

2017年5月10日

株式会社 電通

代表取締役社長執行役員 山本 敏博

(東証第1部 コード番号: 4324)

電 通 2017年4月度単体売上高

(前年比)

全 社	1179億 33百万円	97.9%
<業務別>		
新 聞	54億 52百万円	82.8%
雑 誌	21億 25百万円	83.3%
ラ ジ オ	9億 91百万円	93.9%
テ レ ビ	560億 05百万円	95.6%
インタラクティブメディア	76億 19百万円	116.0%
OOHメディア	56億 35百万円	85.2%
クリエイティブ	149億 16百万円	95.7%
マーケティング/プロモーション	152億 77百万円	131.2%
そ の 他	99億 08百万円	88.1%

- ・各項目とも100万円未満切捨て表示のため、合計金額は一致しません。
- ・単体の業務区分別売上高は、各業務区分の当社国内グループ全体の事業規模を示すものではありません。特にインタラクティブメディアを含むデジタル関連領域では、単体のみと国内グループ全体ではその規模に大きな乖離があります。国内のグループ会社を含むデジタル関連事業の規模については、当社ホームページ「IR情報」で開示している「四半期連結決算概況」の「地域別状況 - 売上総利益」のデジタル領域構成比をご参照ください。
- ・OOHメディアとは、交通広告・屋外広告・テーブルメディア関連広告等のアウト・オブ・ホームメディアを指します。
- ・「その他」には、衛星その他のメディア、メディアプランニング、スポーツ、エンタテインメント、その他コンテンツなどの業務が含まれます。