

第16期第4四半期決算データBOOK

CROOZ

クルーズ株式会社

東証JASDAQスタンダード2138

本資料は当社の財務状態や重要指標などの定量データを取りまとめた資料となります。
今後、四半期毎にデータをアップデートして開示いたしますので、当社の分析の参考にしていただければと思います。

■財務情報

単位:百万円

| 連結合計 | 14期(FY2015/03) | | | | | 15期(FY2016/03) | | | | | 16期(FY2017/03) | | | | |
|-------------------|----------------|-------|-------|-------|--------|----------------|-------|-------|-------|--------|----------------|-------|-------|-------|--------|
| | 1Q | 2Q | 3Q | 4Q | 通期 | 1Q | 2Q | 3Q | 4Q | 通期 | 1Q | 2Q | 3Q | 4Q | 通期 |
| 売上 (対前年同Q比率) | 5,486 | 5,048 | 5,749 | 4,555 | 20,841 | 5,102 | 6,728 | 8,762 | 7,193 | 27,787 | 7,799 | 8,048 | 7,541 | 5,111 | 28,500 |
| 労務費 (対売上比率) | 723 | 708 | 673 | 590 | 2,694 | 605 | 583 | 525 | 577 | 2,290 | 580 | 581 | 352 | 232 | 1,747 |
| 外注費 (対売上比率) | 404 | 300 | 183 | 185 | 1,072 | 184 | 244 | 294 | 276 | 998 | 457 | 422 | 273 | 224 | 1,378 |
| プロモ費 (対売上比率) | 739 | 509 | 752 | 497 | 2,498 | 873 | 1,311 | 1,920 | 1,355 | 5,461 | 1,090 | 1,149 | 1,265 | 775 | 4,280 |
| 営業利益 (対前年同Q比率) | 469 | 693 | 724 | 486 | 2,373 | 160 | 551 | 828 | 939 | 2,480 | 775 | 700 | 382 | 248 | 2,105 |

コマース事業

| | | | | | | | | | | | | | | | |
|-----------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|-------|-------|-------|-------|--------|
| 売上 (対前年同Q比率) | 2,167 | 2,086 | 3,172 | 2,300 | 9,726 | 3,058 | 3,596 | 4,632 | 3,279 | 14,567 | 4,523 | 4,728 | 5,706 | 4,100 | 19,058 |
| 仕入原価 (対売上比率) | 1,242 | 1,198 | 1,834 | 1,369 | 5,644 | 1,804 | 2,123 | 2,755 | 1,948 | 8,631 | 2,707 | 2,822 | 3,431 | 2,412 | 11,374 |
| 物流費 (対売上比率) | 279 | 287 | 349 | 231 | 1,148 | 336 | 428 | 503 | 387 | 1,655 | 544 | 579 | 648 | 451 | 2,224 |
| 労務費 (対売上比率) | 66 | 70 | 74 | 83 | 294 | 86 | 83 | 72 | 90 | 334 | 90 | 92 | 120 | 123 | 427 |
| 外注費 (対売上比率) | 31 | 22 | 21 | 19 | 93 | 48 | 49 | 57 | 53 | 209 | 100 | 119 | 112 | 92 | 425 |
| プロモ費 (対売上比率) | 341 | 329 | 703 | 407 | 1,782 | 641 | 559 | 858 | 621 | 2,680 | 728 | 676 | 863 | 665 | 2,934 |
| その他 (対売上比率) | 119 | 110 | 150 | 126 | 505 | 154 | 148 | 210 | 169 | 683 | 219 | 231 | 360 | 320 | 1,131 |
| 営業利益 (対売上比率) | 87 | 68 | 39 | 63 | 257 | -13 | 202 | 173 | 9 | 372 | 132 | 206 | 167 | 34 | 542 |

内、SHOPLIST事業

| | | | | | |
|-----------------|-------|-------|-------|-------|--------|
| 売上 (対前年同Q比率) | 4,520 | 4,727 | 5,705 | 4,094 | 19,047 |
| 仕入原価 (対売上比率) | 2,705 | 2,821 | 3,431 | 2,411 | 11,369 |
| 物流費 (対売上比率) | 544 | 579 | 648 | 451 | 2,224 |
| 労務費 (対売上比率) | 83 | 85 | 110 | 106 | 386 |
| 外注費 (対売上比率) | 92 | 112 | 109 | 83 | 397 |
| プロモ費 (対売上比率) | 728 | 676 | 863 | 665 | 2,933 |
| その他 (対売上比率) | 214 | 224 | 353 | 284 | 1,076 |
| 営業利益 (対売上比率) | 151 | 228 | 188 | 90 | 658 |

内、SHOPLIST事業以外の新規事業など

| | | | | | |
|-----------------|-----|-----|-----|-----|------|
| 売上 (対前年同Q比率) | 2 | 1 | 0 | 6 | 10 |
| 営業利益 (対売上比率) | -19 | -21 | -20 | -55 | -116 |

コンテンツ事業(ゲーム関連)

| | | | | | | | | | | | | | | | |
|-----------------|-------|-------|-------|-------|--------|-------|-------|-------|-------|--------|-------|-------|-------|-----|-------|
| 売上 (対前年同Q比率) | 3,295 | 2,886 | 2,546 | 2,217 | 10,945 | 2,008 | 3,098 | 4,086 | 3,887 | 13,080 | 3,249 | 3,300 | 1,690 | 874 | 9,114 |
| 労務費 (対売上比率) | 646 | 627 | 590 | 494 | 2,359 | 506 | 488 | 442 | 477 | 1,915 | 480 | 478 | 222 | 95 | 1,277 |
| 外注費 (対売上比率) | 366 | 268 | 154 | 160 | 949 | 120 | 179 | 218 | 219 | 737 | 353 | 299 | 111 | 97 | 862 |
| 広宣費 (対売上比率) | 397 | 179 | 49 | 89 | 716 | 231 | 751 | 1,062 | 734 | 2,780 | 362 | 473 | 384 | 102 | 1,321 |
| 営業利益 (対売上比率) | 378 | 592 | 679 | 417 | 2,066 | 177 | 349 | 654 | 924 | 2,106 | 637 | 494 | 240 | 232 | 1,605 |

その他事業(ソリューション、Candleなど)

| | | | | | | | | | | | | | | | |
|-----------------|----|----|----|----|-----|----|----|----|----|-----|----|----|-----|-----|-----|
| 売上 (対前年同Q比率) | 24 | 75 | 31 | 37 | 169 | 35 | 34 | 43 | 26 | 138 | 26 | 19 | 145 | 136 | 327 |
| 営業利益 (対売上比率) | 3 | 33 | 6 | 6 | 49 | -3 | 0 | 0 | 5 | 1 | 5 | -1 | -25 | -19 | -41 |

■重要管理指標(KPI)

| SHOPLIST | 14期(FY2015/03) | | | | | 15期(FY2016/03) | | | | | 16期(FY2017/03) | | | | |
|--------------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-----------|-------------------|-------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|
| | 1Q | 2Q | 3Q | 4Q | 通期 | 1Q | 2Q | 3Q | 4Q | 通期 | 1Q | 2Q | 3Q | 4Q | 通期 |
| 年間ユニーク購入者数 (対前年同Q比率) | 566,311 176.4% | 608,442 151.3% | 677,236 142.8% | 711,107 135.7% | - | 789,889 139.5% | 925,702 152.1% | 1,022,251 150.9% | 1,104,942 155.4% | - | 1,218,291 154.2% | 1,296,995 140.1% | 1,359,638 133.0% | 1,406,914 127.3% | - |
| 1人あたり年間購入額 (対前年同期比率) | - | - | - | - | 13,672 | - | - | - | - | 13,138 | - | - | - | - | 13,526 |
| 1人あたり年間購入回数 (対前年同期比率) | - | - | - | - | 2.57 | - | - | - | - | 2.56 | - | - | - | - | 2.83 |
| 出荷件数 (対前年同Q比率) | 551,492 | 584,099 | 645,061 | 455,777 | 2,236,429 | 678,111 123.0% | 792,954 135.8% | 917,929 142.3% | 701,162 153.8% | 3,090,156 138.2% | 1,045,909 154.2% | 1,115,967 140.7% | 1,206,459 131.4% | 785,074 112.0% | 4,153,409 134.4% |
| 出荷単価 (対前年同Q比率) | 4,029 | 3,654 | 5,050 | 5,143 | 4,452 | 4,594 114.0% | 4,597 125.8% | 5,144 101.9% | 4,739 92.1% | 4,791 107.6% | 4,400 95.8% | 4,302 93.6% | 4,812 93.5% | 5,305 111.9% | 4,664 97.3% |
| 従業員数の推移 | 540 | 528 | 470 | 413 | - | 409 | 376 | 368 | 381 | - | 413 | 406 | 211 | 198 | - |
| コマース事業 | 43 | 46 | 52 | 51 | - | 58 | 54 | 53 | 59 | - | 63 | 77 | 93 | 100 | - |
| ゲーム事業 | 427 | 415 | 360 | 309 | - | 302 | 277 | 270 | 273 | - | 294 | 283 | 82 | 59 | - |
| その他事業 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 8 | 13 | - |
| バックオフィス | 70 | 67 | 58 | 53 | - | 49 | 45 | 45 | 49 | - | 56 | 46 | 28 | 26 | - |