



2017年12月期(第19期) 1Q決算説明資料

株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン www.golfdigest.co.jp
(証券コード : 3319)



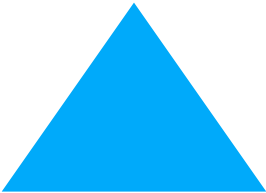
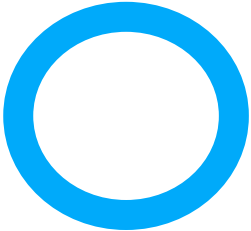
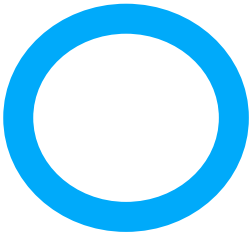
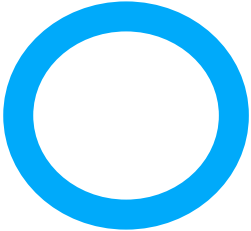
本資料に関する注意事項

本資料に記載されている弊社の計画・予測・戦略などにつきましては、既に確定している要素を除き、潜在的风险や不確定要素を含んでおり、その内容を保証するものではありません。

潜在的风险や不確定要素には、個人消費動向を中心とした経済状況、当社グループの主たる事業領域であるゴルフ市場やインターネット市場全般の動向、市場における競争の状況、急速な技術革新等が考えられますが、これらに限定されるものではありません。

本資料・データの無断転用はご遠慮ください。

2017年12月期 第1四半期のハイライト

| | |
|---|--|
|  | 売上高前年比101% |
|  | 売上総利益前年比104% |
|  | 中古用品の買取・販売 好調 ゴルフ場予約サービス 堅調 |
|  | ITインフラ強化を実施 |

ゴルフ用品の販売回復が遅れ、売上高は前年並み
付加価値の高いサービスに注力した結果、
売上総利益率は改善

(単位:百万円)

| | 2015年1Q | 2016年1Q | 2017年1Q | 前年比 |
|----------------------|---------|---------|---------|---------------|
| | | | | |
| 売上高 | 3,699 | 4,209 | 4,233 | +23 (101%) |
| 売上総利益 | 1,429 | 1,646 | 1,706 | +60 (104%) |
| 営業利益 | △33 | 58 | △35 | △94 (-%) |
| 経常利益 | △32 | 60 | △32 | △92 (-%) |
| 親会社株主に帰属 する四半期純利益 | △34 | 20 | △43 | △63 (-%) |
| EBITDA | 125 | 220 | 64 | △156 (29%) |

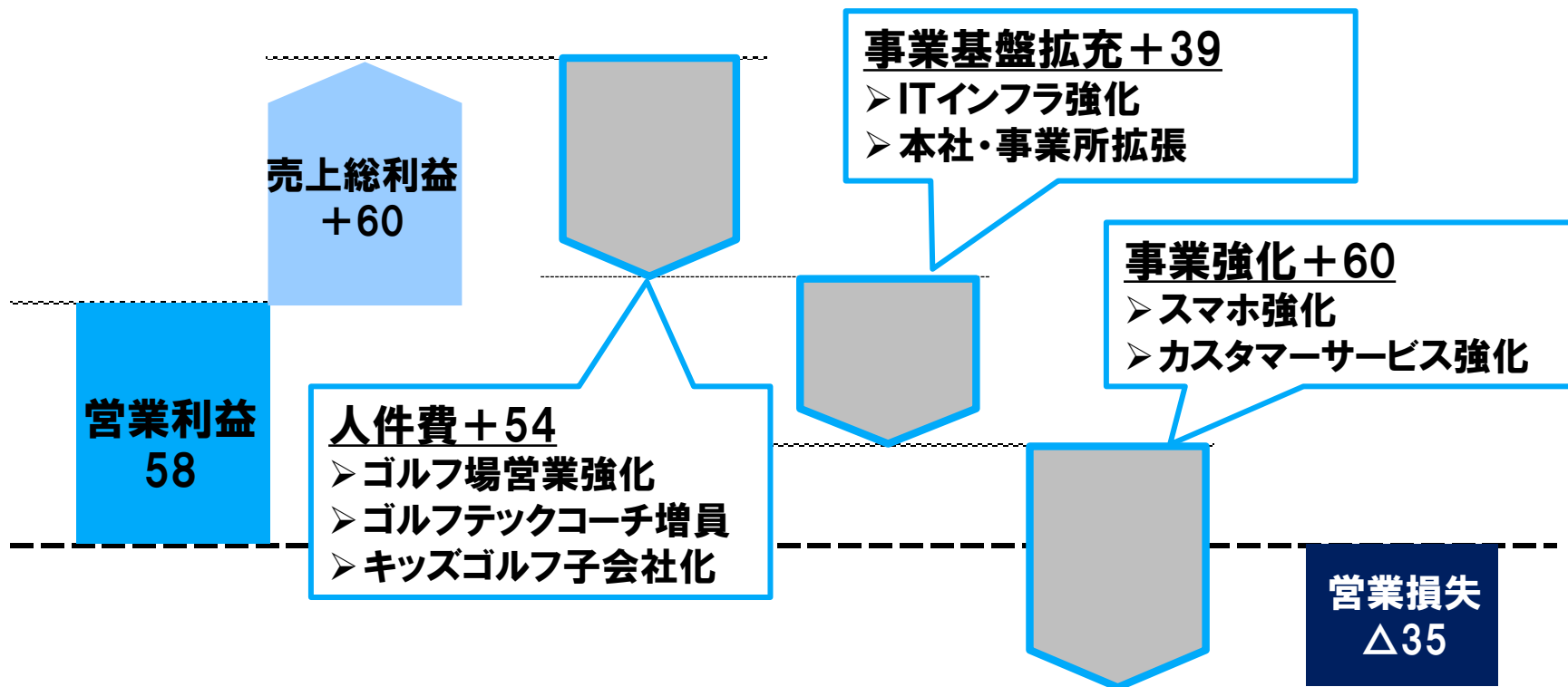
※ EBITDA=経常利益+減価償却費+のれん償却費+支払利息+長期前払費用

事業成長に不可欠なITインフラ強化 人員の拡充等、事業強化に投資を集中

2016年1Q

2017年1Q

(単位:百万円)



スマートフォン向けサービス強化を継続

アプリ総DL数

約153万DL



予約アプリ経由ビジター数



前年同期比
126%

スマホビジター構成比

2016年1Q
55%

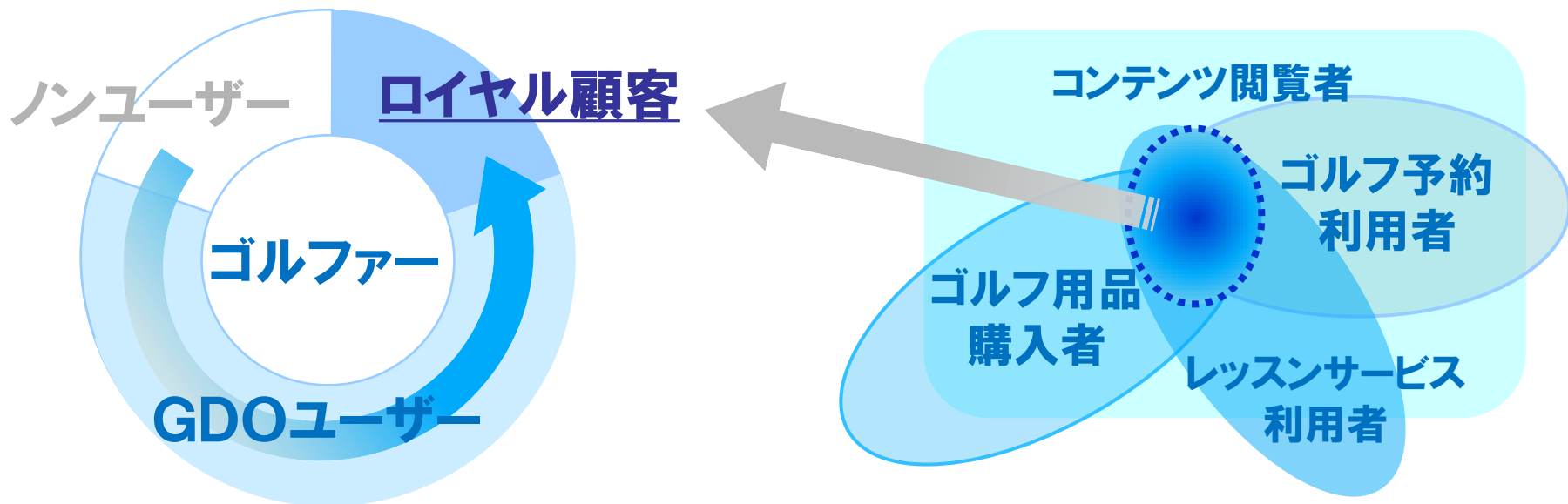


2017年1Q
59%

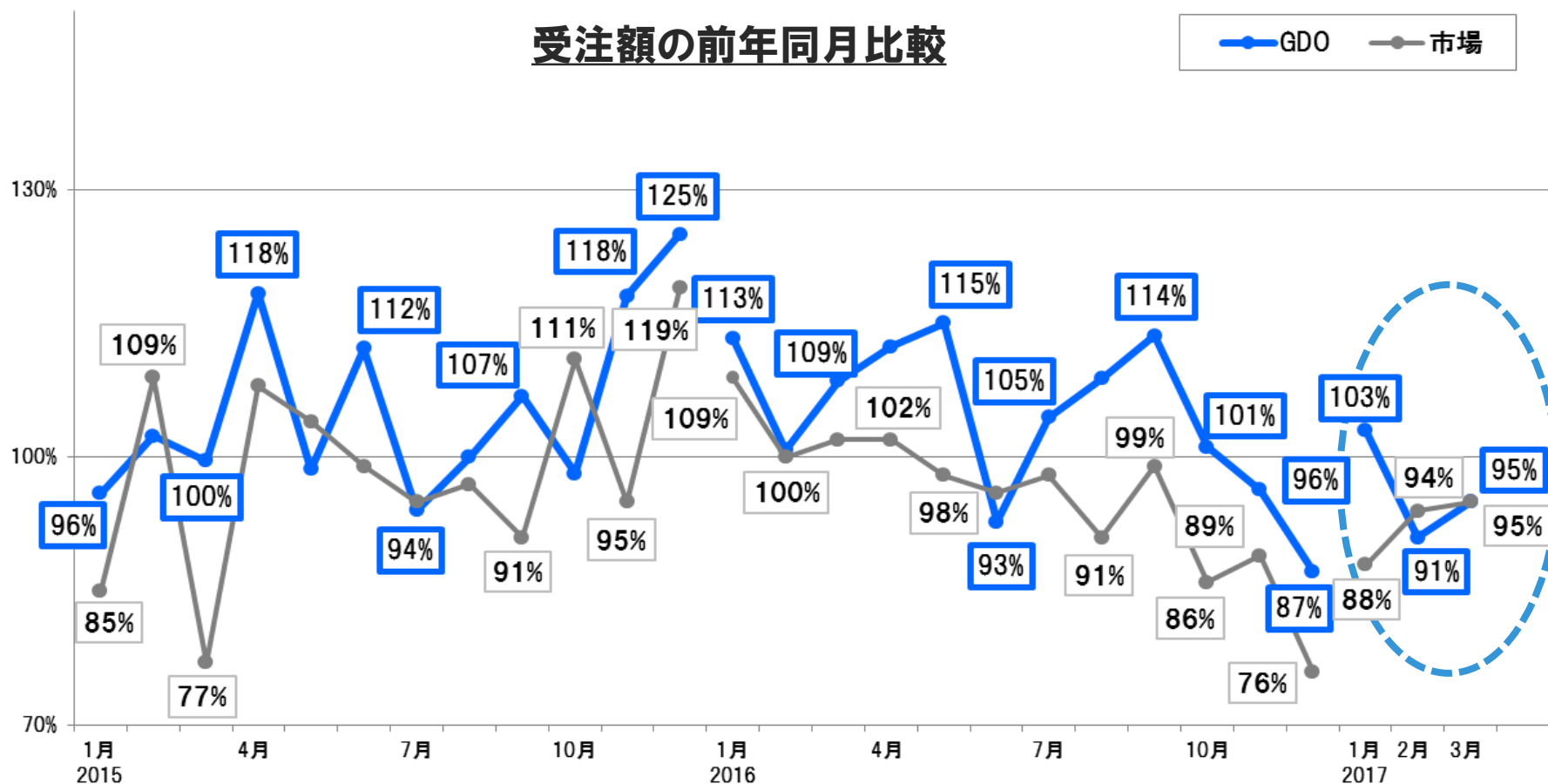
当社グループの成長加速には、これまでの事業セグメントの枠にとらわれないサービス提供が不可欠

IT・マーケティングテクノロジーを駆使しつつ、ゴルファーに支持される最適なサービス拡充を推進

お客様のサービス相互利用を促進、ロイヤル顧客を醸成



新品ゴルフ用品販売は、市場の低迷続く 当社グループは高付加価値商品の販売に傾注



※ゴルフ用品マーケット(ゴルフクラブ、ボール、アクセサリ) : ジーエフケー・ライフスタイルトラッキング・ジャパン(株)が算出する「全国有力ゴルフ用品取扱店実店舗の販売実績をもとに推計した市場規模における前年同月比」

**ゴルフ用品販売では、市場全体で需要の落ち込み大きく、
購買客数が減少**

**相対的に高利益率のアパレル販売が前年を下回るが、新品
クラブの適正価格での販売、中古クラブ、カスタムクラブ等
高付加価値品の販売に注力した結果、利益率改善**

| 顧客数 | 購入単価 |
|-----|------|
| | |

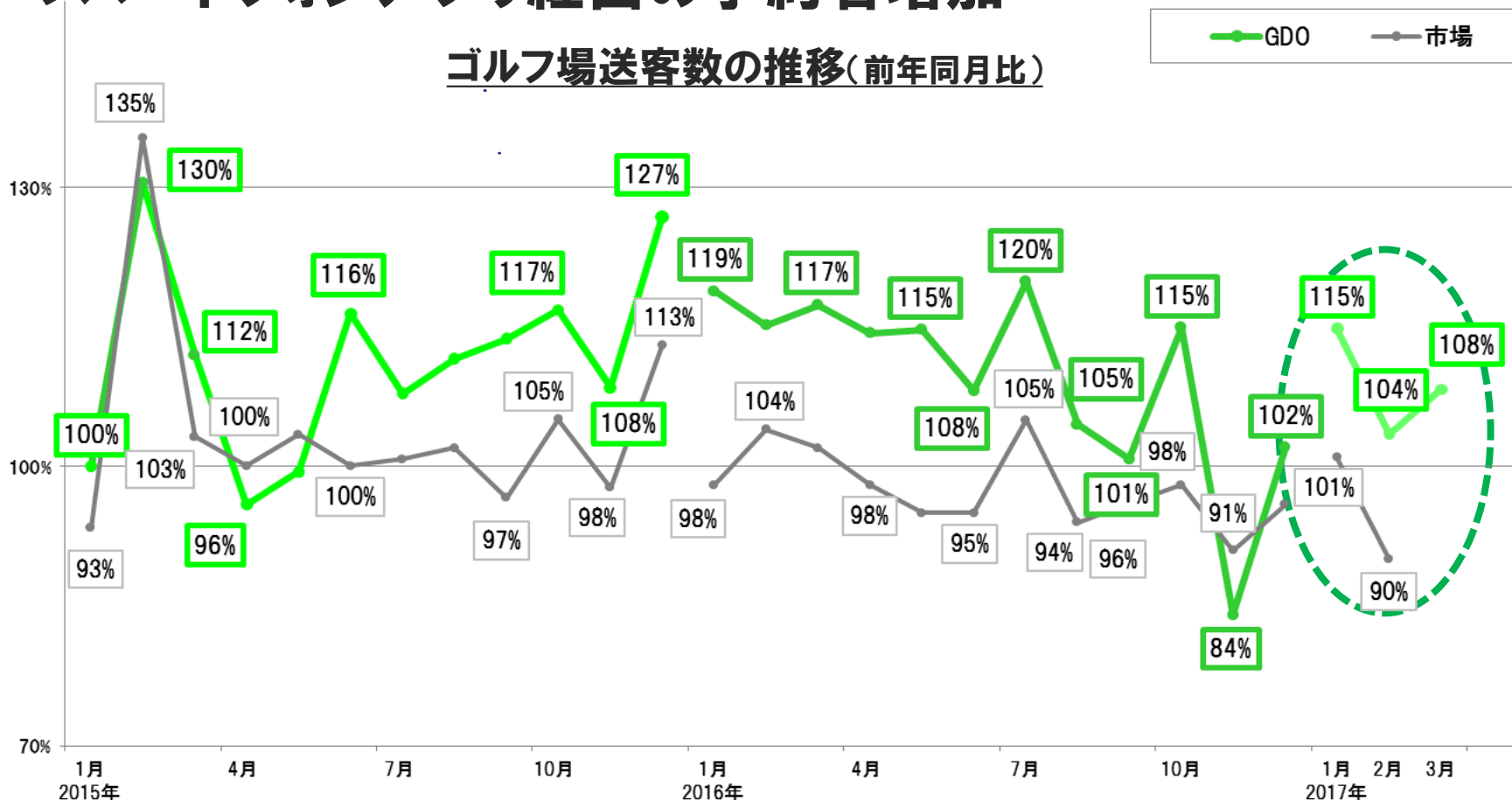
※ 矢印はすべて前年同期比

| 新品クラブ | 中古クラブ | ボール | アパレル | アクセサリ |
|-------|-------|-----|------|-------|
| | | | | |

※ ジャンル別売上 アクセサリとは、グローブ、シューズ、マーカー等の小物類

早期予約の推進、ゴルファーニーズを捉えたサービスでオフシーズンも送客数伸張

スマートフォンアプリ経由の予約者増加

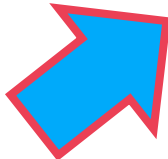
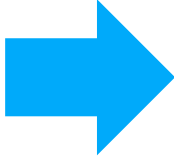



※GDOはゴルフ場への送客人数の前年同月比 ※市場データ:経済産業省「特定サービス産業動態統計調査」 ※8都道府県(北海道、宮城県、東京都、愛知県、大阪府、広島県、香川県、福岡県)の合計比較

ゴルフ場予約サービスでは、好天に恵まれた前年同期に比べても関東エリアを中心に送客好調

**近畿・中部エリアは悪天候によりキャンセル率が悪化した
が、Web広告等効果的な露出で予約客数増加**

手数料単価は前年並みで推移

| 顧客数 | 手数料単価 | キャンセル率 |
|---|---|---|
|  |  |  |

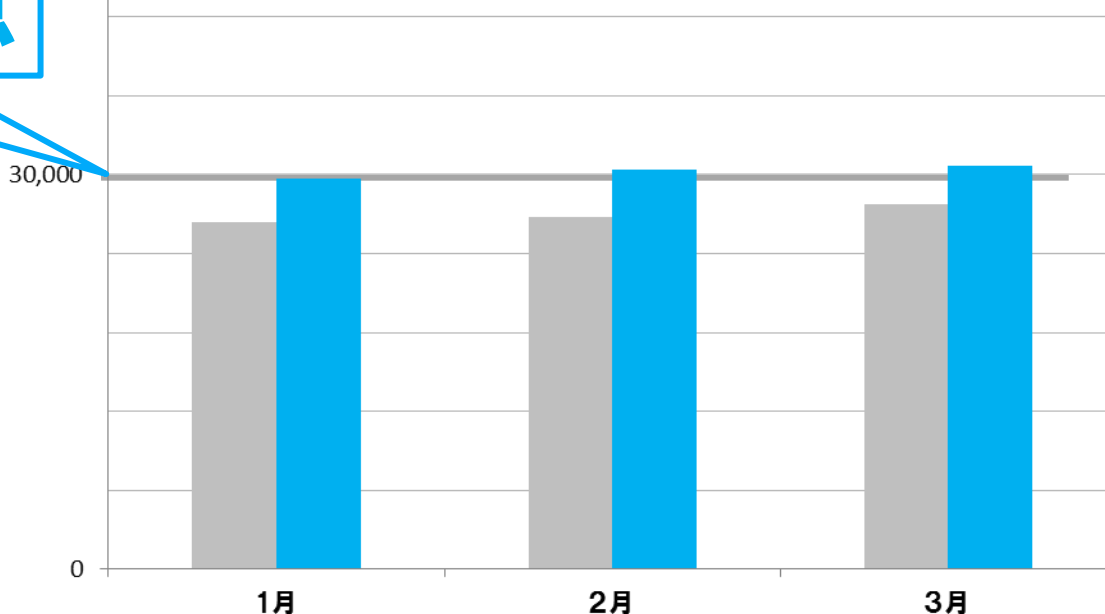
※ 矢印はすべて前年同期比

インターネット、店舗ともに中古用品の販売伸長
 買取強化施策が奏功し、安定して在庫点数が3万点超え
 リアル・EC店の来店客数増加、購入単価はほぼ横ばい

中古ゴルフ用品在庫点数の推移

在庫点数3万点

■ 2016年 ■ 2017年



| 来店客数 | 購入単価 |
|------|------|
| | |

※ 矢印はすべて前年同期比

第1四半期の取り組み

■ ゴルフウェアブランド増加
10ブランドの新規取扱いを開始
3月末時点全取扱いブランド数328ブランド

ゴルフウェアブランド

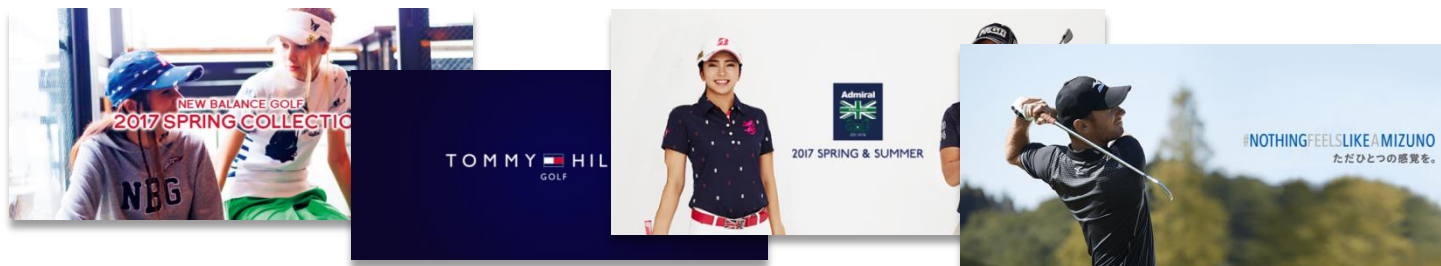
+ 10



■ ブランドストア4ブランド新規出店
新たに4ブランドのストアを開設
5月には更に2ブランドが新規出店予定

ブランドストア

+ 4



■ 提携ゴルフコースが増加 24コース増加

国内提携コース

+24



■ 「HOT PRICE」 取扱いゴルフ場数が増加 16コース増加



取扱いコース

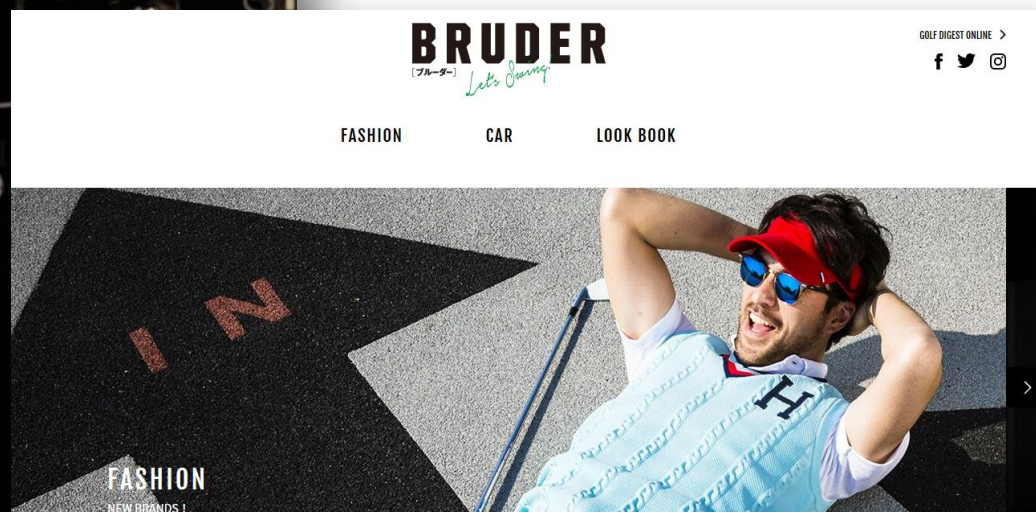
+16

■ システム導入ゴルフ場数が増加 Yardage、WebPack導入コース数4コース追加

システム導入コース

+4

ゴルフスタイルクラスマガジン「BURDER(ブルーダー)」がスタート
ゴルフにまつわる周辺情報「自動車」「ファッション」「人物」「旅」
等を中心に動画・アニメーションを駆使した質の高いコンテンツを
提供



3月に新宿南口に関東8店舗目となる新宿店がオープン、首都圏主要エリアをネットワーク化

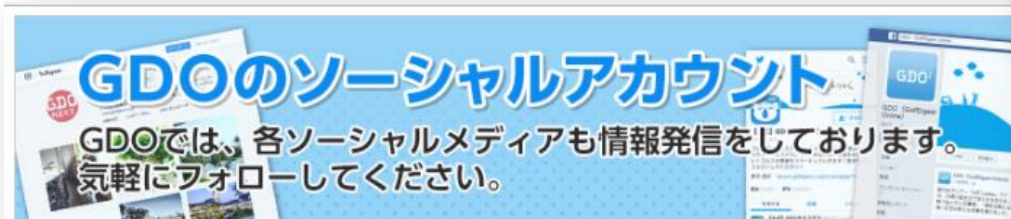
関西進出第1号店となる大阪店が近日オープン予定



クラブフィッティング等、物販サービスとの双方向性を指向 レッスンサービスに止まらない総合体験型ストア創り



国内で圧倒的なユーザー数(6,600万人以上※)を誇るLINEを活用し、顧客との接点を増やし、新規顧客の獲得と既存顧客との取引回数の増加を目指す



GDO × **LINE**

ID連携会員限定キャンペーン
などの
特典もご用意!

ID連携はこちら

GDOのLINE

| | |
|--|---|
| <p>GDO (ゴルフダイジェスト・オンライン)</p> <p>LINEアカウント限定のプレゼントキャンペーン、シークレットセール、クーポンなどのお得な情報をお届けします。</p> <p>友だち追加 79K</p> | <p>GDOゴルフニュース</p> <p>ゴルフの「今」をLINEで読みたい！ 1日1回の定時配信で、最新のニュースやギア情報、すぐに役立つワンポイントレッスンをお届けしています。</p> <p>友だち追加 131K</p> |
|--|---|

※ 出典:LINE(株) 媒体資料 <http://ad-center.line.me/mediaguide/>

JTB西日本が運営するふるさと納税サイト「ふるぽ」、「ふるさとチョイス」で、ゴルフプレークーポン提供を開始

感動のそばに、いつも JTB

GDO

ふるさと納税で お得にゴルフに行こう!!

ふるぽでGDOゴルフ場予約クーポン配布開始

対象となる各自治体のゴルフ場はこちら

ふるぽとは?

対象となる自治体にふるさと納税をすると、特産品の代わりにポイントが付与され、好きな謝礼品が選べるサービス。

※ふるさと納税は、形式上は寄附という形になりますが、一定額以上の寄附を行えば、住民税と所得税からの還付・控除が受けられるようになります。

詳しくはこちら

商品詳細

【熱海市】GDOゴルフ場予約クーポン15000点分

3000点分×5枚（クーポンは予約代表者のみ使用可能）

有効期限 クーポン発行翌日より半年間有効

配送方法 メール

受付期間 2017年03月01日～

| | |
|--------|---------|
| 申込番号 | GOLF4 |
| 交換ポイント | 200ポイント |
| 寄附金額 | 50,000円 |

ポイント還元イメージ

山梨県富士河口湖町の場合...

¥30,000 寄付

ふるぽポイント 75点に還元

¥12,000分のゴルフ場予約クーポンに交換

ゴルファー向けに特化した業界初のスマートフォン販売を開始 コアユーザーのGDOサービスの利用促進と、ライトユーザーのコア化を狙う

GDO スマホ
powered by UQ mobile

[申し込み/お支払い](#)

[GDOスマホ特典](#) [¥ 料金プラン](#) [📱 端末](#) [? よくある質問](#)



GDOスマホ登場

ゴルフに行っているだけなのに月額基本料金がおトクに! ※1
ゴルフに行けば行くほど安くなる!
ゴルファー待望のGDOスマホ

月額 **1,980円** ~ ※2

[Webで簡単お申し込み](#)

※1 GDOゴルフ場予約&プレーに応じて、月額基本料金の割引がご집니다。詳細はこちら
※2 「データ高速+音声通話」プランの基本料金です。端末代金、オプションサービス料金は含まれておりません。

GDO スマホ powered by UQ mobile

発売記念

クイズに答えるだけで、人気のボールが当たる!
更に今なら初月分の月額基本料金を全額ポイント還元!!

[クイズに挑戦する ▶](#)



ダブルジャパン（株）と協業し、ゴルフバッグ預かりサービスを開始予定



ウィンターゴルフ2017・スピードゴルフ芸能人大会を開催 TV放映で認知度アップ

入賞チームには豪華賞品をご用意!

ウィンターゴルフに連れてって
冬の北海道でナイスショット! 予約受付開始! GDO ウィンターゴルフ 2017 in 北海道

| | | | |
|--------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------|---|
| プレー対象日 2017 1.28 (土) | ゆにガーデン 〒069-1218 北海道夕張郡由仁町伏見134-2 | プレー対象日 2017 2.11 (土) | ゴルフ5カントリー美唄コース 〒079-0261 北海道美唄市茶志内町250-1 |
|--------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------|---|

※ゴルフ5カントリー美唄コースは、2月12日(日)～2月19日(日)の期間もウインターゴルフをお楽しみいただけます。(1dayイベントは11日のみです。)

予約期間 2017年1月6日(金)～2月18日(土) ※コースによって予約終了期間が異なりますのでご注意ください。

BSフジ

芸能人スピードゴルフ王 決定戦!

3月12日(日) 12時～ BSフジにて放送!!

話題のスピードゴルフとは? ゴルフプレーにおいて、時間+スコアの合計を競う競技です!
世界記録 スコア 65
タイム 44分06秒
スピードゴルフスコア (565) 109.06

打っ!! 走る!! また打っ!!

こんなスポーツ見たことない!!

横原雄太 (名人・インコンクリ)

鎌見成香 (女優)

山内鈴蘭 (SKE48)

GDO「ゴルフ菜園プロジェクト」(前年より開始)

「GDOスコア管理」アプリを利用しゴルフプレーをすると、1バーディーあたり10円を開発途上国の農業支援に寄付

● 総バーディー数 / 100万バーディー突破 !!

● 合計寄付金額 / 1,000万円突破 !!

● 寄付した菜園数 / 68菜園

(2017年5月時点)

ゴルフ菜園プロジェクトの仕組み 



「GDOスコア管理」

<http://lesson.golfdigest.co.jp/score/opening/>

「ゴルフ菜園プロジェクト」

<http://company.golfdigest.co.jp/ir/policies/csr/>



今期も中間配当(1株当たり4.0円)を実施 期末配当は1株当たり5.0円を予定

| | 中間配当 | 期末配当 | 合計 |
|-------|------|--------------|--------------|
| 2015年 | 0.0円 | 5.5円 | 5.5円 |
| 2016年 | 3.0円 | 4.0円 | 7.0円 |
| 2017年 | 4.0円 | 5.0円 (予定) | 9.0円 (予定) |

株主優待の実施継続

GDOのサービスを実際に利用してもらい、知っていただくために、GDOゴルフショップ、GDOゴルフ場予約で利用できるクーポン券を配布(年2回)



2017年12月期の見通し

2017年12月期テーマ：「冒険」

- 徹底的に既存事業の成長を図り、インターネット及びGDOのシェア拡大を目指す
- 中期経営計画実現に向けて、新規事業及び海外事業展開を進め、従来の枠組みを超えた新たな成長ステージを目指す

(単位:百万円)

| | 2016年度 実績 | 2017年度 見通し | 前年比 |
|--------------|--------------|---------------|------------------|
| 売上高 | 19,309 | 22,300 | +2,990 (115%) |
| 営業利益 | 1,073 | 1,200 | +126 (112%) |
| 経常利益 | 1,089 | 1,200 | +110 (110%) |
| 当期純利益 | 611 | 800 | +188 (131%) |
| 1株当たり 配当金 | 7円00銭 | 9円00銭 | +2円 |

GDOシェア拡大戦略のキーワード

三世代消費

インターネット(スマホ)

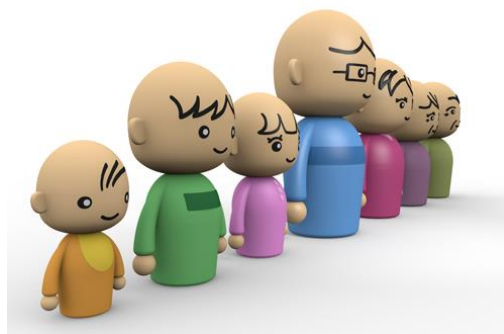
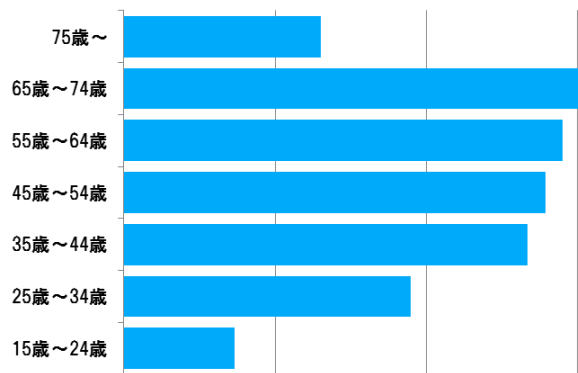
ゴルファーの最多年齢層はシニア層

三世代で楽しめる唯一のメジャースポーツ=ゴルフ

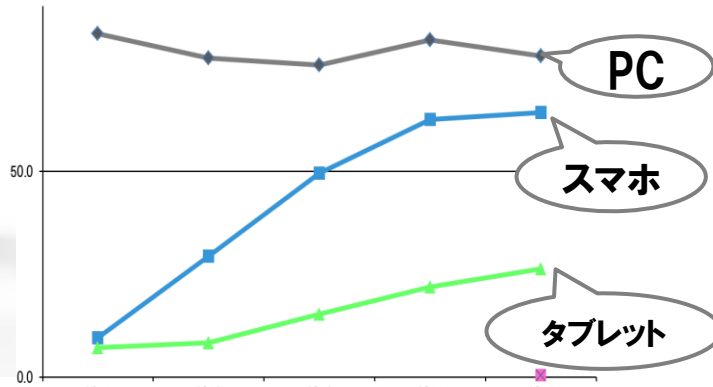
3.8兆円とも言われる孫のためのシニア世代の消費

ゴルファーのインターネット化、スマホ化

ゴルファー年代別人口分布



情報通信端末世帯保有率の推移



ゴルフで世界をつなぐ

Golf Links the World