

ABC

朝日放送株式会社

平成29年3月期 決算参考資料

2017年5月10日

ABC

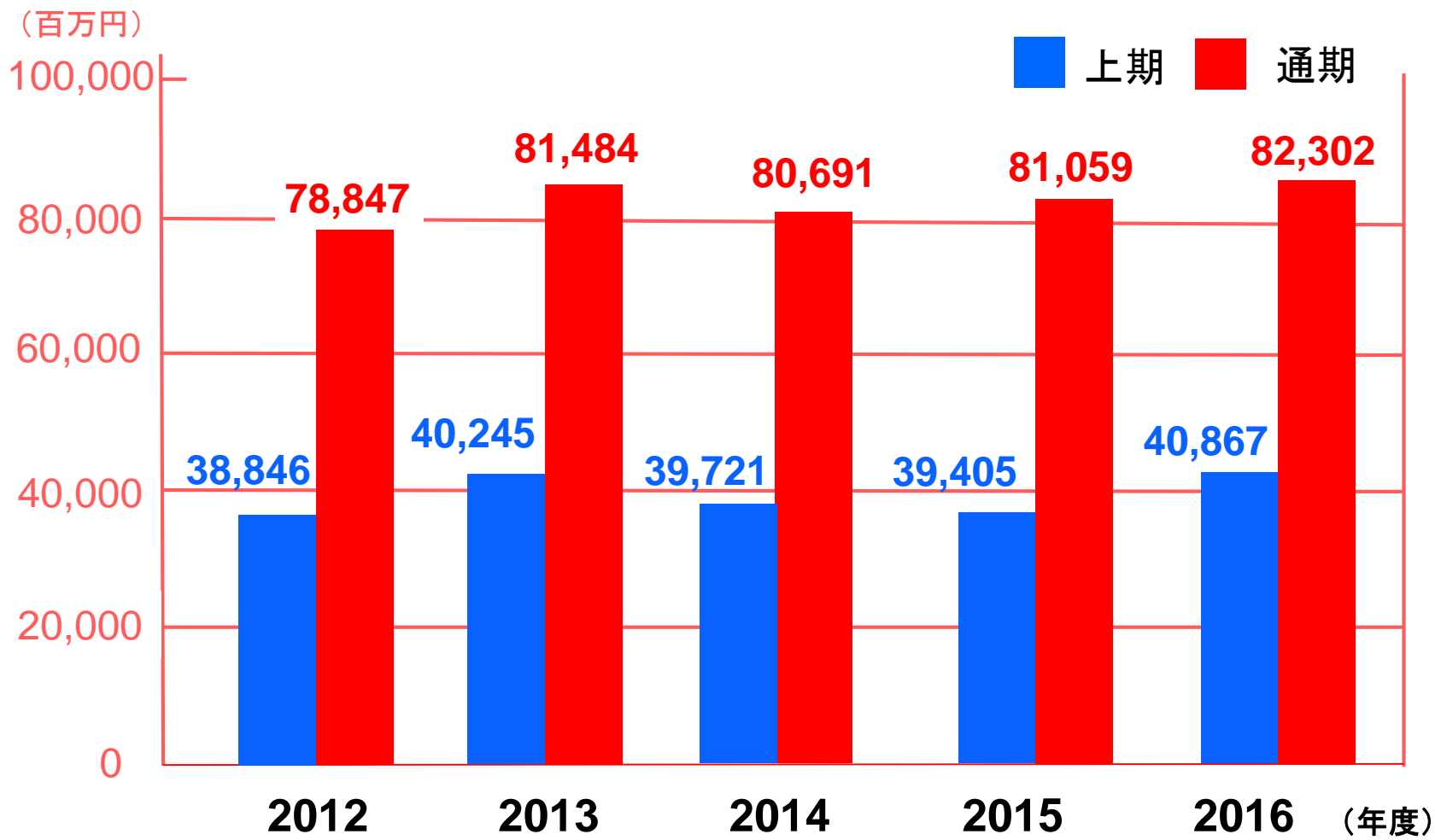
証券コード:9405

連結業績

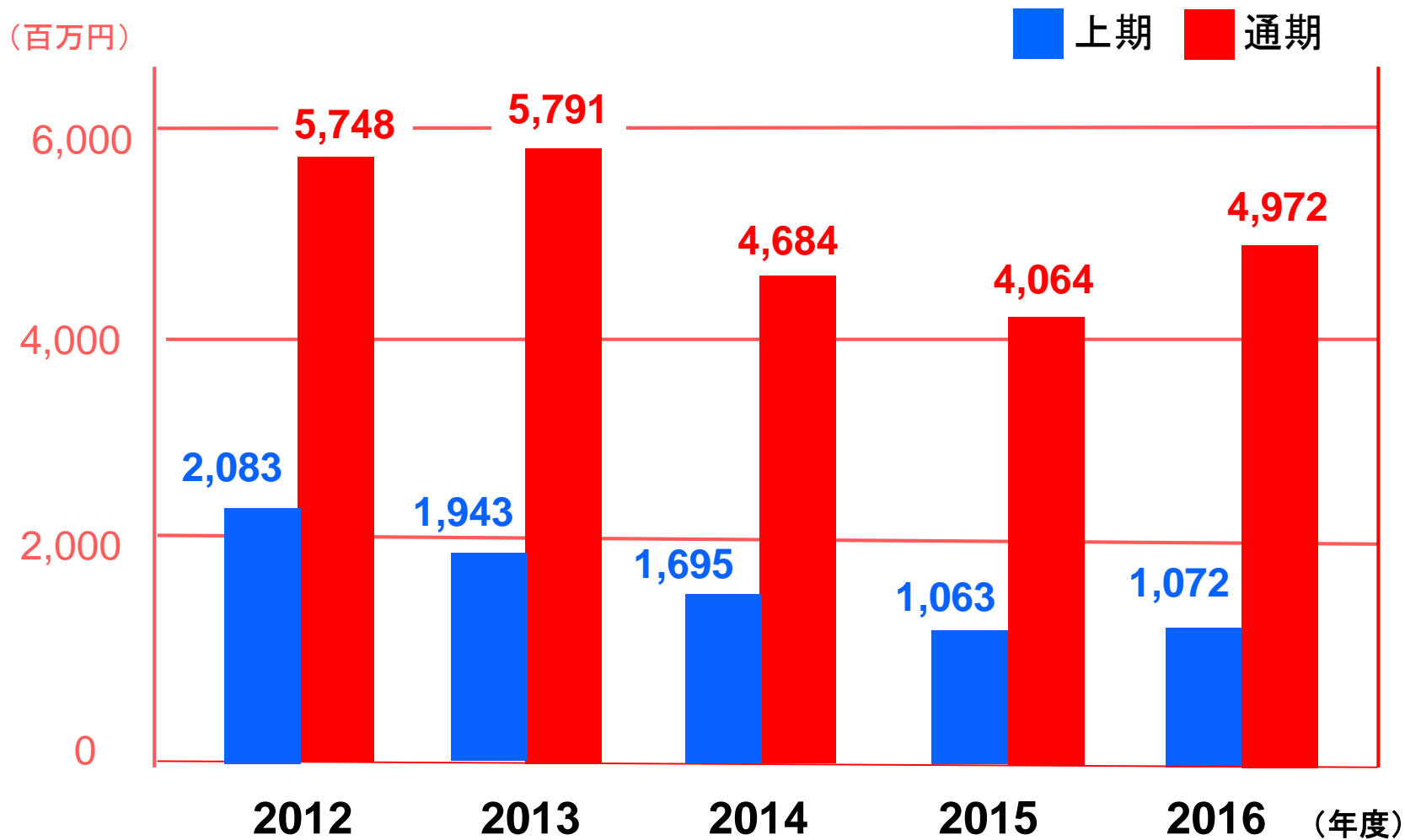
(単位:百万円)

	16年度	15年度	前期比	増減率
売上高	82,302	81,059	1,242	1.5%
営業利益	4,972	4,064	907	22.3%
経常利益	5,261	4,407	854	19.4%
親会社株主に 帰属する 当期純利益	3,416	2,372	1,043	44.0%

過去5年の売上高(連結)



過去5年の営業利益(連結)



セグメント別業績

(単位:百万円)

放送事業	16年度	15年度	前期比	増減率
売上高	70,568	69,794	773	1.1%
営業利益	3,809	2,781	1,027	37.0%
ハウジング事業	16年度	15年度	前期比	増減率
売上高	10,924	10,424	499	4.8%
営業利益	1,143	1,279	△135	△10.6%
ゴルフ事業	16年度	15年度	前期比	増減率
売上高	809	840	△30	△3.7%
営業利益	19	3	15	418.5%

朝日放送(個別)業績

(単位:百万円)

	16年度	15年度	前期比	増減率
売上高	65,130	65,127	3	0.0%
営業利益	3,485	2,619	865	33.1%
経常利益	3,891	3,034	856	28.2%
当期純利益	2,867	1,855	1,011	54.5%

テレビ放送事業収入(地上波)

<収入>

(単位:百万円)

	16年度	15年度	前期比	増減率
テレビ放送事業収入	58,264	58,178	86	0.1%

内訳

ネットワーク収入	14,684	15,253	△568	△3.7%
ローカル収入	5,592	5,943	△351	△5.9%
スポット収入	35,752	34,719	1,033	3.0%
番組販売収入	2,235	2,262	△26	△1.2%

テレビスポット収入(地上波)

(単位:百万円)

	16年度	15年度	前期比	増減率
第1四半期	8,692	8,511	181	2.1%
第2四半期	8,267	8,138	128	1.6%
上期	16,959	16,649	309	1.9%
第3四半期	9,523	8,980	542	6.0%
第4四半期	9,270	9,088	181	2.0%
下期	18,793	18,069	723	4.0%
通期	35,752	34,719	1,033	3.0%

テレビスポット収入(地上波:業種別20位まで)

業種	2016年度		2015年度	
	増減率	構成率	増減率	構成率
通信	129.7%	11.2%	97.5%	8.8%
薬品	101.5%	7.3%	106.3%	7.4%
化粧品・トイレットリー	98.1%	7.3%	105.8%	7.7%
自動車	103.6%	7.3%	81.0%	7.2%
飲料&アルコール	91.5%	7.0%	87.2%	7.9%
食品	105.0%	6.7%	97.1%	6.6%
住宅・不動産・建設	109.4%	3.8%	101.5%	3.6%
保険	115.3%	3.4%	87.3%	3.1%
レジャー	104.2%	3.3%	89.4%	3.3%
電器	135.1%	3.1%	78.5%	2.3%
公共事業	516.8%	3.0%	86.8%	0.6%
菓子・乳製品	100.2%	3.0%	101.2%	3.0%
銀行・金融	90.2%	2.8%	82.3%	3.2%
映画・劇場	122.2%	2.7%	89.8%	2.3%
外食	101.7%	2.5%	106.3%	2.5%
ゲーム・玩具	100.8%	2.2%	97.9%	2.3%
流通	76.4%	2.1%	109.7%	2.9%
衣料	97.6%	2.1%	118.8%	2.2%
コンピュータ	66.4%	2.1%	102.7%	3.2%
その他団体	95.3%	2.0%	127.2%	2.2%

※増減率は前年同期比

連結・個別費用

(単位:百万円)

連結	16年度	15年度	前期比	増減率
売上原価	53,788	53,954	△166	△0.3%
販管費	23,541	23,039	501	2.2%
営業費用合計	77,329	76,994	334	0.4%

個別	16年度	15年度	前期比	増減率
売上原価	40,395	41,567	△1,171	△2.8%
販管費	21,248	20,940	308	1.5%
営業費用合計	61,644	62,507	△862	△1.4%
テレビ番組費	17,853	18,498	△644	△3.5%

連結業績見通し

(単位:百万円)

	17年度	16年度 (実績)	前期比	増減率
売上高	80,500	82,302	△1,802	△2.2%
営業利益	4,100	4,972	△872	△17.5%
経常利益	4,300	5,261	△961	△18.3%
親会社株主に 帰属する 当期純利益	2,600	3,416	△816	△23.9%

セグメント別業績見通し

(単位:百万円)

放送事業	17年度	16年度(実績)	前期比	増減率
売上高	68,110	70,568	△2,458	△3.5%
営業利益	2,980	3,809	△829	△21.8%
ハウジング事業	17年度	16年度(実績)	前期比	増減率
売上高	11,500	10,924	575	5.3%
営業利益	1,100	1,143	△43	△3.8%
ゴルフ事業	17年度	16年度(実績)	前期比	増減率
売上高	890	809	80	10.0%
営業利益	20	19	0	4.7%

朝日放送(個別)業績見通し

(単位:百万円)

	17年度	16年度 (実績)	前期比	増減率
売上高	62,700	65,130	△2,430	△3.7%
営業利益	2,900	3,485	△585	△16.8%
経常利益	3,200	3,891	△691	△17.8%
当期純利益	2,200	2,867	△667	△23.3%

テレビ放送事業収入(地上波)見通し

<収入>

(単位:百万円)

	17年度	16年度 (実績)	前期比	増減率
テレビ放送事業収入	57,300	58,264	△964	△1.7%

内訳

ネットワーク収入	13,500	14,684	△1,184	△8.1%
ローカル収入	5,400	5,592	△192	△3.4%
スポット収入	36,300	35,752	547	1.5%

連結・個別費用見込み

(単位:百万円)

	17年度	16年度 (実績)	前期比	増減率
連結:営業費用	76,400	77,329	△929	△1.2%
個別:営業費用	59,800	61,644	△1,844	△3.0%
個別:テレビ番組費	17,000	17,853	△853	△4.8%

2016年度 テレビ視聴率(関西地区)

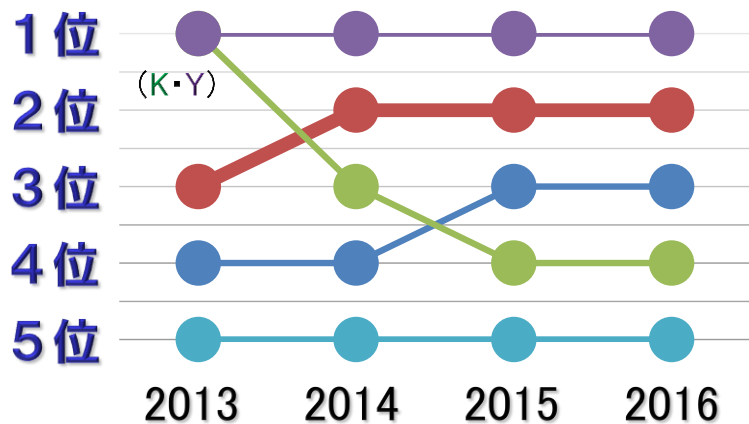
(出典：ビデオリサーチ) (%)

	全日 (6-24時)	ゴールデン (19-22時)	プライム (19-23時)	プライム2 (23-25時)
1	YTV 8.2	YTV 12.1	YTV 12.1	ABC 8.2
2	ABC 7.6	ABC・NHK 11.1	ABC 11.7	YTV 7.9
3	MBS 7.5	* * * * * *	MBS 10.9	MBS 5.9
4	KTV 6.9	MBS 10.8	NHK 9.7	KTV 5.3
5	NHK 6.2	KTV 9.6	KTV 9.6	NHK 3.2

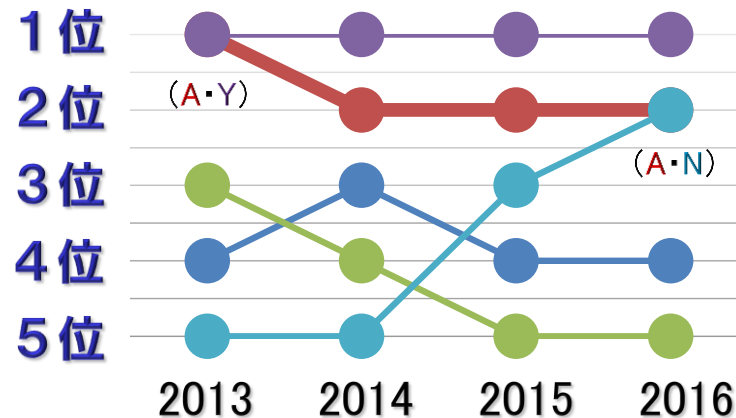
テレビ視聴率(年度:関西地区)

全日(6時~24時)

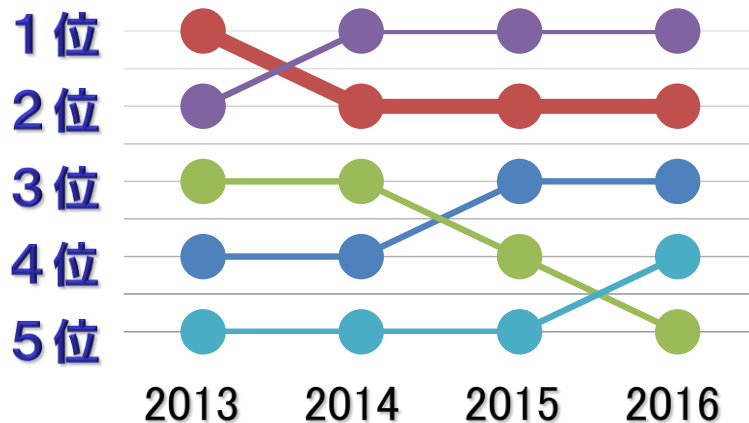
(出典:ビデオリサーチ)



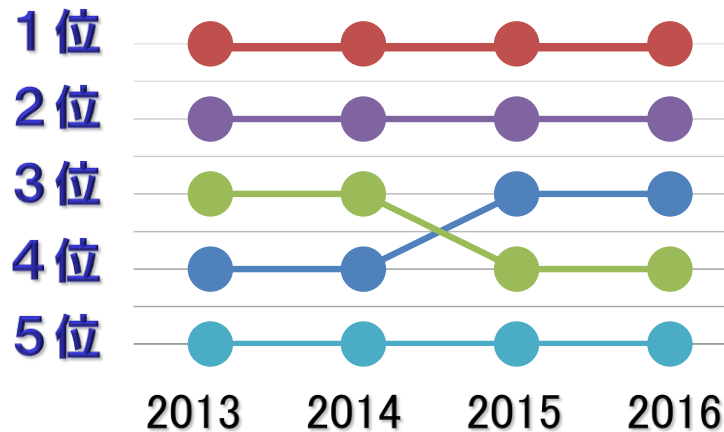
ゴールデン(19時~22時)



プライム(19時~23時)



プライム2(23時~翌日1時)



— ABC — MBS — KTV — YTV — NHK

配当について

(単位:円)

	17年度 (予想)	16年度	15年度
中間配当	10.0	9.0	9.0
期末配当	10.0	17.0	9.0
合計	20.0	26.0	18.0

本資料に関するご注意

本資料には当社および当社の関係会社の計画、見通し、目標、予想数値等の、将来に関する記述が含まれている場合がございますが、これらは現時点で入手可能な情報に基づく判断及び仮定に基づいており、潜在的なリスクや不確実性が含まれています。そのため、将来における実際の業績は、今後の事業環境、経済状況、金融市場の状況、その他の様々な要因により、上記将来に関する記述の内容と大きく異なる結果となり得ることをご承知おきください。

会社情報サイト

The logo for ABC, consisting of the letters 'ABC' in white on an orange rectangular background with a white diagonal line.

<http://corp.asahi.co.jp>

これまでの決算短信、有価証券報告書など
当社ではIRサイトの充実にも努めております。ぜひご覧下さい。