



平成 29 年 5 月 10 日

各 位

会 社 名 株 式 会 社 N E W A R T
代 表 者 名 代 表 取 締 役 社 長 白 石 哲 也
(J A S D A Q ・ コード 7 6 3 8)
問 合 せ 先 取 締 役 管 理 本 部 長 松 橋 英 一
電 話 0 3 - 3 5 6 7 - 8 0 9 8

新中期経営計画『Success Road 2020』策定について

当社は、平成27年8月27日公表の中期経営計画「Success Road 2018」につきまして、最近の業績動向を踏まえて見直しを実施し、新たに平成30年3月期を初年度とする新中期経営計画「Success Road 2020」（平成30年3月期から平成32年3月期）を策定しましたので、下記のとおりお知らせいたします。

記

1. 新『Success Road 2020』基本方針

当社グループは、更なる事業の成長及び企業価値の最大化のため、平成 29 年 10 月 1 日を目処に持株会社体制に移行し、責任体制の明確化を図り、事業間のシナジー効果の最大化、機動的な組織再編、戦略的な事業提携、コーポレートガバナンスの強化等、グループ各社が事業環境の変化に柔軟に対応できる体制の構築を図っていきます。

また、ジュエリー事業においては、海外初となる中国（上海市）、台湾（台北市）へ進出し、当社グループは、アジアにおける事業展開を本格的に推進していきます。これにより、新中期経営計画「Success Road 2020」の初年度である平成 30 年 3 月期は海外展開における費用が先行するため利益が減少しますが、中長期における事業規模の拡大および収益力の向上に向けて、国内既存事業の更なる拡大、海外展開の推進、新規事業の育成、利益を生み出す筋肉質な組織の構築を図ることで、売上高を拡大し、営業利益率 20%の実現を目指していきます。

2. 連結数値目標

【単位：百万円】

	平成 29 年 3 月期 (実績)	平成 30 年 3 月期 (計画)	平成 31 年 3 月期 (目標)	平成 32 年 3 月期 (目標)
売上高	13,556	14,500 (7.0%)	14,800 (2.1%)	15,500 (4.7%)
営業利益	1,605	1,300 (△19.0%)	1,800 (38.5%)	2,200 (22.2%)
経常利益	1,579	1,300 (△17.7%)	1,800 (38.5%)	2,200 (22.2%)
当期純利益	1,094	800 (△26.9%)	1,200 (50.0%)	1,500 (25.0%)
営業利益率	11.8%	9.0%	12.2%	14.2%

※括弧内は対前期比増減率

3. 株主還元策

当社は、将来の事業規模拡大に不可欠な成長投資を優先し、株主利益および企業価値の最大化に努めることを基本方針としております。また、株主還元については、企業価値向上による株価上昇と剰余金の配当等によって総合的に実現してまいります。剰余金の配当等は、純利益だけでなく、内部留保も含めた資本効率を勘案すると同時に将来の事業計画を考慮して決定しております。平成30年3月期の配当予想につきましては、中長期的な成長に向けた海外への積極的な展開により投資のための費用が先行し、業績予想において減益予想としていますが、上記の基本方針に基づき、期末配当金として1株当たり30銭を予定しております。また、自己株式の取得等も適宜検討しながら、中長期的に総還元性向30%の株主還元を目指してまいります。

以 上

※当資料の将来見通しに関するリスクについて

当資料における当社の今後の計画、目標、戦略等の将来見通しに関する記述は、現時点で予測可能な合理的判断に基づいて作成されたものであり、実際の業績は、今後の環境の変化などさまざまな要因で異なる結果となる場合がございます。