

2017年3月期決算説明資料

2017年5月9日

株式会社シンクロ・フード<3963>



1 会社概要

2 事業概要

3 2017年3月期決算概要

4 成長戦略

5 2018年3月期業績予想

1 会社概要

2 事業概要

3 2017年3月期決算概要

4 成長戦略

5 2018年3月期業績予想

会社名	株式会社シンクロ・フード
代表者	藤代 真一
設立日	2003年4月
所在地	本社：東京都渋谷区恵比寿南1-7-8 恵比寿サウスワン7階 大阪支社：大阪市北区梅田1-3-1 大阪駅前第1ビル5階
従業員	48名 ※2017年3月末時点
事業内容	飲食業向けメディアプラットフォームの運営

“食の世界をつなぐ”

シンクロ・フードは、飲食業界に関わる人々をつなぎ、
幸せにしていきたいと考えています。

当社は“食の世界をつなぐ”を経営理念としており、「飲食業界に関わる人々をつなぎ、幸せにしていきたい」という想いを社名に込め、当社を設立いたしました。

日本の飲食業界は、サービス産業の中でも就業者が比較的多い一方で、労働生産性は米国の水準を大きく下回っており、労働生産性向上の余地が大きく残されていると考えられています。(出所：平成26年4月18日内閣府「サービス産業の生産性」)

このような状況下で、当社は、インターネット、テクノロジーの力を最大限に活用し、飲食店の出店開業・運営に必要な「ヒト・モノ・サービス」をタイムリーに結びつけ、今後も食に関わる人々から必要とされるサービスを提供し続けることで、飲食業界の労働生産性を向上させ、業界全体のさらなる発展、成長に貢献したいと考えております。

代表取締役 兼 執行役員社長

藤代 真一

平成9年3月 東京理科大学 理工学部 卒業
平成11年3月 東京工業大学 総合理工学研究科 修士課程修了
平成11年6月 アンダーセンコンサルティング
(現アクセンチュア株式会社)入社
平成15年4月 当社設立 代表取締役(現任)

取締役 兼 執行役員事業部長

大須賀 康人

平成11年6月 アンダーセンコンサルティング
(現アクセンチュア株式会社)入社
平成15年4月 当社取締役(現任)

取締役 兼 執行役員管理部長

森田 勝樹

平成11年5月 アンダーセンコンサルティング
(現アクセンチュア株式会社)入社
平成15年4月 当社社外取締役
平成27年4月 当社取締役(現任)

社外取締役

松崎 良太

平成3年4月 株式会社日本興業銀行(現株式会社みずほフィナンシャルグループ)入行
平成12年2月 楽天株式会社入社
平成23年2月 サードギア株式会社設立 代表取締役(現任)
平成23年11月 株式会社クラウドワークス取締役
平成25年2月 きびだんご株式会社設立 代表取締役(現任)
平成28年1月 当社取締役(現任)

社外監査役(常勤監査役)

西岡 登

昭和46年4月 株式会社西友ストアー(現合同会社西友)入社
昭和62年9月 株式会社ファミリーマート入社
平成13年3月 同社執行役員
平成16年5月 同社常勤監査役
平成22年5月 同社顧問
平成23年5月 株式会社トータルマーケティングD・S相談役
平成23年11月 株式会社トータルマーケティングD・S社外取締役
平成27年6月 当社監査役(現任)

社外監査役

井上 康知

平成11年4月 高橋綜合法律事務所入所
平成23年4月 長濱・水野・井上法律事務所設立 同事務所代表社員(現任)
平成27年9月 当社監査役(現任)

社外監査役

中山 寿英

平成3年3月 監査法人トーマツ(現有限責任監査法人トーマツ)入所
平成8年4月 日本証券業協会出向
平成12年1月 PwCコンサルティング株式会社(現日本アイ・ビー・エム株式会社)入社
平成14年9月 Ernst&Young Malaysia入社
平成17年11月 グローバル・ブレイン株式会社入社
平成21年1月 株式会社みなとグローバル設立 代表取締役(現任)
平成22年2月 中山寿英会計事務所設立 所長(現任)
平成25年6月 株式会社エスクリ監査役(現任)
平成27年6月 ファイブスター投信投資顧問株式会社監査役(現任)
平成28年1月 当社監査役(現任)

設立以来、段階的にメディアを立上げ、 様々なサービスを展開しております

2003年	4月	株式会社シンクロ・フードを設立
	9月	飲食店の出店開業・運営支援サイト「飲食店.COM」を開設
2005年	3月	店舗の内装会社を探ることができるマッチングサイト「店舗デザイン.COM」を開設
	11月	インテリア業界の求人情報サイト「求人@インテリアデザイン」を開設
2006年	10月	飲食店の求人情報サイト「求人@飲食店.COM」を開設
2007年	9月	居抜き店舗物件の買取査定サイト「居抜き情報.COM」を開設
2011年	5月	飲食店の求人情報サイト「求人@飲食店.COM」の関西版を開設
2013年	9月	飲食店.COMに食材仕入先を探ることができるコーナー「食材仕入先探し」を開設
2015年	5月	食の世界をつなぐWEBマガジン「Foodist Media(フーディストメディア)」を創刊
	10月	店舗物件情報サイト「飲食店.COM 店舗物件探し」の関西版を開設
2016年	3月	飲食店に特化した食材発注ツール「PlaceOrders(プレイスオーダーズ)」をリリース
	12月	飲食店の求人情報サイト「求人@飲食店.COM」の東海版を開設

1 会社概要

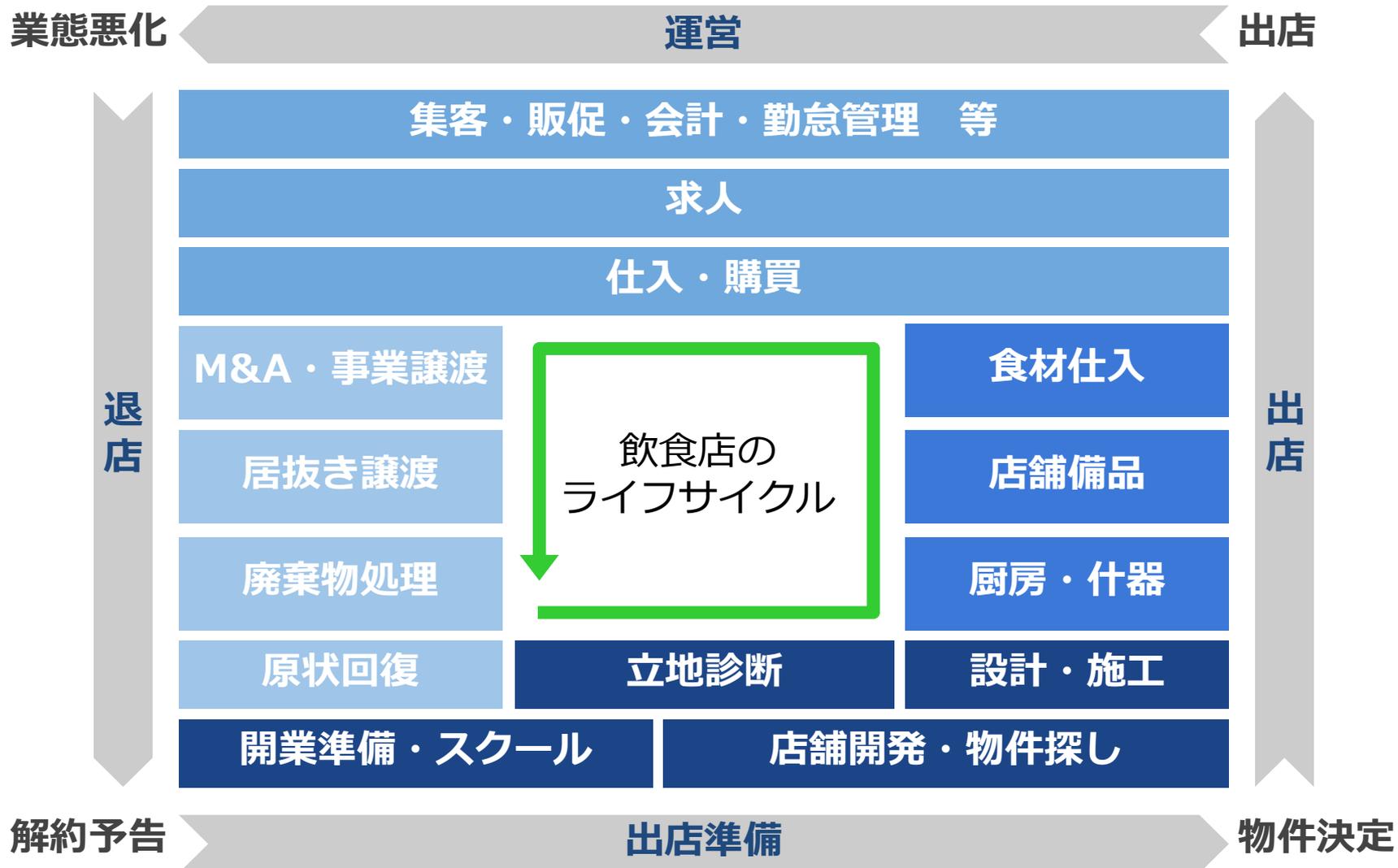
2 事業概要

3 2017年3月期決算概要

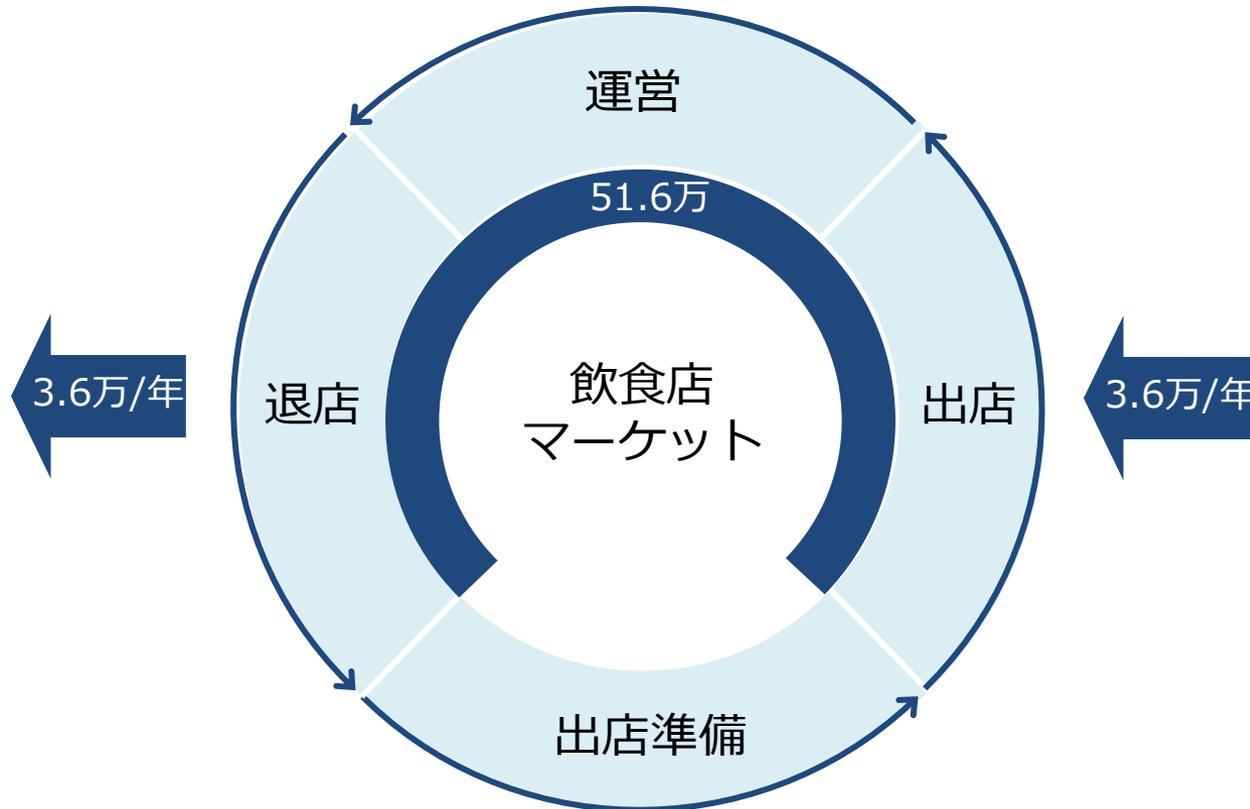
4 成長戦略

5 2018年3月期業績予想

出店準備から出店、運営、退店の4フェーズがあります



飲食店マーケットは、全国の飲食店51.6万事業所*¹のうち
年間3.6万事業所*²が入れ替わるマーケットです



*1 出所：総務省「平成26年経済センサス基礎調査」
(「バー、キャバレー、ナイトクラブ」に該当する事業所数を除外しております)

*2 上記「平成26年経済センサス基礎調査」の新設事業所、廃業事業所をもとに算出

飲食店.COM

飲食店.COMは、店舗物件情報の提供、厨房備品の販売、食材仕入先の選定支援、求人募集の管理など、飲食店開業・出店・運営に役立つサービスをワンストップで提供しています。

店舗物件や食材仕入、厨房備品の購入といった、出店開業・運営において必要となるサービスを、ユーザーは無料(一部有料サービスあり)で利用することができます。



求人@飲食店.COM

求人@飲食店.COMは、飲食店に特化した正社員・アルバイト求人情報サイトとして、首都圏と関西圏を中心に、飲食店の求人ニーズに対応した、専門の求人サービスを提供しています。

飲食店ユーザーは、求人@飲食店.COMに有料で求人情報を掲載できます。求職者は、無料で求人情報の閲覧や応募をすることができます。



飲食店.COM 食材仕入先探し

飲食店.COM 食材仕入先探しは、業務用食材や酒類を取り扱う食材仕入事業者を探しているユーザーに、食材仕入事業者の情報を提供するサービスです。

食材仕入事業者は飲食店.COM 食材仕入先探しに登録することで、会社情報・取り扱い商品の掲載や、ユーザーからの食材仕入先探しのマッチング案件に対してエントリーを行うことができます。ユーザーは無料で食材仕入事業者情報の検索やマッチングを利用することができます。



PlaceOrders

PlaceOrders(プレイスオーダーズ)は、飲食店.COMが提供する飲食店に特化したWeb発注サービスです。

ユーザーは、スマートフォンから発注内容を送信するだけで、FAXまたはメール宛に自動変換された発注書が食材・酒の食材仕入業者に送信することができます。また、発注履歴もスマートフォンで確認することが可能です。ユーザーは、全てのサービスを無料で使用することができます。



店舗デザイン.COM

店舗デザイン.COMは、店舗の出店・改装を考えているユーザーに、店舗のデザインや施工を行う内装事業者の情報を提供するサービスです。

内装事業者は有料で店舗デザイン.COMに登録することで、過去の施工事例の掲載や、ユーザーからのデザイン・施工のマッチング案件に対してエントリーを行うことができます。ユーザーは無料で内装事業者情報の検索やマッチングを利用することができます。



Foodist Media

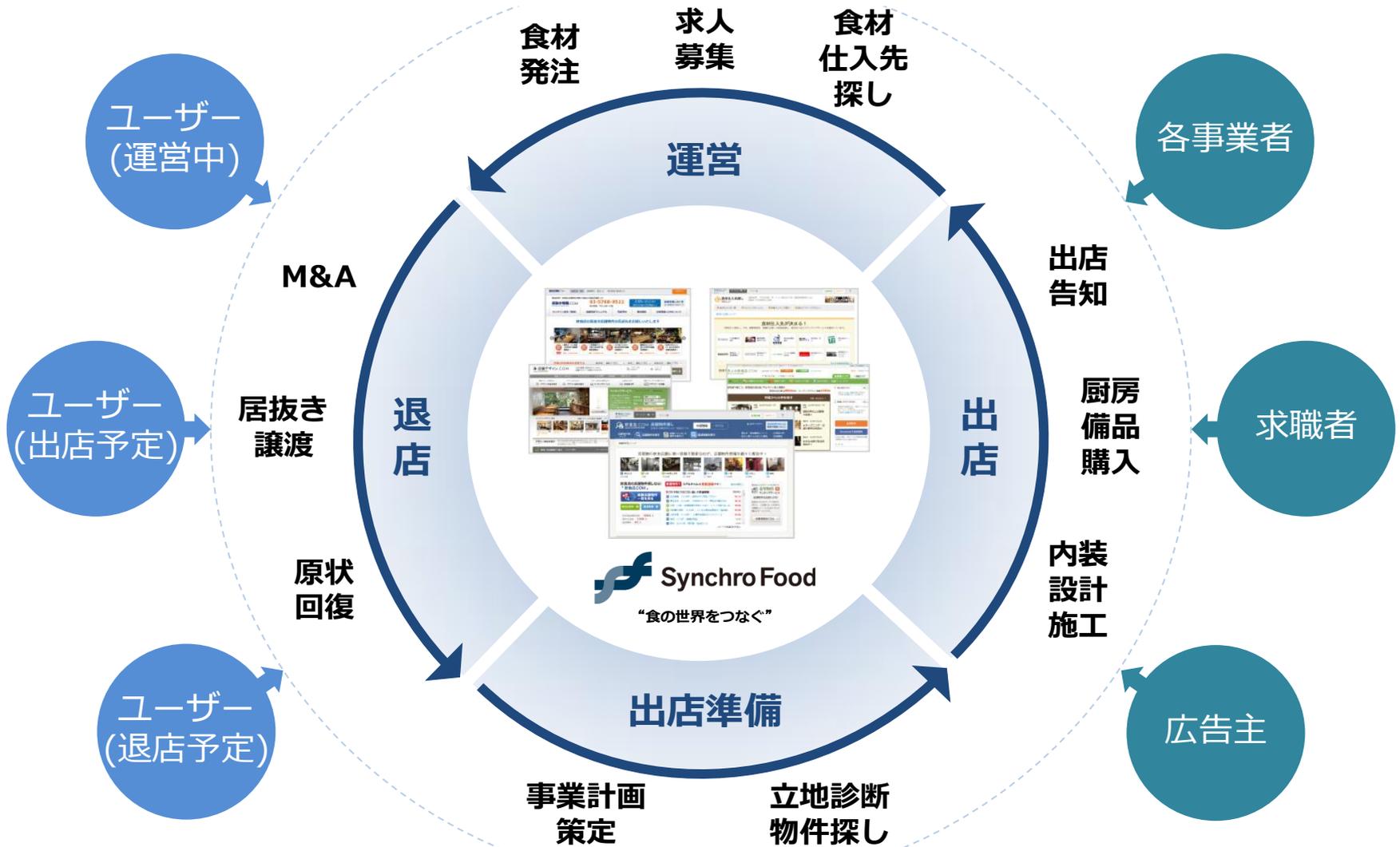
Foodist Media(フーディストメディア)は、飲食業界に携わる様々な方々へ参考情報を配信する当社のオウンドメディアです。

当メディアで掲載する記事は、当社専属のライターが執筆をしています。ユーザーを始めとして、当メディアの記事はすべて無料で閲覧をすることができます。



「一気通貫のプラットフォーム」を提供しております

飲食業向けメディアプラットフォーム

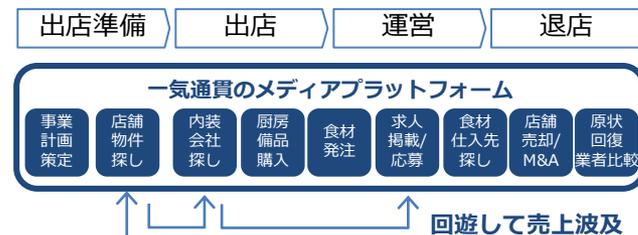


独自性・収益性・安定性の強みがあります

1

独自性

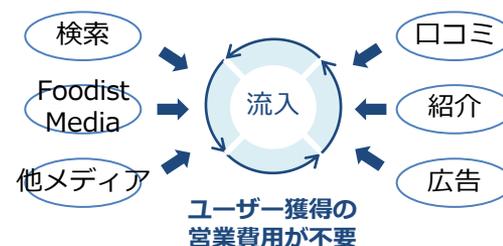
- ✓ 飲食店のライフサイクルにおける、独自の**一気通貫のプラットフォーム**
- ✓ トータルサービスゆえの**回遊効果**



2

収益性

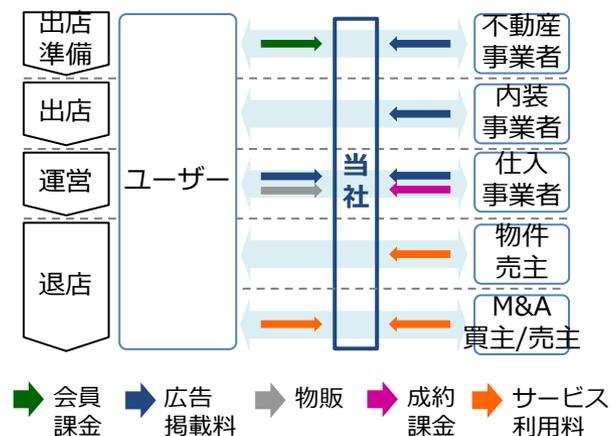
- ✓ 多様なチャネルからユーザーが流入し、**ユーザー獲得コストが低い**
- ✓ 月額課金モデルと合わせ、**高い利益率**



3

安定性

- ✓ ユーザー/事業者の双方から収益を得る**マルチマネタイズ**
- ✓ 景気低迷時にも収益を得ることが可能 (居抜き、M&A)



1 会社概要

2 事業概要

3 2017年3月期決算概要

4 成長戦略

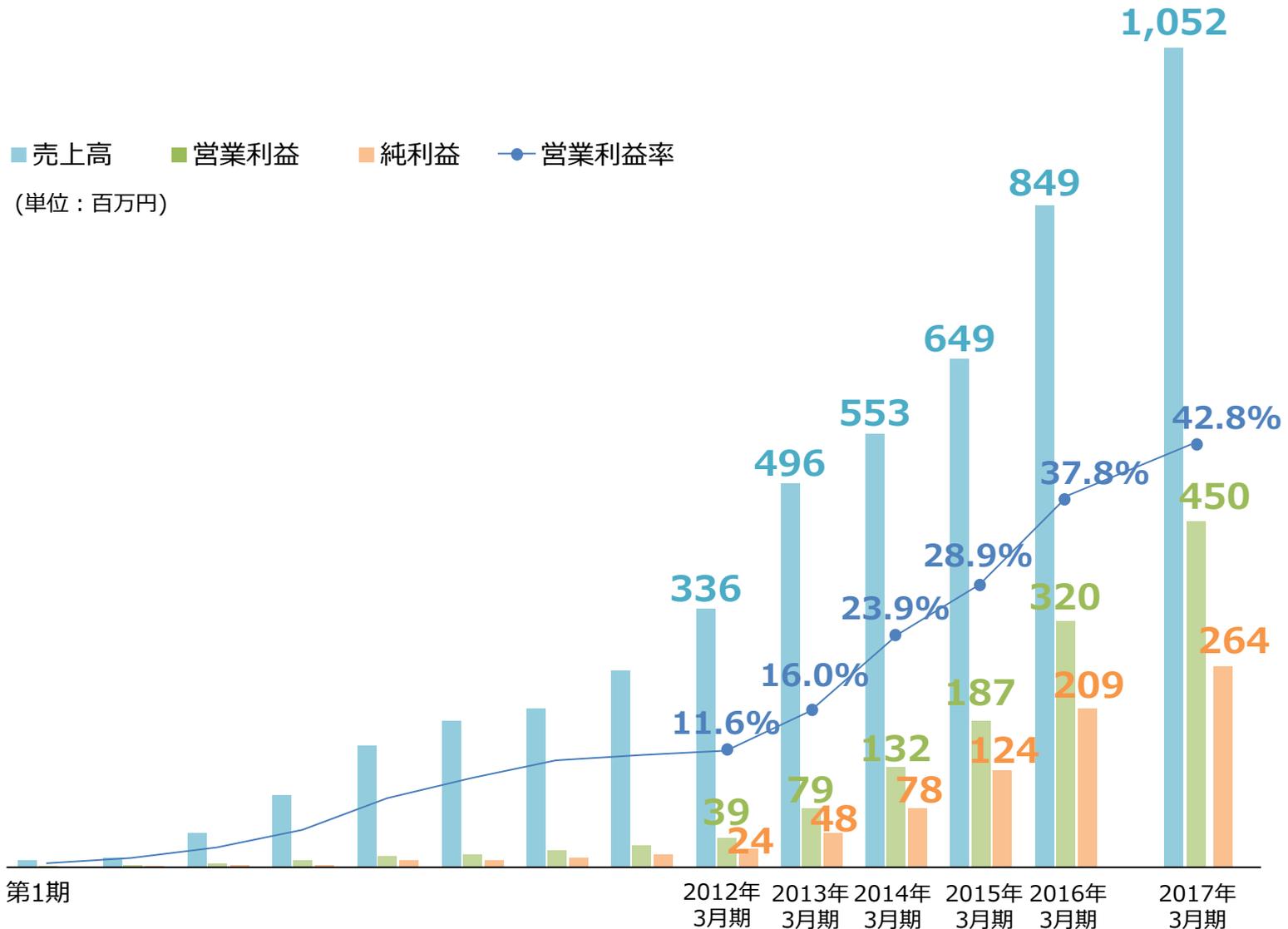
5 2018年3月期業績予想

通期予想を**達成**、売上高・営業利益ともに**増加**

(単位:百万円)

	2016年3月期	2017年3月期	前期比	2017年3月期 通期予想	通期予想比
売上高	849	1,052	+23.9%	1,013	+3.8%
売上総利益	752	957	—	—	—
販管費	431	507	—	—	—
営業利益	320	450	+40.5%	366	+23.0%
営業利益率	37.8%	42.8%	+5.0pt	36.1%	+6.7pt
経常利益	323	423	+31.1%	341	+24.1%
当期純利益	209	264	+26.1%	221	+19.3%

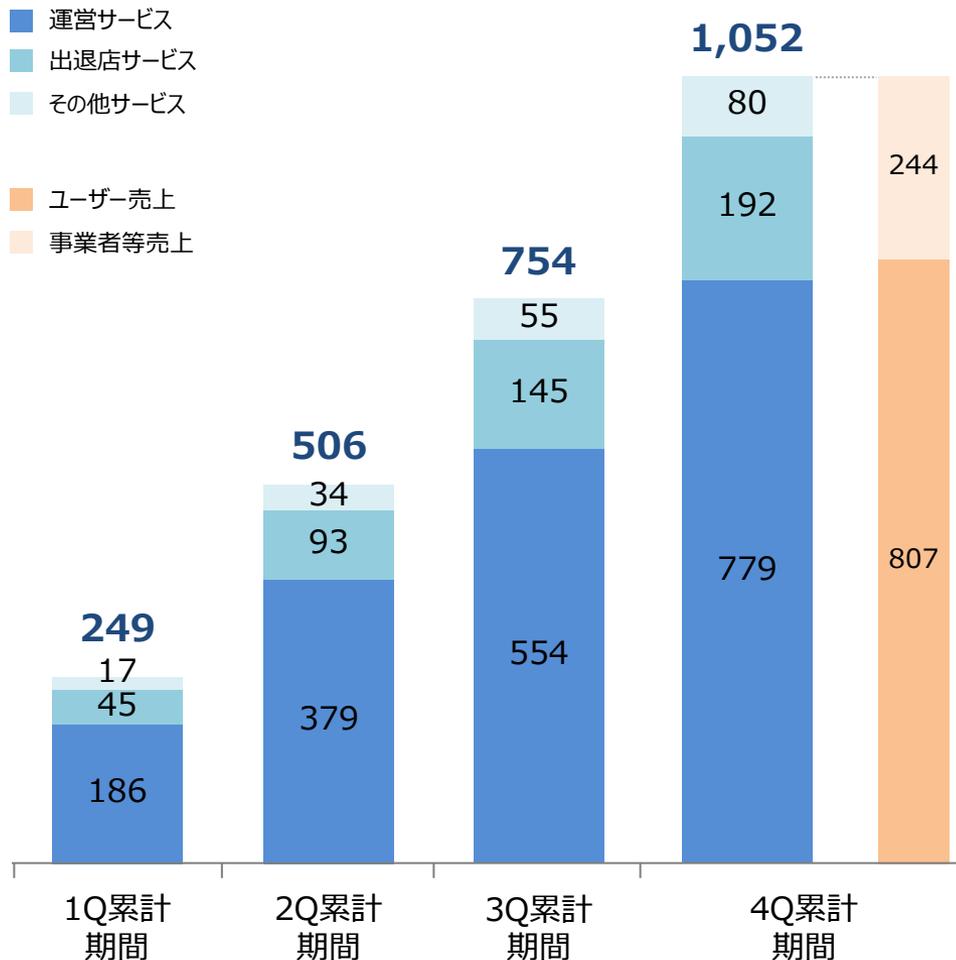
会社設立以来、**14期連続**の増収増益を達成



全てのサービスが順調に推移し、売上高が**増加**

売上高の四半期累計推移 (2017年3月期)

(単位:百万円)



● 運営サービス

→ 旺盛な求人需要を背景に前期比 +26.1%と大きく伸長

● 出退店サービス

→ 新機能リリースやコンテンツ拡充等により前期比+12.9%と成長

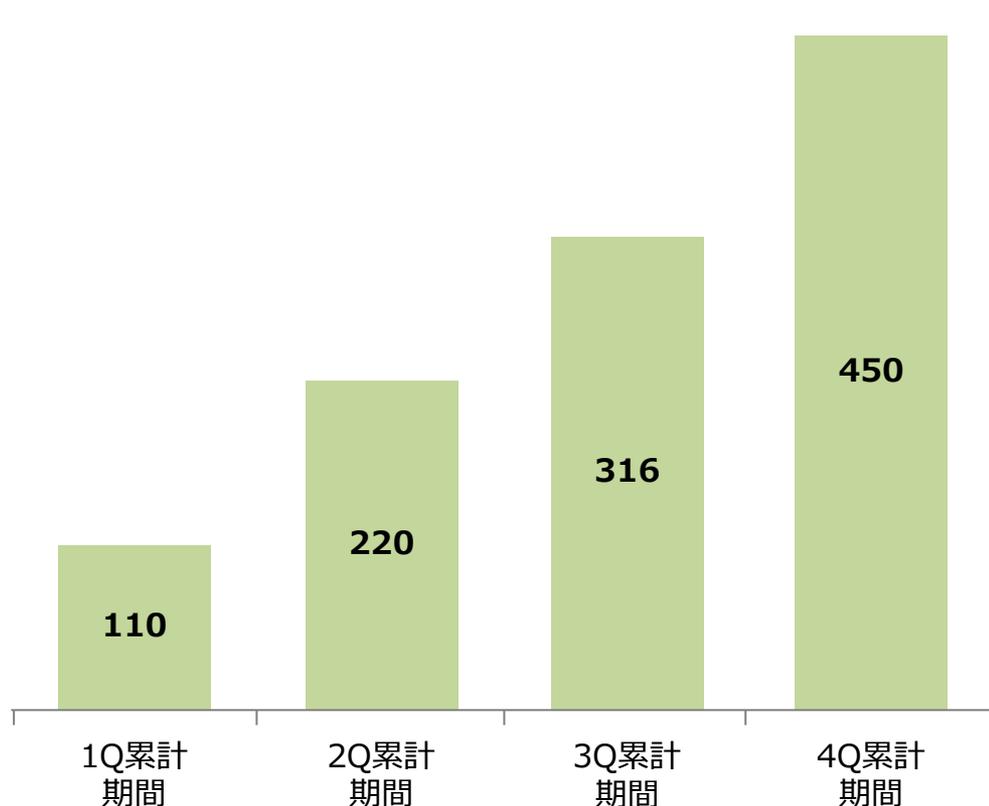
● その他サービス

→ 広告出稿の増加等により前期比 +32.9%と大きく伸長

売上高の増加に伴い、営業利益が**増加**

営業利益の四半期累計推移 (2017年3月期)

(単位:百万円)



- 人件費、人材採用費
→ 人員増強に伴い人件費・人材採用費が上昇
- 管理諸費
→ 上場に伴い監査費用や上場維持費用等の管理諸費が上昇
- 営業利益
→ 売上高の増加に伴い、営業利益が増加し、費用増を吸収

上場による資金調達により現金及び預金が1,949百万円に増加
 3Qのオーバーアロットメントにより現金及び預金が202百万円増加

(単位:百万円)

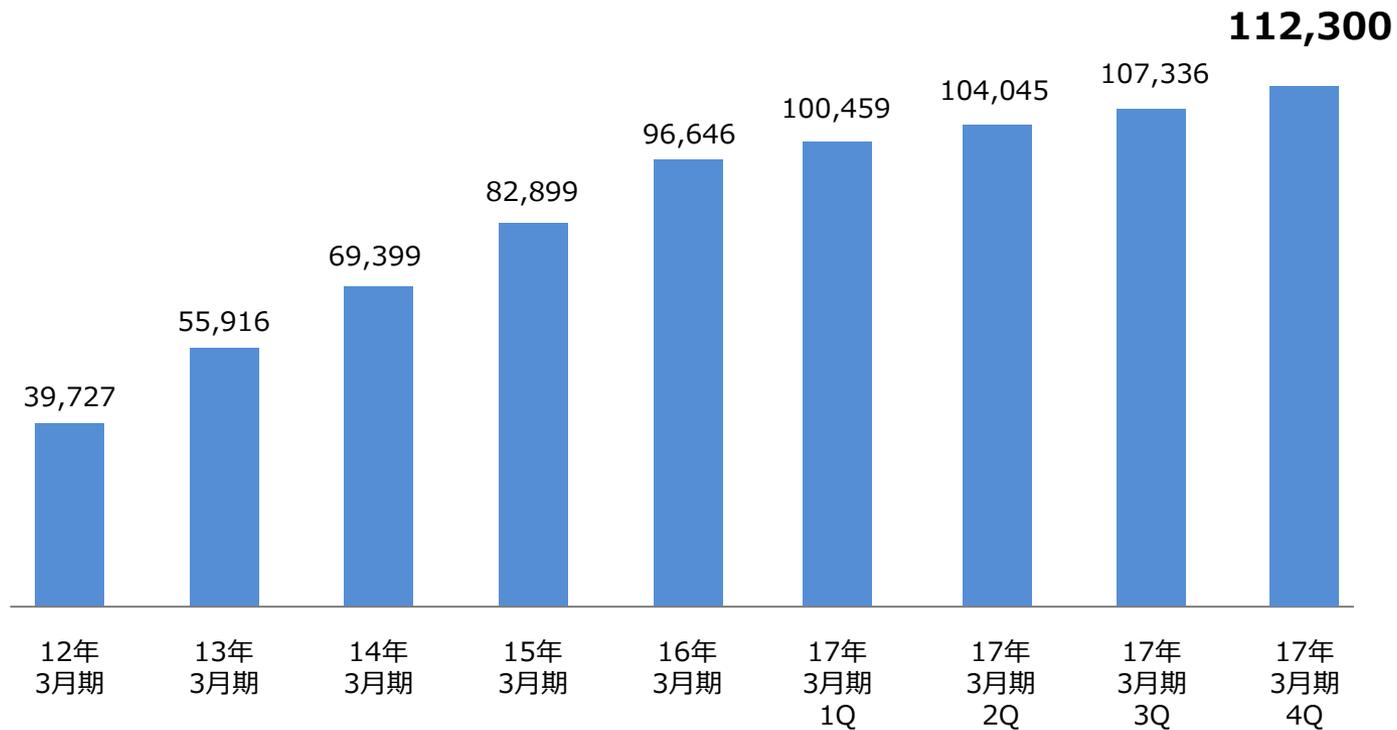
	2017年3月期末	前期末比	2016年3月期末
流動資産合計	2,022	+180.7%	720
現金及び預金	1,949	+200.1%	649
固定資産合計	71	+27.3%	56
資産合計	2,093	+169.7%	776
流動負債合計	295	+35.3%	218
固定負債合計	7	+0.9%	7
純資産合計	1,790	+225.2%	550

ユーザー数は**11万を突破**、順調に**増加**

飲食店.COMのユーザー数の推移

※期末日

(単位:件)

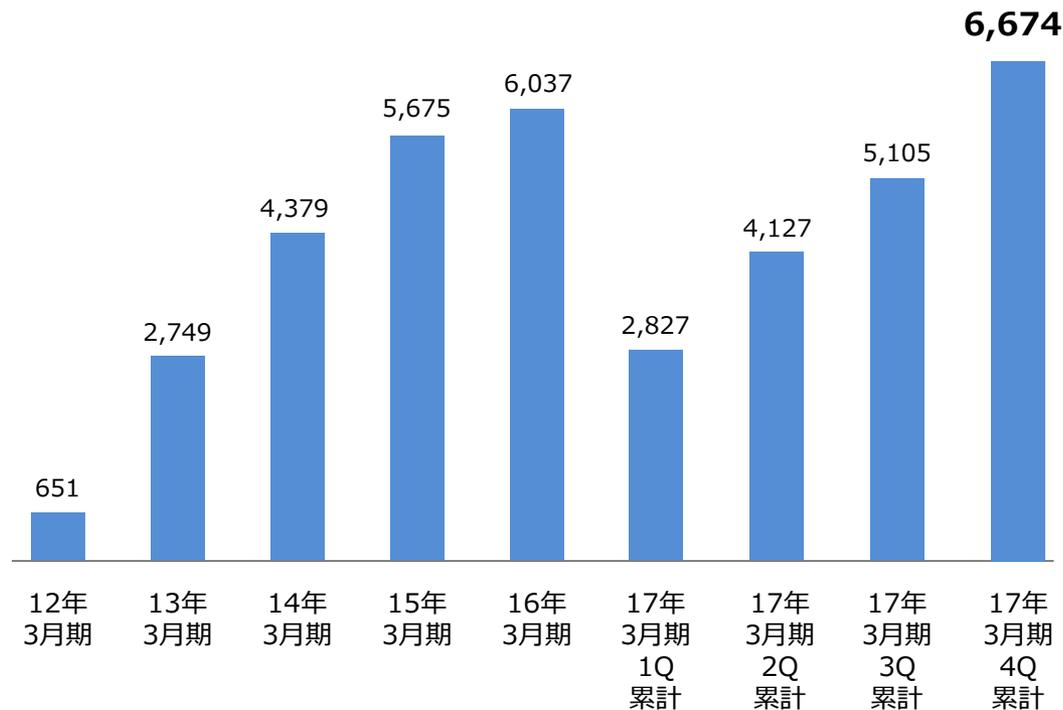


有料ユーザー数、期間単価ともに順調に増加

有料ユーザー数の推移

※期中累計

(単位:件)



- 有料ユーザーの期間単価
 - ✓ 16年3月期：107,780円
 - ✓ 17年3月期：120,999円

(注)求人@飲食店.COM、店舗物件探し、厨房備品購入の有料サービスを利用したユニークユーザー数

1 会社概要

2 事業概要

3 2017年3月期決算概要

4 成長戦略

5 2018年3月期業績予想

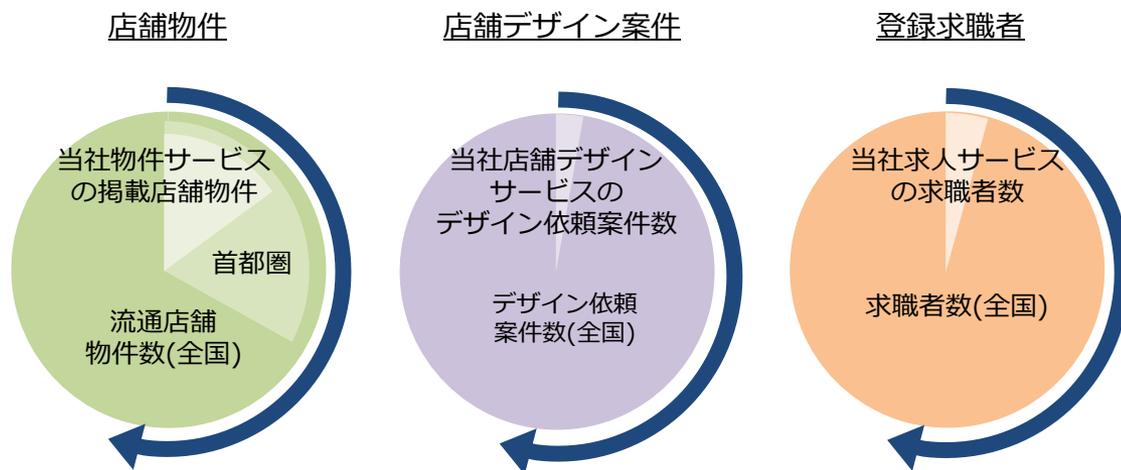
ユーザー・事業者・求職者の成長余地は それぞれ大きく残されています

ユーザーの成長余地イメージ



当社の有料ユーザーは、
全国の潜在ユーザー層の
ごく一部です

事業者・求職者の成長余地イメージ



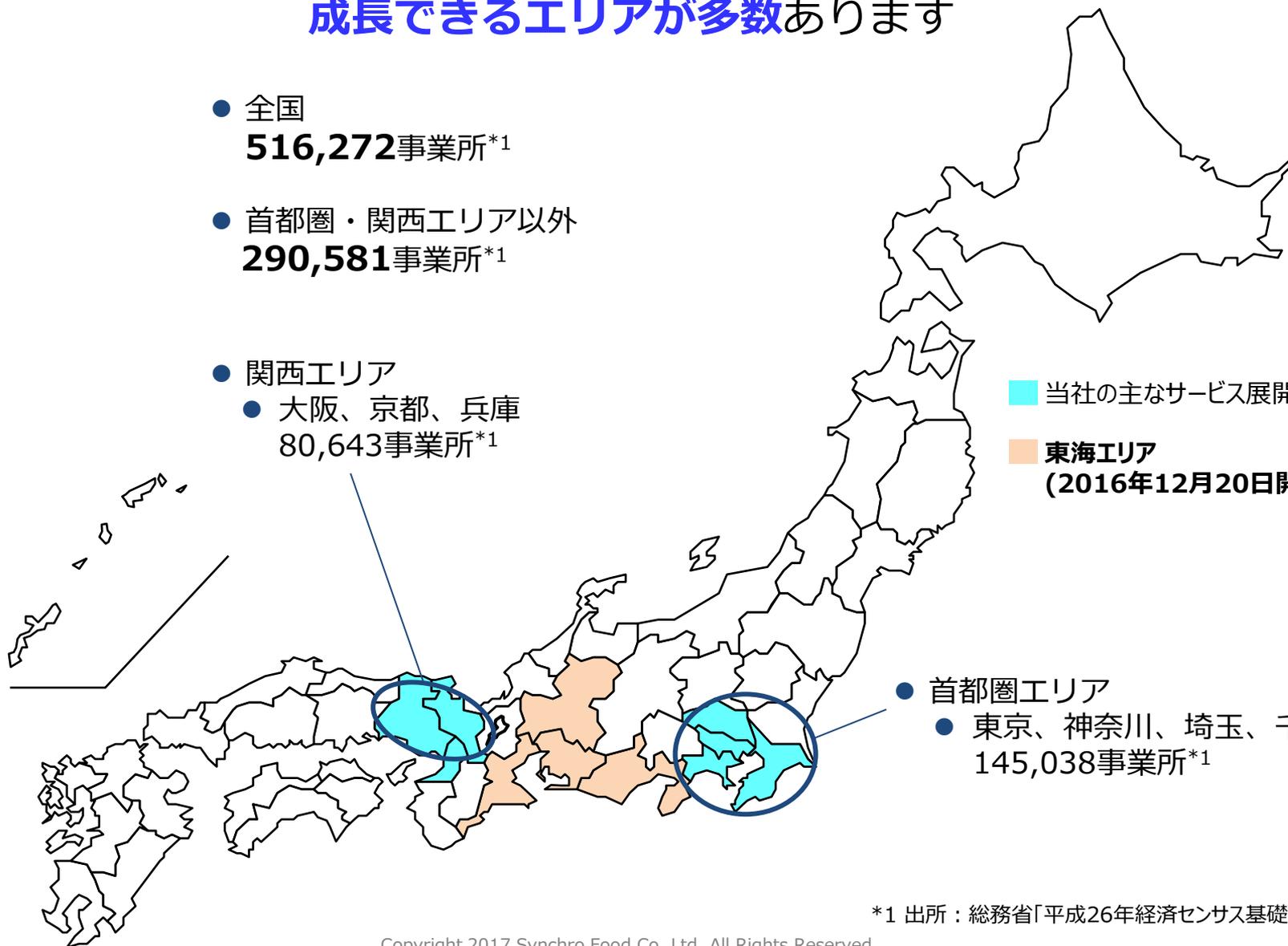
各事業者が提供するサービス・求職者の登録数も、
まだまだ成長余地があります

首都圏・関西エリアの深堀も含め、 成長できるエリアが多数あります

- 全国
516,272事業所*1
- 首都圏・関西エリア以外
290,581事業所*1
- 関西エリア
 - 大阪、京都、兵庫
80,643事業所*1

■ 当社の主なサービス展開エリア
■ 東海エリア
(2016年12月20日開始)

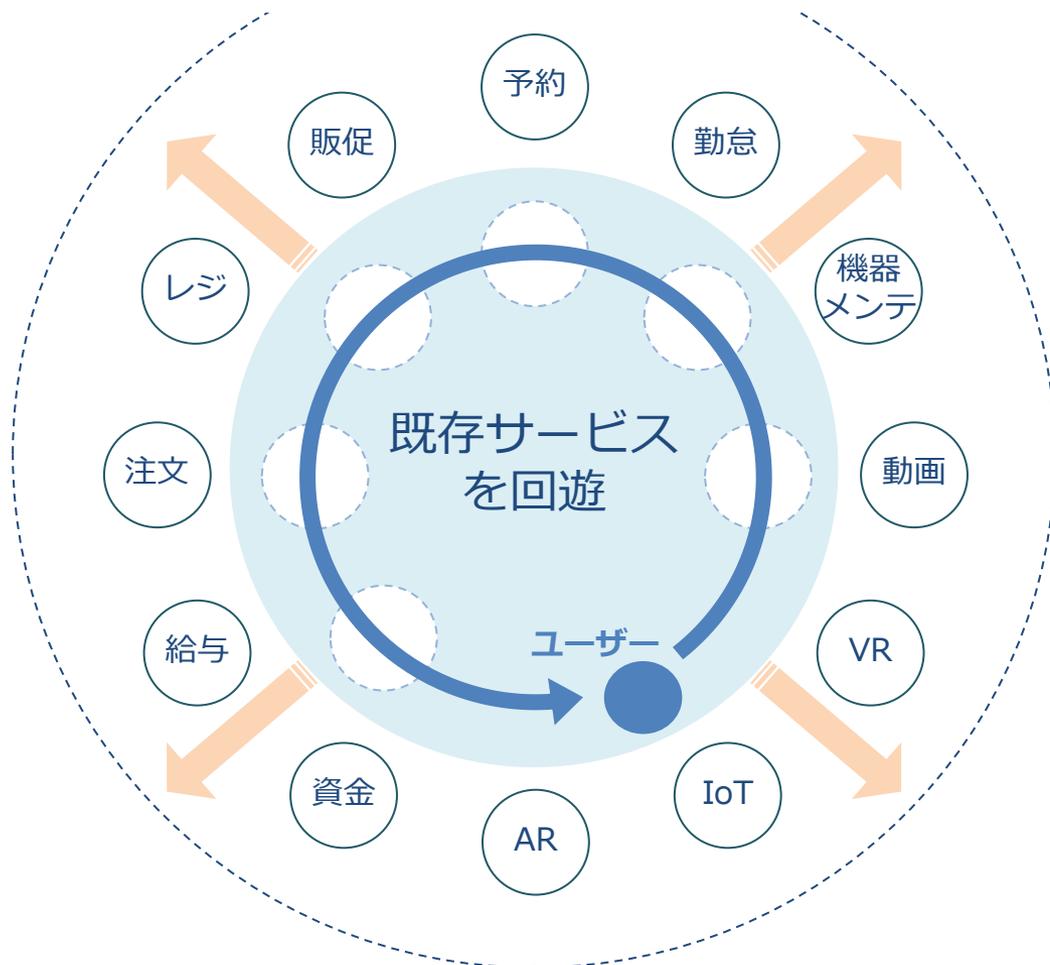
- 首都圏エリア
 - 東京、神奈川、埼玉、千葉
145,038事業所*1



*1 出所：総務省「平成26年経済センサス基礎調査」

新しいサービスをプラットフォームに乗せる ことで売上伸長が見込まれます

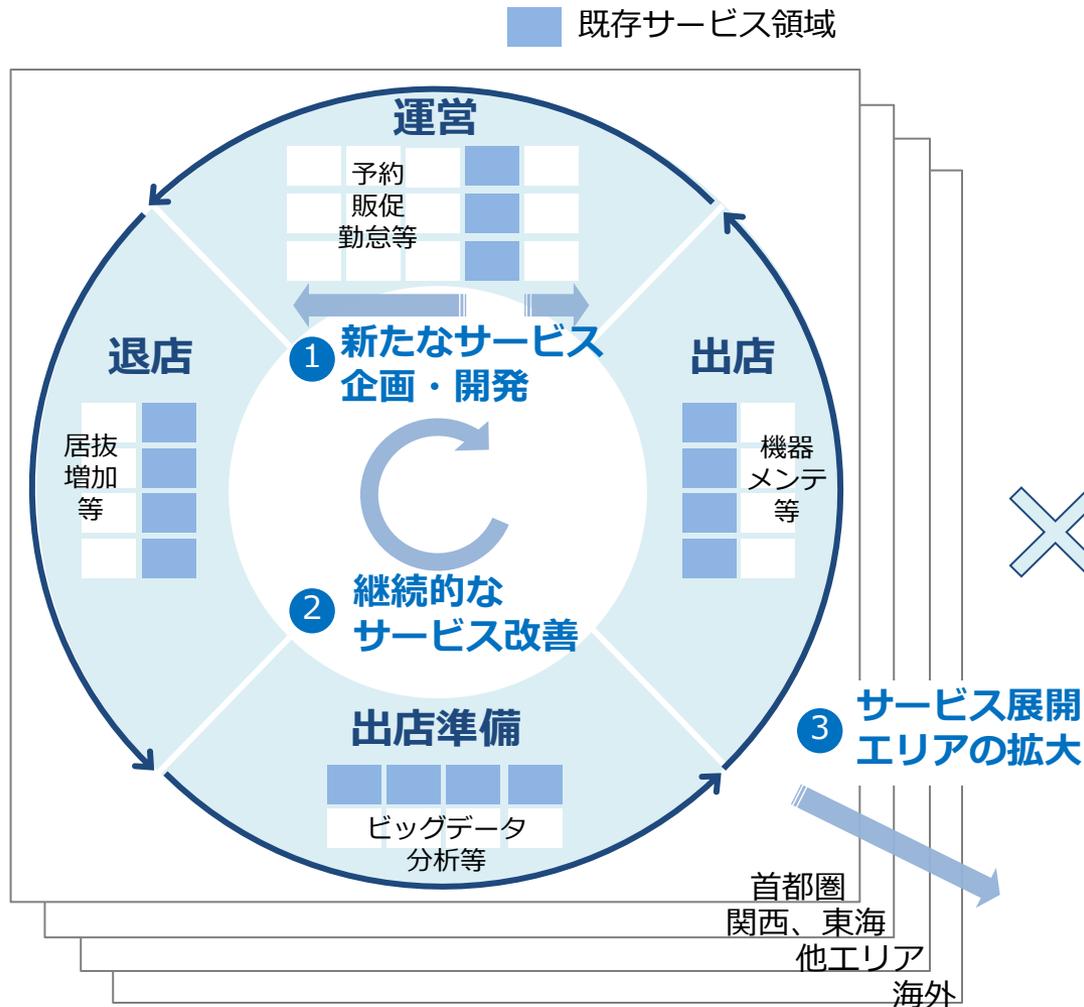
新メディア・サービスの追加展開



1. 新サービス無料展開
2. ユーザー増大
3. 有料化

当社には14期に渡るマネタイズのノウハウがあります

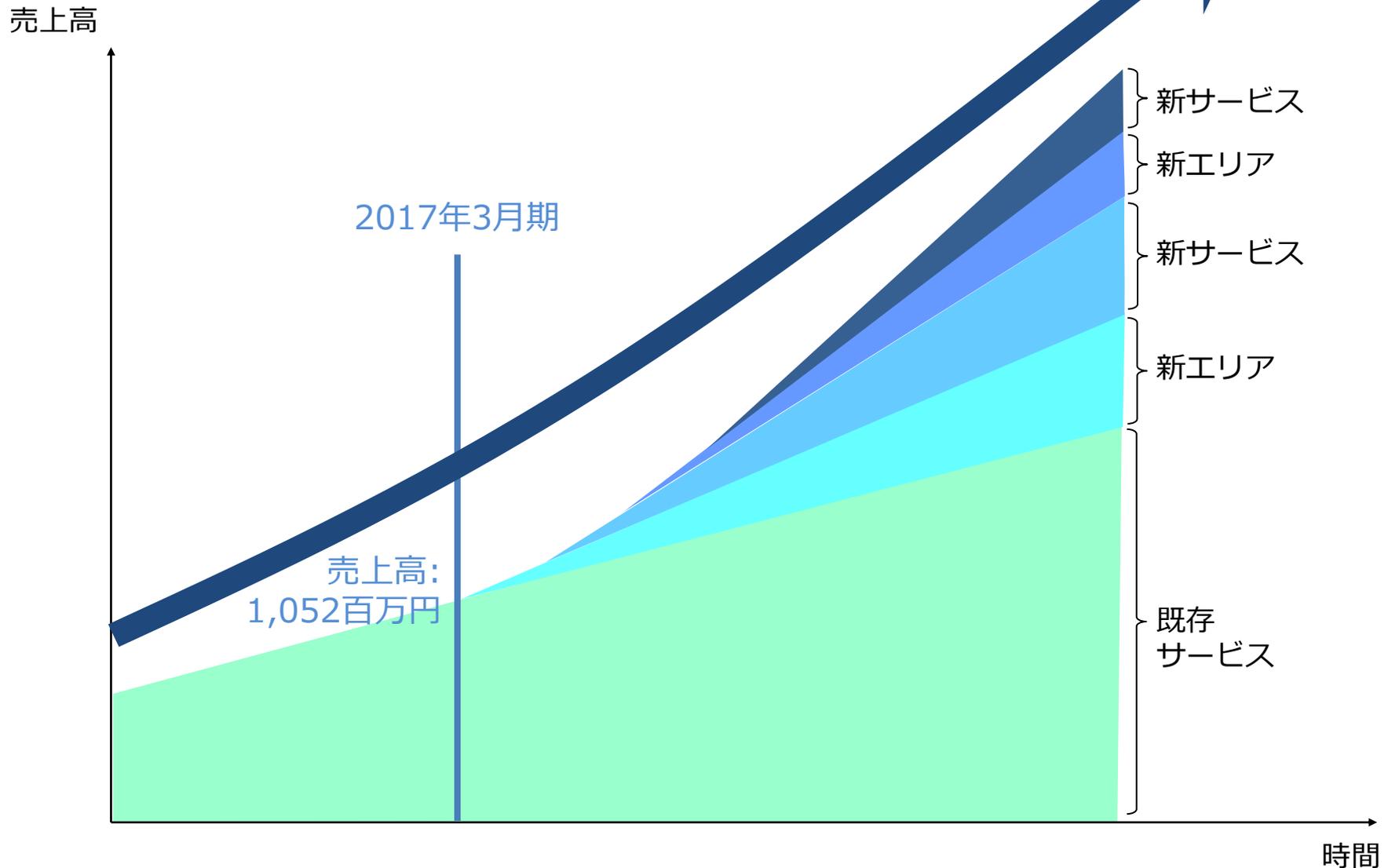
100%自社開発の強みを生かし、Technologyの力をベースに
3つの戦略を実行していきます



Technologyの
最大限の活用

今後想定される技術革新
(IoT、AI、VR/AR等)への対応

メディアプラットフォームとして、
着実に成長していく見込みです



1 会社概要

2 事業概要

3 2017年3月期決算概要

4 成長戦略

5 2018年3月期業績予想

事業成長の加速のため、人件費及び広告宣伝費を中心に
投資拡大しながらも、15期連続の増収増益を目指す

(単位:百万円)

	2017年3月期 実績	2018年3月期 通期予想	前期比
売上高	1,052	1,270	+20.8%
営業利益	450	483	+7.3%
経常利益	423	459	+8.4%
当期純利益	264	289	+9.3%

本資料において提供される情報は、現時点における見込み、予測およびリスクを伴う想定に基づき判断したものであり、マクロ経済動向及び市場環境や当社の関連する業界動向、その他内部・外部要因により変動する可能性があります。

従いまして、本資料に記載されている将来の見通しに関する記述等とは異なる結果を招くリスクや不確実性を含んでおります。

今後、新しい情報・将来の出来事等があった場合であっても、当社は、本資料において提供される情報を更新・修正する義務を負うものではありません。