戦略の推進、グローバルなサプライチェーンの効率化、世界市場におけるシャワートイレの拡販といった施策を通じて、シナジーの最大化を図ります。

LIXIL Housing Technology (LHT) の 2017年3月期売上高は、上期に実施したハイビック株式会社の売却などの影響を受け、前期比 4%減の 5,441 億円となったものの、コスト低減等により、事業利益は 3%増の 392 億円、事業利益率は 7%となりました。2018年3月期は、売上高は 1%減の 5,370 億円、事業利益は 6%増の 415 億円、事業利益率は 8%となる見通しです。LHT では、省施工・短工期のリフォーム向け新商品の開発やマーケティング活動の強化、市場の変化に迅速に対応できる体制構築に注力します。

LIXIL Building Technology (LBT) は Permasteelisa Group を含んでおり、売上高は、前年の上海美特幕墙有限公司の売却等の影響により、前年比 21%減の 2,636 億円となったものの、選別受注の徹底が奏功し、事業利益は 38 億円と黒字を確保しました。2018 年 3 月期は、売上高は前期比 6%増の 2,790 億円、事業利益は 69%増の 65 億円と増収増益を予想しています。高い収益性が見込まれる市場への注力と、厳格なプロジェクト運営を通じて、さらなる成長を目指します。

LIXIL Kitchen Technology (LKT) の売上高は、前期比 2%増の 1,147 億円となり、事業利益は 147%増の 43 億円に拡大、事業利益率も前年比 2 ポイント以上改善して 4%となりました。これは、高価格帯のシステムキッチン「リシェル」シリーズの売上増加と、生産コストの低減によるものです。2018 年 3 月期については、売上高は同水準の 1,150 億円、事業利益は 16%増の 50 億円を予想しています。中高級品の強化を通じた収益力向上によって、事業利益の増加を見込んでいます。

流通・小売り事業の売上高は、前年の一部事業売却の影響で、前期比 7%減の 1,720 億円、事業利益は 2%増の 73 億円となり、事業利益率は 4%でした。ホームセンター事業を展開する株式会社 LIXIL ビバが、積極的な店舗展開によってさらなる成長を図るため、2017 年 4 月 12 日に東京証券取引所市場第一部に上場しました。流通・小売り事業の 2018 年 3 月期の売上高は、6%増の 1,830 億円、事業利益は 23%増の 90 億円、事業利益率は 5%を見込んでいます。**住宅・サービス事業等**は、売上高が 8%増の 644 億円、事業利益は 17%増の 44 億円となり、事業利益率は 7%でした。2018 年 3 月期については、株式会社日本住宅保証検査機構(JIO)の非連結化の影響を受け、売上高は 11%減の 570 億円、事業利益は 21%減の 35 億円となる見込みです。

なお、LIXIL グループは、6 月開催予定の定時株主総会後の取締役会に提案する執行役候補者を決定し、本日発表しました。詳しくは、LIXIL グループホームページの最新ニュース (<http://www.lixil.com/jp/news/>) をご覧ください。

■ LIXIL、LIXIL グループについて

LIXIL について

株式会社 LIXIL は、戸建住宅・マンションからオフィス・商業施設などの非住宅向けに、多岐にわたる建材・設備機器および幅広い住関連サービスを提供するグローバル企業です。2011 年に国内の主要な建材・設備機器メーカー 5 社が統合して誕生しました。以後、American Standard Brands、GROHE、Permasteelisa Group といった海外企業の統合により、世界的ブランドを傘下に収め、現在、LIXIL Water Technology、LIXIL Housing Technology、LIXIL Building Technology、LIXIL Kitchen Technology の 4 つのテクノロジー事業に加え、日本における営業活動を担う LIXIL ジャパンカンパニーを軸に幅広く事業を推進しています。

LIXIL グループについて

株式会社 LIXIL グループ (証券コード: 5938) は、中核事業会社である株式会社 LIXIL をはじめ、株式会社 LIXIL ビバ、株式会社 LIXIL 住宅研究所などを傘下に持つ持株会社で、東京証券取引所および名古屋証券取引所に上場しています。多岐にわたる建材・設備機器の製造、販売に加え、ホームセンター事業や住宅フランチャイズチェーンの運営、不動産サービスなど、幅広い住関連サービスを展開しています。2017 年 3 月期の連結売上高は 1 兆 7,864 億円[※]です。

※国際会計基準 (IFRS) ベース